Informe

Informe anual
Uso público en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

2025



SIERRA DE GUADARRAMA
PARQUE NACIONAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Comunidad de Madrid

Junta de Castilla y León



Informe anual de uso público del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. 2025

Coordinadores:

Marina Asunción y Luis Navalón

Autores:

Marina Asunción[1], Luis Navalón[2], Ignacio Granados[3], Luciano Peña[2], Pedro Rubio[4], Ana Díaz-Guerra[4], María Villamayor[4], Cristina Urrea[4], Marcos González[4], Álvaro Robles[1], Juan Carlos Frutos[4], Raúl Martín[4], Carolina Robles[4], Marina Sanz[5].

1. Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León.
2. Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura. Comunidad de Madrid.
3. Centro de Investigación, Seguimiento y Evaluación del Parque Nacional Sierra de Guadarrama.
4. Centros de Visitantes del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama en la vertiente madrileña.
5. Centro de Visitantes Valle de Valsaín – Boca del Asno. OAPN.

Publicado por:

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior.

Comunidad de Madrid

Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio.

Junta de Castilla y León

Centro Montes de Valsaín y Cabeza de Hierro.

Organismo Autónomo Parques Nacionales

Fecha de publicación:

Mayo 2026

Cita recomendada:

Asunción, M., Navalón, L., Granados, I., Peña, L., Rubio, P., Díaz-Guerra, A., Villamayor, M., Urrea, C., González, M., Robles, Á., Frutos, J. C., Martín, R., Robles, Á., & Sanz, M. (2026). *Informe anual de uso público del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. 2025*. Asunción, M. & Navalón, L. (Coords.). Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. https://doi.org/10.5281/zenodo.23077495

El **Informe Anual de Uso Público 2025** del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama constituye el **sexto estudio anual** destinado a analizar la interacción entre los visitantes y el espacio protegido, consolidando una **metodología de trabajo coordinada** entre las distintas administraciones y equipos implicados en la gestión del parque. El documento integra información procedente de centros de visitantes, actividades organizadas, controles de acceso, herramientas digitales, encuestas y sistemas automáticos de conteo, permitiendo obtener una visión global y detallada de la dinámica de uso público.

Uno de los aspectos más destacados del informe es la **estrecha relación entre las condiciones meteorológicas y la afluencia de visitantes**. Se confirma nuevamente que la precipitación actúa como un factor disuasorio, reduciendo la asistencia a actividades y la presencia general de usuarios en el parque, mientras que la nieve genera un fuerte efecto llamada, especialmente en zonas como Cotos y Navacerrada, provocando episodios recurrentes de saturación y problemas de movilidad. Asimismo, durante el verano el parque funciona como refugio climático frente al calor urbano, especialmente en las áreas recreativas y sectores de la vertiente segoviana.

La **atención al visitante** continúa apoyándose en la red de centros y puntos de información del parque, que registraron más de 70.000 consultas a lo largo del año, centradas principalmente en información general, actividades y normativa. Paralelamente, el programa de **actividades** de educación e interpretación ambiental mantuvo una elevada participación, con cerca de 600 actividades desarrolladas y más de 22.500 asistentes.

En relación con la **gestión de accesos**, el informe pone de manifiesto la importancia de los sistemas de regulación y control de aparcamientos en sectores sensibles como La Pedriza, Peñalara o Fuenfría, donde los episodios de saturación continúan siendo frecuentes durante fines de semana y periodos de nieve. También se destaca el aumento progresivo del uso de autocaravanas y vehículos camperizados, así como la necesidad de seguir potenciando alternativas de transporte colectivo para reducir la presión del vehículo privado.

La **comunicación digital** se consolida como una herramienta esencial para la planificación de visitas y la sensibilización ambiental. La web oficial y las redes sociales del parque registran un elevado nivel de interacción, siendo especialmente demandados los contenidos relacionados con rutas, mapas, meteorología, seguridad y conservación.

Las **encuestas** realizadas muestran un perfil de visitante equilibrado entre hombres y mujeres, con predominio de grupos pequeños y alta fidelidad al espacio protegido. El senderismo continúa siendo la principal motivación de visita, mientras que la satisfacción general alcanza valores muy elevados, destacando especialmente la valoración al personal de atención al público.

Finalmente, el apartado de **conteo y estimación** confirma la elevada presión recreativa soportada por el parque, con una estimación total de 2,36 millones de visitantes en 2025. La mejora de los modelos de estimación y la incorporación de variables meteorológicas permiten avanzar hacia sistemas de análisis más precisos y útiles para la gestión adaptativa del uso público. En conjunto, el informe refuerza la necesidad de seguir desarrollando herramientas técnicas, organizativas y de sensibilización que permitan compatibilizar la conservación de los valores naturales del parque con un uso público ordenado, seguro y sostenible.

RESUMEN

El **Informe Anual de Uso Público 2025** constituye el documento técnico de referencia para evaluar la interacción entre los visitantes y el **Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (PNSG)** en el año de estudio. El presente documento es el sexto de los informes anuales, el primero fue elaborado para el estudio del año 2020. Es el resultado de un modo de trabajo en el que todo el equipo de uso público del parque se implica en la toma de datos o en su procesado y estudio.

Hay que tener en cuenta que el PNSG es un espacio administrado de manera coordinada por la Comunidad de Madrid, la Junta de Castilla y León y el Organismo Autónomo de Parques Nacionales. Esta forma de trabajo, además de alimentar bases de datos, registros, etc. se traduce en informes mensuales que son fuente de datos del anual. Además, se realizan de forma mensual reuniones de todo el equipo que fortalecen la comunicación entre todos los actores implicados en la gestión del uso público.

A continuación, se presenta un resumen de los pilares que estructuran este informe, articulado en seis grandes capítulos. Cada capítulo muestra lo acontecido en lo referente a la atención al visitante, las actividades y programas organizadas desde el parque, los controles de accesos y aparcamientos, la página web y redes sociales, la caracterización de visitantes y su valoración, y, por último, el conteo y la estimación de visitantes al parque nacional.

Relación entre las condiciones meteorológicas y las visitas

Aunque se detalla en el capítulo correspondiente, se considera oportuno hacer una mención a la importancia de la meteorología, pues condiciona el régimen de visitas al parque, como se lleva comprobando desde el primer informe anual en 2020.

A lo largo del informe se aprecia un descenso generalizado en muchas de las cifras registradas, tanto de visitantes en general como las visitas a los centros de visitantes, actividades organizadas, aparcamientos, etc. Los análisis demuestran que las condiciones meteorológicas influyen de forma decisiva en el régimen de visitas; concretamente, existe una **relación inversa entre la precipitación y la afluencia de público.**

Relación con las precipitaciones

- Efecto disuasorio. Existe una correlación inversa donde la curva de visitantes disminuye con la presencia de precipitaciones.
- Cancelación de actividades. La mayoría de las actividades programadas son al aire libre y se ven condicionadas por la lluvia. En 2025, se cancelaron muchas de las actividades de fin de semana, principalmente por condiciones meteorológicas adversas.

El reclamo de la nieve

- Aumento de presión en zonas altas**.** A diferencia de la lluvia, la nieve actúa como un potente reclamo turístico, disparando la ocupación en sectores como Los Cotos y el Puerto de Navacerrada.
- Condicionantes de movilidad. Aunque atrae a más público, la nieve cambia radicalmente la gestión del parque, ya que puede dificultar enormemente la movilidad, pues se completa rápidamente el aforo de los aparcamientos en cotas altas y se colapsan las carreteras.

Temperaturas y refugios climáticos

- Huida del calor**.** Durante la época estival, muchos visitantes acuden al parque buscando «refugios climáticos» para escapar de las altas temperaturas de las zonas urbanas. Esto es especialmente notorio en la vertiente segoviana y en áreas recreativas habilitadas.
- Umbrales de confort. En algunos sectores se observa que el calor extremo puede llegar a penalizar la visita; cuando la temperatura máxima es alta, la afluencia tiende a bajar ligeramente, concentrándose los picos máximos de visitantes en días con temperaturas más frescas o suaves.

Capítulo 1. Atención al visitante

El parque se apoya en una red de **seis centros de visitantes y puntos de información** (Valsaín, Peñalara, Paular, Fuenfría, La Pedriza y Canto Cochino) que sirven como nexo directo con el usuario. En estos centros no solo se resuelven consultas generales, sino que se registra información fundamental para el seguimiento mensual del servicio.

- **Tipología de consultas.** Se registraron más de 70.000 consultas, clasificadas en tres grandes bloques: **Información General (73,7%),** Actividades (20%) y Normativa y Gestión (6,3%). Dentro de la información general, la demanda principal se centra en **folletos y señalización (30%),** seguida de horarios y recursos de los centros.
- **Temporalidad.** Los meses de mayor actividad en los centros en 2025 fueron **agosto, octubre y noviembre**, coincidiendo con periodos vacacionales y la temporada de visitas escolares en otoño, respectivamente. Este es un patrón habitual, junto con las visitas grupales en primavera, que depende de la meteorología de cada año de estudio.
- **Material divulgativo.** Se repartieron más de 10.000 folletos, destacando los mapas de los sectores de **Fuenfría y Pedriza**.

Capítulo 2. Actividades y Programas

El parque nacional no solo es un destino recreativo, sino un escenario de **educación ambiental** en el que se programan multitud de actividades que muestran los valores naturales y culturales con el fin de sensibilizar a la población sobre la necesidad de conservar y proteger este entorno.

Las actividades organizadas por el parque nacional se dividen en dos programas principales: uso p**úblico y social**, y **relaciones con el entorno y participación ciudadana**.

- **Ejecución.** Se programaron 695 actividades de interpretación ambiental, de las que se realizaron 590, atendiendo a 22.538 participantes. El éxito de participación más notable se da primavera y otoño (picos en mayo y octubre), como es habitual.
- **Educación ambiental.** Un pilar fundamental es el programa dirigido a centros educativos del Área de Influencia Socioeconómica, buscando crear un vínculo entre los escolares locales y el parque. Se realizaron 136 actividades de este tipo en 2025.
- **Eventos y certámenes.** Como en otros años, se celebraron diversos concursos de pintura, fotografía, cine y certámenes literarios para fomentar el valor cultural del parque y su entorno.
- **Eventos externos.** El parque coordinó y supervisó **19 pruebas y competiciones deportivas** externas autorizadas que movilizaron a miles de corredores bajo estrictas medidas de control de impacto ambiental.
- **Autorizaciones y declaraciones responsables. Otros de los procedimientos en los que está implicado el parque es en la gestión de más de 400 autorizaciones y 280 declaraciones responsables de actividades como senderismo, bicicleta, pernocta, competiciones deportivas, investigación, actividades audiovisuales, etc.**

Capítulo 3. Controles de acceso y aparcamientos

La gestión de los flujos de vehículos es crítica para evitar la saturación de las áreas más sensibles. Este capítulo detalla el funcionamiento de los aparcamientos regulados.

- **Sistemas de control.** En sectores como **La Pedriza**, se aplica una regulación basada en un **cupo máximo de 270 vehículos** y restricciones horarias. En otros puntos como **Boca del Asno (Segovia),** el control registró la entrada diaria de cientos de vehículos solo durante los fines de semana de verano. Por otro lado, la gestión de los aparcamientos de La Barranca y Las Dehesas de Cercedilla, no depende del parque nacional, pero sí condiciona el comportamiento y número de visitas de esas zonas.
- **Saturación en festivos.** Los datos muestran que los aparcamientos completan su aforo muy temprano durante los fines de semana de condiciones meteorológicas favorables, especialmente en sectores como Peñalara Este (Los Cotos) y Fuenfría.

- **Autocaravanas.** Se observa un uso significativo, que va en aumento, de autocaravanas y vehículos camperizados, con picos en los meses de **marzo y agosto**, lo que requiere una vigilancia constante considerando la normativa vigente.
- **Propuestas de mejora.** El informe recalca la necesidad de potenciar el transporte colectivo para reducir la presión del vehículo privado en el corazón del parque. También vuelve a hacer hincapié en la búsqueda de soluciones a los colapsos y la problemática en los puertos de Navacerrada y Cotos en época de nieve.

Capítulo 4. Página web, buscadores y redes sociales

La comunicación digital es la herramienta principal para informar al visitante antes de su llegada. La web oficial y las redes sociales busca fidelizar al usuario y concienciar sobre la importancia de la conservación.

- Analítica web. Los contenidos más consultados fueron los tracks de rutas (20,2%) y los mapas (16,2%), lo que indica que el visitante usa la web como herramienta de planificación de itinerarios.
- Redes sociales. El parque tiene presencia en Instagram, X (Twitter), Facebook, Telegram, Youtube, Wikiloc, Wikipedia, Tripadvisor, Threads, WhatsApp y Bluesky. Instagram es la red líder con 20.030 seguidores y el mayor índice de interacción. Se realizan publicaciones periódicas en las que se incorporan fotografías, publicidad de actividades organizadas y online, pronóstico meteorológico, el estado de los aparcamientos, la ventana a los puertos, avisos relevantes, etc.
- Impacto de contenidos. Las publicaciones sobre las setas, incendios forestales y seguridad ante temperaturas extremas fueron las que generaron mayor alcance orgánico.
- Boletín. El boletín «Amigos del parque» superó los 4.500 suscriptores, consolidándose como un canal de fidelización directo.

Capítulo 5. Caracterización y valoración por parte de los visitantes

Basado en **683 encuestas** en el medio natural, este capítulo dibuja el perfil sociológico del usuario.

- Perfil del visitante. La relación entre hombres y mujeres está muy equilibrada. La franja de edad predominante es de 50 a 65 años (31,5%). La mayoría visita el parque en grupos de personas pequeños y reside en España (96,9%).
- Motivaciones. El senderismo (70,6%) es la actividad principal. El visitante busca en el parque paisaje, cercanía y tranquilidad a la par que actúa como un «refugio climático» durante el verano. Un aspecto fundamental es la altísima fidelidad y satisfacción. Los visitantes otorgan una valoración muy alta y recomendarían la visita a otras personas. Sin embargo, el informe también detecta áreas de fricción, como la demanda de infraestructuras más urbanas

(fuentes, papeleras o aseos) en zonas de alta frecuentación, lo que refleja un cambio en el perfil del usuario hacia uno menos habituado al medio natural de montaña.

- Tecnología. El 30% utiliza apps de guiado, con Wikiloc (57,9%) como aplicación preferida.
- Valoración. La satisfacción general es muy elevada. El personal de los centros es el servicio mejor valorado (4,89/5). El 95% de los usuarios recomendaría la visita.

Capítulo 6. Conteo y estimación de visitantes

Es el capítulo más técnico, donde se cruzan datos de aforadores automáticos con modelos meteorológicos y de telefonía móvil. El informe muestra un parque nacional bajo una fuerte presión recreativa con más de 2,3 millones de visitantes estimados.

- Aforadores. El parque dispone de una red de contadores que registran peatones y ciclistas. En 2025, el conteo directo mostró picos de afluencia en julio y agosto.
- Influencia climática. Se confirma una correlación inversa entre lluvia y visitantes. El mes de marzo de 2025, excepcionalmente húmedo, registró un descenso notable de visitas.
- Modelización por «días tipo» y estimación final o por sectores de uso público. Este año se ha mejorado la clasificación de los días tipo, tanto de forma global para el conjunto del parque como para los distintos sectores. La modelización define 8 categorías de días tipo para el conjunto del parque, mientras que en el análisis por sectores estas categorías cambian. La cifra final estimada de 2,36 millones de visitantes se reparte de forma desigual: La Pedriza (17%) y el sector de Maliciosa (16%) soportan la mayor carga, seguidos por el Valle del Eresma-Valsaín (15,2%).
- Nuevo punto de partida: El estudio del año 2025 ha supuesto un nuevo punto de partida con el que se podría estimar el número de visitantes en cada sector tomando como base las variables meteorológicas. Este planteamiento supone un potencial inmenso en todas las áreas de estudio de uso público del parque nacional.

Como **conclusión**, el Informe Anual de Uso Público 2025 consolida una línea de trabajo técnico y coordinado que permite comprender con mayor precisión la dinámica de visitas en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y su relación con factores ambientales, sociales y de gestión.

Los datos obtenidos muestran un espacio natural sometido a una elevada presión de visitas, fuertemente condicionada por la meteorología y por los nuevos hábitos de ocio en el medio natural. Al mismo tiempo, ponen de manifiesto la importancia de seguir reforzando las herramientas de seguimiento, información y sensibilización ambiental para compatibilizar la conservación de los valores naturales del parque con un disfrute ordenado, responsable, seguro y sostenible por parte de la población.

2025

Informe anual
Uso público en el Parque Nacional

Capítulo 1. Atención al visitante



SIERRA DE GUADARRAMA
PARQUE NACIONAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Comunidad de Madrid

Junta de Castilla y León

Informe anual de uso público. 2025

Capítulo 1. Atención al visitante

Índice

1. ATENCIÓN AL VISITANTE 4
Horarios de los centros de visitantes y punto de información 5
1.1. Centros de visitantes y punto de información 6
1.1.1. Visitantes totales 6
Número de visitantes totales por meses 6
Número de visitantes por centro 8
Distribución de visitantes en laborables y no laborables 9
Distribución de los visitantes por día de la semana 11
Distribución del número de visitantes en función de la franja horaria 11
1.1.2. Tipificación de los visitantes atendidos en los centros 12
Distribución de visitantes según su procedencia 12
Distribución de visitantes según el tipo de grupo 14
Distribución de visitantes según el tipo de actividad 15
Distribución de visitantes según el tipo de grupo y actividad 17
1.1.3. Información de las consultas 18
Número de consultas telemáticas realizadas 18
Clasificación de consultas totales realizadas (tanto presenciales como telemáticas) 20
Consultas de la categoría actividades 24
Consultas de la categoría Normativa y gestión 25
Consultas de la categoría Información general 28
1.1.4. Préstamos de Joëlette 30
1.1.5. Folletos repartidos 31
1.2. Fichas resumen de cada centro de visitantes y puntos de información 33
1.2.1. Centro de Visitantes Valle de Valsaín-Boca del Asno 33
Novedades y hechos relevantes del 2025 33
Información de visitantes según su distribución en el tiempo 33
Información de visitantes según su procedencia 34
Información de visitantes según el tipo de grupo 34
Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan 35
Información de las consultas realizadas 35
Información sobre las áreas recreativas de la zona 36
Información sobre folletos y publicaciones 36
Real Taller Aserrío Mecánico de Valsaín 37
1.2.2. Centro de Visitantes y Casa del Parque Peñalara 45
Información de visitantes según su distribución en el tiempo 45
Información de visitantes según su procedencia 47

Información de visitantes según el tipo de grupo 48
Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan 48
Información de las consultas realizadas 48
Información sobre accidentes 49
1.2.3. Centro de Visitantes Valle de El Paular 57
Información de visitantes según su distribución en el tiempo 57
Información de visitantes según su procedencia 57
Información de visitantes según el tipo de grupo 57
Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan y atendidos por el personal itinerante 58
Información de las consultas realizadas 58
1.2.4. Centro de Visitantes Valle de La Fuenfría 65
Información de visitantes según su distribución en el tiempo 65
Información de visitantes según su procedencia 65
Información de visitantes según el tipo de grupo 65
Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan y atendidos por el personal itinerante 65
Información de las consultas realizadas 66
1.2.5. Centro de Visitantes La Pedriza 73
Información de visitantes según su distribución en el tiempo 73
Información de visitantes según su procedencia 73
Información de visitantes según el tipo de grupo 73
Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan y atendidos por el personal itinerante 73
Información de las consultas realizadas 74
1.2.6. Punto de Información Canto Cochino 81
Información de visitantes según su distribución en el tiempo 81
Información de visitantes según su procedencia 81
Información de visitantes según el tipo de grupo 81
Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan y atendidos por el personal itinerante 82
Información de las consultas realizadas 82

Índice de tablas

Tabla 1. Horarios de los centros de visitantes y punto de información en 2025 5
Tabla 2. Número de visitantes en los centros de visitantes en 2025 6
Tabla 3. Número de días en los que han abierto los centros en 2025 9
Tabla 4. Tipo de actividad en 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025 16
Tabla 5. Número informaciones dadas en los últimos años 20
Tabla 6. Tipos de información más solicitada en los últimos años 21
Tabla 7. Número de consultas por categorías por centro, año 2025 23
Tabla 8. Porcentaje de consultas de las subcategorías de Actividades por centro, año 2025 25

Tabla 9. Porcentaje de consultas de las subcategorías de Normativa y gestión por centro, año 2025 27
Tabla 10. Porcentaje de consultas de las subcategorías de Información general por centro, año 2025 ...29
Tabla 11. Número folletos repartidos por tipo y centro, año 2025.....31
Tabla 12. Número mensual de visitas atendidas en el Real Taller de Aserrío Mecánico de Valsaín, 2025 37
Tabla 13. Horario de visitas al Real Taller de Aserrío Mecánico de Valsaín 37

Índice de gráficas

Gráfica 1.Número de visitantes por meses en 2024 y 2025.....6
Gráfica 2. Número de visitantes totales y precipitación total media (en mm) registrada por meses, año 2025.....7
Gráfica 3. Número de visitantes totales y precipitación total media (en mm) registrada por meses, año 2024.....8
Gráfica 4. Número de visitantes por centro, año 2025 9
Gráfica 5. Distribución total del número de visitantes según laborables o no laborables, año 2025 10
Gráfica 6. Distribución porcentual de visitantes por centro en laborables y no laborables, año 2025 10
Gráfica 7. Distribución mensual del número de visitantes según laborables o no laborables, año 2025..11
Gráfica 8. Distribución de los visitantes según los días de la semana, año 2025 11
Gráfica 9. Distribución del número de visitantes en función de la franja horaria, año 2025.....12
Gráfica 10. Distribución de los visitantes según comunidades autónomas sin la Comunidad de Madrid y sin Desconocido NS/NC, año 2025 13
Gráfica 11. Nacionalidades mayoritarias entre los visitantes extranjeros, año 2025 14
Gráfica 12. Distribución de visitantes según el tipo de grupo, año 2025.....14
Gráfica 13. Distribución mensual de visitantes según el tipo de grupo, año 2025 15
Gráfica 14. Distribución mensual de visitantes según el tipo de actividad, año 2025 16
Gráfica 15. Porcentaje de visitantes según el tipo de actividad por centro, año 2025.....17
Gráfica 16. Número de consultas telemáticas total mensual, año 2025.....19
Gráfica 17.Número de consultas telemáticas por centro, año 2025.....19
Gráfica 18. Porcentaje de consultas telemáticas por centro, año 2025.....20
Gráfica 19. Clasificación de consultas totales en los centros, año 2025 21
Gráfica 20. Comparativa de los tipos de consultas entre los años 2019, 2020, 2021,2022, 2023, 2024 y 2025.....22
Gráfica 21. Número de consultas total por categorías mensual, año 2025 22
Gráfica 22. Número de consultas totales según categorías por centro, año 2025 23
Gráfica 23. Porcentaje de consultas sobre actividades según las subcategorías por centro, año 2025 24
Gráfica 24. Número de consultas sobre actividades por mes, año 2025 24
Gráfica 25. Porcentaje de consultas sobre actividades según las subcategorías por centro, año 2025 25
Gráfica 26. Número de consultas sobre normativa y gestión total mensual, año 2025 26
Gráfica 27. Porcentaje de consultas sobre normativa y gestión según las subcategorías por centro, año 2025.....27
Gráfica 28. Número de consultas sobre información general total mensual, año 2025.....28
Gráfica 29. Porcentaje de consultas sobre información general según las subcategorías por centro, año 2025.....29
Gráfica 30. Número de folletos repartidos por tipo y centro, año 2025.....32
Gráfica 31. Distribución de visitantes al Real Taller de Aserrío Mecánico según el tipo de grupo, 2025 ..38
Gráfica 32. Distribución de visitantes al Real Taller de Aserrío Mecánico según actividad complementaria, 2025.....38

1. ATENCIÓN AL VISITANTE

El presente capítulo del informe de uso público y social del año 2025 del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (PNSG) incorpora la información acerca de los centros de visitantes (CV) y punto de información (PI) que ofrece el parque, que son los siguientes:

- Centro de Visitantes valle de Valsaín - Boca del Asno (La Granja de San Ildefonso, Segovia)
- Centro de Visitantes Peñalara (Rascafría, Madrid)
- Centro de Visitantes valle de El Paular (Rascafría, Madrid)
- Centro de Visitantes valle de la Fuenfría (Cercedilla, Madrid)
- Centro de Visitantes La Pedriza (Manzanares El Real, Madrid)
- Punto de Información Canto Cochino (Manzanares El Real, Madrid)

Para el adecuado análisis de la atención al visitante, se aportan tablas y gráficos con información total y comparativa de todos los centros en los diferentes apartados que se presentan a continuación.

En cada uno de estos centros, el personal registra en una base de datos la información de visitantes presenciales y de consultas telemáticas recibidas, que se recopilan y estudian mensualmente para un seguimiento y mejora del servicio ofertado en los mismos.

Como en los años 2022, 2023 y 2024, se continúa observando una relación directa entre las condiciones meteorológicas (más concretamente la precipitación) y el número de visitantes, habiendo dejado atrás todas las anomalías debidas a la pandemia por COVID-19 que tuvieron lugar en 2020 y 2021.

Horarios de los centros de visitantes y punto de información

Tabla 1. Horarios de los centros de visitantes y punto de información en 2025

CENTROS	MES	HORARIO
CV Valle de Valsaín	De enero a junio y de octubre a diciembre	De lunes a viernes de 9:00h a 14:30h y de 15:00h a 17:00h Fines de semana y festivos de 9:30h a 14:00h y de 14:30h a 16:00h
	De julio a septiembre	De lunes a viernes de 9:00h a 14:30h y de 15:00h a 17:00h Fines de semana y festivos de 9:30h a 14:30h y de 15:00h a 19:00h
CV Peñalara	Todo el año	Todos los días de 8:00h a 18:00h.
CV Valle de El Paular	De enero a marzo, noviembre y diciembre	Fines de semana y festivos de 9:00h a 16:30h.
	De abril a octubre	Todos los días de 9:00h a 19:00h.
CV Valle de la Fuenfría	De enero a marzo, noviembre y diciembre	Todos los días de 9:00h a 16:30h
	De abril a octubre	Todos los días de 9:00h a 19:00h
CV La Pedriza	Todos los días del año	De 9:00h a 15:00h, excepto los días 1 y 6 de enero, 24, 25 y 31 de diciembre, que este centro se encuentra cerrado.
PI Canto Cochino	De enero a marzo, noviembre y diciembre	Fines de semana y festivos de 9:00h a 16:30h.
	De abril a octubre	De lunes a viernes de 9:00h a 16:30h. Fines de semana y festivos de 9:00h a 19:00h.

A efectos de apertura de los centros, CV Valle de El Paular y PI Canto Cochino también recibieron el tratamiento de festivos el 6 de enero, 28 y 29 de marzo, 1, 2 y 15 de mayo, 25 de julio, 15 de agosto, 12 de octubre, 1 y 9 de noviembre, 6 y 25 de diciembre.

Los aseos de los Robledos y Las Dehesas, en el Valle de La Fuenfría y los del Puente del Perdón, en Rascafría han permanecido cerrados días concretos debido a incidencias derivadas de la falta de agua o averías puntuales.

El PI de Canto Cochino ha sufrido cierres puntuales por obras.

1.1. Centros de visitantes y punto de información

1.1.1. Visitantes totales

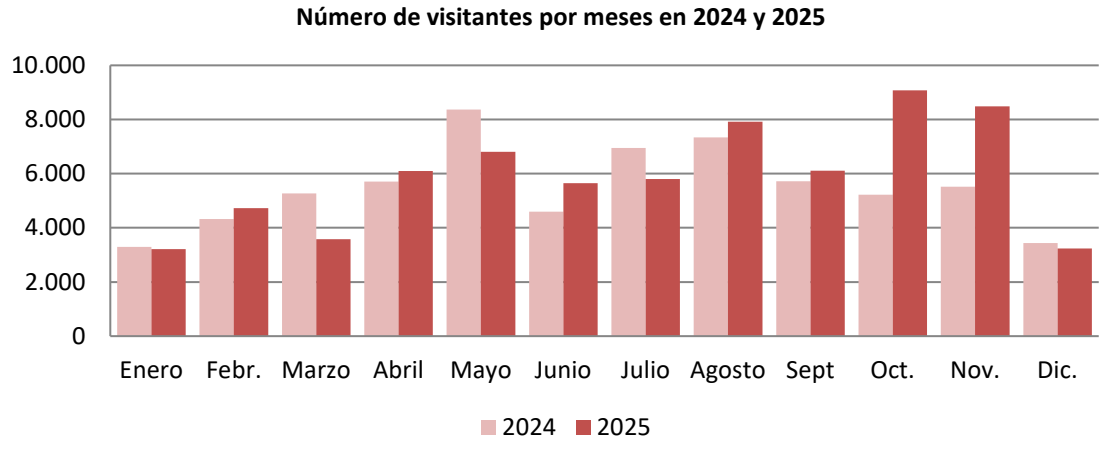
Número de visitantes totales por meses

En el año 2025, el registro de visitantes que han sido atendidos en los centros del PNSG suma un total de 70.706 personas. Esta cifra es en casi 5.000 visitantes superior a la recogida en 2024 (65.777), acercándose considerablemente a la cifra recogida en 2023, que fue de 74.640 visitantes.

Tabla 2. Número de visitantes en los centros de visitantes en 2025

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	3.213	4.728	3.585	6.100	6.806	5.645	5.808	7.916	6.112	**9.075**	**8.485**	3.233
Acumul.	3.213	7.941	11.526	17.626	24.432	30.077	35.885	43.801	49.913	58.988	67.473	**70.706**
Nº visit. 2024	3.297	4.326	**5.274**	5.712	**8.368**	4.597	6.952	7.342	5.720	5.228	5.521	3.440
Ac. 2024	3.297	7.623	12.897	18.609	26.977	31.574	38.526	45.868	51.588	56.816	62.337	**65.777**

En el desglose mensual de estos dos últimos años, se puede valorar que hubo dos meses en los cuales las visitas registradas fueron superiores en 2024 que en 2025 (marzo y mayo), siendo ligeramente superiores en la mayoría de los meses a favor del año 2025. Los meses se octubre y noviembre marcan cifras muy superiores para el año 2025, en comparación con 2024. Estos resultados están relacionados con la coincidencia de una meteorología favorable para la visita en meses de visitas grupales en primavera en el año 2024, al igual que en otoño de 2025.

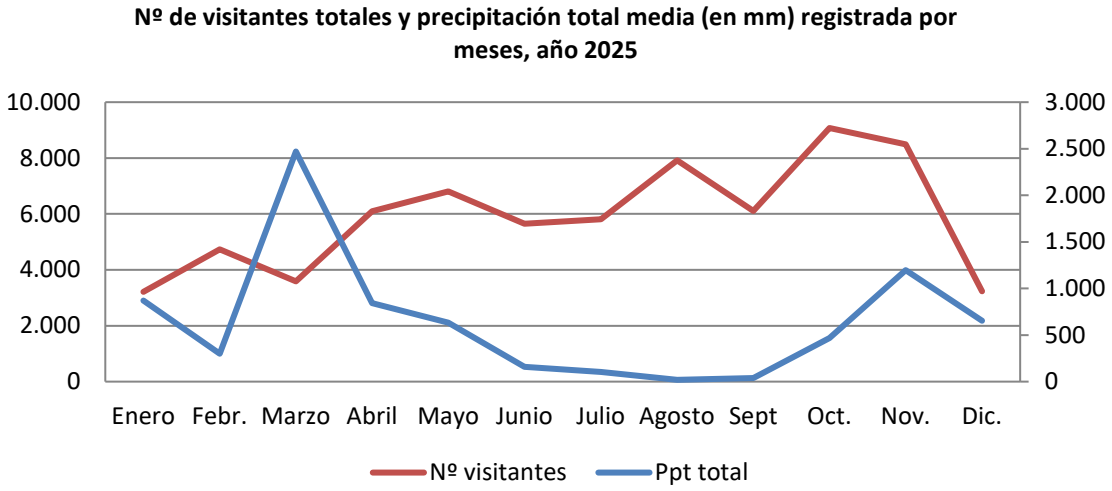


Gráfica 1.Número de visitantes por meses en 2024 y 2025

Por otro lado, desde algunos centros se ofrece atención a los visitantes mediante un informador itinerante en ciertas zonas de interés. El total de personas atendidas por esta figura de informador itinerante en la vertiente madrileña en 2025 es de 2.785. Esta cifra es inferior a las recogidas en 2024 (4.491) y en 2023, que sumaba 6.965.

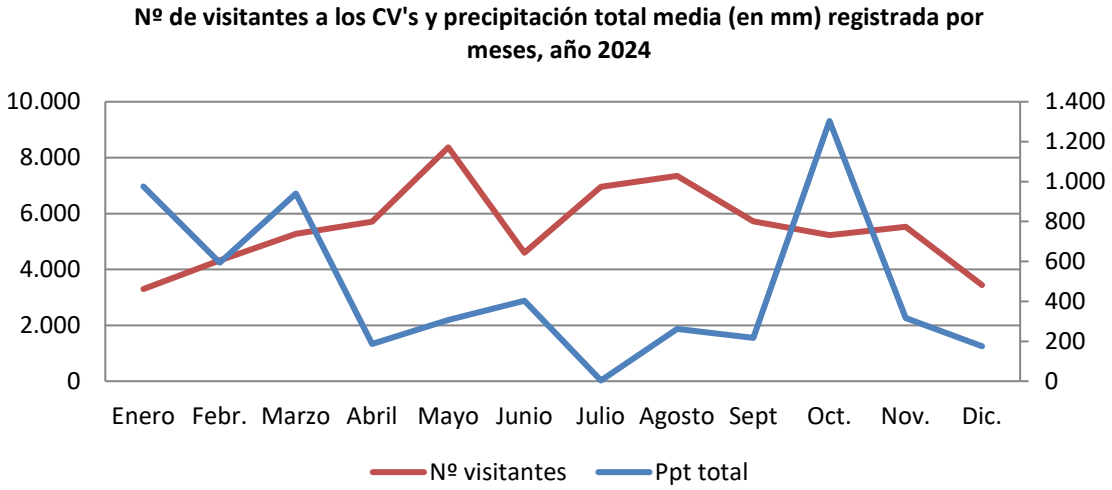
En la vertiente segoviana no hay un informador itinerante. Es importante recalcar el impacto de este servicio, puesto que es muy eficaz para hacer llegar ciertos mensajes a personas que no visitan los centros y que se encuentran en lugares en los que hay que aplicar ciertas restricciones o seguir algunas recomendaciones. Además, en ocasiones se abarca a más público en el mismo tiempo en comparación con los visitantes atendidos en los centros, lo cual hace muy favorable el fomentar y aumentar este tipo de atención al público.

Otro aspecto que condiciona el régimen de visitas es la relación directa se ha encontrado entre la meteorología y el número de visitantes atendidos en los centros. De hecho, a lo largo de este informe se va a comentar en numerosas ocasiones la relevancia de las condiciones meteorológicas en todos los aspectos estudiados. En las siguientes gráficas se muestran de manera conjunta los visitantes totales y la precipitación media mensual registrada en las estaciones meteorológicas de referencia que se utilizan en el estudio mensual de uso público del PNSG en 2024 y 2025. Como se observa, ambas variables están inversamente relacionadas, de forma que la curva de visitantes aumenta cuando bajan las precipitaciones.



Gráfica 2. Número de visitantes totales y precipitación total media (en mm) registrada por meses, año 2025

En esta gráfica de 2024 se observa cómo la meteorología en el mes de marzo, a pesar de presentar lluvias, no fueron tan abundantes como las recogidas en 2025, que hicieron que se trasladaran muchas de las visitas grupales a los meses de abril y mayo. A su vez, el pico de lluvias en octubre de 2024 justifica la diferencia de visitantes entre los dos años.



Gráfica 3. Número de visitantes totales y precipitación total media (en mm) registrada por meses, año 2024

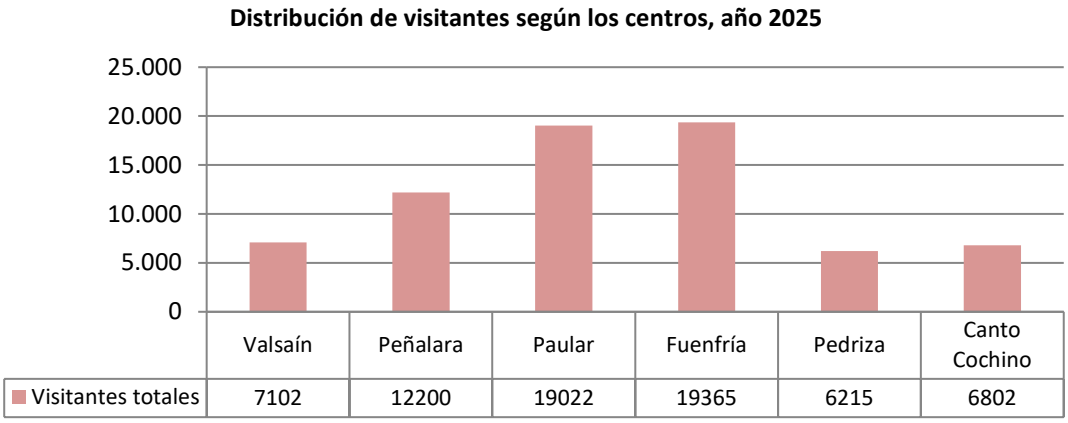
Se puede comprobar la variabilidad en el número de visitantes según la precipitación. Hay que tener en cuenta que, durante el año 2024, se realizaron visitas escolares en los meses de primavera y otoño, siendo en esta última época algo menos abundantes por la meteorología. En los meses de enero y octubre se redujeron el número de visitas, en concordancia con el aumento de precipitaciones que se dieron durante ese mes. En el resto de meses se puede valorar la relación inversa entre precipitación y número de visitantes en los centros.

También hay que tener en cuenta que en los meses de verano las visitas grupales a los centros descienden considerablemente y, aunque las condiciones meteorológicas para la visita son mejores que en otras épocas, el número total de visitas a los centros no responde de manera tan relacionada a este factor.

En resumen, y como viene siendo el comportamiento de visitantes, los picos máximos suelen estar condicionados, entre otros motivos, por la meteorología favorable, las excursiones escolares y las vacaciones.

Número de visitantes por centro

A continuación, se muestra una gráfica en la que se puede observar la distribución del total de visitantes atendidos en cada uno de los centros. Hay que tener en cuenta que no todos los centros tienen un mismo calendario, horario de atención al público ni número de trabajadores, lo cual afecta a las cifras. Además, la ubicación de cada uno de ellos y los perfiles de público que visitan cada zona también influye en estos resultados.



Gráfica 4. Número de visitantes por centro, año 2025

En general, se puede observar un aumento de los visitantes en todos los centros, a excepción de Paular. Los centros que han atendido a más personas han sido los centros de visitantes valle de la Fuenfría y valle de El Paular, con un total de 19.365 y 19.022 visitantes, respectivamente.

El perfil del visitante en cada sector, la ubicación de los centros, el personal disponible, el horario, la localización de aparcamientos o áreas recreativas cercanos, son factores determinantes en la variabilidad de estos números.

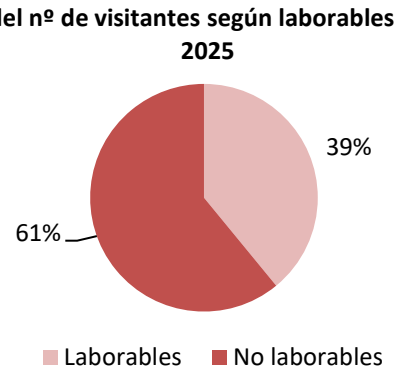
Lógicamente, estas cifras no solo hay que verlas únicamente en su conjunto sino de forma proporcional, pues los horarios o los días en los que están abiertos los centros son muy distintos como se vio en la primera parte de este informe. De manera resumida, la siguiente tabla muestra los días en los que cada centro ha estado abierto y el promedio de visitas diarias.

Tabla 3. Número de días en los que han abierto los centros en 2025

Número de días en los que han abierto los centros en 2025						
	Canto Cochino	**Fuenfría**	**Paular**	**Pedriza**	**Peñalara**	**Valsaín**
Nº de días	218	364	255	359	364	280
Promedio de visitantes al día	31,2	53,2	74,6	17,3	33,5	25,4

Distribución de visitantes en laborables y no laborables

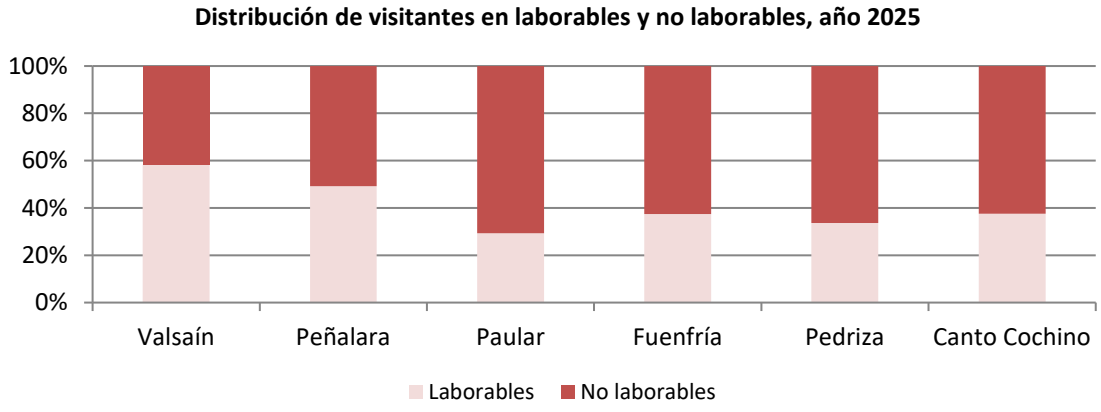
En el siguiente gráfico se muestra la proporción del total de visitantes registrados entre los días laborables y los no laborables durante todo el año 2025, semejante a la del año anterior, pero ligeramente distintos. Como se puede observar, la mayor parte de las visitas se contabilizan durante los días no laborables (61%). Este porcentaje es el inferior que el recogido en el año 2024 (64%).



Gráfica 5. Distribución total del número de visitantes según laborables o no laborables, año 2025

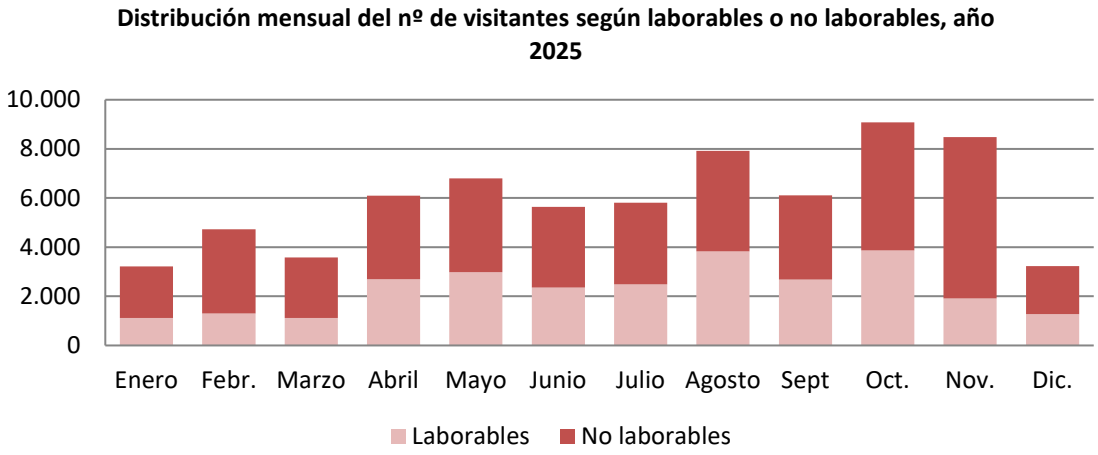
Además de haber un mayor número de visitas durante los fines de semana, hay que tener en cuenta que algunos de los centros o puntos de información abren habitualmente los días no laborables, aunque en función de la disponibilidad de personal, pueden abrir otros días.

En el siguiente gráfico se muestra la proporción de visitantes registrados en cada centro según las categorías estudiadas y se refleja esta variabilidad en el calendario de atención al público. Excepto en Peñalara, que se igualan las proporciones entre laborables y no laborables, y Valsaín en que claramente son más los días laborables, en el resto los centros se registran más visitas en días no laborables.



Gráfica 6. Distribución porcentual de visitantes por centro en laborables y no laborables, año 2025

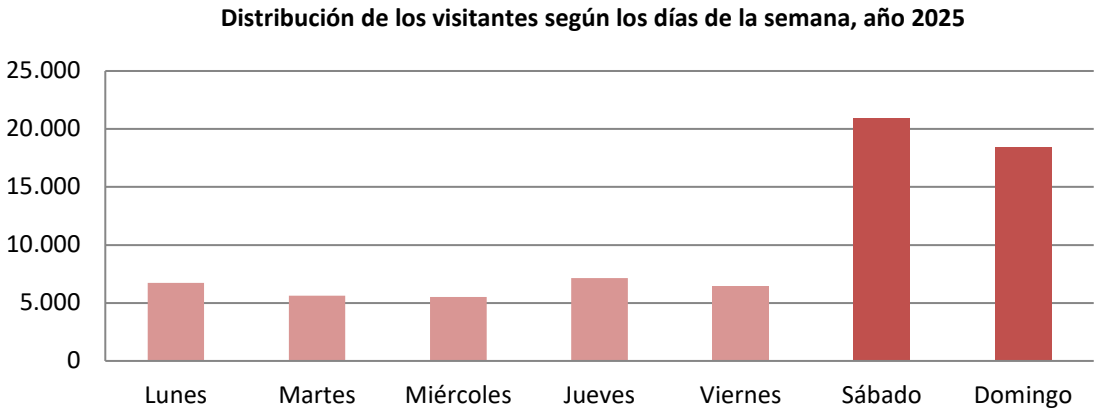
En la siguiente gráfica se muestra la distribución mensual diferenciando entre laborables y no laborables. Se puede apreciar cómo en agosto, la proporción entre ambos es bastante similar, siendo superior la proporción de no laborables para el resto de meses del año. Hay que tener en cuenta que se contabilizan los días festivos como no laborables, y los meses de abril, mayo, octubre y noviembre, presentan varios festivos.



Gráfica 7. Distribución mensual del número de visitantes según laborables o no laborables, año 2025

Distribución de los visitantes por día de la semana

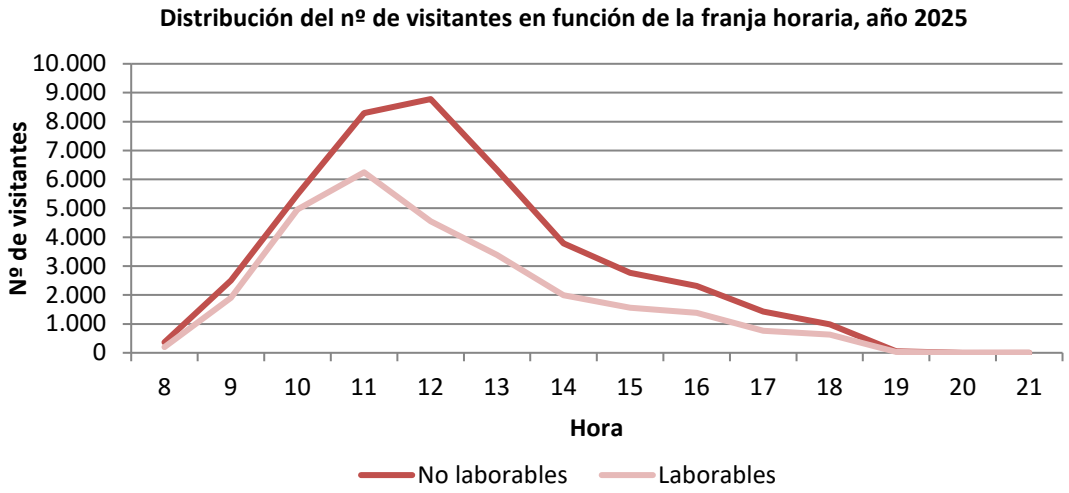
Como se ha comentado previamente y se puede observar en la siguiente gráfica, la mayoría de visitantes se concentran en los fines de semana, mayoritariamente los sábados.



Gráfica 8. Distribución de los visitantes según los días de la semana, año 2025

Distribución del número de visitantes en función de la franja horaria

En la siguiente gráfica se muestra el reparto de los visitantes por la franja horaria, diferenciando días laborables de no laborables. La horquilla en la que se reciben más visitantes es entre las 11:00h y las 12:00h, siendo más notable la diferencia y más amplia la franja horaria en los días no laborables, retrasándose ligeramente.



Gráfica 9. Distribución del número de visitantes en función de la franja horaria, año 2025

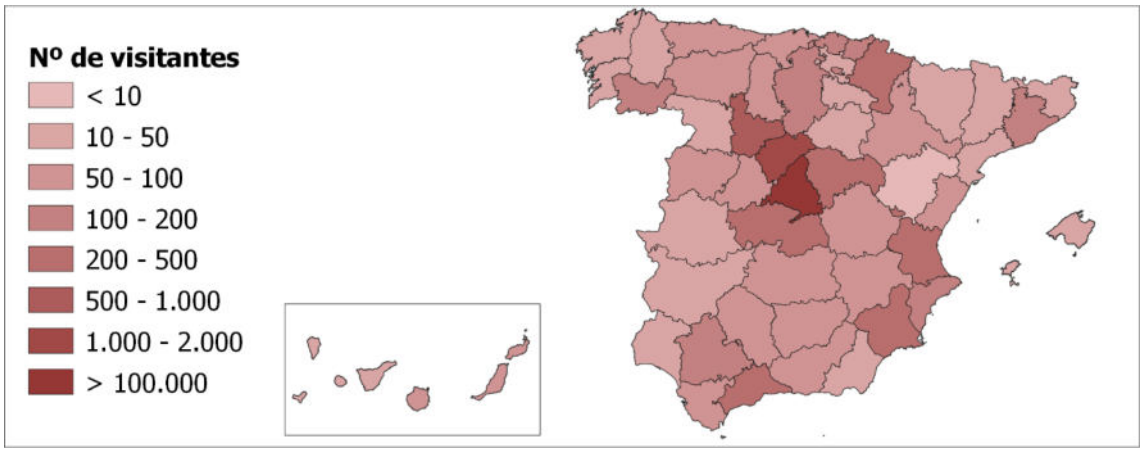
De esta información se puede concluir que sería interesante reforzar el personal de atención al público durante esta franja horaria en días no laborables en los centros en los que existe una mayor demanda que no puede ser abarcada satisfactoriamente por el personal actual.

1.1.2. Tipificación de los visitantes atendidos en los centros

En este apartado se va a incorporar la información registrada acerca de los distintos perfiles de visitantes atendidos en todos los centros, estudiando distintos aspectos como su procedencia, tipo de grupo y tipo de actividad que realizan. Es importante recalcar que a los centros de visitantes no suele acudir el visitante habitual, los que conocen la sierra desde siempre, por lo que esta tipificación no coincide en términos generales con la mostrada en el capítulo de caracterización y tipificación del visitante, basado en encuestas hechas en campo y no en los centros de visitantes.

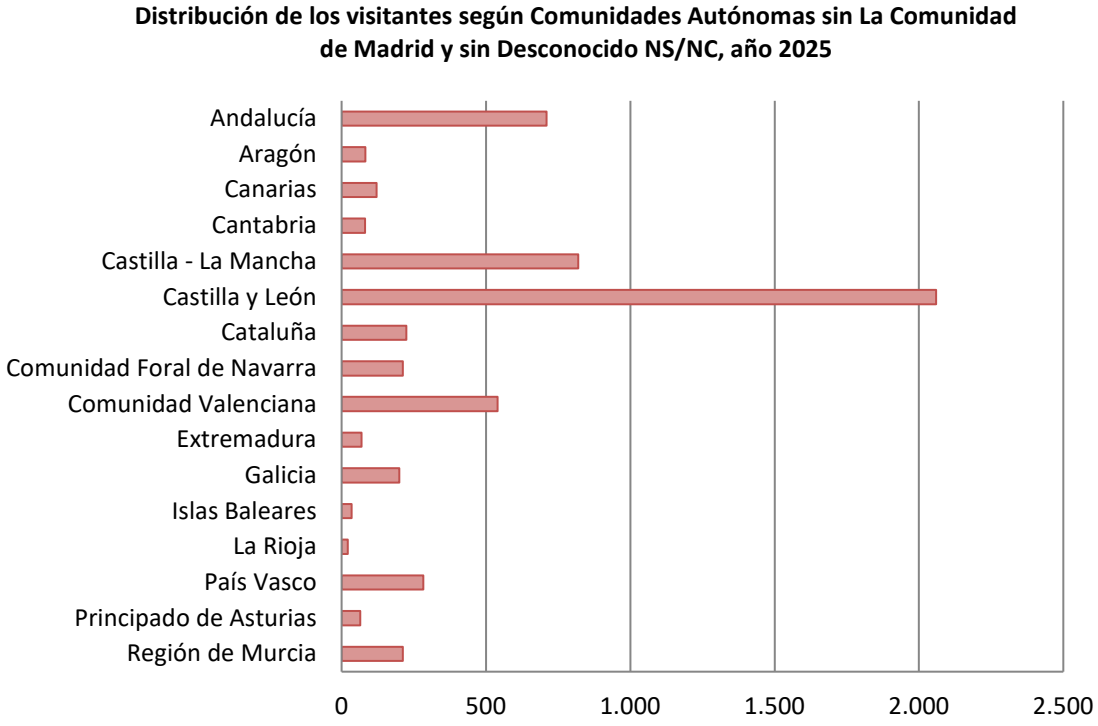
Distribución de visitantes según su procedencia

El siguiente mapa muestra la procedencia por provincias del total de visitantes residentes en España registrados en todos los centros. Se ha elaborado una escala especial para Madrid, ya que la gran mayoría de visitantes proceden de la provincia de Madrid y la diferencia con el resto de provincias es importante, habiéndose contabilizado 58.314 visitantes residentes en Madrid. Las siguientes provincias que registran mayor número de visitantes son Segovia (1.024), Valladolid (557) y Valencia (361).



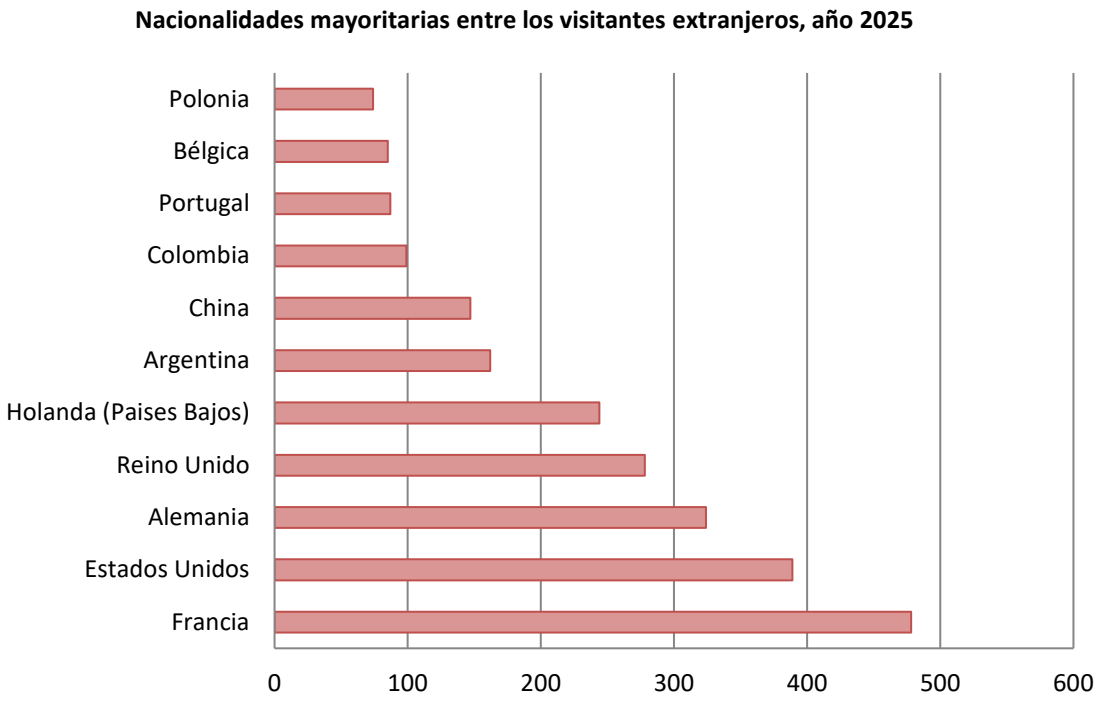
Mapa 1. Número de visitantes por provincias, año 2025

En el siguiente gráfico se muestra la distribución de visitantes por comunidades autónomas, excluyendo la Comunidad de Madrid (que suma un 86,8% del total). De los 67.163 residentes en España de los que se tiene constancia su procedencia, sin tener en cuenta a los de la Comunidad de Madrid, Castilla y León es la comunidad autónoma más representada con 2.059 visitantes.



Gráfica 10. Distribución de los visitantes según comunidades autónomas sin la Comunidad de Madrid y sin Desconocido NS/NC, año 2025

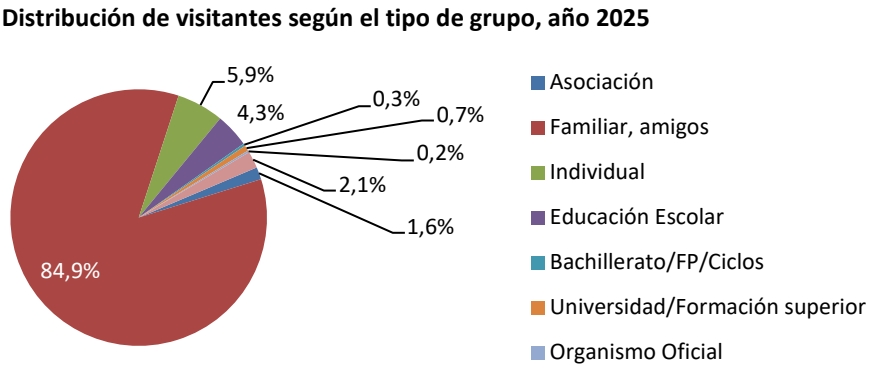
A continuación, se muestran las principales cifras de visitantes extranjeros registrados en los centros, según su país de procedencia, siendo Francia, Estados Unidos, Alemania y Reino Unido las nacionalidades predominantes.



Gráfica 11. Nacionalidades mayoritarias entre los visitantes extranjeros, año 2025

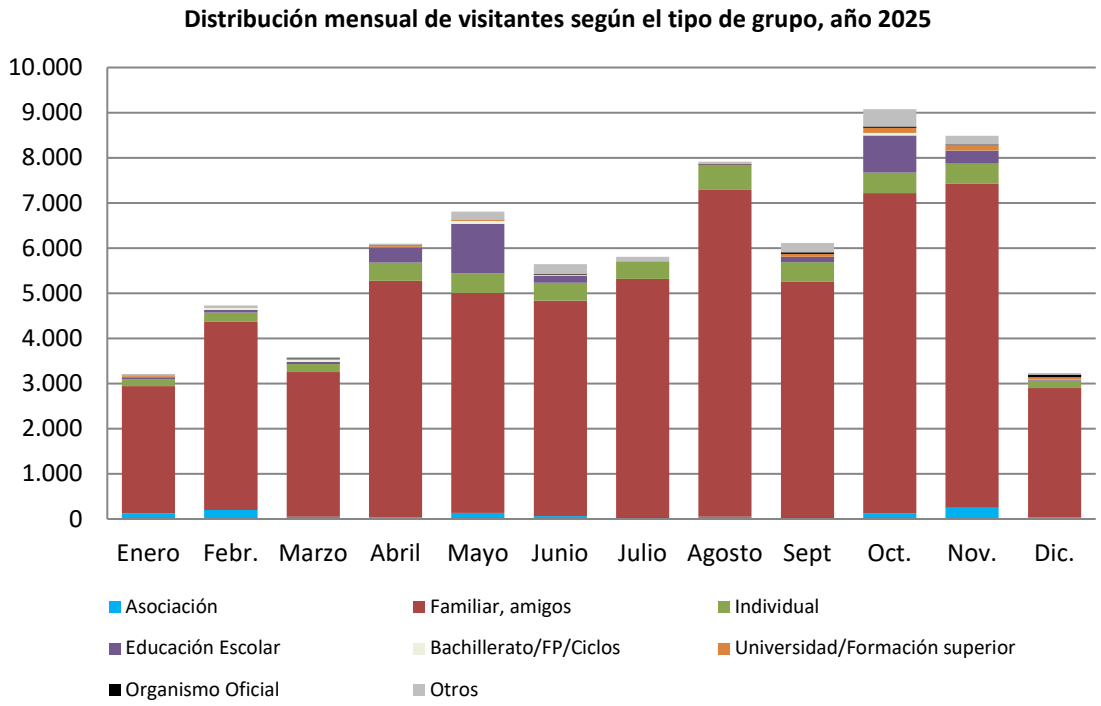
Distribución de visitantes según el tipo de grupo

El registro total de visitantes en los centros indica que el tipo de grupo mayoritario es Familiar y amigos con un 84,9% del total, manteniendo su proporción habitual. Este perfil de grupo es el mayoritario en cada uno de los centros, como se puede comprobar en las fichas desagregadas por centros anexadas en el apartado 1.2. del presente capítulo. Lo mismo ocurre con el segundo tipo de grupo registrado, que suma un 5,9% a la categoría Individual, que ha superado de nuevo este año a la tercera categoría Educación escolar con representación en el conjunto de los centros del 4,3%.



Gráfica 12. Distribución de visitantes según el tipo de grupo, año 2025

En la siguiente gráfica se puede observar la variabilidad del perfil de grupo durante todos los meses del año. Se puede comprobar que los grupos educativos fueron recibidos durante los meses de abril, mayo, junio, octubre y noviembre, que son los meses habituales de visita de este perfil de grupo por las mejores condiciones meteorológicas que suelen darse en esos meses durante el periodo lectivo.



Gráfica 13. Distribución mensual de visitantes según el tipo de grupo, año 2025

Distribución de visitantes según el tipo de actividad

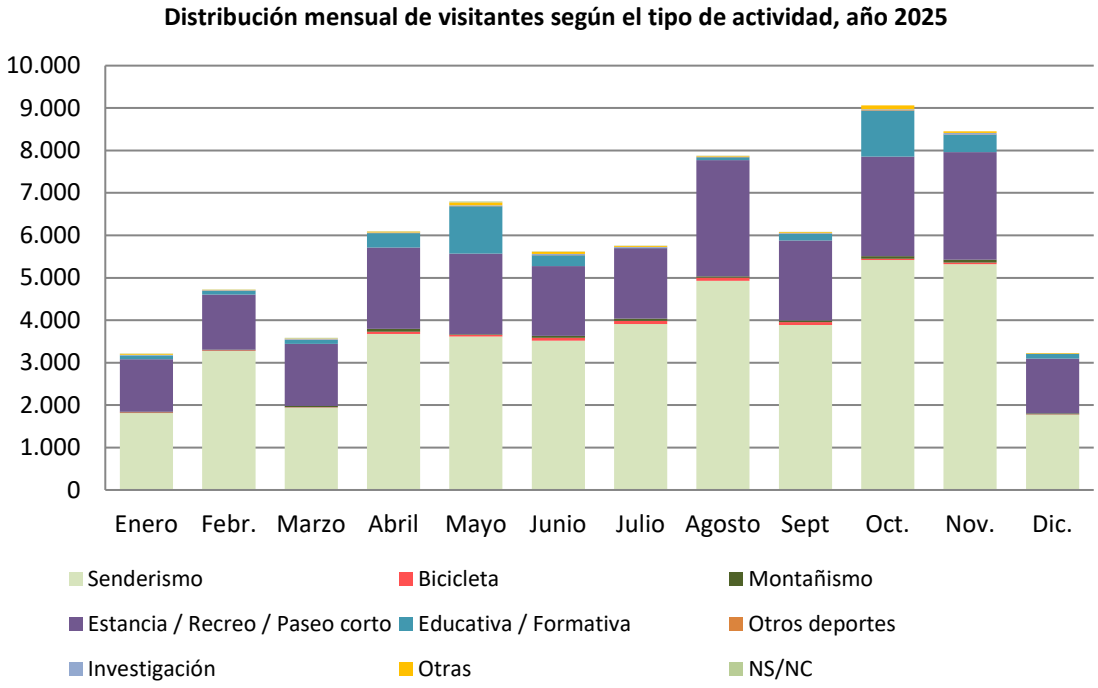
Las actividades mayoritarias durante el año 2025, como en el resto de años, son el Senderismo (61,2%) y Estancia/recreo/paseo corto (31,1%), lo cual suma un 92,3% del total de datos registrados. Quizá las diferencias más significativas respecto de años anteriores son que ha vuelto a subir el Senderismo y descendido Estancia/recreo/paseo corto, recuperando proporciones más parecidas a los años 2021 y 2022. En 2024 se incluyó el Vivac como actividad en la base de datos de atención al visitante, pues se está notando que empieza a ser una actividad como tal, en lugar de ser una práctica asociada al montañismo o travesías largas, pero en 2025 apenas se ha consultado sobre esta práctica en los centros de visitantes. Esto no indica que esta práctica haya disminuido, sino que simplemente no se consulta tanto en los centros.

Tabla 4. Tipo de actividad en 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025

Tipo de actividad en los últimos años					
	2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Bicicleta	0,7%	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%
Educativa / formativa	3,6%	5,4%	6,3%	6,1%	5,5%
Estancia/recreo/paseo	32,6%	28,8%	34,8%	37,3%	31,1%
Investigación	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Montañismo	0,7%	0,9%	0,4%	0,4%	0,7%
Otras	1,5%	1,8%	1,4%	1,1%	0,6%
Otros deportes	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Senderismo	60,6%	62,0%	55,9%	54,1%	61,2%
Vivac				0,2%	0,3%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

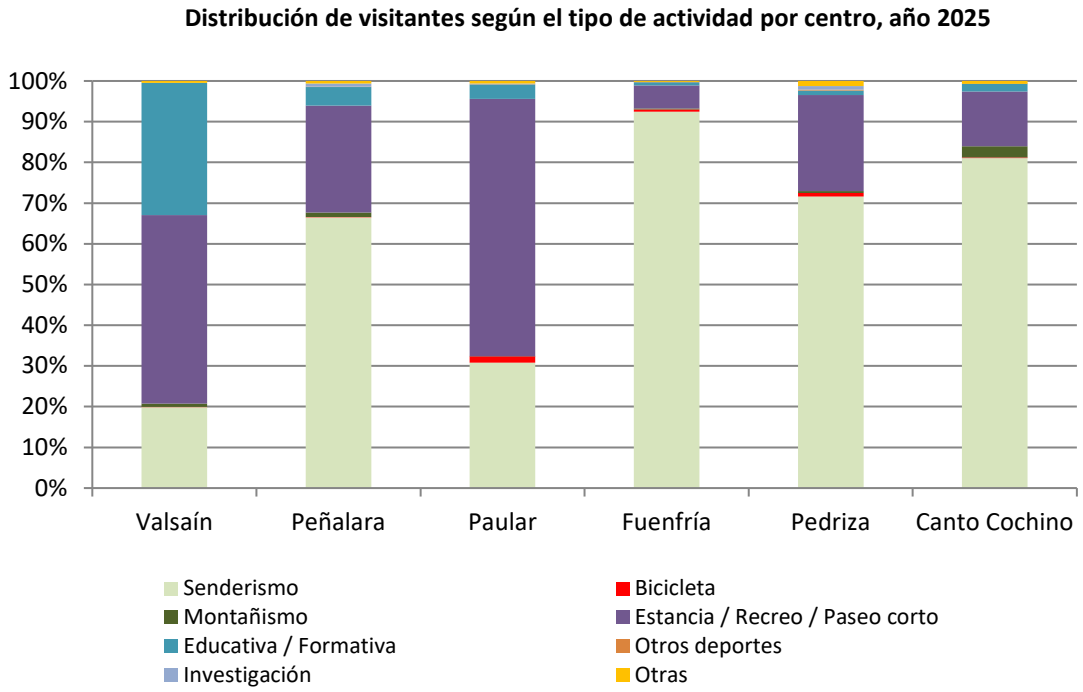
Como en años anteriores, un porcentaje considerable de los grupos que han venido son del ámbito educativo (5,9%). Dato que también se refleja en las intenciones o el tipo de actividad, pues un 5,5% del total de visitantes manifiestan que la intención principal de la visita es una actividad educativa.

En la siguiente gráfica se muestra la distribución mensual de los visitantes según el tipo de actividad que realizan, que como se puede valorar el Senderismo es la predominante durante todos los meses del año. Como se ha comentado anteriormente, los grupos con vocación educativa son más notorios los meses de primavera y otoño.



Gráfica 14. Distribución mensual de visitantes según el tipo de actividad, año 2025

En el siguiente gráfico se puede comparar el porcentaje de visitantes según el tipo de actividad que realizan por centro, en el que claramente se observan diferencias. Estos porcentajes aproximados se registraron también para cada centro de manera particular en los años 2023 y 2024.



Gráfica 15. Porcentaje de visitantes según el tipo de actividad por centro, año 2025

Se muestra cómo los registros de Paular o Valsaín indican que hay un porcentaje mayor correspondiente a Estancia/recreo/paseo corto, mientras que en el resto de centros la actividad mayoritaria registrada es el Senderismo. Las visitas con clara vocación educativa son más frecuentes en Valsaín y Peñalara. Estas proporciones son semejantes a las recogidas en los años 2023 y 2024.

Distribución de visitantes según el tipo de grupo y actividad

Si se cruzan el tipo de grupo con el tipo de actividad en general, hay dos clases que destacan notablemente, los grupos familiares que vienen a practicar el Senderismo (el 54,7% del total) seguido de los grupos familiares que buscan paseos cortos y recreo (el 28,6%), cifras muy similares a las de 2024.

Otra forma de ver estos datos es el porcentaje que cada tipo de grupo aporta al total de cada actividad. Teniendo en cuenta solo los porcentajes mayoritarios se puede observar lo siguiente:

- Bicicleta: mayoritariamente por Familiar/amigos (72,7%) y de forma Individual (27,1%)
- Educativa / formativa: Educación primaria (35,7%) y Secundaria (21,8%)
- Estancia/recreo/paseo corto: Familiar/amigos (92,0%)
- Montañismo: Familiar/amigos (86,5%) e Individuales (6,5%)
- Otros deportes: Familiar/amigos (50,0%) e Individuales (30,8%)
- Otras actividades: Familiar/amigos (48,4%), Individuales (11,4%) y Organismo Oficial (6,5%)
- Senderismo: Familiar/amigos (89,3%) e Individuales (6,5%)
- Investigación: Investigadores (63,1%) y Familiar/amigos (21,6%)

1.1.3. Información de las consultas

En este apartado se incorpora la información registrada acerca de las consultas realizadas en los centros. Se analizan las consultas telemáticas, además de realizarse un estudio conjunto de las consultas realizadas tanto presencialmente como telemáticamente, según las categorías consideradas en las bases de datos de los centros, que son:

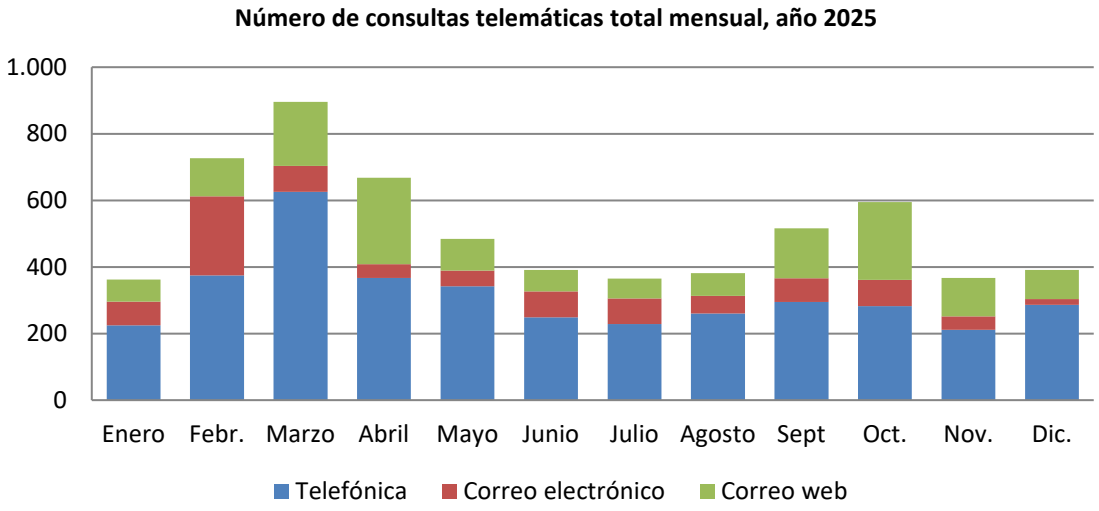
- Actividades
- Normativa y gestión
- Información general

En este apartado también se realiza un estudio de las subcategorías contempladas en cada uno de estos grupos de consultas.

Número de consultas telemáticas realizadas

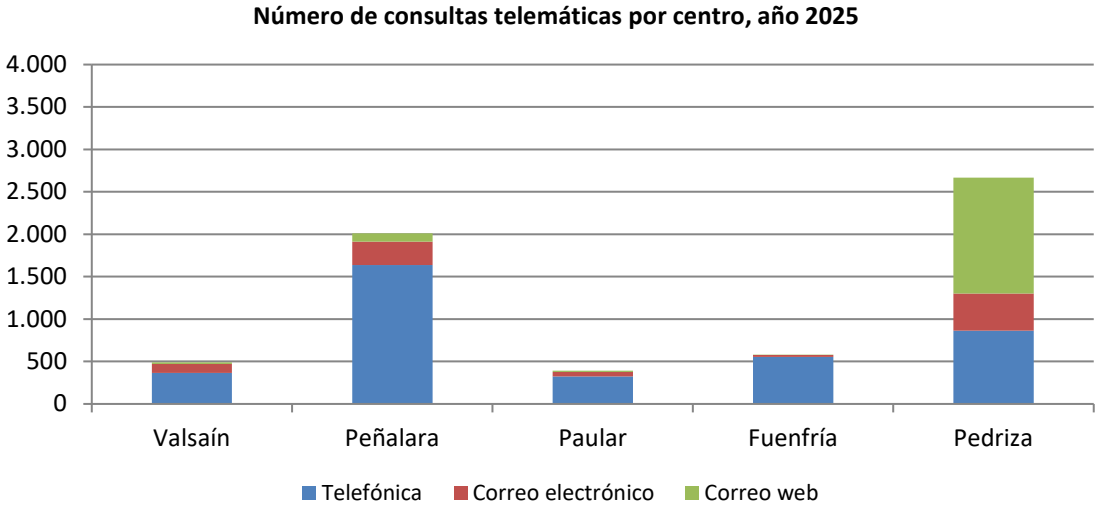
En el siguiente gráfico se muestran las consultas telemáticas atendidas y registradas en todos los centros a lo largo del año. Se tienen en cuenta las consultas realizadas por teléfono, por correo electrónico directo o mediante correos electrónicos relativos al uso público, actividades y programas, etc. que proceden del formulario de la página web del parque nacional.

Durante 2025 la proporción de consultas durante el año y entre las categorías de las mismas, sigue los patrones habituales. Durante todos los meses el medio más utilizado para consultas telemáticas, en el conjunto de los centros, ha sido a través de la vía telefónica.



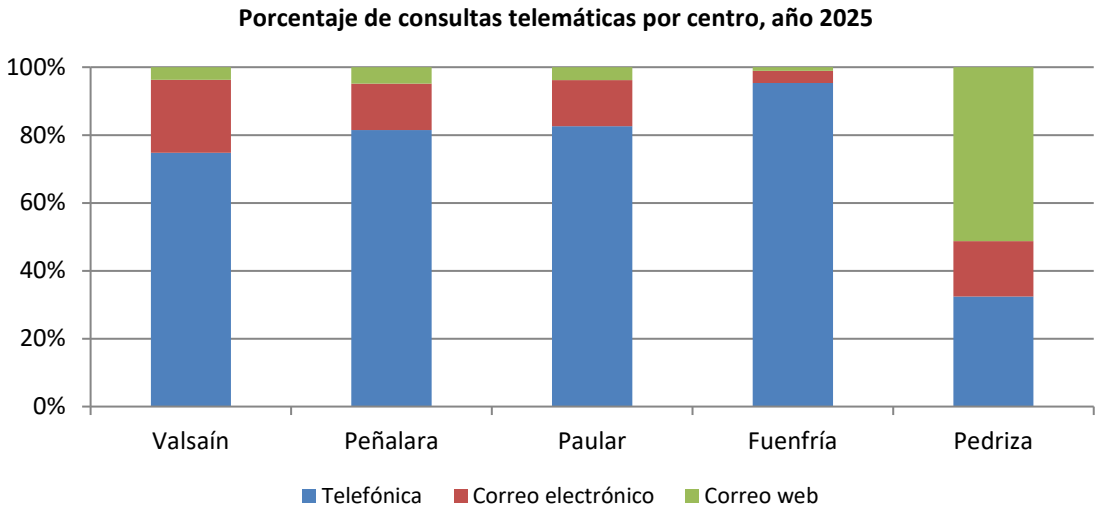
Gráfica 16. Número de consultas telemáticas total mensual, año 2025

La siguiente gráfica muestra el número de consultas telemáticas atendidas por el personal en los centros del PNSG. No se han incorporado el punto de información porque no se ofrece este tipo de atención en Canto Cochino. Como se puede observar, el centro que más atención telemática ofrece es Pedriza, seguido de Peñalara.



Gráfica 17.Número de consultas telemáticas por centro, año 2025

En la siguiente gráfica se puede ver con más detalle cuál es la proporción de este tipo de consultas telemáticas en cada centro, predominando en todos los casos la Telefónica, excepto en Pedriza. Hay que destacar que en Pedriza es el centro que más consultas procedentes del Correo web, tanto en términos relativos como absolutos. Valsaín es el segundo centro que más correos directos recibe. Ambos centros son donde se gestionan las actividades ofertadas por el parque, sede del equipo de educación ambiental en el caso de Pedriza.



Gráfica 18. Porcentaje de consultas telemáticas por centro, año 2025

Clasificación de consultas totales realizadas (tanto presenciales como telemáticas)

Una de las comparativas que hay que hacer es el número de tipos de información demandada por año. La siguiente tabla refleja estas cifras, en las que se ve la evolución anual general y cómo 2025 ha aumentado ligeramente de las registradas en 2024, pero manteniendo la tendencia general a la baja desde 2020. No obstante, hay que advertir que desde 2019 la base de datos que recopila este tipo de información se ha modificado, cambiando el número y la categoría de los tipos de información solicitada.

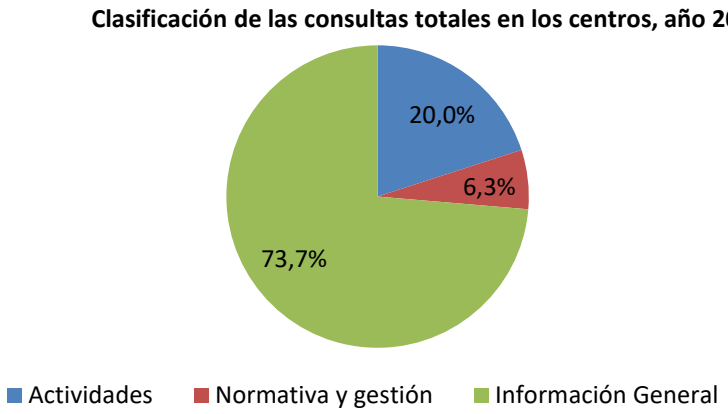
Tabla 5. Número informaciones dadas en los últimos años

Año	Nº informaciones
2019	125.657
2020	154.868
2021	106.989
2022	94.046
2023	85.859
2024	81.600
2025	**83.808**

También hay que comentar que la información web y a través de redes sociales y buscadores web, ha ido mejorando en estos últimos años, lo cual ha podido influir en que no sea necesario hacer tantas consultas telemáticas para aclarar ciertas cuestiones.

Las consultas que se realizan en todos los centros están agrupadas en tres grandes grupos: actividades, normativa y gestión e información general. Del total de consultas realizadas en todos los centros durante todo el año 2024, el 73,7% tratan sobre información general, el 20,0%

sobre actividades y el 6,3%, acerca de normativa y gestión, manteniendo las proporciones habituales.



Gráfica 19. Clasificación de consultas totales en los centros, año 2025

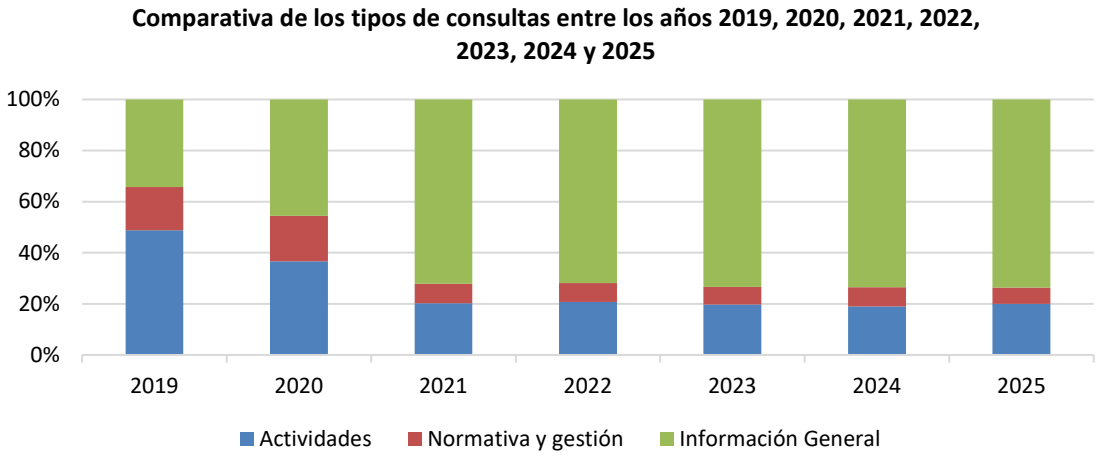
Si se observan los tipos de información más solicitadas, la siguiente tabla resume los principales ítems a lo largo de los últimos años.

Como se aprecia, las consultas sobre Folletos-señalización y Senderismo son las más frecuentes, algo superior en 2025 (el 41,8% del total de las consultas que suman un total de 33.222), seguidas del estado de las Carreteras y los aparcamientos, de los Horarios y recursos de los centros y aseos.

Tabla 6. Tipos de información más solicitada en los últimos años

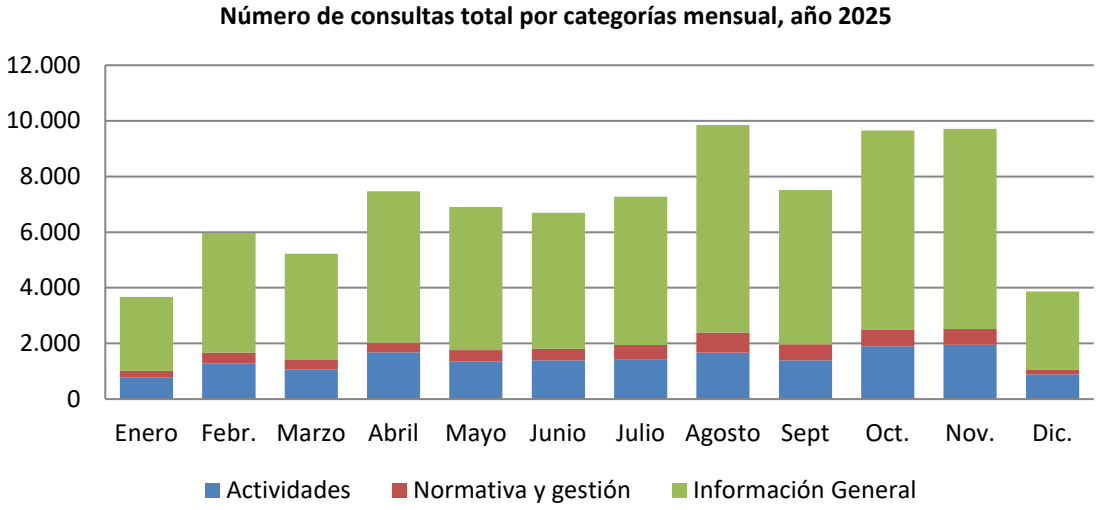
Tipo de información	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Folletos-señalización	25,1%	17,8%	20,2%	21,7%	21,4%	21,9%	23,2%
Senderismo	24,9%	25,6%	19,3%	19,6%	18,8%	17,7%	18,6%
Horarios y recursos del centro	4,1%	3,6%	7,3%	8,0%	9,2%	9,6%	8,6%
Carreteras y aparcamientos	6,0%	7,0%	9,4%	9,2%	8,1%	8,3%	8,7%
Valores naturales	4,5%	3,8%	6,4%	5,5%	6,0%	6,0%	4,6%
Áreas recreativas-esparcimiento	2,8%	3,8%	4,2%	4,4%	5,1%	4,0%	3,8%
Aseos	4,3%	2,5%	3,5%	3,8%	4,8%	5,0%	5,7%
Info-Reservas actividades	1,60%	0,90%	1,80%	2,7%	3,1%	2,7%	2,5%
Control de accesos		10,40%	3,70%	2,5%	2,6%	3,1%	2,6%
Web del Parque Nacional		0,8%	5,6%	4,5%	0,1%	3,3%	1,7%
Resto	26,7%	23,8%	18,6%	18,1%	20,4%	18,4%	20,0%

En la siguiente gráfica se muestra la comparativa sobre las grandes categorías de consultas entre los años 2019 y 2025. En los últimos cuatro años se ha mantenido las proporciones del tipo de consulta. También hay que comentar que desde que se unificaron las bases de datos, a lo largo de los años cambiaron ciertos ítems, lo que justifica las diferencias de 2019 con el resto.



Gráfica 20. Comparativa de los tipos de consultas entre los años 2019, 2020, 2021,2022, 2023, 2024 y 2025

Como se aprecia en la siguiente gráfica, los meses en los que se han realizado más consultas son agosto, noviembre y octubre. Esta información está relacionada con la mejora de las condiciones meteorológicas para la visita, la mayor presencia de actividades escolares y grupales y las vacaciones escolares.



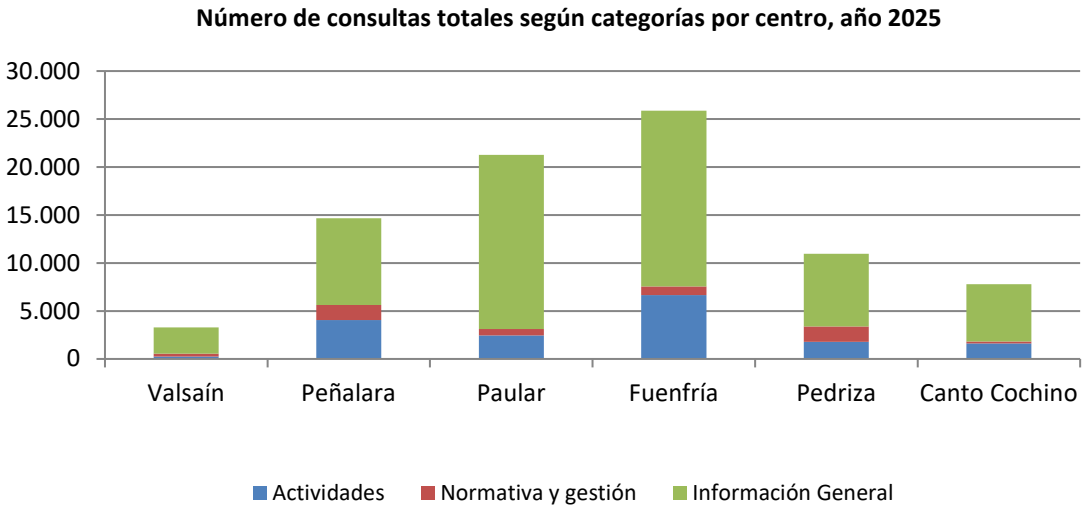
Gráfica 21. Número de consultas total por categorías mensual, año 2025

Al analizar la siguiente tabla que contiene el número de consultas totales realizadas por centro, se observa que el centro con mayor número de consultas atendidas es Fuenfría, seguido de Paular y Peñalara. Una visión global de todos los centros permite distinguir cómo en Peñalara y Pedriza, donde hay medidas de control de accesos (cupos de visitantes en Peñalara y barrera de acceso en Pedriza) es probable que expliquen, en cierta medida, la gran diferencia con el resto de centros en las consultas relativas a normativa. Por otro lado, Valsaín es el que atiende menos consultas.

Tabla 7. Número de consultas por categorías por centro, año 2025

	Actividades	Normativa y gestión	Información general	Total
Valsaín	238	328	2.729	3.295
Peñalara	4.043	1.580	9.037	14.660
Paular	2.459	648	18.165	21.272
Fuenfría	6.639	927	18.291	25.857
Pedriza	1.769	1.618	7.558	10.945
Canto Cochino	1.623	204	5.952	7.779
Total	16.771	5.305	61.732	83.808

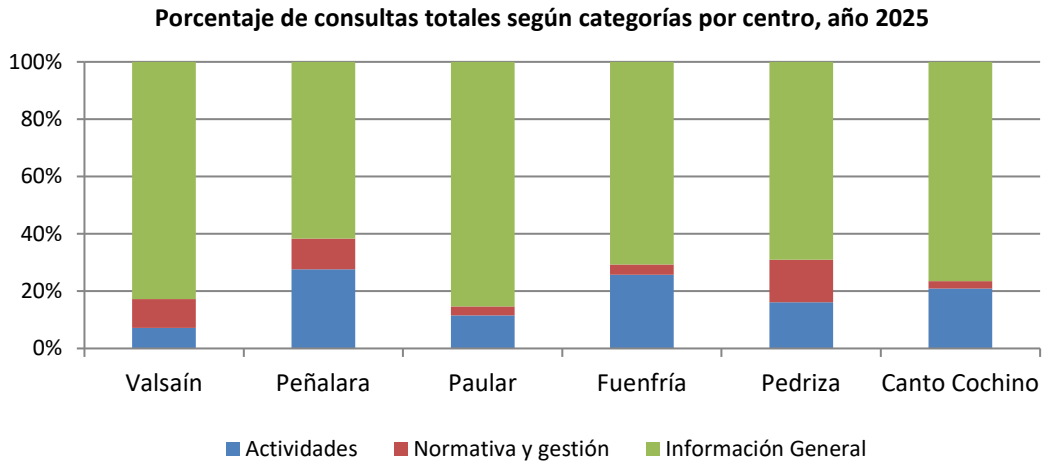
En cualquier caso, la categoría de Información general es la predominante en casi todos los centros, tal y como se puede apreciar en la siguiente gráfica.



Gráfica 22. Número de consultas totales según categorías por centro, año 2025

Tal y como se muestra a continuación con el porcentaje de las tres categorías de consultas por centro, las consultas de Información general son sustancialmente más numerosas. Se aprecia cómo Pedriza, Valsaín y Peñalara tienen el porcentaje de consultas de Normativa y gestión más elevado que otros centros por las restricciones de acceso y cupos de visita.

Por otro lado, en Fuenfría, Peñalara y Canto Cochino, el mayor porcentaje de consultas también se agrupa en la categoría de Información general, pero las realizadas sobre Actividades también suman un porcentaje bastante representativo en el total.



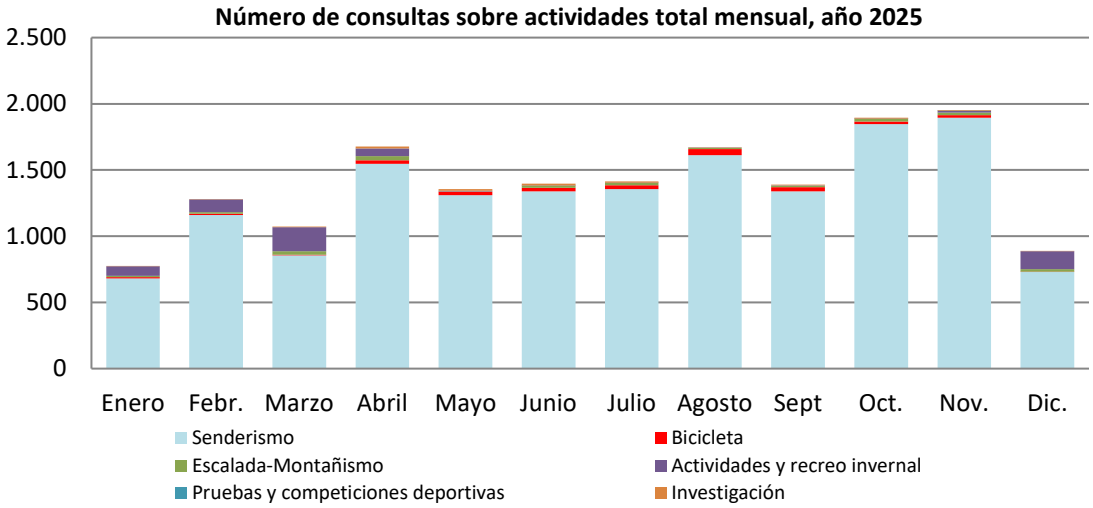
Gráfica 23. Porcentaje de consultas sobre actividades según las subcategorías por centro, año 2025

Además de estos comentarios, se pueden analizar las cifras y porcentajes concretos asociados a cada uno de los centros en el apartado 1.2. del presente documento, donde se anexan las fichas individuales objeto de estudio de cada uno de los centros, como se ha comentado previamente.

Consultas de la categoría actividades

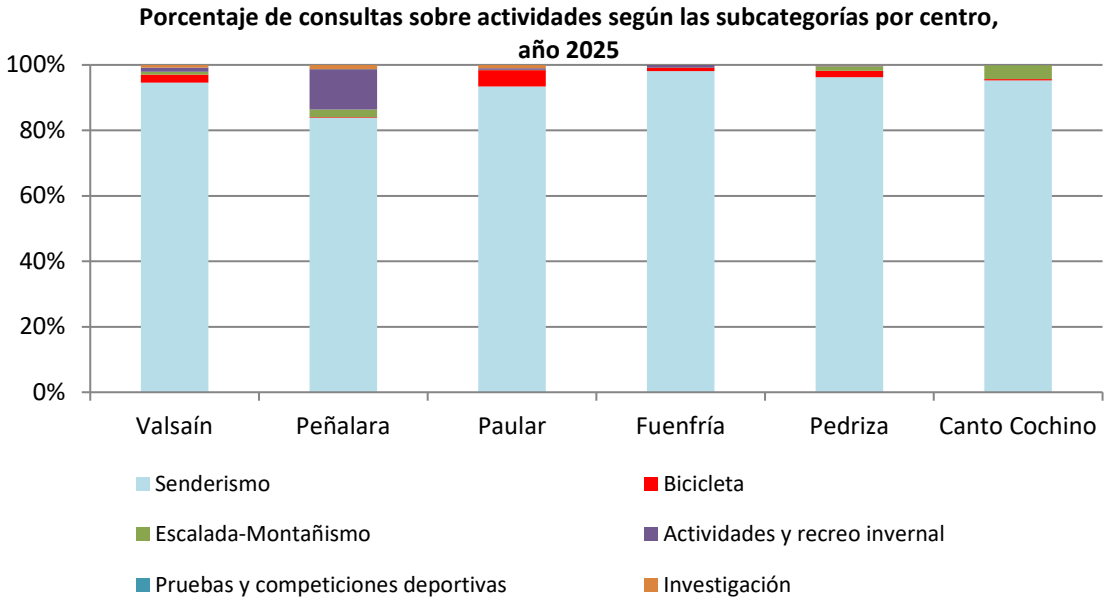
En la siguiente gráfica se visualiza el total de consultas sobre actividades de todos los centros, distribuido a lo largo del año, según las subcategorías consideradas (indicadas en la leyenda). Como se muestra, y siguiendo la línea del resto del estudio, el mayor número de consultas se realizan durante los meses de noviembre, octubre, abril y agosto.

Además de esto, se puede concluir que la actividad sobre la que se realizan más consultas es sobre Senderismo durante todos los meses del año.



Gráfica 24. Número de consultas sobre actividades por mes, año 2025

Por otro lado, si se analiza la comparativa de porcentajes de las consultas según la subcategoría de actividades por centro, se muestra de nuevo que la actividad mayoritaria por la que se solicita información es Senderismo, superando en casi todos los casos, a excepción de Peñalara el 90% de consultas de esta categoría.



Gráfica 25. Porcentaje de consultas sobre actividades según las subcategorías por centro, año 2025

La siguiente tabla contiene todos los porcentajes de subcategorías y por centro de manera detallada.

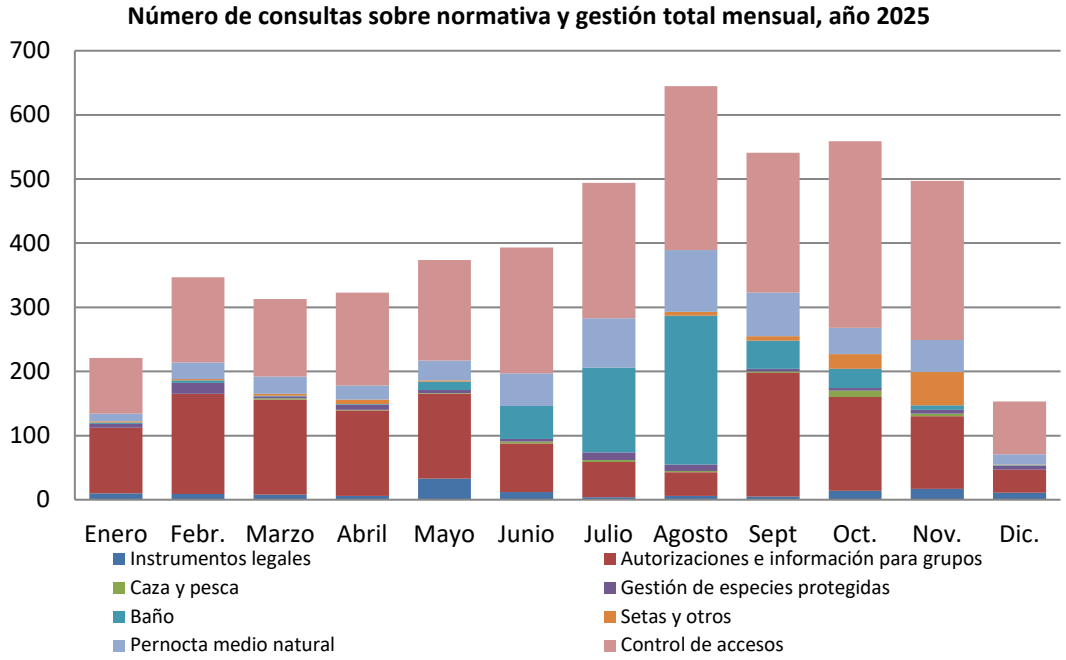
Tabla 8. Porcentaje de consultas de las subcategorías de Actividades por centro, año 2025

	Valsaín	Peñalara	Paular	Fuenfría	Pedriza	Canto Cochino	TOTAL
Senderismo	94,5%	83,3%	93,3%	98,1%	96,1%	95,3%	93,5%
Bicicleta	2,5%	0,3%	5,1%	1,1%	1,9%	0,5%	1,5%
Escalada-Montañismo	0,8%	2,3%	0,1%	0,0%	1,5%	4,2%	1,1%
Actividades y recreo invernal	1,3%	12,8%	0,5%	0,8%	0,2%	0,1%	3,4%
Pruebas y competiciones deportivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Investigación	0,8%	1,2%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%
TOTAL	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Consultas de la categoría Normativa y gestión

En la siguiente gráfica se muestra el número total de consultas de todos los centros sobre Normativa y gestión distribuidas a lo largo del año, según las subcategorías consideradas (indicadas en la leyenda). Como se puede observar, el mayor número de consultas se realizan durante los meses de agosto, octubre y septiembre. Es normal que haya más consultas sobre esta categoría en verano pues hay más dudas sobre el baño y control de accesos. En el mes de

octubre puede deberse a que se solicita más información sobre la regulación de recogida de setas.

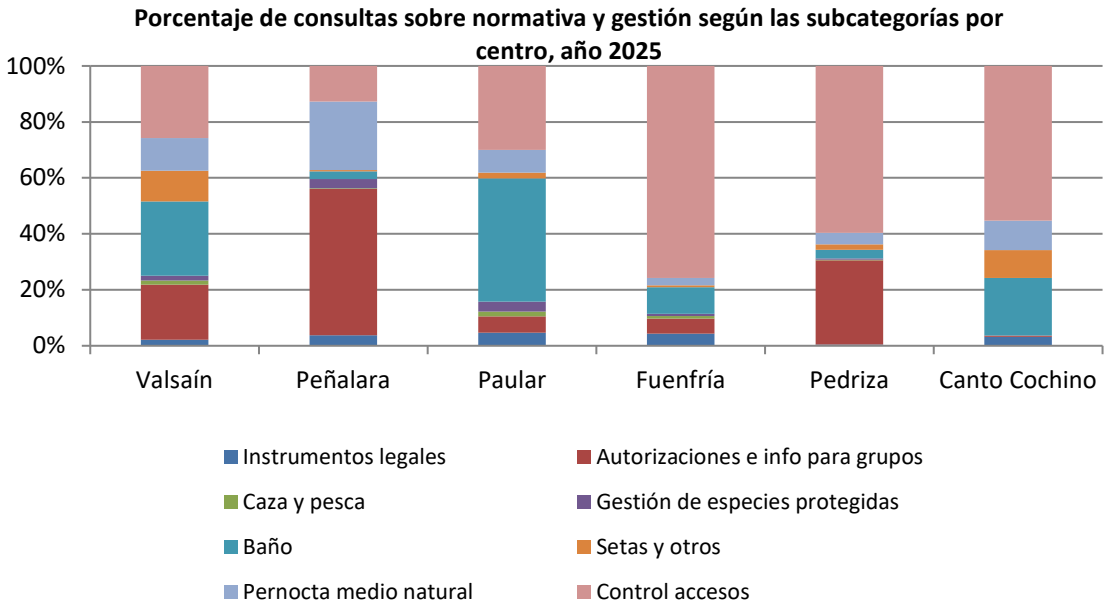


Gráfica 26. Número de consultas sobre normativa y gestión total mensual, año 2025

Como se muestra en la gráfica, hay una gran variabilidad acerca de las consultas según las subcategorías de Normativa y gestión. Lógicamente, en línea con las actividades que se realizan en las distintas épocas del año, las consultas sobre Baño se realizan durante los meses de verano, mientras que las de Setas y otros se realizan durante los meses de otoño.

La categoría que presenta mayor representación durante todo el año es la de Control de accesos, que supone un 40% del total de consultas de Normativa y gestión. Por otro lado, es importante remarcar la relevancia de consultas sobre Autorizaciones e información para grupos durante todos los meses, lo que puede indicar que los grupos organizados empiezan a interiorizar la necesidad de pedir autorización o informar de la visita. Esta categoría supone un 27,3% del total de consultas de Normativa y gestión.

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de consultas de la subcategoría de Normativa y gestión para cada centro.



Gráfica 27. Porcentaje de consultas sobre normativa y gestión según las subcategorías por centro, año 2025

Se observa que en Valsaín, el porcentaje de consultas sobre la subcategoría Baño es elevado (22,5%) seguido del control de accesos. En Peñalara el control de grupos y autorizaciones es la consulta más frecuente seguida de las pernoctasen el medio natural. En Paular la mayoría de las consultas son sobre la normativa del baño, seguida de cerca por el control de accesos, refiriéndose sorbe todo en los aparcamientos regulados. Fuenfría y Canto Cochino comparten las categorías más representadas, que son Control de accesos y Normativa del baño. Pedriza también tiene al control de accesos como categoría más representada seguida de las autorizaciones a grupos.

La siguiente tabla contiene todos los porcentajes de subcategorías y por centro de manera detallada.

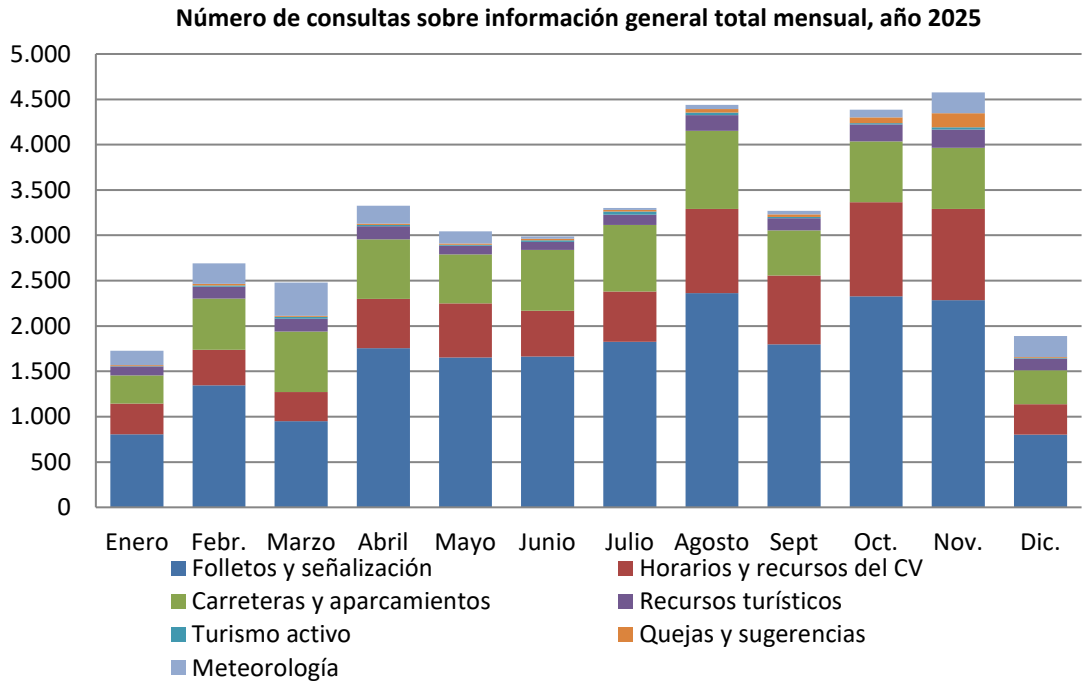
Tabla 9. Porcentaje de consultas de las subcategorías de Normativa y gestión por centro, año 2025

Porcentaje de consultas de las subcategorías de Normativa y gestión por centro, año 2025							
	Valsaín	**Peñalara**	**Paular**	**Fuenfría**	**Pedriza**	**Canto Cochino**	**Total**
Instrumentos legales	1,9%	3,0%	4,0%	4,1%	0,5%	3,0%	2,5%
Autorizaciones e info grupos	16,4%	46,1%	4,6%	5,2%	30,8%	0,5%	25,5%
Caza-Pesca	1,2%	0,1%	1,4%	1,0%	0,1%	0,0%	0,5%
Gestión de especies	1,5%	2,8%	3,0%	0,8%	0,6%	0,0%	1,6%
Pernocta en medio natural	9,6%	21,1%	6,7%	2,4%	4,2%	10,2%	9,8%
Uso del fuego	4,6%	1,8%	0,3%	0,1%	0,3%	1,0%	1,0%
Normativa y zonas de baño	22,5%	2,3%	37,3%	9,6%	3,1%	19,8%	10,1%
Normativa mascotas	8,6%	6,5%	12,5%	1,6%	0,5%	5,1%	4,7%
Recolección de setas y otros	8,6%	0,4%	1,4%	0,6%	1,5%	7,1%	1,7%

Porcentaje de consultas de las subcategorías de Normativa y gestión por centro, año 2025							
	Valsaín	**Peñalara**	**Paular**	**Fuenfría**	**Pedriza**	**Canto Cochino**	**Total**
Restauración y conservación	1,2%	4,4%	2,5%	0,4%	0,2%	0,0%	1,8%
Gestión forestal	1,9%	0,3%	1,7%	0,2%	0,2%	1,0%	0,6%
Control de accesos	21,9%	11,1%	24,4%	74,0%	58,0%	52,3%	40,2%

Consultas de la categoría Información general

En la siguiente gráfica se muestra el total de consultas de todos los centros sobre información general distribuido a lo largo del año, según las subcategorías consideradas (indicadas en la leyenda). Como se observa, y siguiendo la línea del resto del estudio, el mayor número de consultas se realizan durante los meses de noviembre, agosto y octubre.

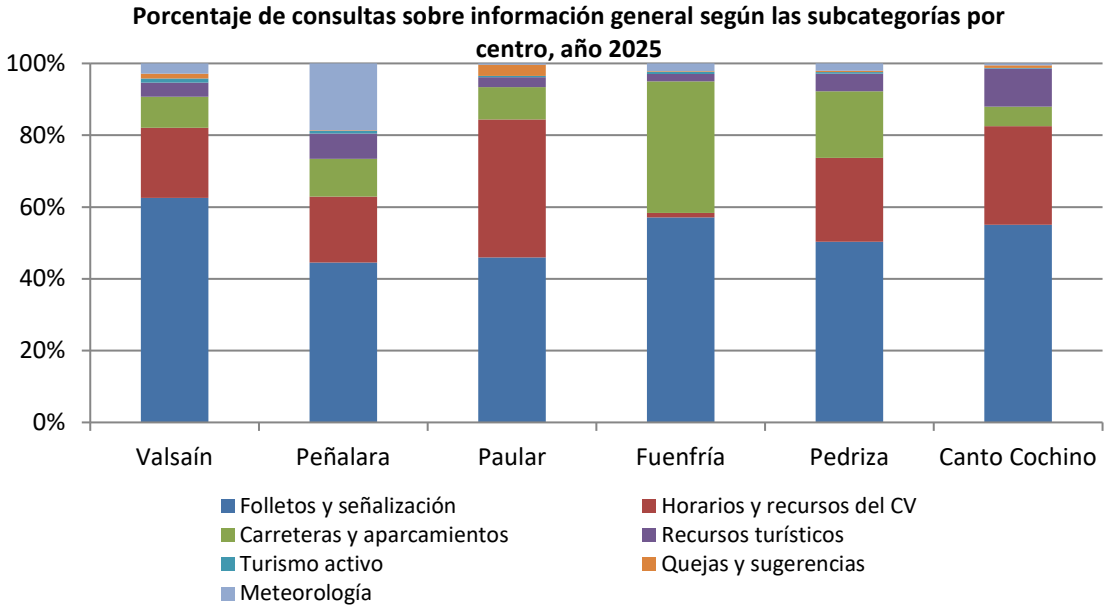


Gráfica 28. Número de consultas sobre información general total mensual, año 2025

El análisis por meses permite ver la evolución del número de consultas de las distintas subcategorías. Lógicamente en los meses de invierno las consultas sobre Meteorología aumentan. La presencia de consultas sobre el estado de las Carreteras y aparcamientos se mantiene durante todo el año, presentando una mayor proporción en los meses de verano y mayo.

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de consultas totales del año, según las subcategorías de Información general para cada centro. La subcategoría más representada es Folletos y

señalización con casi un 30% en todas las consultas de Información general. La categoría de Horarios y recursos del CV presenta un porcentaje del 13% en el global de consultas.



Gráfica 29. Porcentaje de consultas sobre información general según las subcategorías por centro, año 2025

La siguiente tabla contiene todos los porcentajes de subcategorías y por centro de manera detallada.

Tabla 10. Porcentaje de consultas de las subcategorías de Información general por centro, año 2025

Porcentaje de consultas de las subcategorías de Información general por centro, año 2025							
	Valsaín	**Peñalara**	**Paular**	**Fuenfría**	**Pedriza**	**Canto Cochino**	**Total**
Folletos-Señalización	37,9%	34,3%	24,8%	39,1%	23,9%	31,1%	31,5%
Áreas recreativas-Esparcimiento	12,6%	0,3%	7,4%	6,6%	2,1%	1,0%	5,1%
Info-Reservas actividades	8,4%	0,1%	0,4%	0,4%	21,9%	0,0%	3,4%
Horarios y recursos del Centro	11,2%	14,3%	20,6%	0,8%	10,9%	15,0%	11,7%
Uso de instalaciones	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%
Entrega llaves/autorización	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%
Taller Aserrío Valsaín	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Funcionamiento Central de Reservas	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Alojamientos	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,6%	0,3%
Restaurantes-Bares	2,2%	5,1%	1,1%	1,2%	2,2%	5,4%	2,3%
Turismo cultural	2,6%	0,1%	3,3%	0,1%	0,2%	0,1%	1,2%
Turismo activo	0,8%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%

Porcentaje de consultas de las subcategorías de Información general por centro, año 2025							
	Valsaín	**Peñalara**	**Paular**	**Fuenfría**	**Pedriza**	**Canto Cochino**	**Total**
Carreteras y aparcamientos	5,4%	8,7%	5,0%	25,2%	9,0%	3,1%	11,8%
Valores naturales	3,5%	2,0%	13,3%	4,9%	1,7%	2,8%	6,3%
Valores culturales	2,1%	0,2%	5,4%	3,5%	0,2%	0,4%	2,8%
Transporte público	0,1%	3,4%	0,7%	1,3%	0,7%	0,4%	1,2%
Lanzaderas	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,4%	0,3%	0,4%
Quejas y sugerencias	0,8%	0,1%	1,4%	0,1%	0,2%	0,4%	0,6%
Asistencia sanitaria	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Agua potable	1,6%	0,8%	2,5%	0,7%	1,9%	7,6%	2,1%
Aseos	0,8%	1,9%	7,8%	7,2%	14,8%	12,3%	7,7%
Meteorología y aludes	1,7%	14,4%	0,2%	1,5%	1,0%	0,3%	2,8%
Accesibilidad	0,4%	0,0%	0,2%	0,8%	0,3%	0,2%	0,4%
Información Joëlette	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Objetos Perdidos	0,1%	1,6%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%
Red de Centros	0,6%	0,1%	0,5%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
Toponímia y Geografía	0,2%	0,2%	0,2%	2,0%	3,7%	14,7%	2,6%
Publicaciones	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Merchandising y otras compras	0,1%	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
Web del Parque Nacional	0,5%	2,1%	2,1%	3,2%	1,5%	1,9%	2,3%
Otros	0,4%	6,9%	1,9%	0,3%	0,7%	1,8%	1,9%

En este tipo de consultas es el grupo más grande y donde se pueden observar más diferencias por centro de visitantes, muy probablemente debido a las particularidades de cada sector de uso público, y por tanto, las cuestiones consultadas en cada centro. En todos los centros folletos y señalización es la categoría más representada, aunque con ciertos matices. Pedriza, al ser la sede del equipo de educación ambiental de la vertiente madrileña, tiene más consultas sobre las actividades organizadas.

La subcategoría Meteorología y aludes está mucho más representada en Peñalara que en el resto de centros.

1.1.4. Préstamos de Joëlette

La silla Joëlette es una silla que permite a cualquier persona con movilidad reducida o con discapacidad practicar senderismo con la ayuda de, al menos, tres pilotos. Un piloto en la parte trasera, otro en la delantera y uno más en el lateral, con la posibilidad de alternar la posición cada cierto tiempo para descansar.

El centro de visitantes La Pedriza tiene dos, disponibles para su préstamo. Es aconsejable haber realizado el curso de piloto de silla Joëlette, ya que su manejo no es sencillo. Además, son sillas

plegables para facilitar su transporte en un vehículo con capacidad y hay que saber desplegarlas y asegurarlas para un uso adecuado. Las solicitudes de préstamo de las dos sillas disponibles en el CV La Pedriza se realiza por correo electrónico a la dirección de educación, rellenando el formulario correspondiente y la declaración responsable de su uso. La información y consultas sobre el préstamo se pueden realizar telefónicamente.

Durante 2025 se han prestado en ocho ocasiones, una menos que el año pasado. El colegio San Ignacio de Loyola de Torrelodones las ha utilizado en cuatro ocasiones para la realización de salidas didácticas del curso del SEPE de «Animación físico-deportiva y recreativa para personas con discapacidad».

1.1.5. Folletos repartidos

En cada uno de los centros se lleva la contabilidad mensual de los folletos repartidos, según el tipo. En la siguiente tabla se muestran las cifras recopiladas. El total de folletos repartidos en todos los centros es de 10.050 sumando todos los tipos.

Esta cifra es superior a la registrada en 2024 (7.585), aproximándose a las cifras recogidas en años anteriores 2023 (9.014), 2022 (10.596) y 2021 (9.255).

Hay que tener en cuenta que, desde finales de 2022, se dejó de repartir folletos en el centro de visitantes de Peñalara (por esta razón no aparece en la tabla), desde el cual se atiende a muchos visitantes. Además, en 2025 Quebrantaherraduras estuvo cerrado, aunque en los años previos no se repartían muchos folletos en este punto de información.

Durante el año 2021, debido a la pandemia y a las medidas de seguridad sanitarias asociadas, se promovió desde los centros y redes sociales la facilitación de la información contenida en los folletos a través de descargas en los móviles, consultando la página web del PNSG y utilizando códigos QR que dirigen al visitante a la información solicitada.

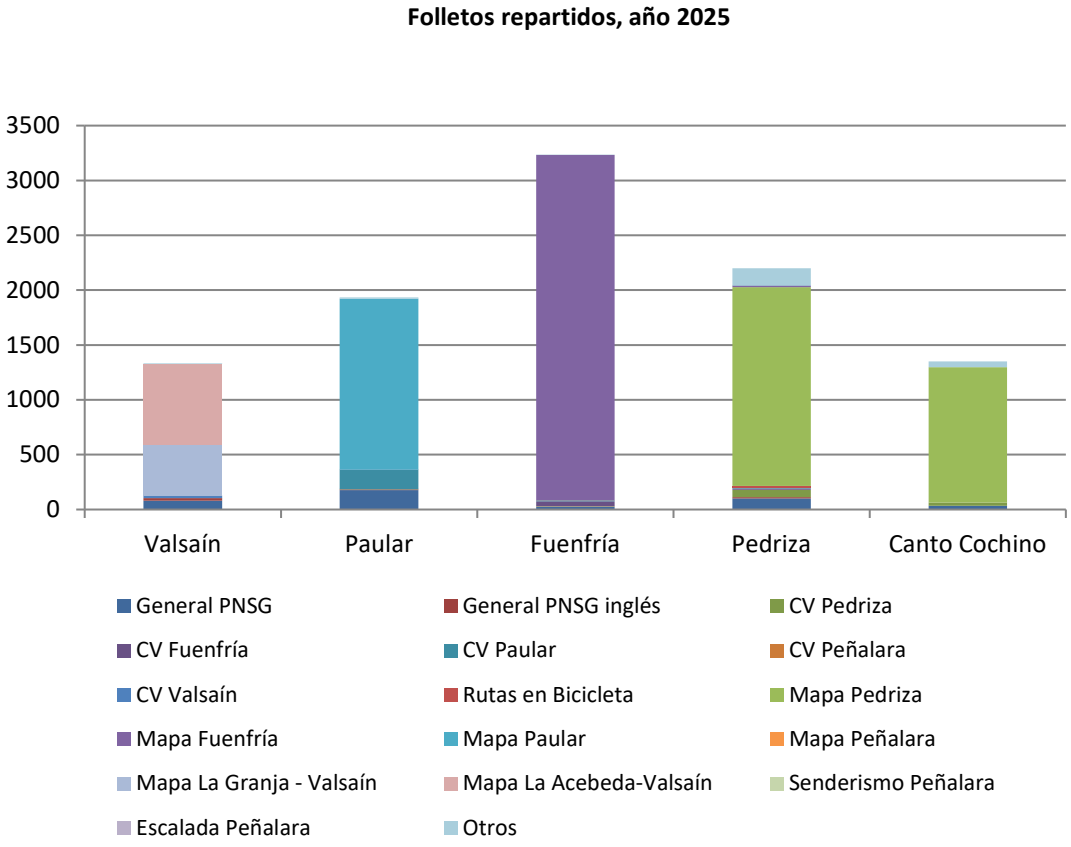
Tabla 11. Número folletos repartidos por tipo y centro, año 2025

Título del folleto	Valsaín	Fuenfría	Pedriza	Canto Cochino	Paular	Total
General PNSG	80	26	100	35	176	417
General PNSG inglés	23	1	14	-	8	46
CV Pedriza	-	4	66	27	1	98
CV Fuenfría	-	43	11	-	1	55
CV Paular	-	4	12	-	178	194
CV Peñalara	-	-	-	-	-	-
CV Valsaín	25	5	-	-	1	31
Rutas en Bicicleta	-	-	12	-	-	12
Mapa Pedriza	-	1	1.811	1.235	-	3.047
Mapa Fuenfría	-	3.148	17	-	-	3.165
Mapa Paular	-	-	1	-	1.557	1.558
Mapa Peñalara	-	-	-	-	-	-

Mapa La Granja - Valsaín	462	-	-	-	-	462
Mapa La Acebeda-Valsaín	737	-	-	-	-	737
Otros	6	1	156	53	12	228
TOTAL	**1.333**	**3.233**	**2.200**	**1.350**	**1.934**	**10.050**

Los centros que han aumentado considerablemente los folletos repartidos en 2025 han sido Fuenfría (1.514 más), Pedriza (341 más) y Paular (320 más).

En la siguiente gráfica se pueden observar estos resultados, que muestran que el centro donde se han repartido más folletos es Fuenfría, seguido de Pedriza, siendo los mapas de esas zonas lo más distribuido. En el año anterior, el centro donde se repartieron más folletos fue Pedriza. Si se estudia el tipo de folleto que ha sido repartido mayoritariamente en cada uno de ellos, lógicamente son los correspondientes a los mapas de cada zona y los correspondientes a cada uno de los centros de visitantes.



Gráfica 30. Número de folletos repartidos por tipo y centro, año 2025

En el capítulo 4 se comentará en detalle el número y tipo de folletos descargados de la página web.

1.2. Fichas resumen de cada centro de visitantes y puntos de información

1.2.1. Centro de Visitantes Valle de Valsaín-Boca del Asno

El centro continúa con el mismo horario de lunes a viernes a lo largo de todo el año: de 9:00h a 14:30h y de 15:00h a 17:00h. Sin embargo, los horarios en fines de semana y festivos sí que varían en función de la temporada en la que nos encontremos. Durante la temporada alta (de mediados de junio a mediados de septiembre) el horario en fines de semana y festivos de 9:30h a 14:30h y de 15:00h a 19:00h, mientras que en temporada baja el horario es de 9:30h a 14:00h y de 14:30h a 16:00h.

Novedades y hechos relevantes del 2025

El centro de visitantes se cerró al público los días 1 de enero, 25, 30 y 31 de diciembre por festividad. Así como se cerró por nieve y cortes de la CL-601 el 7 de febrero (solo horario de tarde) y los domingos 9, 16 y 23 de marzo. Durante enero, ciertos recursos del interior del centro han sido actualizados: cambio a televisión táctil en zona de paneles y mejora de proyectores de la sala de audiovisuales. Por lo que algunos espacios han estado cerrados al público temporalmente, pero coincidiendo con una época de baja afluencia de visitas.

Respecto al área recreativa de Boca del Asno, se han realizado obras de acondicionamiento del aparcamiento durante el primer cuatrimestre del año, implicando cierres parciales. A través de estas obras se han definido las cuatro plazas de bus, la línea divisoria entre los carriles de entrada/salida, las plazas de estacionamiento y el perímetro del aparcamiento. Durante la última quincena de febrero, también se instalaron nuevas placas solares que abastecerán tanto al centro de visitantes y quiosco de Boca del Asno, con el objetivo de reducir el uso del grupo electrógeno. Esta instalación afectó poco en la actividad habitual del centro.

El 26 de marzo se cortó el paso por el puente de Boca del Asno debido al peligro de derrumbe. Al mismo tiempo, las fuertes riadas e inundaciones en marzo-abril ocasionan la presencia de árboles caídos, zonas anegadas de agua y caminos obstruidos por el material arrastrado por el río Eresma. Ello ocasiona que la zona de las Pesquerías Reales, especialmente en el tramo medio entre Boca del Asno- Valsaín, sea poco practicable durante esa época. Al avisar por web y redes sociales, muchos usuarios potenciales en visitar la zona se perdieron.

El 14 de julio se procede a la demolición del puente e inicio de reconstrucción (sin fecha aún de reapertura en 2026). La duración de la obra y la falta de alternativa de cruce ha ocasionado numerosas quejas y la cancelación de varios grupos al no poder realizar la ruta circular de color azul entre Boca del Asno y puente Navalacarreta.

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

El total de visitas en 2025 es de 7.102 personas, 600 menos que las registradas en el año 2024. Siendo la disminución más notable en el mes de marzo, cuyas causas podrían ser el corte del

puente de Boca del Asno, las fuertes precipitaciones primaverales (en forma de nieve) y la imposibilidad de realizar rutas en torno al río Eresma como se detalla en el apartado anterior. A pesar de ello, enero y diciembre siguen siendo los meses con menor número de visitas.

Por el contrario, destacan mayo, agosto y octubre como los meses con picos de visitas. Este patrón se debe a las visitas de grupos educativos y la mejora de las condiciones meteorológicas en la segunda parte de la primavera y otoño. Como viene siendo habitual, desde que existe un control de aforo en el aparcamiento, las visitas registradas en verano (junio y julio) han sido inferiores a las de primavera o a las de otoño.

La mayor parte de las visitas se contabilizan durante los sábados y domingos, especialmente durante la época estival donde se amplía el horario de atención o en meses con vacaciones o días festivos. Mientras que, en primavera y otoño, hay un mayor número de visitas en días laborables por la reserva de grupos educativos.

Respecto a las horas más frecuentadas el máximo es a las 11:00h, independientemente del día. Así como se aprecia un ligero aumento a las 15:00h, coincidiendo con la reapertura del centro, y un descenso progresivo hasta el cierre de este. Un patrón idéntico a años anteriores.

Información de visitantes según su procedencia

Los visitantes recibidos proceden mayoritariamente de las provincias de Madrid, Segovia y Valladolid, siguiendo la misma distribución que años anteriores. Si se excluye la Comunidad Autónoma de Madrid, el mayor número de visitas proviene de la propia Comunidad de Castilla y León (791), seguida de las CCAA de Andalucía, Castilla y la Mancha y Comunidad Valenciana.

Este año se recibe un aumento en el número de personas extranjeras (211), procedentes de 21 países diferentes. En orden decreciente, los orígenes más frecuentes han sido: Portugal, Reino Unido, Francia, Alemania y China.

Información de visitantes según el tipo de grupo

Los visitantes con un perfil Familiar/amigos son los más frecuentes, con un 63% respecto del total de visitas del 2025. Aunque es un tipo de visitante presente a lo largo del año, domina durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

En segundo lugar, encontramos los colectivos de educación escolar con un 22,2%. Su presencia domina en primavera (abril y mayo), así como en otoño (octubre y noviembre). Este mismo patrón encontramos en los grupos educativos (bachillerato, universidad y FP). Los visitantes individuales y las asociaciones no presentan un patrón claro de visita.

Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan

En concordancia con lo mencionado en el anterior apartado, encontramos que la actividad de tipo Estancia/recreo/paseo se distribuye por todo el año, pero dominan sobre otras actividades especialmente durante la época estival. Mientras que las actividades Educativas/formativas tienen mayor peso en la primavera (abril, mayo y junio) y en otoño (octubre y noviembre). Respecto al senderismo, aunque está presente todo el año, es más frecuente cuando las condiciones meteorológicas son óptimas (entre abril y septiembre) y muy poco frecuente en invierno.

Desde este sector del parque nacional, no se ha ofrecido información itinerante a los visitantes durante el 2025.

Información de las consultas realizadas

Las estadísticas de los servidores web (Google y Maps) registran un mayor número de consultas en los meses con mejores condiciones meteorológicas, entre abril y octubre. Siguiendo un patrón semejante al detectado en el 2024.

Las consultas telemáticas también son más frecuentes entre los meses de junio y septiembre, siendo este último el mes con más consultas recibidas coincidiendo con el inicio del curso escolar. La vía telefónica sigue siendo el medio más utilizado para consultas telemáticas, seguido del correo electrónico y, por último, el correo del formulario-web. Esta última vía es mucho más usada durante los meses de julio, agosto y septiembre.

Las consultas realizadas siguen un patrón idéntico al 2024: el 83% de consultas son sobre información general, un 10% sobre normativa y en último lugar se posicionan las consultas dentro de la categoría de actividades (7%). A continuación, analizamos con detalle cada una de las tres categorías mencionadas.

Con relación a las consultas sobre actividades, el pico de consultas lo encontramos en el mes de mayo, y no en julio como años anteriores. Las consultas sobre Senderismo dominan durante todo el año. Aunque en marzo destacan las consultas sobre Actividades invernales, debido al anómalo periodo de precipitaciones en forma de nieve. Por contraposición las pocas consultas recibidas sobre Escalada, montañismo o Bicicleta se centran en periodos con mejores condiciones climáticas (entre mayo y octubre).

Respecto a las consultas sobre normativa, cabe mencionar que en el 2024 y 2025 encontramos un aumento de consultas respecto a años anteriores. El objetivo de estas consultas varía considerablemente a lo largo del año. Por ejemplo, en el segundo cuatrimestre del año las consultas recibidas se centran en el control de accesos a las áreas recreativas la normativa de baño en los cursos de agua y, en menor medida, en la pernocta en el medio natural. En otoño y primavera se dan consultas sobre el permiso micológico. Por último, las consultas sobre

autorizaciones de grupos son frecuentes a lo largo de todo el año, aunque se observa un pico en septiembre con el inicio del periodo escolar y la reserva de nuevos grupos.

Por último, dentro de la categoría de información general, encontramos consultas habituales durante todo el año. En orden decreciente están las consultas sobre folletos y señalización, los horarios/recursos del centro de visitantes, el estado de las carreteras/aparcamientos y los recursos turísticos. Al igual que años anteriores, el mes con más consultas dentro de esta categoría es agosto.

Información sobre las áreas recreativas de la zona

Aunque el control de accesos en las áreas recreativas, aunque se detallan los datos en el capítulo 3 del presente informe, se informa que el 14 de junio comenzó el control de acceso a las áreas recreativas de Boca del Asno y Los Asientos. Este control se extendió durante todos los fines de semana y festivos hasta el día 13 de septiembre. Con excepción del 25 de julio, donde también se realizó control a pesar de no ser festivo en el calendario autonómico de Castilla y León, pero sí en la Comunidad de Madrid.

Este control implica el cierre de los aparcamientos cuando se completa el aforo de vehículos establecido (135 en Boca del Asno y 150 en Los Asientos). Además, coincidiendo con la época de peligro de incendios, desde el 15 de junio y hasta el 15 de septiembre, no se permite la estancia nocturna de vehículos en ninguno de los aparcamientos de los Montes de Valsaín. En Boca del Asno se cierra la pértiga de acceso entre las 22:30h y las 7:30h, para evitar este conflicto.

Información sobre folletos y publicaciones

Durante el 2025 se han repartido en el punto de información de Boca del Asno un total de 1.333 folletos del parque nacional. Al igual que el año pasado, es en primavera cuando más folletos se reparten y en invierno cuando se entregan menos derivado de un menor número de visitantes. En los últimos meses del año, el número de folletos repartidos por el centro de visitantes sería previsiblemente superior al reflejado. Sin embargo, debido a la falta de reposición de nuevos mapas cartográficos de la zona de Valsaín, el personal del centro se ha visto obligado a racionalizar su distribución con el fin de evitar la falta de stock y garantizar una disponibilidad mínima para los visitantes a medio plazo.

En relación con el punto de venta de publicaciones de OAPN e IGN, en este año se han vendido un total de 58 artículos diferentes, con un importe de 954,2 euros. No ha habido novedades en el catálogo de publicaciones durante el 2025.

Real Taller Aserrío Mecánico de Valsaín

El Real Taller de Aserrío Mecánico de Valsaín recibe un total de 149 visitas durante el 2025. Estos datos no pueden ser comparados con los de años anteriores debido al cierre del museo el 21 de abril por inicio de la fase 2 de rehabilitación. No existe fecha de reapertura.

Tabla 12. Número mensual de visitas atendidas en el Real Taller de Aserrío Mecánico de Valsaín, 2025

	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	May	Junio	Julio	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Visitas Total	59	44	19	27	-	-	-	-	-	-	-	-
Visitas Acumulado	59	103	122	**149**	-	-	-	-	-	-	-	**-**

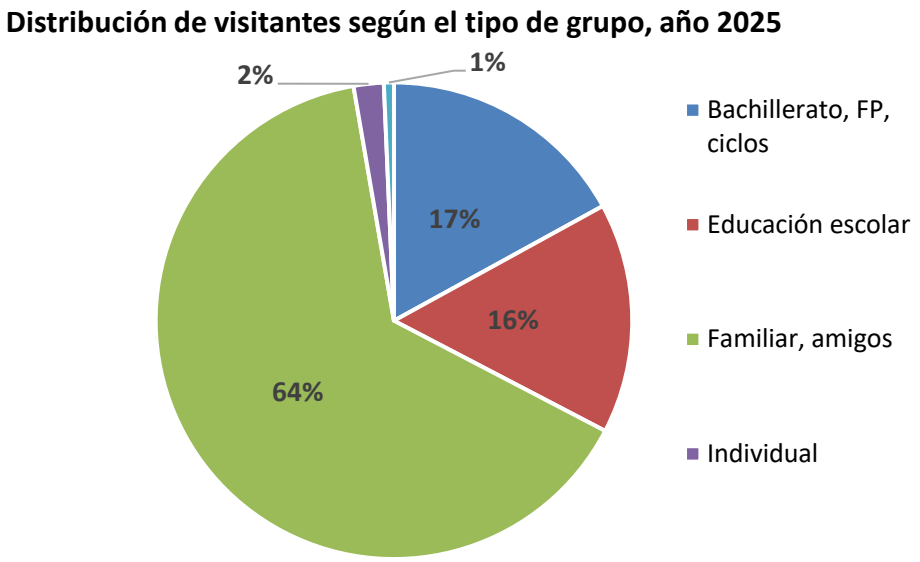
Durante el periodo de apertura del cuarto trimestre, las visitas guiadas siguen conservando los mismos del 2024 (ver tabla). Para el adecuado funcionamiento y manejo de los grupos, es obligatorio reservar y esperar confirmación, con al menos un día de antelación, a través del Centro de Visitantes Valle de Valsaín–Boca del Asno, por vía telefónica o por correo electrónico.

Tabla 13. Horario de visitas al Real Taller de Aserrío Mecánico de Valsaín

	LUNES	VIERNES
Primer turno	15:00-16:00h	10:00-11:00h
Segundo turno	16:30-17:30h	11:30-12:30h
Tercer turno	18:00-19:00h	13:00-14:00h

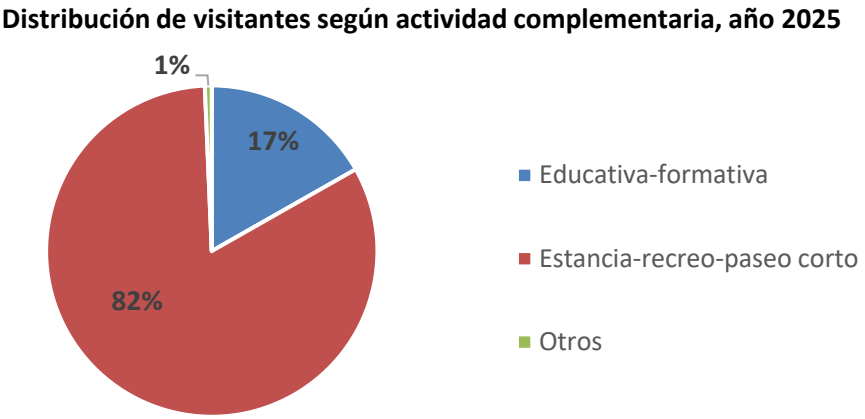
Hay que tener en cuenta que el museo continúa atendiendo al público solo los lunes por la tarde y viernes por la mañana, lo cual hace que una gran parte de público interesado finalmente no visite el espacio, perdiendo visitas potenciales.

Respecto al tipo de visitante se observa que el porcentaje más alto corresponde al tipo familiar y amigos, con un 64%. En segundo lugar, se encuentra los grupos educativos con un 33% de las visitas y por último un 2% de visitantes individuales. El 1% corresponde a la visita de una productora de cine, que realizó una visita con el objetivo de ver el museo como posible escenario de rodaje.



Gráfica 31. Distribución de visitantes al Real Taller de Aserrío Mecánico según el tipo de grupo, 2025

Si analizamos la actividad complementaria a la visita, como se puede observar en la siguiente gráfica, la mayoría de las visitas realizan una Estancia/recreo/paseo corto (82%), siguiendo un patrón semejante al año pasado. El total se completa con un 17% de visitantes con objetivo educativo-formativo.



Gráfica 32. Distribución de visitantes al Real Taller de Aserrío Mecánico según actividad complementaria, 2025

Dentro de la encuesta de satisfacción, los visitantes recogen su opinión sobre la visita, así como las posibles mejoras a incorporar en el museo. Por un lado, hay muy buenas opiniones sobre la visita guiada y los contenidos explicados. Por otro lado, encontramos que la solicitud más recurrente es la presencia de apoyo visual, maquetas, paneles y vídeos que ayuden en la interpretación del museo. La presencia de aseos y calefacción también son otras mejoras solicitadas durante el primer cuatrimestre del 2025. Se espera que estas solicitudes se vean cumplidas a través de las obras de la fase 2.

Centro de Visitantes
Valle de Valsaín
Resumen del año 2025

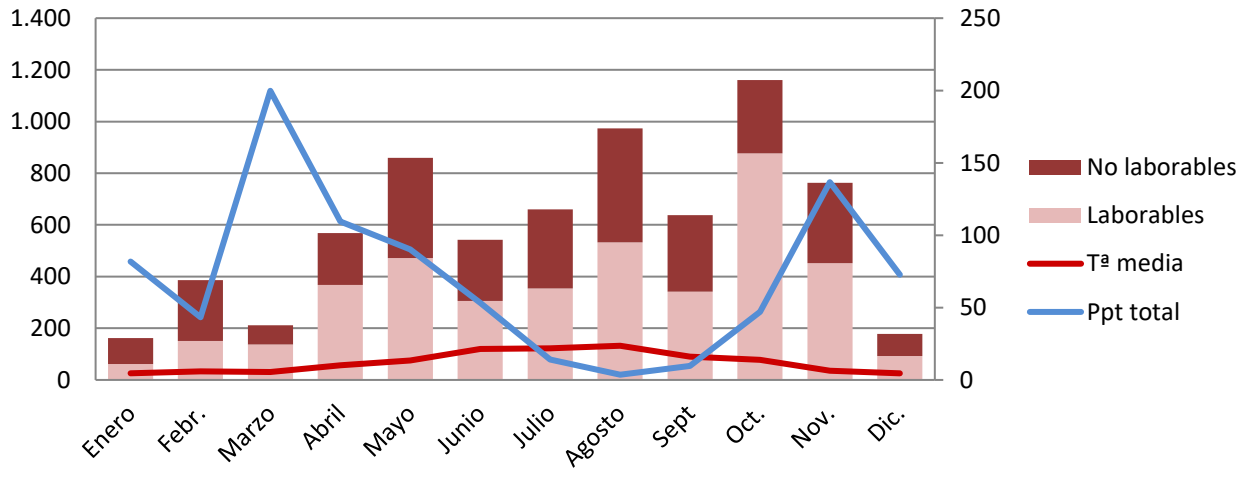
ID: 1

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

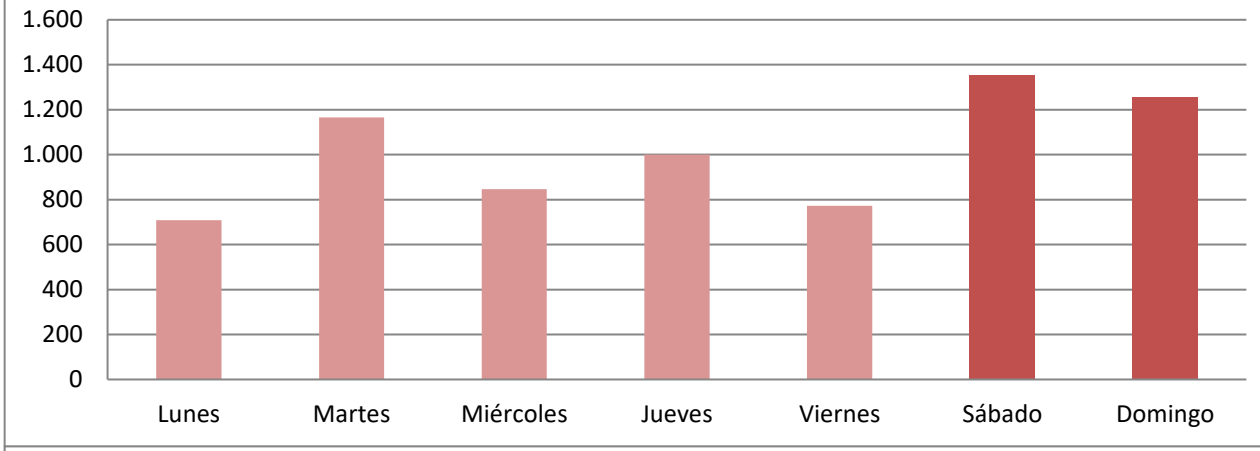
Nº de visitantes

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	162	386	211	568	860	542	660	973	638	1.161	763	178
Acumul.	162	548	759	1.327	2.187	2.729	3.389	4.362	5.000	6.161	6.924	7.102
Ac. 2024	169	441	842	1.576	2.669	3.247	3.802	4.587	5.448	6.420	7.371	7.708

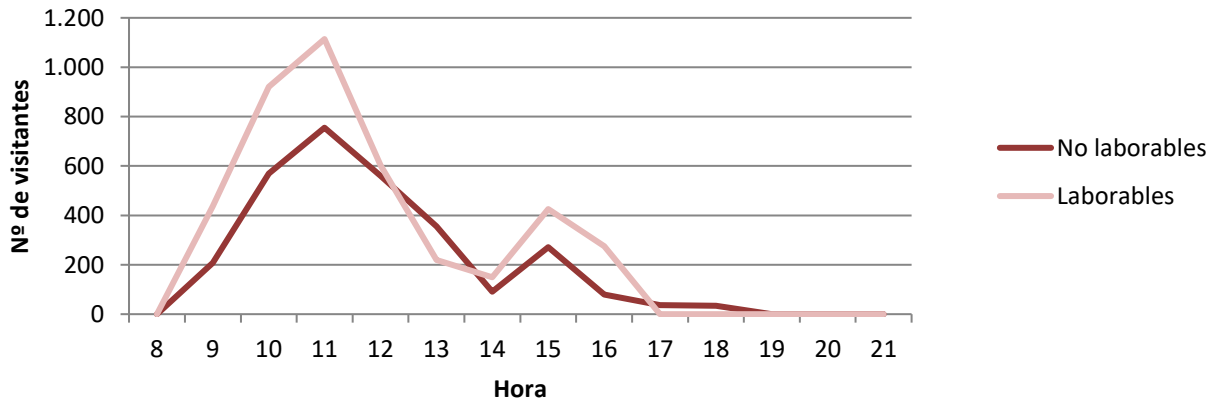
Distribución mensual del nº de visitantes según laborables o no laborables



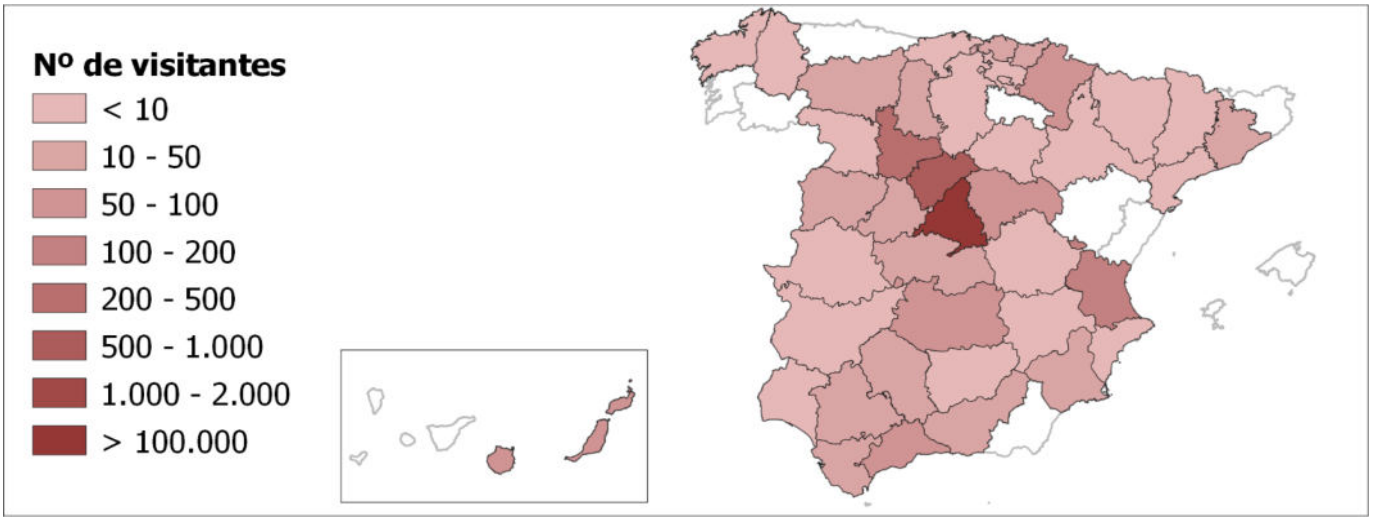
Distribución de los visitantes según los días de la semana

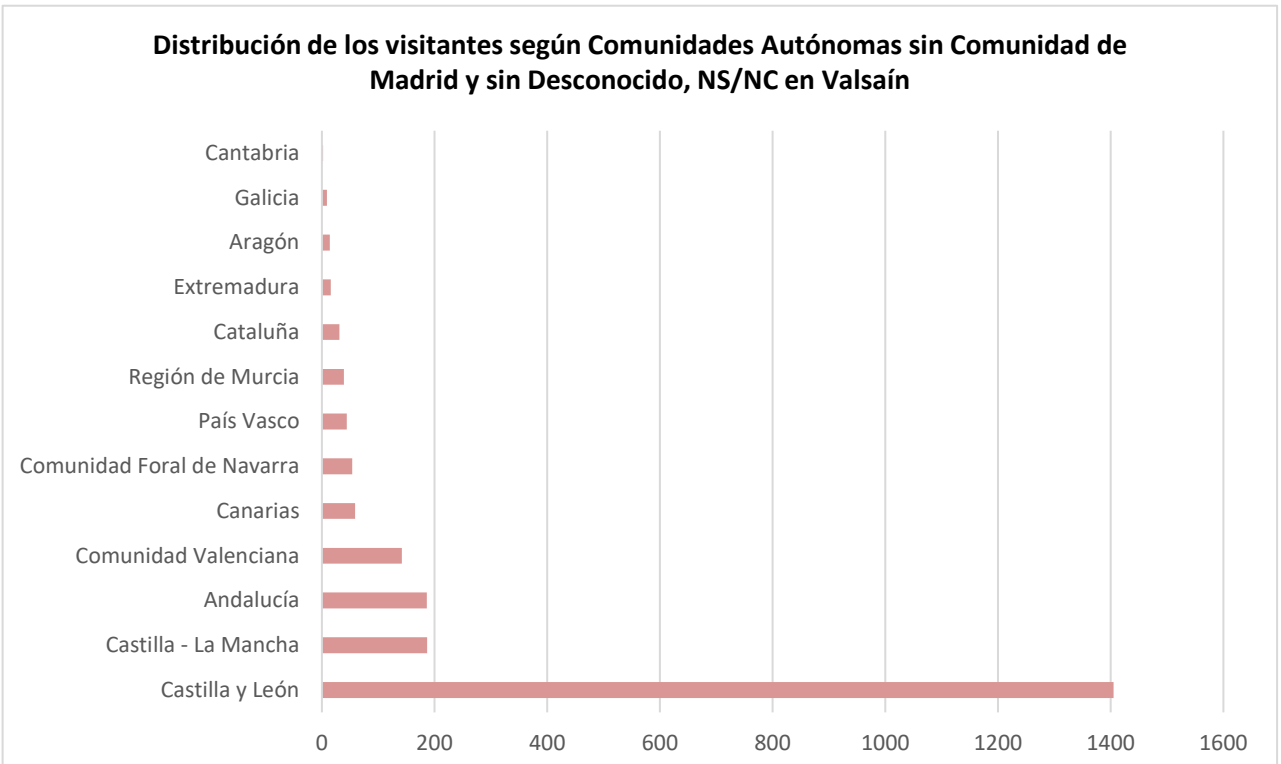


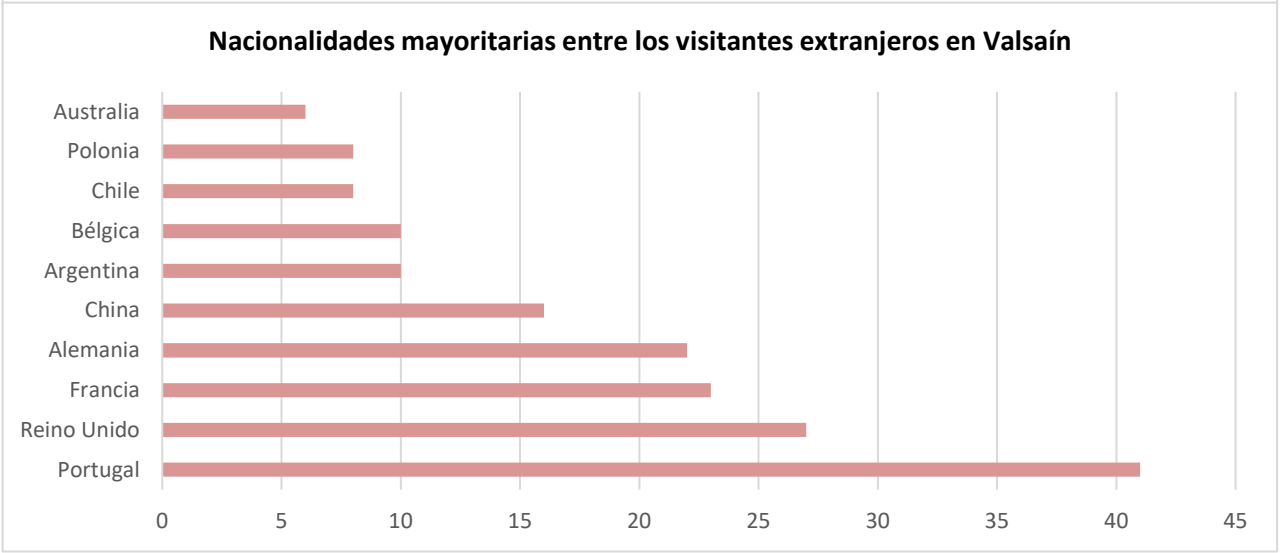
Distribución del nº de visitantes en función de la franja horaria



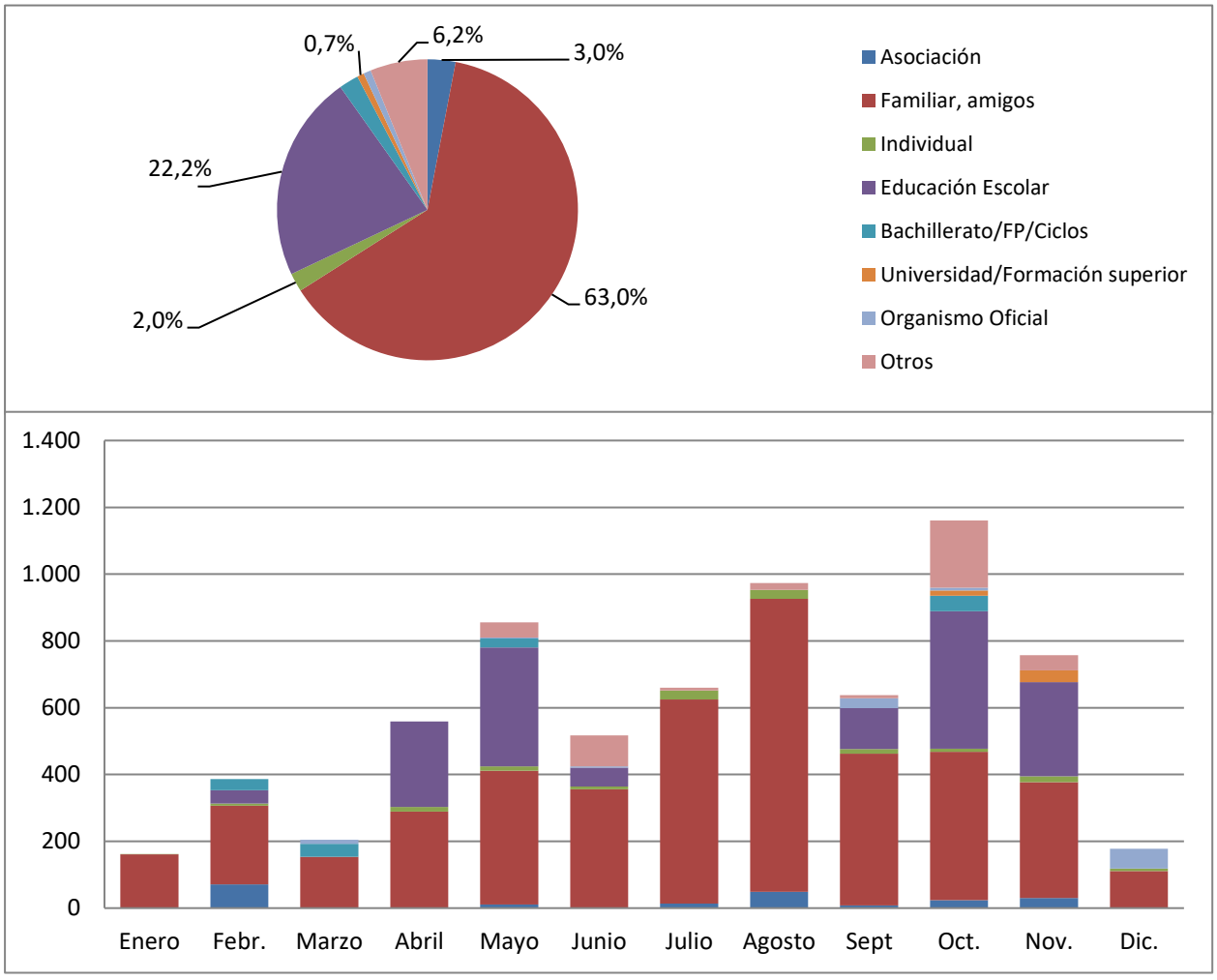
Información de visitantes según su procedencia



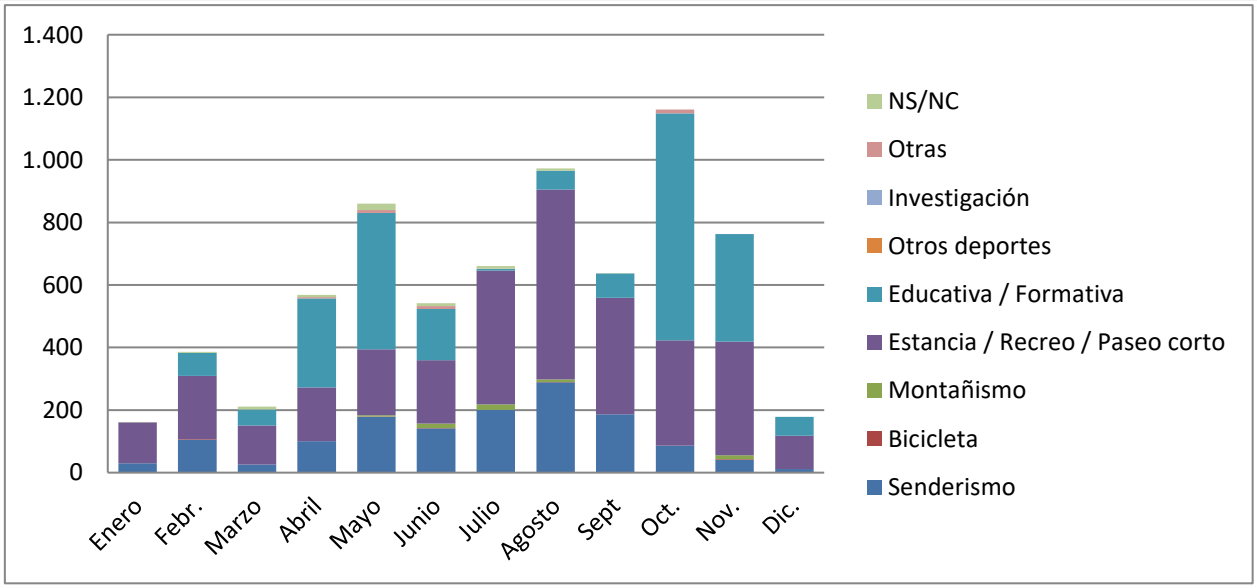




Información de visitantes según el tipo de grupo



Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan



Información de visitantes atendidos por el personal itinerante

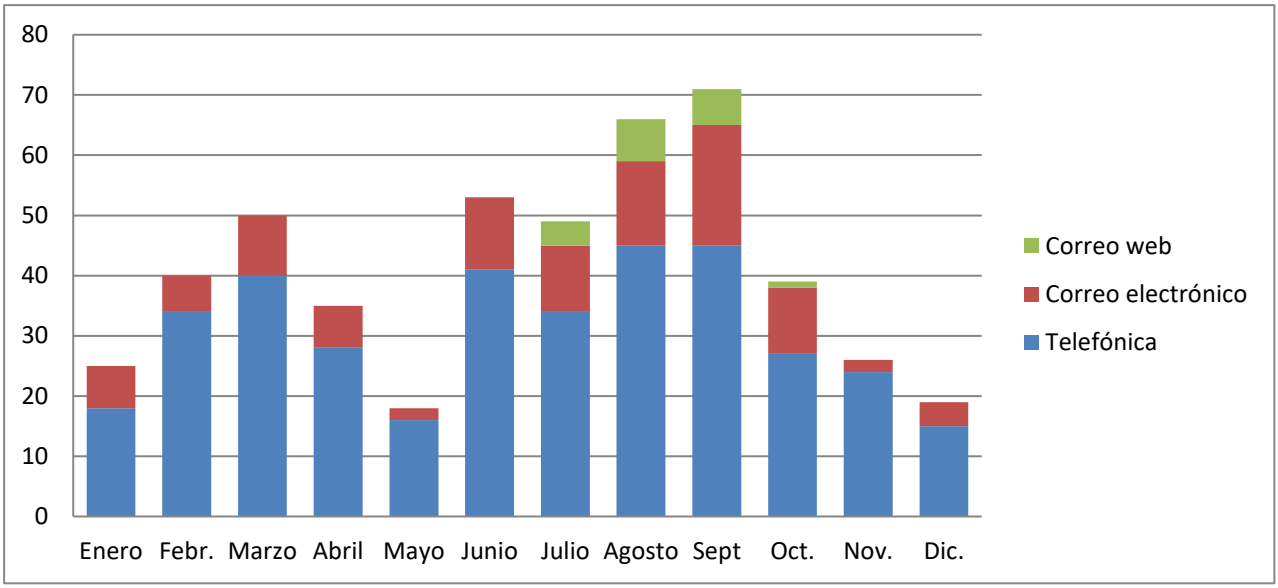
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acumul.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Información de las consultas realizadas

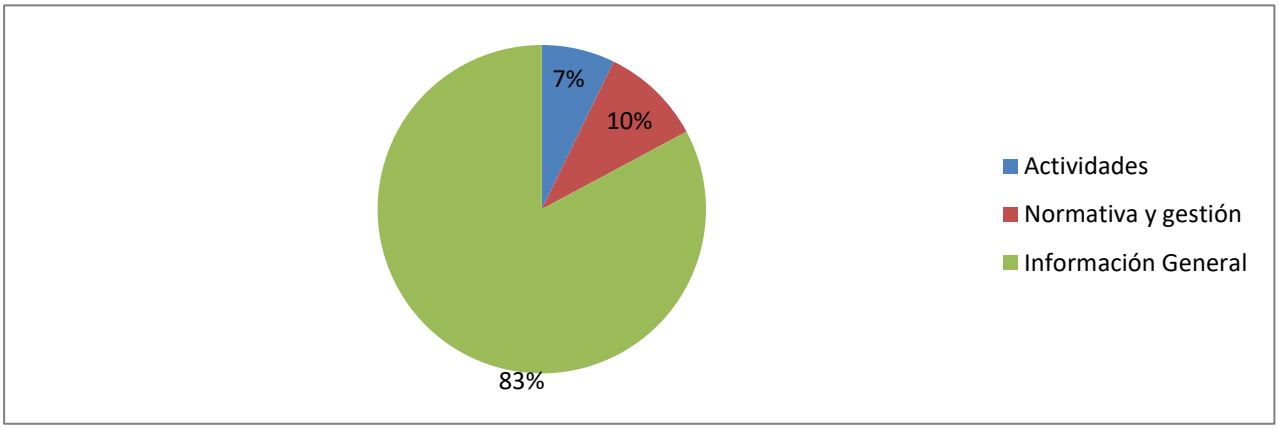
Nº de consultas en servidores web

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Google	514	760	447	805	1.038	877	1.037	1.794	1.182	1.191	254	285
Maps	1.857	1.973	1.614	2.113	1.969	2.729	2.548	2.729	1.803	1.816	1.993	1.739
Ac. Total	2.371	5.104	7.165	10.083	13.090	16.696	20.281	24.804	27.789	30.796	33.043	35.067

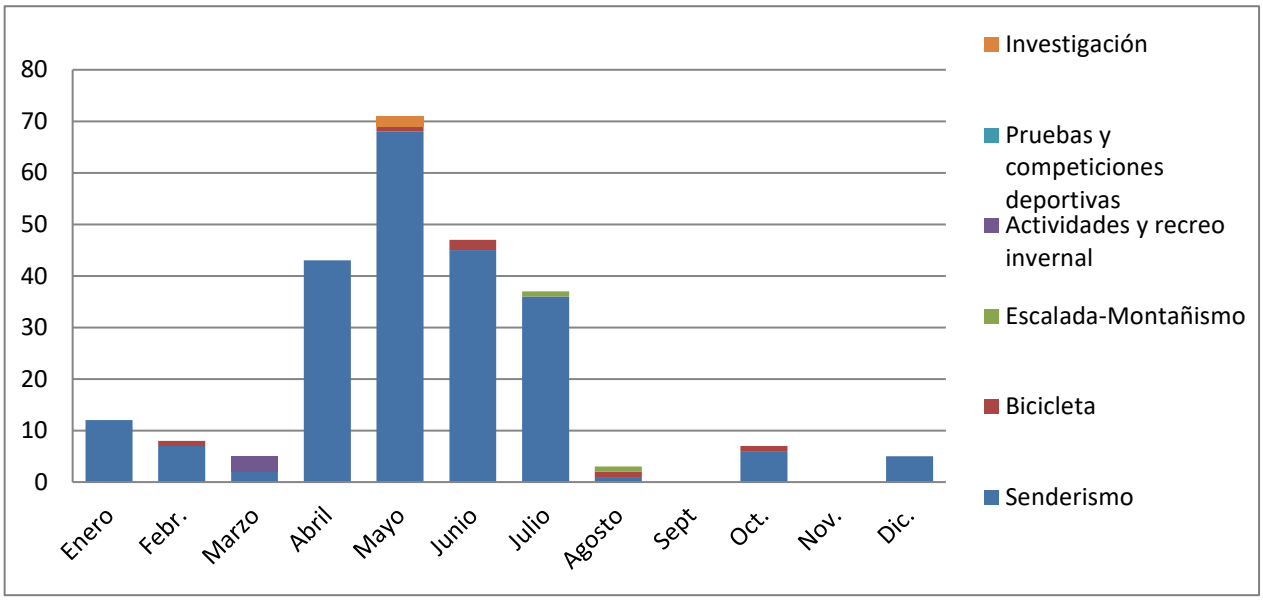
Nº Consultas telemáticas realizadas al centro:



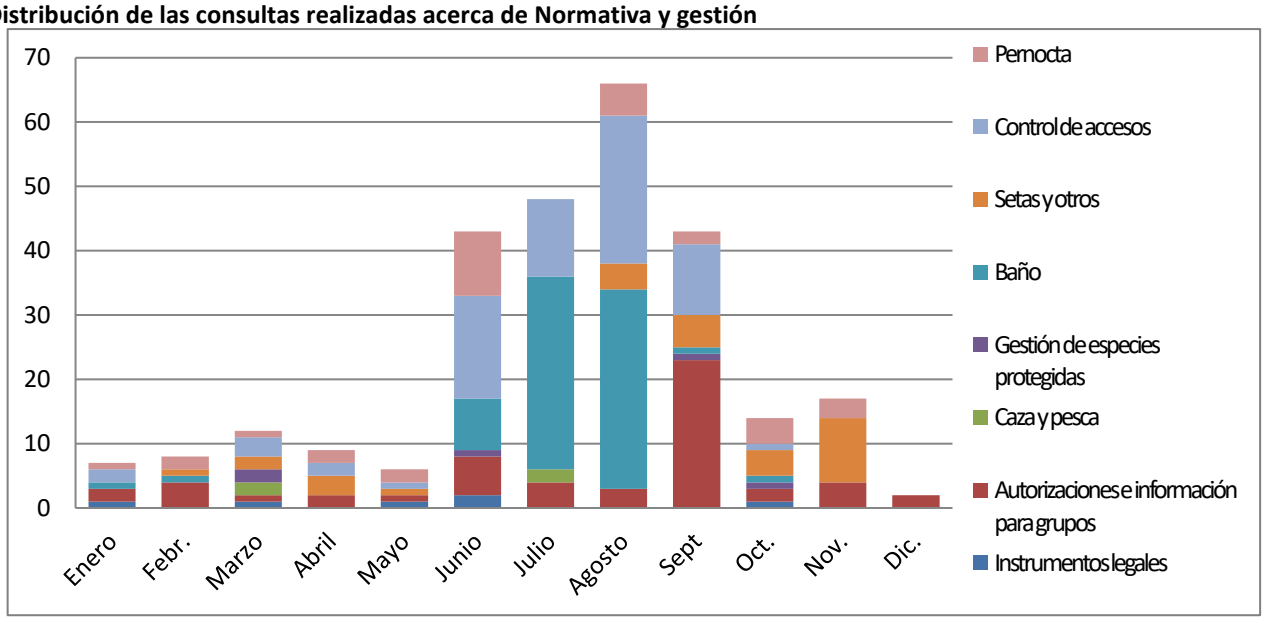
Clasificación de consultas realizadas en el centro (visitantes+otros medios)



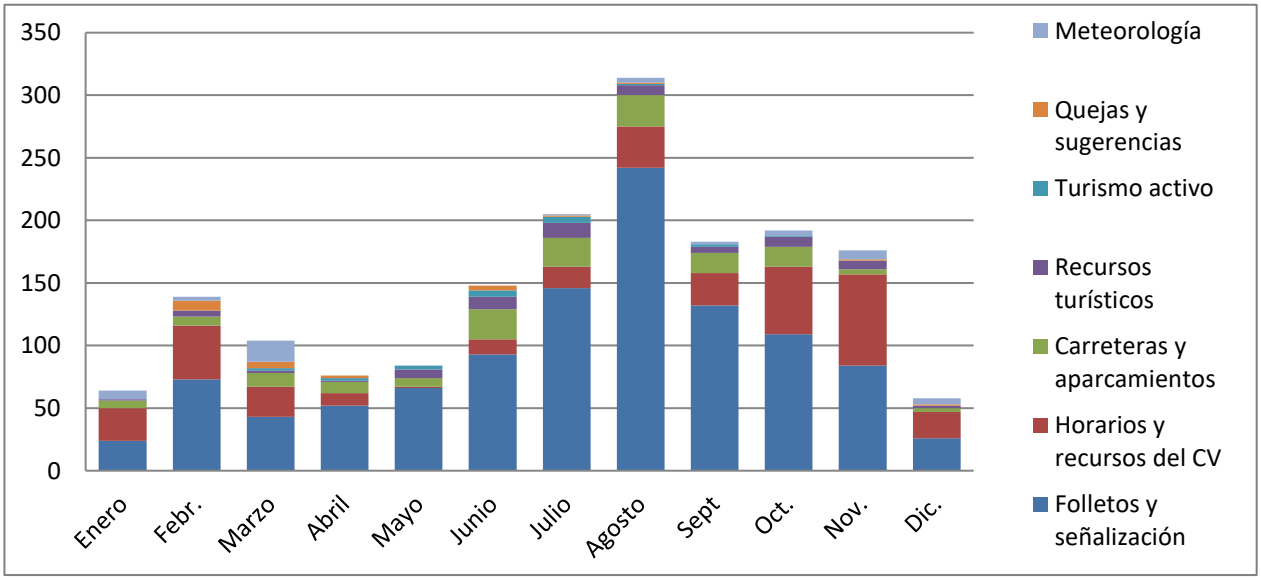
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



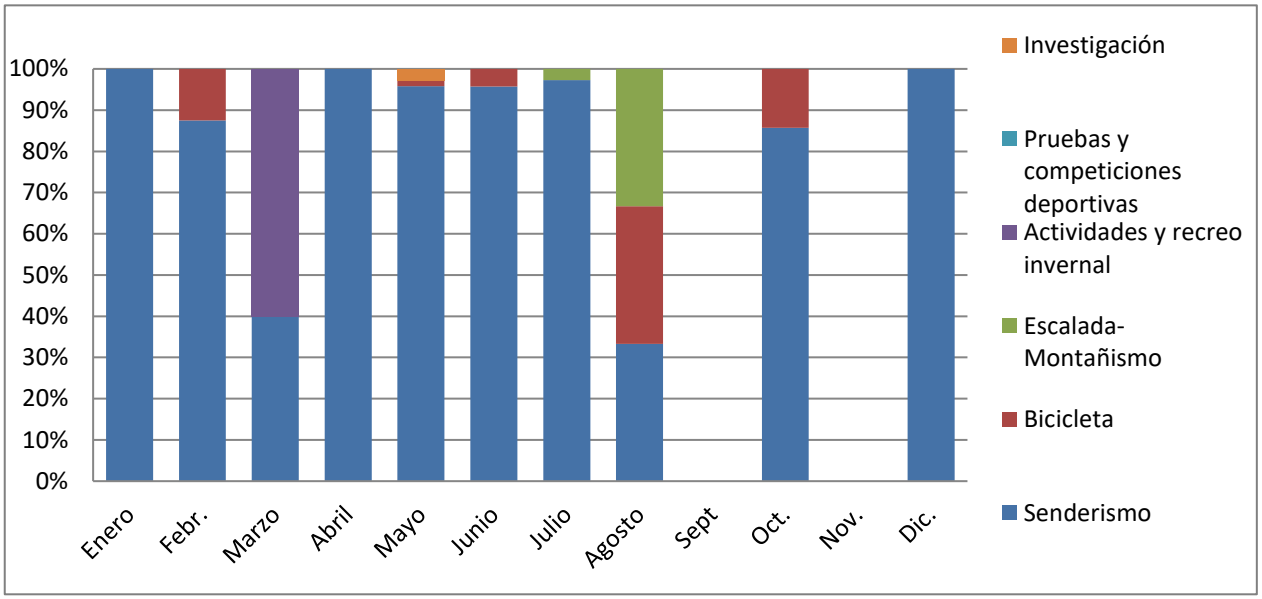
Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



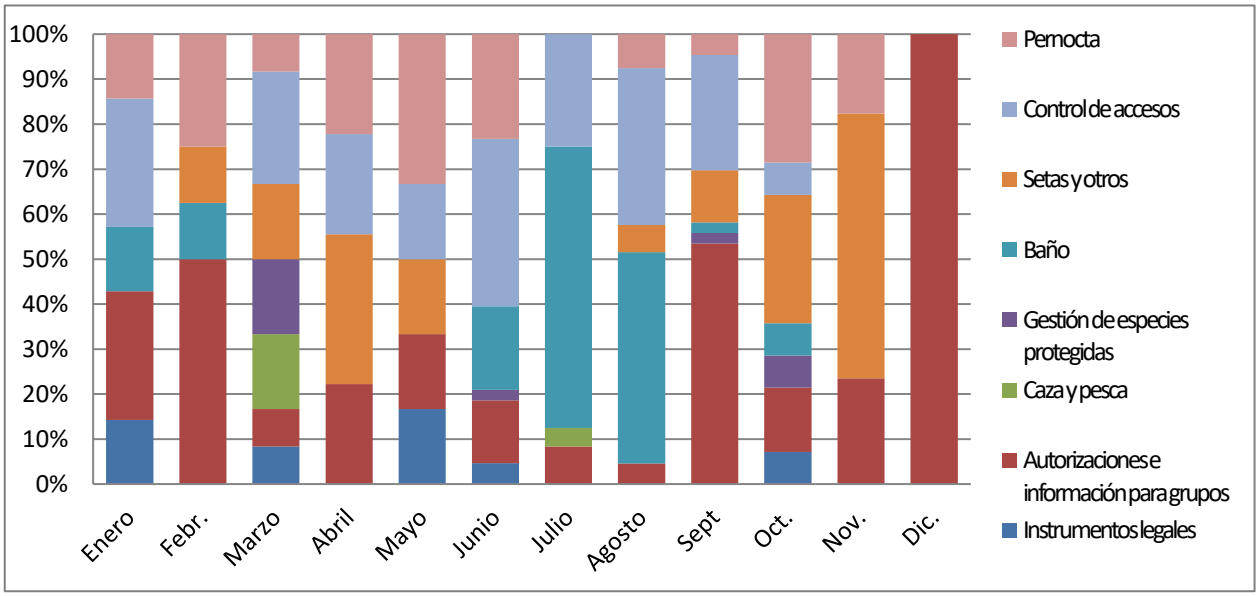
Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



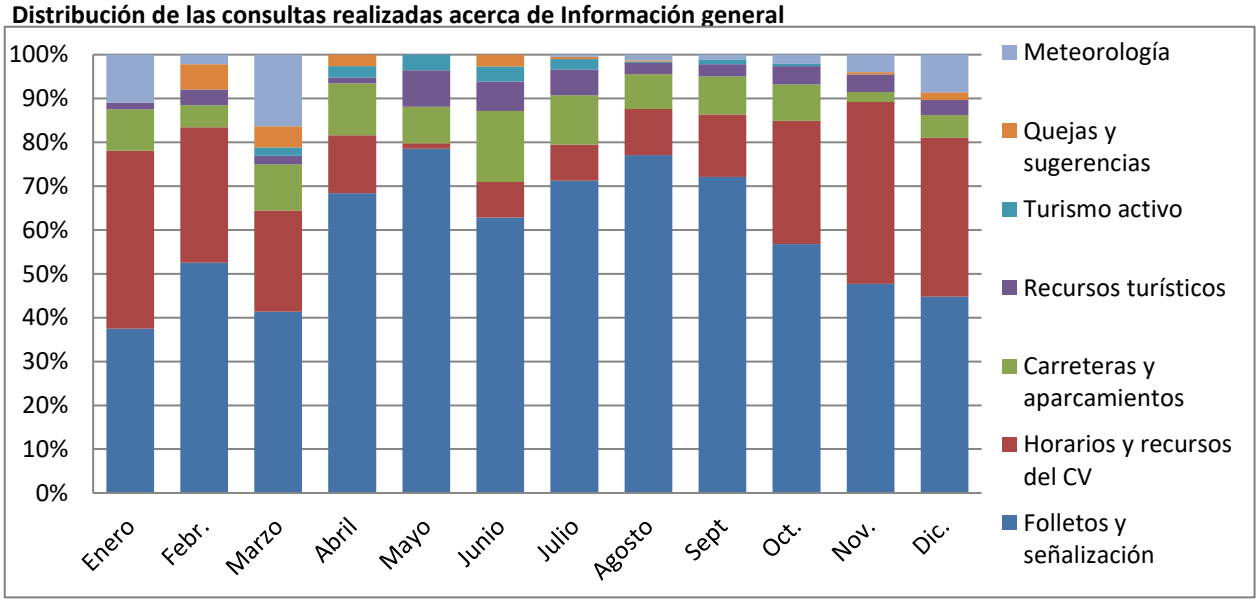
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



1.2.2. Centro de Visitantes y Casa del Parque Peñalara

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

El Centro de Visitantes Peñalara se denomina Casa del Parque Peñalara, es el único centro que se encuentra dentro del territorio del parque nacional por lo que, además de las cuestiones relacionadas con los visitantes, desarrolla otra serie de funciones entre las que destaca el apoyo a la gestión e investigación en esta parte del parque nacional con la recopilación de los datos tomados en diferentes campos por el personal de vigilancia. Es también un centro de apoyo y base de funcionamiento del personal de vigilancia del parque, así como del personal de limpieza, y equipo de emergencias y mantenimiento de la pista de fondo. Este equipo dispone de vehículos especializados como una máquina pisanieves, vehículo 4x4 y quads con personal cualificado en su uso para el traslado de los equipos de emergencia a zonas altas y/o el descenso al centro de visitantes, cuando los rescates lo requieren, facilitando y reduciendo significativamente los tiempos de actuación de los mismos. Integrado también en la Casa del Parque, se encuentra el laboratorio del área de limnología del Centro de Investigación, Seguimiento y Evaluación; que destaca como observatorio de cambio global. Asimismo, la Casa del Parque dispone de una estación regional de Calidad del Aire, así como de una importante red meteorológica.

En lo que se refiere al número de visitas atendidas en relación con los otros Centros de Visitantes del parque nacional, la Casa del Parque ocupa el tercer lugar, al igual que en el 2023 y 2024, con una diferencia de 632 personas más que en 2024.

Un total de 12.200 visitantes se atendieron en Peñalara (11.568 en 2024), lo que constituye el 17,2% del total de visitantes recibidos entre los cinco centros de visitantes y los dos puntos de información del PNSG.

Los meses con mayor número de visitantes atendidos en el centro en 2025 son noviembre con un 12,16% del total de visitantes atendidos, seguido de octubre con un 10,7%, enero con el 9,5% y febrero con un 9,2%. En 2025 el mes con mayor número de días con nieve en el suelo ha sido el mes de marzo, con un total de 31 días (en diciembre hubo 21 días, en abril 16 y en febrero 13). En Peñalara, esta presencia de nieve supone un incremento en el número de visitantes que vienen a disfrutar de las actividades relacionadas con dicha nieve, pero no siempre de consultas presenciales ya que acceden al macizo sin hacer ningún tipo de consulta. Algunos de estos visitantes acuden para la práctica de actividades de recreo en la zona de Cotos y alrededores, y otra parte importante corresponde a visitantes en grupo que vienen a hacer rutas con raquetas, actividades de progresión invernal, etc. En octubre el centro de visitantes autorizó a un total de 55 grupos de los cuales 46 llegaron a realizar la visita, con un total de 1.696 personas en grupo. Sin embargo, octubre no fue el mes que más días se completó el aparcamiento; marzo fue el mes que más días se completó el aparcamiento con un total de 13, seguido de febrero y diciembre con 7 días respectivamente, debido a que es el mes con mayor número de días con

nieve en el suelo, un total de 31. Igualando a octubre con 6 días completo el aparcamiento: junio y septiembre.

El mes de octubre ocupa el segundo lugar en número total de visitas, mes en el que viene siendo habitual la gran afluencia de visitantes cuando las condiciones meteorológicas aún son buenas como ocurrió durante la primera quincena, a lo que se suma el incremento de las visitas educativas de colegios e institutos por el calendario escolar.

El número total de visitantes en grupo fue de 1.764 (1.182 en 2024), incluyendo los participantes del GTP y TP60, lo que contribuye notablemente al aumento de las consultas presenciales pues a algunos de ellos pasan al centro de visitantes a ver algunas de las proyecciones educativas de las que se dispone. Así mismo, es notable el elevado número de visitantes del mes de octubre, probablemente debido a las buenas condiciones meteorológicas. Es el mes del 2025 que más veces se ha llenado el aforo máximo de 945 personas, un total de cuatro días.

Desde 2024 y a diferencia de la tendencia de años anteriores en los que había una relación directa entre el número de visitantes y la meteorología (principalmente la precipitación), en 2025 los meses con menor precipitación que son los meses estivales de julio y agosto no son los de mayor número de consultas, por el contrario, el mes de noviembre que fue el mes con mayor precipitación recogida es el primer mes en cuanto al número de visitantes atendidos. Esto puede estar motivado, por un lado, porque los visitantes entran más a la Casa del Parque a refugiarse y, por otro, por el hecho ya comentado del elevado número de visitantes en grupo en noviembre, siendo el primer mes, junto a octubre, con más grupos educativos del año.

De forma general, existe una mayor afluencia de visitantes los días no laborables frente a los laborables (de media un 39,71% los días laborables frente al 60,29% en fines de semana y festivos), a excepción de los meses de marzo y abril. Esto es debido, por una parte, como se ha comentado anteriormente, a que los meses con presencia continua y suficiente de nieve como fueron marzo y abril con 31 y 16 días de nieve en suelo respectivamente, en los que existe una gran afluencia de visitantes entre semana para la práctica de actividades invernales y el montañismo. Dentro de los no laborables es el sábado el día de mayor afluencia seguido de los domingos.

Los días laborables presentan dos picos horarios con máximos de visitantes, el primero alrededor de las 10:00h y el segundo algo mayor alrededor de las 11:00h. Los fines de semana y festivos también coinciden los picos de visitantes a esas mismas horas, aunque no con valores tan elevados. Además, la distribución se mantiene ligeramente más elevada hasta horas más tardías, en torno a las 13:30h. De 16:30h a 17:30h se observan también dos picos de visitantes en días no laborables, que en días laborables no se presentan.

Un año más es importante destacar, por la repercusión que tiene en la conservación y en la percepción de calidad de la visita que se pueda tener en un parque nacional, que el número de personas contabilizadas que han hecho vivac durante el año 2025 sigue siendo significativo,

sobre todo en verano y mayor que en el 2023 que se contabilizaron un total de 2.502 y 2024 con 2.720. Este conteo se hace por parte de la vigilancia desde el chozo de Cotos, siendo en realidad tan solo una estimación puesto que a partir de las 21:00h no hay vigilancia y sin embargo sí se sabe que sigue subiendo gente al macizo de Peñalara (prueba de ello son las noches con aparcamiento lleno desde las 21:00h). La cifra total contabilizada de vivaquistas en 2025 fue de 3.438, destacando los meses de agosto, en primer lugar, con un total de 1.219 y, en segundo lugar, julio con 742 vivaquistas. Estas cifras, que sin duda serán más elevadas, parecen excesivas. Hay que tener en cuenta, además, lo reducido de la zona permitida según el PRUG y la falta de control de esta actividad en una zona tan sensible como es el macizo de Peñalara, especialmente en los períodos de cría de especies como pueden ser la primavera o principio de verano. Asimismo, puede afectar a la imagen dada por el parque nacional, al ser la zona del Zabala una de las más accesibles de las zonas permitidas para el vivac, estando esta zona dentro de las zonas más frágiles del parque. Algunos vivaquistas han llegado a comentar en el centro de visitantes el jaleo vivido la noche anterior en torno al refugio Zabala, debido al ruido provocado por parte de grupos de personas con bebida y música que suben expresamente a pasar la noche por la zona. En los días que se anuncian las lluvias de estrellas o perseidas, cada vez con más repercusión mediática, hay un incremento muy importante en las visitas a últimas horas del día, especialmente viernes y sábados. Tanto en el aparcamiento, que llega a completarse antes de las 21:00h, momento en el que finalizan su turno los últimos vigilantes de la jornada, como en el macizo, se produce una mayor concentración de personas y vivacs sin poder controlar dicha afluencia. Este año se ha realizado, por parte del personal del parque fuera de ese horario, una revisión durante varios días en esas fechas señaladas. Se detectaron los siguientes vivacs fuera de la zona establecida: seis en las hoyas de Peñalara, (zona de reserva), siete en la zona de la laguna de los Pájaros (zona de reserva), 16 en la zona de la cumbre de Peñalara (detectando también una acampada individual con tienda) y ocho en la zona de Hermana Menor. Se pudo comprobar que la presencia de personal del parque avisando de la obligación de pernoctar únicamente en las zonas establecidas disuade a los visitantes de hacerlo en otras zonas.

Las noches de luna llena que coinciden con el fin de semana también hay un incremento de visitas nocturnas al macizo, especialmente entre abril–mayo hasta octubre–noviembre por los datos que nos refieren los vigilantes que durante esos meses salen a las 21:00h.

Información de visitantes según su procedencia

Al analizar la procedencia de visitantes por provincias, la mayoría proceden de la Comunidad de Madrid con el 88,6%. Lo que indica claramente que se trata más de usuarios del espacio que de visitantes.

Excluyendo la Comunidad de Madrid y de los que se desconoce procedencia, los visitantes proceden, con gran diferencia, de Castilla y León y Castilla-La Mancha, seguido de Andalucía. Por provincias, sin contar Madrid, las más representadas son Segovia con un 10,9%, Toledo con un 8,7% y Valencia con un 8,6%. En cuanto a las visitas de personas extranjeras, predominan los procedentes de Estados Unidos con 14,6%, Francia con un 12,1% cada uno, ocupando los dos

primeros puestos, seguidos en tercer y cuarto lugar con un 8,69% Alemania y con un 7,46% Reino Unido.

Información de visitantes según el tipo de grupo

Como en los demás centros de visitantes, el registro de visitantes indica que el tipo de visitante mayoritario pertenece a Familiar/amigos con un 82,6% del total, aumentando respecto al 81,9% de 2024 y 67,2% de 2023. El 6,4% de los visitantes pertenecen al ámbito educativo, siendo el más representado el de Universidad/Formación superior con un 3,2%. Destaca el número de personas que vienen en solitario, aunque es el primer año desde 2022 que disminuye frente al año anterior, decreciendo ligeramente de un 6,5% en 2024 frente a un 6,3% del total de visitantes en 2025. En 2022, el mes con mayor número de visitantes individuales se encontraba a finales de la época estival. Continuó esta tendencia en 2023 (agosto y julio) y 2024 (julio y junio). Mientras que, en 2025, los meses con mayor afluencia de visitantes individuales fueron noviembre y junio, en ese orden, alterando la tendencia de años atrás.

Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan

El 65,4% de los visitantes atendidos tienen en el senderismo la vocación principal de su estancia, frente al 69,93 de 2024 y al 72,8% en 2023. Sigue en aumento la cantidad de visitantes que centran su actividad en Estancia/recreo/paseo corto, un 25,8% frente al 22,5% de 2024 y al 17,3% de 2023. El 4,5% de visitas son de índole educativa/formativa, que han disminuido desde 2022 (8,8%). Estos tipos de actividades representan prácticamente el 96% del total.

Las visitas educativas constituyen el 4,5%, frente al 8,8% de años anteriores, alcanzando el máximo en el mes de octubre con un 20,5% del total de las visitas de ese mes, frente al 14,8% en 2024. Lógicamente, las visitas relacionadas con el montañismo u otros deportes ligados a la nieve tienen mayor repercusión en marzo, al igual que la Estancia/recreo/paseo corto que de enero a marzo aumenta notoriamente, siguiendo la tendencia de 2022, 2023 y 2024. Incluso en diciembre también se ha aumentado este dato. En Peñalara no se tiene en cuenta en los conteos la información itinerante, pues es constante la presencia de vigilantes que ofrecen información a los visitantes.

Información de las consultas realizadas

Analizando el origen de las consultas en servidores web, el 47,8% provienen de Maps, lo que supone una disminución frente a 2023 (93,8%) y 2024 (68,1%), mientras que las consultas que provienen de Google han aumentado considerablemente hasta un 52,2% frente al 6,2% de 2023 y 31,9% de 2024. Si los años anteriores Maps era el medio en servidores web más utilizado, en 2025 Google le ha superado.

En 2025 ha aumentado ligeramente el número de consultas telemáticas de este centro, pasando de unas 1.969 del año anterior a 2.010. Los meses con más consultas telemáticas continúan

siendo durante los primeros meses y el último de 2025, relacionado con información solicitada sobre las actividades invernales.

Durante todos los meses, el medio más utilizado para consultas telemáticas en este centro ha sido la vía telefónica.

Del total de consultas realizadas en este centro durante todo el año 2025, el 61,7% tratan sobre información general, el 27,6% sobre actividades y el 10,8% restante de normativa y gestión. En este año suben ligeramente las de información general y, bajan las de actividades y las de normativa y gestión respecto al año pasado.

Durante el primer cuatrimestre del año y el último mes del año destacan las consultas relacionadas con actividades en la nieve, ya sean actividades de montaña o el ocio y juegos en la nieve. En 2025, se reduce el periodo en el que aumentan las consultas relacionadas con las visitas de grupos escolares centrándose en mayo-junio (primavera) y octubre (otoño), sobre todo, a la zona de la Laguna Grande de Peñalara, pero también a la zona del refugio Zabala.

Cabe destacar un aumento de las consultas relacionadas con la investigación durante los meses de verano (junio y julio), estando relacionado con el periodo en el que se centran las visitas de los investigadores.

Con respecto a las consultas realizadas acerca de normativa y gestión, el mes con más demanda fue septiembre (mayo en 2024), destacando la información sobre las autorizaciones para los grupos organizados (durante todo el año este tipo de consulta está presente de manera variable), mientras que durante los meses de verano tiene protagonismo las relativas a la pernocta en el medio natural (durante todo el año este tipo de consulta también está presente de manera variable). Los meses que más consultas se realizan sobre vivac son julio y agosto (solo agosto en 2024), superando a las relacionadas con las autorizaciones de grupos organizados.

En cuanto a las consultas realizadas sobre información general, los meses con más demanda son noviembre, marzo, febrero y diciembre con temas relacionados con la nieve como meteorología, estado de carreteras/aparcamientos y horarios/recursos del centro de visitantes. Durante todo el año destaca folletos y señalización, excepto en marzo que meteorología aumenta siendo la consulta más solicitada.

Información sobre accidentes

En 2025 se contabilizaron un total de 46 accidentes, en 25 de ellos se prestó apoyo por parte del personal adscrito a la Casa del Parque (personal de información, vigilantes y personal de mantenimiento). La Casa del Parque dispone de un personal especializado para emergencias con vehículos adecuados para los rescates. Durante este año ha habido un mayor número de accidentes en temporada invernal o donde hay presencia de nieve y/o hielo, casi todos leves o no muy graves, como siempre hay un importante número de intervenciones (11) por

desorientación o pérdidas en diferentes zonas del macizo siendo personal del parque los primeros intervinientes en la búsqueda y localización de estos visitantes o en apoyo a los equipos de rescate.

La gran mayoría de rescates o intervenciones son por senderistas con un 50%, seguido de visitantes con perfil urbano, no adecuado con un 21,8%, montañeros con un 15,2% y el resto sería esquiadores, un corredor y otros.

Hemos tenido dos intervenciones con resultado de personas fallecidas, una de ellas un piloto de un vuelo libre en la zona de Peña Citores, con intervención del GERA y GREIM.

Los rescates o intervenciones en la vertiente segoviana del macizo por parte de los equipos de rescate de Castilla y León, así como del GREIM en zona de cumbres o Claveles, no se nos informa de estas actuaciones por ser el 112 de Castilla y León los que se encargan. A veces podemos tener algo de información por parte del GREIM, pero generalmente nos enteramos por redes sociales del 112 de la Junta de Castilla y León.

Desde el centro de visitantes seguimos solicitando que se nos avise de todas las intervenciones que se lleven a cabo en el macizo de Peñalara de los diferentes grupos de rescate, emergencias o médicos, tanto de la Comunidad de Madrid (GERA, GREIM, Cruz Roja AAFF, SUMMA, Protección Civil) como de Castilla y León (GREIM, Protección Civil y Agentes Ambientales), para nosotros es importante a la hora de prestar un apoyo temprano y eficaz en las diferentes intervenciones por estar sobre el terreno; de la misma manera al alertar de las diferentes actuaciones por tierra o por aire podremos tener personal ubicado en las diferentes zonas que lo requieran, como puede ser la zona de aterrizaje de los helicópteros, para ofrecer una mayor seguridad al resto de visitantes.

SIERRA DE GUADARRAMA PARQUE NACIONAL

Centro de Visitantes Peñalara
Resumen del año 2025

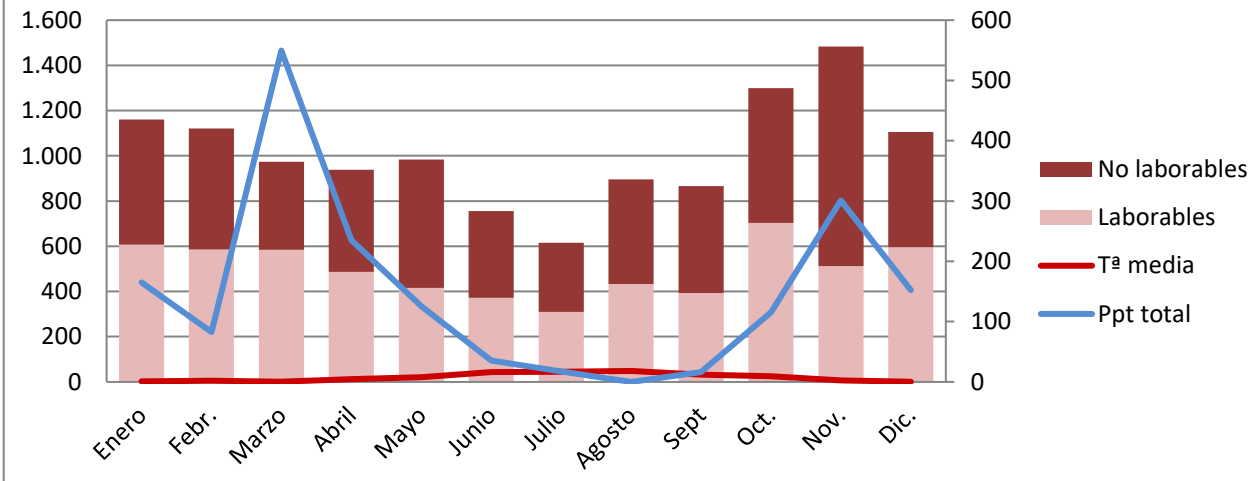
ID: 13

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

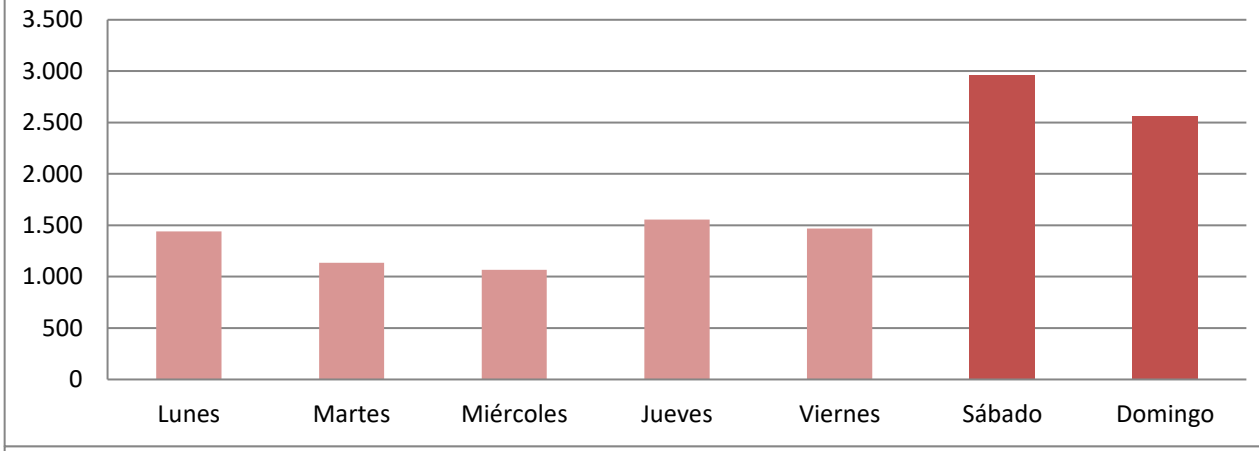
Nº de visitantes

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	1.160	1.121	974	939	983	756	615	896	866	1.300	1.484	1.106
Acumul.	1.160	2.281	3.255	4.194	5.177	5.933	6.548	7.444	8.310	9.610	11.094	12.200
Ac. 2024	978	2.046	3.531	4.512	5.540	6.021	6.740	7.430	8.527	9.695	10.545	11.568

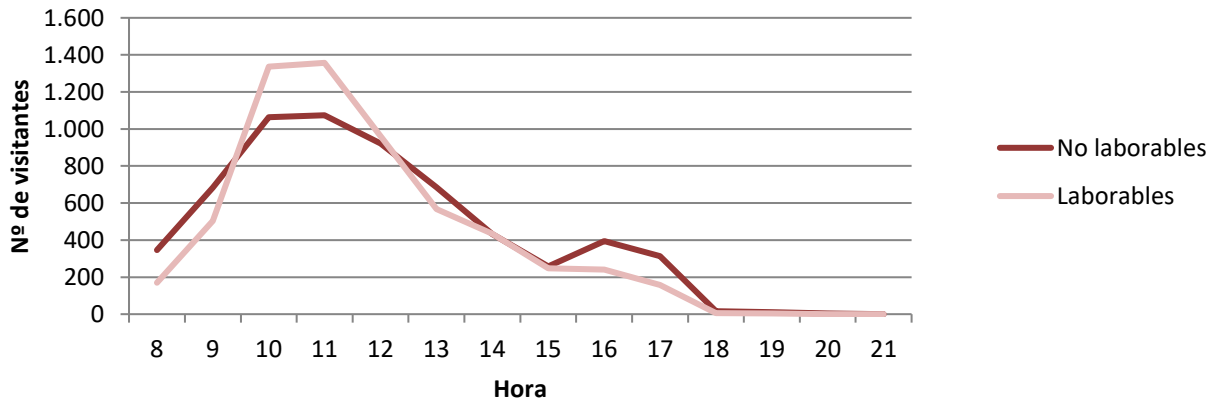
Distribución mensual del nº de visitantes según laborables o no laborables



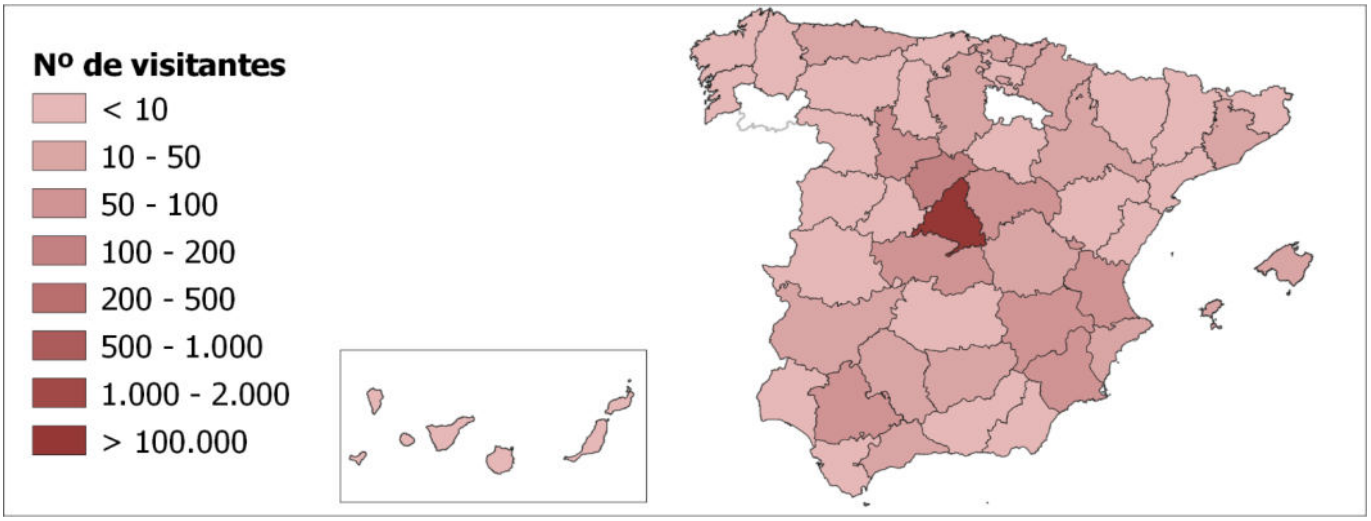
Distribución de los visitantes según los días de la semana

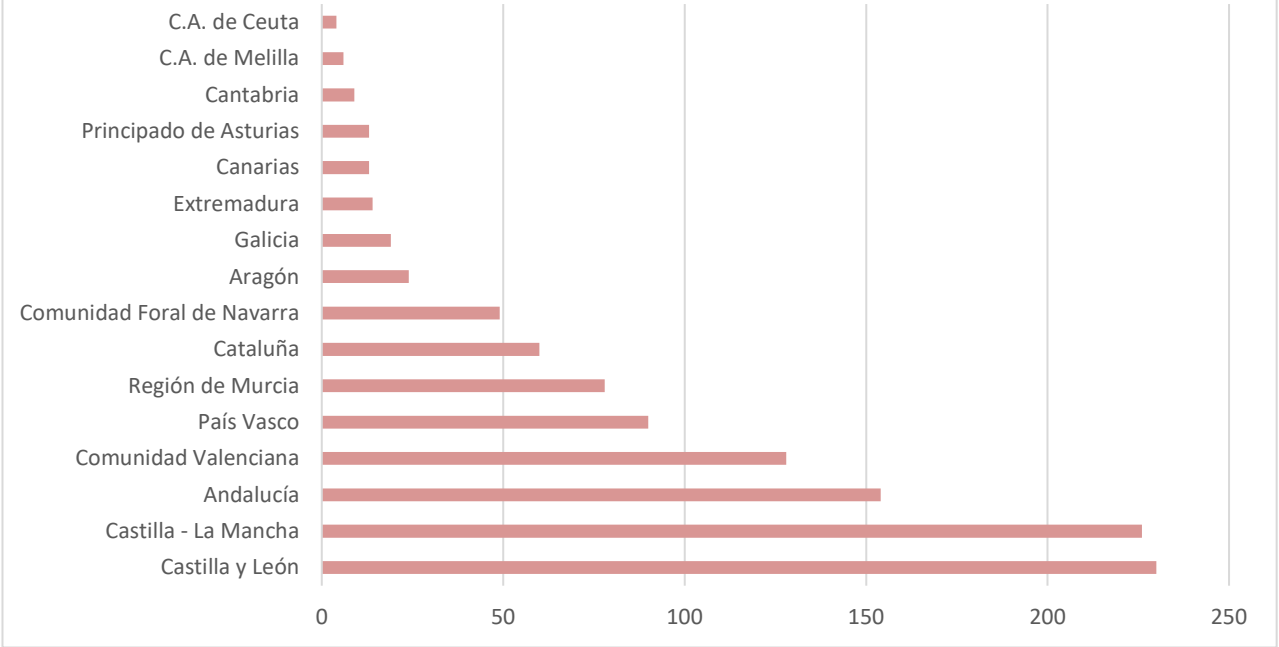


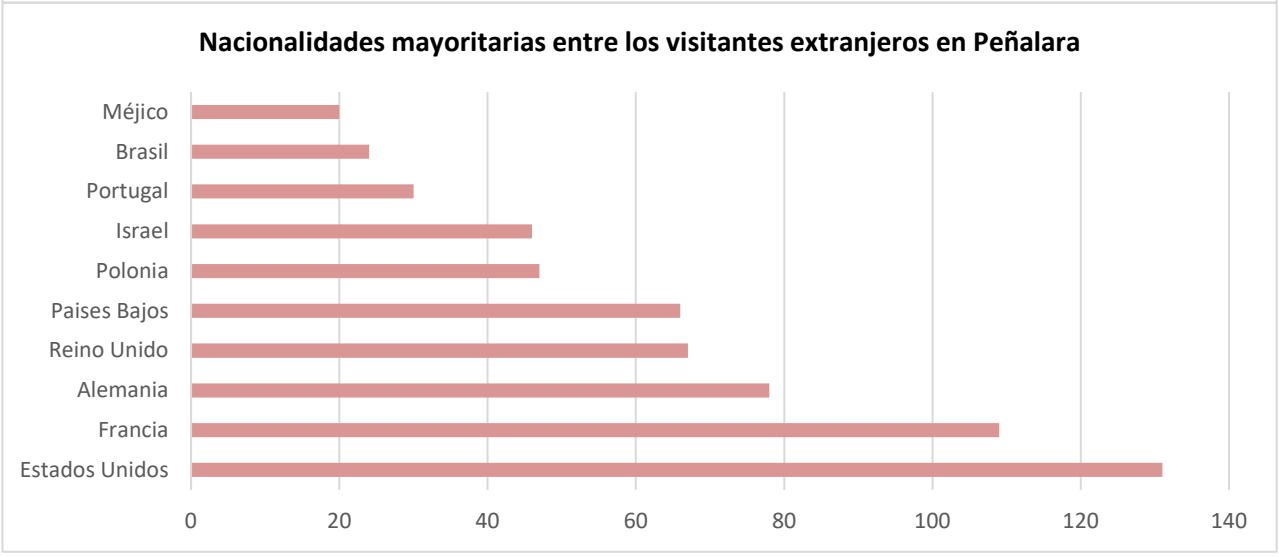
Distribución del nº de visitantes en función de la franja horaria



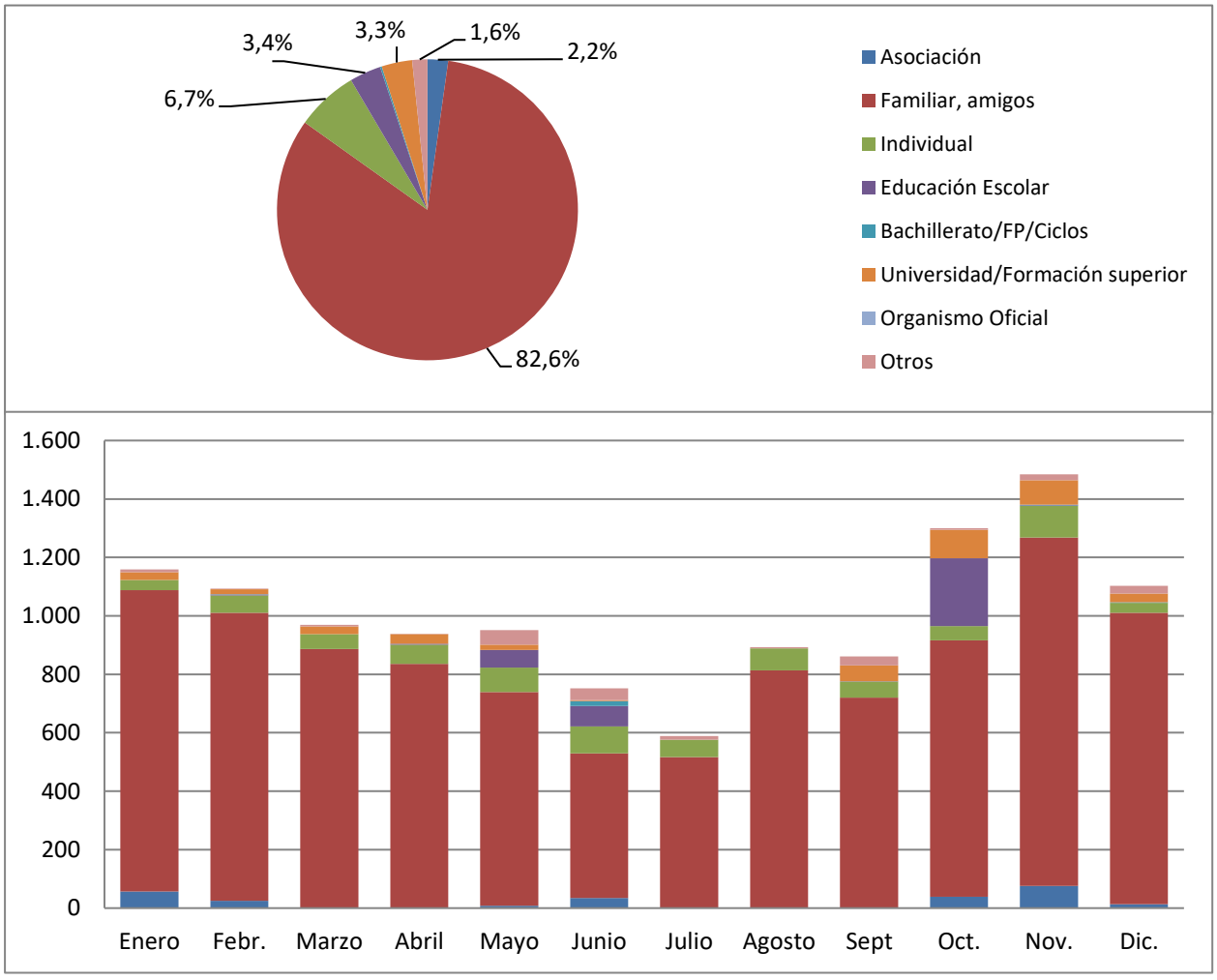
Información de visitantes según su procedencia



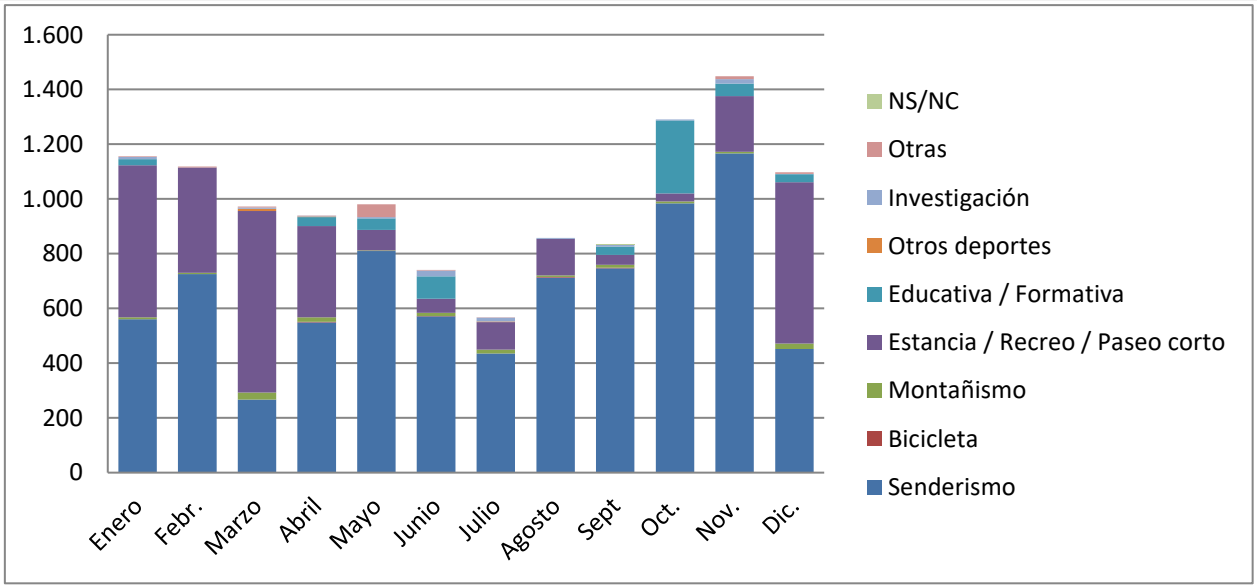




Información de visitantes según el tipo de grupo



Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan



Información de visitantes atendidos por el personal itinerante

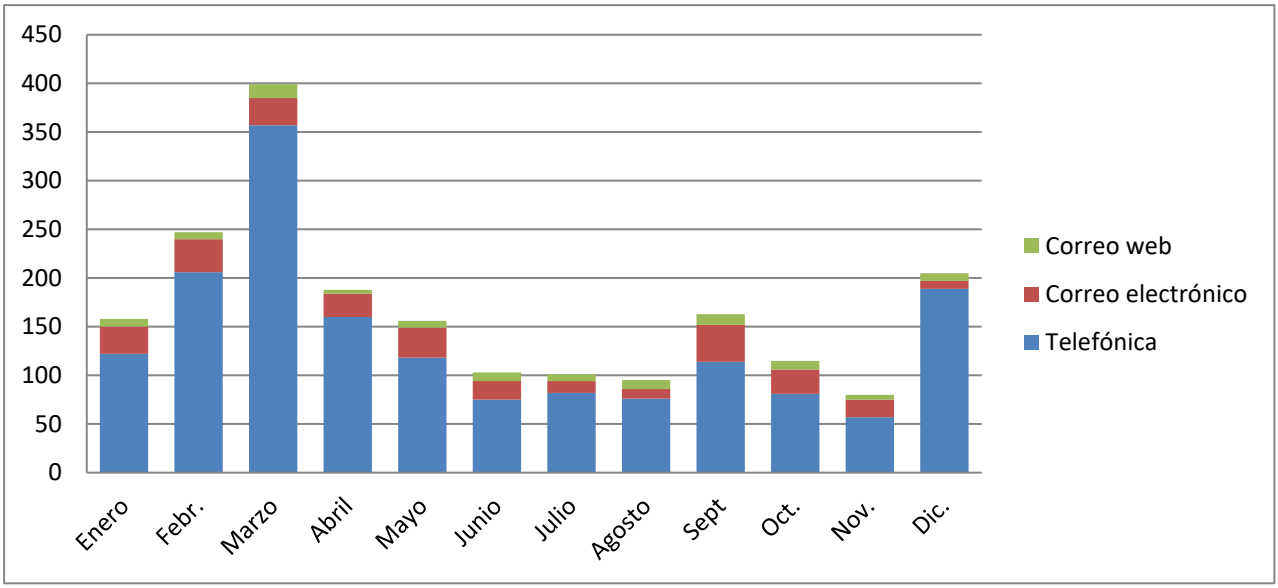
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acumul.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Información de las consultas realizadas

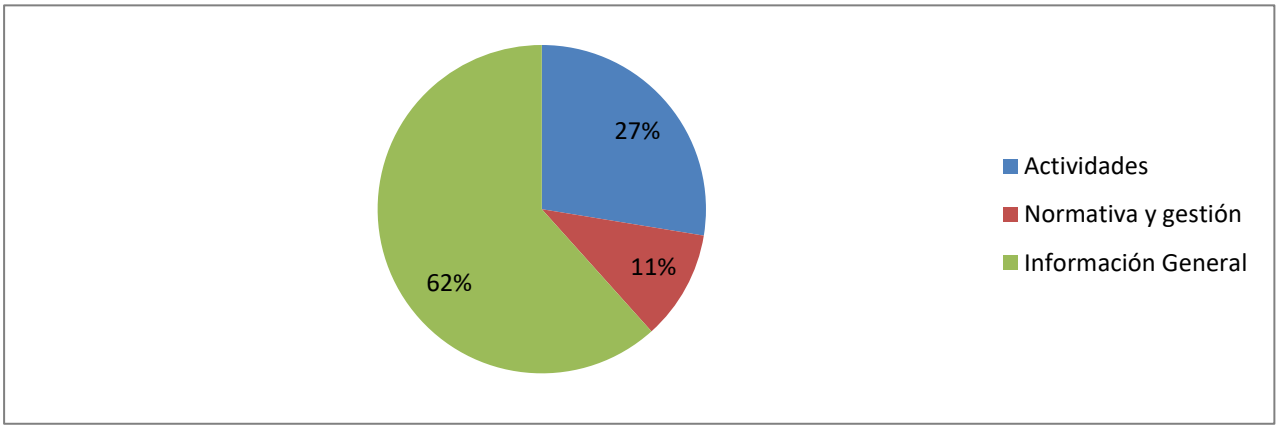
Nº de consultas en servidores web

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Google	2.464	2.973	3.168	3.680	3.745	3.389	3.717	5.598	4.210	4.159	3.614	4.589
Maps	3.723	3.343	2.836	2.976	2.812	2.638	3.535	3.906	3.262	3.048	3.181	6.243
Ac. Total	6.187	12.503	18.507	25.163	31.720	37.747	44.999	54.503	61.975	69.182	75.977	86.809

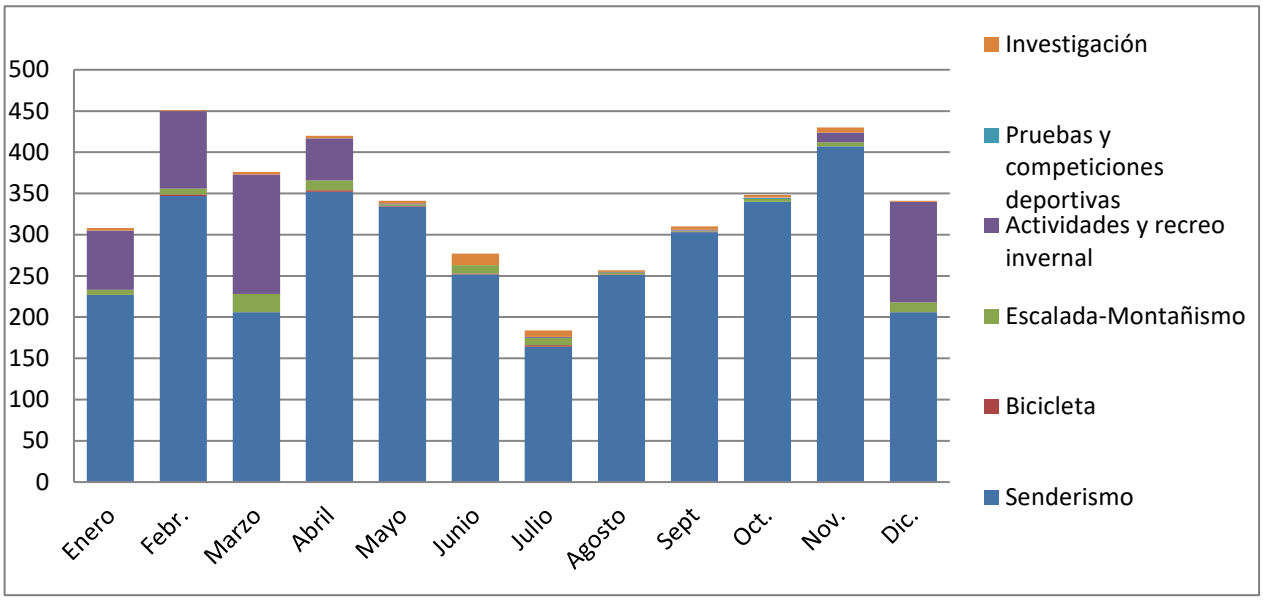
Nº Consultas telemáticas realizadas al centro:



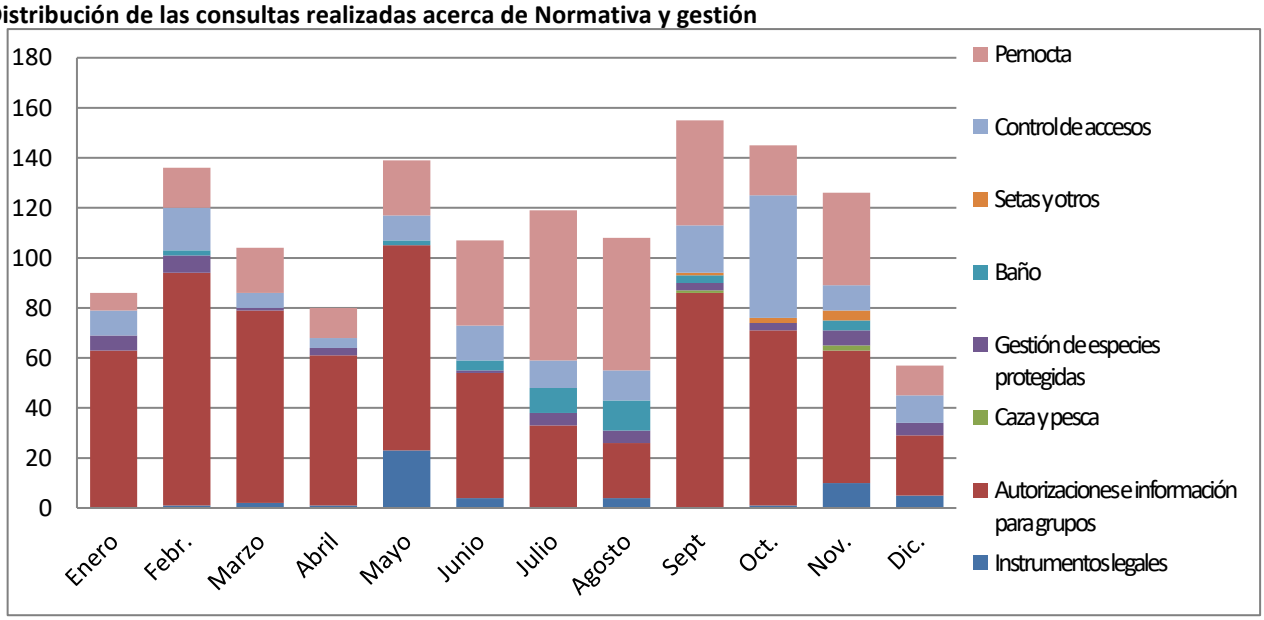
Clasificación de consultas realizadas en el centro (visitantes+otros medios)



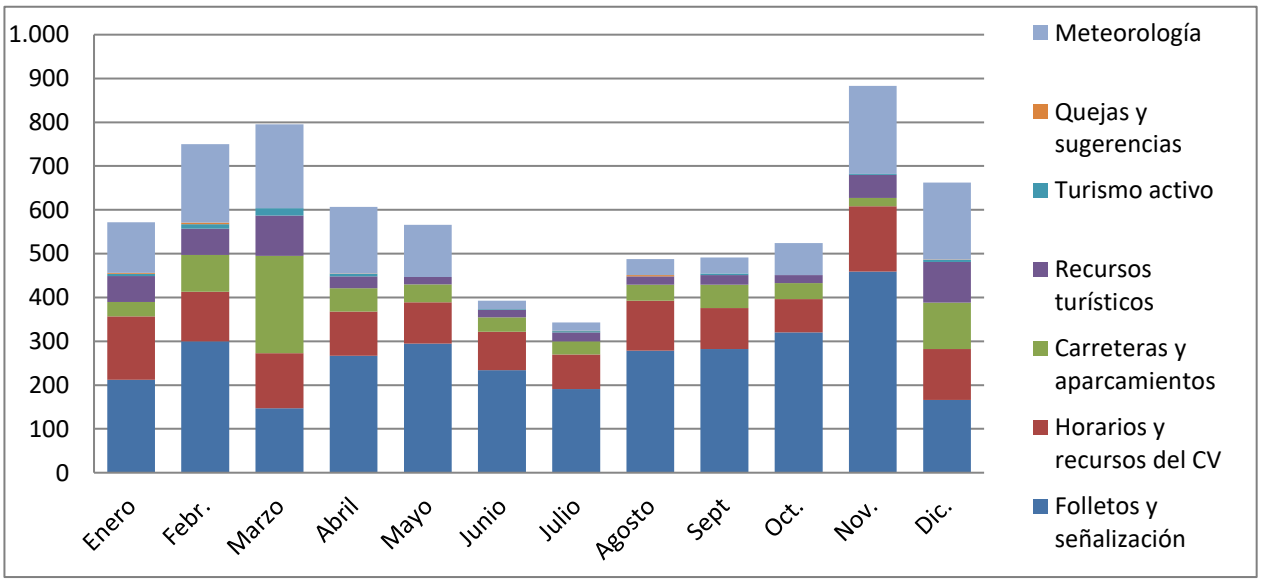
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



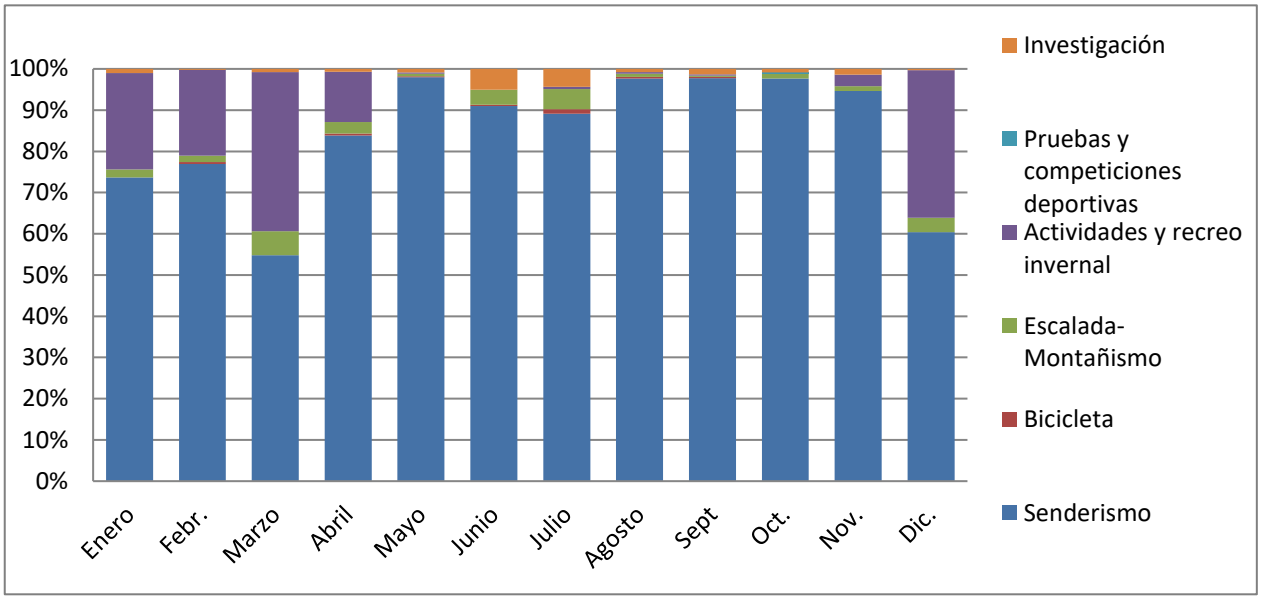
Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



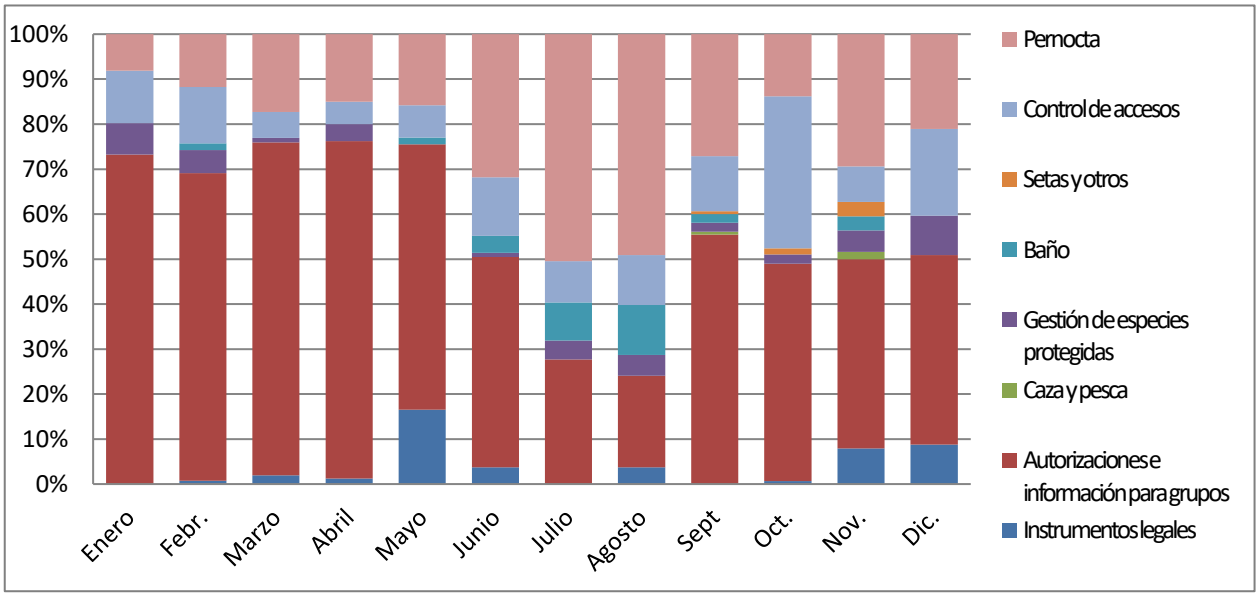
Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



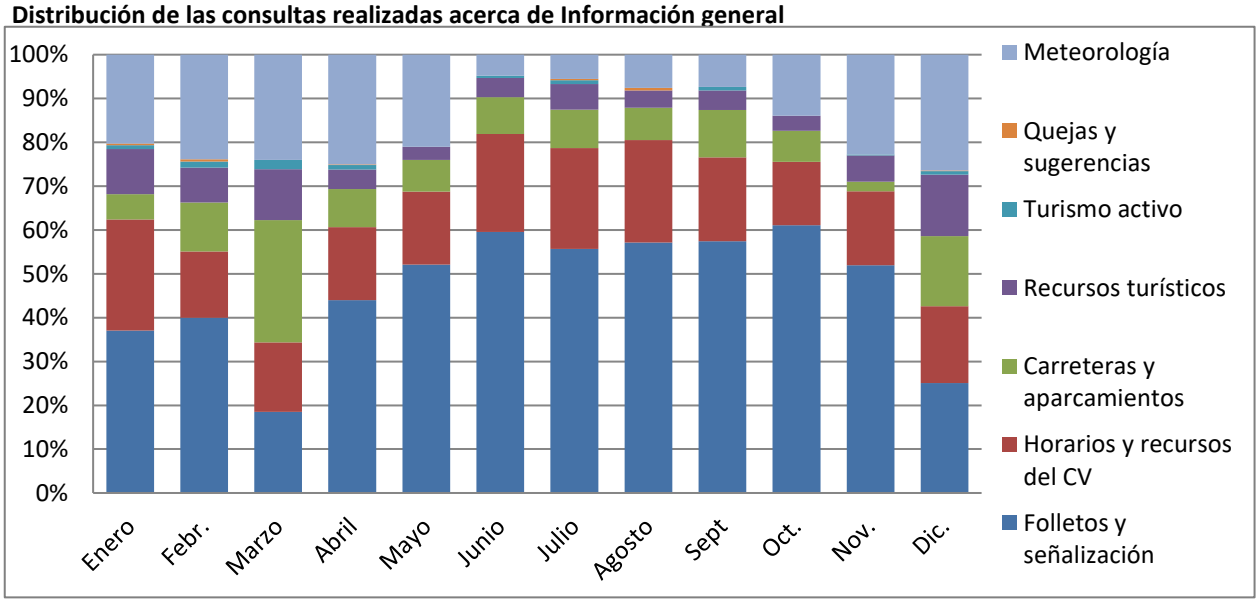
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



1.2.3. Centro de Visitantes Valle de El Paular

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

Durante el año 2025, este centro ha recibido a un total de 19.022 visitantes, un 3% menos que en 2024.

Destacan los meses de mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre en los que se ha recibido a más visitantes que en el año 2024, los meses de febrero, marzo y julio son los que han presentado un descenso de visitantes más significativo con respecto al año anterior. El mes de mayo ha sido en el que más visitantes se han atendido en este centro, seguido del mes de octubre.

Hay una relación directa entre el número de visitantes y la meteorología (principalmente, la precipitación y la temperatura media), aumentando los visitantes cuando la precipitación disminuye y la temperatura media aumenta y viceversa.

La mayor parte de las visitas se contabilizan durante los días no laborables, predominando los sábados frente a los domingos.

El periodo con mayor afluencia de visitantes en este centro es de 11:30h a 13:30h, en días no laborables y en días laborables es de 10:30h a 11:30h.

Información de visitantes según su procedencia

La procedencia por provincias del total de visitantes registrados en el Centro de Visitantes Valle de El Paular es mayoritariamente de Madrid, Toledo, Guadalajara, Burgos y Segovia.

Excluyendo la Comunidad de Madrid, los visitantes mayoritarios a este centro provienen, con gran diferencia, de la Comunidad de Castilla y León y Castilla-La Mancha, seguido de Andalucía. En cuanto a visitas de personas extranjeras, predominan los procedentes de Francia, seguidas de Estados Unidos, Alemania y Reino Unido.

Información de visitantes según el tipo de grupo

Como en todos los centros de visitantes, incluido este, el registro total de visitantes indica que el tipo de grupo mayoritario es Familiar, amigos con un 88,2% del total, siendo los meses de mayor afluencia agosto y octubre, seguido del 5,7% de Público individual.

Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan y atendidos por el personal itinerante

El 31% de las consultas presenciales realizadas en este centro tratan sobre Senderismo y el 63% sobre Estancia/recreo/paseo corto, sumando un 94% del total de datos registrados.

Desde este centro se ha ofrecido información itinerante durante todo año. El total de personas atendidas por esta figura en 2025, desde el Centro de Visitantes Valle de El Paular, fue de 1.119.

Información de las consultas realizadas

El 48% de las consultas en servidores web provienen de Google y el 52% de Maps.

Durante todos los meses, el medio más utilizado para consultas telemáticas en este centro ha sido la vía telefónica, incrementándose este tipo de consulta durante los meses de mayo y octubre.

Del total de consultas realizadas en este centro durante todo el año 2025, el 85% tratan sobre información general, el 12% sobre actividades y el 3% acerca de normativa y gestión.

El mes con más demanda, en cuanto a las consultas realizadas acerca de actividades, es mayo, seguido de octubre. La mayoría de las consultas, a lo largo de todo el año, son sobre Senderismo.

Con respecto a las consultas realizadas acerca de normativa y gestión, el mes con más demanda es agosto. Predominan las consultas sobre Baño, Control de accesos y Pernocta» durante los meses de verano y sobre Setas durante los meses de otoño.

En cuanto a las consultas realizadas acerca de información general, el mes con más demanda, es octubre, seguido de agosto. El mayor número de consultas es sobre Folletos y señalización, destacando también las consultas sobre Horarios y recursos del CV, seguido de Carreteras y aparcamientos.

Centro de Visitantes
Valle de El Paular
Resumen del año 2025

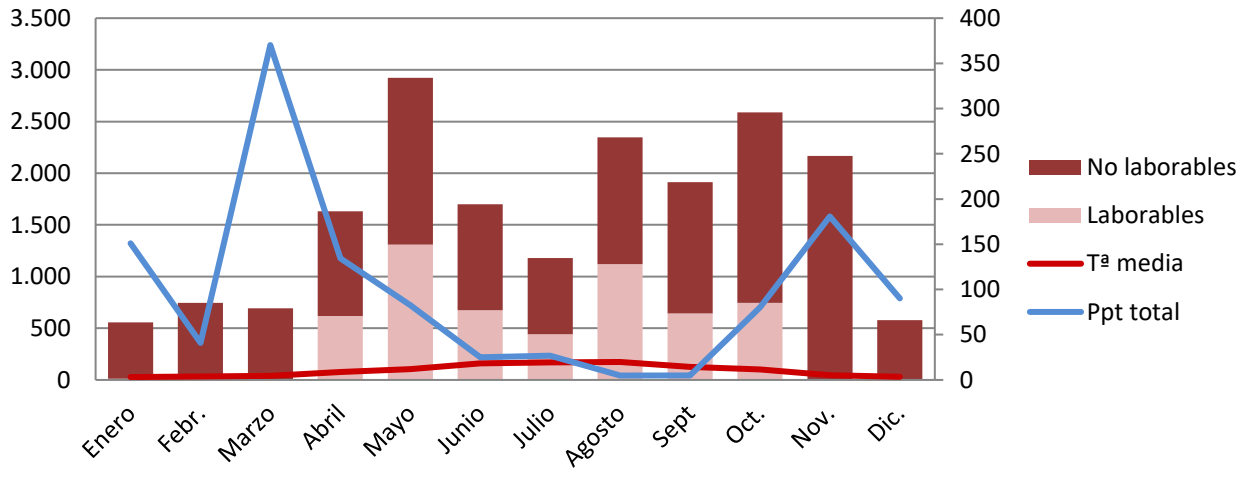
ID: 25

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

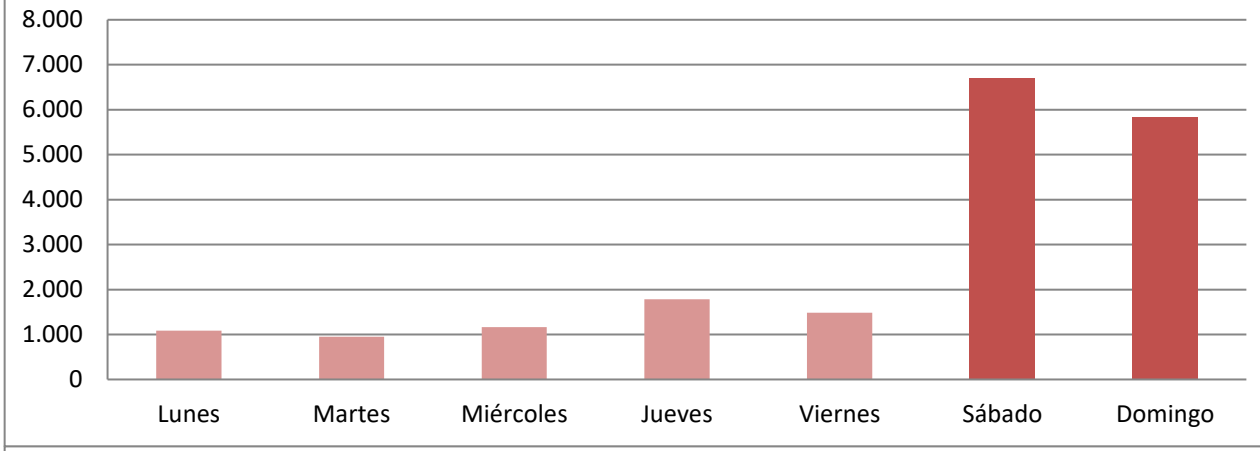
Nº de visitantes

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	557	744	692	1.632	2.924	1.700	1.178	2.348	1.912	2.589	2.168	578
Acumul.	557	1.301	1.993	3.625	6.549	8.249	9.427	11.775	13.687	16.276	18.444	19.022
Ac. 2024	736	1.777	2.875	4.848	7.217	8.862	11.218	13.650	15.169	16.837	18.825	19.706

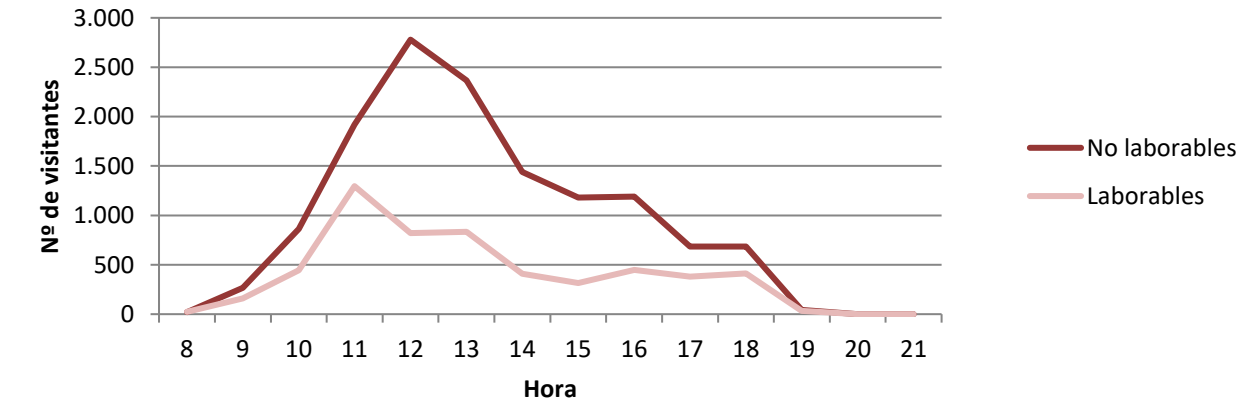
Distribución mensual del nº de visitantes según laborables o no laborables



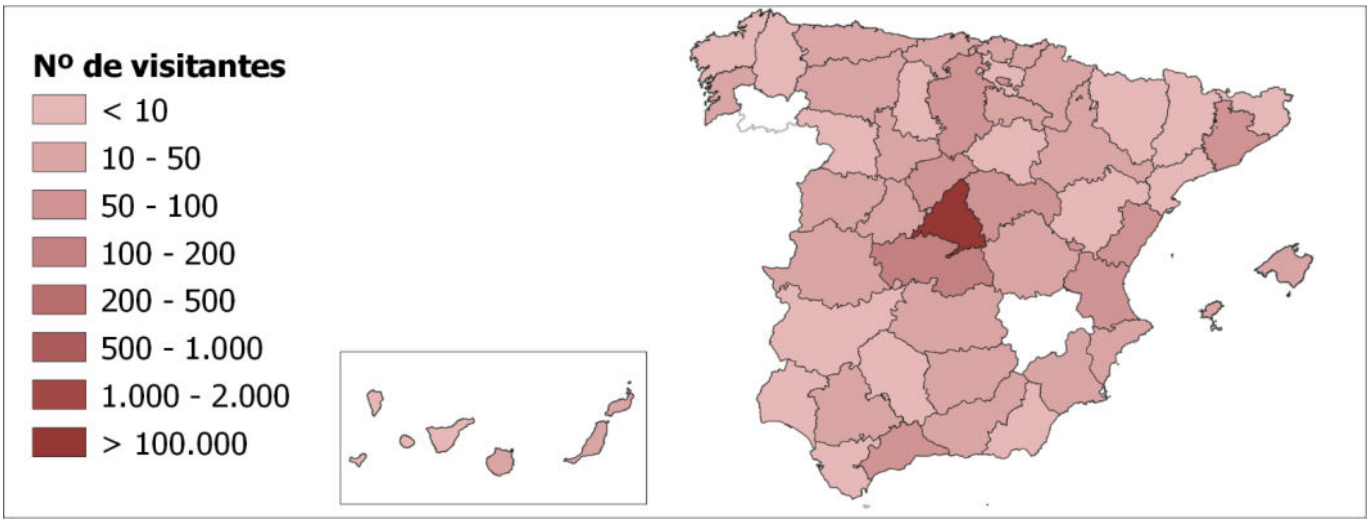
Distribución de los visitantes según los días de la semana

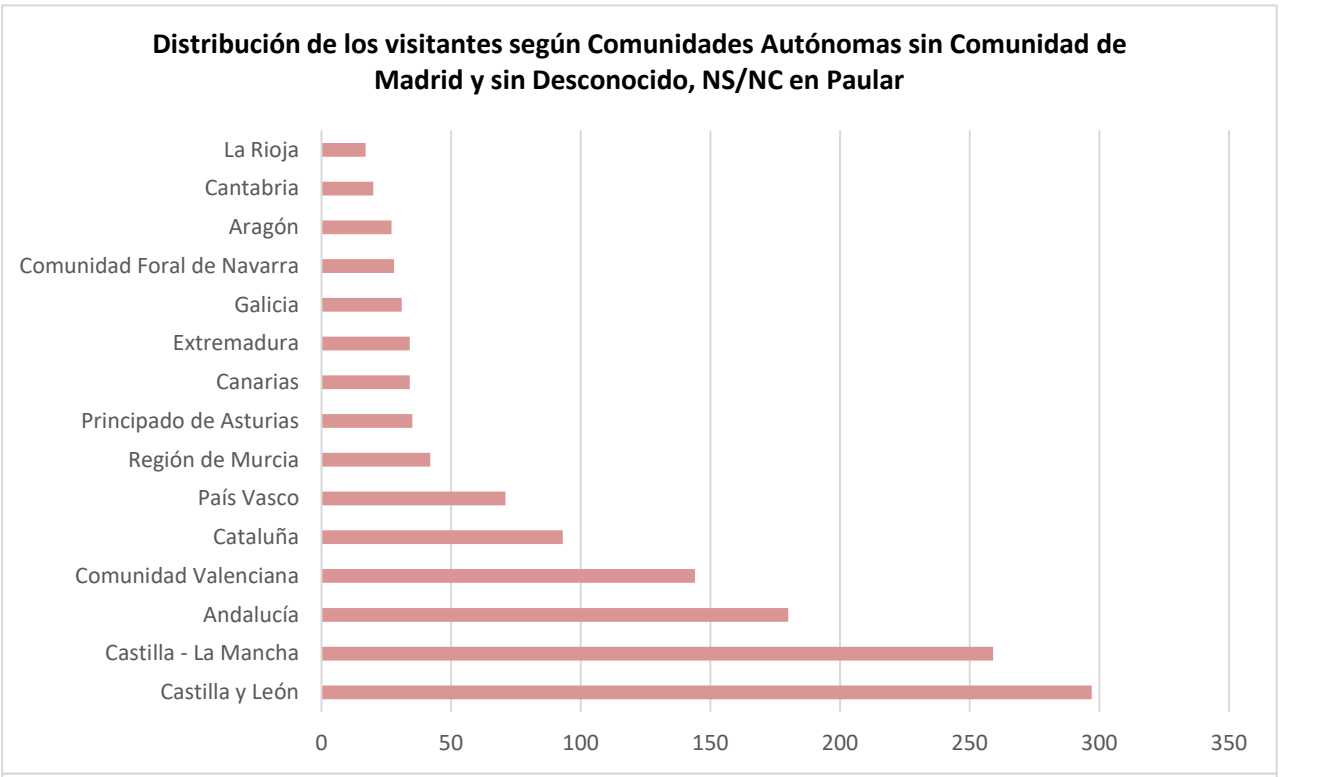


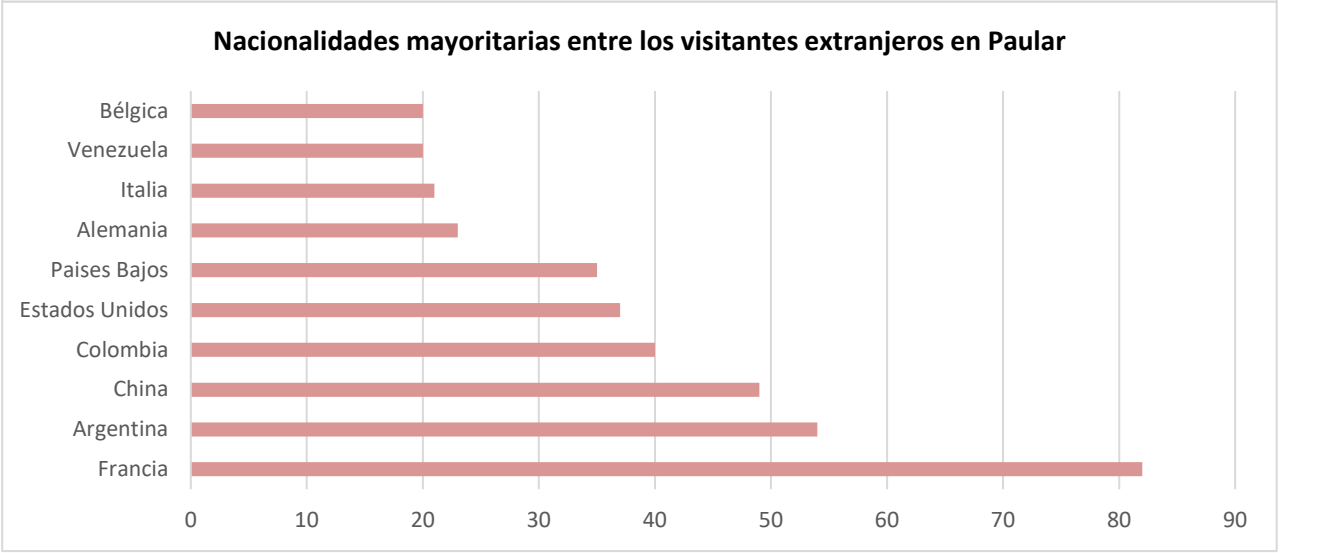
Distribución del nº de visitantes en función de la franja horaria



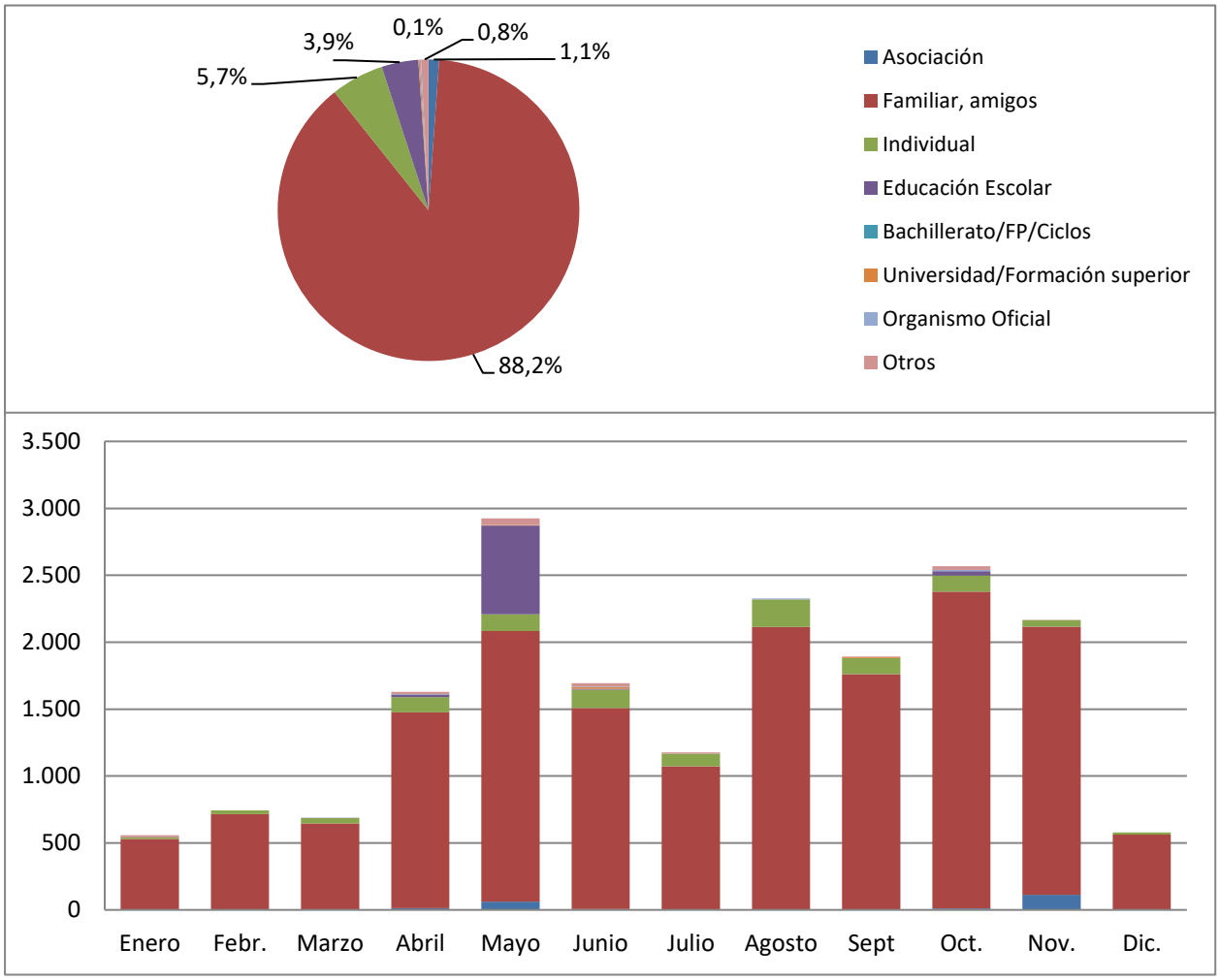
Información de visitantes según su procedencia



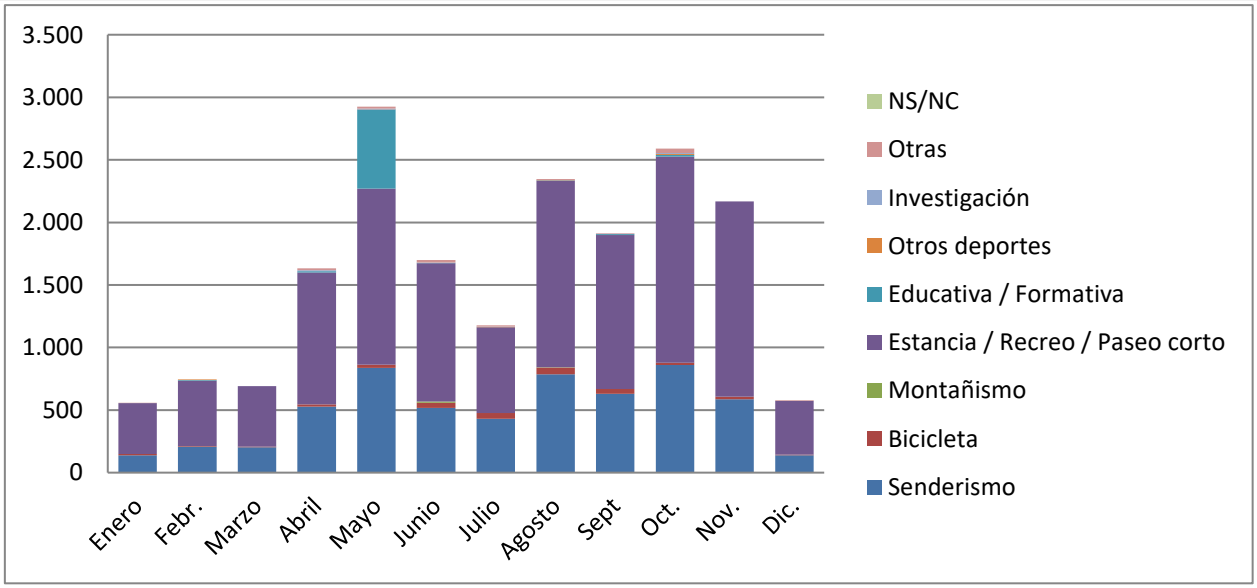




Información de visitantes según el tipo de grupo



Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan



Información de visitantes atendidos por el personal itinerante

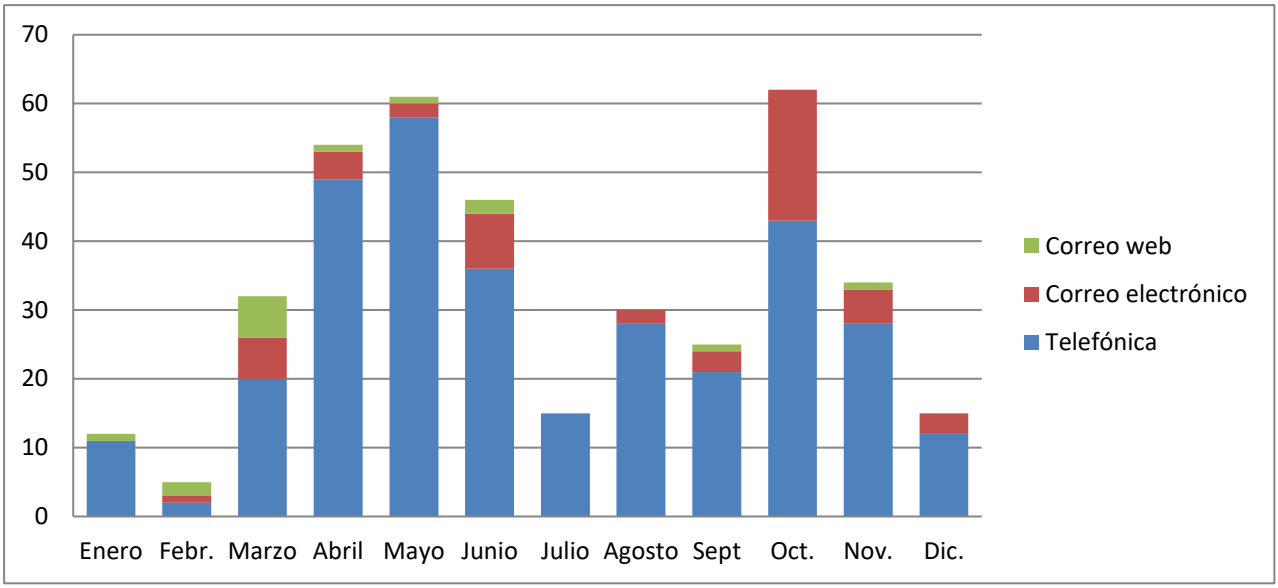
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	105	119	68	107	133	106	61	154	106	69	71	20
Acumul.	105	224	292	399	532	638	699	853	959	1.028	1.099	1.119

Información de las consultas realizadas

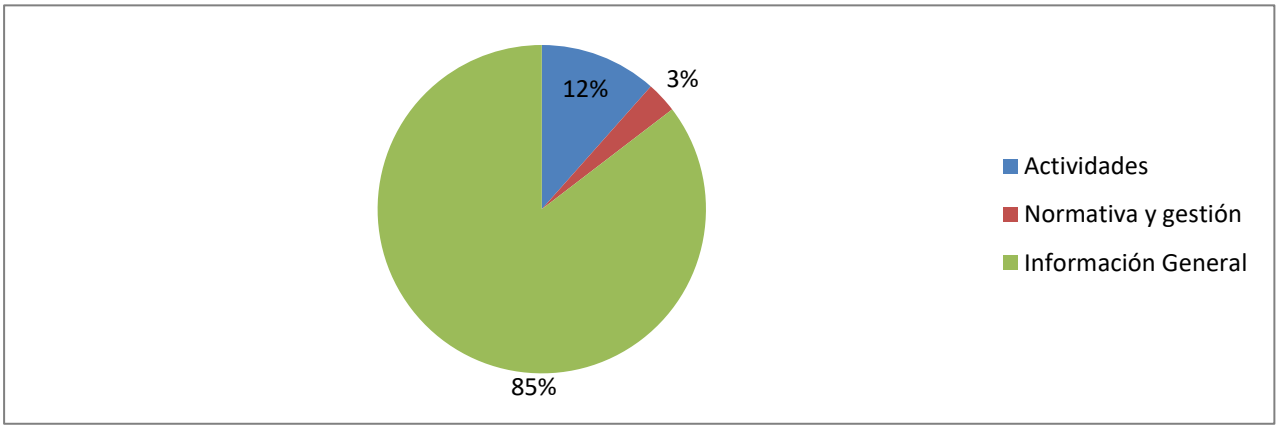
Nº de consultas en servidores web

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Google	601	580	175	261	312	585	857	1.012	552	655	262	256
Maps	435	365	441	490	473	512	900	694	594	662	557	459
Ac. Total	1.036	1.981	2.597	3.348	4.133	5.230	6.987	8.693	9.839	11.156	11.975	12.690

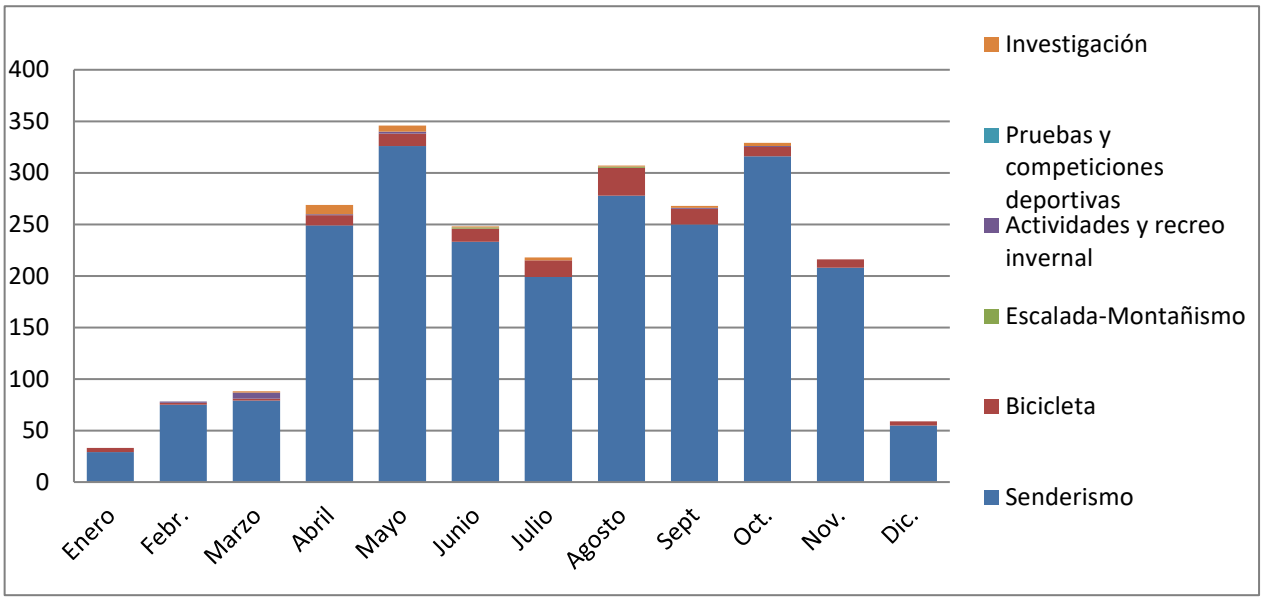
Nº Consultas telemáticas realizadas al centro:



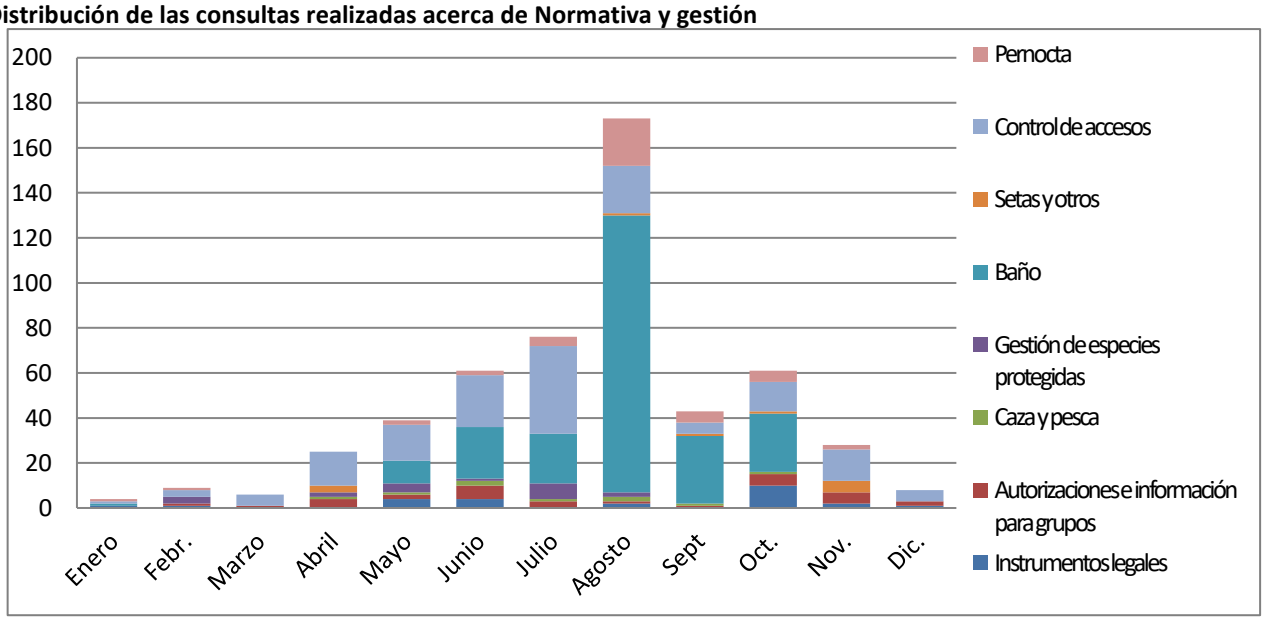
Clasificación de consultas realizadas en el centro (visitantes+otros medios)



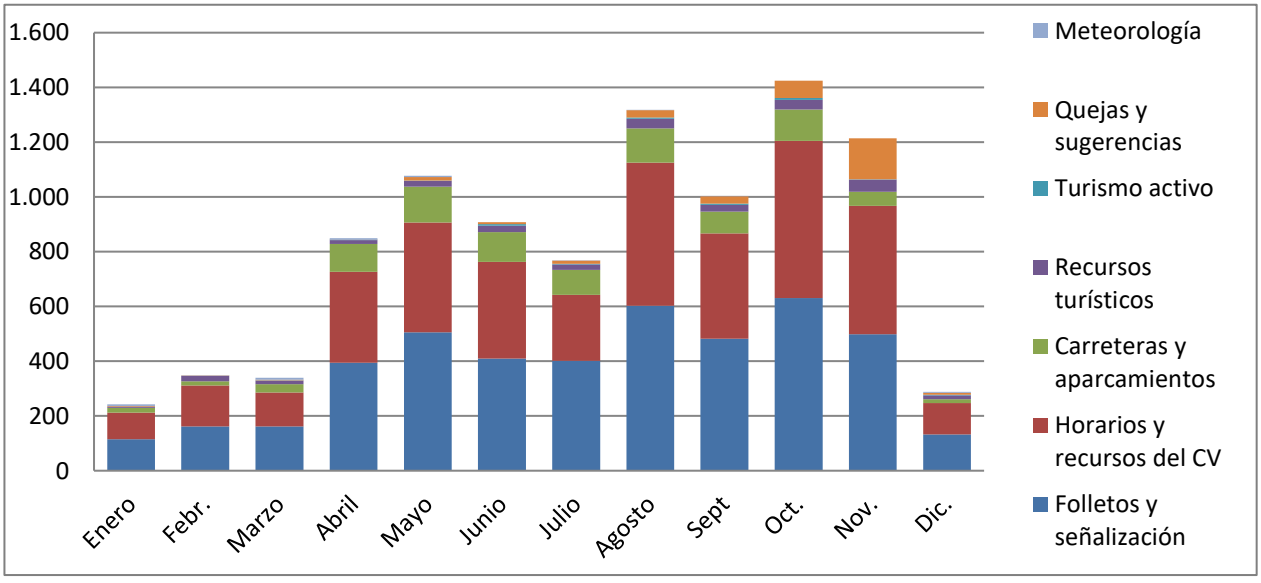
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



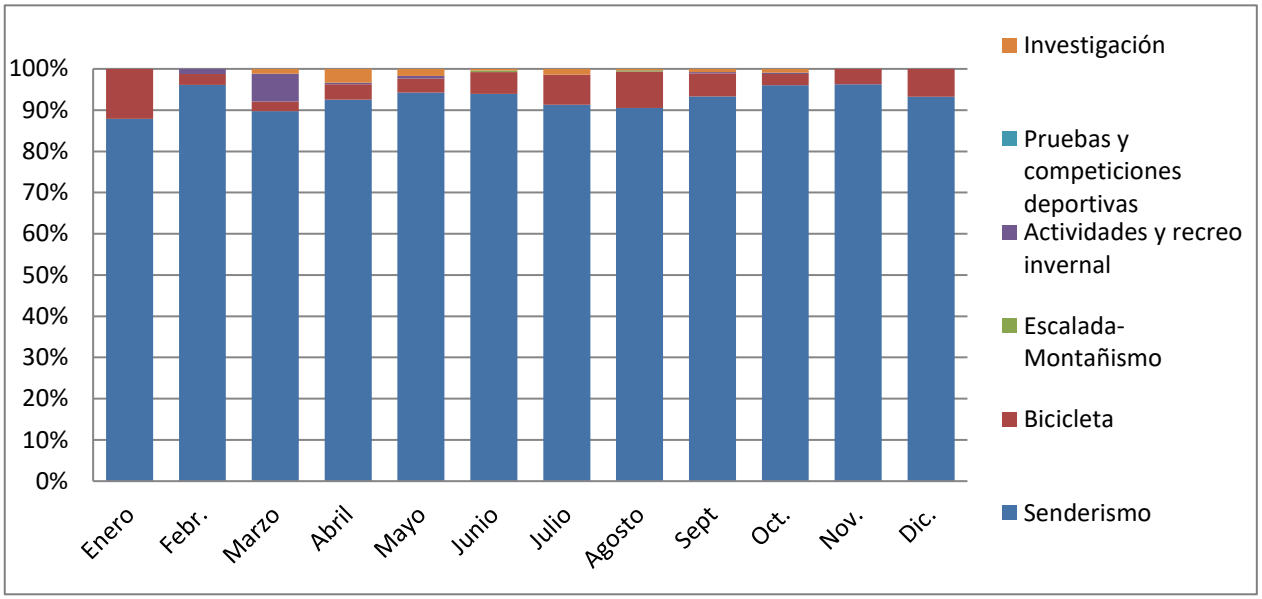
Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



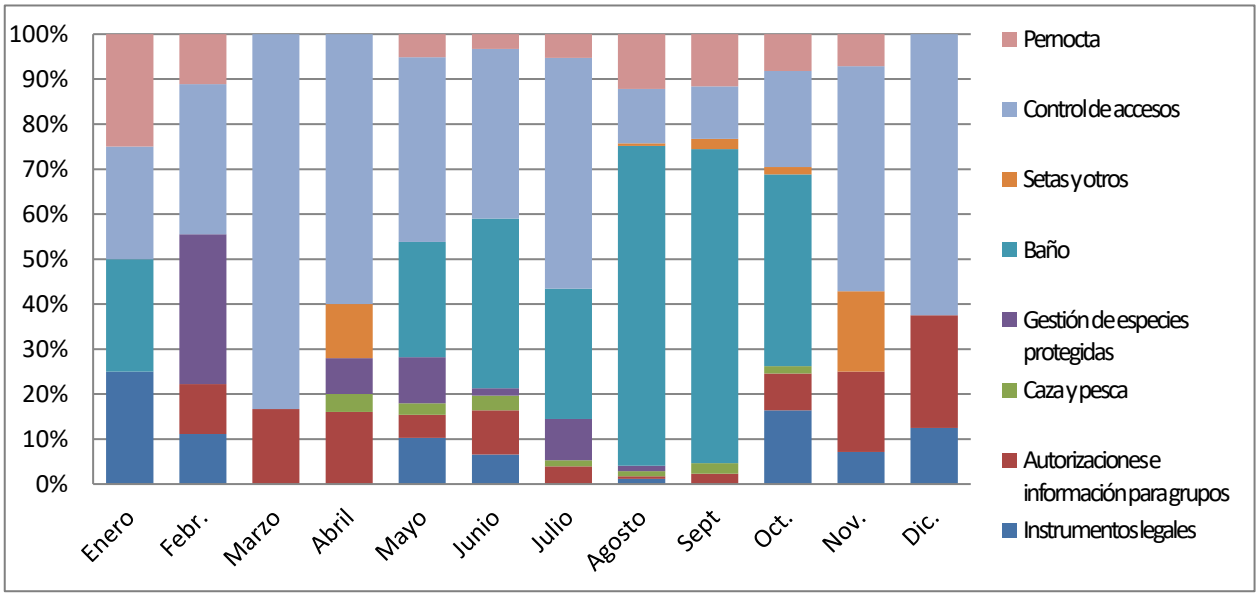
Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



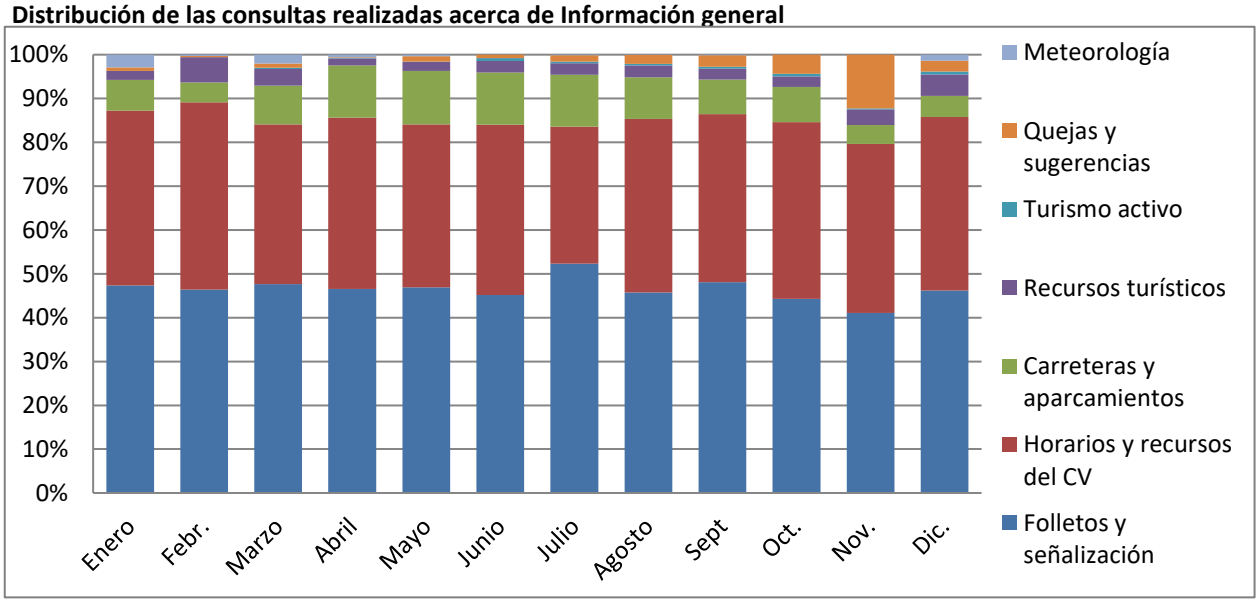
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



1.2.4. Centro de Visitantes Valle de La Fuenfría

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

Durante el año 2025, este centro ha recibido a un total de 19.365, un 8% más que en 2024.

Destacan los meses de febrero, abril, junio, octubre, noviembre y diciembre en los que se ha recibido a más visitantes que en el año 2024; siendo el mes de enero en el que menos visitantes se han atendido en este centro en el año 2025.

Existe una relación directa entre el número de visitantes y la meteorología (principalmente, la precipitación), aumentando los visitantes cuando la precipitación disminuye y descendiendo cuando la precipitación aumenta, como se muestra en la gráfica.

La mayor parte de las visitas se contabilizan durante los días no laborables, predominando los sábados frente a los domingos.

Las horas en las que se reciben más visitantes en este centro, son entre las 11:00h y las 12:00h, en días no laborables y entre las 10:00h y las 11:00h en días laborables.

Información de visitantes según su procedencia

La procedencia por provincias del total de visitantes registrados durante 2025 en el Centro de Visitantes Valle de La Fuenfría es mayoritariamente de Madrid, Ourense, Navarra y Murcia.

Excluyendo la Comunidad de Madrid, los visitantes mayoritarios a este centro provienen de Galicia, Andalucía y seguido por la Comunidad Foral de Navarra. En cuanto a visitas de personas extranjeras, predominan, los procedentes de Francia, Estados Unidos, seguidos de Reino Unido.

Información de visitantes según el tipo de grupo

Como en todos los centros de visitantes, el registro total de visitantes indica que el tipo de grupo mayoritario es Familiar, amigos con un 92% del total, predominando su presencia durante el mes de agosto, seguido del 5,5% de Público individual.

Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan y atendidos por el personal itinerante

El 92% de las consultas presenciales realizadas en este centro tratan sobre Senderismo» y el 6% sobre Estancia/recreo/paseo corto», sumando un 98% del total de datos registrados.

Desde este centro se ha ofrecido información itinerante durante todo año. El total de personas atendidas por esta figura en 2025, desde el Centro de Visitantes Valle de La Fuenfría, fue de 944.

Información de las consultas realizadas

El 72% de las consultas en servidores web provienen de Maps y el 28% de Google.

Durante todos los meses, el medio más utilizado para consultas telemáticas en este centro ha sido la vía telefónica, incrementándose bastante este tipo de consulta durante el mes de marzo seguido del mes de febrero.

Del total de consultas realizadas en este centro durante todo el año 2025, el 71% tratan sobre información general, el 26% sobre actividades y el 3% restante, acerca de normativa y gestión.

El mes con más demanda, en cuanto a las consultas realizadas acerca de actividades, es noviembre seguido del mes de agosto. La mayoría de las consultas, a lo largo de todo el año, son sobre Senderismo.

Con respecto a las consultas realizadas acerca de normativa y gestión, el mes con más demanda es agosto. Predominan las consultas sobre Control de accesos prácticamente todos los meses del año.

En cuanto a las consultas realizadas acerca de información general, los meses con más demanda son agosto, noviembre y julio. El mayor número de consultas es sobre Folletos y señalización, destacando también las consultas sobre Carreteras y aparcamientos.

Centro de Visitantes
Valle de La Fuenfría
Resumen del año 2025

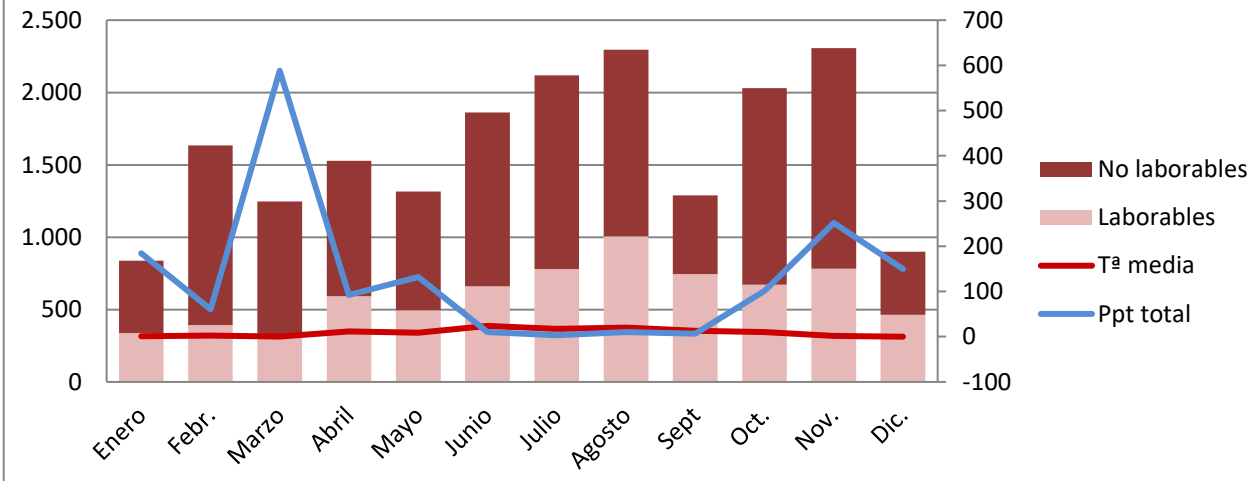
ID: 37

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

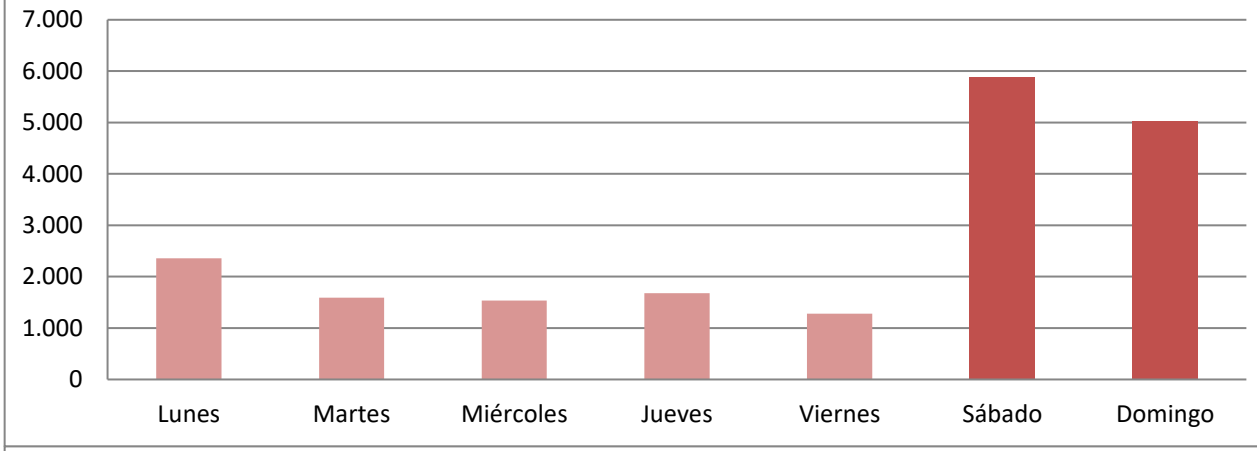
Nº de visitantes

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	837	1.635	1.248	1.528	1.315	1.862	2.118	2.295	1.290	2.031	2.306	900
Acumul.	837	2.472	3.720	5.248	6.563	8.425	10.543	12.838	14.128	16.159	18.465	19.365
Ac. 2024	1.054	2.352	3.791	5.033	7.196	8.381	11.051	13.698	15.299	16.186	17.349	17.897

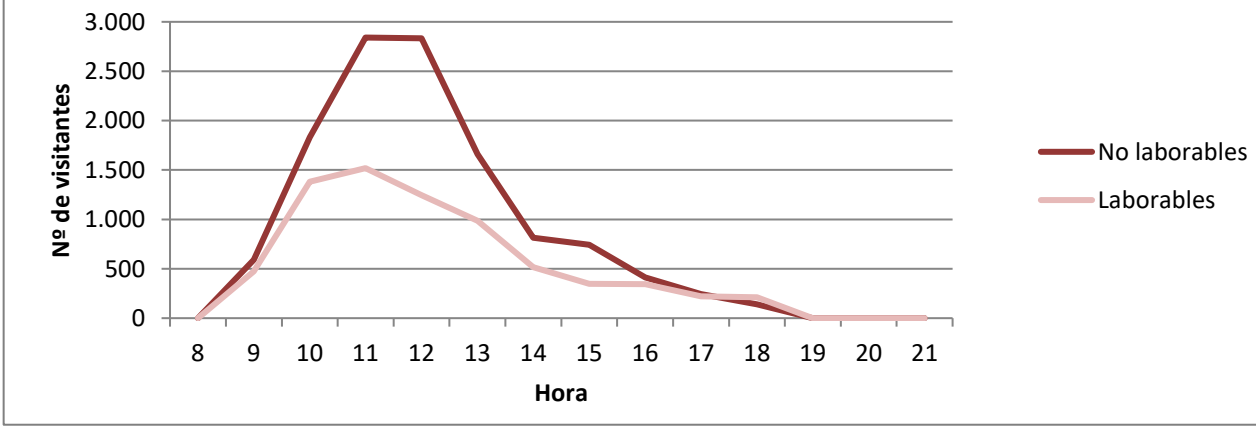
Distribución mensual del nº de visitantes según laborables o no laborables



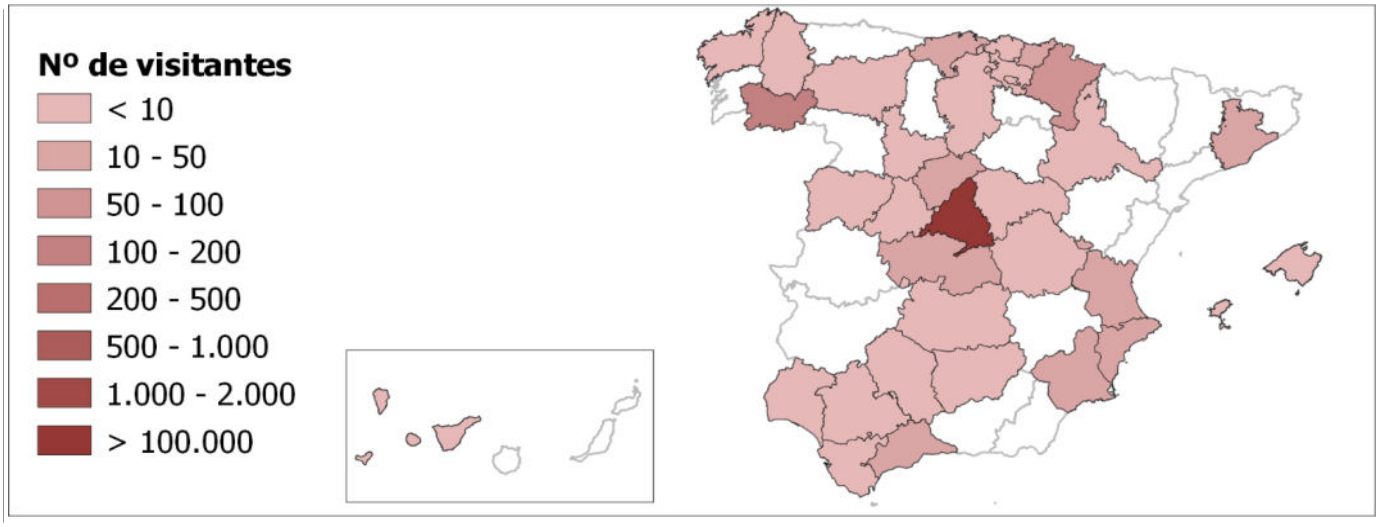
Distribución de los visitantes según los días de la semana



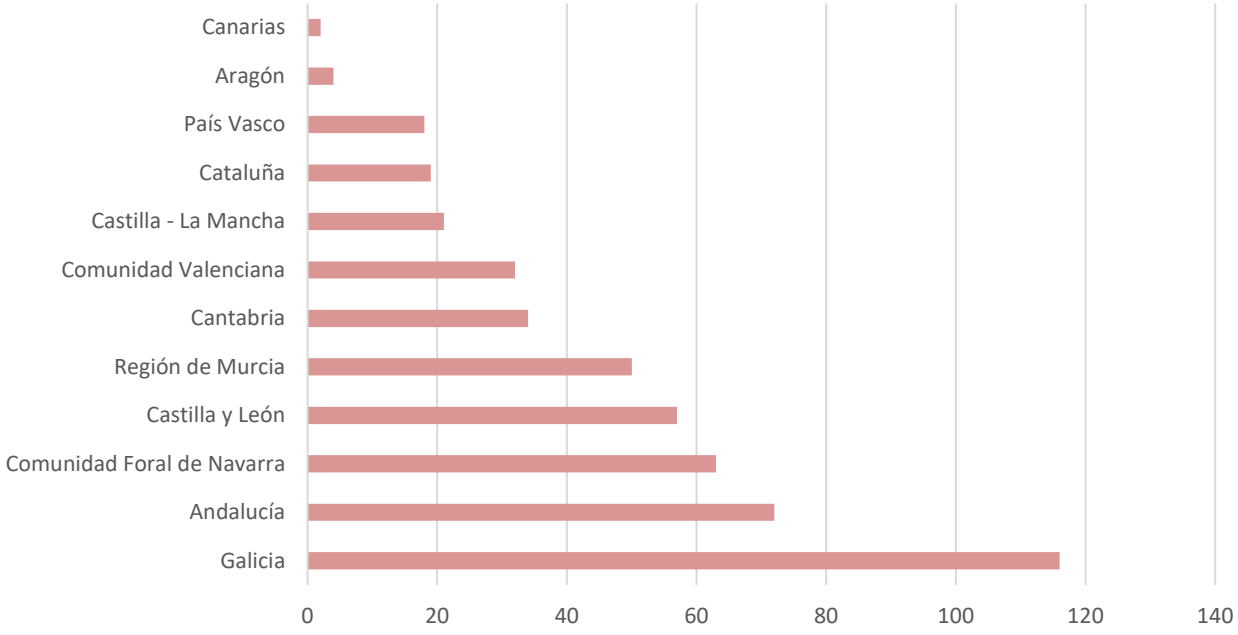
Distribución del nº de visitantes en función de la franja horaria



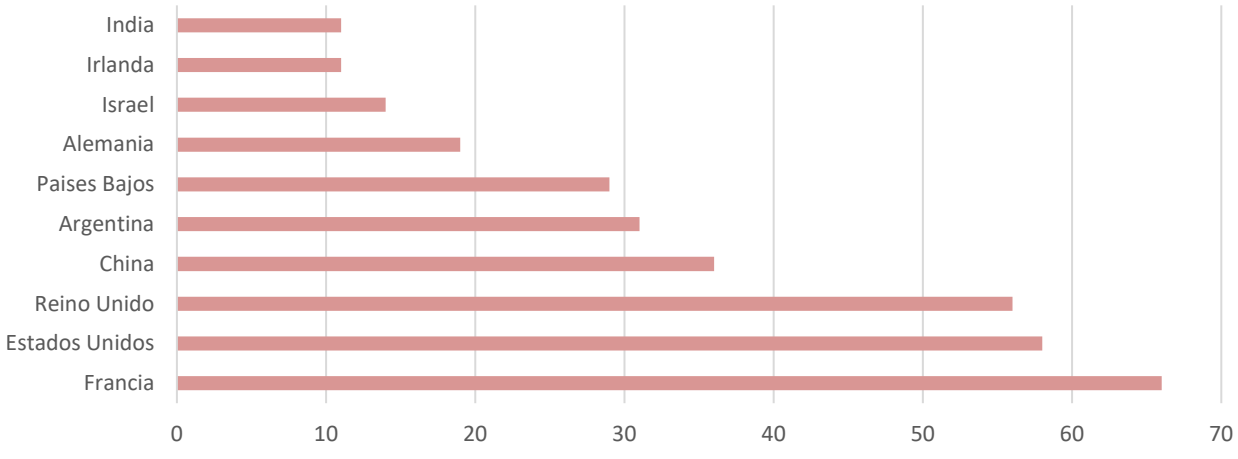
Información de visitantes según su procedencia



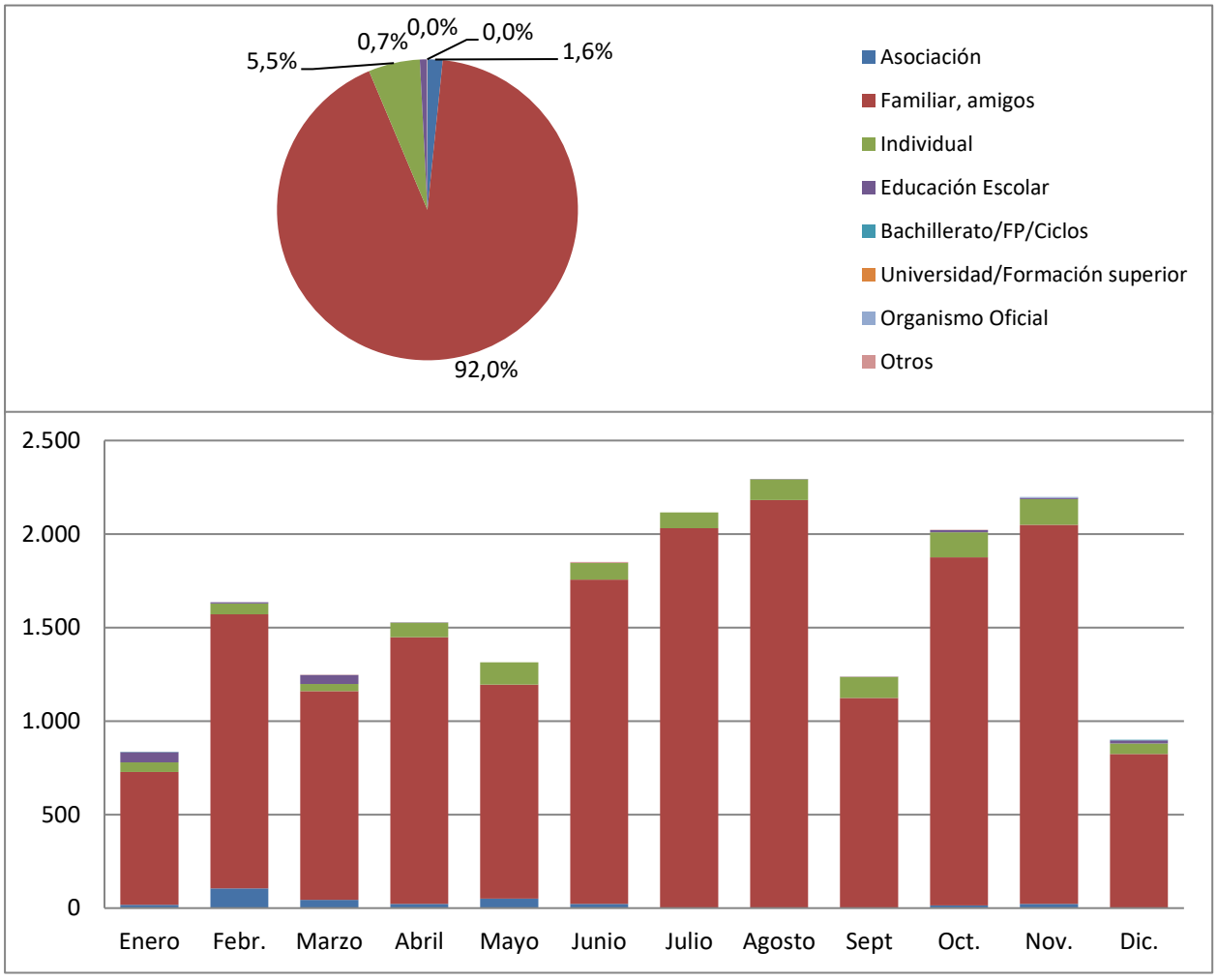
Distribución de los visitantes según Comunidades Autónomas sin Comunidad de Madrid y sin Desconocido, NS/NC en Fuenfría



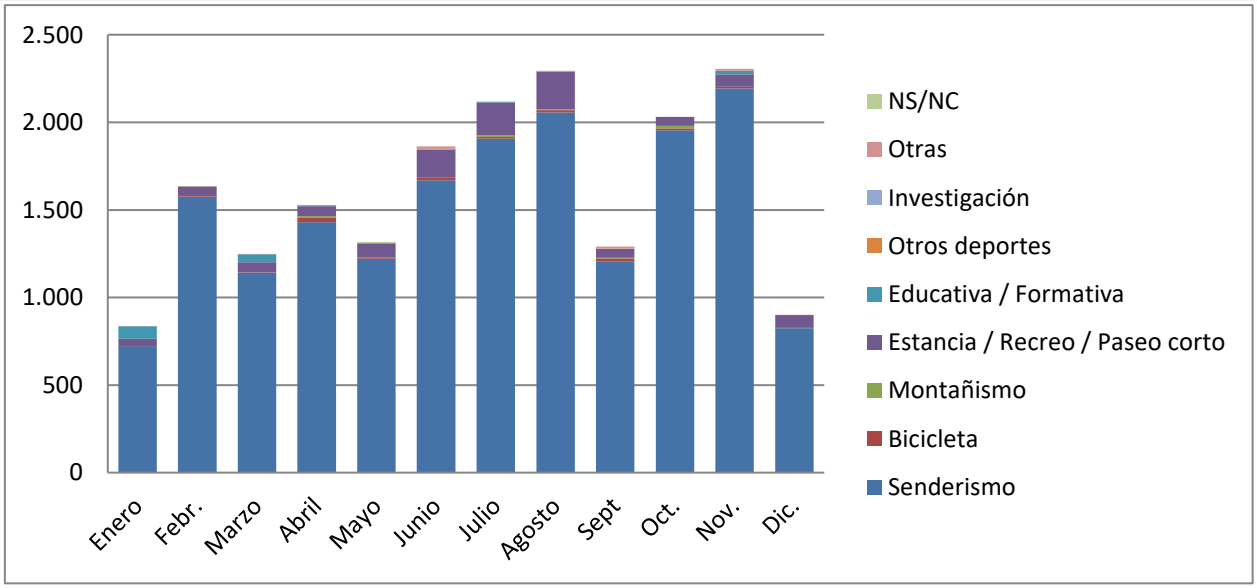
Nacionalidades mayoritarias entre los visitantes extranjeros en Fuenfría



Información de visitantes según el tipo de grupo



Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan



Información de visitantes atendidos por el personal itinerante

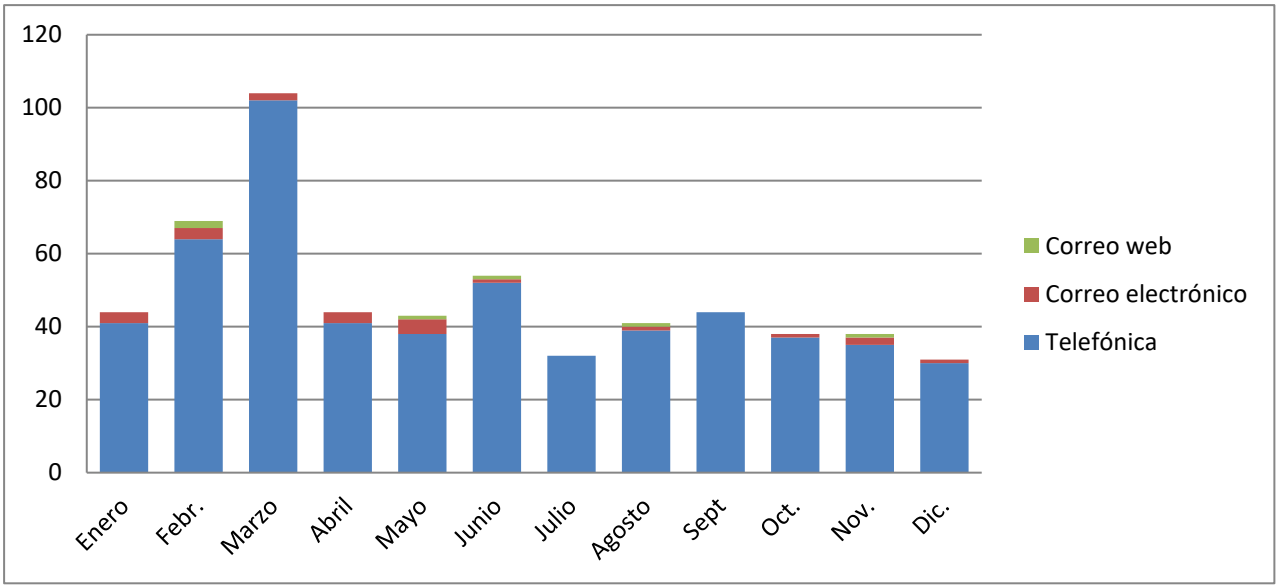
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	-	89	30	128	107	195	121	148	32	94	-	-
Acumul.	-	89	119	247	354	549	670	818	850	944	944	944

Información de las consultas realizadas

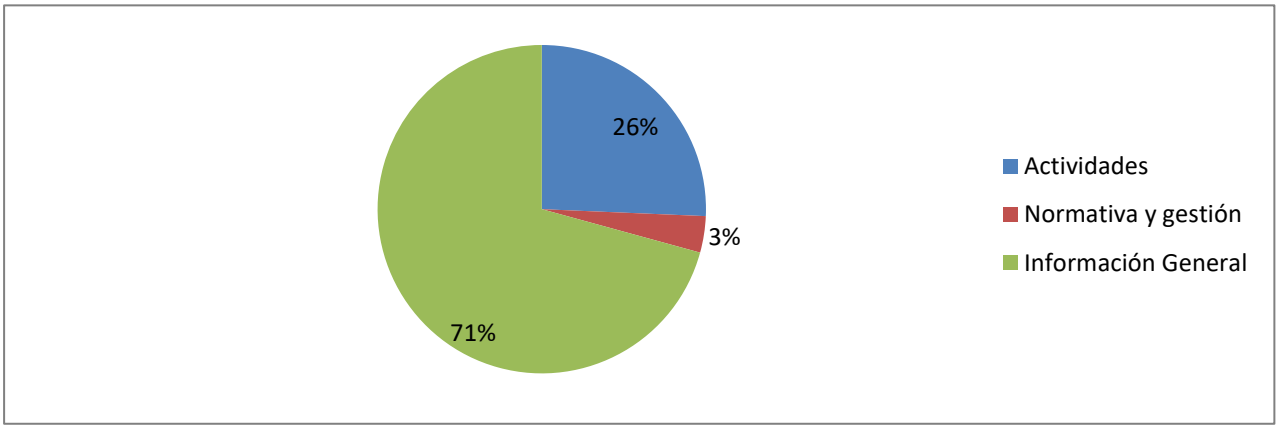
Nº de consultas en servidores web

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Google	481	332	444	431	538	528	444	713	533	619	382	437
Maps	1.132	1.300	1.293	1.020	1.031	1.207	1.300	1.501	1.179	1.351	1.537	1.522
Ac. Total	1.613	3.245	4.982	6.433	8.002	9.737	11.481	13.695	15.407	17.377	19.296	21.255

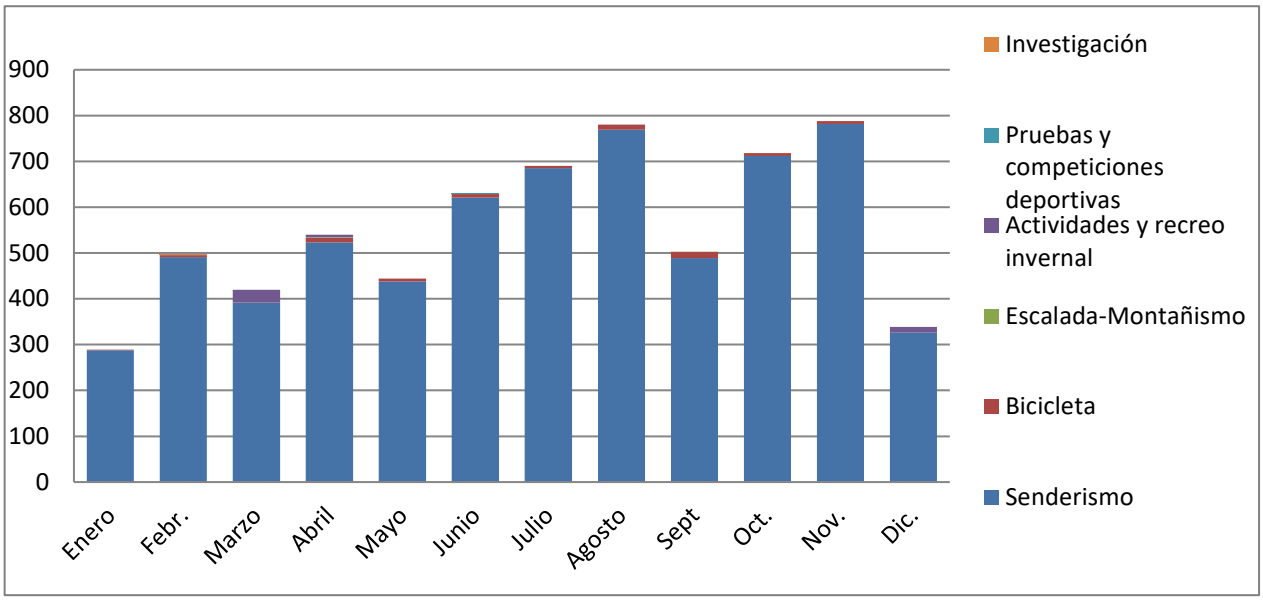
Nº Consultas telemáticas realizadas al centro:



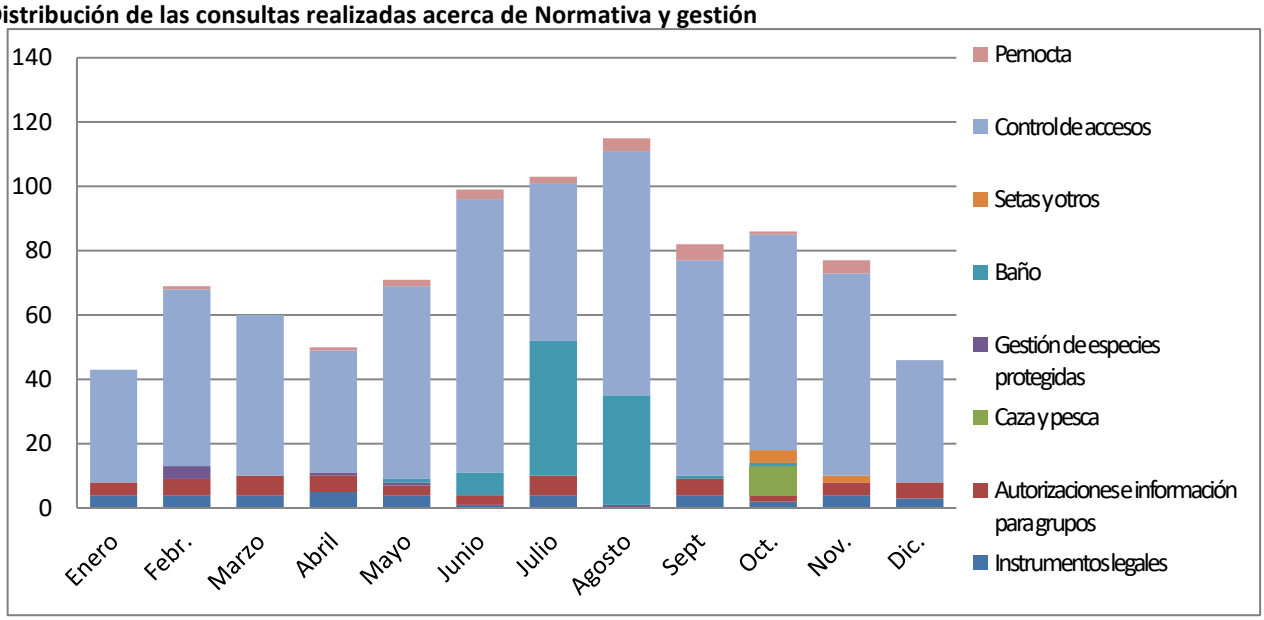
Clasificación de consultas realizadas en el centro (visitantes+otros medios)



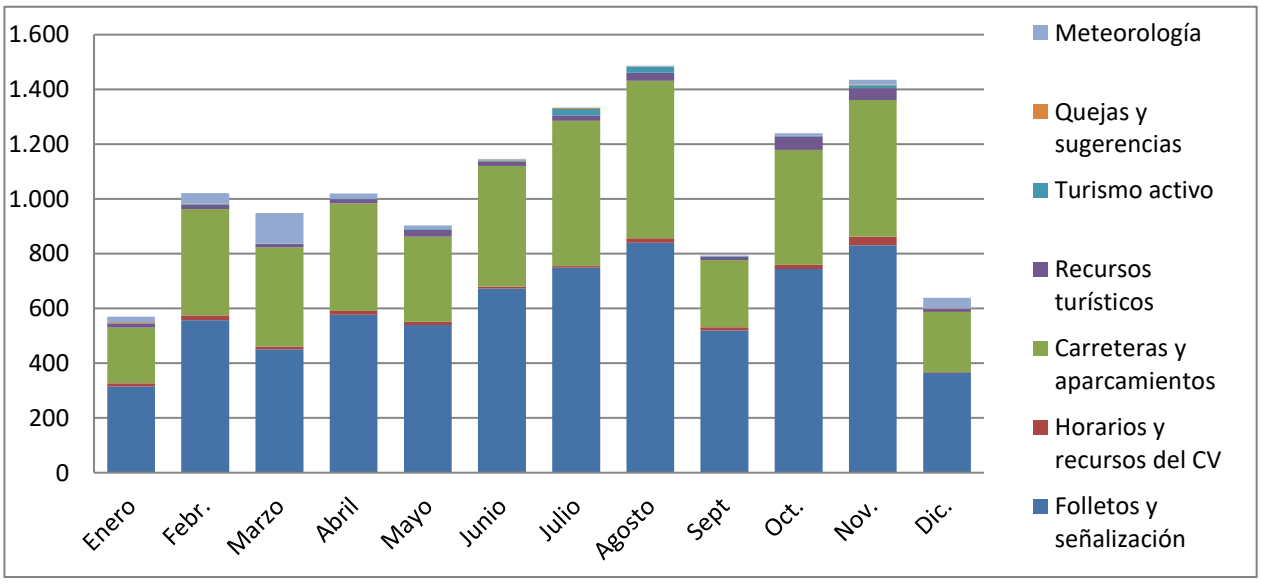
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



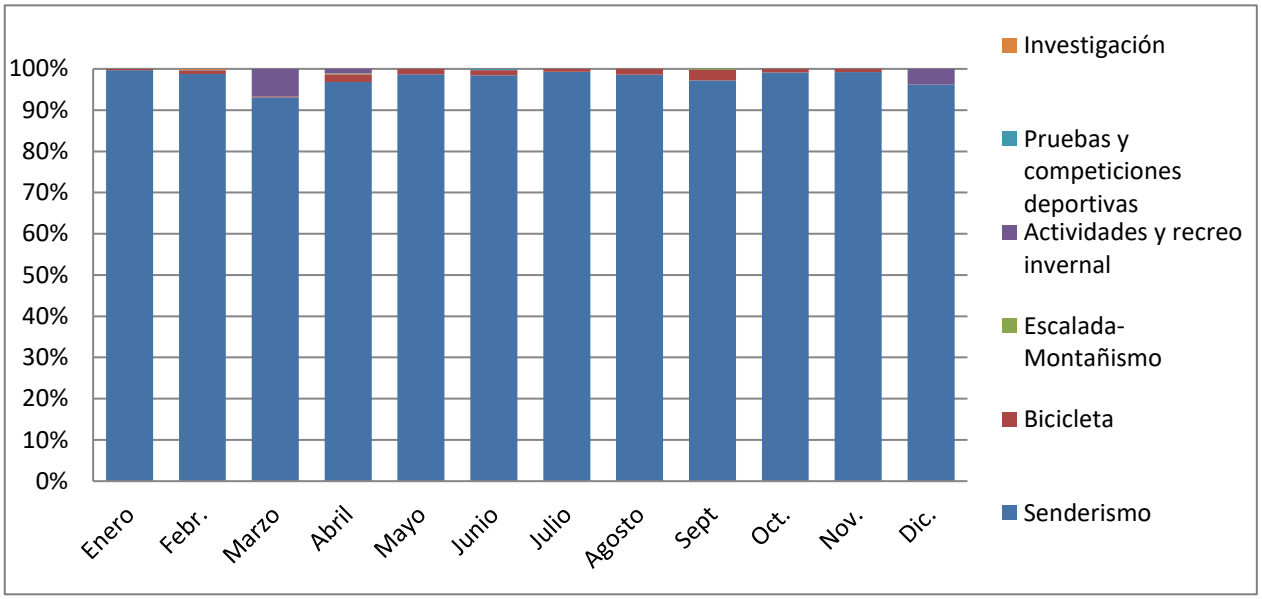
Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



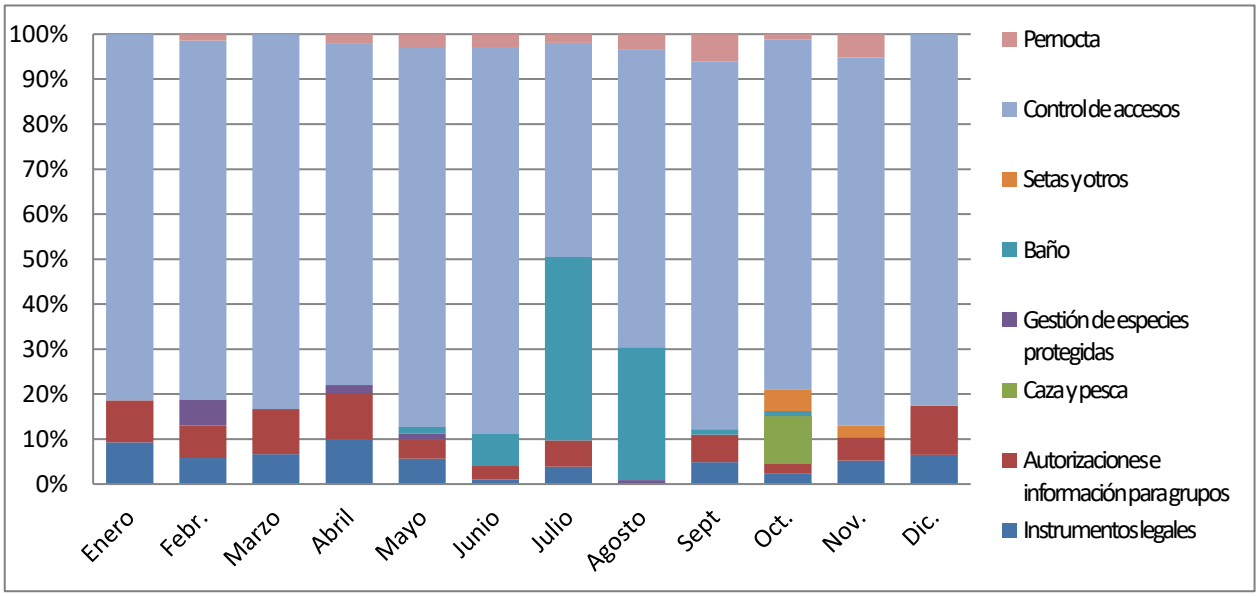
Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



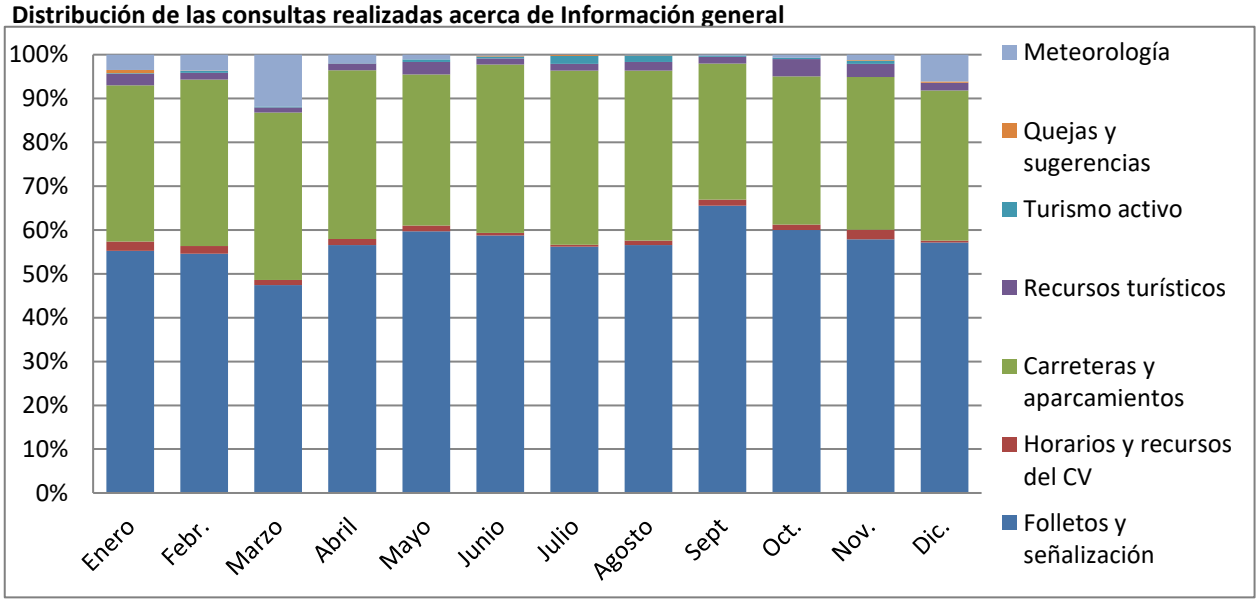
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



1.2.5. Centro de Visitantes La Pedriza

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

Durante el año 2025, este centro ha recibido a un total de 6.215 visitantes, un 16% más que en 2024. El mes de noviembre fue en el que más visitantes se atendieron en este centro. Los meses de enero, marzo y diciembre, son los meses que menos visitantes se han atendido en este centro en el año 2025.

Existe una relación directa entre el número de visitantes y la meteorología (principalmente, la precipitación y la temperatura media), aumentando los visitantes cuando la precipitación disminuye y la temperatura media aumenta y viceversa, como se muestra en la gráfica.

La mayor parte de las visitas se contabilizan durante los días no laborables, predominando los sábados frente a los domingos. En días laborables los días con más afluencia son los viernes.

Las horas en las que se reciben más visitantes en este centro, difieren si son días laborables o no laborables, alcanzando el máximo entre las 10:00h y las 12:00h en el primer caso y entre las 12:00h y las 13:00h en el segundo.

Información de visitantes según su procedencia

La procedencia por provincias del total de visitantes registrados durante 2025 en el Centro de Visitantes La Pedriza es mayoritariamente de Madrid, Valencia, Toledo y Guadalajara.

Excluyendo la Comunidad de Madrid, los visitantes mayoritarios a este centro provienen de Castilla-La Mancha, Andalucía y Comunidad Valenciana. En cuanto a los visitantes extranjeros, son más habituales los procedentes de Estados Unidos, seguidos de Alemania y Francia.

Información de visitantes según el tipo de grupo

Como en todos los centros de visitantes, incluido este, el registro total de visitantes indica que el tipo de grupo mayoritario es Familiar, amigos con un 86,3% del total, predominando su presencia durante el mes de noviembre, seguido de los meses de mayo y octubre, las consultas realizadas por Público individual representan el 9,6%.

Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan y atendidos por el personal itinerante

El 71% de las consultas presenciales realizadas en este centro tratan sobre Senderismo y el 23% sobre Estancia/recreo/paseo corto, sumando un 94% del total de datos registrados.

Desde este centro se ha ofrecido información itinerante durante todo año. El total de personas atendidas por esta figura en 2025, desde el Centro de Visitantes La Pedriza, es de 502.

Información de las consultas realizadas

El 40% de las consultas en servidores web provienen de Maps y el 60% de Google.

Durante la mayoría de los meses, el medio más utilizado para consultas telemáticas en este centro ha sido el Correo web incrementándose bastante este tipo de consulta durante los meses de febrero, abril y octubre.

Del total de consultas realizadas en este centro durante todo el año 2025, el 69% tratan sobre información general, el 16% sobre actividades y el 15%, acerca de normativa y gestión.

El mes con más demanda, en cuanto a las consultas realizadas acerca de actividades, es noviembre, seguido de octubre. La mayoría de las consultas, a lo largo de todo el año, fue sobre Senderismo.

Con respecto a las consultas realizadas acerca de normativa y gestión, el mes con más demanda es noviembre, seguido de octubre. En el Centro de Visitantes La Pedriza, predominan, con diferencia, las consultas sobre Control de accesos y Autorizaciones e información para grupos debido a las tareas de gestión que se llevan a cabo. Durante los meses de julio y agosto se incrementan consultas sobre Baño y durante el mes de noviembre sobre Setas.

En cuanto a las consultas realizadas acerca de información general, el mes con más demanda es noviembre. El mayor número de consultas es sobre Folletos y señalización, destacando también las consultas sobre Carreteras y aparcamientos, y Horarios y recursos del CV.

Centro de Visitantes
La Pedriza
Resumen del año 2025

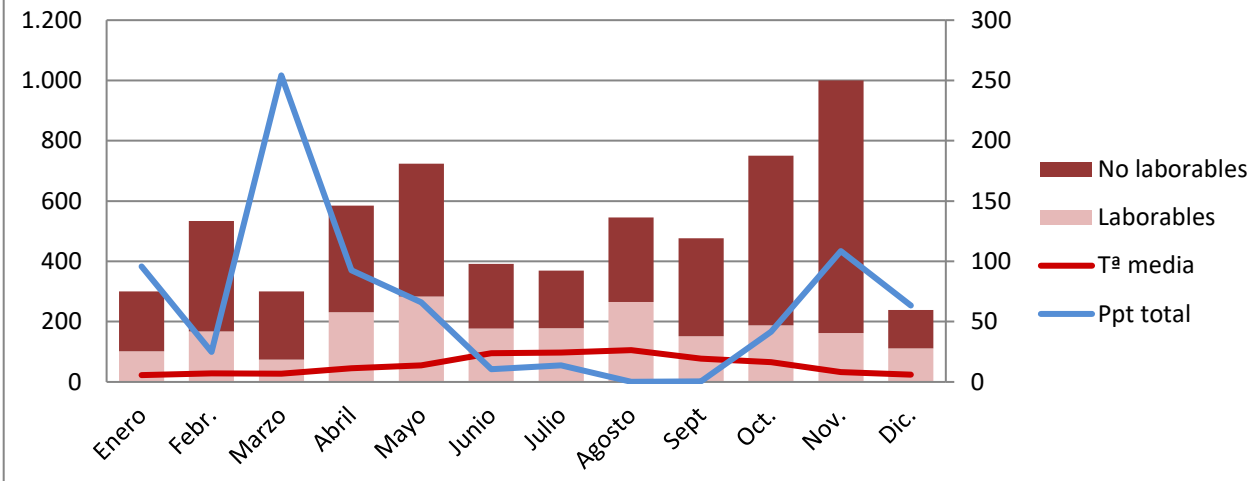
ID: 49

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

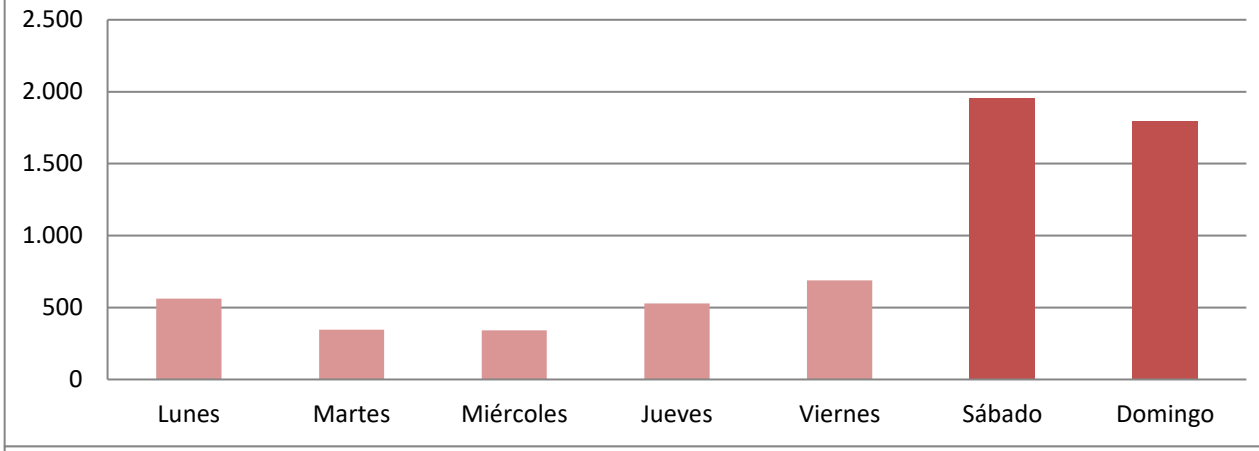
Nº de visitantes

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	300	534	300	585	724	392	369	546	476	750	1.000	239
Acumul.	300	834	1.134	1.719	2.443	2.835	3.204	3.750	4.226	4.976	5.976	6.215
Ac. 2024	339	719	1.170	1.775	2.492	2.783	2.999	3.360	3.894	4.427	4.979	5.343

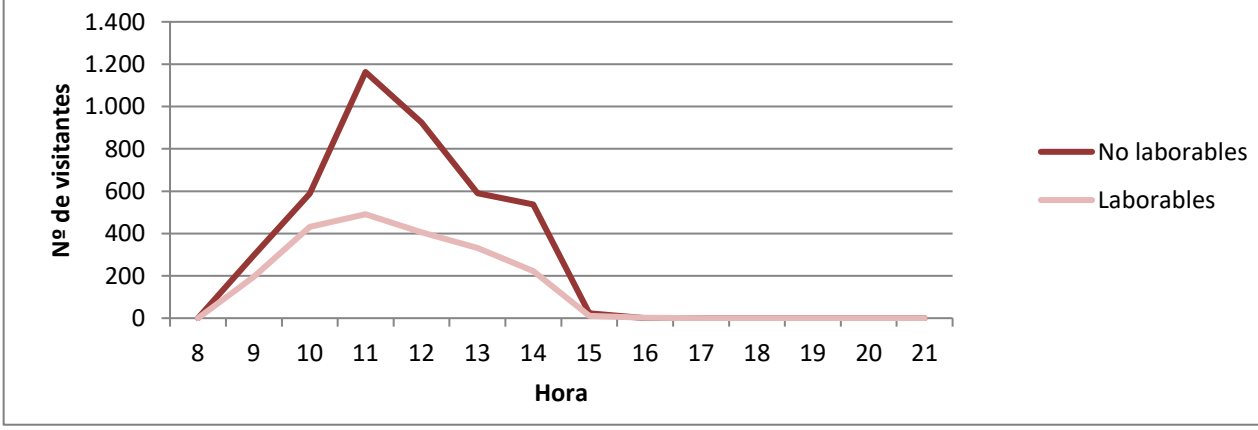
Distribución mensual del nº de visitantes según laborables o no laborables



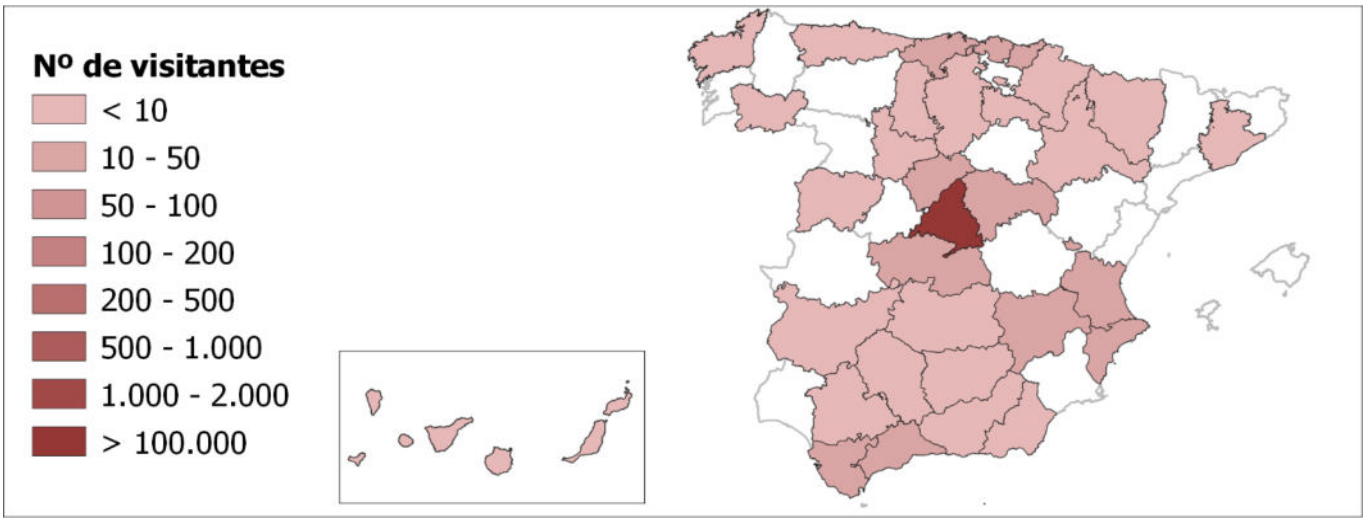
Distribución de los visitantes según los días de la semana

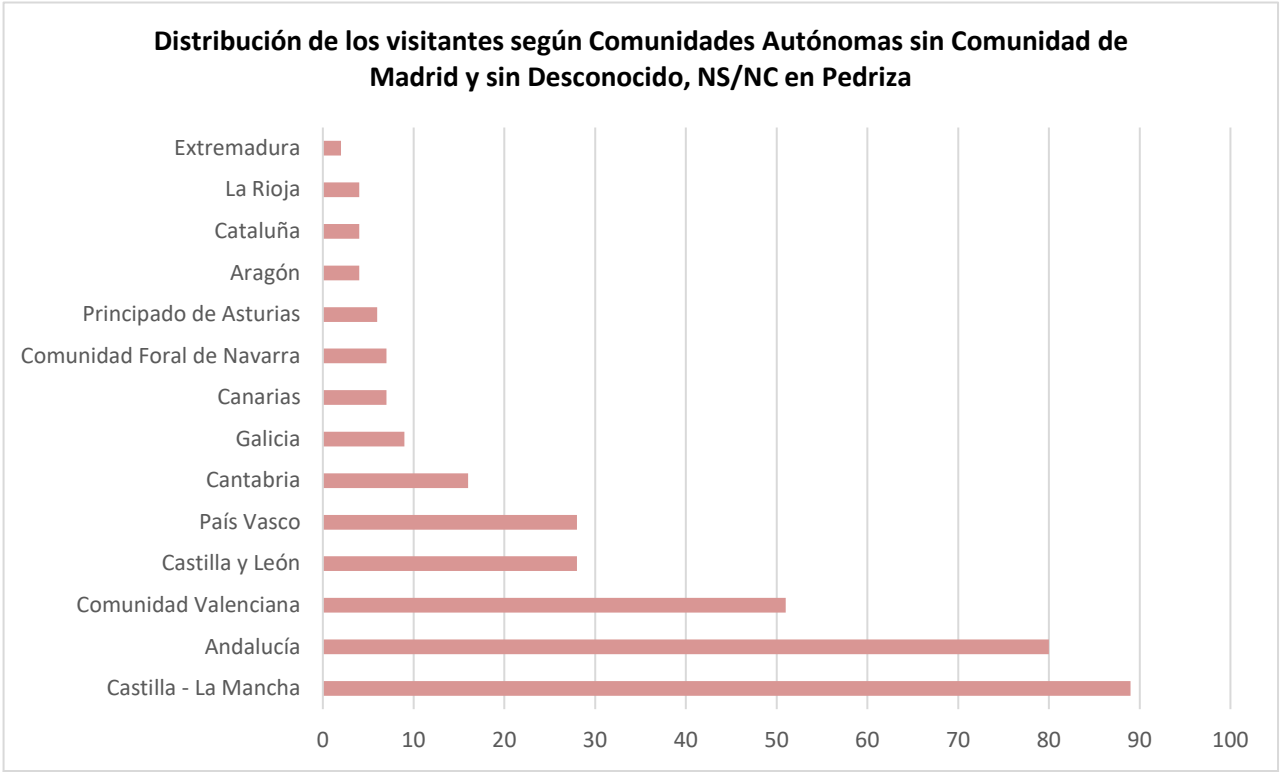


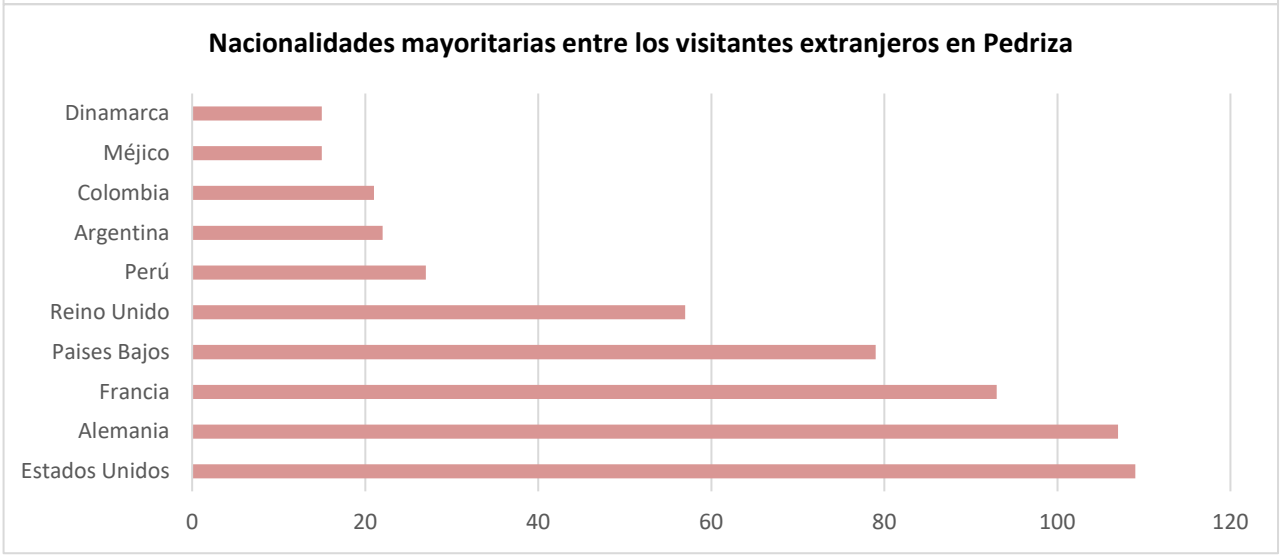
Distribución del nº de visitantes en función de la franja horaria



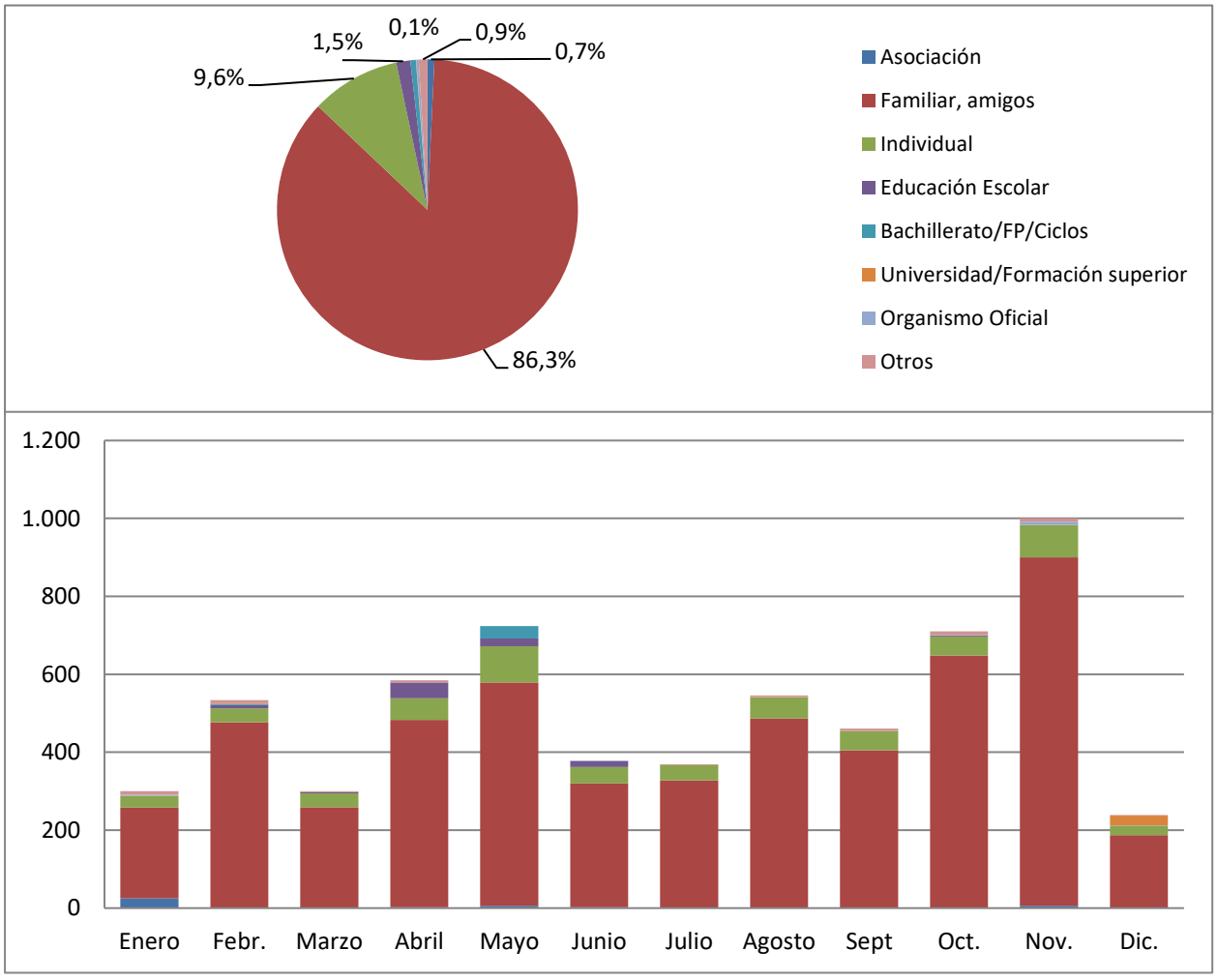
Información de visitantes según su procedencia



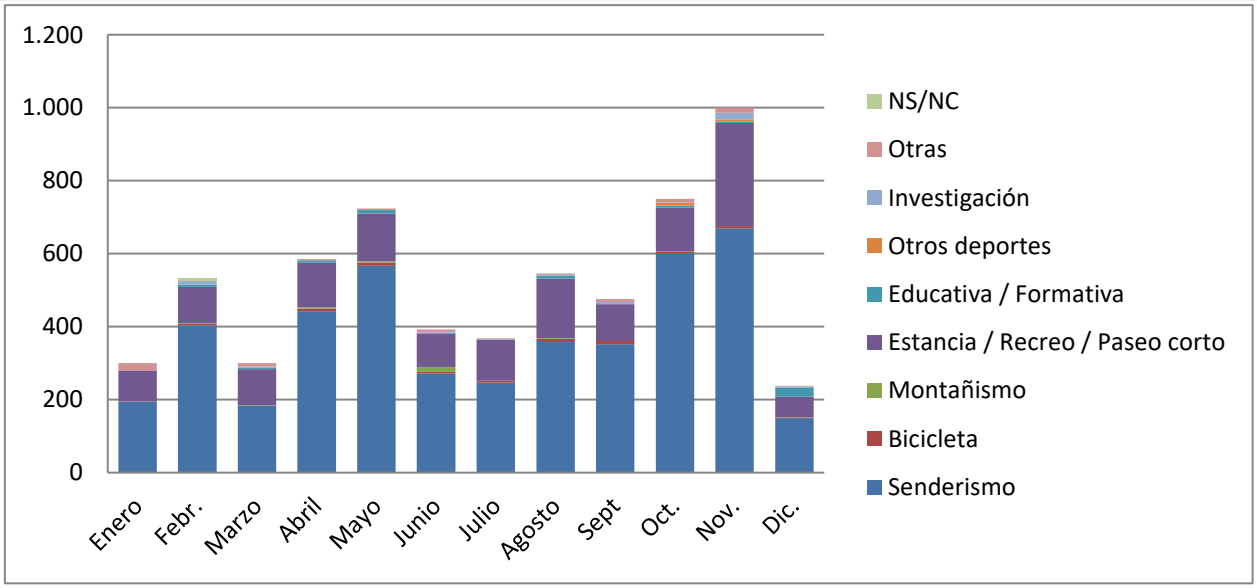




Información de visitantes según el tipo de grupo



Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan



Información de visitantes atendidos por el personal itinerante

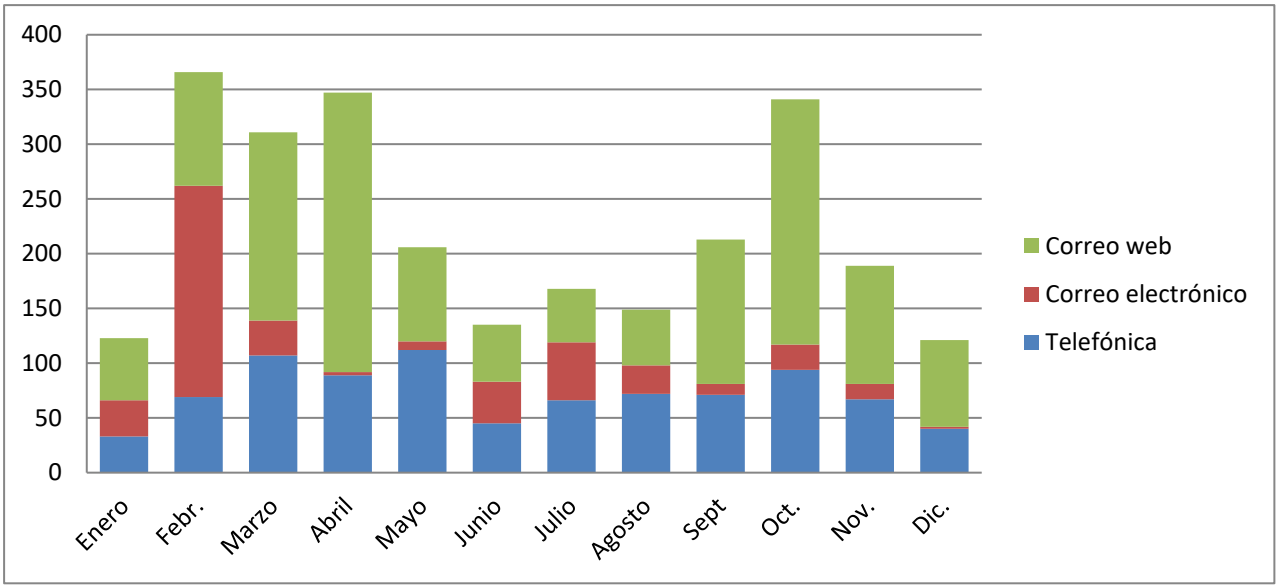
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	-	6	35	-	327	27	14	93	-	-	-	-
Acumul.	-	6	41	41	368	395	409	502	502	502	502	502

Información de las consultas realizadas

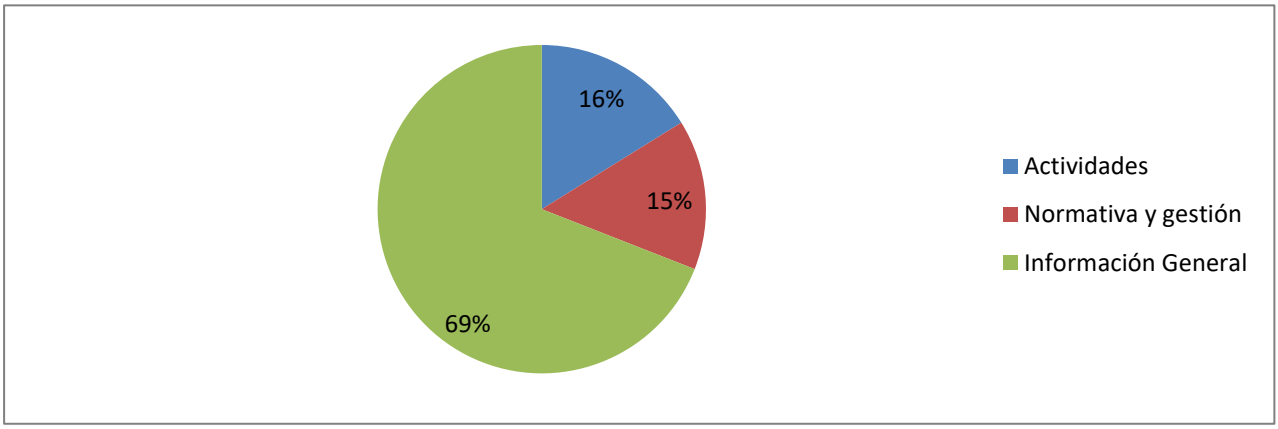
Nº de consultas en servidores web

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Google	1.680	1.822	2.617	2.999	3.548	3.455	3.727	4.367	3.148	3.788	3.047	2.412
Maps	1.810	1.923	1.007	1.446	2.029	2.146	2.273	2.668	2.283	2.545	2.558	2.014
Ac. Total	3.490	7.235	10.859	15.304	20.881	26.482	32.482	39.517	44.948	51.281	56.886	61.312

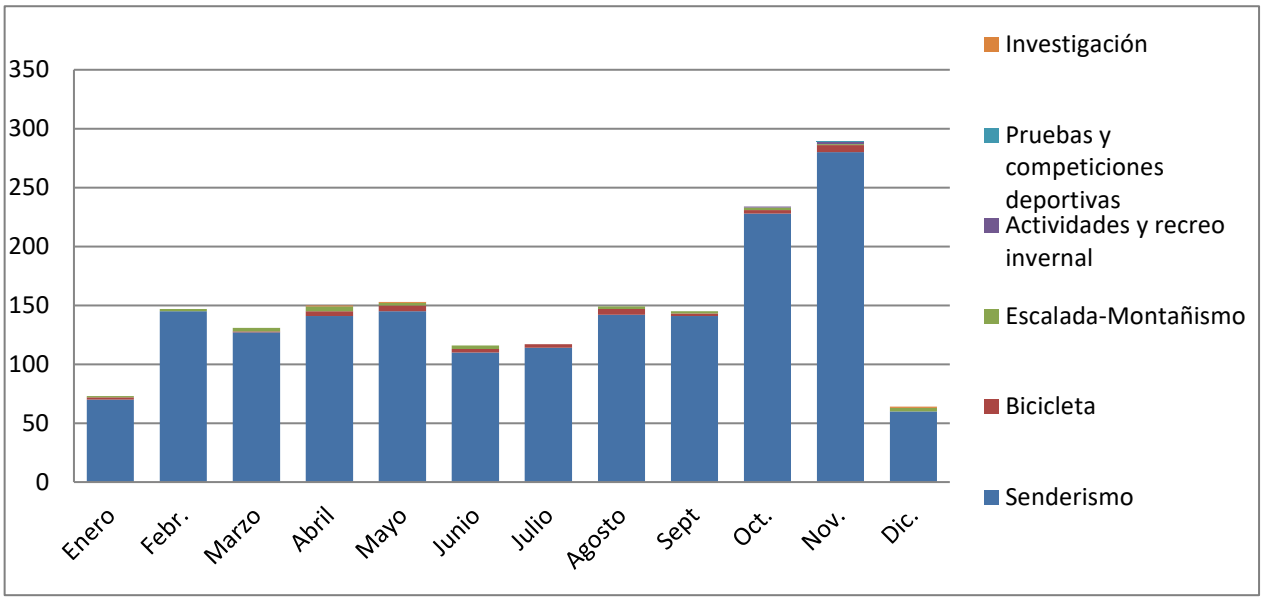
Nº Consultas telemáticas realizadas al centro:



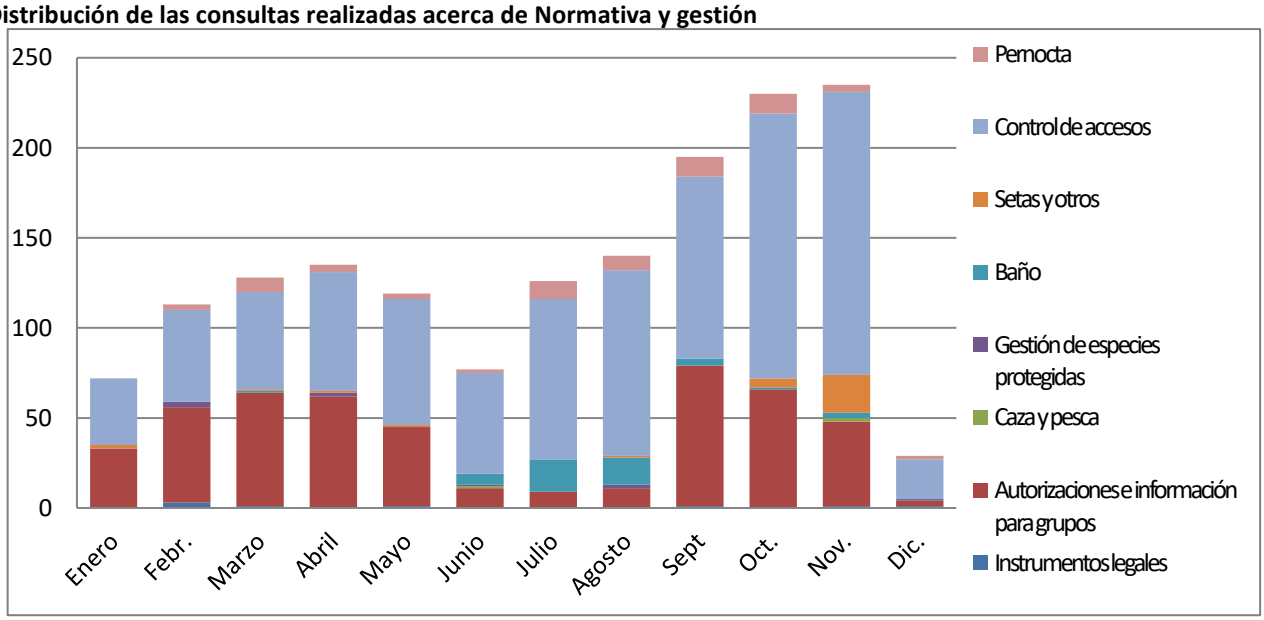
Clasificación de consultas realizadas en el centro (visitantes+otros medios)



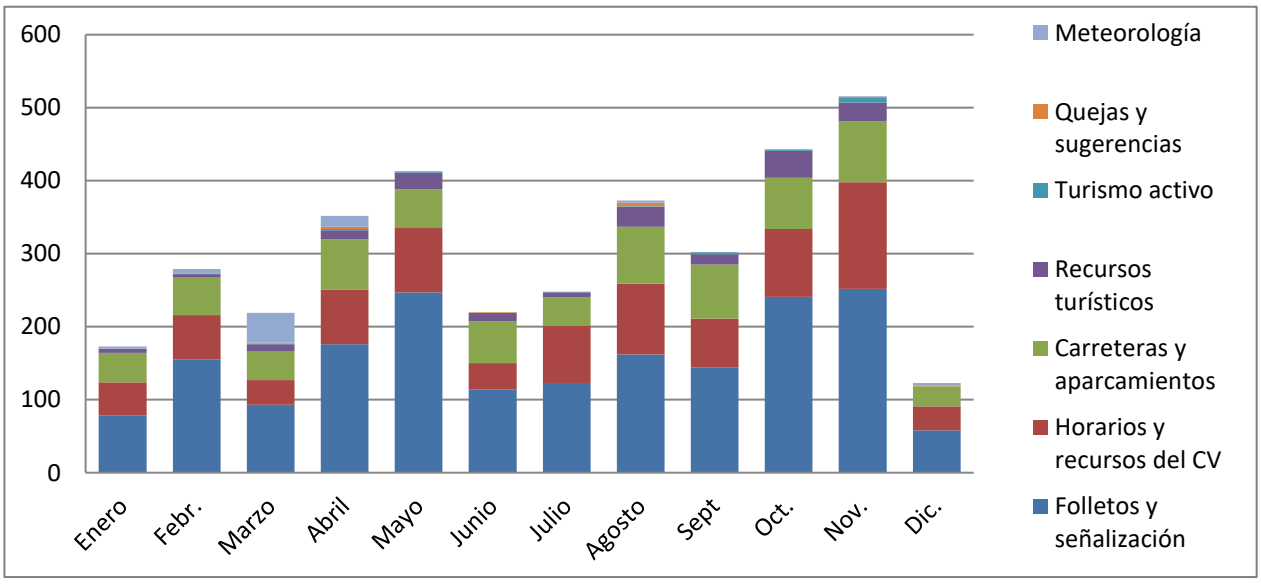
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



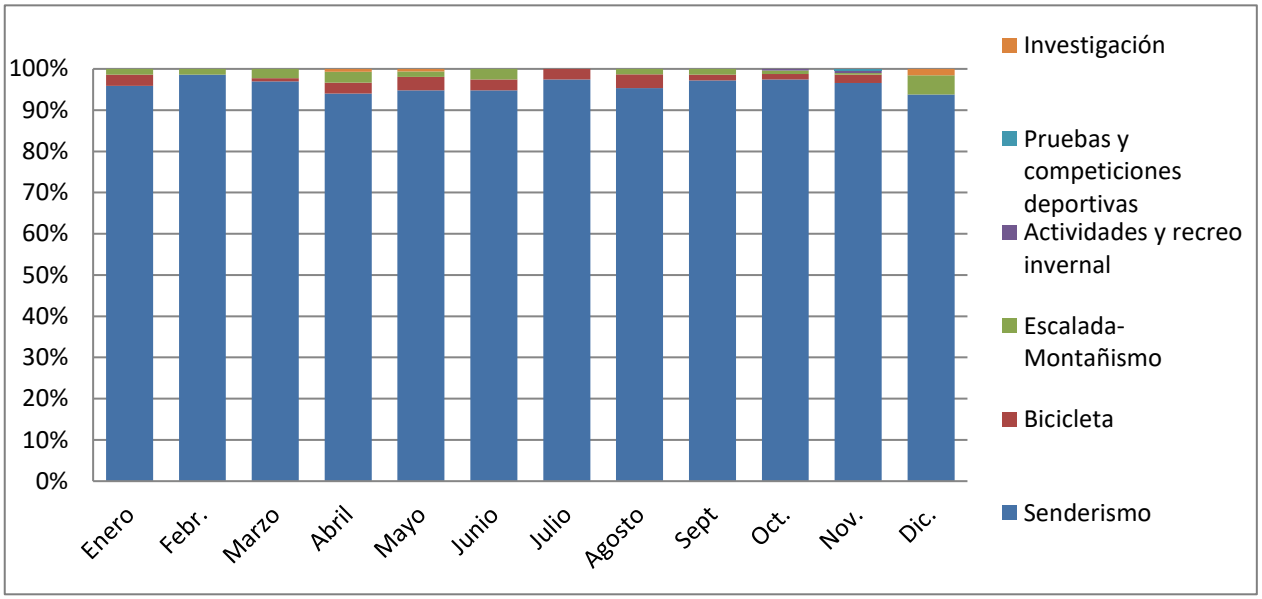
Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



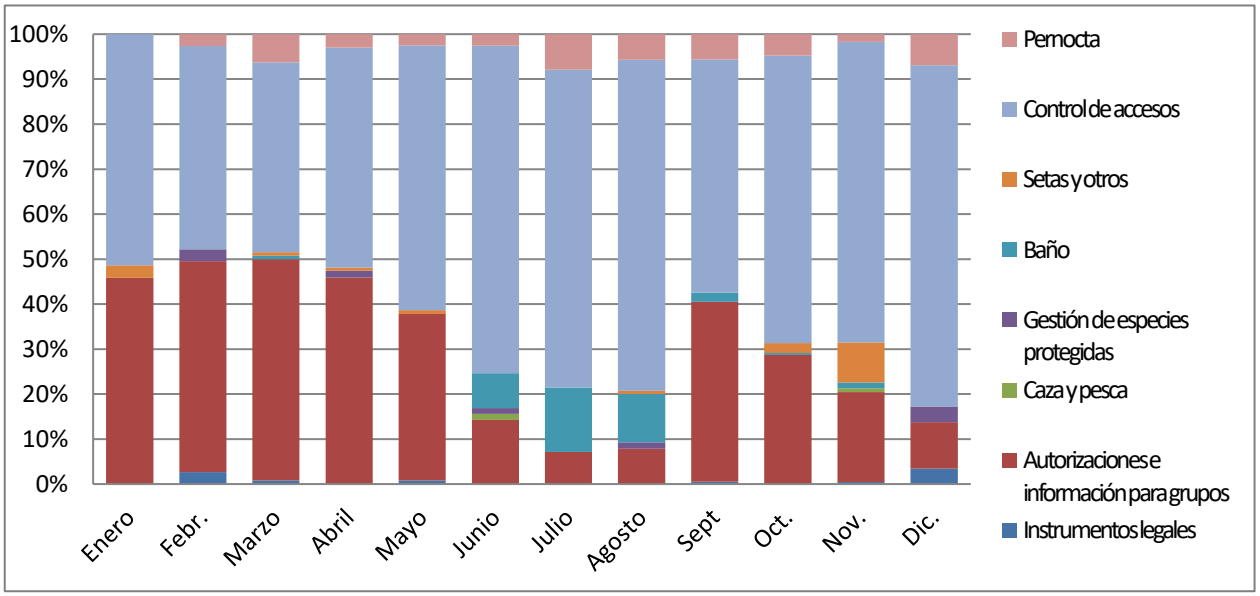
Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



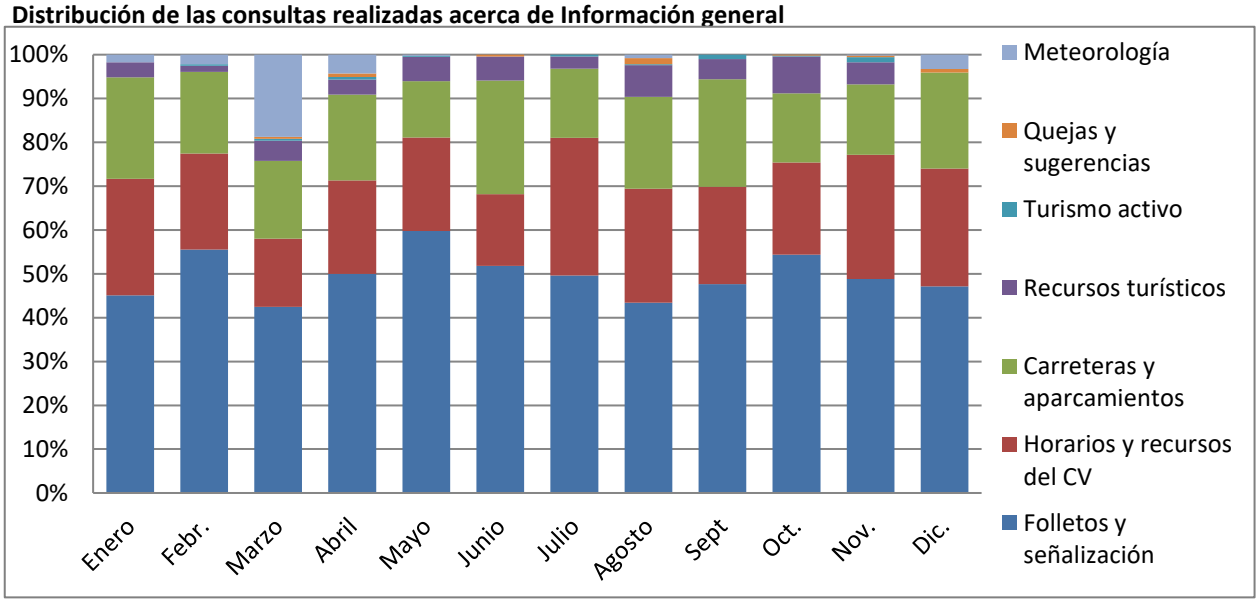
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



1.2.6. Punto de Información Canto Cochino

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

Durante el año 2025, este punto de información ha recibido a un total de 6.802 visitantes, un 95% más que en 2024 este incremento está vinculado a la nueva exposición que se encuentra en el punto de información «El Rincón de La Pedriza-Museo de Escalada».

Prácticamente todos los meses se ha recibido a más visitantes que en el año 2024. El mes de octubre fue el que más visitantes se atendieron en este punto de información. El Punto de Información de Canto Cochino estuvo cerrado el mes de mayo debido a una avería en el generador de luz.

Existe una relación directa entre el número de visitantes y la meteorología (principalmente, la precipitación y la temperatura media), aumentando los visitantes cuando la precipitación disminuye y la temperatura media aumenta y viceversa, como se muestra en la gráfica.

La mayor parte de las visitas se contabilizan durante los días no laborables, debido al horario de atención al público del punto de información durante todo el año, predominando ligeramente los sábados frente a los domingos.

Las horas que más frecuentan los visitantes este centro, difieren si son días laborables o no laborables, alcanzando el máximo entre las 10:00h y las 12:00h en el primer caso y entre las 12:00h y las 13:00h en el segundo.

Información de visitantes según su procedencia

La procedencia por provincias del total de visitantes registrados durante 2025 en el Punto de Información Canto Cochino es, principalmente, de Madrid, Alicante, Guadalajara y Barcelona.

Excluyendo la Comunidad de Madrid, los visitantes mayoritarios a este punto de información provienen de la Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía. En cuanto a visitas de personas extranjeras, predominan los procedentes de Francia seguidos de Alemania y Reino Unido.

Información de visitantes según el tipo de grupo

Como en todos los centros de visitantes, incluido en este, el registro total de visitantes indica que el tipo de grupo mayoritario es Familiar, amigos con un 85,8% del total, predominando su presencia durante el mes de octubre seguido de los meses de septiembre y julio, el Público individual supuso un 8,1%.

Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan y atendidos por el personal itinerante

El 79% de las consultas presenciales realizadas en este centro tratan sobre Senderismo y el 13% sobre Estancia/recreo/paseo corto, sumando un 92% del total de datos registrados.

Desde este punto de información se ha ofrecido información itinerante durante todo año. El total de personas atendidas por esta figura en 2025, desde el Punto de Información Canto Cochino, es de 220.

Información de las consultas realizadas

El 62% de las consultas en servidores web provienen de Maps y el 38% de Google.

En este punto de información no se reciben consultas telemáticas ni vía telefónica.

Del total de consultas realizadas en este punto de información durante todo el año 2025, el 76% tratan sobre información general, el 21% sobre actividades y el 3% restante, acerca de normativa y gestión.

El mes con más demanda, en cuanto a las consultas realizadas acerca de actividades, es octubre. La casi totalidad de las consultas, a lo largo de todo el año, son sobre Senderismo.

Con respecto a las consultas realizadas acerca de normativa y gestión, el mes con más demanda es agosto. La información más demandada es sobre Control de accesos. También hay consultas, sobre Baño y Pernocta.

En cuanto a las consultas realizadas acerca de información general, el mes con más demanda es octubre, seguido de septiembre y agosto. El mayor número de consultas es sobre Folletos y señalización, destacando también las consultas sobre Horarios y recursos del CV y, en menor medida, Carreteras y aparcamientos y Recursos turísticos.

SIERRA DE GUADARRAMA PARQUE NACIONAL

Centro de Visitantes Canto Cochino
Resumen del año 2025

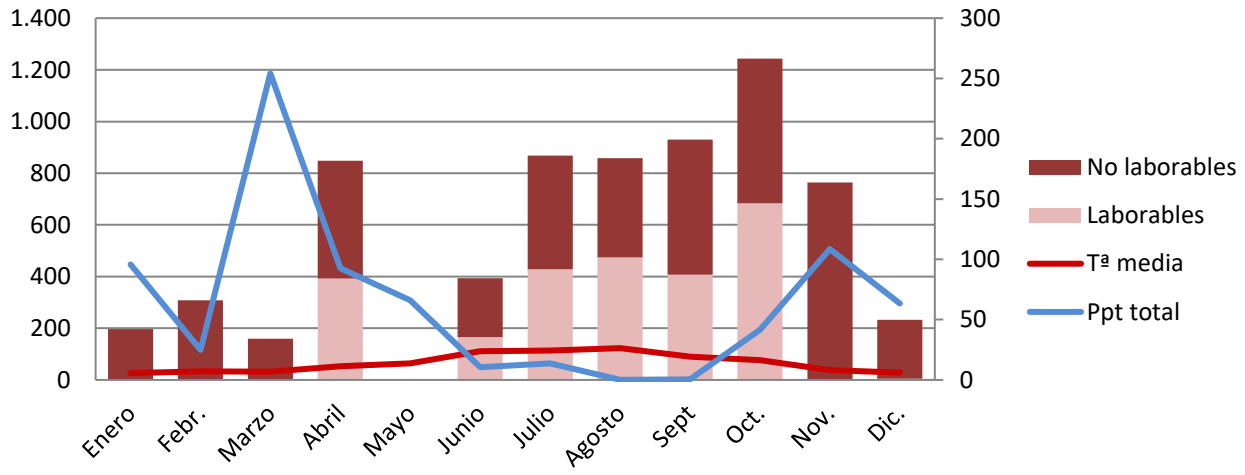
ID: 61

Información de visitantes según su distribución en el tiempo

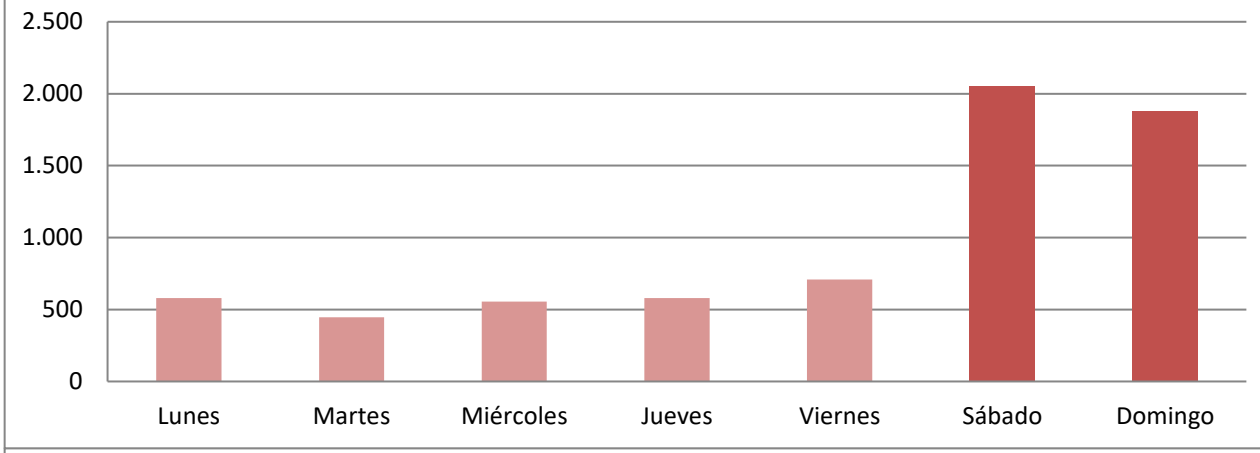
Nº de visitantes

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	197	308	160	848	-	393	868	858	930	1.244	764	232
Acumul.	197	505	665	1.513	1.513	1.906	2.774	3.632	4.562	5.806	6.570	6.802
Ac. 2024	19	284	661	831	1.816	2.218	2.650	3.075	3.183	3.183	3.200	3.487

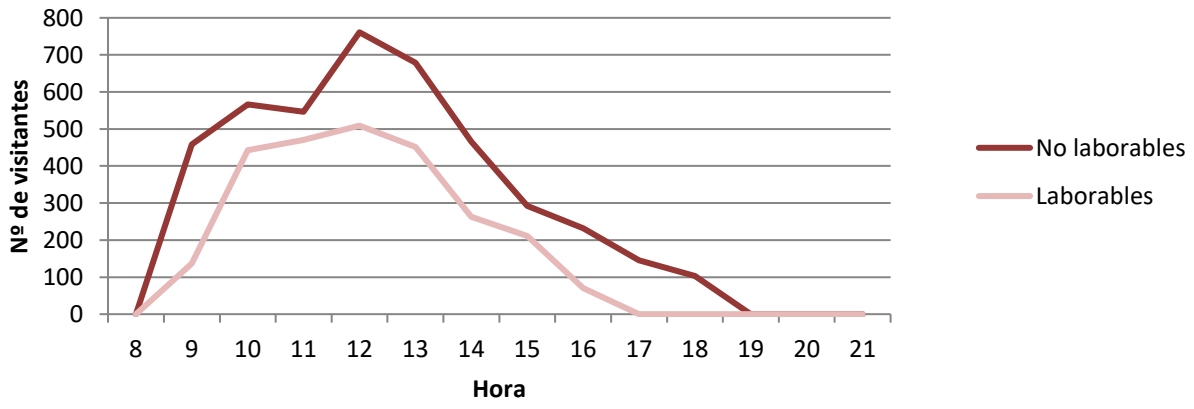
Distribución mensual del nº de visitantes según laborables o no laborables



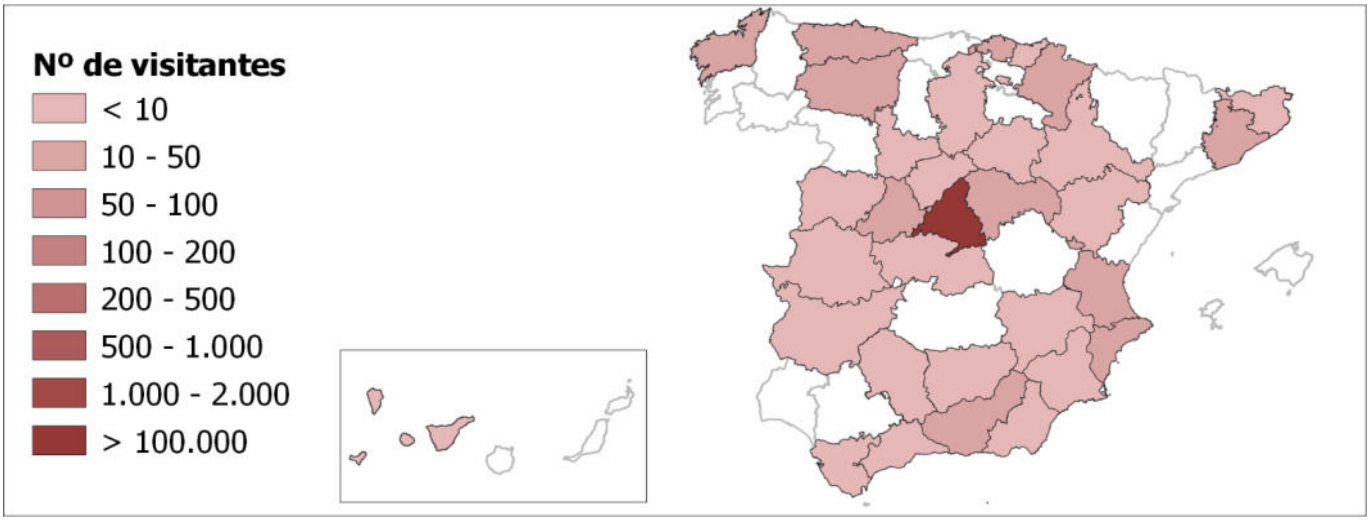
Distribución de los visitantes según los días de la semana

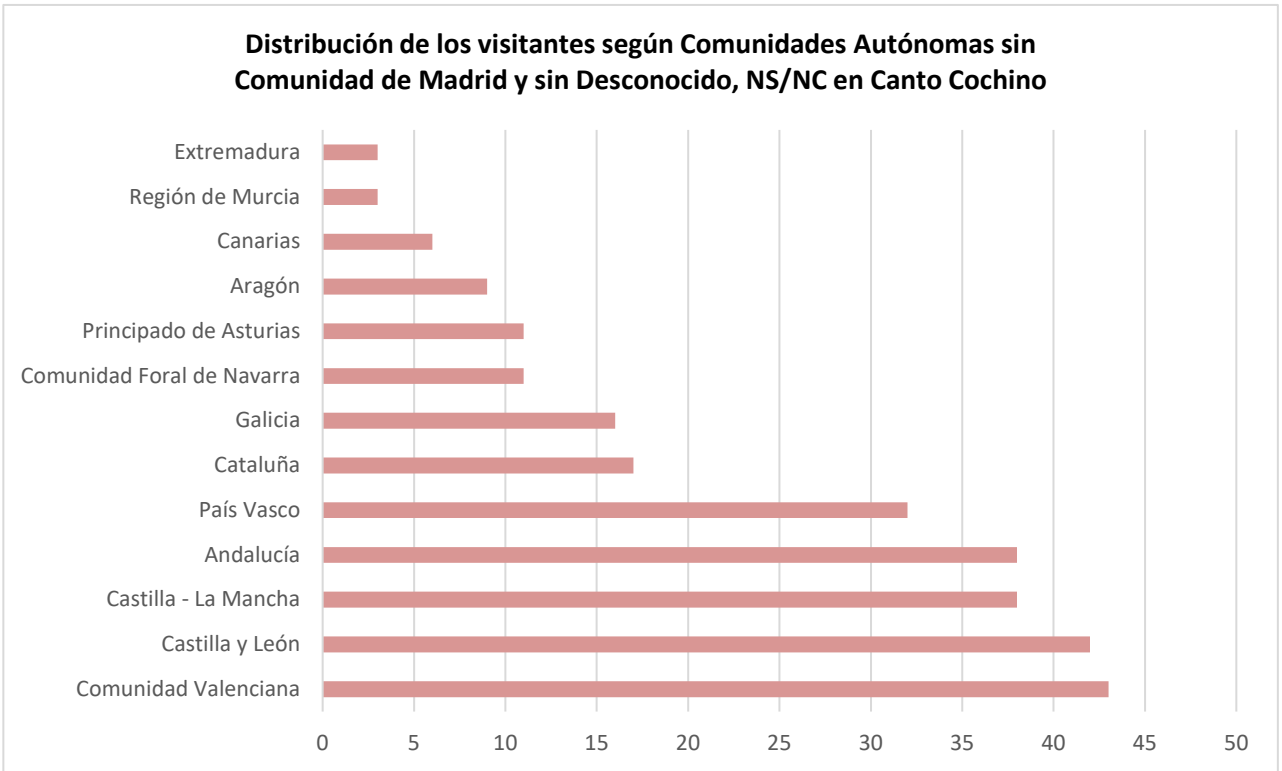


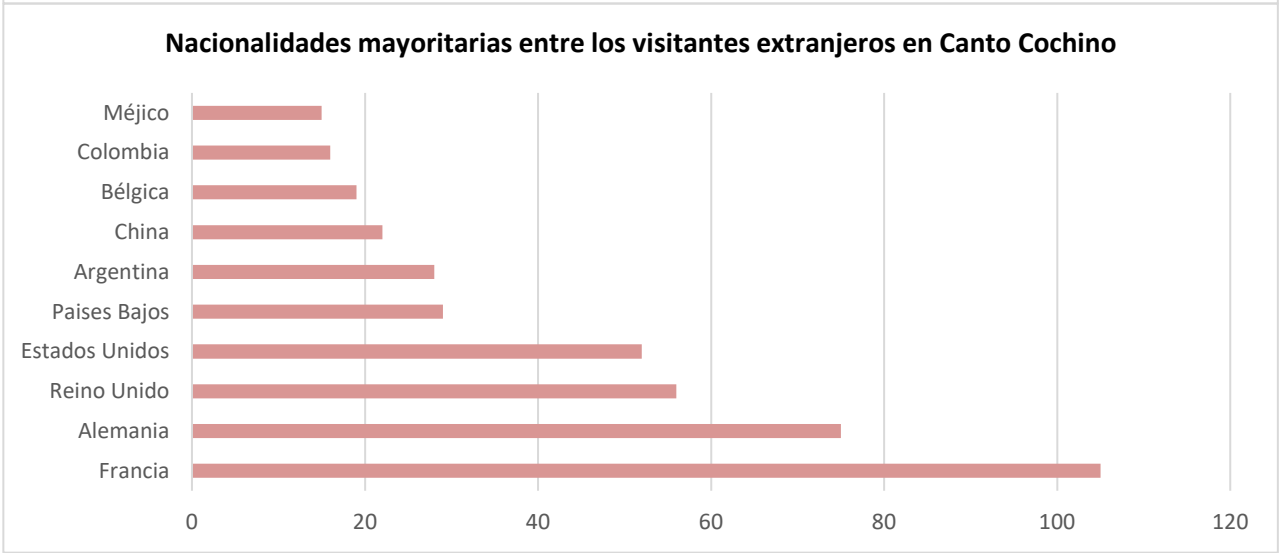
Distribución del nº de visitantes en función de la franja horaria



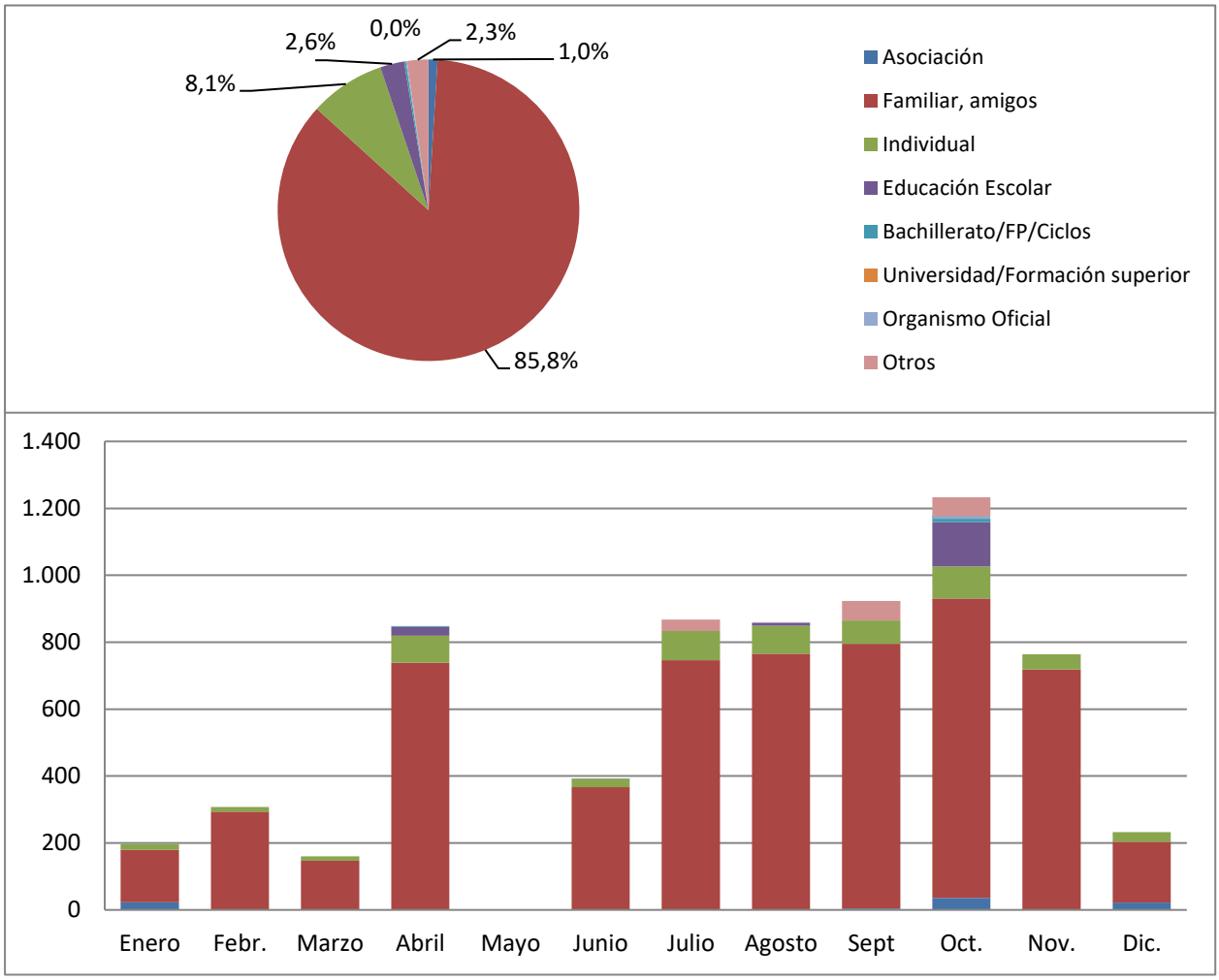
Información de visitantes según su procedencia



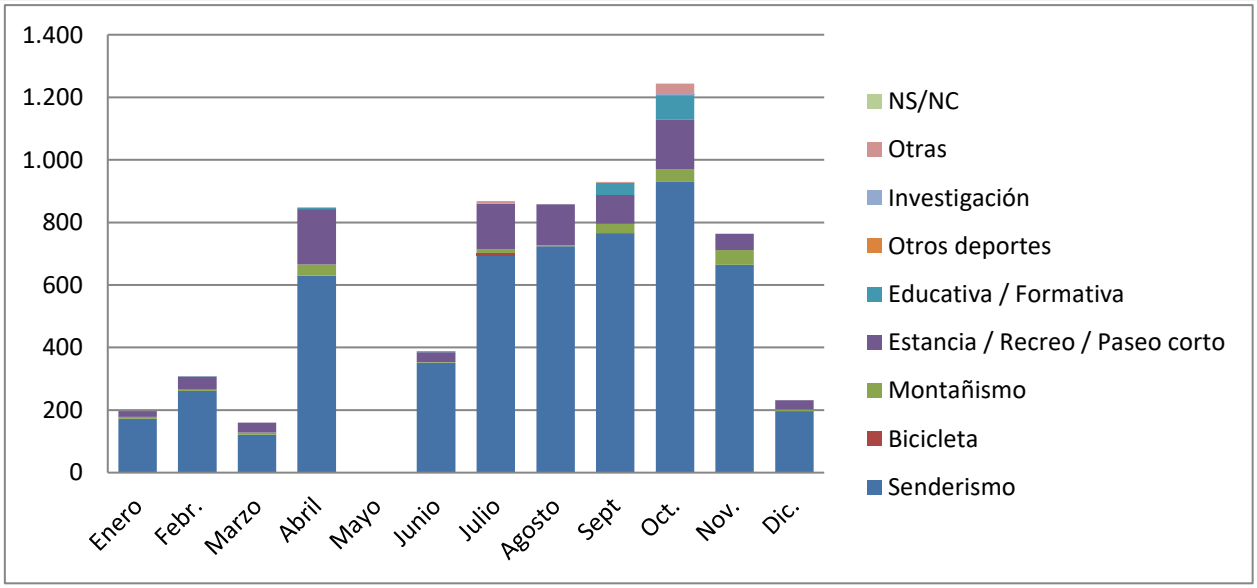




Información de visitantes según el tipo de grupo



Información de visitantes según el tipo de actividad que realizan



Información de visitantes atendidos por el personal itinerante

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº visit.	-	-	-	25	-	78	10	28	39	40	-	-
Acumul.	-	-	-	25	25	103	113	141	180	220	220	220

Información de las consultas realizadas

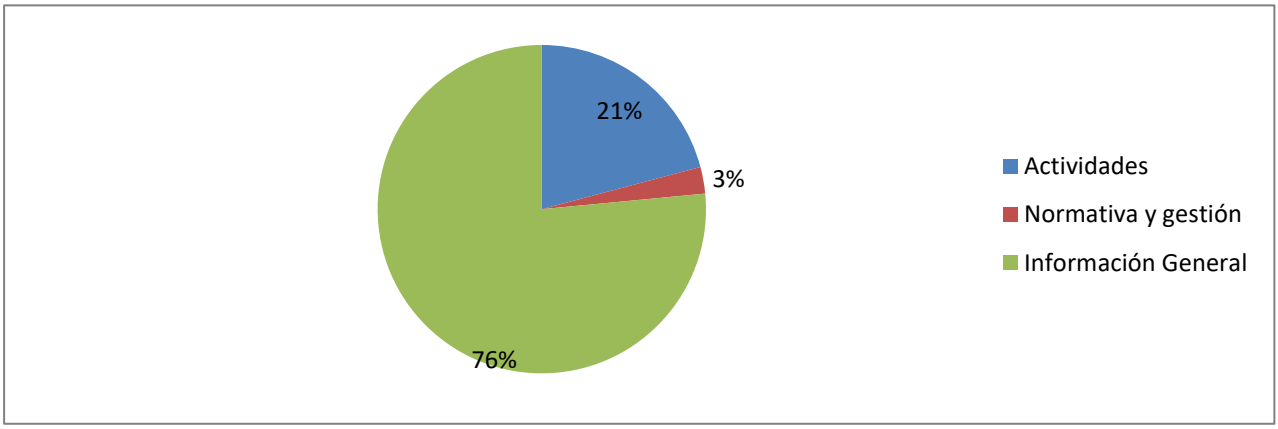
Nº de consultas en servidores web

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Google	161	56	66	55	73	96	84	172	267	253	159	171
Maps	284	309	92	133	145	178	211	197	243	306	317	260
Ac. Total	445	810	968	1.156	1.374	1.648	1.943	2.312	2.822	3.381	3.857	4.288

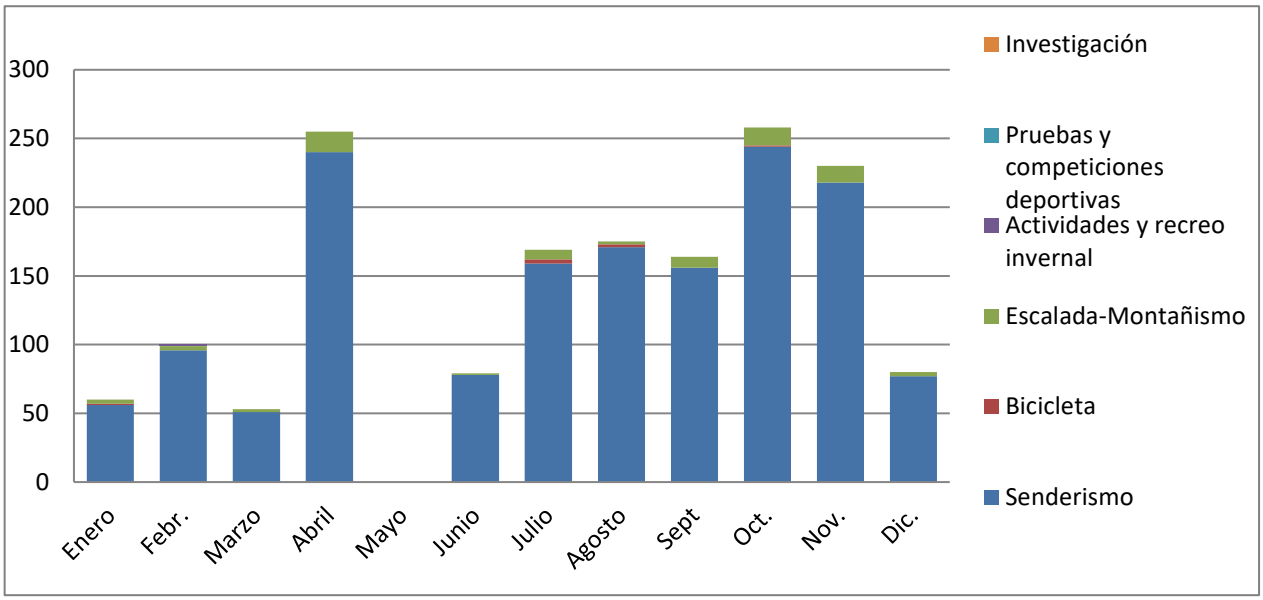
Nº Consultas telemáticas realizadas al centro:



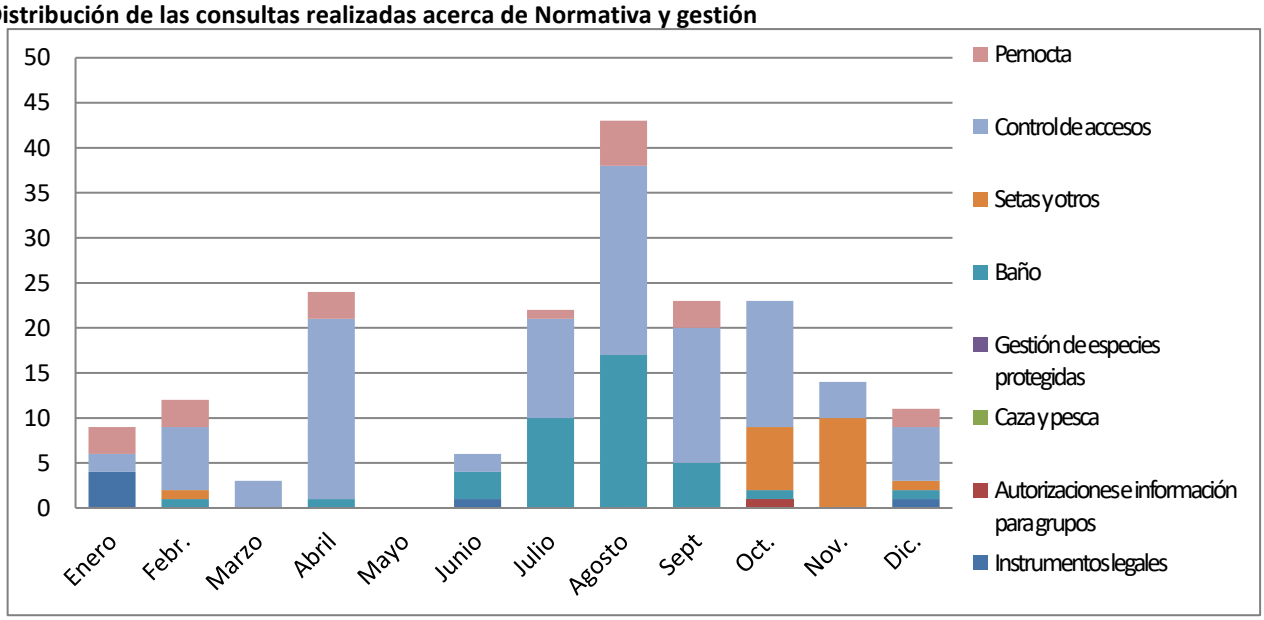
Clasificación de consultas realizadas en el centro (visitantes+otros medios)



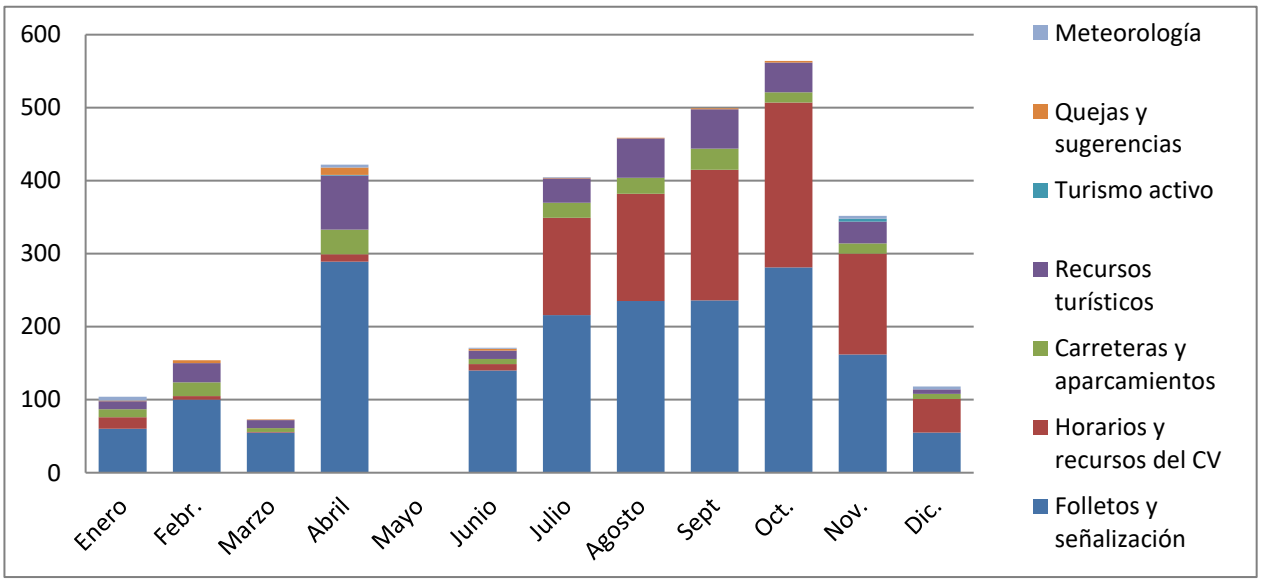
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



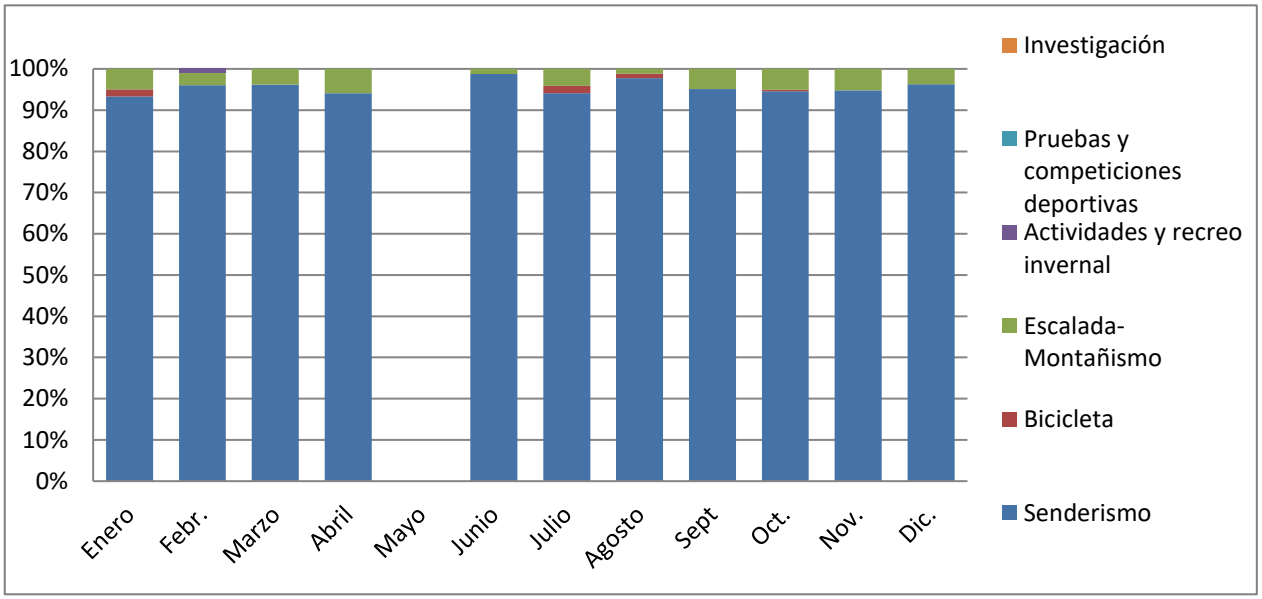
Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



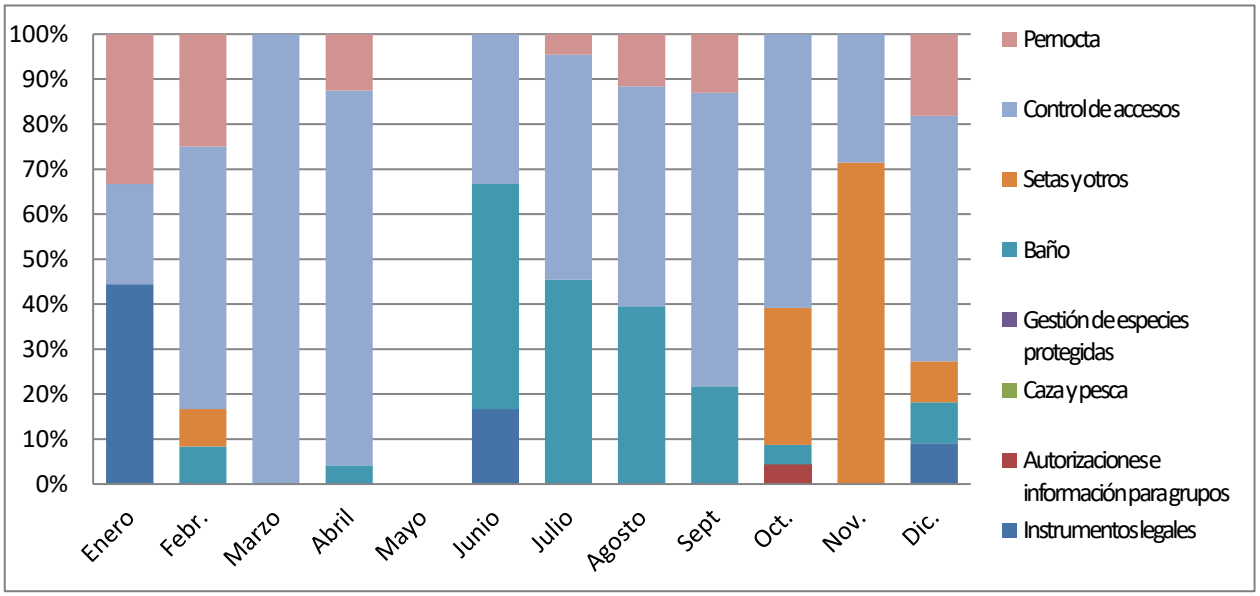
Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



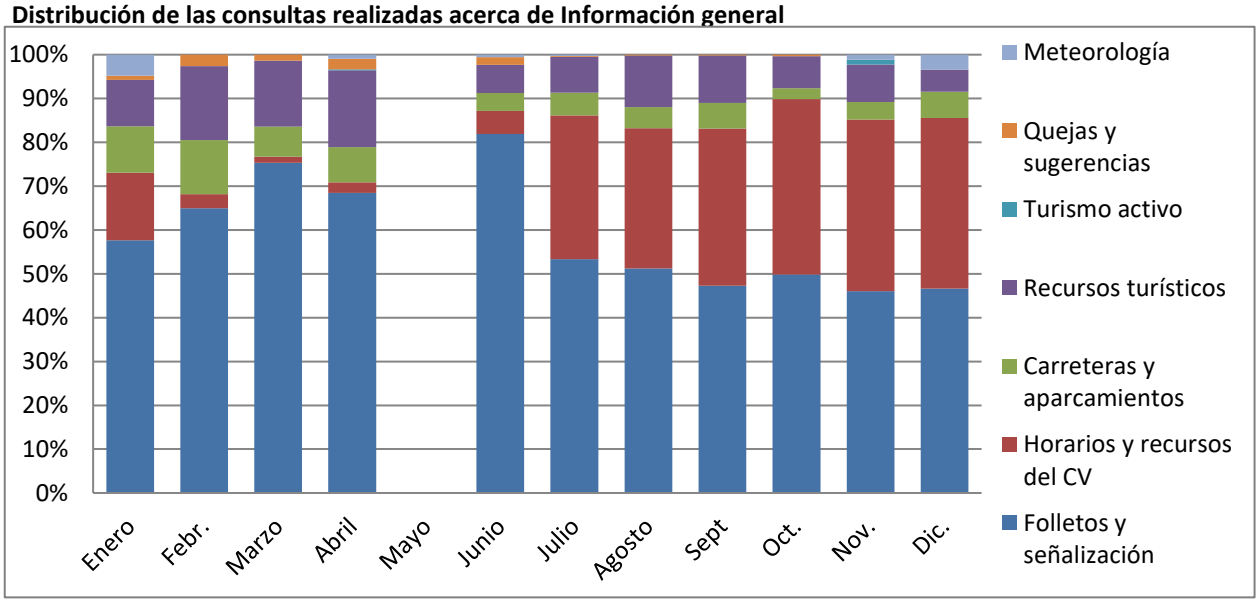
Distribución de las consultas realizadas acerca de Actividades



Distribución de las consultas realizadas acerca de Normativa y gestión



Distribución de las consultas realizadas acerca de Información general



2025

Informe anual
Uso público en el Parque Nacional

Capítulo 2. Actividades y programas



SIERRA DE GUADARRAMA
PARQUE NACIONAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Comunidad de Madrid

Junta de Castilla y León

Informe anual de uso público. 2025

Capítulo 2. Actividades y programas

Índice

2. ACTIVIDADES Y PROGRAMAS 3
2.1. Resumen y estudio de las actividades llevadas a cabo en todo el PNSG 7
2.1.1. Actividades y participantes 7
Número de actividades 8
Número de participantes 9
Clasificación de las actividades y participantes correspondientes 10
Clasificación de actividades programadas y participantes según el tipo de grupo 11
Pruebas y competiciones deportivas en todo el parque nacional 12
2.1.2. Autorizaciones y declaraciones responsables 13
2.2. Resumen y estudio de las actividades llevadas a cabo en la vertiente segoviana 16
2.2.1. Actividades y participantes 16
Número de actividades 16
Número de participantes 17
2.2.2. Sensibilización, educación e interpretación ambiental 18
Programa de Excursiones Didácticas 19
2.2.3. Participación ciudadana y voluntariado 20
2.2.4. Apoyo al desarrollo socioeconómico 21
Pruebas y competiciones deportivas Segovia 21
2.2.5. Comunicación 22
2.2.6. Otras actividades y exposiciones 22
Oferta de exposiciones 22
Recursos interpretativos 23
Programa de cuentacuentos ambiental 23
2.3. Resumen y estudio de las actividades llevadas a cabo en la vertiente madrileña 24
2.3.1. Actividades y participantes 24
Número de actividades 24
Número de participantes 26
2.3.2. Sensibilización, educación e interpretación ambiental 27
2.3.3. Participación ciudadana y voluntariado 30
2.3.4. Apoyo al desarrollo socioeconómico 32
Concursos y Certámenes 33
Pruebas y competiciones deportivas Madrid 35
2.3.5. Comunicación 36
2.3.6. Otras actividades y exposiciones 36
2.3.7. Problemáticas detectadas y posibles mejoras 39

Índice de tablas

Tabla 1. Esquema de los programas y subprogramas relacionados con el uso público 3
Tabla 2. Clasificación de las actividades por programas y subprogramas 3
Tabla 3. Definición de las actividades correspondientes al Programa de Uso Público y Social 4
Tabla 4. Definición de las actividades correspondientes al Programa de Relaciones con el entorno y participación ciudadana 6
Tabla 5. Número de actividades programadas por el PNSG, realizadas y participantes en el año 2025 8
Tabla 6. Número de actividades por categorías, año 2025 10
Tabla 7. Número de actividades programadas y realizadas y participantes según los tipos de grupo clasificados, año 2025 11
Tabla 8. Pruebas y competiciones deportivas autorizadas por ambas vertientes durante el año 2025 12
Tabla 9. Autorizaciones solicitadas en el PNSG durante 2025 14
Tabla 10. Declaraciones responsables presentadas en el PNSG durante 2025 15
Tabla 11. Número de participantes y actividades programadas y realizadas en la vertiente segoviana, en el año 2025 16
Tabla 12. Número de actividades y participantes del subprograma de sensibilización, educación e interpretación ambiental en la vertiente segoviana, durante el año 2025 18
Tabla 13. Número de actividades y participantes del subprograma de participación ciudadana y voluntariado en la vertiente segoviana, durante el año 2025 20
Tabla 14. Pruebas y competiciones deportivas autorizadas por la vertiente segoviana durante el año 2025 21
Tabla 15. Número de actividades y participantes del subprograma de comunicación en la vertiente segoviana, durante el año 2024 22
Tabla 16. Número de participantes y actividades programadas y realizadas en la vertiente madrileña, en el año 2025 24
Tabla 17. Número de actividades y participantes del subprograma de sensibilización, educación e interpretación ambiental en la vertiente madrileña, durante el año 2025 29
Tabla 18. Número de actividades y participantes del subprograma de participación ciudadana y voluntariado en la vertiente madrileña, durante el año 2025 30
Tabla 19. Número de actividades y participantes del subprograma de apoyo al desarrollo socioeconómico en la vertiente madrileña, durante el año 2025 32
Tabla 20. Pruebas y competiciones deportivas autorizadas por la vertiente madrileña durante el año 2025 35
Tabla 21. Número de actividades y participantes del subprograma de comunicación la vertiente madrileña, durante el año 2025 36

Índice de gráficas

Gráfica 1. Comparativa del número de actividades programadas con las no ejecutadas, según programas, en todo el PNSG, año 2025 9
Gráfica 2. Número de participantes por meses en todo el PNSG, año 2025 9
Gráfica 3. Distribución mensual del nº de autorizaciones solicitadas según vertiente, 2025 14
Gráfica 4. Distribución mensual del nº de declaraciones responsables solicitadas según vertiente, 202515
Gráfica 5. Comparativa del número de actividades programadas con las no ejecutadas según programas en Segovia, año 2025 17
Gráfica 6. Número de participantes por meses en Segovia, año 2025 18
Gráfica 7. Comparativa del número de actividades programadas con las no ejecutadas, según programas, en la vertiente madrileña, año 2025 25
Gráfica 8. Comparativa del número de actividades ejecutadas con las no ejecutadas, por subprogramas en Madrid, año 2025 25
Gráfica 9. Número de participantes por meses en Madrid, año 2025 26
Gráfica 10. Comparativa por subprogramas del número de actividades ejecutadas con las no ejecutadas en la vertiente madrileña, año 2025 27

2. ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

El presente capítulo del informe de uso público y social del año 2025 del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (PNSG) incorpora la información acerca de las actividades programadas y/o realizadas por el equipo del parque en el ámbito de gestión del mismo. Además, se incluyen las pruebas y competiciones deportivas que, a pesar de no ser organizadas por el equipo del PNSG, son actividades externas que se dan en el territorio del parque y suponen cierta coordinación con el equipo de gestión para la minimización de impactos y control de residuos y accidentes.

Según se establece en el artículo 65 del PRUG «El Plan Rector de Uso y Gestión se desarrollará a través de programas sectoriales que deberán ser aprobados, agrupados temáticamente en aquellas materias en que es competente el presente Plan.» Así mismo, y tal y como establece el artículo 66 del mencionado PRUG, se encuentran en fase de desarrollo los seis programas sectoriales, entre los cuales se encuentran el Programa de Uso Público y Social y el Programa de Relaciones con el Entorno y Participación Ciudadana.

Todas las actividades que se han realizado en el ámbito del uso público en el PNSG se han asociado a cada uno de estos programas, que se encuentran más desarrollados en los subprogramas que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Esquema de los programas y subprogramas relacionados con el uso público

Programa	**Subprograma**
4. Uso Público y Social	4.a Acogida y equipamientos
	4.b Movilidad
	4.c Señalización e información
	4.d Sensibilización, educación e interpretación ambiental
5. Relaciones con el entorno y participación ciudadana	5.a Participación ciudadana y voluntariado
	5.b Apoyo al desarrollo socioeconómico.
	5.c Comunicación

Del programa de Uso Público y Social, únicamente se han clasificado este tipo de actividades en el subprograma de Sensibilización, educación e interpretación ambiental, ya que el resto de subprogramas no implican el desarrollo de actividades con el público, en la mayoría de los casos.

Para el correcto registro y estudio de las mismas, se ha elaborado una clasificación de las actividades según las categorías agrupadas que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 2. Clasificación de las actividades por programas y subprogramas

Programa	**Subprograma**	**Categoría de actividad**
Programa de Uso Público y Social	Sensibilización, educación e interpretación ambiental	Centros educativos AIS
		Convenios con Educación
		Tren de la Naturaleza escolar
		Tren de la Naturaleza general

Programa	Subprograma	Categoría de actividad
		Autoguiado
		Guiado
		Guiado-CENEAM
		Fin de semana
		Formación de formadores
		Residencias y hospitales AIS
		Campañas sensibilización específicas
		Reunión con terceros-Subp. Sensibilización, educación e interpretación ambiental
Programa Relaciones con el entorno y participación ciudadana	Participación ciudadana y voluntariado	Voluntariado tutelado
		Voluntariado no tutelado
		Voluntariado oferta propia
		Reuniones de participación
		Jornadas de dinamización
		Acciones de colaboración
		Reunión con terceros-Subp. Participación ciudadana y voluntariado
	Apoyo al desarrollo socioeconómico	Organización de ferias
		Participación en jornadas
		Jornadas de dinamización-productores locales
		Concursos y certámenes
		Formación y reuniones a población local
		Pruebas y competiciones deportivas
		Reunión con terceros-Subp. Apoyo al desarrollo socioeconómico
	Comunicación	Atención a medios de comunicación
		Jornadas y eventos divulgativos del parque
		Reunión con terceros-Subp. Comunicación

En la siguiente tabla se muestran las definiciones de las tipologías de actividades del **Programa de Uso Público y Social**.

Tabla 3. Definición de las actividades correspondientes al Programa de Uso Público y Social

Programa de Uso Público y Social		
Subprograma	**Tipo de actividad**	**Descripción**
Sensibilización, educación e interpretación ambiental	Centros educativos AIS	Antiguo programa escolar local. Actividades para los centros educativos del Área de Influencia Socioeconómica que pueden incluir la atención previa con los profesores, actividades en campo y/o aula y jornada de conclusiones y refuerzo de contenidos aprendidos.

Programa de Uso Público y Social		
Subprograma	**Tipo de actividad**	**Descripción**
	Convenios con Educación	Antiguo programa Entornos y, posteriormente, programa Acción Natura del CRIF Las Acacias. Desde septiembre de 2022, ha pasado a ser Taller de naturaleza de Villaviciosa de Odón, del centro de formación ambiental. Los CV's (Madrid) participan en este programa de Formación al profesorado, dentro del Programa de Educación Ambiental que promueve la Consejería de Educación. Se ofrece una actividad educativa que consiste en una sesión teórica con los profesores, otra sesión práctica donde se realiza la actividad de campo con los profesores (estas dos sesiones les aportan créditos) y una opción para que vengan con sus alumnos.
	Tren de la Naturaleza escolar	Campaña escolar con los centros de educación primaria los miércoles y jueves de mayo a junio y de septiembre a octubre.
	Tren de la Naturaleza público general	Campaña de público general los miércoles y jueves de julio y agosto.
	Autoguiado	Visita de grupos organizados o de forma individual a las áreas temáticas o exposiciones (incluye el arboreto Giner). Cesión de espacios en los CV's previa reserva.
	Guiado	Actividades guiadas con grupos que lo solicitan (reservas) incluido el programa de rutas guiadas de Valsaín. También grupos universitarios o de master que requieren el apoyo de coordinadoras o técnicos.
	Guiado-CENEAM	Actividades guiadas dentro del Programa de Excursiones Didácticas.
	Fin de semana	Programa trimestral de actividades en fin de semana y festivos que está dirigido al público general, en el que se combinan actividades para dar a conocer las actuaciones de gestión llevadas a cabo en el Parque, dedicadas al conocimiento del entorno, itinerarios guiados, talleres en el propio centro y actuaciones realizadas en colaboración con ayuntamientos y otras entidades (siempre y cuando no estén incluidas en el subprograma de apoyo al desarrollo socioeconómico ni voluntariado).
	Formación de formadores	Actividades de formación impartidas por el personal del PNSG destinadas a profesionales (profesores, guías, etc.) o a futuros profesionales que hacen sus prácticas profesionales tutorizados desde los centros de visitantes.
	Residencias y hospitales del AIS	Actividades para residencias y hospitales del Área de Influencia Socioeconómica, incluye dos actividades en cada centro a lo largo del año para residentes o pacientes.
	Campañas de sensibilización específicas	Campañas de sensibilización específicas (plásticos, colillas, etc.).

Programa de Uso Público y Social		
Subprograma	**Tipo de actividad**	**Descripción**
	Reunión con terceros-Subp. Sensibilización, educación e interpretación ambiental	Reuniones con terceras personas, representantes de las entidades oportunas, para la organización o evaluación de actividades vinculadas a este subprograma.

En la siguiente tabla se muestran las definiciones de las tipologías de actividades del **Programa de Relaciones con el entorno y participación ciudadana.**

Tabla 4. Definición de las actividades correspondientes al Programa de Relaciones con el entorno y participación ciudadana

Programa Relaciones con el entorno y participación ciudadana		
Subprograma	**Tipo de actividad**	**Descripción**
Participación ciudadana y voluntariado	Voluntariado tutelado	Actividades de voluntariado de iniciativa externa en las que hay personal del parque supervisando o llevando a cabo la actividad.
	Voluntariado no tutelado	Actividades de voluntariado en las que no hay personal del parque supervisando o llevando a cabo la actividad.
	Voluntariado oferta propia	Actividades de voluntariado organizadas directamente o por iniciativa del parque nacional (supervisa y dirige la actividad).
	Reuniones de participación	Procesos participativos tanto a la sociedad en general como a grupos de expertos.
	Acciones de colaboración	Jornadas, actividades y eventos en los que la sociedad civil participa o colabora llevadas a cabo con otras entidades que no son de voluntariado. Ejemplo: Actividad con el AMPA de un colegio para la recogida de basura.
	Reunión con terceros-Subp. Participación ciudadana y voluntariado	Reuniones con terceras personas, representantes de las entidades oportunas, para la organización o evaluación de actividades vinculadas a este subprograma.
Apoyo al desarrollo socioeconómico	Organización de ferias	Ferias que organiza el parque. Por ejemplo: feria de artesanos.
	Participación en ferias y jornadas	Jornadas, ferias o eventos para favorecer tejido empresarial, productos locales, empresas, turismo, etc. en los que participa el personal del parque.
	Jornadas de dinamización	Actividades llevadas a cabo para la promoción de productores locales y colaboración con asociaciones o entidades locales.
	Concursos y certámenes	Actividades organizadas por el parque o llevadas a cabo en colaboración con entidades locales para el desarrollo de concursos y certámenes en el AIS.
	Formación y reuniones a población local	Cursos, jornadas y reuniones destinadas a población del AIS.

Programa Relaciones con el entorno y participación ciudadana		
Subprograma	**Tipo de actividad**	**Descripción**
	Pruebas y competiciones deportivas	Pruebas y competiciones deportivas organizadas por entidades competentes, celebradas en el parque nacional.
	Reunión con terceros-Subp. Apoyo al desarrollo socioeconómico	Reuniones con terceras personas, representantes de las entidades oportunas, para la organización o evaluación de actividades vinculadas a este subprograma.
Comunicación	Atención a medios de comunicación	Acompañamiento y/o entrevistas, reportajes, envío de información, etc.
	Jornadas y eventos divulgativos	Actos de divulgación para comunicar sobre el parque.
	Reunión con terceros-Subp. Comunicación	Reuniones con terceras personas, representantes de las entidades oportunas, para la organización o evaluación de actividades vinculadas a este subprograma.

El funcionamiento para recopilar la información acerca de las actividades programadas en el parque es a través de un formulario de Google, al que tienen acceso las personas del equipo de gestión implicadas en ellas. Mensualmente se realiza este volcado y análisis correspondiente.

Hay actividades que se planifican y no se llegan a ejecutar por diversos motivos, por ello se ha llevado un seguimiento del desarrollo de las mismas que se irá comentando en los distintos apartados. Además, hay que tener en cuenta que la mayoría de las actividades se realizan al aire libre, con lo que la meteorología condiciona su desarrollo.

Como en los años 2022, 2023 y 2024, se continúa observando una relación directa entre las condiciones meteorológicas (más concretamente la precipitación) y el desarrollo de las actividades, habiendo dejado atrás todas las anomalías debidas a la pandemia por COVID-19 que tuvieron lugar en 2020 y 2021. El presente documento ofrece diversos apartados en los cuales se analizará tanto el conjunto de actividades planificadas en 2025 en todo el PNSG, como las llevadas a cabo en cada una de las vertientes.

2.1. Resumen y estudio de las actividades llevadas a cabo en todo el PNSG

2.1.1. Actividades y participantes

En este apartado se van a comentar los datos recogidos de las actividades en ambas vertientes del parque. En esta primera tabla se muestra el total de las actividades programadas y participantes en las mismas en todo el PNSG. El total de actividades programadas suma 695, de las cuales se han realizado 590. Las cifras son ligeramente inferiores a las recogidas en 2024, año en que se planificaron 703 actividades y se ejecutaron 597. En cuanto al número de participantes, durante el año 2025 se han atendido a 22.538 personas, cifra que va en aumento (en 2021 participaron 13.892; en 2022, 18.799; en 2023, 20.366 y en 2024, 20.387). Este aumento de

personas atendidas también se ha producido este año, a pesar de haberse celebrado menos actividades. Esta situación puede deberse a que se han incorporado a la programación actividades con un mayor número de participantes en cada una de ellas.

Durante el año 2025, por norma general, las actividades no ejecutadas se han debido a las condiciones meteorológicas.

Tabla 5. Número de actividades programadas por el PNSG, realizadas y participantes en el año 2025

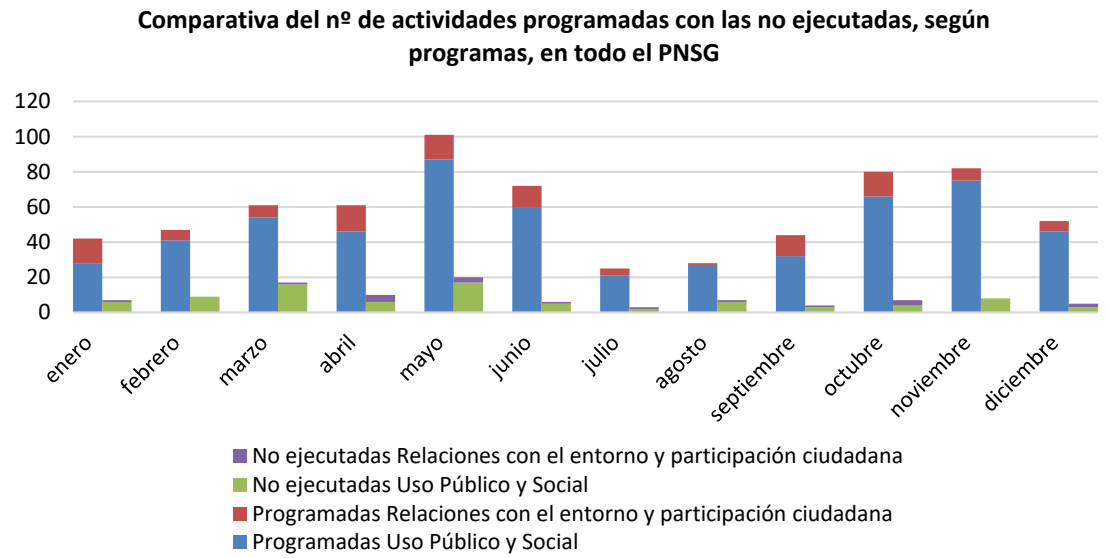
	Nº actividades programadas	**Nº actividades realizadas**	**Nº participantes**
Programa de Uso Público y Social	583	497	14.232
Programa Relaciones con el entorno y participación ciudadana	112	96	8.306
Total	**695**	**590**	**22.538**

Se ha registrado que, del total de los 22.538 participantes, cerca de 4.577 procedían del AIS, lo que supone un 45% menos que en 2024 (8.369).

Número de actividades

En la siguiente gráfica se puede observar cuál ha sido el número de actividades programadas en cada uno de los meses del año en todo el parque y la comparativa con el número de actividades que estaban programadas y no se han ejecutado, por las causas comentadas previamente.

Como se puede apreciar, los meses que presentan mayor programación son los meses de mayo, octubre, noviembre y junio, que es cuando hay un mayor número de actividades educativas. Los meses en los que ha habido cancelación de actividades son los de primavera y otoño. La cancelación de estas se debió fundamentalmente a las condiciones meteorológicas más desfavorables.

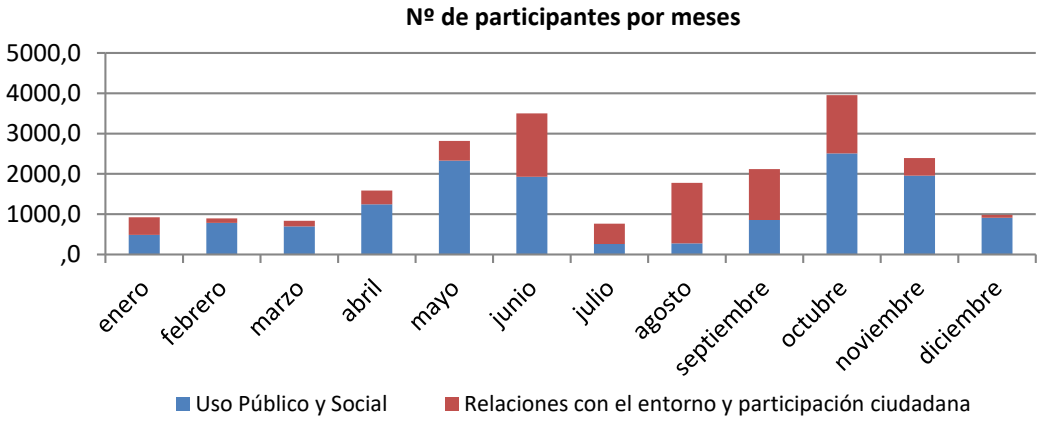


Gráfica 1. Comparativa del número de actividades programadas con las no ejecutadas, según programas, en todo el PNSG, año 2025

Número de participantes

En la siguiente gráfica se muestra el número de participantes en las actividades por meses. Se puede observar la frecuencia habitual, ya que los meses de primavera y otoño recogen las cifras más altas debido a que es cuando se desarrollan actividades educativas con grupos con un mayor número de alumnos.

También hay que tener en cuenta que la celebración de pruebas y competiciones deportivas incrementan el número de participantes en los meses en los que se celebran.



Gráfica 2. Número de participantes por meses en todo el PNSG, año 2025

Clasificación de las actividades y participantes correspondientes

La siguiente tabla incorpora los datos acumulados de ambas vertientes y durante todo el año de las actividades programadas y las realizadas, clasificadas en las categorías comentadas previamente. Además, se aporta el número de participantes en cada uno de los tipos.

Tabla 6. Número de actividades por categorías, año 2025

Programa	Subprograma	Tipo de actividad	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº participantes
Programa de Uso Público y Social	Sensibilización, educación e interpretación ambiental	Centros educativos AIS	150	136	3.958
		Convenios con Educación	2	2	54
		Tren de la Naturaleza escolar	-	-	-
		Tren de la Naturaleza general	-	-	-
		Autoguiado	173	149	6.565
		Guiado	121	108	2.237
		Guiado-CENEAM	23	21	550
		Fin de semana	94	62	622
		Formación de formadores	3	2	68
		Residencias y hospitales AIS	9	9	133
		Campañas sensibilización específicas (*)	-	-	-
		Reuniones con terceros	8	8	45
Programa de Relaciones con el entorno y participación ciudadana	Participación ciudadana y voluntariado	Voluntariado tutelado	18	14	193
		Voluntariado no tutelado	12	7	285
		Voluntariado oferta propia	1	1	19
		Acciones de colaboración	4	4	150
		Reuniones de participación	2	2	57
		Reuniones con terceros	12	12	158
	Apoyo al desarrollo socioeconómico	Organización de ferias	-	-	-
		Participación en ferias y jornadas	17	12	827
		Jornadas de dinamización-productores locales	9	9	10
		Concursos y certámenes	7	6	116
		Formación y reuniones a población local	-	-	-
		Pruebas y competiciones deportivas	19	16	6.437
		Reuniones con terceros	1	1	1
	Comunicación	Atención a medios de comunicación	6	5	21
		Jornadas y eventos divulgativos del Parque	-	-	-
		Reuniones con terceros	4	4	32

Algunas de las categorías aparecen sin dato porque no se han programado actividades de ese tipo para el año de estudio.

Clasificación de actividades programadas y participantes según el tipo de grupo

Si relacionamos el número de visitantes atendidos con el tipo de grupo, se comprueba que la inmensa mayoría son público general y grupos educativos. Esto es debido a que la mayor parte de las actividades programadas están destinadas a estos grupos, además de que la ratio nº participantes/nº actividades realizadas es más elevado que cuando se atiende a otros tipos de grupo (exceptuando las empresas de turismo).

Tabla 7. Número de actividades programadas y realizadas y participantes según los tipos de grupo clasificados, año 2025

Tipo de grupo	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº participantes
Asociación	27	24	806
Colectivos especialistas	30	29	453
Empresa Turismo	13	11	494
Empresarios	3	3	470
Entidades de voluntariado	28	21	366
Grupos educativos	309	268	10.428
Organismo oficial	11	11	288
Prensa	6	5	21
Público general	236	192	3.218
Otros	29	23	6.048

Comparando globalmente los datos obtenidos en esta tabla con los del año 2024, de forma general se mantiene el número de actividades, tanto programadas como realizadas en casi todas las categorías de grupos, excepto en Asociación (40 programadas y 33 realizadas, con 1.833 participantes en 2024) que ha sido el que más ha descendido. Estos datos nos muestran cifras similares a las de 2022, siendo los datos de 2023 y 2024 excepcionales en cuanto al aumento de la participación de las asociaciones en el parque nacional. Por otro lado, las actividades con grupos educativos han ido aumentando desde las 121 realizadas en 2021 a 230 en 2022, a 257 en 2023 y a 268 en 2024 y 10.428 en 2025. En la práctica totalidad de actividades ha habido un incremento del número de participantes.

También hay que tener en cuenta que, en algunas de las Pruebas y competiciones deportivas, los participantes se suman en la categoría otros, en caso de que la entidad organizadora sea un club deportivo. La mayoría de personas que aparecen en esta categoría de pruebas y competiciones deportivas, lo cual hace que sea una de las categorías de público más numeroso, al ser actividades que implican muchas personas.

Pruebas y competiciones deportivas en todo el parque nacional

En este apartado se incorpora el listado de las pruebas deportivas autorizadas por ambas vertientes del parque (en los apartados 2.2.4. y 2.3.4. se incorpora este listado asociado a cada vertiente, Segovia y Madrid respectivamente). El equipo de gestión del parque no es el responsable ni el organizador de las mismas, pero se coordina con la entidad organizadora para la minimización de impactos y control de residuos y accidentes. Esto es necesario e importante debido al impacto que puedan generar las mismas al implicar el paso de muchas personas en un mismo momento por ciertos lugares, ya que desde el parque se estudia su compatibilidad con la conservación y otros usos.

En la siguiente tabla se aporta el nombre de la prueba, modalidad, fecha, número de participantes autorizados, número de participantes presentados y entidad organizadora en cada una de ellas.

Tabla 8. Pruebas y competiciones deportivas autorizadas por ambas vertientes durante el año 2025

Nombre de la prueba deportiva	Modalidad	Fecha	Aut.*	Pre.**	Organización
XXIII Cross Alpino del Telégrafo	A pie por montaña	14/06/2025	400	313	Agrupación deportiva Marathon
XXVIII Maratón Alpino Madrileño	A pie por montaña	15/06/2025	400	333	Agrupación deportiva Marathon
X Travesía El Escorial-Navacerrada	A pie por montaña	20/06/2025	325	290	Grupo de Seguridad de la Agrupación del Cuartel General Ejército del Aire
Marcha Cicloturista Sotosalbos	Bicicleta de carretera	20/07/2025	500	500	Club Ciclista Sotosalbos
Marcha Cicloturista Pedro Delgado (La Perico)	Bicicleta de carretera	16/08/2025	1.500	1.500	Unión Ciclista Segoviana
Vuelta Ciclista a España Masculina	Bicicleta de carretera	13/09/2025	168	168	Unipublic S.A.U
100 Km Madrid-Segovia 2025	A pie por montaña	20/09/2025	400	400	Seveneight Sport Solutions S.L.
XXXVIII Carrera por Montaña Cross de las dehesas	A pie por montaña	28/09/2025	300	251	Club Tierra Trágame
XIV Gran Trail Peñalara	A pie por montaña	10/10/2025	400	220	RSEA Peñalara
TP 60	A pie por montaña	12/10/2025	400	322	RSEA Peñalara
		Total	**4.793**	**4.297**	

** Participantes autorizados*

*** Participantes presentados*

Es importante mencionar que el límite de participantes autorizados para las carreras en el parque nacional es de 400, con la excepción de las pruebas deportivas que circulan por carretera, como ocurre, por ejemplo, con la Marcha cicloturista de Sotosalbos que tiene un máximo de 500 participantes.

Por último, se analiza el número de participantes presentados respecto del total de autorizados. En total han participado 4.297 usuarios en estas competiciones deportivas que pasan por ambas vertientes, lo que supone un 89,7% del total de participantes autorizados (4.793).

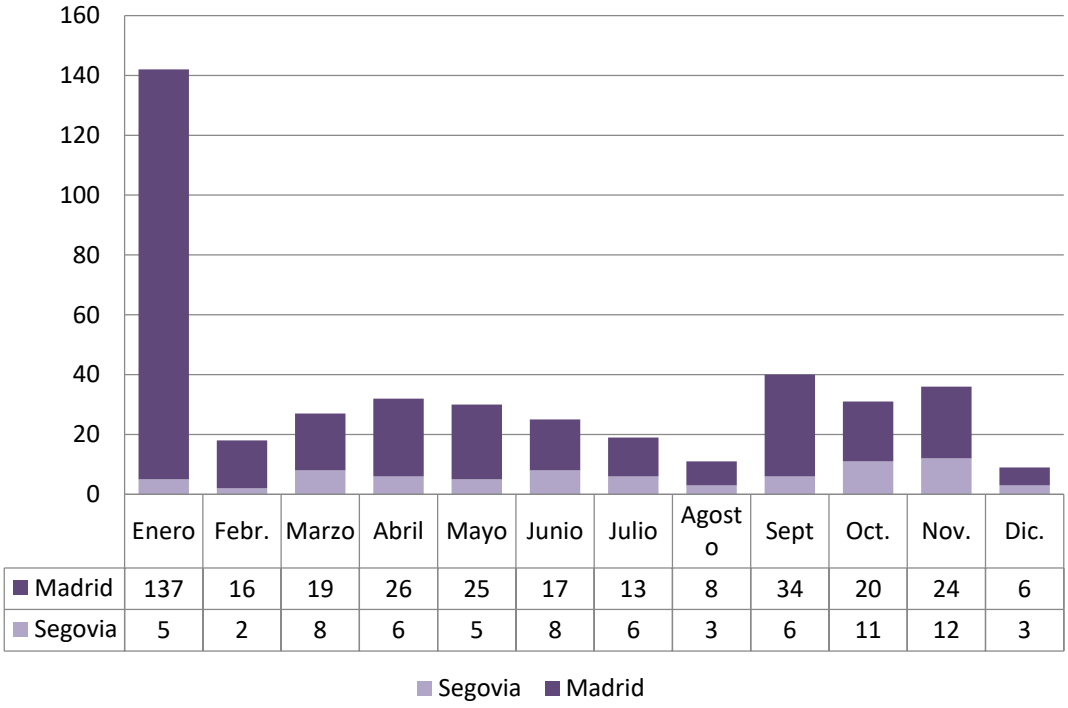
2.1.2. Autorizaciones y declaraciones responsables

En este apartado se muestran las cifras recogidas de solicitudes de autorizaciones y presentaciones de declaraciones responsables en ambas vertientes.

Según la zonificación establecida en el PRUG es necesario presentar estos documentos según el tipo de actividad, y el tamaño de grupo, que se desee realizar en el territorio del parque según su nivel de protección.

Esta gráfica muestra el total de autorizaciones solicitadas por vertiente y su distribución mensual a lo largo de 2025. El total de autorizaciones presentadas en ambas vertientes es 418 (74 en la vertiente segoviana y 344 en la madrileña). Estas cifras son prácticamente las mismas que las recogidas en el año 2024, en el que sumaban ambas vertientes 418 (70 en la vertiente segoviana y 348 en la madrileña). El mes que presenta mayor cantidad de solicitudes es enero, donde se han incluido 129 de las 136 autorizaciones a Circulación de vehículos por viales restringidos en la vertiente madrileña. En septiembre, octubre y noviembre hay otro repunte ya que son meses en los cuales se tramitan gran cantidad de autorizaciones de competiciones deportivas.

Distribución mensual del nº de autorizaciones SOLICITADAS TOTALES según vertiente, año 2025



	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct.	Nov.	Dic.
Madrid	137	16	19	26	25	17	13	8	34	20	24	6
Segovia	5	2	8	6	5	8	6	3	6	11	12	3

Gráfica 3. Distribución mensual del nº de autorizaciones solicitadas según vertiente, 2025

Estas cifras, como las de 2024, son ligeramente inferiores a las recogidas en 2023, año en el que se presentó la solicitud de 489 autorizaciones (95 en la vertiente segoviana y 394 en la madrileña).

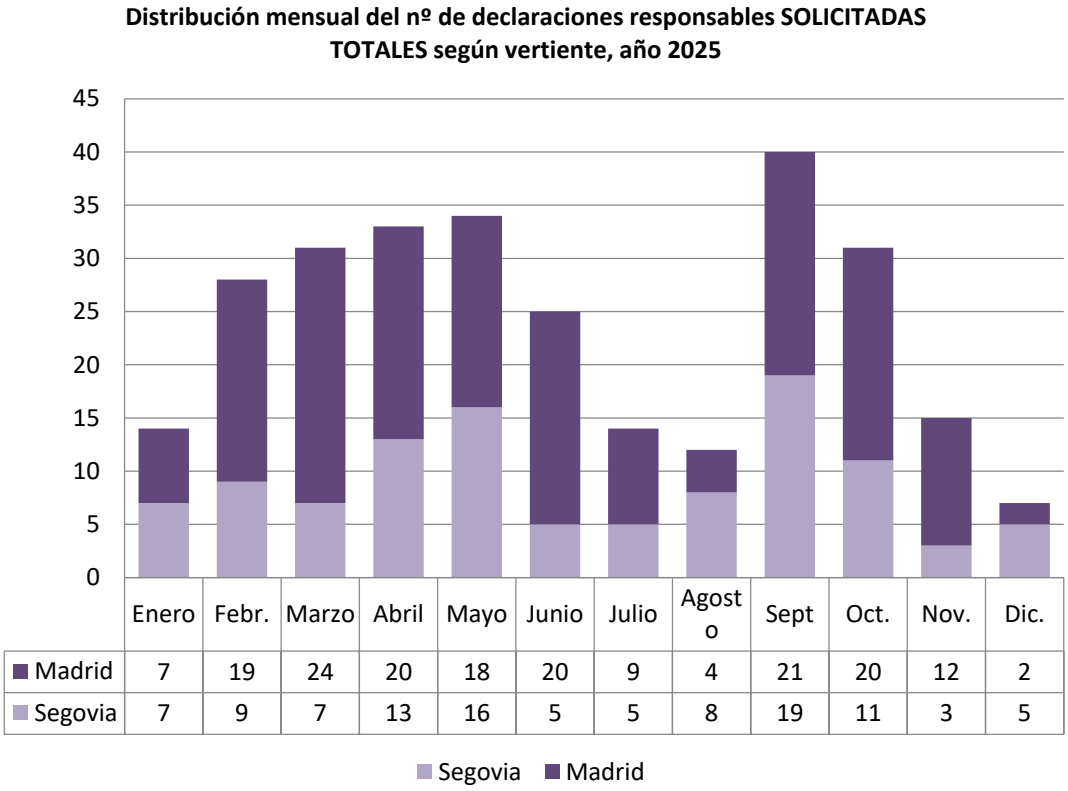
En la siguiente tabla se pueden ver los datos disgregados por las categorías establecidas estandarizadas para ambas vertientes. La mayoría de autorizaciones presentadas corresponden a la categoría de Circulación vehículos viales restringidos (138), seguido de Senderismo (70) e Investigación (53).

También es reseñable la categoría de Actividad audiovisual, con 32 solicitudes y Competición deportiva con 30. El sobrevuelo de drones (28) es la siguiente categoría representada.

Tabla 9. Autorizaciones solicitadas en el PNSG durante 2025

Autorizaciones solicitadas en el PNSG durante 2025			
	TOTAL	**Segovia**	**Madrid**
Senderismo	**70**	21	49
Bicicleta	**0**	0	0
Escalada	**2**	0	2
Pernocta	**7**	0	7
Actividades invernales	**0**	0	0
Actividad deportiva extraordinaria no competitiva	**6**	3	3
Competición deportiva	**30**	11	19
Evento social tradicional	**5**	3	2
Actividad ecuestre	**0**	0	0
Actividades educativas-interpretativas	**3**	3	0
Investigación	**53**	14	39
Actividad audiovisual	**32**	0	32
Circulación vehículos viales restringidos	**138**	2	136
Sobrevuelo drones	**28**	4	24
Sobrevuelo helicópteros	**1**	1	0
Control de poblaciones	**0**	0	0
Aprovechamiento de recursos naturales	**4**	1	3
Obras e infraestructuras	**7**	7	0
Voluntariado	**5**	1	4
Prácticas militares	**20**	2	18
Otras	**8**	2	6
Total	**419**	**75**	**345**

La siguiente gráfica muestra el total de declaraciones responsables por vertiente y su distribución mensual a lo largo de 2025. Como se puede valorar, mayo y abril son los meses que presentan mayor número de declaraciones responsables, de cara a las actividades en la época de primavera y verano. Luego en septiembre y octubre hay otro repunte de cara a la programación de actividades de otoño.



Gráfica 4. Distribución mensual del nº de declaraciones responsables solicitadas según vertiente, 2025

En esta tabla que se ofrece a continuación se pueden ver los datos disgregados por las categorías establecidas estandarizadas para ambas vertientes. La mayoría de declaraciones responsables presentadas corresponden a la categoría de grupos mayores de 25 personas (212 en total). Las declaraciones presentadas para grupos entre 15 y 60 personas por Zona de Uso Restringido A son 64. Hay 6 declaraciones responsables que no han presentado Anexo, por lo que se han clasificado como Desconocido. Por otro lado, en Segovia se han presentado 2 declaraciones responsables de actividades de grupo de más de 15 jinetes.

Tabla 10. Declaraciones responsables presentadas en el PNSG durante 2025

Declaraciones responsables presentadas en el PNSG durante 2025			
	TOTAL	**Segovia**	**Madrid**
Grupos de 15 a 60 Zonas Uso Restringido A	**64**	4	60
Grupos de más de 25 en el resto ámbito	**212**	102	110
Desconocido (no presentan Anexo)	**6**	0	6
Grupos con más de 15 jinetes	**2**	2	0
Recolección frutos y plantas	**0**	0	0
TOTAL	**284**	**108**	**176**

2.2. Resumen y estudio de las actividades llevadas a cabo en la vertiente segoviana

2.2.1. Actividades y participantes

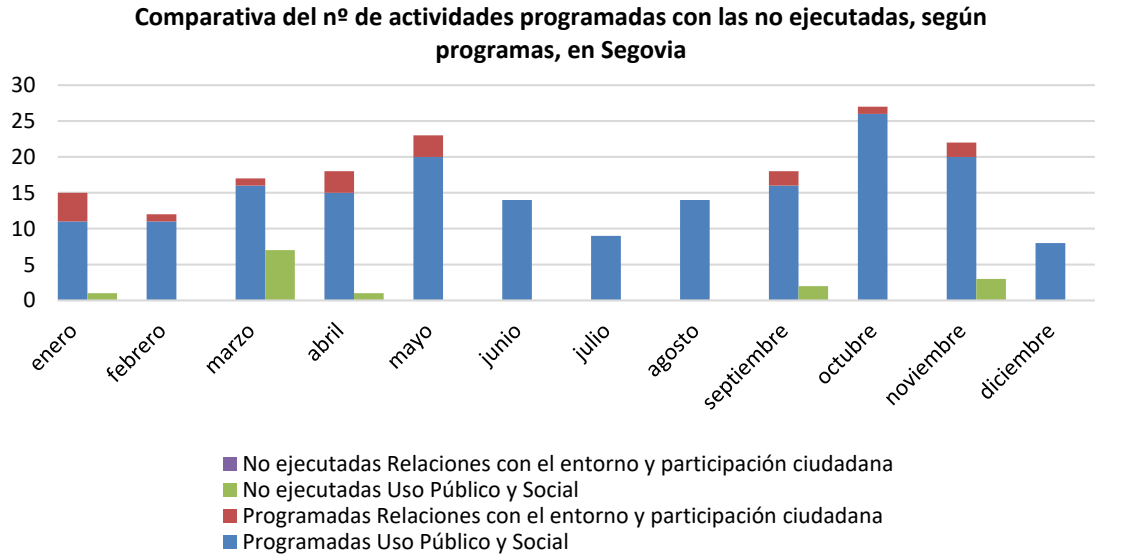
En este apartado se comentan los datos recogidos de las actividades de la vertiente segoviana del parque. En la siguiente tabla se muestra el total de las actividades programadas y participantes en las mismas de esta vertiente. El total de actividades programadas suma 197, cifra ligeramente inferior a la registrada en 2024 (211 actividades programadas). De estas actividades, se han realizado 183 (201 en 2024). El número de participantes atendidos suma 4.860, cantidad inferior a la registrada en 2024 (4.975) y 2023 (6.278), pero superior a los 4.227 recogidos en 2022. Durante el año 2025 las condiciones meteorológicas han sido la causa de las actividades no ejecutadas.

Tabla 11. Número de participantes y actividades programadas y realizadas en la vertiente segoviana, en el año 2025

	Nº actividades programadas	**Nº actividades realizadas**	**Nº participantes**
Programa de Uso Público y Social	180	166	3.967
Programa Relaciones con el entorno y participación ciudadana	17	17	893
Total	**197**	**183**	**4.860**

Número de actividades

En la siguiente gráfica se puede observar cuál ha sido el número de actividades programadas en cada uno de los meses del año en la vertiente segoviana y la comparativa con el número de actividades que estaban programadas y no se han ejecutado. Como se puede observar, marzo es el mes con más actividades canceladas y es por las abundantes lluvias que hubo durante todo el mes.

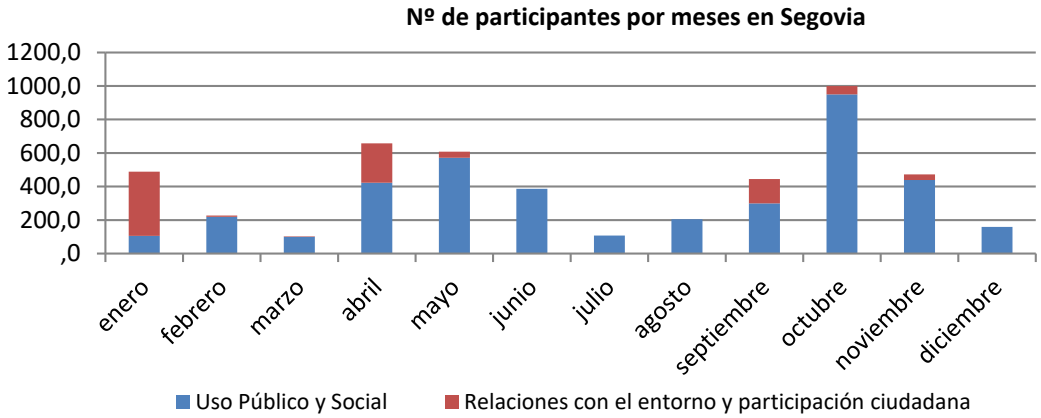


Gráfica 5. Comparativa del número de actividades programadas con las no ejecutadas según programas en Segovia, año 2025

Como se puede apreciar, la cifra de actividades no ejecutadas ha sido muy pequeña en relación con las programadas. Los meses que han sufrido alguna cancelación, debido a causas meteorológicas, han sido los meses con más actividades programadas (marzo, septiembre y noviembre). Como es habitual, los meses con mayor número de actividades son los de primavera y otoño, ya que son momentos en los cuales se suelen realizar las actividades escolares.

Número de participantes

En la siguiente gráfica se muestra el número de participantes en las actividades por meses en la vertiente segoviana. Se puede observar el pico de participantes en octubre por las razones comentadas previamente. Durante los meses de enero, abril, septiembre y octubre se han llevado a cabo las actividades de voluntariado englobadas dentro del programa de relaciones con el entorno y participación ciudadana.



Gráfica 6. Número de participantes por meses en Segovia, año 2025

2.2.2. Sensibilización, educación e interpretación ambiental

Se incluyen en este subprograma la mayor cantidad de actividades que se desarrollan en esta vertiente. Las categorías Autoguiado y Guiado suman el mayor número de actividades programadas, con 74 y 82 respectivamente (en 2024 fueron 87 de Autoguiado y 83 de Guiado). La siguiente categoría con mayor número de actividades realizadas es Guiado-CENEAM, con 23 actividades programadas, de las que hubo 2 cancelaciones y 550 participantes (575 en 2024). Como se ha comentado previamente, los motivos de las cancelaciones de actividades han sido razones meteorológicas.

En el caso de la categoría Autoguiado, las jornadas suelen atender a grupos más grandes, lo cual hace que con las 74 actividades programadas (y 66 ejecutadas) se hayan atendido al mayor número de personas en este subprograma, 2.416.

También se ha incluido, como Formación de formadores (1 actividad y 24 participantes) la fase práctica del curso de guías de la Red de Parques Nacionales, que tuvo lugar en la vertiente segoviana los días 22 y 23 de septiembre. El lunes 22 de septiembre se hizo la visita al CENEAM, paseo por montes de Valsaín y visita al CV Boca del Asno. El martes 23 de septiembre se realizó la visita a la zona de Navafría, con agentes medioambientales. Se trataron muchos temas de gestión, conservación y uso público.

Tabla 12. Número de actividades y participantes del subprograma de sensibilización, educación e interpretación ambiental en la vertiente segoviana, durante el año 2025

Programa	**Subprograma**	**Tipo de actividad**	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº participantes
Programa de Uso	Sensibilización, educación e	Centros educativos AIS	-	-	-
		Convenios con Educación	-	-	-
		Tren de la Naturaleza escolar	-	-	-

Programa	Subprograma	Tipo de actividad	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº participantes
Público y Social	interpretación ambiental	Tren de la Naturaleza general	-	-	-
		Autoguiado	74	66	2.416
		Guiado	82	78	977
		Guiado-CENEAM	23	21	550
		Fin de semana	-	-	-
		Formación de formadores	1	1	24
		Residencias y hospitales AIS	-	-	-
		Campañas sensibilización específicas	-	-	-
		Reuniones con terceros	-	-	-

Hay que tener en consideración que la programación de actividades de la categoría Guiado en esta vertiente es trimestral y se da durante todo el año. Las actividades englobadas dentro de la categoría Guiado-CENEAM no se ha realizado en los meses de invierno, ni en julio y agosto.

Las actividades comprendidas en la categoría Guiado-CENEAM se desarrollan a través del siguiente programa.

Programa de Excursiones Didácticas

Este programa está desarrollado por el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), dependiente del Organismo Autónomo Parques Nacionales (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

Desde el año 2004, con la finalidad de recuperar la tradición pedagógico naturalista practicada en la sierra de Guadarrama desde finales del S. XIX, se ha desarrollado el Programa de Excursiones Didácticas. Estas actividades tienen como objetivo iniciar a los participantes en el conocimiento de diversos aspectos del patrimonio natural y cultural de la zona y subrayar la importancia de estos en la configuración del paisaje actual. La geología, la fauna, la flora, la historia, la cultura tradicional o el aprovechamiento de los recursos naturales son algunos de los temas tratados en este programa, que, además, recurre al teatro, la música o la literatura, como herramientas para una mejor trasmisión de los contenidos de algunas de estas propuestas. Una buena parte de la programación está compuesta por paseos dirigidos a un público familiar, mientras que el resto se orienta hacia un público adulto o más especializado. Las excursiones incluidas en este programa se desarrollarán los domingos por la mañana durante la primavera y el otoño y están guiadas por especialistas en cada materia o disciplina. El programa se articula atendiendo a tres bloques temáticos que permiten realizar una oferta de actividades de gran originalidad y variedad de contenidos y planteamientos: Paisaje y Naturaleza, Paisajes con Historia, y Arte y Naturaleza.

2.2.3. Participación ciudadana y voluntariado

El total de actividades y participantes registrados en el subprograma de participación ciudadana y voluntariado de la vertiente segoviana, son los que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 13. Número de actividades y participantes del subprograma de participación ciudadana y voluntariado en la vertiente segoviana, durante el año 2025

Programa	Subprograma	Tipo de actividad	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº participantes
Programa de Relaciones con el entorno y participación ciudadana	Participación ciudadana y voluntariado	Voluntariado tutelado	4	4	38
		Voluntariado no tutelado	-	-	-
		Voluntariado oferta propia	1	1	19
		Acciones de colaboración	2	2	70
		Reuniones de participación	-	-	-
		Reuniones con terceros	3	3	10

En 2025 se han celebrado 4 actividades de voluntariado tutelado, pero que engloban varias jornadas de voluntariado dentro del Programa de Voluntariado de la Red de Parques Nacionales. Se ha atendido a 38 participantes. En general, los participantes eran las mismas personas en algunos de los casos, pero en otros podía haber oferta a grupos distintos, lo cual hace que esta cifra pueda ser mayor. Estas actividades fueron llevadas a cabo por las entidades Chelonia, SEO/BirdLife y la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA).

Con Chelonia se han realizado limpieza de senderos, muestreo y recogida de microbasuras y rastreo y búsqueda de indicios de fauna en jornadas no consecutivas con público general. Se hizo en el entorno del área recreativa Boca del Asno, complementando la actividad con la visita al centro de visitantes.

Con ACA se llevaron a cabo 3 jornadas en la vertiente segoviana del parque, en las que se desarrollaron las siguientes actividades: proyecto piloto de valoración de impacto del uso público en senderos y muestreo de macroinvertebrados para el seguimiento del cambio climático recorriendo diversas sendas y tramos de arroyos.

Con SEO/BirdLife se celebraron 2 jornadas en septiembre Se realizaron actividades el día 26, orientando la senda de subida a 7 Picos desde el puerto de Navacerrada, acompañados por personal técnico del parque. El sábado 27 se realizó la recogida de residuos y sensibilización en el entorno de Boca del Asno.

La actividad de Voluntariado oferta propia consistió en una formación de voluntariado en conducción de silla Joëlette. Se realizó en el entorno del área recreativa de Boca del Asno, en colaboración con FDMESCyLE y OAPN. En esta actividad varios voluntarios y técnicos del parque, tuvieron la oportunidad de conocer el funcionamiento de estas sillas, que permiten realizar actividades de senderismo en el medio natural a personas con movilidad reducida o cualquier tipo

de diversidad funcional, y pudieron poner en práctica su pilotaje en el entorno del parque nacional. Se celebró como jornada de presentación de la futura disponibilidad de uso de esta silla en el Centro de Visitantes Valle de Valsaín-Boca del Asno.

Las reuniones con terceros reflejadas en la tabla son las preparatorias de las jornadas con el equipo de gestión de las distintas entidades.

2.2.4. Apoyo al desarrollo socioeconómico

Durante el año 2025 no ha tenido lugar ninguna actividad programada ni realizada en relación con este subprograma, únicamente las contempladas como Pruebas y competiciones deportivas que se muestran en el siguiente apartado.

Pruebas y competiciones deportivas Segovia

En este apartado se incorpora el listado de las pruebas deportivas, autorizadas por la vertiente segoviana del parque (en el apartado 2.1.1. de este capítulo, se incluye las pruebas autorizadas por ambas vertientes y en el apartado 2.3.4. las pruebas autorizadas por la vertiente madrileña). El equipo de gestión del parque no es el responsable ni el organizador de las mismas, pero se coordina con la entidad gestora para la minimización de impactos y control de residuos y accidentes. Esto es necesario e importante debido al impacto que puedan generar las mismas al implicar el paso de muchas personas en un mismo momento por ciertos lugares, ya que desde el parque se estudia su compatibilidad con la conservación y otros usos.

Tabla 14. Pruebas y competiciones deportivas autorizadas por la vertiente segoviana durante el año 2025

Nombre de la prueba deportiva	Modalidad	Fecha	Aut.*	Pre.**	Entidad organizadora
XIV Vuelta a los Jardines de la Granja	A pie por montaña	19/01/2025	400	363	Grupo de Montaña la Acebeda
K22, K14 y K6. XI Edición. La Acebeda	A pie por montaña	12/05/2024	400	224	Grupo de Montaña la Acebeda
XII KM Vertical a Peñalara	A pie por montaña	28/09/2024	400	137	Club deportivo DLC Trail Team
		Total	1200	724	

** Participantes autorizados*

*** Participantes presentados*

Por último, se analiza el número de participantes presentados respecto del total de autorizados. En total han participado 724 usuarios en estas competiciones deportivas, lo que supone un 60,3% del total de participantes autorizados (1.200).

2.2.5. Comunicación

Durante 2025 se han registrado dos actividades correspondientes a este subprograma en la vertiente segoviana.

Tabla 15. Número de actividades y participantes del subprograma de comunicación en la vertiente segoviana, durante el año 2024

Programa	Subprograma	Tipo de actividad	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº participantes
Programa de Relaciones con el entorno y participación ciudadana	Comunicación	Atención a medios de comunicación	-	-	-
		Jornadas y eventos divulgativos del Parque	-	-	-
		Reuniones con terceros	4	4	32

Estas actividades son las reuniones en las que participa el equipo técnico de la vertiente segoviana con el grupo de trabajo de la Red de Parques Nacionales para trabajar en las publicaciones en redes sociales comunes a todos los parques. Este grupo deriva de una de las necesidades planteadas en el seminario de uso público de la red de parques nacionales que se celebra cada año en el Ceneam.

2.2.6. Otras actividades y exposiciones

El CENEAM es un punto de referencia en cuanto a exposiciones y programas de actividades en la vertiente segoviana del parque. A continuación, se explican los diferentes programas que se han desarrollado en el mismo durante el año 2025.

Oferta de exposiciones

El Programa de Exposiciones Temporales del CENEAM dejó de funcionar en 2023 al no haber ya programa educativo CENEAM con la Escuela ni atención a visitantes los fines de semana. Por lo que se mantienen exposiciones de carácter permanente que se pueden visitar de lunes a viernes.

- **ESCOMBRARTE**, muestra de una selección de 17 obras, los accésits y trabajos premiados y otros especialmente significativos de entre la variedad de obras presentadas a las ediciones de ESCOMBRARTE – Concurso Internacional de Escultura con Materiales Reciclados Procedentes de la Construcción – que organiza la empresa Áridos y Transportes Alberto Gil, a través de su centro de Reciclaje de RCD, AR Los Huertos.
- **CUANDO EL PAISAJE DUELE**, 39 obras realizadas por los alumnos del Curso de Pintores Pensionados 2019, que organiza la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce de Segovia, inspiradas en los incendios que sufrió la sierra de Guadarrama en el verano de ese mismo año y mientras se desarrollaban las actividades del curso.

- **HOGAR, VERDE HOGAR,** que, a través de la simulación de una pequeña vivienda, se centra en las posibilidades que todos tenemos de mejorar la gestión ambiental del hogar; introduciendo pequeños cambios en nuestros hábitos cotidianos. En ella se recrean los diferentes ambientes de una casa, tanto la cocina y el baño como el salón o el jardín, donde se dispone de múltiples objetos habituales y pequeños dispositivos que permiten ahorrar agua o energía. Durante el recorrido por las distintas estancias de la casa se muestran etiquetas con sugerencias sobre cómo reducir el impacto ambiental de las actividades domésticas.

Recursos interpretativos

El CENEAM cuenta también con una serie de maquetas de grandes dimensiones que supone un magnífico recurso para la interpretación del Patrimonio Natural, Cultural y paisajístico: (https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/exposiciones-del-ceneam/maquetas-ceneam.html)

- Maqueta de los Montes de Valsaín y su entorno
- Maqueta del Palacio de Valsaín
- Maqueta del Parque Nacional Sierra de Guadarrama
- Maqueta de horno de carbón vegetal
- Maqueta de puente romano

Programa de cuentacuentos ambiental

Desde el año 2008 el CENEAM organiza para el verano un programa de **Cuentacuentos ambiental**. Con esta actividad se pretende sensibilizar sobre la importancia de cuidar nuestro medio ambiente, así como educar en valores y fomentar el interés por la lectura y la naturaleza.

Los cuentacuentos ofrecen también la oportunidad de conocer los recursos disponibles para todos los públicos en el Centro Nacional de Educación Ambiental: programas educativos, boletín digital, web, fototeca, biblioteca, exposiciones, excursiones, cooperación en proyectos… Después del cuentacuentos se realizaban actividades relacionadas con la temática del cuento. Una vez finalizada la sesión se prestan libros y vídeos, tanto a público infantil como adulto.

Los cuentos van dirigidos a chicos y chicas entre 3 y 12 años, aunque a cualquier persona que le gusten las historias contadas de una forma divertida pasará un buen rato.

Durante el año 2025 se han realizado 7 sesiones:

https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/centro-de-documentacion-ceneam/cuentacuentos-ceneam-2025.html

2.3. Resumen y estudio de las actividades llevadas a cabo en la vertiente madrileña

2.3.1. Actividades y participantes

En este apartado se van a comentar los datos recogidos de las actividades llevadas a cabo en la vertiente madrileña del parque. En esta primera tabla se muestra el total de las actividades programadas y los participantes de las mismas en esta vertiente. El total de actividades programadas fueron 482, de las que se han realizado 395. La comparación de estas cifras con respecto a las de 2024, es muy similar, ya que en ese año se planificaron 480 y se ejecutaron 384. En cuanto al número de participantes, durante 2025 se han atendido a 13.141, cifra superior a la recogida en 2024 que fue de 11.842 participantes.

Hay que tener en cuenta que no todas ellas han sido ejecutadas, como se ha comentado previamente. La meteorología ha condicionado en la mayor parte de las ocasiones la celebración de algunas de ellas. Se han realizado el 82% de las actividades programadas.

Tabla 16. Número de participantes y actividades programadas y realizadas en la vertiente madrileña, en el año 2025

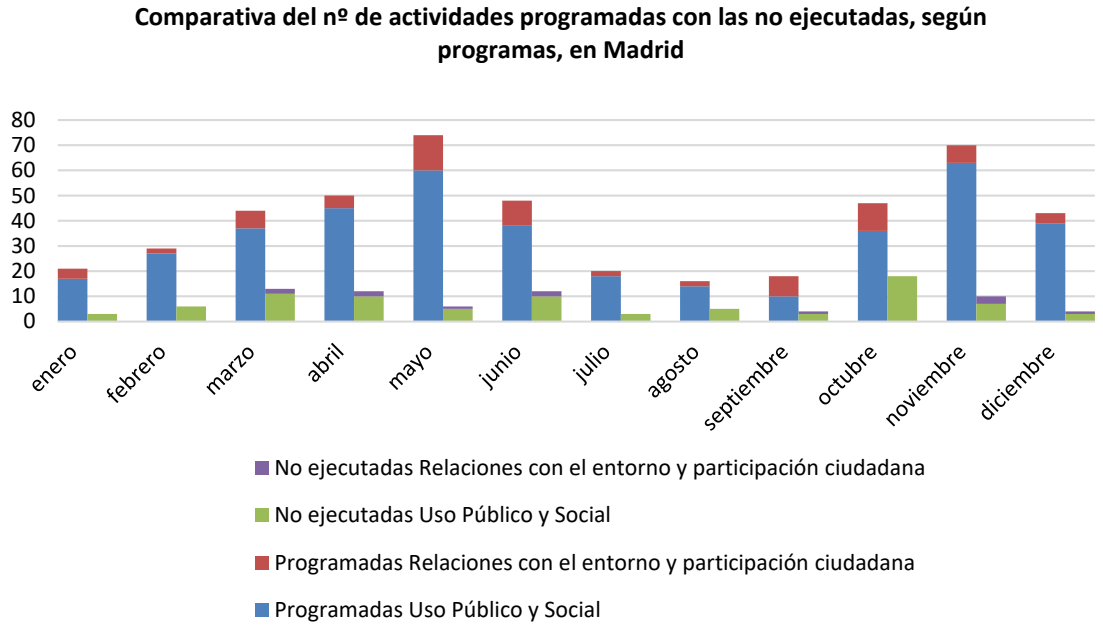
	Nº actividades programadas	**Nº actividades realizadas**	**Nº participantes**
Programa de Uso Público y Social	402	331	10.245
Programa Relaciones con el entorno y participación ciudadana	80	64	2.896
Total	**482**	**395**	**13.141**

Con respecto al año pasado, el número de participantes del AIS ha subido, registrándose 4.577 procedentes del Área de Influencia Socioeconómica del parque, es decir, el 35% del total de participantes. Es probable que esta cifra no contemple realmente todos los participantes del AIS, pero hay actividades en los que no se registra este dato, por lo que no es una cifra fiable.

Número de actividades

En la siguiente gráfica se puede observar cuál ha sido el número de actividades programadas en cada uno de los meses del año en la vertiente madrileña y la comparativa con el número de actividades que estaban programadas, pero no se han ejecutado por las causas comentadas anteriormente. Los meses en los que ha habido menor número de actividades coinciden con el periodo estival, es decir, los meses de julio, agosto y septiembre. Del total de actividades programadas no se ejecutaron 87.

Como se puede apreciar, los meses que presentan mayor programación son marzo, abril, mayo, junio, octubre, noviembre y diciembre, que es cuando hay un mayor número de actividades educativas, ya que es periodo escolar. Los meses en los que ha habido más cancelación de actividades son los de marzo, abril, junio, octubre y noviembre debido, fundamentalmente a las condiciones meteorológicas desfavorables.



Gráfica 7. Comparativa del número de actividades programadas con las no ejecutadas, según programas, en la vertiente madrileña, año 2025



	Sensibilización, educación e interpretación ambiental	Participación ciudadana y voluntariado	Apoyo al desarrollo socioeconómico	Comunicación
No ejecutadas	70	9	6	0
Programadas	295	27	31	3

Gráfica 8. Comparativa del número de actividades ejecutadas con las no ejecutadas, por subprogramas en Madrid, año 2025

El total de actividades del subprograma de Sensibilización, educación e interpretación ambiental realizadas en la vertiente madrileña es de 225, de las cuales estaban programadas 295, llevándose a cabo 37 actividades no planificadas, pero sí ejecutadas: 17 visitas autoguiadas en el Centro de Visitantes La Pedriza sin reserva previa, la mayoría de ellos de grupos escolares, aunque

también había asociaciones. Se han realizado 19 autoguiados en las instalaciones del Centro de Visitantes Valle de El Paular sin reserva previa, la mayoría de ellos de grupos escolares, aunque también había asociaciones y empresas de turismo. Un autoguiado en las instalaciones del Centro de Visitantes Valle de La Fuenfría sin reserva previa de un centro educativo.

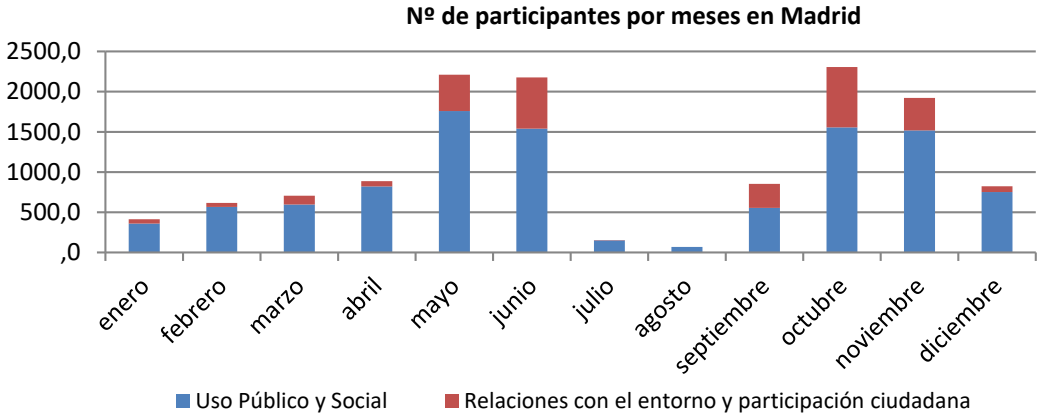
Ha habido 7 cesiones de espacio e instalaciones con solicitud previa, tanto en el Centro de Visitantes Valle de La Fuenfría como en La Pedriza y en el Punto de Información Canto Cochino.

Como se observa en la gráfica anterior, el total de actividades programadas del subprograma de Participación ciudadana y voluntariado realizadas en la vertiente madrileña es de 36. Las actividades realizadas fueron 27, un 75% de las actividades programadas. De las 37 actividades planificadas de Apoyo al desarrollo socioeconómico se han ejecutado 31, un 84% del total de actividades de este subprograma. Y en cuanto al programa de comunicación, se han llevado a cabo 3 actividades de las 3 programadas, lo que supone el 100% de las actividades previstas.

En términos generales, el número de actividades planificadas y ejecutadas ha sido similar a las contabilizadas en 2024, aunque con un mayor número de participantes totales. Esto puede deberse a los cambios en las ratios del alumnado en las clases, que en general, ha subido con respecto al año pasado.

Número de participantes

En la siguiente gráfica se muestra, por meses, el número de participantes en las actividades de la vertiente madrileña. Se puede observar que los valores de participación más bajos se corresponden con los meses de enero y febrero, con peor meteorología, y los meses de julio y agosto, a causa del calor y las vacaciones estivales.

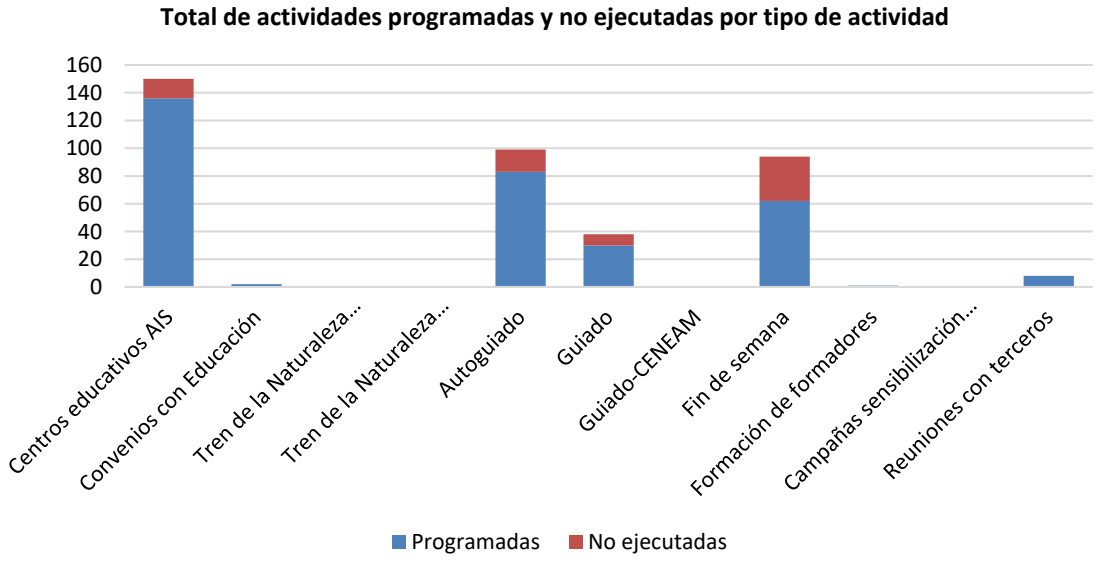


Gráfica 9. Número de participantes por meses en Madrid, año 2025

A continuación, se realiza un desglose por subprogramas, para tener una visión más detallada del desarrollo de las actividades y el número de participantes en cada uno de ellos. Previamente, hay que aclarar que el Centro de Visitantes La Pedriza es la sede de educación ambiental de la vertiente madrileña desde donde se diseñan y ejecutan, a lo largo de todo el año, las actividades de los programas de participación ciudadana y voluntariado, apoyo al desarrollo socioeconómico y sensibilización, educación e interpretación ambiental. Estos programas, además del de información y atención al visitante en el CV La Pedriza, CV Valle de La Fuenfría, CV Valle de El Paular y PI Canto Cochino, son gestionados por un mismo equipo de personas. Esto favorece la homogenización de criterios en cuanto al funcionamiento de estos centros y la rápida capacidad de reacción debido a la fluidez en la comunicación entre las personas que conforman los programas llevados a cabo desde estos centros. La óptima gestión y ejecución de todos estos programas conlleva una gran cantidad de recursos, tanto materiales como humanos.

2.3.2. Sensibilización, educación e interpretación ambiental

Se incluyen en este subprograma la mayor cantidad y variedad de actividades que se desarrollan desde los centros de visitantes. Habitualmente, las que mayor número de participantes recogen son las actividades con población escolar, sobre todo las incluidas en el programa dirigido a los Centros educativos del AIS, las visitas autoguiadas al centro La Pedriza y las actividades guiadas con grupos educativos. De las actividades dirigidas al público general, actualmente la mayoría se corresponde con las actividades del programa de fin de semana.



Gráfica 10. Comparativa por subprogramas del número de actividades ejecutadas con las no ejecutadas en la vertiente madrileña, año 2025

La actividad del Tren de la Naturaleza no se ha llevado a cabo debido a la suspensión, por obras, del servicio de la línea C9 de Renfe Cercanías que realiza el trayecto Cercedilla-Puerto de Nava-

cerrada-Puerto de Los Cotos y que es la empleada para el desarrollo de esta actividad. En septiembre de 2022 se reabrió el servicio de esta línea hasta el 6 de mayo de 2024, pero el espacio destinado para desarrollar la actividad en la estación no ha estado habilitado durante todo el 2025, por lo que la actividad del Tren de la Naturaleza no se ha llevado a cabo. En la actualidad la línea de ferrocarril está desmontada para acondicionar el trazado a los nuevos coches adquiridos por RENFE para realizar ese recorrido.

Las actividades realizadas con los centros educativos del AIS durante el curso 2024-2025 han experimentado un ligero descenso respecto al curso escolar anterior. Solamente durante el año natural 2025, que no contabiliza los meses iniciales del curso escolar de septiembre a diciembre de 2024, pero se contabiliza el inicio del curso escolar 2025-2026, se han llevado a cabo actividades en 21 centros educativos de 13 municipios del AIS, atendiendo a un total de 3.958 participantes. Esto supone una disminución de 1 centro, aunque el número de municipios se mantiene con respecto al año anterior (13); se observa un descenso del 8% de participantes respecto al año anterior. Tras la realización de las actividades escolares, tanto en la actividad de aula como en la de campo, se facilita una evaluación a los profesores para recoger su opinión. El 52% de estos centros escolares han cumplimentado la evaluación, obteniendo más del 98% de las actividades una puntuación media entre 4 y 5, sobre 5. Para el análisis de estas evaluaciones se han tenido en cuenta las actividades correspondientes al año natural, no al curso escolar 2024-2025.

Las actividades incluidas en los Convenios con Educación, que se corresponden con el Programa de Formación al Profesorado (antiguo Acción Natura) del CRIF Las Acacias, que se llama desde septiembre de 2022 «Taller de naturaleza de Villaviciosa de Odón», del centro de formación ambiental, continúa con valores muy bajos, ya que, tras las dos sesiones dirigidas al profesorado, teórica y práctica, no se ha realizado la actividad con alumnos, al no solicitarlo los profesores. Durante 2025 se planificó la actividad «Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. Elementos del paisaje en la sierra de Guadarrama: La Pedriza», para el curso escolar 2025-26, llevándose a cabo la única edición prevista en el mes de octubre.

Del total de actividades ofertadas en el programa de fin de semana, un 66% no se ha llevado a cabo, en la mayoría de las ocasiones por cancelación de las personas inscritas por previsión de meteorología adversa. Estas cancelaciones se encuentran repartidas a lo largo de todo el año, por lo que no se justifica por motivo estacional. También se facilita en estas actividades una encuesta de satisfacción a todos los participantes mayores de edad. De los 622 asistentes a las 62 actividades de fin de semana realizadas, 489 eran adultos y de ellos un 11%, aproximadamente, han devuelto cumplimentada la evaluación, con una valoración media de actividad entre 4 y 5, sobre 5, el 100% de ellas.

Se han mantenido las actividades online de sensibilización y educación ambiental, no teniendo una periodicidad fija, ya que se realizan coincidiendo con alguna fecha o actividad significativa, resultando un total de 2 nuevas actividades en 2025: Stop invasoras y Volando voy para el Día Internacional de las Aves.

Tabla 17. Número de actividades y participantes del subprograma de sensibilización, educación e interpretación ambiental en la vertiente madrileña, durante el año 2025

Programa	Subprograma	Tipo de actividad	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº participantes
Programa de Uso Público y Social	Sensibilización, educación e interpretación ambiental	Centros educativos AIS	150	136	3.958
		Convenios con Educación	2	2	54
		Tren de la Naturaleza escolar	-	-	-
		Tren de la Naturaleza general	-	-	-
		Autoguiado	99	83	4.149
		Guiado	39	30	1.260
		Guiado-CENEAM	-	-	-
		Fin de semana	94	62	622
		Formación de formadores	1	1	24
		Residencias y hospitales AIS	9	9	133
		Campañas sensibilización específicas	-	-	-
		Reuniones con terceros	8	8	45

Se aprecia un incremento respecto al año anterior en algunas de las actividades del subprograma, siendo el aumento más elevado el de actividades autoguiadas, con un 30% aproximadamente.

La actividad de Formación de Formadores engloba al alumnado que realiza prácticas de empresa y formación impartida a demanda al profesorado que desea realizar la actividad con su alumnado en el PNSG. Durante el año, de enero a diciembre de manera escalonada, han realizado sus prácticas las siguientes personas: 1 alumno del Certificado de Educación Ambiental con una duración de 500 horas; 1 alumno del Certificado de profesionalidad Educación e Interpretación ambiental con 80 horas; 1 alumno Ciclo de grado superior de Educación y Control Ambiental, 1 alumno del Curso Grado Superior de Gestión Forestal y del Medio Natural del curso escolar 2024-2025; 1 alumno del Curso Grado Superior de Gestión Forestal y del Medio Natural con 30 horas. Durante este año, se han recibido un total de 7 solicitudes procedentes de 5 centros de estudios diferentes para realizar prácticas en el área de educación ambiental y en el área de mantenimiento y voluntariado.

Se siguen realizando, dentro de este subprograma de las actividades dirigidas a Residencias y Hospitales del AIS, con gran acogida por parte de dichas entidades y de pacientes/residentes. El objetivo principal de este programa es acercar el parque nacional a personas que, residiendo en el AIS, de manera temporal o permanente, no pueden desplazarse al parque para conocerle. Este Programa se concreta en la realización de dos actividades por año. Se ha trabajado con el Hospital Guadarrama, en el término municipal homónimo perteneciente al AIS, y con el que se trabajaba desde el CV Valle de La Fuenfría antes de la existencia del PNSG; la coordinadora del programa educativo pertenece al comité ambiental de dicho hospital. También se ha trabajado con tres residencias, una de Cercedilla (con la otra que se trabajaba en 2024 ha cerrado), una en

Guadarrama y una en Los Molinos. Se contactó con otra residencia de Los Molinos, que no quiso realizar dichas actividades.

Este año se han llevado a cabo 8 reuniones con terceros incluidas en el subprograma de Sensibilización, educación e interpretación ambiental:

- 7 de febrero, reunión del comité ambiental del Hospital Guadarrama para ver los resultados del año pasado.
- 9 de abril, reunión periódica del comité ambiental del Hospital Guadarrama.
- 4 de junio, reunión con la residencia Santa Mariana de Jesús, en Los Molinos, para preparar la primera actividad del programa de residencias y hospitales del AIS a realizar con residentes.
- 13 de mayo, reunión con el ayuntamiento de Manzanares El Real para preparar el Concurso de Pintura de 2025.
- 13 de mayo, reunión con el ayuntamiento de Miraflores de la Sierra para preparar la exposición de fotografías ganadoras del Concurso de Fotografía de los años anteriores.
- 10 de julio, reunión con la coordinadora infantil y juvenil de tiempo libre de Vallecas para que le expliquemos los recursos del centro y diversas sendas para que puedan plantear actividades en un programa de intercambio.
- 9 de septiembre, reunión periódica del comité ambiental del Hospital Guadarrama posterior al verano.
- 4 de noviembre, reunión con el ayuntamiento de Cercedilla para preparar el festival de Cine y Naturaleza Valle de La Fuenfría de 2025.

2.3.3. Participación ciudadana y voluntariado

El total de actividades y participantes registrados en el subprograma de apoyo al desarrollo socioeconómico de la vertiente madrileña, son los que se muestran a continuación:

Tabla 18. Número de actividades y participantes del subprograma de participación ciudadana y voluntariado en la vertiente madrileña, durante el año 2025

Programa	Subprograma	Tipo de actividad	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº participantes
Programa de Relaciones con el entorno y participación ciudadana	Participación ciudadana y voluntariado	Voluntariado tutelado	14	10	155
		Voluntariado no tutelado	12	7	285
		Voluntariado oferta propia	-	-	-
		Acciones de colaboración	2	2	80
		Reuniones de participación	2	2	57
		Reuniones con terceros	7	7	136

Para el año 2025 se planificaron catorce acciones de voluntariado tutelado, de las cuales se ejecutaron diez. Una de ellas se enmarcó en el proyecto Libera, en alianza con SEO/BirdLife y Ecoembes, dentro de la campaña «1m² contra la basuraleza». Esta actividad tuvo lugar el en marzo, coincidiendo con la semana «1 m² por los ríos, lagos y embalses», en las orillas del arroyo Mediano, en una zona próxima a un área recreativa del término municipal de Soto del Real. En ella participaron 14 voluntarios y se recogieron un total de 61 kg de residuos.

Las otras nueve acciones de voluntariado tutelado, se llevaron a cabo en colaboración con las asociaciones Chelonia, Reforesta, SEO/BirdLife y ACA. Con Chelonia y Reforesta, las actividades se centraron en la retirada de especies invasoras como el ailanto (*Ailanthus altissima*) y la robinia (*Robinia pseudoacacia*) en zonas del perímetro del Monte Aguirre, así como arizónica (C*upressus arizonica*) en La Pedriza. Asimismo, se realizaron labores de retirada de residuos en distintas áreas del Puerto de Navacerrada. En conjunto, estas actividades contaron con la participación de 141 voluntarios.

En cuanto al Voluntariado no tutelado, se habían planificado doce acciones, de las cuales se han llevado a cabo siete. Estas fueron ejecutadas gracias a la colaboración de las siguientes entidades:

- SEO/BirdLife y ACA, desarrollaron diversas actuaciones de retirada de ailanto y robinia en el perímetro del Monte Aguirre, así como la recogida de semillas de especies del parque, como roble melojo, arce de Montpellier y piorno serrano, en distintas zonas de Miraflores de la Sierra. La Fundación
- Fundación Vida Sostenible realizó una actividad de retirada de residuos en el aparcamiento principal del Puerto de Navacerrada.
- Con KPMG, se llevó a cabo una actividad de voluntariado ambiental corporativo en La Pedriza, en una zona próxima al Puente del Vivero, centrada en la eliminación de ejemplares jóvenes de arizónica.
- Con Allianz, se realizaron fajas auxiliares para la prevención de incendios forestales en la zona de los Eriales en Soto del Real

Estas actividades de voluntariado no tutelado contaron con la participación total de 285 voluntarios.

Asimismo, las reuniones con terceros se centraron en la preparación de las jornadas y en la programación conjunta con los equipos de gestión de las distintas asociaciones. De manera complementaria, para la organización de cada actividad se celebraron diversas reuniones telemáticas y presenciales con las entidades ejecutoras (Chelonia, Allianz y Fundación Vida Sostenible), así como formación online previa en el caso del proyecto Libera.

A lo largo de todo el año, se cedió un espacio en el Centro de Visitantes de La Pedriza a distintas asociaciones para la realización de charlas informativas previas a las actividades de voluntariado, especialmente en aquellas relacionadas con la retirada de especies invasoras.

2.3.4. Apoyo al desarrollo socioeconómico

El total de actividades y participantes registrados en el subprograma de apoyo al desarrollo socioeconómico de la vertiente madrileña, son los que se muestran a continuación:

Tabla 19. Número de actividades y participantes del subprograma de apoyo al desarrollo socioeconómico en la vertiente madrileña, durante el año 2025

Programa	Subprograma	Tipo de actividad	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº participantes
Programa de Relaciones con el entorno y participación ciudadana	Apoyo al desarrollo socioeconómico	Organización de ferias	-	-	-
		Participación en ferias y jornadas	14	9	722
		Jornadas de dinamización-productores locales	9	9	10
		Concursos y certámenes	7	6	116
		Formación y reuniones a población local	-	-	-
		Pruebas y competiciones deportivas	6	6	1.313
		Reuniones con terceros	1	1	1

Se ha colaborado con otras entidades y organismos en ferias y jornadas:

- 25 de mayo, IV Exposición de ganado de Miraflores de la Sierra. Se lleva el juego «Pastores, esquiladores, vaqueros» atendiendo a 33 personas.
- 7 y 8 de junio, Feria Sierra Norte (Buitrago de Lozoya). Se participa con un stand, llevando juegos de parques nacionales y un panel de la Reserva de las Biosfera Cuencas Altas del Río Manzanares, Lozoya y Guadarrama. Atendiendo a 123 personas.
- 7 de junio, XLI Marcha del Aurrulaque (Cercedilla). Fueron 60 participantes.
- 8 de junio, V Feria del medio ambiente y solidaridad en el Museo de Ciencias (Madrid), llevando juegos de parques nacionales. Atendiendo a 55 personas.
- 6 de septiembre, Miraexplora (Miraflores de la Sierra). Se lleva el juego «Los árboles del parque» atendiendo a 109 personas.
- 5 de octubre, Feria de las Aves del CEA Polvoranca (Leganés). Se lleva el juego «Aves y rapaces» atendiendo a 270 personas.
- 12 de octubre, Feria del Trasmocho (Rascafría). Se participa con un stand, llevando juegos de parques nacionales, atendiendo a 35 personas.
- 4 de noviembre, Itinerario geológico por La Pedriza del Manzanares (Manzanares El Real). Actividad del IGME dentro de la Semana de la Ciencia y la Innovación. Fueron 37 participantes.

También se ha participado en algunas jornadas o talleres, como las reuniones periódicas de la Red de Centros de Educación Ambiental de la Comunidad de Madrid.

La dinamización de los productores y artesanos locales, se ha llevado a cabo con:

- Actividades educativas-divulgativas, como han sido la visita a: La abeja viajera, ubicada en Soto del Real, dedicada a la miel y otros subproductos elaborados por las abejas; explotación ganadera Cabeza Negra, ubicada en Cerceda, ganadería extensiva y tradicional; ganadería Esteban del Barrio, ubicada en Cercedilla, ganadería extensiva y tradicional, cuya propietaria pertenece a Ganaderas en Red; Horno de Lozoya, panadería y pastelería tradicional natural y ecológica. Se han programado 5 paseos urbanos para que los visitantes conozcan la diversidad cultural, patrimonial, artesanal y gastronómica de los municipios del AIS.
- Se ha continuado con el Rincón de artesanía, ubicado en el CV La Pedriza. Es un expositor para la exhibición de los trabajos de artesanos del AIS en la zona de entrada de la exposición permanente del centro. Se ha establecido una rotación periódica de artesanos para dar cabida al mayor número posible a lo largo del año.

En 2025 los artesanos que expusieron en el Centro de Visitantes La Pedriza fueron:

- Desde el año anterior hasta el viernes 31 de enero se exponen los productos lácteos ecológicos del parque nacional, entre los que se encuentran Alimentos de Miraflores, quesos de la quesería artesanal Santo Mamés (San Mamés) y yogures ecológicos Lolini (Manzanares El Real) y yogures ecológicos de El Paular (Rascafría).
- Desde el sábado 1 de febrero hasta el miércoles 2 de abril, se exponen las cervezas artesanas de La Gabarrera (Becerril de la Sierra) y la cerveza artesana Tres Cumbres (El Espinar); además de la ginebra artesanal HJ Monti.
- Desde el jueves 3 de abril hasta el martes 1 de julio, se exponen los productos de La Pipe Naranja (Cerceda); creaciones de prendas respetuosas, reutilizables y de calidad.
- Desde el miércoles 2 de julio hasta final de año, se exponen los productos de Sabores de la Sierra (Manzanares El Real), alimentos artesanos elaborados con recetas propias, como mieles, mermeladas, aceite y vinagres aromatizados.

Concursos y Certámenes

Durante el año 2025 se han llevado a cabo cinco Concursos y certámenes. Cada concurso cuenta con un jurado compuesto por personas expertas en la temática a valorar.

Además, se propuso el II Concurso Escolar de Vídeo, que no tuvo participantes. Para esta edición se hizo un envío de 346 correos electrónicos, en la última semana de junio, a los centros educativos con Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional adscritos a al-

gún centro educativo ubicado en alguno de los municipios de las Direcciones de Áreas Territoriales Norte y Oeste de la Comunidad de Madrid y toda la provincia de Segovia. Se volvió a realizar un envío de 346 correos electrónicos para que sirviera de recordatorio en la última semana de agosto para que los claustros de profesores lo tuvieran cuando se reunieran al inicio del curso escolar.

Certámenes Literarios

La entrega de premios de los certámenes literarios del parque nacional, IX Certamen de narrativa y VI Certamen de microrrelatos, tuvo lugar en la Plaza Mayor de Lozoya el sábado 29 de marzo de 2025. Se contó con la presencia del concejal de relaciones públicas Félix Sanz García

En el IX Certamen de narrativa se recibieron 79 relatos, de los que 60 pasaron a la fase de concurso. Los autores de los relatos recibidos eran de siete nacionalidades diferentes: España, Italia, Portugal, Argentina, Chile, Cuba y Ecuador. 5 de ellos eran del AIS.

En el VI Certamen de microrrelatos se recibieron 54 obras, de los que 42 pasaron a la fase de concurso. Los autores de las fotografías eran, en su totalidad, de España. 15 de ellos eran del AIS.

X Concurso de Pintura

Se vuelve a realizar, como el año pasado, la modalidad de pintura rápida. El concurso y la entrega de premios tuvieron lugar el sábado 21 de junio de 2025 en la sala Panaderos de Manzanares El Real. Se contó con la presencia del concejal de medio ambiente Fernando Román, el codirector de la vertiente madrileña del parque nacional Pablo Sanjuanbenito y el coordinador de funcionamiento de los centros de visitantes de la vertiente madrileña del parque Pedro Rubio.

Sellaron 13 lienzos y presentaron sus obras terminadas las 12 personas que habían sellado. Los pintores eran todos españoles. Dos de ellos eran del AIS.

X Concurso de Fotografía

La entrega de premios tuvo lugar el sábado 13 de septiembre de 2025 en el Centro Cultural de Miraflores de la Sierra. Se contó con la presencia del alcalde Luis Guadaliz, la concejal de medio ambiente Sara González, la concejal de cultura Almudena Jiménez y el coordinador de funcionamiento de los centros de visitantes de la vertiente madrileña del parque nacional.

Se recibieron 28 fotografías, de las que 21 pasaron a la fase de concurso. Los autores de las fotografías eran, en su totalidad, España. 6 de ellos eran del AIS.

XIV Festival Internacional de Cine y Naturaleza Valle de La Fuenfría

Se recibieron un total de 10 cortometrajes, de los que 5 pasaron a la fase de concurso. La procedencia de los cortometrajes recibidos fue de seis nacionalidades diferentes: España, Francia, Estados Unidos, México, Turquía y Luxemburgo. Debido a la baja participación y calidad de las obras presentadas, el jurado y la organización deciden que los premios se queden desiertos.

Pruebas y competiciones deportivas Madrid

Durante el año 2025 se han celebrado 6 pruebas autorizadas únicamente por la vertiente madrileña del parque nacional (en el apartado 2.1.1. de este capítulo, se incluye las pruebas autorizadas por ambas vertientes y en el apartado 2.2.4. las pruebas autorizadas por la vertiente segoviana). El equipo de gestión del parque no es el responsable ni el organizador de las mismas, pero se coordina con la entidad gestora para la minimización de impactos y control de residuos y accidentes. Esto es necesario e importante debido al impacto que puedan generar las mismas al implicar el paso de muchas personas en un mismo momento por ciertos lugares, ya que desde el parque se estudia su compatibilidad con la conservación y otros usos.

Tabla 20. Pruebas y competiciones deportivas autorizadas por la vertiente madrileña durante el año 2025

Nombre de la prueba deportiva	Modalidad	Fecha	Aut.*	Pre.**	Organización
XXXIII Cross de La Pedriza	A pie por montaña	11/05/2025	350	279	RSEA Peñalara
XXIII Km Vertical La Barranca	A pie por montaña	01/06/2025	250	147	RSEA Peñalara
XXXVII Cross de la Cuerda Larga	A pie por montaña	08/06/2025	400	219	RSEA Peñalara
Sierra Norte Bike Challenge	Bicicleta de montaña	18/10/2025	400	82	Mancomunidad de servicios Valle Norte del Lozoya
XXII Cross al Yelmo	A pie por montaña	18/10/2025	350	291	Club Deportivo Elemental La Pedriza del Manzanares
XXXIV Cross de los Tres Refugios	A pie por montaña	09/11/2025	400	295	RSEA Peñalara
		Total	**2.150**	**1.313**	

** Participantes autorizados*
*** Participantes presentados*

Es destacable mencionar que en la vertiente madrileña del parque nacional existe un Protocolo de Control, Seguimiento y Supervisión de Pruebas y Competiciones Deportivas. De este modo, se realiza una supervisión previa y posterior a la prueba deportiva, además de la realizada el mismo día de celebración de la misma. Al finalizar, se realiza un informe de cada una de ellas, que conformarán un informe anual donde se recogen todas las incidencias, análisis y evaluación de cada prueba.

Por último, se analiza el número de participantes presentados respecto del total de autorizados. En total han participado 1.313 usuarios en estas competiciones deportivas, lo que supone un

61,1% del total de participantes autorizados (2.150). Si a estos datos se suman el número de participantes autorizados y presentados en ambas vertientes del parque nacional, además de los de la vertiente segoviana se obtiene un total de 8.143 participantes autorizados y 6.437 presentados (lo que supone un 79,0% del total de autorizados).

2.3.5. Comunicación

Se colabora con la plataforma digital La Dársena, página web cultural de la Sierra de Guadarrama, donde el parque nacional tiene un apartado donde se dan difusión a las actividades, tanto del programa de Fin de semana como las publicadas online, como a las publicaciones de la web del PNSG. A finales del mes de marzo de 2025, notifican el cierre de la Agenda Cultural de ladarsenacm.com que desde 2017 venía dando difusión a la programación del Parque Nacional.

Además, la programación de las actividades de fin de semana También se envía a GSD (de manera mensual), al Hospital de Guadarrama y al Hospital de La Fuenfría (de manera trimestral) para que lo publiquen en su tablón de Medio Ambiente.

Se graba en falso directo para publicitar las actividades de fin de semana con Cope de la sierra.

De forma puntual se han realizado también una grabación para Madrid Ilusiona con el mago Jorge Blas en el CV La Pedriza.

Tabla 21. Número de actividades y participantes del subprograma de comunicación la vertiente madrileña, durante el año 2025

Programa	Subprograma	Tipo de actividad	Nº actividades programadas	Nº actividades realizadas	Nº part.
Programa de Relaciones con el entorno y participación ciudadana	Comunicación	Atención a medios de comunicación	6	5	21
		Jornadas y eventos divulgativos del Parque	-	-	-
		Reuniones con terceros	-	-	-

2.3.6. Otras actividades y exposiciones

A lo largo de todo el año se han cedido espacios y aulas en el centro de La Pedriza, Canto Cochino y el centro del Valle de La Fuenfría a empresas y asociaciones para la realización de cursos de formación, prácticas y actividades medioambientales:

- Del jueves 23 al viernes 31 de enero, excluyendo el fin de semana, cesión de la sala del CV La Pedriza a TRAGSA para formación.
- Sábado 8 de febrero, cesión de la sala y del aula exterior del CV La Pedriza a la asociación Darius.
- Del lunes 17 al jueves 20 de febrero, cesión de la sala del CV La Pedriza a XXX para formación.
- Del martes 4 al jueves 6 de marzo, cesión de la sala del CV La Pedriza a TRAGSA para formación.
- Sábado 26 de abril, cesión de la sala y del aula exterior del CV La Pedriza a la asociación Darius.
- Jueves 26 de junio, cesión de la sala del CV La Pedriza al Colegio San Ignacio de Loyola de Torrelodones.
- Miércoles 10 de septiembre, cesión de la sala del CV La Pedriza a Lo vivencia, son de los centros: Arboreto Luis Ceballos, El Águila y Sierra del Rincón.

A continuación, se detallan las **exposiciones temporales** programadas en 2025:

Centro de Visitantes La Pedriza

- Desde el lunes 1 al viernes 31 de enero, ha estado en el CV La Pedriza, la exposición itinerante «Un Parque un cine». El número de visitantes que pasaron a ver la exposición durante este periodo de tiempo fue de 33.
- Desde el martes 1 de enero hasta el miércoles 31 de diciembre está en el porche del CV la exposición «Ríos de Vida», que muestra diversos aspectos ligados al agua en el parque nacional. Se vuelve a poner la exposición después de prestarla al Hospital de Guadarrama, del jueves 20 al martes 25 de marzo, con motivo del Día Mundial del Agua.





- Desde el sábado 1 de febrero al sábado 10 de mayo, ha estado en el CV La Pedriza, la exposición itinerante «Magia y misterio de los árboles». El número de visitantes que pasaron a ver la exposición durante este periodo de tiempo fue de 266.
- Desde el sábado 10 de mayo hasta el lunes 23 de junio, ha estado en el CV La Pedriza, la exposición itinerante «Desarrollo soste ¿qué?». Se vuelve a poner la exposición después de prestarla al Hospital de Guadarrama, del martes 3 al viernes 6 de junio, con motivo

del Día Mundial del medio Ambiente. El número de visitantes que pasaron a ver la exposición durante este periodo de tiempo fue de 141.

- Desde el lunes 23 de junio hasta el viernes 12 de septiembre han estado en el CV La Pedriza los cuadros ganadores y participantes en el X Concurso de Pintura. El número de visitantes que pasaron a ver la exposición durante este periodo de tiempo fue de 299.
- Desde el sábado 13 de septiembre hasta el martes 16 de diciembre han estado en el CV La Pedriza las fotografías ganadoras finalistas del X Concurso de Fotografía. El número de visitantes que pasaron a ver la exposición durante este periodo de tiempo fue de 764.
- Desde el miércoles 17 de diciembre hasta final de año ha estado en el CV La Pedriza, la exposición «Viajando por el arco iris a través de imágenes». El número de visitantes que pasaron a ver la exposición durante este periodo de tiempo fue de 79.

Punto de Información de Canto Cochino

El viernes 13 de junio, se abre al público el Museo de la Escalada. El número de visitantes que la han visitado desde ese momento hasta final de año ha sido 2.737.

Centro de Visitantes Valle de El Paular

Desde el año anterior hasta el 8 de noviembre está en la explanada aledaña al centro, la exposición de 13 fotografías «Paisaje del Guadarrama», de Mikael Helsing y Nuria Hijano; ha sido visitada por 5.925 personas.

A partir del 8 de noviembre hasta final de año se proyectan los vídeos de educación ambiental en las pantallas, ha sido visitada por 841 personas.



Se han prestado las siguientes exposiciones durante el 2025:

- «Ríos de vida» al Hospital Guadarrama con motivo del Día Mundial del Agua, del jueves 20 al martes 25 de marzo.



- «Desarrollo soste ¿qué?» al Hospital Guadarrama con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, del martes 3 al viernes 6 de junio.



- Cuadros ganadores y participantes en el X Concurso de Pintura, al ayuntamiento de Manzanares El Real para su exhibición en la sala Valderrey de la biblioteca municipal, del martes 1 al miércoles 16 de septiembre.

2.3.7. Problemáticas detectadas y posibles mejoras

En el desarrollo y planificación de las diferentes actividades incluidas en todos los subprogramas, el día a día surgen diversas dificultades que se plantean a continuación y que algunas de ellas ya fueron indicadas en el informe del año pasado:

- Actividades sobrevenidas fuera de las ya programadas o actos institucionales anunciados con poca antelación, sobre todo en fin de semana, que requieran la presencia de personal de los centros de visitantes, suponen un gran problema debido a la reducida plantilla de la que se dispone. En 2025 se han podido prever algunas de estas actividades con bastante tiempo; lo ideal sería que se pudieran tener previstas todas con antelación.
- La práctica totalidad de las actividades del subprograma de Sensibilización, Educación e Interpretación ambiental en toda la vertiente madrileña, que es donde se registran el mayor número de actividades, se llevan a cabo únicamente por tres educadores. Sería de gran ayuda contar con un educador más para poder atender a más colegios, tanto del AIS como de fuera de este.

- A comienzos de cada año, tan pronto como sea posible, es necesario conocer las fechas de celebración de las Pruebas y competiciones deportivas para poder organizar su supervisión y tratar con eficiencia la disponibilidad de recursos (humanos y materiales), porque la mayoría se llevan a cabo durante los fines de semana.

2025

Informe anual
Uso público en el Parque Nacional

Capítulo 3. Controles de acceso y aparcamientos



SIERRA DE GUADARRAMA
PARQUE NACIONAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Comunidad de Madrid

Junta de Castilla y León

Informe anual de uso público. 2025

Capítulo 3. Controles de acceso y aparcamientos

Índice

3. CONTROLES DE ACCESO Y APARCAMIENTOS 1
3.1. Controles de acceso de la vertiente segoviana 3
3.1.1. Boca del Asno 3
Información registrada por el control de acceso 3
Información registrada por el aforador 5
3.1.2. Los Asientos 9
Información registrada por el control de acceso 9
Información registrada por el aforador 11
3.1.3. El Chorro de Navafría 14
Información registrada por el control de acceso 14
Información registrada por el aforador 14
3.1.4. La Panera del Espinar 17
Información registrada por el aforador 17
3.2. Controles de acceso de la vertiente madrileña 20
3.2.1. Autobuses lanzadera del Consorcio de Transportes y Cercanías de Renfe 20
Servicio lanzadera de autobús entre Rascafría y Cotos 20
Servicio lanzadera de autobús entre Los Molinos y Cotos/Valdesquí 23
Línea de Cercanía C-9 Cercedilla- Los Cotos 26
3.2.2. Aparcamientos de Las Dehesas y La Barranca 27
Aparcamiento de La Barranca 27
Aparcamientos de las Dehesas 29
3.2.3. Barrera de La Pedriza 31
Incidencias 32
Control de acceso de La barrera de La Pedriza 35
Lanzadera de La Pedriza 45
Datos del aforador de vehículos de La Pedriza 52
Conclusiones y propuestas de mejora 62
3.2.4. Aparcamiento Los Cotos 64
Descripción del aparcamiento 64
Control del aparcamiento 65
Datos de vehículos 72
Análisis de situación y propuestas de mejora 79

Índice de tablas

Tabla 1. Información registrada por el control de acceso en Boca del Asno en el año 2025 4
Tabla 2. Información registrada por el control de acceso en Los Asientos en el año 2025 10
Tabla 3. Información registrada por el control de acceso en Los Asientos en el año 2024 14
Tabla 4. Comparativa de uso de la línea 819 en los últimos años. 21
Tabla 5. Número de usuarios y viajes de la línea 819 Rascafría - Cotos. 2025 22
Tabla 6. Número y tipo de día que se presta servicio de la línea 819 por meses. 2025 22
Tabla 7. Comparativa de uso de la línea 692 en los últimos años 24
Tabla 8. Número de usuarios y viajes de la línea Los Molinos - Cotos/Valdesquí. 2025 25
Tabla 9. Número y tipo de día que se presta servicio de la línea 692 por meses. 2025 25
Tabla 10. Horarios de los autobuses del servicio especial de Renfe Cercedilla – Los Cotos 26
Tabla 11. Número de viajeros del servicio alternativo de autobuses de la línea de cercanías C-9. 2025 27
Tabla 12. Principales datos de la barrera de La Barranca en los últimos años 28
Tabla 13. Número de días según el número de vehículos en La Barranca. 2025 29
Tabla 14. Principales datos de la barrera de Las Dehesas 2022-2025 29
Tabla 15. Número de días según el número de vehículos en Las Dehesas en 2023 -2025 30
Tabla 16. Aparcamientos del paraje de La Pedriza del Manzanares 31
Tabla 17. Horario del personal de control de acceso de la barrera de La Pedriza 31
Tabla 18. Otras zonas no habilitadas como aparcamiento 32
Tabla 19. Horarios de cierre de la barrera de La Pedriza. Año 2025 35
Tabla 20. Resumen estado de la barrera en el año 2025 36
Tabla 21. Comparativa de días y horas en los que se efectúa el control de acceso. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 37
Tabla 22. Comparativa de días en el que la barrera de La Pedriza ha cerrado por cupo. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 38
Tabla 23. Hora promedio de cierre de la barrera de La Pedriza por cupo. Años 2025, 2024, 2023 y 202239
Tabla 24. Número de vehículos que esperan a la apertura oficial de la barrera de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 40
Tabla 25. Vehículos que pernoctan en verano en los aparcamientos regulados de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 41
Tabla 26. Autocaravanas que pernoctan en los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 41
Tabla 27. Número de días según el número de autocaravanas. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 43
Tabla 28. Número de taxis que aceden a los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 43
Tabla 29. Número de autobuses y usuarios que acceden a los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 44
Tabla 30. Número de días según el nº de autobuses que entran en La Pedriza. 2025 45
Tabla 31. Paradas del servicio de la lanzadera de La Pedriza. Año 2025 45
Tabla 32. Número de días de servicio activo de la lanzadera de La Pedriza, número de usuarios y porcentaje de ocupación. Año 2025 47
Tabla 33. Número de días de servicio activo de la lanzadera de La Pedriza, número de usuarios y porcentaje de ocupación. Año 2024, 2023 y 2022 47
Tabla 34. Número y porcentaje de usuarios que entran y salen de La Pedriza en la lanzadera. Año 2025 48
Tabla 35. Número y porcentaje de usuarios que entran y salen de La Pedriza en la lanzadera. Año 2024, 2023 y 2022 48
Tabla 36. Número de usuarios y porcentaje de ocupación total y por franja horaria de entrada. Año 2025 49
Tabla 37. Número de usuarios y porcentaje de ocupación total y por franja horaria de salida. Año 202549
Tabla 38. Éxito anual de las paradas de la lanzadera de La Pedriza. Año 2025 50
Tabla 39. Número de vehículos registrados por el aforador por meses. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 52
Tabla 40. Vehículos contabilizados por el aforador, según día de la semana y días no laborables y laborables. Año 2025 54

Tabla 41. Vehículos contabilizados por el aforador, según día de la semana y días no laborables y laborables. Años 2024, 2023 y 2022 54
Tabla 42. Número de días según el nº de vehículos. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 57
Tabla 43. Promedio de pasajeros por vehículo. 2025 59
Tabla 44. Resumen de la información registrada en el Puerto de Los Cotos (2021-2025) 66
Tabla 45. Nº de días con el aparcamiento completo y presencia de nieve 66
Tabla 46 Número de días con aparcamiento completo en Cotos 2025 67
Tabla 47. Número de días con aparcamiento completo en Cotos por meses y días laborables (2021-2023) 67
Tabla 48. Número de días según la ocupación del aparcamiento y días con el aparcamiento completo 68
Tabla 49. Promedio de horas de cierre del aparcamiento en Cotos (2019-2025) 70
Tabla 50. Número de vehículos mal estacionados en Cotos (2019-2025) 71
Tabla 51. Vehículos contabilizados en los Cotos (2021-2025) 73
Tabla 52. Coches, autobuses y autocaravanas registrados en el puerto de Los Cotos, 2019 - 2025 75
Tabla 53. Porcentaje por laborables y no laborables según el tipo de vehículo en 2024 y 2025 75
Tabla 54. Número de autobuses en Cotos por meses y festivos en los últimos años 76
Tabla 55. Promedio del número de vehículos por meses y festivos, 2025 77
Tabla 56. Resumen de promedio de pasajeros por coches y autobuses, 2019-2025 78
Tabla 57. Estimación de visitantes según la ocupación de vehículos por meses, 2019-2025 79

Índice de gráficas

Gráfica 1. Afluencia mensual de vehículos al área recreativa de Boca del Asno en los años 2024 y 2025 7
Gráfica 2. Afluencia semanal de turismos al área recreativa de Boca del Asno en el año 2025 7
Gráfica 3. Afluencia semanal de autobuses al área recreativa de Boca del Asno en el año 2025 8
Gráfica 4. Distribución horaria de coches (entrada y salida) al área recreativa de Boca del Asno en el año 2025 8
Gráfica 5. Afluencia mensual de vehículos al área recreativa de Los Asientos en el año 2024 y 2025 12
Gráfica 6. Afluencia semanal de turismos al área recreativa de Los Asientos en el año 2025 12
Gráfica 7. Afluencia semanal de autobuses al área recreativa de Los Asientos en el año 2025 13
Gráfica 8. Distribución horaria de coches (entrada y salida) entre semana al área recreativa de Los Asientos en el año 2025 13
Gráfica 9. Afluencia mensual de vehículos al área recreativa de El Chorro en el año 2024 y 2025 15
Gráfica 10. Afluencia semanal de turismos al área recreativa de El Chorro en el año 2025 15
Gráfica 11. Afluencia semanal de autobuses al área recreativa de El Chorro en el año 2025 16
Gráfica 12. Distribución horaria de coches (entrada y salida) al área recreativa de El Chorro en el año 2025 16
Gráfica 13. Afluencia mensual de vehículos al área recreativa de La Panera (El Espinar) en el año 2024 y 2025 17
Gráfica 14. Afluencia semanal de turismos al área recreativa de La Panera (El Espinar) en el año 2025 18
Gráfica 15. Afluencia semanal de autobuses al área recreativa de La Panera (El Espinar) en el año 2025 18
Gráfica 16. Distribución horaria de la entrada de coches al área recreativa de La Panera (El Espinar) en el año 2025 19
Gráfica 17. Número de usuarios de la línea 819 21
Gráfica 18. Número de usuarios de la línea 692 en los últimos años 24
Gráfica 19. Número de días con la barrera cerrada por cupo. 2025, 2024, 2023 y 2022 38
Gráfica 20. Número de vehículos que esperan a la apertura oficial de la barrera de La Pedriza. Año 2025 40
Gráfica 21. Número de vehículos que pernoctan en verano en los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 41
Gráfica 22. Número de autocaravanas contabilizadas en los aparcamientos de La Pedriza. Año 2025, 2024, 2023 y 2022 42

Gráfica 23. Éxito anual de las paradas de la lanzadera de La Pedriza en sentido de entrada, según registro de la parada de Canto Cochino. Año 2025 51
Gráfica 24. Éxito anual de las paradas de la lanzadera de La Pedriza en sentido de salida, según registro de la parada de Canto Cochino. Año 2025 51
Gráfica 25. Usuarios que no acceden al servicio por aforo completo. Año 2025 52
Gráfica 26. Número de vehículos contabilizados por meses y días laborables/no laborables. 2025 53
Gráfica 27. Comparativa de vehículos registrados por el aforador por meses. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 54
Gráfica 28. Distribución porcentual del número de vehículos por día de la semana. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 55
Gráfica 29. Comparativa de vehículos contabilizados por el aforador, según días no laborables y laborables. Años 2025, 2024, 2023 y 2022 56
Gráfica 30. Comparativa de vehículos contabilizados por el aforador, según día de la semana y días no laborables y laborables. Año 2025 56
Gráfica 31. Distribución diaria de vehículos en La Pedriza. Año 2025 58
Gráfica 32. Visitantes estimados 60
Gráfica 33. Distribución horaria de entrada de vehículos. 2025 60
Gráfica 34. Distribución horaria de entrada de vehículos en no laborables y laborables. 2025 61
Gráfica 35. Distribución horaria de entrada de vehículos en función del control de barrera. 2025 62
Gráfica 36. Número de días con el aparcamiento de Cotos completo o cerrado por días laborables y años 68
Gráfica 37. Número de días con aparcamiento completo en Cotos por meses 2019-2024 sin 2020. 70
Gráfica 38. Promedio de horas de cierre del aparcamiento en Cotos (2019-2025), sin 2020. 71
Gráfica 39. Número de vehículos mal estacionados en Cotos (2019-2025) 72
Gráfica 40. Vehículos contabilizados en los Cotos (2021-2025) 73
Gráfica 41. Relación entre la distribución mensual de vehículos y condiciones meteorológicas 74
Gráfica 42. Vehículos contabilizados en Los Cotos por festivo (2021-2025) 74
Gráfica 43. Distribución porcentual por días laborables y no laborables de vehículos, 2025 75
Gráfica 44. Número de autobuses en Cotos por meses y festivos, 2025 76
Gráfica 45. Número de autocaravanas por meses y días laborables. 2025 77

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Situación de los aparcamientos con datos 2
Ilustración 2. Imagen de la campaña: No bloquees una emergencia 5
Ilustración 3. Imagen de la campaña: No bloquees una emergencia 10
Ilustración 4. Horarios de la línea 819 20
Ilustración 5. Horarios de la línea 692 23
Ilustración 6. Barrera cerrada. 33
Ilustración 7. Desbordamiento del arroyo de Quebrantaherraduras 33
Ilustración 8. Vehículos mal aparcados en el entorno de la barrera, bloqueando la salida de otros coches y el acceso a contenedores de residuos 34
Ilustración 9. Esquema del aparcamiento de la barrera de La Pedriza 34
Ilustración 10. Horario del servicio de la lanzadera de La Pedriza 46
Ilustración 11. Esquema del aparcamiento en el Puerto de Los Cotos 64

3. CONTROLES DE ACCESO Y APARCAMIENTOS

El presente capítulo del informe de uso público y social del año 2025 del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (PNSG) incorpora la información acerca de los controles de acceso y aparcamientos que hay en ciertas áreas recreativas o de interés de uso público.

La siguiente ilustración ubica geográficamente los aparcamientos sobre los que el parque nacional tiene datos de registro. Existen otros aparcamientos abiertos, otros gestionados por el Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares, o de gestión privada, etc. al margen de numerosas zonas que son usadas para estacionar, con lo que el conteo total es prácticamente inabarcable. Según los inventarios de aparcamientos y zonas en las que, sin serlo, estacionan numerosos vehículos, se calcula que pueden aparcar unos 3.850 vehículos. De estos, se tienen cierto control sobre unas 1.650 plazas.

A estas zonas de aparcamiento se suman los servicios de lanzaderas, autobuses interurbanos y ferrocarril, con lo que *control de accesos* quizá sea un término demasiado ambicioso para este apartado, pues son tantas las entradas al parque que es prácticamente imposible tener control o conocimiento exhaustivo de todas ellas.

Los controles de acceso que hay en el PNSG, que estructuran los apartados del presente capítulo, son los siguientes:

- Boca del Asno (Segovia)
- Los Asientos (Segovia)
- El Chorro de Navafría (Segovia)
- La Panera (Segovia)
- La Pedriza (Madrid)
- Puerto de Los Cotos (Madrid)

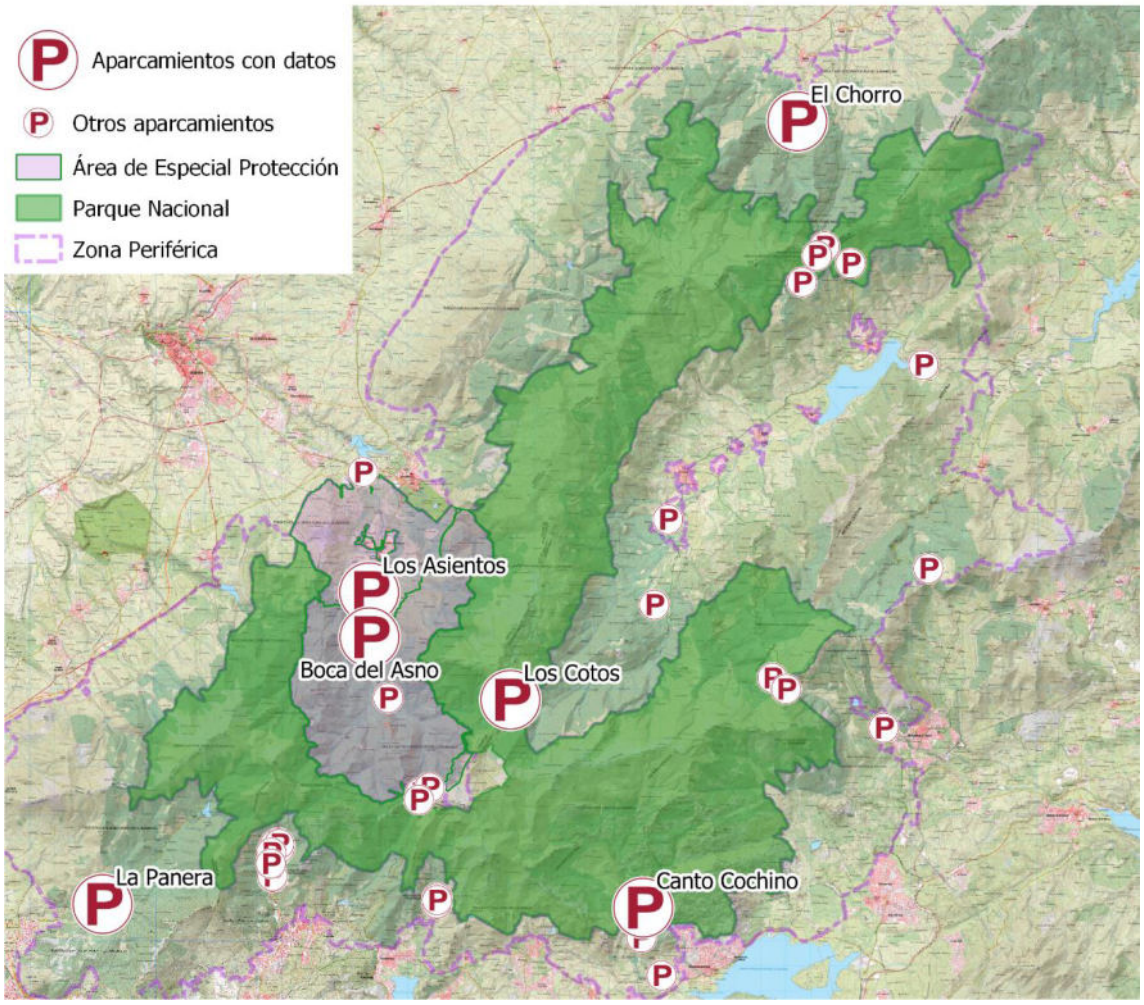


Ilustración 1. Situación de los aparcamientos con datos

El funcionamiento de recogida de datos es particular en cada uno de los puntos, pasando desde el registro automático de aforo complementado con personal que regula los accesos, a muestreos diarios y cierres de aparcamientos cuando se llenan todas las plazas. Hay que tener en cuenta que, en cada uno de los controles, hay un calendario y un horario, que se irá analizando en cada caso en particular.

Al igual que en los otros capítulos del presente informe, se ha valorado una relación directa entre el número de visitantes y las condiciones meteorológicas (más concretamente, la precipitación), por lo que se tendrá en cuenta a la hora de analizar las variaciones que se puedan generar entre los diversos meses, entre otros factores. Las precipitaciones de junio supusieron un descenso en el número de visitantes al parque.

En general, se podría adelantar que los patrones de visita mantienen las tendencias de años anteriores al panorama generado por la pandemia. El resultado general es que el número de vehículos contabilizados ha disminuido respecto a los años anteriores.

3.1. Controles de acceso de la vertiente segoviana

Los aparcamientos de Boca del Asno y de los Asientos han sido utilizados tradicionalmente por muchos visitantes procedentes de la vertiente madrileña. El flujo habitual es que la primera opción de aparcamiento es Boca del Asno, ya que se completa primero en la mayoría de ocasiones. Estos dos primeros subapartados comentan los datos de cada uno de los aparcamientos de manera independiente, si bien, la realidad y gestión en ambos controles de accesos es muy similar.

En los dos últimos subapartados, se incorpora la información registrada por los aforadores de vehículos instalados en La Panera y Navafría. Hay empresas privadas que realizan el control de la barrera, cobrando una tarifa según la época del año. Desde el año 2024, ya se han conseguido los datos del control de acceso del Chorro de Navafría. Se continúa en trámites para la obtención de datos recogidos por la empresa que gestiona el control de barrera en La Panera.

3.1.1. Boca del Asno

Información registrada por el control de acceso

Este control de acceso se ha realizado desde el 14 de junio y hasta el 13 de septiembre, durante todos los fines de semana y festivos. Aunque el 25 de julio no sea festivo en el calendario autonómico de Castilla y León, se lleva a cabo igualmente el control de acceso dada la alta afluencia de visitantes que proceden de la comunidad de Madrid, donde sí es festivo.

Implica el cierre de los aparcamientos cuando se completa su aforo. El control se lleva a cabo a través de vigilantes de seguridad de la empresa Prosegur.

Además, como viene siendo habitual en la época de peligro alto de incendios en Castilla y León, no se permite la estancia nocturna de vehículos en ninguno de los aparcamientos de los Montes de Valsaín desde el 15 de junio y hasta el 15 de septiembre. En Boca del Asno se cierra la pértiga de acceso entre las 22:30 y las 7:30h, para evitar este conflicto.

Para conocimiento de los visitantes, se colgó la siguiente información en la página web del parque:

Desde el día 14 de junio se realizará un control de acceso de vehículos en las áreas recreativas de Boca del Asno y Los Asientos (valle de Valsaín), durante todos los fines de semana y festivos hasta el 13 de septiembre. Esto implica el cierre de los aparcamientos al completar el aforo. La situación del estado de estos aparcamientos se actualizará a través de las redes sociales del parque nacional y señales de la DGT en las carreteras de acceso.

Como alternativas de aparcamiento, se recomienda el área recreativa de El Robledo o los aparcamientos disuasorios de La Pradera de Navalhorno (Valsaín) o de La Granja de San Ildefonso (opción 1 y opción 2)

Durante estos fines de semana han contado con el apoyo de agentes y guardas de la unidad Centro Montes y Aserradero de Valsaín.

Lo habitual es que el acceso a los vehículos se cierre antes en Boca del Asno que en Los Asientos (normalmente llevan 1 hora de desfase o algo más). La mayor parte de los fines de semana el aparcamiento de la Boca del Asno se ha completado entre las 11:00 y las 12:00h.

Durante este año se ha continuado con el sistema de información que se utiliza en la vertiente madrileña. Cuando se ha alcanzado el 90% del aforo en uno de los aparcamientos, se envía comunicación al encargado en el parque nacional para que incluya en Instagram y Telegram «aparcamiento completo». También se ha continuado enviando la información a Tráfico para que lo incluya en las pantallas luminosas correspondientes.

El horario de trabajo ha abarcado la franja horaria desde las 9:30 hasta las 19:30h.

Entre el 15 de junio y el 15 de septiembre, coincidiendo con la época de peligro alto de incendios determinada en Castilla y León, se prohíbe estacionar en los aparcamientos de los Montes de Valsaín entre las 22:30 y las 7:30h. A pesar de que esta restricción se aplica en todos los aparcamientos de los Montes de Valsaín, sólo en Boca del Asno el control es más efectivo, ya que el vigilante del centro de visitantes se encarga de cerrar la nueva pértiga de acceso al aparcamiento, entre las horas y fechas descritas. Además, conviene recordar que durante todo el año estaría prohibido pernoctar en los vehículos estacionados dentro del ámbito del PRUG, ya que el artículo 38.1 apartado O, equipara la pernocta en vehículos y remolques a la acampada libre.

Tabla 1. Información registrada por el control de acceso en Boca del Asno en el año 2025

Nº de días de control	31
Nº de días cierre por cupo	31
Nº de coches contabilizados por el control de acceso	7.340

A lo largo de los meses de verano ha sido necesario colocar señales de prohibición en alguna cuneta, para disuadir a los conductores de que dejan allí aparcados sus vehículos. En este período continuaron los problemas derivados de la gran afluencia. Es una constante que muchos vehículos, al no poder estacionar en las áreas de recreo, lo hacen en lugares inadecuados infringiendo la norma: cunetas, isletas, etc. Se ha contado con el apoyo de la Guardia Civil para el control de los estacionamientos y aglomeraciones, entre otros motivos.

En verano de 2025 se ha generado una nueva campaña para redes sociales y la web, en la que se promueve evitar el bloqueo de entradas al monte, complementado con el refuerzo de señalización y aviso de sanción por en estos entrantes de carretera con pértigas. Además, en los aparcamientos de los montes de Valsaín se ha pintado en los aparcamientos en los que hay mayor problemática, señalética sobre el suelo para evitar que se aparque en zonas que limitan luego el acceso de vehículos de emergencia.

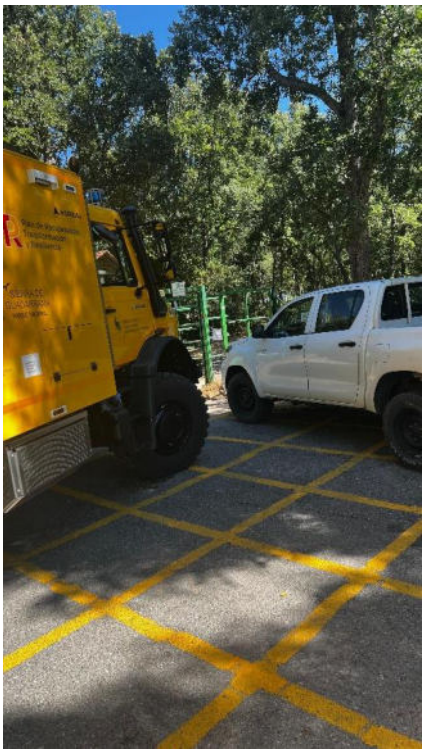


Ilustración 2. Imagen de la campaña: No bloquees una emergencia

En algunos fines de semana del verano con afluencia masiva de vehículos y personas, muchos peatones caminan durante cientos de metros por la calzada. Normalmente, al encontrar que el aparcamiento está completo, han dejado su vehículo en apartaderos existentes al lado de la carretera. Desde allí se dirigen hacia las zonas de recreo, con el peligro de atropello que ello conlleva. Durante los días de control de acceso se han contabilizado 1.716 peatones que han accedido al área recreativa andando. Esta cifra es inferior a la registrada en 2024 (2.444) y ligeramente superior a la de 2022, pues se contabilizaron 1.509 peatones. En el año 2023 se registraron 23.539 peatones, pero es una cifra que no parece lógica entre los datos que se suelen registrar, puede deberse a que los criterios de conteo por el personal de la entrada fueron muy diferentes, por lo que se va a obviar el registro de ese año.

Información registrada por el aforador

En el presente apartado se van a analizar las cifras recogidas por el aforador de vehículos instalado en la entrada del aparcamiento, las cuales pueden ser filtradas o estudiadas según el interés de otros análisis de maneras distintas. Hay que tener en cuenta que si dos coches pasan muy juntos los aforadores pueden contarlos como un bus, para evitarlo se aplica el siguiente filtro de datos: en los coches se calcula el máximo entre las entradas y salidas. En bus se calcula el mínimo entre entradas y salidas.

De ese total se pueden depurar los datos en la medida en que sepamos de algunos vehículos que acceden al área, pero únicamente por motivos laborales o similares. Hay que tener en cuenta que, en la Boca del Asno, al contar con infraestructuras como el centro de visitantes y el quiosco bar,

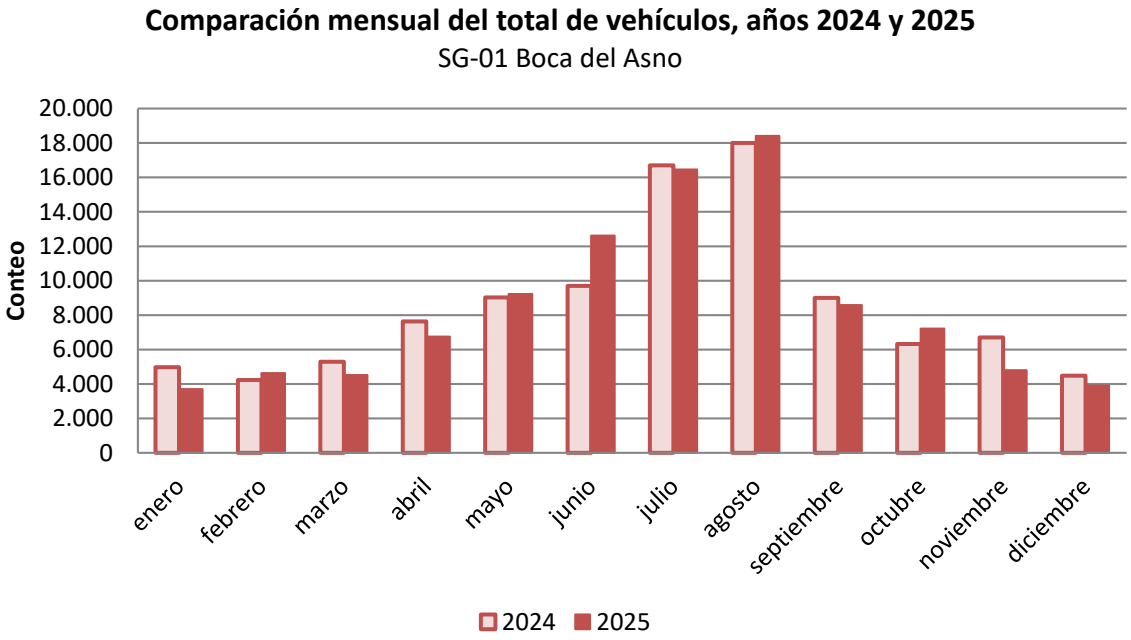
entran con sus vehículos trabajadores, proveedores para el quiosco, personal propio y de contratas, etc. También accede personal propio de la unidad, especialmente agentes medioambientales y guardas.

Al área recreativa, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, accedieron un total de 47.706 turismos. A esta cifra ya se le ha restado 180 turismos mensuales que se estima que corresponden a tránsito de vehículos del personal propio del Centro Montes y Aserradero de Valsaín, y por lo tanto excluidos del recuento de visitantes, y 639 autobuses. Si consideramos una media de ocupación de 2,5 personas por turismo y 42,5 personas por autobús se puede estimar que han visitado esta área recreativa un total de 146.423 personas. Esta cifra revela que ha disminuido ligeramente la afluencia respecto del año anterior, que se registraron 150.175 personas. Hay que tener en cuenta que esta cifra sigue siendo inferior a la registrada en 2019, año en el que se contabilizaron 182.275 personas en esta área, el máximo en los últimos años estudiados.

Las visitas en bus han disminuido este año hasta 639. En 2024 también se produjo un descenso respecto al año anterior, con 705, pues venían en aumento desde las 551 en 2020, 813 en el año 2021, a 843 en 2022 y hasta las 884 registradas en 2023. Estas cifras siguen siendo inferiores a la de 2019 (1.332).

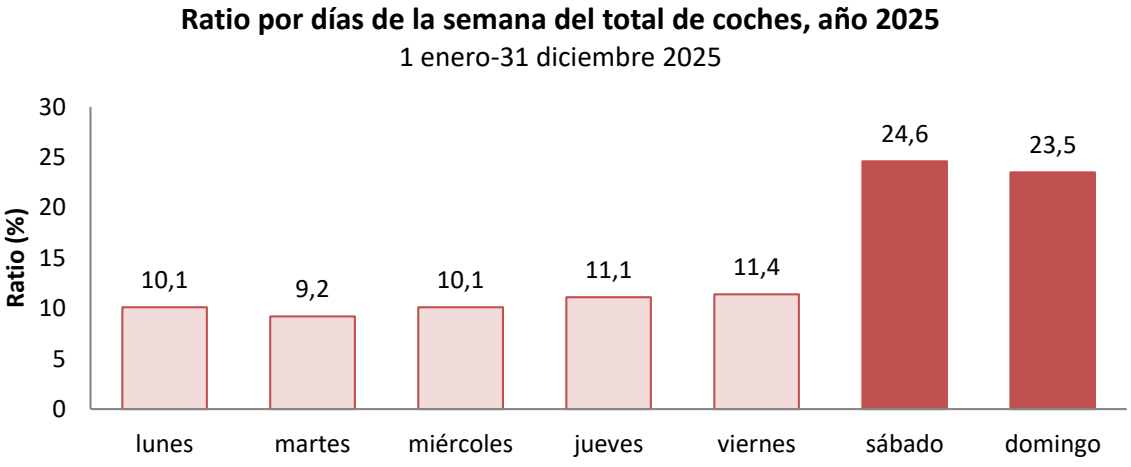
Por otro lado, como cabría esperar, los meses con un mayor número de visitantes son los estivales (julio-agosto), agosto principalmente. Este fenómeno que se repite todos los años. El día con un mayor número de visitas fue el sábado 20 de septiembre, momento en el que hubo unas condiciones meteorológicas óptimas para la visita coincidiendo también con el cese del control de accesos, que finalizó el 13 de septiembre, permitiendo un mayor ingreso de usuarios sin control alguno. Dado que la ventana temporal de buen tiempo cada vez es más amplia, es común que el aparcamiento se colapse en los findes previos y posteriores al programa de control de acceso actual.

Como se puede comprobar en la siguiente gráfica, el comportamiento de las visitas se mantiene respecto al año 2024. En el año 2025 los meses de marzo y abril presentaron fuertes precipitaciones constantes, lo cual ha contribuido a que el número de visitantes sea inferior a los registrados en el año 2024. El mes de junio de 2025 presentó condiciones más favorables para la visita que en el año 2024, lo cual se puede valorar en el número de visitas registradas en la siguiente gráfica.

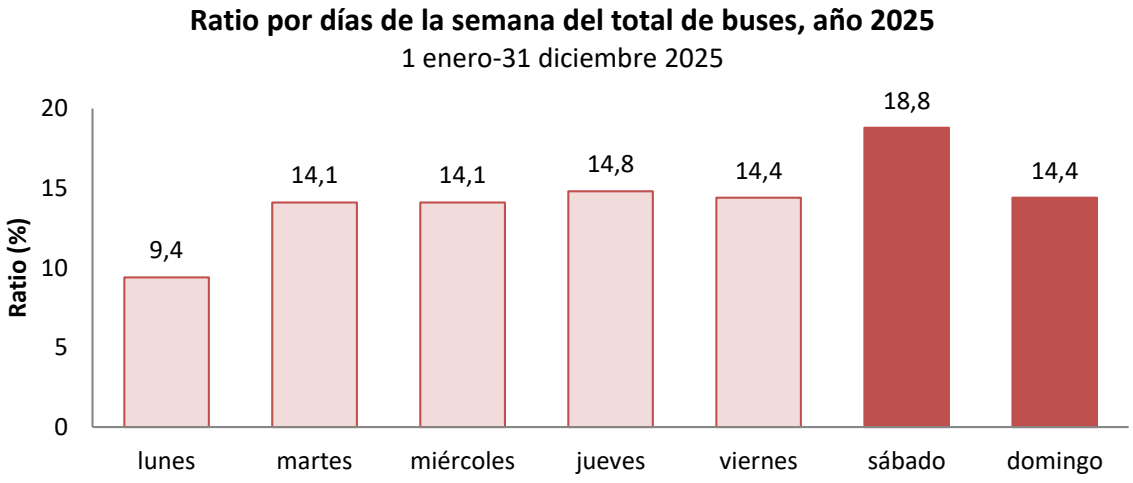


Gráfica 1. Afluencia mensual de vehículos al área recreativa de Boca del Asno en los años 2024 y 2025

En cuanto al reparto semanal de visitantes, la mayor afluencia de turismos corresponde al sábado con un 24,6% sobre el total seguido de los domingos con un 23,5%. Para los visitantes que acceden el autobús presenta el máximo los sábados y jueves con un 18,8% y 14,8% respectivamente. Hay que tener en cuenta que las visitas escolares y de grupo, suelen realizarse entre semana y por eso el reparto en el caso de los buses está más equilibrado durante todos los días de la semana.

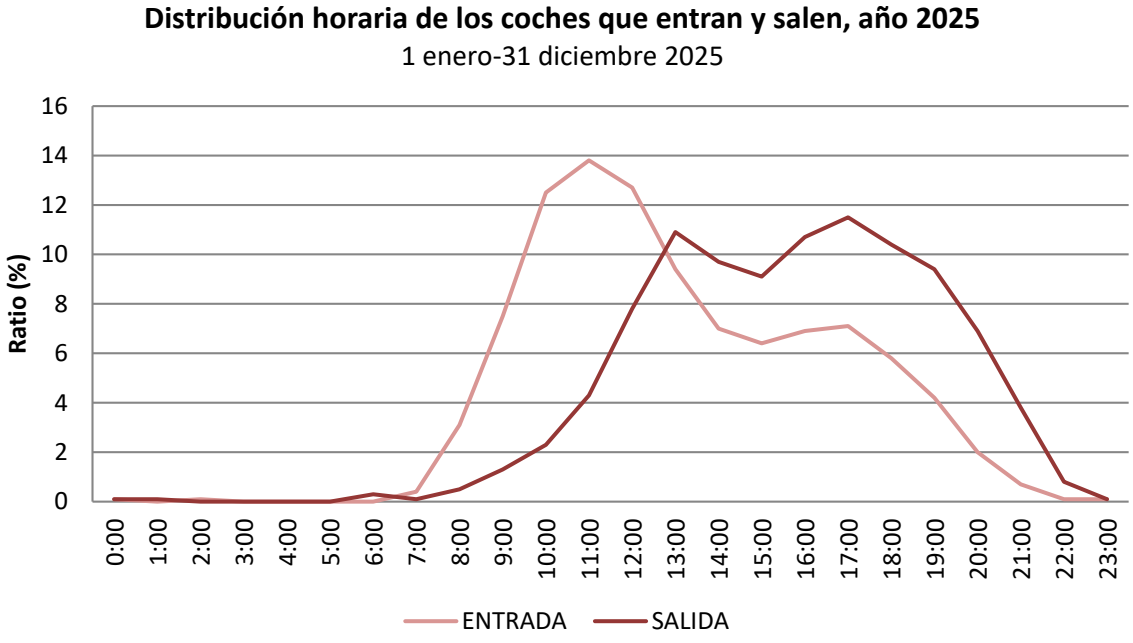


Gráfica 2. Afluencia semanal de turismos al área recreativa de Boca del Asno en el año 2025



Gráfica 3. Afluencia semanal de autobuses al área recreativa de Boca del Asno en el año 2025

En lo relativo al perfil horario, la entrada de vehículos se concentra entre las 10:00 y las 12:00 y la salida mayoritariamente entre las 17:00 y las 19:00, siendo muy similar tanto entre semana como los fines de semana. Los datos de salidas entre las 12:00 y las 14:00h podrían corresponder a vehículos que entran en días de mucha afluencia en los que no se encuentran plazas disponibles o que se van a la hora de comer por haber finalizado su visita.



Gráfica 4. Distribución horaria de coches (entrada y salida) al área recreativa de Boca del Asno en el año 2025

3.1.2. Los Asientos

Información registrada por el control de acceso

Este control de acceso se ha realizado desde el 14 de junio y hasta el 13 de septiembre, durante todos los fines de semana y festivos. Implica el cierre de los aparcamientos cuando se completa su aforo. El control se lleva a cabo a través de vigilantes de seguridad de la empresa Prosegur.

Además, como viene siendo habitual en la época de peligro alto de incendios en Castilla y León, no se permite la estancia nocturna de vehículos en ninguno de los aparcamientos de los Montes de Valsaín desde el 15 de junio y hasta el 15 de septiembre. En Boca del Asno se cierra la pértiga de acceso entre las 22:30 y las 7:30h, para evitar este conflicto.

Para conocimiento de los visitantes, se colgó la siguiente información en la página web del parque:

Desde el día 14 de junio se realizará un control de acceso de vehículos en las áreas recreativas de Boca del Asno y Los Asientos (valle de Valsaín), durante todos los fines de semana y festivos hasta el 13 de septiembre. Esto implica el cierre de los aparcamientos al completar el aforo. La situación del estado de estos aparcamientos se actualizará a través de las redes sociales del parque nacional y señales de la DGT en las carreteras de acceso.

Como alternativas de aparcamiento, se recomienda el área recreativa de El Robledo o los aparcamientos disuasorios de La Pradera de Navalhorno (Valsaín) o de La Granja de San Ildefonso (opción 1 y opción 2)

Durante estos fines de semana han contado con el apoyo de agentes y guardas de la unidad Centro Montes y Aserradero de Valsaín.

Lo habitual es que el acceso a los vehículos se cierre antes en la Boca del Asno que en Los Asientos (normalmente llevan 1 hora de desfase o algo más). La mayor parte de los fines de semana el aparcamiento de la Boca del Asno se ha completado entre las 11:00h y las 12:00h.

Durante este año se ha continuado con el sistema de información que se utiliza en la vertiente madrileña. Cuando se ha alcanzado el 90% del aforo en uno de los aparcamientos, se envía comunicación al encargado en el parque nacional para que incluya en Instagram y Telegram «aparcamiento completo». También se ha continuado enviando la información a Tráfico para que lo incluya en las pantallas luminosas correspondientes.

El horario de trabajo ha abarcado la franja horaria desde las 9:30 hasta las 19:30.

Entre el 15 de junio y el 15 de septiembre, coincidiendo con la época de peligro alto de incendios determinada en Castilla y León, se prohíbe estacionar en los aparcamientos de los Montes de Valsaín entre las 22:30 y las 7:30h. A pesar de que esta restricción se aplica en todos los aparcamientos de

los Montes de Valsaín, sólo en Boca del Asno el control es más efectivo, ya que el vigilante del Centro de Visitantes se encarga de cerrar la nueva pértiga de acceso al aparcamiento, entre las horas y fechas descritas. Además, conviene recordar que durante todo el año estaría prohibido pernoctar en los vehículos estacionados dentro del ámbito del PRUG, ya que el artículo 38.1 apartado O), equipara la pernocta en vehículos y remolques a la acampada libre.

Tabla 2. Información registrada por el control de acceso en Los Asientos en el año 2025

Nº de días de control	31
Nº de días cierre por cupo	31
Nº de coches contabilizados por el control de acceso	6.180

A lo largo de los meses de verano ha sido necesario colocar señales de prohibición en alguna cuneta, para disuadir a los conductores que dejan allí aparcados sus vehículos. En este período continuaron los problemas derivados de la gran afluencia. Es una constante que muchos vehículos, al no poder estacionar en las áreas de recreo, lo hacen en lugares inadecuados infringiendo la norma: cunetas, isletas, etc. Se ha contado con el apoyo de la Guardia Civil para el control de los estacionamientos y aglomeraciones, entre otros motivos.

En verano de 2025 se ha generado una nueva campaña para redes sociales y la web, en la que se promueve evitar el bloqueo de entradas al monte. Además, en los aparcamientos de los montes de Valsaín se ha pintado en los aparcamientos en los que hay mayor problemática, señalética sobre el suelo para evitar que se aparque en zonas que limitan luego el acceso de vehículos de emergencia.

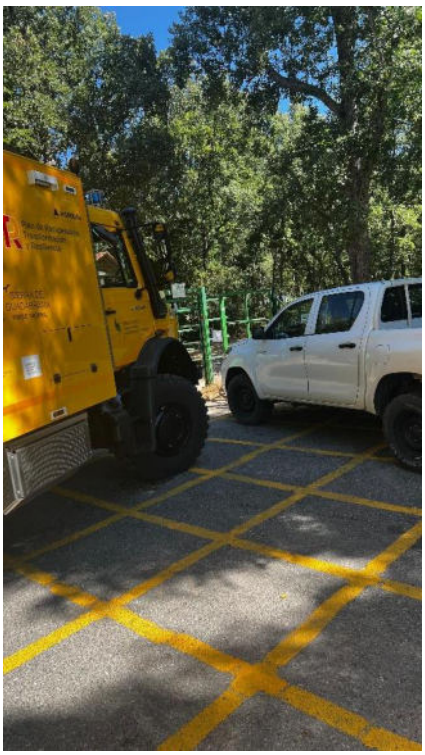


Ilustración 3. Imagen de la campaña: No bloquees una emergencia

En algunos fines de semana durante verano de masiva afluencia, muchos peatones caminan durante cientos de metros por la calzada. Normalmente, al encontrar que el aparcamiento está completo, han dejado su vehículo en apartaderos existentes al lado de la carretera. Desde allí se dirigen hacia las zonas de recreo, con el peligro de atropello que ello conlleva. Durante los días de control de acceso se han contabilizado 1.412 peatones que han accedido al área recreativa andando, cifra muy superior a las registradas en 2024 (287 peatones) y 2022, pues se contabilizaron 348 peatones. En el año 2023 se registraron 12.173 peatones, pero es una cifra que no parece lógica entre los datos que se suelen registrar, puede ser debido a que los criterios de conteo por el personal de la entrada fueron muy diferentes, por lo que vamos a obviar el registro de ese año.

Información registrada por el aforador

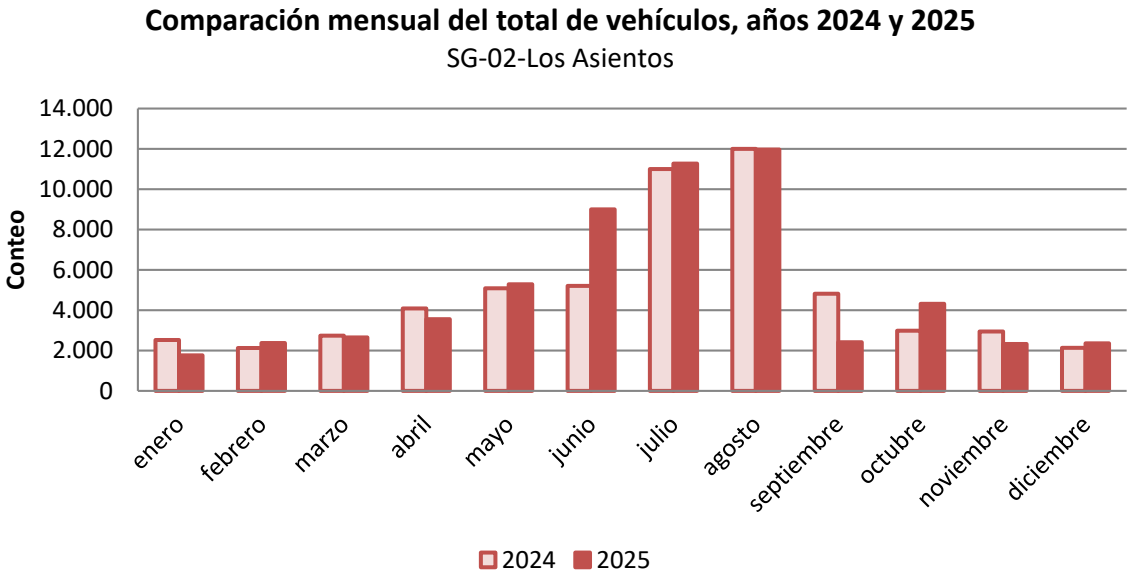
En el presente apartado se van a analizar las cifras recogidas por el aforador de vehículos instalado en la entrada del aparcamiento, las cuales pueden ser filtradas o estudiadas según el interés de otros análisis de maneras distintas. Hay que tener en cuenta que si dos coches pasan muy juntos los aforadores pueden contarlos como un bus, para evitarlo se aplica el siguiente filtro de datos: en los coches se calcula el máximo entre las entradas y salidas. En bus se calcula el mínimo entre entradas y salidas.

De ese total se pueden depurar los datos en la medida en que sepamos de algunos vehículos que acceden al área, pero únicamente por motivos laborales o similares. En este aparcamiento, acceden habitualmente gabarreros y ganaderos. Por otro lado, cuando hay algún aprovechamiento forestal en las inmediaciones, particularmente al otro lado del río, se descuentan los vehículos que intervienen en la corta (maquinaria pesada, vehículos empleados por las cuadrillas y los que controlan los camiones, y vehículos de las contratas). También accede personal propio de la Unidad, especialmente agentes medioambientales y guardas.

Según los datos recogidos por el contador, al área recreativa, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, accedieron un total de 27.954 turismos y 169 autobuses. Si consideramos una media de ocupación de 2,5 personas por turismo y 42,5 personas por autobús se puede estimar que han visitado esta área recreativa un total de 77.068. Esta cifra revela que ha aumentado la afluencia respecto del año anterior en unas 1.500 personas.

Las visitas en bus en cambio, habían ido descendiendo ligeramente desde 258 en 2020 (a 253 en el año 2021, a 195 en 2022, a 169 en 2023) hasta 117 en 2024, habiendo aumentado en este año 2025 a 169. Estas cifras siguen siendo inferiores a la de 2019 (354). Todo apunta a que la mayoría de visitas escolares y grupales prefieren ir a Boca del Asno debido a que está el centro de visitantes, que complementa la visita a la zona.

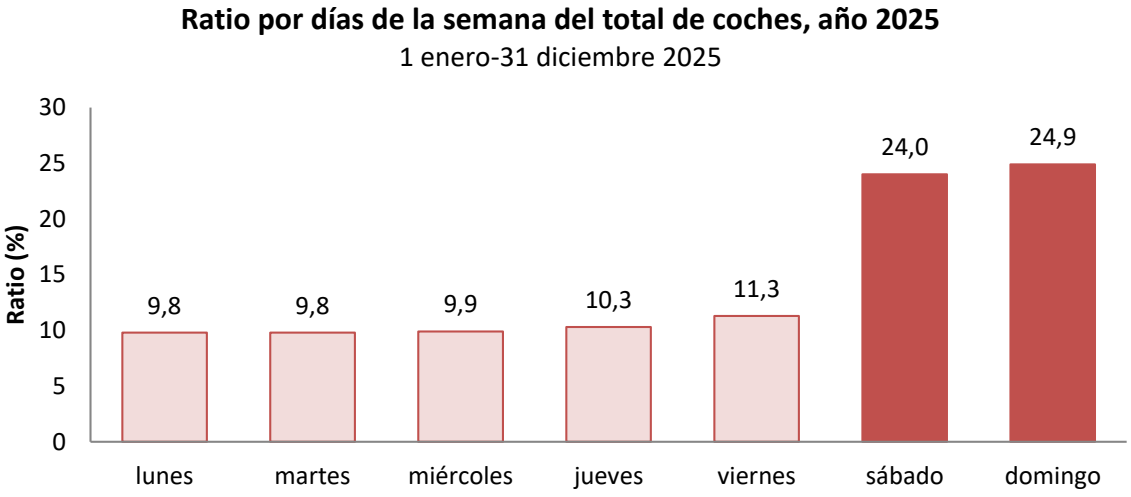
Por otro lado, como cabría esperar, los meses con un mayor número de visitantes son los estivales (julio-agosto), agosto principalmente. Este fenómeno que se repite todos los años. El mes de junio de 2025 presentó condiciones más favorables para la visita que en el año 2024, lo cual se puede valorar en el número de visitas registradas en la siguiente gráfica.



Gráfica 5. Afluencia mensual de vehículos al área recreativa de Los Asientos en el año 2024 y 2025

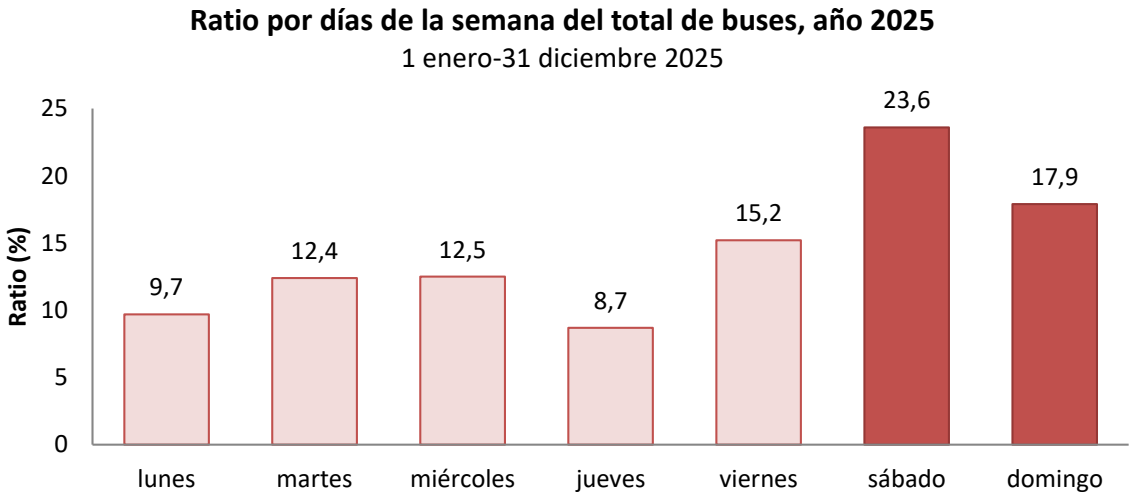
El día con un mayor número de visitas fue el sábado 31 de mayo, momento en el que hubo unas condiciones meteorológicas óptimas para la visita después de unos meses de meteorología desfavorable.

En cuanto al reparto semanal de visitantes, la mayor afluencia de turismos corresponde al domingo con un 24,9% sobre el total seguido de los sábados con un 24,0%.



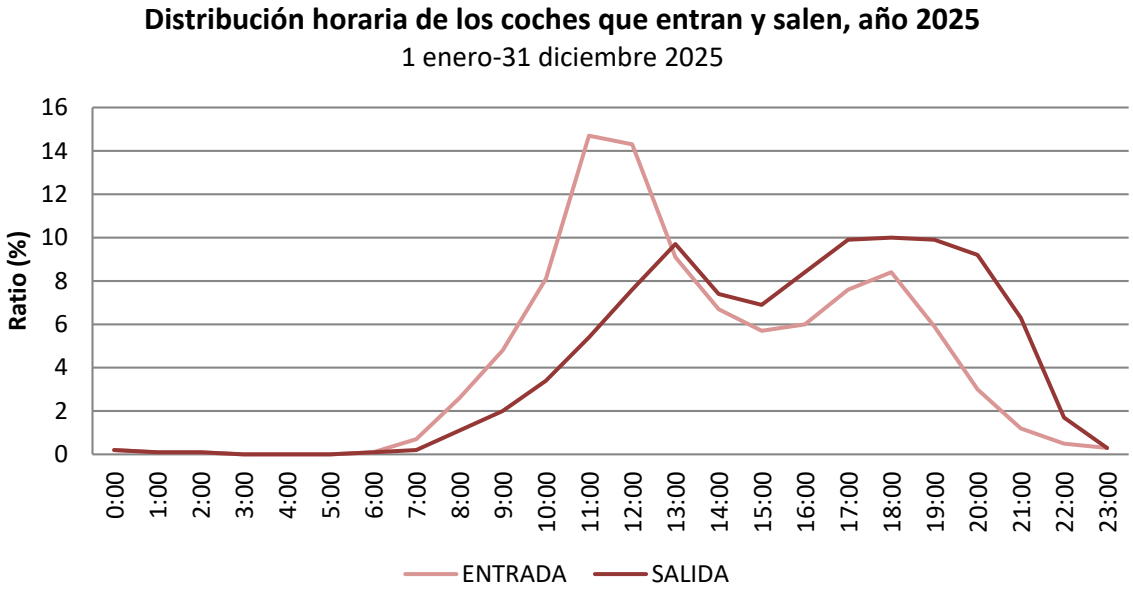
Gráfica 6. Afluencia semanal de turismos al área recreativa de Los Asientos en el año 2025

Para los visitantes que acceden en autobús, la mayor afluencia corresponde al sábado con un 23,6%, seguido de los domingos con un 17,9%. La realidad de las visitas en bus de este año hace que las cifras estén muy compensadas en los días de la semana, ya que las visitas escolares y grupales suelen realizarse entre semana.



Gráfica 7. Afluencia semanal de autobuses al área recreativa de Los Asientos en el año 2025

En lo relativo al perfil horario, la entrada de vehículos entre semana presenta dos picos entre las 11:00 y las 13:00 y otro entre las 17:00h y las 18:00, y la salida de igual forma concentrándose entre las 13:00 y las 14:00, con un máximo a las 17:00h y a las 19:00. Para el fin de semana, el perfil horario es similar al de entre semana si bien el máximo de entradas se concentra sobre las 12:00. Los datos de salidas entre las 12:00 y las 14:00h podrían corresponder a vehículos que entran en días de mucha afluencia en los que no se encuentran plazas disponibles o que se van a la hora de comer por haber finalizado su visita.



Gráfica 8. Distribución horaria de coches (entrada y salida) entre semana al área recreativa de Los Asientos en el año 2025

3.1.3. El Chorro de Navafría

Información registrada por el control de acceso

Desde mediados de junio y hasta finales de septiembre se realiza el control y cobro de acceso al área recreativa del Chorro de Navafría. El año 2025 es el tercer año en que la empresa adjudicataria ha comunicado los datos de acceso al personal del parque, para depuración y filtrado de los datos recogidos por el aforador. Para este año no se han conseguido los datos del mes de septiembre porque hubo un cambio en el personal de entrada y la entidad responsable no localiza los datos de las últimas semanas, por lo que los datos correspondientes recopilados para los meses de mayo, junio, julio y agosto son los siguientes:

Tabla 3. Información registrada por el control de acceso en Los Asientos en el año 2024

Nº de días de control	83
Nº de coches contabilizados por el control de acceso	7.340
Nº de motos contabilizadas por el control de acceso	116
Nº de buses contabilizados por el control de acceso	15

Información registrada por el aforador

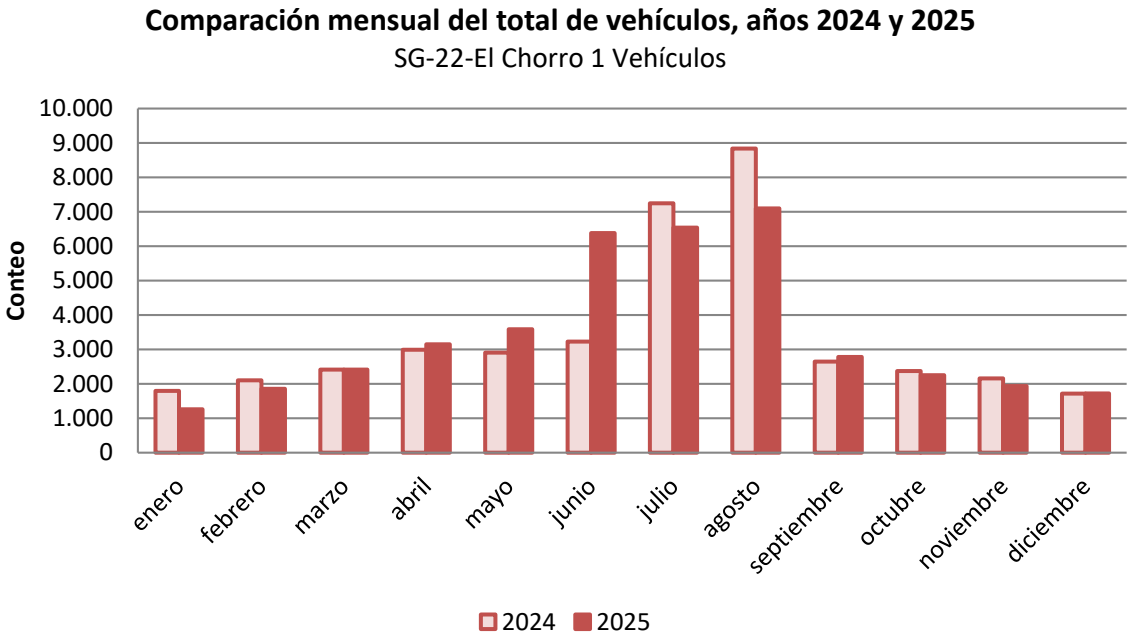
Al área recreativa, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, accedieron un total de 21.057 turismos de los cuales se estima que 8.008 corresponden a tránsito de vehículos del personal de la Junta de Castilla, y por lo tanto excluidos del recuento de visitantes y 280 autobuses. Si consideramos una media de ocupación de 2,5 personas por turismo y 42,5 personas por autobús se puede estimar que han visitado esta área recreativa un total de 64.543. Esta cifra revela que la afluencia ha aumentado en más de 2.600 personas en relación con el año anterior.

Las visitas en bus aumentan ligeramente a 280, habiendo disminuido en los años anteriores de 323 en 2023 a 276 en 2024. En los años previos fueron disminuyendo ligeramente desde 423 en 2020 a 405 en el año 2021 y a 297 en 2022. Estas cifras siguen siendo inferiores a la de 2019 (665).

En cuanto a la frecuentación por meses, y como cabría esperar, los meses con un mayor número de visitantes son los estivales, julio principalmente. El día con un mayor número de visitas fue el sábado 28 de junio.

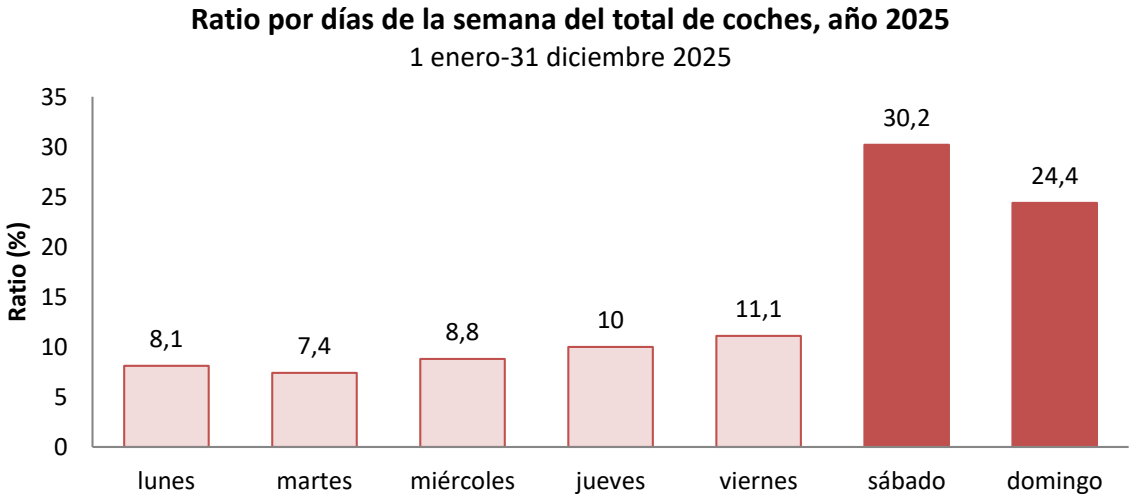
Por otro lado, como cabría esperar, los meses con un mayor número de visitantes son los estivales, agosto principalmente. Este fenómeno que se repite todos los años. Los datos de agosto y septiembre pueden estar condicionados al pago requerido por el control de accesos.

Se puede valorar en la gráfica que el mes de junio de 2025 ha presentado mejores condiciones para la visita que en el año 2024, por lo que se han registrado cifras mayores de visitantes.



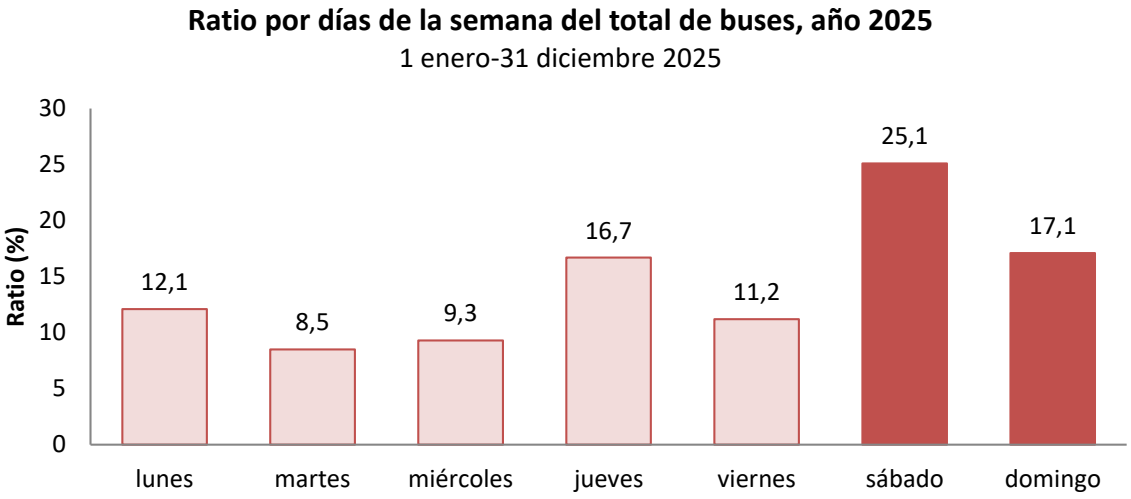
Gráfica 9. Afluencia mensual de vehículos al área recreativa de El Chorro en el año 2024 y 2025

En cuanto al reparto semanal de visitantes, la mayor afluencia se sigue correspondiendo a los sábados y domingos (30,2% y 24,4% respectivamente sobre el total).



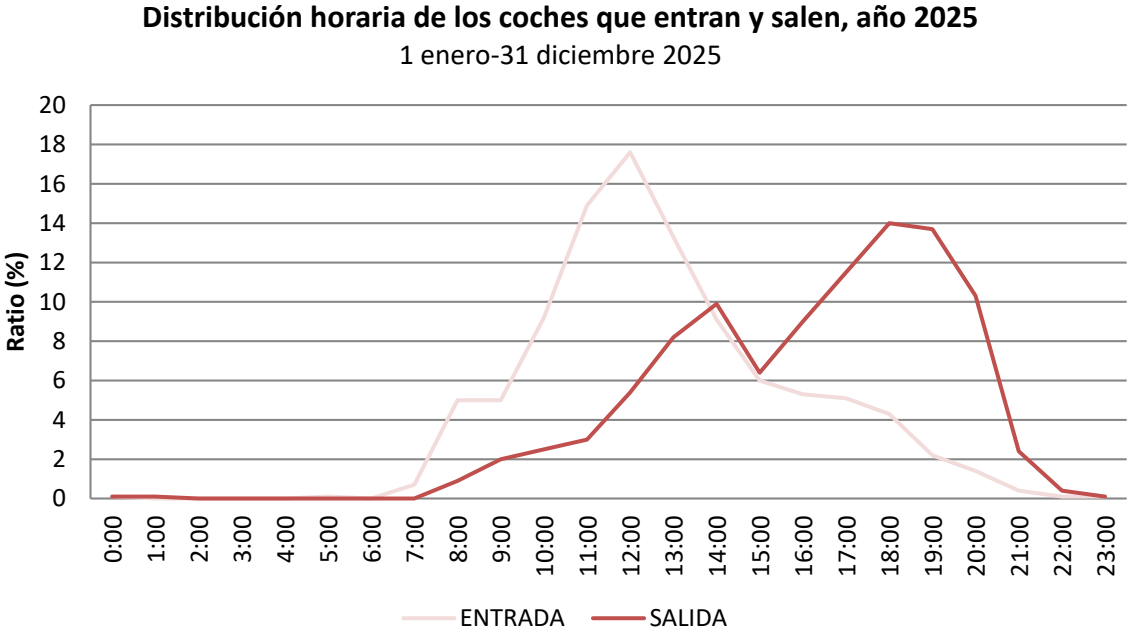
Gráfica 10. Afluencia semanal de turismos al área recreativa de El Chorro en el año 2025

Para los visitantes que acceden el autobús, la mayor afluencia corresponde al sábado con un 25,1%, seguido de los domingos y jueves con un 14,1% y 16,7% respectivamente. Hay que tener en cuenta que las visitas escolares y de grupo, suelen realizarse entre semana y por eso el reparto en el caso de los buses está más equilibrado durante todos los días de la semana.



Gráfica 11. Afluencia semanal de autobuses al área recreativa de El Chorro en el año 2025

En lo relativo al perfil horario, la entrada de vehículos se concentra entre las 10:00 y las 13:00 y la salida entre las 18:00 y las 20:00, siendo muy similar tanto entre semana como los fines de semana. Los datos de salidas entre las 13:00 y las 14:00h podrían corresponder a vehículos que entran en días de mucha afluencia en los que no se encuentran plazas disponibles en el aparcamiento delimitado o que se van a la hora de comer por haber finalizado su visita.



Gráfica 12. Distribución horaria de coches (entrada y salida) al área recreativa de El Chorro en el año 2025

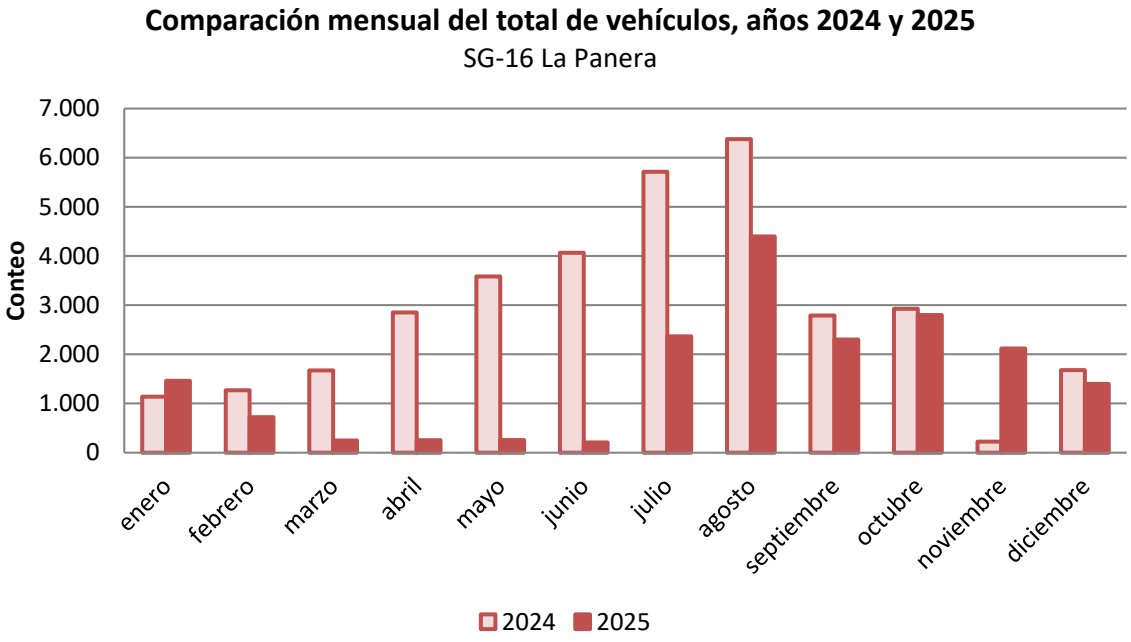
3.1.4. La Panera del Espinar

Información registrada por el aforador

Al área recreativa, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, accedieron un total de 17.875 turismos y 646 autobuses. Si consideramos una media de ocupación de 2,5 personas por turismo y 42,5 personas por autobús se puede estimar que han visitado esta área recreativa un total de 72.143 personas. Esta cifra es prácticamente la mitad a la recogida en el año 2024 debido a que desde el 13 de febrero y hasta mediados de julio, debido a riesgos estructurales y filtraciones, se prohibió el acceso a la Garganta del Río Moros y se declaró el nivel 2 de emergencia en la presa de El Tejo (El Espinar). Por esta razón, los datos recopilados para 2025 no son comparables con los de los años anteriores. En los meses de mayo y junio se llevó a cabo el vaciado y desembalse del mismo por motivos de seguridad.

Las visitas en bus este año han disminuido desde las 1.433 contabilizadas en 2024 a las 646. En los años previos fue descendiendo ligeramente desde 2021 (1.418), a 1.331 en 2022 y a 1.082 registrados en 2023. Estas cifras siguen siendo inferiores a la de 2019 (1.577).

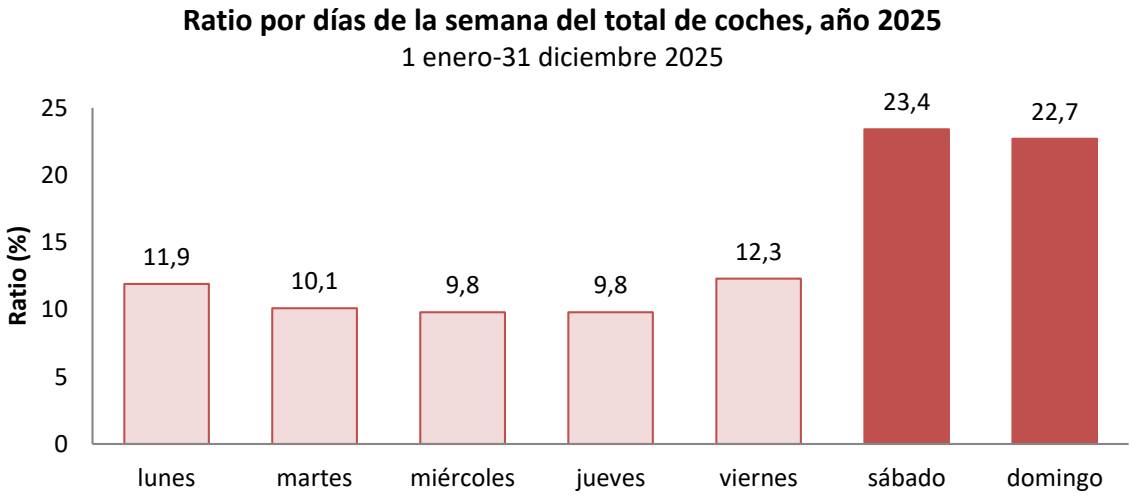
En cuanto a la frecuentación por meses, los meses con un mayor número de visitantes suelen ser los estivales, pero en 2025 es agosto el único mes con mayor pico de visitas, pues estuvo cerrada el área recreativa hasta mediados de julio. Los meses de septiembre, octubre y noviembre presentan una cifra de visitas más acorde con la realidad de los meses de otoño con unas condiciones meteorológicas favorables para la visita, como se puede valorar en la siguiente gráfica.



Gráfica 13. Afluencia mensual de vehículos al área recreativa de La Panera (El Espinar) en el año 2024 y 2025

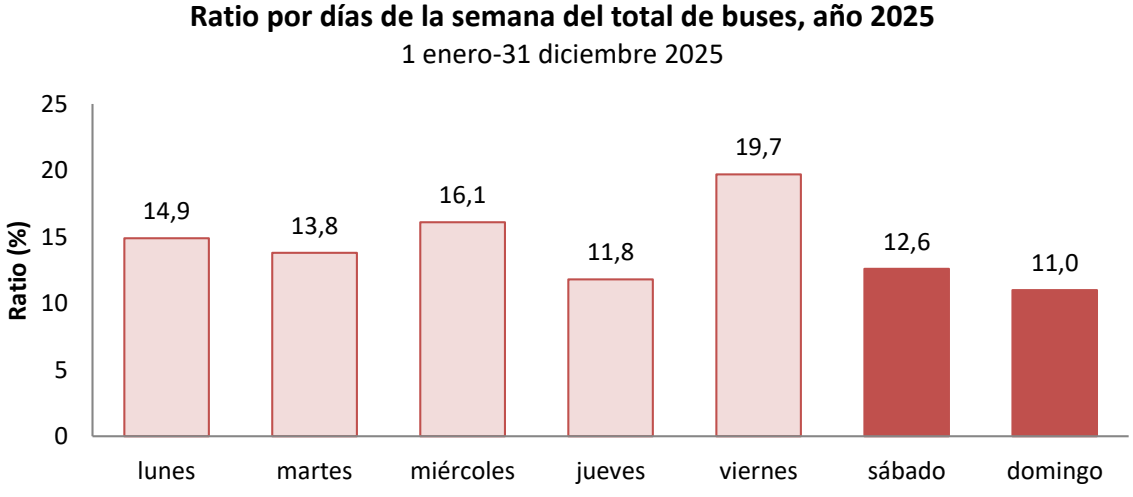
El día con un mayor número de visitas fue el domingo 3 de agosto.

En cuanto al reparto semanal de visitantes, la mayor afluencia se sigue correspondiendo a los sábados y domingos (23,4 % y 22,7% respectivamente sobre el total).



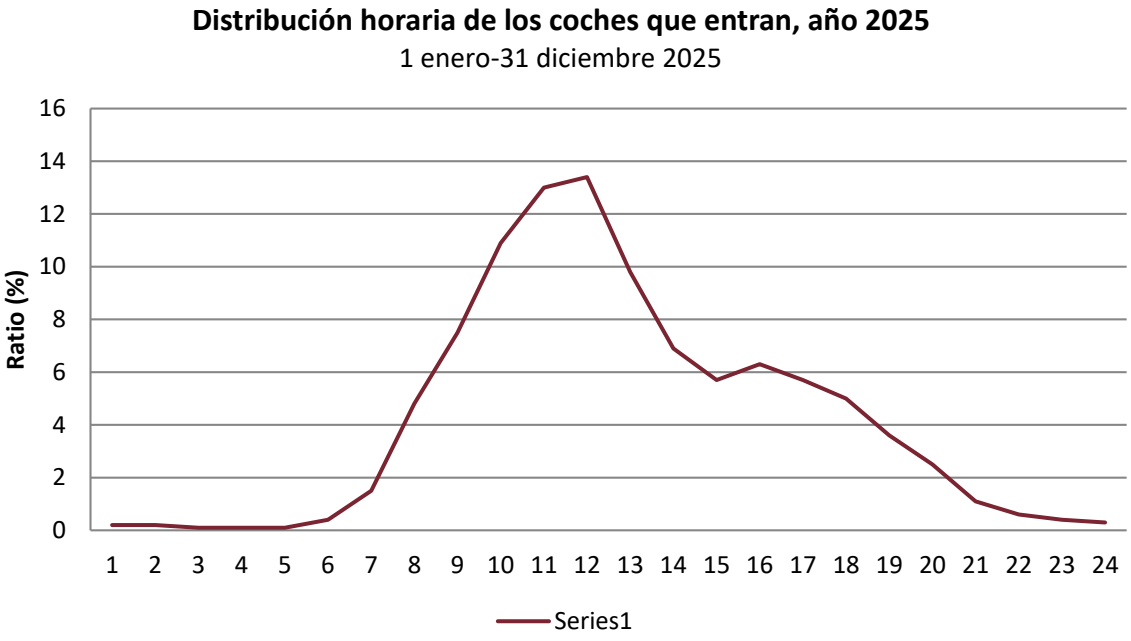
Gráfica 14. Afluencia semanal de turismos al área recreativa de La Panera (El Espinar) en el año 2025

Para los visitantes que acceden el autobús, la mayor afluencia corresponde al viernes y miércoles con un 19,7%, y un 16,1 como suele ser habitual. Estos resultados pueden hacer pensar que los accesos al área recreativa mediante este medio, viajes organizados por diferentes empresas y colegios, fomentan su realización durante los días laborables y no durante los fines de semana en los que la presencia de personas que acceden mediante turismos particulares es mucho mayor y por lo tanto presenta mayor saturación el área. En cualquier caso, los datos recogidos en este año no son representativos de la realidad de esta área recreativa debido a la situación de cierre durante varios meses por el estado de alerta.



Gráfica 15. Afluencia semanal de autobuses al área recreativa de La Panera (El Espinar) en el año 2025

En lo relativo al perfil horario, y a tenor de las características del sensor que únicamente detecta la entrada de los vehículos y no su salida, la entrada de turismos tanto los días entre semana como los del fin de semana se concentra principalmente entre las 10:00 y las 13:00h.



Gráfica 16. Distribución horaria de la entrada de coches al área recreativa de La Panera (El Espinar) en el año 2025

3.2. Controles de acceso de la vertiente madrileña

3.2.1. Autobuses lanzadera del Consorcio de Transportes y Cercanías de Renfe

La Comunidad de Madrid, a través del Consorcio Regional de Transportes, dispone de dos líneas de autobús interurbano para acceder al puerto de Los Cotos con la finalidad de facilitar un transporte público que descongestione el tráfico en las carreteras y la ocupación de los aparcamientos.

Servicio lanzadera de autobús entre Rascafría y Cotos

Servicio de lanzadera entre Rascafría y Cotos (que a partir de 2024 pasa a llamarse 819) funciona todos los fines de semana y festivos. La siguiente ilustración refleja los horarios publicados en la página web del Consorcio.

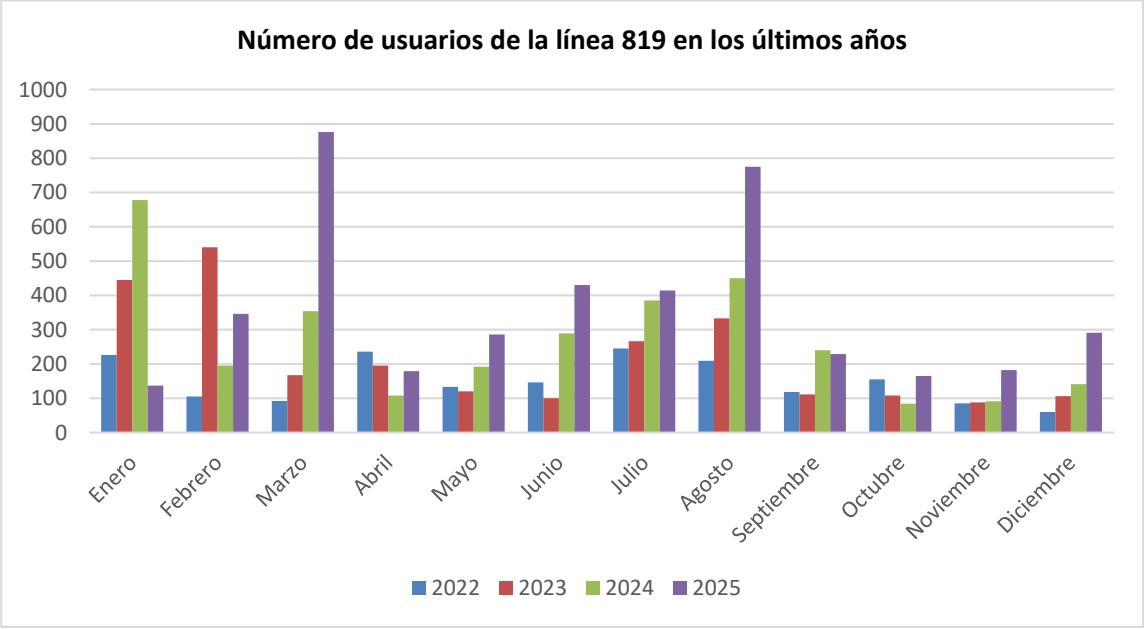


Ilustración 4. Horarios de la línea 819

La siguiente tabla muestra el resumen de viajeros por mes y la comparativa con años anteriores. En ella se muestran el número de viajeros, el de expediciones (ida y vuelta) y el número de días que presta servicio por año.

Tabla 4. Comparativa de uso de la línea 819 en los últimos años.

Número de viajeros y días de uso de la línea 819												
	Total 2022			Total 2023			Total 2024			Total 2025		
	Nº viajeros	Nº Exp.	Nº días	Nº viajeros	Nº Exp.	Nº días	Nº viajeros	Nº Exp.	Nº días	Nº viajeros	Nº Exp.	Nº días
Ene	226	258	11	445	230	10	678	210	9	137	236	10
Feb	105	192	8	540	192	8	195	189	8	346	192	8
Mar	92	192	8	167	216	9	354	261	12	876	191	9
Abr	236	262	11	195	284	12	108	192	8	179	236	10
May	133	238	10	120	240	10	192	236	10	286	260	11
Jun	146	192	8	100	190	8	289	232	10	430	214	9
Jul	245	188	8	266	232	10	385	202	9	414	207	9
Ago	209	214	9	333	211	9	450	234	10	775	247	11
Sep	118	180	8	111	211	9	240	209	9	229	184	8
Oct	155	262	11	108	240	10	84	185	8	165	192	8
Nov	85	214	9	88	216	9	91	240	10	182	240	10
Dic	60	254	12	106	303	13	141	260	11	291	222	10
Total	**1.810**	**2.646**	**113**	**2.579**	**2.765**	**117**	**3.207**	**2.650**	**96**	**4.310**	**2.621**	**113**



Gráfica 17. Número de usuarios de la línea 819

Como se aprecia, en 2025 sigue aumentando el número de usuarios, con dos picos relevantes en el mes de marzo y agosto.

Tabla 5. Número de usuarios y viajes de la línea 819 Rascafría - Cotos. 2025

	Rascafría - Cotos		Cotos - Rascafría		***Promedio 2025 usuarios por viaje***	***Promedio 2024***	***Promedio 2023***
Mes	**Nº de viajeros**	**Nº de viajes**	**Nº de viajeros**	**Nº de viajes**			
ene	94	118	43	118	*0,57*	*3,23*	*1,86*
feb	185	96	161	96	*1,80*	*1,03*	*2,81*
mar	544	97	332	94	*5,20*	*1,36*	*0,77*
abr	93	118	86	118	*0,75*	*0,56*	*0,68*
may	180	130	106	130	*1,10*	*0,81*	*0,50*
jun	277	107	153	107	*2,01*	*1,25*	*0,52*
jul	247	103	167	104	*1,97*	*1,91*	*1,15*
ago	431	125	344	122	*3,26*	*1,92*	*1,56*
sep	129	92	100	92	*1,27*	*1,15*	*0,57*
oct	93	96	72	96	*0,86*	*0,45*	*0,45*
nov	123	120	59	120	*0,76*	*0,38*	*0,41*
dic	155	111	136	111	*1,28*	*0,54*	*0.34*
Total	**2.551**	**1.313**	**1.759**	**1.308**	***1,72***	***1,21***	*0,93*

Como se observa, el aumento tanto de viajeros como el promedio, es constante desde la puesta en marcha del servicio, salvo en el mes de marzo que sube notablemente, sumando en total más de 1.100 usuarios este año. El servicio se presta de forma parecida a año anteriores, con más de 2.600 viajes repartidos como indica la siguiente tabla.

Tabla 6. Número y tipo de día que se presta servicio de la línea 819 por meses. 2025

Número y tipo de día que se presta servicio de la línea 819 por meses. 2025				
Mes	**Sábado**	**Domingos y Festivo**	**Laborable**	**Total**
ene	4	6		10
feb	4	4		8
mar	5	4		9
abr	4	6		10
may	5	6		11
jun	4	5		9
jul	4	5		9
ago	5	6		11
sep	4	4		8
oct	4	4		8
nov	5	5		10
dic	4	4	2	10
Total	**52**	**59**	**2**	**113**

Servicio lanzadera de autobús entre Los Molinos y Cotos/Valdesquí

Servicio regular que presta servicio los sábados, domingos y festivos en 2025, y cuando la estación de esquí Valdesquí está abierta, sube hasta la misma.

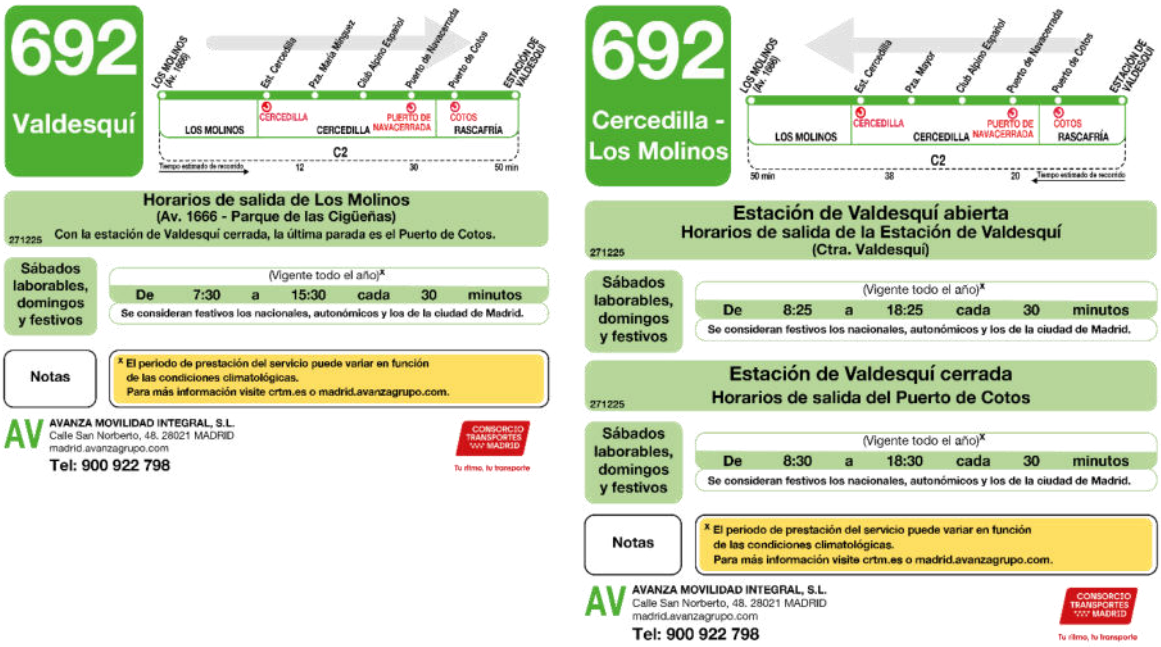


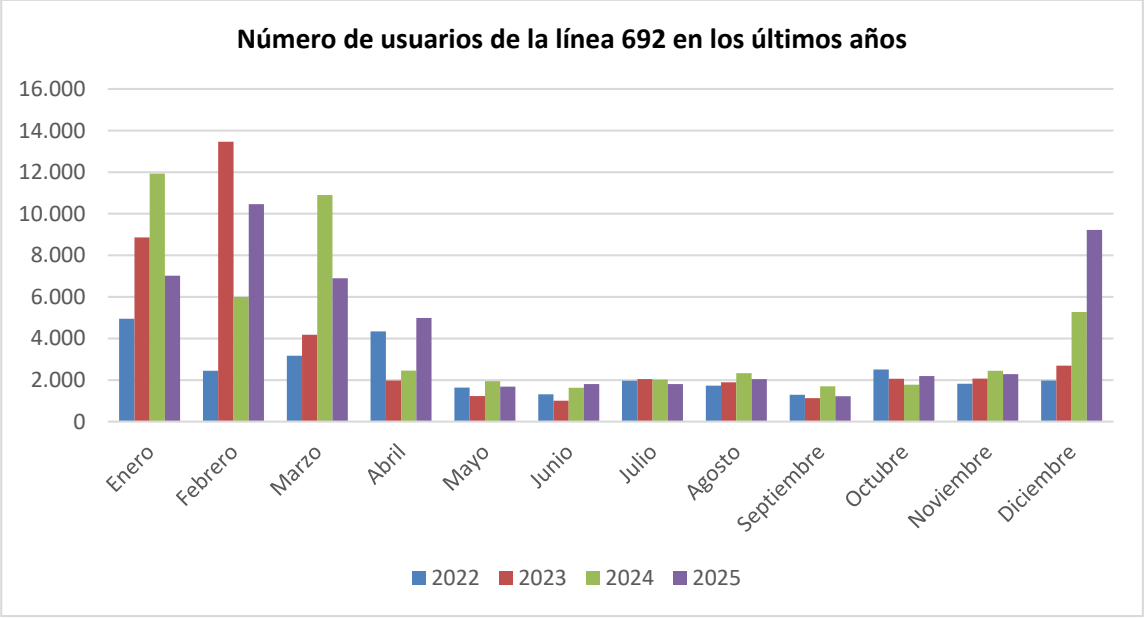
Ilustración 5. Horarios de la línea 692

El Consorcio de Transportes no facilita los datos de los viajeros que llegan hasta Cotos o a Valdesquí, sino el total de los que toman ese autobús, con lo que no se puede saber los que se quedan en paradas intermedias. No obstante, se incluyen los datos del número de viajes y viajeros para que sirva como referencia y comparativa.

Tabla 7. Comparativa de uso de la línea 692 en los últimos años

Número de viajeros y días de uso de la línea 819												
	Total 2022			Total 2023			Total 2024			Total 2025		
	Nº viajeros	Nº Exp.	Nº días	Nº viajeros	Nº Exp.	Nº días	Nº viajeros	Nº Exp.	Nº días	Nº viajeros	Nº Exp.	Nº días
Ene	4.952	456	11	8.856	417	11	11.934	375	9	7.018	414	10
Feb	2.446	336	8	13.464	365	16	5.997	322	8	10.462	303	8
Mar	3.172	336	8	4.177	354	12	10.900	476	12	6.895	197	9
Abr	4.340	461	11	1.981	456	12	2.455	319	8	4.989	388	10
May	1.639	420	10	1.230	380	10	1.943	420	10	1.683	503	11
Jun	1.313	336	8	1.007	328	8	1.630	420	10	1.811	378	9
Jul	1.966	461	11	2.044	420	10	2.021	378	9	1.805	378	9
Ago	1.730	377	9	1.894	378	9	2.330	420	10	2.050	462	11
Sep	1.289	336	8	1.128	377	9	1.704	378	9	1.223	294	8
Oct	2.512	462	11	2.063	420	10	1.779	336	8	2.195	336	8
Nov	1.826	378	9	2.071	378	9	2.450	420	10	2.287	462	10
Dic	1.981	498	12	2.690	540	13	5.276	454	11	9.223	405	10
Total	29.166	4.857	116	42.605	4.813	129	50.419	4.718	114	**51.641**	**4.520**	**113**

Al igual que la lanzadera que sube desde Rascafría, este autobús también ha visto aumentado de forma notable el número de viajeros, incrementándose en más de 1.200 respecto del año anterior hasta alcanzar más de 51.600 viajeros.



Gráfica 18. Número de usuarios de la línea 692 en los últimos años

Como se aprecia en la gráfica anterior, el régimen de uso es muy estacional, con un marcado incremento en los meses en los que la nieve hace acto de presencia y se colapsan los aparcamientos y carreteras de acceso a los puertos.

Lógicamente esta lanzadera tiene más usuarios que la de sale desde Rascafría de tal forma que son pocas las expediciones o viajes con poco o ningún viajero. La siguiente tabla refleja los promedios de usuarios por viaje, en donde hay que tener en cuenta que muchos de los viajes de subida a primera hora, bajan casi sin viajeros, al igual que los que van hacia Cotos o Valdesquí a última hora, apenas suben viajeros. También hay que resaltar que son más los viajes que se hacen para bajar desde los puertos debido a que se fletan autobuses sólo de bajada para intentar evitar que los visitantes que se quedan hasta el final de la tarde, se queden sin plazas para bajar.

Tabla 8. Número de usuarios y viajes de la línea Los Molinos - Cotos/Valdesquí. 2025

	Los Molinos-Cotos		**Cotos-Los Molinos**		**Promedio usuarios por viaje 2025**	*Promedio 2024*	*Promedio 2023*
	Nº viajeros	**Nº viajes**	**Nº viajeros**	**Nº viajes**			
Ene	3.085	207	3.933	207	16,95	*33,79*	*19,10*
Feb	4.995	136	5.467	167	34,53	*16,81*	*26,22*
Mar	3.402	87	3.493	110	35,00	*25,58*	*9,37*
Abr	2.080	178	2.909	210	12,86	*7,57*	*4,43*
May	847	252	836	251	3,35	*4,63*	*3,31*
Jun	978	189	833	189	4,79	*3,88*	*3,05*
Jul	1.001	189	804	189	4,78	*5,35*	*4,87*
Ago	1.094	231	956	231	4,44	*5,55*	*5,01*
Sep	622	147	601	147	4,16	*4,51*	*2,99*
Oct	1.147	168	1.048	168	6,53	*5,29*	*4,91*
Nov	1.062	231	1.225	231	4,95	*5,83*	*5,48*
Dic	4.034	198	5.189	207	22,77	*11,63*	*4,97*
Total	**24.347**	**2.213**	**27.294**	**2.307**	11,43	*13,00*	*8,25*

El aumento en el número de viajeros se aprecia también en el promedio.

Tabla 9. Número y tipo de día que se presta servicio de la línea 692 por meses. 2025

Número y tipo de día que se presta servicio de la línea 692 por meses. 2025				
Mes	**Sábado**	**Domingos y Festivo**	**Laborable**	**Total**
ene	4	6	21	31
feb	4	4	20	28
mar	5	5	21	31
abr	4	6	20	30
may	5	6	20	31
jun	4	5	21	30
jul	4	5	22	31
ago	5	6	20	31

Número y tipo de día que se presta servicio de la línea 692 por meses. 2025				
Mes	**Sábado**	**Domingos y Festivo**	**Laborable**	**Total**
sep	4	4	22	30
oct	4	4	23	31
nov	5	5	20	30
dic	4	4	23	31
Total	**52**	**60**	**253**	**365**

Línea de Cercanía C-9 Cercedilla- Los Cotos

La línea de Cercanías de Renfe C-9 está cerrada por la renovación de la línea desde 2024. Para dar servicio a los usuarios, estableció un servicio de lanzadera desde Cercedilla a Los Cotos. Debido a problemas, no se han podido recabar los datos de todos los meses, comenzando a mediados de junio. Aun así, se ofrecen los datos que se disponen.

Estos autobuses hacen cinco expediciones diarias con los siguientes horarios:

Tabla 10. Horarios de los autobuses del servicio especial de Renfe Cercedilla – Los Cotos

Horarios de los autobuses del servicio especial de Renfe Cercedilla – Los Cotos					
Sentido Cercedilla – Los Cotos					
Cercedilla	9:35	11:35	13:35	15:35	17:35
Puerto de Navacerrada	9:55	11:55	13:55	15:55	17:55
Los Cotos	10:05	12:05	14:05	16:05	18:05
Sentido Los Cotos - Cercedilla					
Los Cotos	10:40	12:40	14:40	16:40	18:40
Puerto de Navacerrada	10:55	12:55	14:55	16:55	18:55
Cercedilla	11:15	13:15	15:15	17:15	19:15

Al igual que con los usuarios de los autobuses de la línea de autobús 629, no se puede conocer los viajeros que se bajan en cada parada. Aunque las cifras no pueden compararse entre los dos últimos años, los totales son abultados.

La siguiente tabla muestras las cifras recogidas. Para comparar cifras, solo se han puesto los datos de los mismos meses de 2024. Teniendo solo en cuenta solo los meses de los que tienen datos, se aprecia un incremento de más de 2.000 personas.

Una de las particularidades del servicio es que para asegurar las plazas, existe un sistema de compra previa. La siguiente tabla también muestra los datos de los billetes vendidos y de los viajeros reales.

Tabla 11. Número de viajeros del servicio alternativo de autobuses de la línea de cercanías C-9. 2025

Número de viajeros del servicio alternativo de autobuses de la línea de cercanías C-9. 2025							
	2025			***Viajeros 2024***	**2025**		
Mes	**Nº viajeros Ida**	**Nº viajeros Vuelta**	**Total viajeros**		**Venta Billetes Ida**	**Venta Billetes vuelta**	**Total venta**
ene							
feb							
mar							
abr							
may							
jun	257*	169*	426*	*657*			
jul							
ago							
sep	457	290	747	*708*	648	593	1.241
oct	449	252	701	*507*	635	441	1.076
nov	373	226	599	*624*	477	404	881
dic	1.960	1.740	3.700	*2.170*	2.561	2.376	4.937
Total	**3.496**	**2.677**	**6.173**	***4.009***	4.321	3.814	8.135
** Meses incompletos.*							

3.2.2. Aparcamientos de Las Dehesas y La Barranca

En los aledaños al parque nacional, las áreas recreativas de Las Dehesas en Cercedilla (Valle de la Fuenfría) y La Barranca, en el municipio de Navacerrada tienen aparcamientos regulados que permite tener registro de su ocupación. En 2024 el Ayuntamiento de Cercedilla se hizo cargo de la gestión y explotación de los aparcamientos de Las Dehesas, regulando su apertura y cobrando por la estancia en función del día o la época del año. Para ello habilitó una página Web para la reserva de plazas y el pago. El Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares (PRCAM) gestiona los aparcamientos de La Barranca. Ambas zonas disponen de barreras de acceso que se cierran cuando se supera el aforo permitido (240 plazas para Las Dehesas y 200 plazas para La Barranca plazas de forma simultánea).

Este control se efectúa los fines de semana y festivos en función de la disponibilidad de personal y las previsiones en la zona de la Barranca, ampliándose a todos los días en época estival en la zona de Las Dehesas.

Aparcamiento de La Barranca

La siguiente tabla muestra el resumen de los principales datos recabados por el personal del PRCAM durante 2025 y su comparativa con otros años. Este control se realiza únicamente los fines de semana y algunos otros festivos.

Tabla 12. Principales datos de la barrera de La Barranca en los últimos años

	2025				2024				2023			
Mes	**Días control**	**Días cierre**	**Nº coches**	**Promedio**	**Días control**	**Días cierre**	**Nº coches**	**Promedio**	**Días control**	**Días cierre**	**Nº coches**	**Prom.**
ene	10	4	2.249	224,9	9	6	2.128	236,4	*10*	*5*	*4.502*	*225,1*
feb	8	7	2.248	281,0	8	4	2.118	264,8	*8*	*3*	*2.582*	*161,4*
mar	10	5	2.784	278,4	12	6	2.460	205,0	*9*	*5*	*2.347*	*130,4*
abr	10	4	2.429	242,9	8	6	2.163	270,4	*12*	*9*	*3.480*	*145,0*
may	13	6	3.587	275,9	9	4	2.396	266,2	*11*	*3*	*2.919*	*132,7*
jun	9	6	2.525	280,6	2	1	568	284,0	*8*	*3*	*2.324*	*145,3*
jul	8	5	1.365	170,6	10	5	2.594	259,4	*10*	*4*	*2.508*	*125,4*
ago	11	3	1.761	160,1	11	7	2.867	260,6	*10*		*2.084*	*104,2*
sep	8	7	1.395	174,4	9	7	2.324	258,2	*9*	*5*	*2.550*	*141,7*
oct	8	6	1.478	184,8	8	7	2.304	288,0	*11*	*6*	*2.690*	*122,3*
nov	10	2	1.376	137,6	10	7	2.580	258,0	*10*	*6*	*2.608*	*130,4*
dic	12	3	1.990	165,8	13	5	3.031	233,2	*10*	*1*	*2.339*	*117,0*
Total	117	58	**25.187**	**215,3**	**109**	**65**	**27.533**	**252,6**	***118***	***50***	***32.933***	***139,5***

Estos datos no son muy comparables con años anteriores, pues se cambió el protocolo y la forma de realizar los conteos. En julio se hizo un nuevo protocolo de conteo y de traspaso de la información a la DGT para que pusieran en los pórticos luminosos de las carreteras de acceso al parque la información sobre el estado de ocupación de los principales aparcamientos. Los conteos hasta junio se hacían de los coches que entraban, de forma que una vez completado el cupo de 200 vehículos, si salen coches, pueden entrar otros. Por este motivo hay días que tienen más coches que los que permite el cupo. Desde julio, el personal del PRCAM anota de otra forma, contabilizando en cada franja horaria el número de vehículos que están dentro de los aparcamientos y no los que pasan realmente.

Como en el resto de los aparcamientos, la ocupación varía considerablemente de unos días a otros, muy influenciado sin duda, por las condiciones climáticas. Hay que tener en cuenta que el cupo se refiere a los coches que están de forma simultánea, pudiendo superar el total diario a la cifra del cupo.

Se aprecia que, de los 117 días de control, la barrera desde acceso se ha cerrado 58 días (cifra inferior a la del año anterior) bien por cupo o por otras circunstancias como pueda ser nieve, obras, etc. Debido a las diferencias de metodología con años anteriores se ofrecen las cifras, pero no se realizan comentarios sobre las variaciones.

El promedio de ocupación anual se sitúa en 215,3 vehículos, oscilando desde los 46 a los 381. La siguiente tabla muestra de forma más clara el impacto real del número de vehículos, pues indica el número de días según el número de vehículos contabilizados. Como se aprecia, lo más frecuente es que se reciban entre 251 y 200 vehículos. Hay días que la cifra supera el cupo, pero se debe a la

distinta forma de realizar el conteo, pues hasta junio se contaban los vehículos que entraban a lo largo del día, respetando los 200 vehículo de forma simultánea.

Tabla 13. Número de días según el número de vehículos en La Barranca. 2025

Nº de vehículos	Nº de días
1-50	1
51-100	2
101-150	9
151-200	49
201-250	16
251-300	31
301-350	3
351-400	6
Total	**117**

Aparcamientos de las Dehesas

A lo largo de la carretera que comunica Cercedilla con la zona de Las Dehesas existen 8 aparcamientos. En julio de 2024, el Ayuntamiento de Cercedilla se hace cargo de la gestión de dichos aparcamientos, con los siguientes horarios y periodos:

- Del 1 de enero al 31 de mayo y del 16 de septiembre al 31 de diciembre de 2025 para sábados, domingos, festivos y días de puente de 8:00 a 18:30 horas.
- Durante la época estival, desde el 1 de junio al 15 de septiembre de 2025 de lunes a domingo de 8:00 a 20:00 horas, estando en estas fechas prohibido el estacionamiento en todo el recinto de 22:00 a 8:00 h.

Además se empieza a cobrar el estacionamiento con diferentes tarifas en función del día y la época. A pesar de contar con un sistema de reserva y pago a través del enlace https://entradas.cercedilla.es, no se han podido conseguir los datos de ocupación diaria de estos aparcamientos.

Desde entonces, los datos de los que se dispone están ofrecidos por el sistema de reservas y pago del ayuntamiento de Cercedilla, no disponiendo de los mismos datos que en años anteriores como los días en los que han tenido que cerrar los accesos. Los datos recabados que se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 14. Principales datos de la barrera de Las Dehesas 2022-2025

	2025			2024				2023				2022			
Mes	Días control	Nº coches	Prom.	Días control	Días cierre	Nº coches	Prom.	Días control	Días cierre	Nº coches	Prom.	Días control	Días cierre	Nº coches	Prom.
ene	10	887	88,7	9	3	2.093	232,6	*10*	*5*	*2.411*	*120,6*	*9*		*2.029*	*225,1*
feb	8	1.556	194,5	8	4	2.227	278,4	*8*		*2.662*	*166,4*	*8*		*1.964*	*244,9*
mar	10	1.005	100,5	12	8	1.988	165,7	*9*		*2.882*	*160,3*	*8*		*1.734*	*216,8*
abr	10	1.295	129,5	8	5	2.178	272,3	*12*	*9*	*3.983*	*166,0*	*9*	*6*	*1.960*	*217,8*

	2025			2024				2023				2022			
Mes	Días control	Nº coches	Prom.	Días control	Días cierre	Nº coches	Prom.	Días control	Días cierre	Nº coches	Prom.	Días control	Días cierre	Nº coches	Prom.
may	11	1.611	146,5	9	6	2.390	265,6	*11*	*4*	*3.030*	*137,9*	*11*	*9*	*2.844*	*258,3*
jun	30	4.560	152,0	10	6	2.450	245,0	*8*	*2*	*2.654*	*165,9*	*8*		*2.292*	*286,5*
jul	31	6.423	207,2	10		2.108	210,8	*10*	*10*	*3.544*	*181,7*	*13*		*3.818*	*293,7*
ago	31	7.136	230,2	11		2.140	194,5	*10*	*8*	*3.148*	*161,9*	*9*		*2.109*	*234,3*
sep	19	2.549	134,2	9		1.355	150,6	*9*	*4*	*2.770*	*154,1*	*8*		*1.556*	*194,5*
oct	8	1.847	230,9	8		1.332	166,5	*12*	*4*	*3.758*	*156,6*	*12*	*9*	*2.702*	*225,2*
nov	10	1.306	130,6	10		1.850	185,0	*	*	*	*	*9*		*1.860*	*206,7*
dic	10	949	94,9	12		1.958	163,2	*14*		*2.399*	*85,8*	*12*		*2.165*	*180,4*
Total	188	31.124	165,6	116	32	24.069	207,5	*113*	*46*	*33.241*	*135,9*	*116*	*24*	*27.033*	*232,9*
* No se dispone de datos en 2023															

El número de vehículos contados ha subido respecto del año pasado, si bien con el nuevo sistema se disponen de 72 días más de conteo. No obstante sí se pueden comparar los promedios, pues están sacados de los días de control o cobro de aparcamiento. Sí se aprecia como el promedio diario de vehículos ha bajado en casi 42 de forma general, con importantes oscilaciones a lo largo del año. El promedio anual en 2025 se sitúa en los 165,6 vehículos (207,5 en 2024).

Como se muestra en la siguiente tabla, la ocupación diaria de los días en los que se tiene registro muestra como el aparcamiento apenas sobrepasa los 300 vehículos al día, al contrario que en años anteriores. Eso sí, 113 días supera los 151 coches, mientras que en años anteriores no eran tantos.

Tabla 15. Número de días según el número de vehículos en Las Dehesas en 2023 -2025

Nº de vehículos	2025 Nº de días	2024 Nº de días	2023 Nº de días
1-50	25	5	2
51-100	26	11	6
101-150	24	13	3
151-200	38	26	6
201-250	32	29	9
251-300	41	3	20
301-350	2	19	32
351-400		8	30
401-450			4
451-500			1
Total	**188**	**116**	**123**

3.2.3. Barrera de La Pedriza

En el sector de uso público perteneciente al paraje de La Pedriza del Manzanares existen siete aparcamientos que son utilizados para acceder a La Pedriza:

Tabla 16. Aparcamientos del paraje de La Pedriza del Manzanares

Aparcamientos del paraje de La Pedriza del Manzanares		
Nombre	**Plazas de coche**	**Plazas de autobús**
Barrera de La Pedriza	50	0
Canto Cochino	120	10
Casa Julián	32	0
Collado de Quebrantaherraduras	18	0
La Pedriza	39	0
La Rana	90	0
Machacaderas	70	0
Total general	**348**	**10**

Cuatro de ellos se encuentran regulados por el parque nacional:

- Canto Cochino.
- Collado de Quebrantaherraduras.
- La Rana.
- Machacaderas.

El acceso a estos cuatro aparcamientos se realiza por la pista forestal asfaltada de Canto Cochino, regulada por una barrera (en adelante barrera de La Pedriza) que cuenta con personal de control de acceso según el siguiente horario:

Tabla 17. Horario del personal de control de acceso de la barrera de La Pedriza

Horario del personal de control de acceso de la barrera de La Pedriza	
Meses	**Horario**
Enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre	Fines de semana, festivos y días de especial consideración de 8:00 a 17:00 h
Abril, mayo y octubre	Fines de semana, festivos y días de especial consideración de 8:00 a 17:00 h Resto de días de 8:00 a 15:00 h
Junio, julio, agosto y septiembre	Todos los días de 7:00 a 0:00 h del día siguiente

La capacidad de los aparcamientos regulados asciende a 10 plazas de autobús y 298 plazas de coche.

Es necesario recalcar que desde el 17 de julio de 2017[1], se reguló el número de vehículos a los que se les permite el acceso a los aparcamientos regulados por el parque nacional en La Pedriza, quedando en 270 de forma simultánea.

Existen también dos zonas no habilitadas como aparcamiento en las que estacionan vehículos para acceder a La Pedriza: Hueco de San Blas y Los Aljibes, ambas situadas en el área este de La Pedriza. La primera se localiza en El Berrueco (acceso a la zona de los Aljibes) y la segunda trescientos metros antes de la barrera del Hueco de San Blas (acceso a la zona del Hueco de San Blas). El acceso a ambas zonas se realiza por vía pecuaria. Según la actual legislación, no está permitido el acceso y estacionamiento de vehículos en estas zonas salvo autorización expresa.

Tabla 18. Otras zonas no habilitadas como aparcamiento

Otras zonas no habilitadas como aparcamiento		
Nombre	**Plazas de coche aproximadas**	**Localización**
Hueco de San Blas	19	Vía pecuaria: Cordel de Prado Herrero
Los Aljibes	24	Vía pecuaria: Cordel de La Pedriza
Total general	**43**	

Cabe mencionar que los datos reflejados en el presente apartado corresponden al control y seguimiento de los aparcamientos gestionados por el parque nacional en el paraje de La Pedriza.

Incidencias

A modo de introducción, se comentan algunas incidencias que han influido directamente en el régimen de apertura de la barrera y en la gestión de los aparcamientos.

Horario

- El número de horas de control de acceso disminuye respecto de años anteriores por ajustes del servicio. Dado que ya no existen quioscos en Canto Cochino, no es necesario que el personal del control de acceso abra la barrera a partir de las 00:00 horas para que el personal de los quioscos pueda salir con sus vehículos privados. Por ello, se modifica el horario del personal de acceso:
    - Antiguo horario 07:00 a 01:00 horas
    - Nuevo horario 07:00 a 00:00 horas

- Validación de turnos: en octubre se analizó la ocupación de los aparcamientos en el primer recuento que realiza el personal del control de acceso (promedio de 62 vehículos en festivos).

[1] RESOLUCIÓN de 13 de julio de 2017, del Director General del Medio Ambiente de la Consejería de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, por la que se restringe el baño en el tramo alto del río Manzanares, Manzanares el Real, y el tránsito de vehículos en el paraje de "La Pedriza". (BOCM. Núm. 168. Pág. 41. Comunidad de Madrid, lunes 17 de julio de 2017).

Dado que esto representa solo el 22,96% del cupo total, se confirma que el horario actual de apertura (07:00 h) es adecuado para absorber la demanda inicial sin generar conflictos de saturación de los aparcamientos.

Cierres excepcionales de la barrera

- Sábado 8 de marzo de 2025 a las 12:22 horas: la barrera permanece cerrada por el desbordamiento del arroyo de Quebrantaherraduras, debido al colapso de los tubos que pasan por debajo de la carretera hasta el lunes 10 de marzo a las 9:45 horas.



Ilustración 6. Barrera cerrada.



Ilustración 7. Desbordamiento del arroyo de Quebrantaherraduras.

Problemáticas

- Los días en los que se recibe a un elevado número de vehículos suele haber problemas de movilidad en el entorno de la barrera de La Pedriza, tanto por los vehículos que esperan la reapertura, como por aquellos aparcan en zonas no permitidas (señaladas en amarillo en la siguiente Ilustración).



Ilustración 8. Vehículos mal aparcados en el entorno de la barrera, bloqueando la salida de otros coches y el acceso a contenedores de residuos



Ilustración 9. Esquema del aparcamiento de la barrera de La Pedriza

- Aunque el cupo de los aparcamientos está fijado en 270 vehículos para un total de 298 plazas, el hecho de que una autocaravana ocupe entre 1,5 y 2 plazas genera situaciones de saturación de los aparcamientos (el cupo no se ha completado, pero no hay plazas físicas disponibles). No obstante, se observa una disminución notable del número de autocaravanas contabilizadas durante el primer semestre del año (destacando un -69% en abril), lo que ha facilitado la gestión. Sin embargo, en junio y julio se detectó un repunte en las pernoctaciones de autocaravanas (+127% y +50% respectivamente), una tendencia que se corrigió hacia el final del verano. Cabe recordar que durante los meses de la temporada estival (junio, julio, agosto y septiembre) no está permitido la pernocta de vehículos en los aparcamientos.

Meteorología

- Marzo histórico: fue el mes más húmedo de la serie de datos disponible, con precipitaciones que alcanzaron el 496% de los valores de referencia. El paso de borrascas (Jana, Konrad, Laurence y Martinho) provocó una caída drástica en la afluencia.
- En diciembre, la meteorología adversa volvió a reducir significativamente el acceso de vehículos (-27%) y visitantes (-41%) respecto al año anterior.

Emergencias

- Lunes 11 de agosto de 2025: debido a un conato de incendio en la zona comprendida entre el Collado de los Pastores y Cabezas de Hierro, el cuerpo de Bomberos de la Comunidad de Madrid da orden de dejar la barrera abierta toda la noche para que los medios de intervención puedan acceder a realizar las labores de extinción del incendio.

Lanzadera

- El servicio de autobús lanzadera de La Pedriza permaneció activo los fines de semana y días no laborables (17 y 18 de abril y 1, 2 y 15 de mayo) desde el día 17 de abril al 22 de junio (ambos incluidos). Sumando un total de 25 días de servicio.

Control de acceso de La barrera de La Pedriza

A continuación, se desarrolla el apartado que muestra los datos registrados por el personal del control de acceso de la barrera de La Pedriza.

Este control funciona del siguiente modo:

- **Cupo.** En los aparcamientos interiores de La Pedriza (Canto Cochino, Collado de Quebrantaherraduras, La Rana y Machacaderas) se permite un cupo máximo de 270 coches aparcados de manera simultánea, de forma que la barrera de La Pedriza se cierra al completarse este. Si uno o más vehículos salen de los aparcamientos, la barrera vuelve a abrirse hasta completar de nuevo el cupo permitido.
- **Horario.** Según la época del año (campaña de verano o resto del año), la barrera de La Pedriza está abierta o cerrada en función del horario de acceso:

Tabla 19. Horarios de cierre de la barrera de La Pedriza. Año 2025

Horario de acceso Barrera: VERANO (desde 1 junio al 30 de septiembre)

	HORARIO ENTRADA			HORARIO SALIDA	
	ABIERTA	*CERRADA*		*ABIERTA*	*CERRADA*
Fines de semana y No laborables	De 07:00 a 09:30 h. De 18:30 a 22:30 h.	De 9:30 a 18:30 h. De 22:30 a 7:00 h	Fines de semana y No laborables	De 07:00 a 23:00 h	De 23:00 a 07:00 h.
Resto de días	De 7:30 a 10:30 h. De 18:30 a 22:30 h.	De 10:30 a 18:30 h. De 22:30 a 7:30 h.	Resto de días	De 07:30 a 23:00 h.	De 23:00 a 07:30 h.

Horario de acceso Barrera: RESTO DEL AÑO

	HORARIO ENTRADA			HORARIO SALIDA	
	ABIERTA	*CERRADA*		*ABIERTA*	*CERRADA*
Fines de Semana y No laborables	de 16:00 a 10:30 h	de 10:30 a 16:00 h	Fines de Semana y No laborables	Sin restricciones de horario	
Resto de días	Sin restricciones de horario		Resto de días	Sin restricciones de horario	

De igual manera, la barrera de La Pedriza puede ser cerrada por circunstancias excepcionales, tales como riesgo extremo de incendio, placas de hielo en la carretera, obras que no sean compatibles con la seguridad de los vehículos que circulan por la pista, etc. Permitiéndose únicamente el acceso a vehículos de gestión, servicio de emergencias y seguridad.

El personal del Centro de Visitantes de La Pedriza, previa comunicación del personal de control de acceso, comunica para su difusión en las redes sociales del parque nacional y al resto de medios habilitados como la DGT, cualquier incidencia relativa al régimen de apertura de la barrera de La Pedriza, funcionamiento de la lanzadera o cuando el cupo se completa.

A continuación, se muestran los datos registrados por el personal de control de acceso. A modo de resumen, la siguiente tabla muestra qué ha pasado en la barrera de La Pedriza durante el año 2025, en la que 194 días se cerró la barrera, bien sea por horario, cupo, la realización de obras, etc. Esto supone un 53,15% respecto del total de días del año.

Tabla 20. Resumen estado de la barrera en el año 2025

Resumen estado de la barrera. Año 2025								
Mes	**Tipo de cierre**						**Cerrado**	**Abierto**
	Cupo	**Horario**	**Por mal estado de la pista**	**Obras**	**Emergencia**	**Otros**		
Enero	3	7	0	0	0	0	10	21
Febrero	5	3	0	0	0	0	8	20
Marzo	2	5	0	0	3	0	7	21
Abril	3	6	0	0	0	0	9	21
Mayo	6	5	0	0	0	0	11	20
Junio	1	29	0	0	0	0	30	0
Julio	0	31	0	0	0	0	31	0
Agosto	0	31	0	0	0	0	31	0
Septiembre	1	29	0	0	0	0	30	0
Octubre	6	2	0	0	0	0	8	23
Noviembre	3	6	0	0	0	0	9	21
Diciembre	3	7	0	0	0	0	10	21
Total	**33**	**161**	**0**	**0**	**3**	**0**	**194**	**168**

Días de control de acceso

El control de acceso se ha encontrado activo durante 284 días. Cifra que difiere 23 días respecto al año 2024, debido a diversos ajustes por necesidades del servicio.

Tabla 21. Comparativa de días y horas en los que se efectúa el control de acceso. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

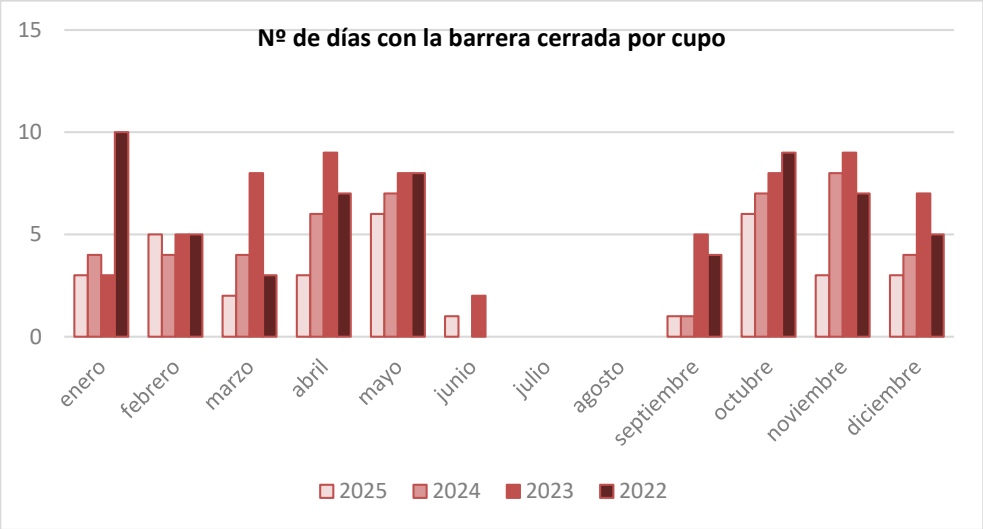
Comparativa de días y horas en los que se efectúa el control de acceso. Años 2025, 2024, 2023 y 2022										
Mes	**2025**				**2024**		**2023**		**2022**	
	Días no laborables	**Días laborables**	**Total días**	**Horas control**	**Total días**	**Horas control**	**Total días**	**Horas control**	**Total días**	**Horas control**
Enero	10	0	10	95	22	176	17	136	15	138
Febrero	8	0	8	80	8	80	10	92	10	97
Marzo	9	21	30	240	30	255	15	102	11	101
Abril	10	20	30	240	30	234	30	258	30	255
Mayo	13	18	31	241	31	248	31	250	31	250
Junio	9	21	30	513	30	540	30	522	30	540
Julio	9	22	31	521	31	558	31	612	31	558
Agosto	11	20	31	527	31	558	31	569	31	558
Septiembre	8	22	30	503	30	540	30	540	30	540
Octubre	8	23	31	249	31	241	31	310	31	276
Noviembre	10	0	10	97	20	100	30	247	12	108
Diciembre	10	2	12	109	13	119	31	254	20	177
Total general	**115**	**169**	**284**	**3.415**	**307**	**3.649**	**317**	**3.892**	**282**	**3.598**

Días cerrados por cupo

Como se puede observar en la siguiente comparativa, el número de días que se cierra la barrera por cupo completo ha disminuido respecto a años anteriores, marcando una clara tendencia. En cuanto a la distinción entre días no laborables y laborables, únicamente se ha cerrado por cupo completo en días no laborables, repitiéndose la tendencia de años anteriores en la que se cierra la barrera de manera predominante en días no laborables, tal y como cabe esperar, dado el patrón de distribución de visitantes entre días no laborables y días laborables. El mayor número de días que se cerró por cupo fue en los meses de mayo y octubre con un total de 6 días cada mes.

Tabla 22. Comparativa de días en el que la barrera de La Pedriza ha cerrado por cupo. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Días en el que la barrera de La Pedriza ha cerrado por cupo. Años 2025, 2024, 2023 y 2022						
Mes	**2025**			**2024**	**2023**	**2022**
	No laborable	**Laborable**	**Total**			
Enero	3	0	3	4	3	10
Febrero	5	0	5	4	5	5
Marzo	2	0	2	4	8	3
Abril	3	0	3	6	9	7
Mayo	6	0	6	7	8	8
Junio	1	0	1	0	2	0
Julio	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0
Septiembre	1	0	1	1	5	4
Octubre	6	0	6	7	8	9
Noviembre	3	0	3	8	9	7
Diciembre	3	0	3	4	7	5
Total general	**33**	**0**	**33**	**45**	**64**	**58**



Gráfica 19. Número de días con la barrera cerrada por cupo. 2025, 2024, 2023 y 2022

Promedio de hora de cierre por cupo

Como se puede observar en la siguiente tabla, la hora promedio en la que se efectúa el cierre de la barrera de La Pedriza por cupo durante la jornada laboral del personal de control, se mantiene estable dentro de la franja comprendida entre las 8:50 y 9:50 de la mañana. Datos que reflejan la tendencia a madrugar de los visitantes que realizan actividades matutinas en La Pedriza, para no encontrar la barrera de La Pedriza cerrada por cupo y poder acceder con su vehículo particular a los aparcamientos de Canto Cochino.

Tabla 23. Hora promedio de cierre de la barrera de La Pedriza por cupo. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Hora promedio de cierre de la barrera de La Pedriza por cupo. Años 2025, 2024, 2023 y 2022						
Mes	**2025**			**2024**	**2023**	**2022**
	No laborable	**Laborable**	**Total**	**Total**	**Total**	**Total**
Enero	9:19	No cierra	9:19	8:53	10:33	9:45
Febrero	9:50	No cierra	9:50	8:28	9:30	9:38
Marzo	9:26	No cierra	9:26	8:50	9:08	10:08
Abril	9:38	No cierra	9:38	8:27	8:57	10:05
Mayo	9:03	No cierra	9:03	No cierra	9:40	9:08
Junio	9:30	No cierra	9:30	No cierra	9:15	10:14
Julio	No cierra	No cierra	No cierra	No cierra	No cierra	No cierra
Agosto	No cierra	No cierra	No cierra	8:43	No cierra	10:00
Septiembre	9:30	No cierra	9:30	9:14	9:08	10:03
Octubre	8:52	No cierra	8:52	8:46	9:14	8:55
Noviembre	9:31	No cierra	9:31	8:53	9:04	9:12
Diciembre	10:12	No cierra	10:12	9:28	9:51	10:05
Total general	**9:22**	**No cierra**	**9:22**	**8:48**	**9:21**	**9:50**

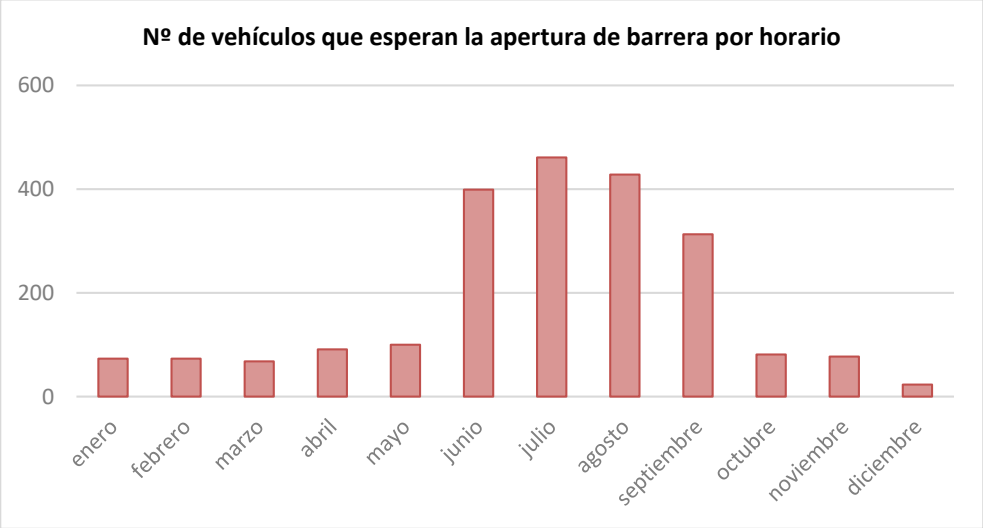
Número de vehículos que esperan a la apertura oficial

En el año 2025 el número de vehículos que ha esperado a la apertura oficial de la barrera por horario de acceso ha disminuido significativamente (más del 20%) respecto de años anteriores.

Lógicamente, los meses en los que más vehículos esperan son los coincidentes con la campaña de verano de la barrera de La Pedriza, ya que se regula el acceso todos los días de la semana. El mes en el que más vehículos esperan a la apertura es julio con un total de 461 vehículos.

Tabla 24. Número de vehículos que esperan a la apertura oficial de la barrera de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Número de vehículos que esperan a la apertura oficial de la barrera de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022						
Mes	**2025**			**2024**	**2023**	**2022**
	Mañana	**Tarde**	**Total**	**Total**	**Total**	**Total**
Enero	0	73	73	109	76	126
Febrero	0	73	73	79	75	104
Marzo	0	68	68	104	151	81
Abril	0	91	91	158	199	116
Mayo	0	100	100	176	136	128
Junio	101	298	399	382	382	406
Julio	81	380	461	524	606	525
Agosto	55	373	428	600	552	593
Septiembre	41	272	313	478	404	466
Octubre	0	81	81	93	112	119
Noviembre	0	77	77	122	82	114
Diciembre	0	23	23	54	61	48
Total general	**278**	**1.909**	**2.187**	**2.879**	**2.836**	**2.826**



Gráfica 20. Número de vehículos que esperan a la apertura oficial de la barrera de La Pedriza. Año 2025

Vehículos que pernoctan durante la campaña de verano (junio, julio, agosto y septiembre)

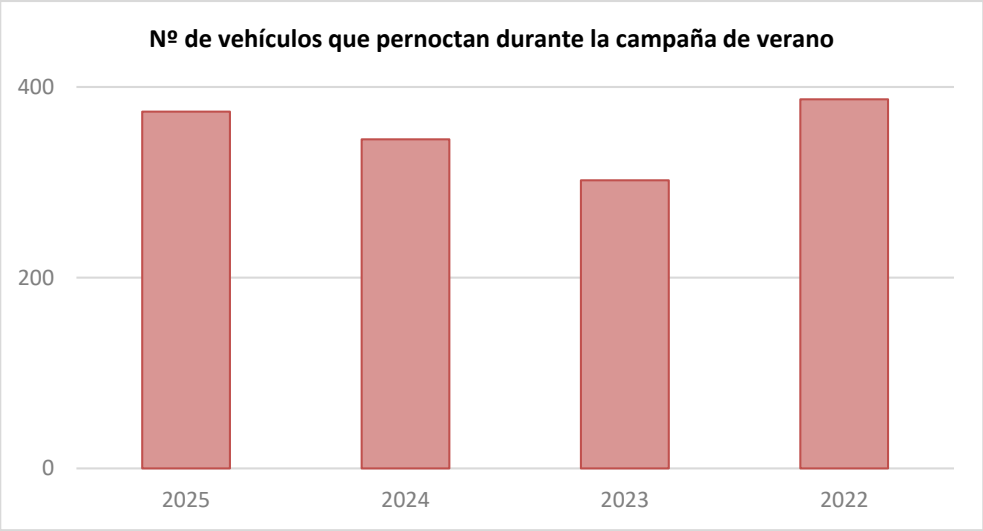
Durante los meses de la campaña de verano la pernocta de vehículos en los aparcamientos de La Pedriza no está permitida. A pesar de esta prohibición algunos vehículos siguen pernoctando.

El mayor número de vehículos que pernoctaron en los aparcamientos se encuentra en el mes de junio, con un total de 172 vehículos.

Como puede observarse en la siguiente tabla, la tendencia del número de vehículos que pernoctan en los aparcamientos de La Pedriza se mantiene por encima de los 300 vehículos anuales.

Tabla 25. Vehículos que pernoctan en verano en los aparcamientos regulados de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Vehículos que pernoctan en verano en los aparcamientos regulados de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022				
Mes	**2025**	**2024**	**2023**	**2022**
Junio	172	131	77	120
Julio	61	38	87	105
Agosto	54	98	87	68
Septiembre	87	78	51	94
Total general	**374**	**345**	**302**	**387**



Gráfica 21. Número de vehículos que pernoctan en verano en los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Autocaravanas

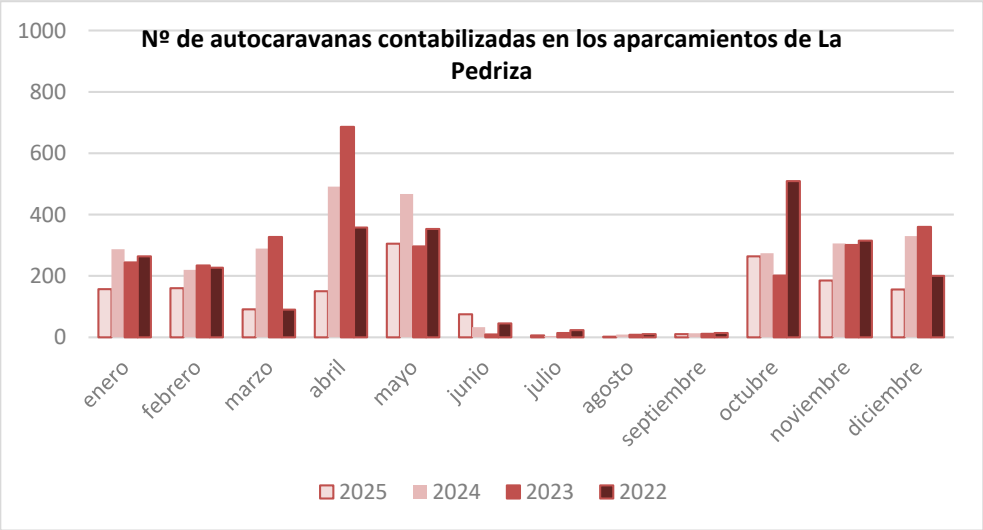
Debido al creciente aumento de autocaravanas y furgonetas camperizadas que pernoctan en los aparcamientos interiores de La Pedriza, desde el año 2021 se viene realizando un seguimiento, contabilizando el número de vehículos que pernoctan en dichos aparcamientos.

En el muestreo del año 2025 se han contabilizado un total de 1.561 autocaravanas. Destaca el mes de mayo, en el que pernoctaron 305 autocaravanas.

Tabla 26. Autocaravanas que pernoctan en los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Autocaravanas que pernoctan en los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022				
Mes	**2025**	**2024**	**2023**	**2022**
Enero	157	287	244	264
Febrero	160	220	234	227
Marzo	91	289	327	90
Abril	150	491	686	358

Autocaravanas que pernoctan en los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022				
Mes	**2025**	**2024**	**2023**	**2022**
Mayo	305	467	296	353
Junio	75	33	9	45
Julio	6	4	14	23
Agosto	2	9	8	10
Septiembre	10	13	11	14
Octubre	264	274	201	509
Noviembre	185	306	301	315
Diciembre	156	330	360	200
Total general	**1.561**	**2.723**	**2.691**	**2.408**



Gráfica 22. Número de autocaravanas contabilizadas en los aparcamientos de La Pedriza. Año 2025, 2024, 2023 y 2022

Sin que pueda considerarse un problema generalizado, cabe destacar que cuando acuden muchos vehículos de este tipo sí se pueden producir contratiempos. No hay que olvidar que el cupo máximo de coches permitido, que puede estacionar de manera simultánea en los aparcamientos interiores de La Pedriza, es de 270 coches y que un vehículo de estas características puede ocupar más de una plaza de aparcamiento, con lo que los días con muchas autocaravanas (50 días de los días muestreados, un 17,8% respecto del total, acceden a los aparcamientos un número elevado de autocaravanas) la organización de los aparcamientos se resiente notablemente. Además, estos aparcamientos no disponen de los servicios necesarios para acoger adecuadamente a estos vehículos (vaciado de aguas sucias, contenedores, etc.) con lo que pueden producirse incidencias relacionadas con basuras y comportamientos alejados de lo aceptable en un espacio natural protegido debido a que algunos de estos «nuevos usuarios» no tienen interiorizados los hábitos necesarios.

Parece que la tendencia del uso de este tipo de vehículos se mantiene estable en el intervalo de entre 1 a 10 autocaravanas contabilizadas por día (2025: 40,6%; 2024: 40,2%; 2023: 38,3%; 2022: 41,4%), encontrándose de manera excepcional días en los que se contabilizan un número alto autocaravanas (más de 40 aparcadas de manera simultánea en 3 días).

Tabla 27. Número de días según el número de autocaravanas. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Nº de días según el número de autocaravanas. Años 2025, 2024, 2023 y 2022								
Nº de autocaravanas	**2025**		**2024**		**2023**		**2022**	
	Nº de días	**%***	**Nº de días**	**%**	**Nº de días**	**%**	**Nº de días**	**%**
0	117	41,6	109	36,8	105	35	101	34,6
1-10	114	40,6	119	40,2	115	38,3	121	41,4
11-20	24	8,5	22	7,4	29	9,7	26	8,9
21-30	13	4,6	12	4,1	17	5,7	16	5,5
31-40	10	3,6	14	4,7	16	5,3	12	4,1
41-50	3	1,1	6	2	12	4	10	3,4
51-60	-	-	7	2,4	3	1	3	1,0
61-70	-	-	3	1	2	0,7	2	0,7
71-80	-	-	3	1	1	0,3	1	0,3
81-90	-	-	1	0,3	-	-	-	-
91-100	-	-	-	-	-	-	-	-
101-110	-	-	-	-	-	-	-	-
111-121	-	-	-	-	-	-	-	-
Total general	**281**	**100**	**296**	**100**	**300**	**100**	**292**	**100**
*Porcentaje respecto del número de días muestreados en ese año								

Como conclusión general, puede apreciarse una gran disminución respecto de años anteriores (más de un 30% general y un 43% respecto del año 2024).

Transporte colectivo

Es este apartado, se muestran los datos registrados por el personal de control de acceso de la barrera de La Pedriza en relación al «transporte colectivo», es decir, taxis, autobuses autorizados y el servicio de lanzadera de La Pedriza.

Taxis

El parque nacional habilita autorizaciones para una serie de taxis que prestan servicio en La Pedriza y que pueden acceder incluso cuando el cupo de las plazas de aparcamiento está completo. Durante el año 2025 únicamente accedieron 7 taxis. Al igual que en anteriores años, puede observarse que la tendencia en el uso de taxis como medio para transporte es mínima, siendo un transporte poco popular entre los visitantes de La Pedriza.

Tabla 28. Número de taxis que aceden a los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Número de taxis que aceden a los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022								
Mes	**2025**		**2024**		**2023**		**2022**	
	Taxis	**Usuarios**	**Taxis**	**Usuarios**	**Taxis**	**Usuarios**	**Taxis**	**Usuarios**
Enero	0	0	0	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0	0	0	0

Número de taxis que aceden a los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022								
Mes	2025		2024		2023		2022	
	Taxis	Usuarios	Taxis	Usuarios	Taxis	Usuarios	Taxis	Usuarios
Marzo	0	0	0	0	1	4	1	2
Abril	0	0	0	0	2	6	1	4
Mayo	0	0	0	0	5	9	1	4
Junio	2	2	1	1	2	3	1	2
Julio	1	3	1	3	1	2	0	0
Agosto	0	0	1	1	1	3	0	0
Septiembre	1	4	1	3	0	0	1	3
Octubre	3	7	0	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0	0	1	0
Total general	**7**	**16**	**4**	**8**	**12**	**27**	**6**	**15**

Autobuses autorizados

En los aparcamientos interiores de La Pedriza existe un área habilitada para el estacionamiento de autobuses con una capacidad de 10 plazas. Para poder acceder con un autobús es necesario solicitar una reserva de plaza a través de la página web del parque nacional. El número de autobuses se contabiliza de la siguiente manera:

- Cuando está activo el control de acceso se muestrea por el personal.
- Cuando no hay control de acceso se realiza una estimación del número de autobuses que acceden a los aparcamientos de La Pedriza, mediante los datos cumplimentados en las solicitudes de autorizaciones de reserva de plaza de autobús.

Durante el año 2025 han accedido 398 autobuses a los aparcamientos de La Pedriza, número muy similar al contabilizado en años anteriores.

El mes en el que acceden más autobuses es en el mes de octubre (123 autobuses y 5.070 usuarios).

Tabla 29. Número de autobuses y usuarios que acceden a los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Número de autobuses y usuarios que acceden a los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022										
Mes	2025				2024		2023		2022	
	No laborable	Laborable	Total	Usuarios	Nº autobús	Usuarios	Nº autobús	Usuarios	Nº autobús	Usuarios
Enero	1	9	10	364	6	235	21	806	2	110
Febrero	1	13	14	387	15	507	34	1.346	7	126
Marzo	3	18	21	643	37	1.434	74	2.736	13	381
Abril	3	43	46	2.066	67	2.694	40	1.564	55	2.341
Mayo	17	73	90	3.849	111	4.821	69	2.886	131	5.207
Junio	3	41	44	1.650	37	1.520	47	1.927	83	3.062
Julio	0	4	4	144	8	200	1	33	8	311
Agosto	0	1	1	38	2	19	1	27	5	168
Septiembre	5	40	45	1.558	29	1.250	37	1.361	26	830
Octubre	10	113	123	5.070	101	3.466	69	2.740	76	3.220

Número de autobuses y usuarios que acceden a los aparcamientos de La Pedriza. Años 2025, 2024, 2023 y 2022										
Mes	2025				2024		2023		2022	
	No laborable	Laborable	Total	Usuarios	Nº autobús	Usuarios	Nº autobús	Usuarios	Nº autobús	Usuarios
Noviembre	1	34	35	1.352	60	2.200	59	2.202	71	2.868
Diciembre	0	9	9	379	12	343	5	178	18	610
Total	**44**	**398**	**442**	**17.500**	**485**	**18.689**	**457**	**17.806**	**495**	**19.234**

La siguiente tabla muestra el número de días en función del número de autobuses autorizados. En ella se ve que lo más frecuente es que se contabilice 1 autobús (exceptuando los 215 días en los que no se ha contabilizado ninguno, habiéndose completado el cupo máximo de 10 autobuses autorizados 1 solo día. Septiembre y octubre son los meses en los que suben 9 y 10 autobuses diarios, coincidiendo con las excursiones escolares.

Tabla 30. Número de días según el nº de autobuses que entran en La Pedriza. 2025

Nº de días según el nº de autobuses	
Nº de autobuses	**Nº de días**
0	215
1	66
2	16
3	19
4	10
5	11
6	11
7	6
8	7
9	2
10	1
Total	**364**

Lanzadera de La Pedriza

La lanzadera de La Pedriza es un servicio gratuito que el parque nacional ofrece a sus visitantes para poder acceder en autobús a La Pedriza los fines de semana y los días no laborables. El servicio cuenta con cuatro paradas:

Tabla 31. Paradas del servicio de la lanzadera de La Pedriza. Año 2025

Paradas del servicio de la lanzadera de La Pedriza. Año 2025	
Nombre	**Localización**
Plaza de la Iglesia	Casco urbano de Manzanares El Real
Rotonda del Montañero	Casco urbano de Manzanares El Real
Barrera de La Pedriza	Entrada a La Pedriza
Canto Cochino	Interior de La Pedriza

La lanzadera realiza 6 viajes de entrada y 6 viajes de salida a La Pedriza y su aforo máximo es de 29 usuarios.

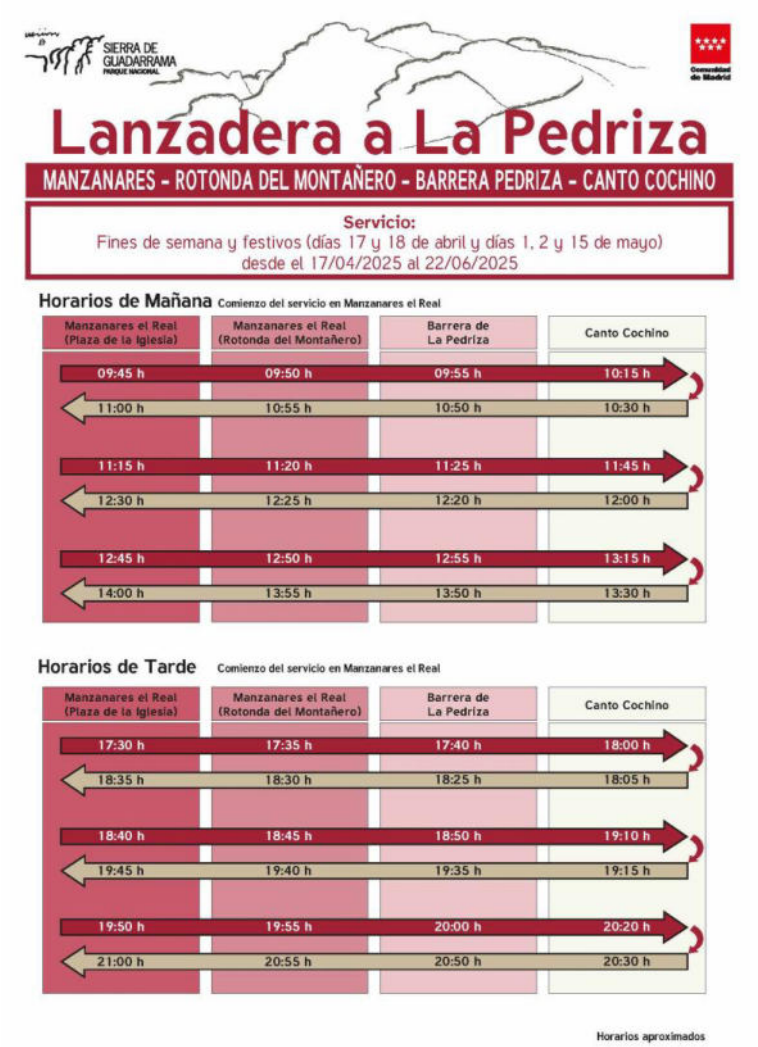


Ilustración 10. Horario del servicio de la lanzadera de La Pedriza

El servicio se inicia en la parada de La Plaza de la Iglesia a las 09:45 horas y continúa dirección a La Pedriza, efectuando paradas en la rotonda del Montañero, la barrera de La Pedriza y por último en Canto Cochino. Una vez llegado al final de la ruta, la lanzadera vuelve por el mismo itinerario efectuando las mismas paradas, hasta llegar de nuevo a la parada de La Plaza de la Iglesia. Este itinerario de «ida y vuelta», se repite efectuando las mismas paradas en distintos horarios hasta finalizar el servicio a las 21:00 horas en la parada de La Plaza de la Iglesia.

Días de servicio activo de la lanzadera, número de usuarios y porcentaje de ocupación

El servicio de autobús lanzadera de La Pedriza permaneció activo los fines de semana y días no laborables (17 y 18 de abril y 1, 2 y 15 de mayo) desde el día 17 de abril al 22 de junio (ambos incluidos). Sumando un total de 25 días de servicio.

El número de días en los que el servicio permanece activo, ha disminuido en los últimos años debido a ajustes del servicio, por lo que también ha disminuido su número de usuarios total. El mes que mayor número de usuarios utilizó el servicio en el año 2024 fue en mayo, con 949.

La disparidad en el número de días de servicio de la lanzadera en los últimos años no permite la comparativa salvo que se observen los datos porcentuales de ocupación del servicio. Si bien en 2025 fueron 2.124 usuarios para los 25 días de servicio, en 2024 fueron 3.394 usuarios en 27 días, en 2023 fueron 3.420 usuarios en 29 días y en 2022 fueron 3.519 en 34 días. Por este motivo, las siguientes tablas muestran el porcentaje de ocupación por mes de los últimos años.

En el año 2025 la lanzadera de La Pedriza pudo dar servicio a 8.700 usuarios dado que tiene un aforo máximo de 29 usuarios por viaje, que realiza 6 viajes de entrada a La Pedriza y 6 viajes de salida y que estuvo activo el servicio 25 días.

Tabla 32. Número de días de servicio activo de la lanzadera de La Pedriza, número de usuarios y porcentaje de ocupación. Año 2025

Número de días de servicio activo de lanzadera, número de usuarios y porcentaje de ocupación. Año 2025			
Mes	**2025**		
	Nº días	**Usuarios**	**% ocupación**
Abril	6	441	21,1
Mayo	12	949	22,7
Junio	7	734	30,1
Total general	**25**	**2.124**	24,4

Tabla 33. Número de días de servicio activo de la lanzadera de La Pedriza, número de usuarios y porcentaje de ocupación. Año 2024, 2023 y 2022

Número de días de servicio activo de lanzadera, número de usuarios y porcentaje de ocupación. Año 2024, 2023 y 2022									
Mes	**2024**			**2023**			**2022**		
	Nº días	**Usuarios**	**% ocup.**	**Nº días**	**Usuarios**	**% ocup.**	**Nº días**	**Usuarios**	**% ocup.**
Mar.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.*	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.
Abr.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	6	732	35,1	4	497	42,8
May.	6	885	42,4	10	976	46,7	11	1.127	35,3
Jun.	10	1.213	34,9	8	1.119	53,6	8	811	35
Jul.	9	1.027	32,8	5	593	28,4	11	1.084	34
Ago.	2	269	38,6	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.
Sep.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.	Sin serv.
Total	**27**	**3.394**	**36,1%**	**29**	**3.420**	**33,9%**	**34**	**3.519**	**35,7%**
* Sin servicio									

La comparativa de los cuatro últimos años, indica que el éxito de lanzadera en cuanto a su ocupación general se sitúa en una franja inferior al 40%, destacando este último año con una ocupación de apenas el 25% del total de su capacidad.

Por último, es relevante destacar que teniendo en cuenta el costo del servicio (16.445 €) y el número de usuarios (2.124) del año 2025 el coste del billete de la lanzadera por usuario asciende a 7,7 €. Aun así, este es un servicio que se presta para dar una alternativa a los que no tienen vehículo particular. No se puede medir por criterios solo económicos.

Usuarios de entrada y salida de La Pedriza en la lanzadera

Como se puede observar en la siguiente tabla, en el año 2025, el número de usuarios que utilizan el servicio para acceder o salir de La Pedriza difiere en un 7,8%.

Tabla 34. Número y porcentaje de usuarios que entran y salen de La Pedriza en la lanzadera. Año 2025

Número y porcentaje de usuarios que entran y salen de La Pedriza en la lanzadera. Año 2025				
Mes	**2025**			
	Entrada		**Salida**	
	Usuarios	**%***	**Usuarios**	**%**
Abril	218	49,4	223	50,6
Mayo	547	57,6	402	42,4
Junio	380	51,8	354	48,2
Total general	1.145	53,9	979	46,1
*Porcentaje respecto al total del mes				

Tabla 35. Número y porcentaje de usuarios que entran y salen de La Pedriza en la lanzadera. Año 2024, 2023 y 2022

Número y porcentaje de usuarios que entran y salen de La Pedriza en la lanzadera. Año 2024, 2023 y 2022												
Mes	**2024**				**2023**				**2022**			
	Entrada		**Salida**		**Entrada**		**Salida**		**Entrada**		**Salida**	
	Usuarios		**%***		**Usuarios**	**%***	**Usuarios**	**%**	**Usuarios**	**%**	**Usuarios**	**%**
Abril	Sin serv.				362	49,5	370	50,5	264	53,1	233	46,9
Mayo	445	50,3	440	49,7	525	53,8	451	46,2	631	56	496	44
Junio	644	53,1	569	46,9	546	48,8	573	51,2	425	52,4	386	47,6
Julio	544	53	483	47	306	51,6	287	48,4	608	56,1	476	43,9
Agosto	131	48,7	138	51,3	Sin serv.		Sin serv.		Sin serv.		Sin serv.	
Total	**1.764**	**52**	**1.630**	**48**	**1.739**	**50,8**	**1.681**	**49,2**	**1.928**	**54,8**	**1.591**	**45,2**
*Porcentaje respecto al total del mes * Sin servicio												

Al analizar no sólo el número de usuarios sino las paradas, se aprecia como el servicio es usado mayoritariamente para subir a La Pedriza a primera hora y bajar al finalizar la jornada. En los viajes de entrada destacan las paradas horarias de las 10:15, 11:45 y 13:15 horas con un promedio de ocupación general superior al 40%, encontrando el mayor promedio de ocupación general en la parada de las 11:45 horas (53,7%). Por el contrario, las paradas de las 18:00, 19:10 y 20:20 horas cuentan con un promedio general inferior al 15%.

Tabla 36. Número de usuarios y porcentaje de ocupación total y por franja horaria de entrada. Año 2025

Porcentaje de ocupación según viajes de entrada. Año 2025																		
Mes	Parada de Canto Cochino																	
	10:15			11:45			13:15			18:00			19:10			20:20		
	Us.*	Pr.**	%***	Us.	Pr.	%	Us.	Pr.	%	Us.	Pr.	%	Us.	Pr.	%	Us.	Pr.	%
Abril	26	4,3	14,9	89	14,8	51,1	78	13,0	44,8	25	4,2	14,4	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Mayo	151	12,6	43,4	181	15,1	52,0	171	14,3	49,1	33	2,8	9,5	9	0,8	2,6	2	0,2	0,6
Junio	155	22,1	76,4	119	17,0	58,6	67	9,6	33,0	30	4,3	14,8	9	1,3	4,4	0	0,0	0,0
Total	**332**	**13,3**	45,8	**389**	**15,6**	53,7	**316**	**12,6**	43,6	**88**	**3,5**	12,1	**18**	**0,7**	2,5	**2**	**0,1**	0,3
Us.: nº de usuarios / **Pr.: promedio de usuarios / * % de uso respecto al 100 % teórico de esa franja*																		

En los viajes de salida destaca las paradas horarias de las 13:30 y 18:05 horas con un promedio de ocupación general superior al 30%, encontrando el mayor promedio de ocupación general en la parada de las 18:05 horas (58,6%). El menor índice de ocupación general se encuentra en las paradas de las 10:30 y 12:00 horas con un promedio general inferior al 8%.

Tabla 37. Número de usuarios y porcentaje de ocupación total y por franja horaria de salida. Año 2025

Porcentaje de ocupación según viajes de salida. Año 2025																		
Mes	Parada de Canto Cochino																	
	10:30			12:00			13:30			18:05			19:15			20:30		
	Us.*	Pr.**	%***	Us.	Pr.	%	Us.	Pr.	%	Us.	Pr.	%	Us.	Pr.	%	Us.	Pr.	%
Abril	5	0,8	2,9	2	0,3	1,1	62	10,3	35,6	89	14,8	51,1	29	4,8	16,7	36	6,0	20,7
Mayo	6	0,5	1,7	21	1,8	6,0	92	7,7	26,4	178	14,8	51,1	87	7,3	25,0	18	1,5	5,2
Junio	16	2,3	7,9	31	4,4	15,3	69	9,9	34,0	158	22,6	77,8	57	8,1	28,1	23	3,3	11,3
Total	**27**	**1,1**	**3,7**	**54**	**2,2**	**7,4**	**223**	**8,9**	**30,8**	**425**	**17,0**	**58,6**	**173**	**6,9**	**23,9**	**77**	**3,1**	**10,6**
Us.: nº de usuarios / **Pr.: promedio de usuarios / * % de uso respecto al 100 % teórico de esa franja*																		

Paradas de la lanzadera de La Pedriza

Para valorar el éxito de las paradas de la lanzadera, se ha decidido estudiar por separado los viajes de entrada y los de salida, contabilizando:

- Viajes de entrada: el mayor número de usuarios que acceden a las distintas paradas horarias se encuentra en la franja horaria de mañana (09:45 a 13:15 horas), con 1.037 usuarios.
    - Las paradas con mayor éxito se encuentran en la franja horaria de las 11:15 a 11:45 horas (389 usuarios).
    - El menor número de usuarios se encuentra en la franja horaria de tarde (19:50 a 20:20 horas) con 2 usuarios.
    - Las paradas con menor éxito se encuentran en la franja horaria de las 19:50 a 21:00 horas (79 usuarios).

- Viajes de salida: el mayor número de usuarios que acceden a las distintas paradas horarias se encuentra en la franja horaria de tarde (18:05 a 21:00 horas), con 675 usuarios.
    - Las paradas con mayor éxito se encuentran en la franja horaria de las 18:05 a 18:35 horas (425 usuarios).

- El menor número de usuarios se encuentra en la franja horaria de mañana (10:30 a 14:00 horas) con 304 usuarios.
- Las paradas con menor éxito se encuentran en la franja horaria de las 10:30 a 11:00 horas (27 usuarios).

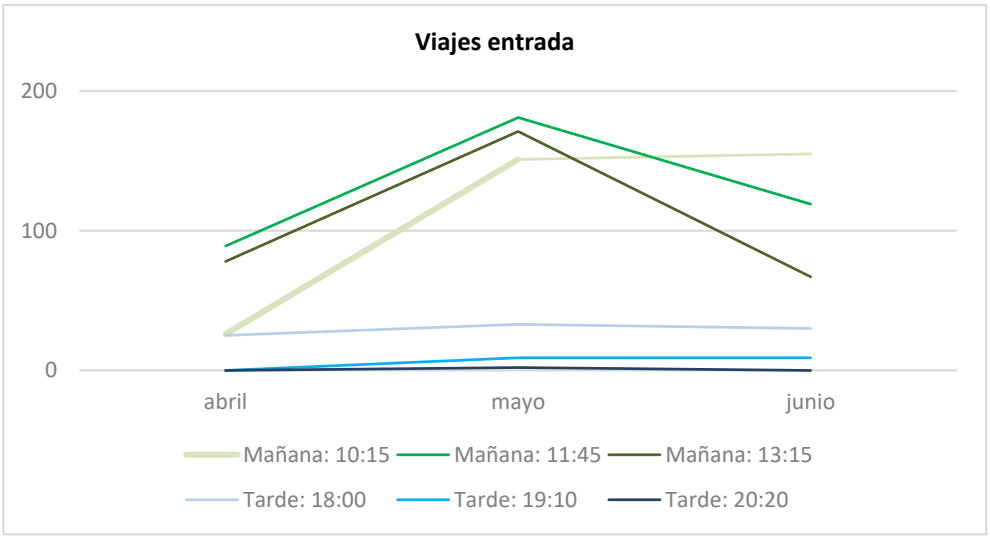
En la siguiente tabla puede observarse el éxito anual de todas las paradas de la lanzadera.

Tabla 38. Éxito anual de las paradas de la lanzadera de La Pedriza. Año 2025

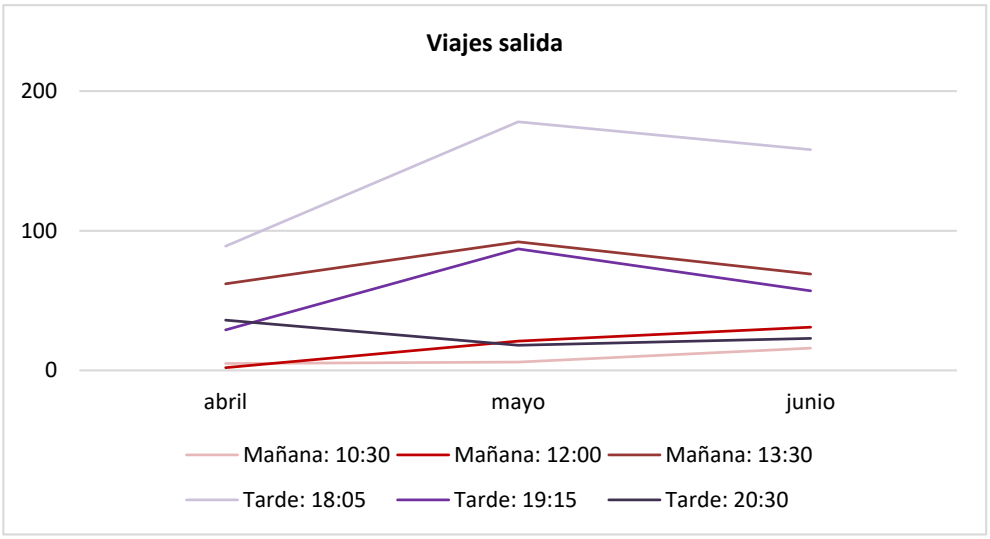
Éxito anual de las paradas de la lanzadera de La Pedriza. Año 2025								
Viaje	**Paradas**							
	Plaza de la Iglesia		**Rotonda del Montañero**		**Barrera de La Pedriza**		**Canto Cochino**	
	Hora	**Usuarios**	**Hora**	**Usuarios**	**Hora**	**Usuarios**	**Hora**	**Usuarios**
1 (entrada)	09:45	236	09:50	10	09:55	86	10:15	332
2 (salida)	11:00	16	10:55	3	10:50	8	10:30	27
3 (entrada)	11:15	241	11:20	32	11:25	116	11:45	389
4 (salida)	12:30	38	12:25	2	12:20	14	12:00	54
5 (entrada)	12:45	202	12:50	17	12:55	97	13:15	316
6 (salida)	14:00	141	13:55	3	13:50	79	13:30	223
7 (entrada)	17:30	65	17:35	9	17:40	14	18:00	88
8 (salida)	18:35	220	18:30	43	18:25	162	18:05	425
9 (entrada)	18:40	15	18:45	0	18:50	3	19:10	18
10 (salida)	19:45	97	19:40	18	19:35	58	19:15	173
11 (entrada)	19:50	2	19:55	0	20:00	0	20:20	2
12 (salida)	21:00	52	20:55	9	20:50	16	20:30	77
Total general		**1.325**		**146**		**653**		**2.124**

En las siguientes gráficas puede observarse el éxito anual de todas las paradas de la lanzadera según:

- Viajes de entrada: número de usuarios que se bajan en Canto Cochino.
- Viajes de salida: el número de usuarios corresponde a los pasajeros que se bajan en las paradas de la barrera de La Pedriza, Rotonda del Montañero y la plaza de la Iglesia.

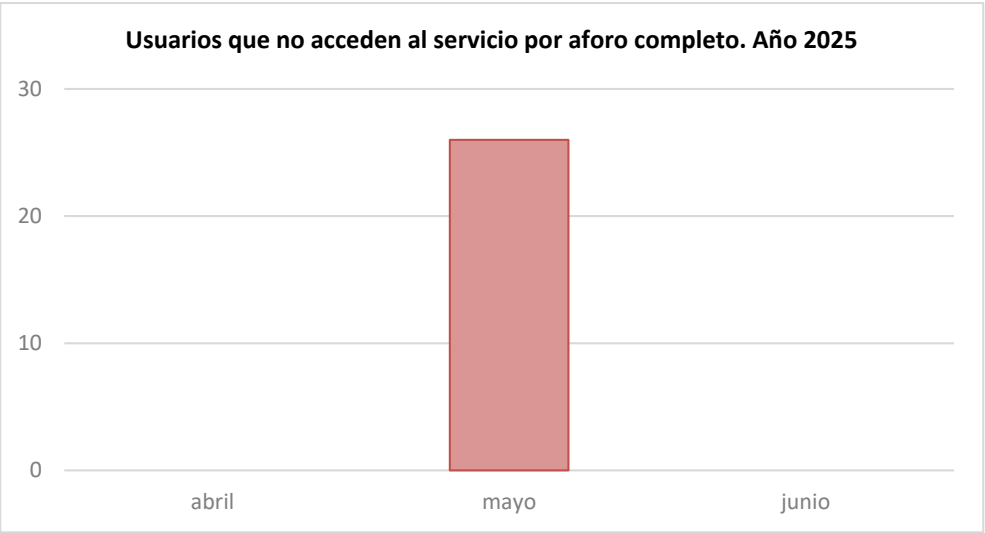


Gráfica 23. Éxito anual de las paradas de la lanzadera de La Pedriza en sentido de entrada, según registro de la parada de Canto Cochino. Año 2025



Gráfica 24. Éxito anual de las paradas de la lanzadera de La Pedriza en sentido de salida, según registro de la parada de Canto Cochino. Año 2025

Por último, es destacable mencionar que en raras ocasiones los usuarios no pueden acceder al servicio por completarse el aforo máximo (29 usuarios). Como excepción, el 18 de mayo no pudieron acceder al servicio por encontrarse el aforo completo, 3 usuarios en la parada de las 11:25 horas, 2 usuarios en la parada de las 12:55 horas y 15 usuarios en la parada de las 18:05 horas.



Gráfica 25. Usuarios que no acceden al servicio por aforo completo. Año 2025

Datos del aforador de vehículos de La Pedriza

A continuación, se muestran los datos de vehículos registrados por el contador automático de vehículos.

Vehículos contabilizados

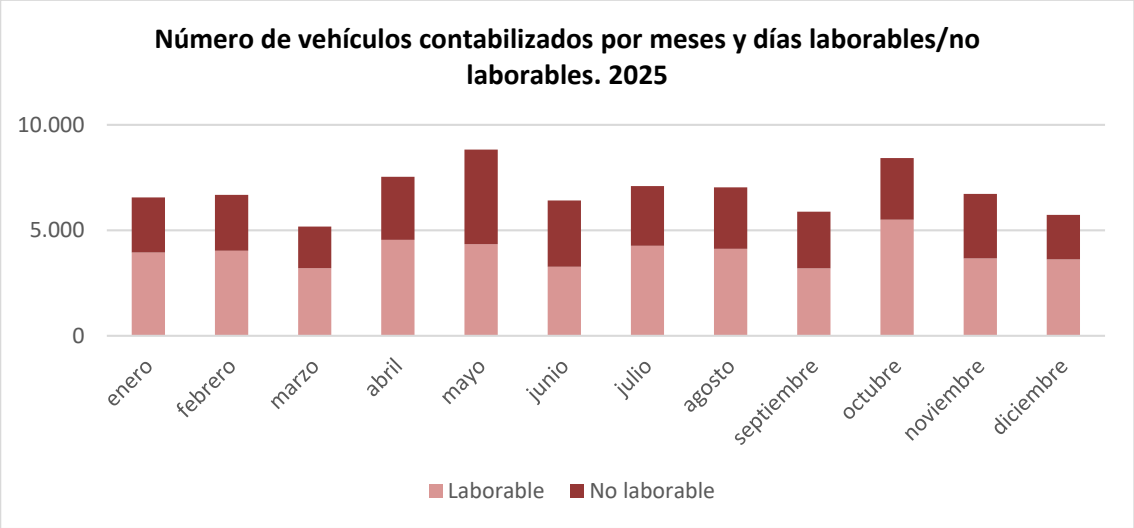
La siguiente tabla y gráfica permite analizar todo el año. Durante el año 2025 el número de vehículos contabilizados (82.087 vehículos) ha disminuido significativamente (-12%) respecto del año 2024 (93.402 vehículos).

El mes en el que más vehículos han accedido fue en mayo (8.824 vehículos) lo que supone un 10,7% respecto del total general.

Tabla 39. Número de vehículos registrados por el aforador por meses. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

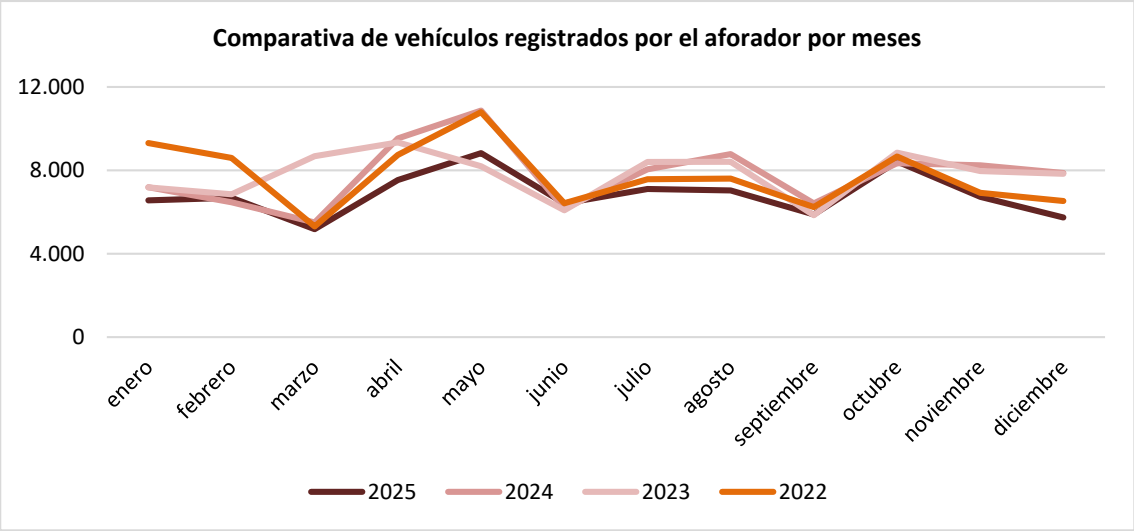
Número de vehículos registrados por el aforador por meses. Años 2025, 2024, 2023 y 2022						
Mes	**No laborable**	**Laborable**	**2025**	**2024**	**2023**	**2022**
enero	2.603	3.952	6.555	7.190	7.180	9.307
febrero	2.645	4.035	6.680	6.463	6.850	8.595
marzo	1.971	3.205	5.176	5.499	8.675	5.309
abril	2.984	4.552	7.536	9.528	9.335	8.742
mayo	4.478	4.346	8.824	10.867	8.194	10.792
junio	3.141	3.271	6.412	6.169	6.081	6.421
julio	2.834	4.266	7.100	8.050	8.400	7.574
agosto	2.910	4.127	7.037	8.777	8.410	7.606
septiembre	2.686	3.196	5.882	6.411	5.845	6.234

Número de vehículos registrados por el aforador por meses. Años 2025, 2024, 2023 y 2022						
Mes	**No laborable**	**Laborable**	**2025**	**2024**	**2023**	**2022**
octubre	2.923	5.504	8.427	8.341	8.849	8.662
noviembre	3.054	3.671	6.725	8.238	7.966	6.917
diciembre	2.107	3.626	5.733	7.869	7.830	6.530
Total general	**34.336**	**47.751**	**82.087**	**93.402**	**93.615**	**92.689**



Gráfica 26. Número de vehículos contabilizados por meses y días laborables/no laborables. 2025

Las condiciones meteorológicas condicionan las visitas al medio natural. Este hecho explica en gran medida las variaciones de los meses a lo largo de los años. En la siguiente comparativa puede observarse como el número de vehículos registrados se mantiene más o menos estable en los meses de enero febrero y marzo, aumentando progresivamente hasta encontrar las mayores cifras en abril, mayo y junio. En julio, agosto y septiembre vuelve a descender el número total de vehículos debido a un horario más restrictivo de la barrera de La Pedriza, volviendo a recuperar las cifras cercanas a los primeros meses del año durante octubre, noviembre y diciembre.



Gráfica 27. Comparativa de vehículos registrados por el aforador por meses. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Vehículos por día de la semana

Analizando el número de vehículos que acceden a los aparcamientos de La Pedriza, según el día de la semana, se puede observar que el mayor número de vehículos se concentra en los viernes, sábados y domingos (42.925 entre los tres días, lo que equivale a un 52,3% del total de vehículos que acceden en 2025), dato que se repite en años anteriores (53,7% en 2024, 53,8% en 2023 y 54,4% en 2022). El día que más vehículos acceden es el sábado (16.393), al igual que ocurre en los otros años.

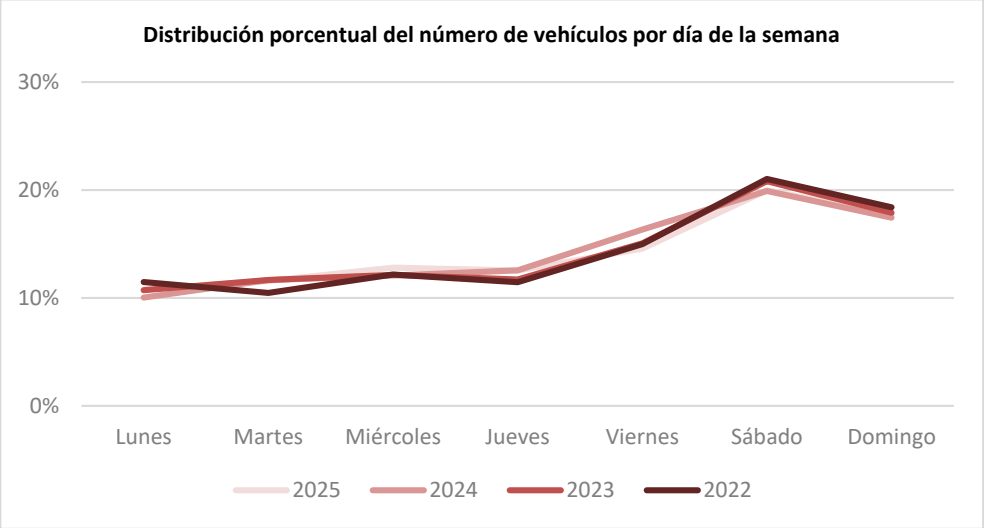
Tabla 40. Vehículos contabilizados por el aforador, según día de la semana y días no laborables y laborables. Año 2025

Vehículos contabilizados por el aforador, según día de la semana y días no laborables. Año 2025			
Día	**2025**		
	No laborable	**Laborable**	**Total**
Lunes	680	8.164	8.844
Martes	-	9.506	9.506
Miércoles	212	10.307	10.519
Jueves	1.061	9.232	10.293
Viernes	1.417	10.542	11.959
Sábado	16.393	-	16.393
Domingo	14.573	-	14.573
Total general	**34.336**	**47.751**	**82.087**

Tabla 41. Vehículos contabilizados por el aforador, según día de la semana y días no laborables y laborables. Años 2024, 2023 y 2022

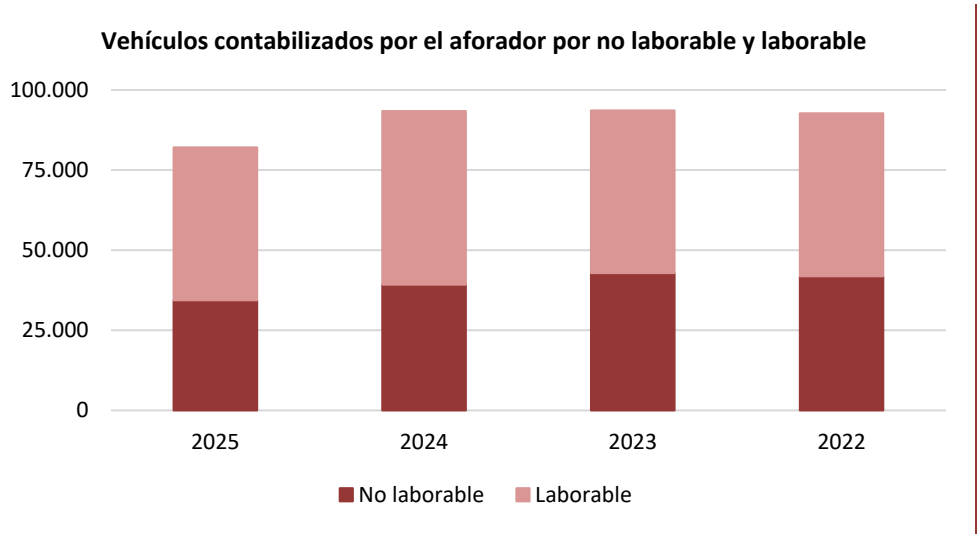
Vehículos contabilizados por el aforador, según día de la semana y días no laborables. Años 2024, 2023 y 2022									
Día	**2024**			**2023**			**2022**		
	No laborable	**Laborable**	**Total**	**No laborable**	**Laborable**	**Total**	**No laborable**	**Laborable**	**Total**
Lunes	230	9.142	9.372	1.745	8.286	10.031	2.060	8.571	10.631
Martes	-	10.877	10.877	651	10.266	10.917	511	9.191	9702

Vehículos contabilizados por el aforador, según día de la semana y días no laborables. Años 2024, 2023 y 2022									
Día	2024			2023			2022		
	No laborable	Laborable	Total	No laborable	Laborable	Total	No laborable	Laborable	Total
Miércoles	905	10.378	11.283	678	10.691	11.369	1.029	10.255	11.284
Jueves	1.236	10.494	11.730	1.502	9.453	10.955	651	9.973	10.624
Viernes	2.008	13.254	15.262	2.045	12.061	14.106	1.061	12.834	13.895
Sábado	18.598	-	18.598	19.491	-	19.491	19.493	-	19.493
Domingo	16.280	-	16.280	16.746	-	16.746	17.060	-	17.060
Total general	**39.257**	**54.145**	**93.402**	**42.858**	**50.757**	**93.615**	**41.865**	**50.824**	**92.689**



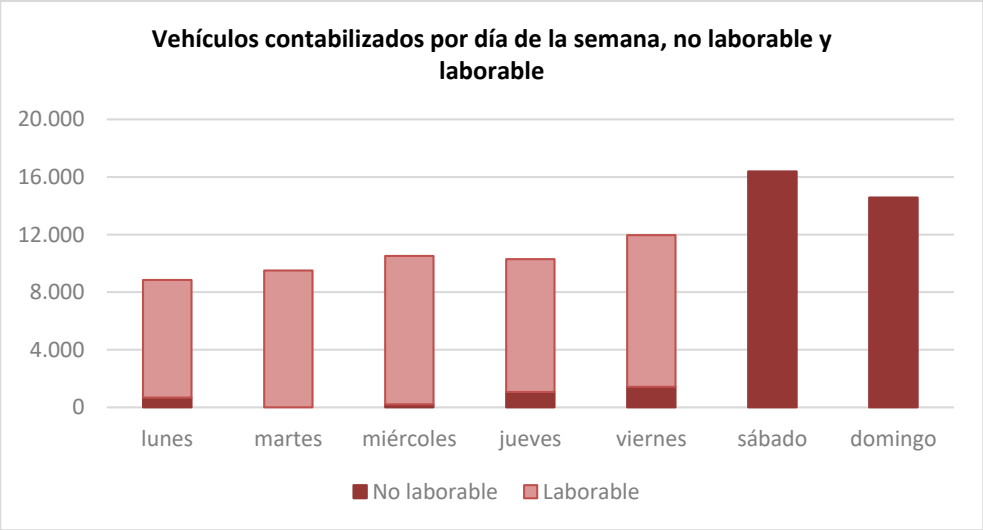
Gráfica 28. Distribución porcentual del número de vehículos por día de la semana. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Según los días no laborables y laborables, un 58,2% de los vehículos accedieron a los aparcamientos en día laborable, dato que se mantiene prácticamente estable en relación con el año 2024, 2023 y 2022.



Gráfica 29. Comparativa de vehículos contabilizados por el aforador, según días no laborables y laborables. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

No obstante, teniendo en cuenta que en el año 2025 hubo 117 días no laborables y 248 laborales, es necesario matizar que el promedio de vehículos que acceden a los aparcamientos de La Pedriza en día no laborable es de 293 y en día laborable de 193. Datos que reflejan que en los días no laborables acceden un mayor número de vehículos a los aparcamientos, al igual que sucede en años anteriores (2024, 2023 y 2022).



Gráfica 30. Comparativa de vehículos contabilizados por el aforador, según día de la semana y días no laborables y laborables. Año 2025

Ocupación de los aparcamientos de La Pedriza

Tal y como se ha mencionado, los aparcamientos de La Pedriza tienen un aforo máximo de 270 vehículos a los que se les permite el aparcamiento de manera simultánea. Esto implica que cuando el control de acceso funciona por cupo y no por horario, cuando se alcanza el cupo máximo, según

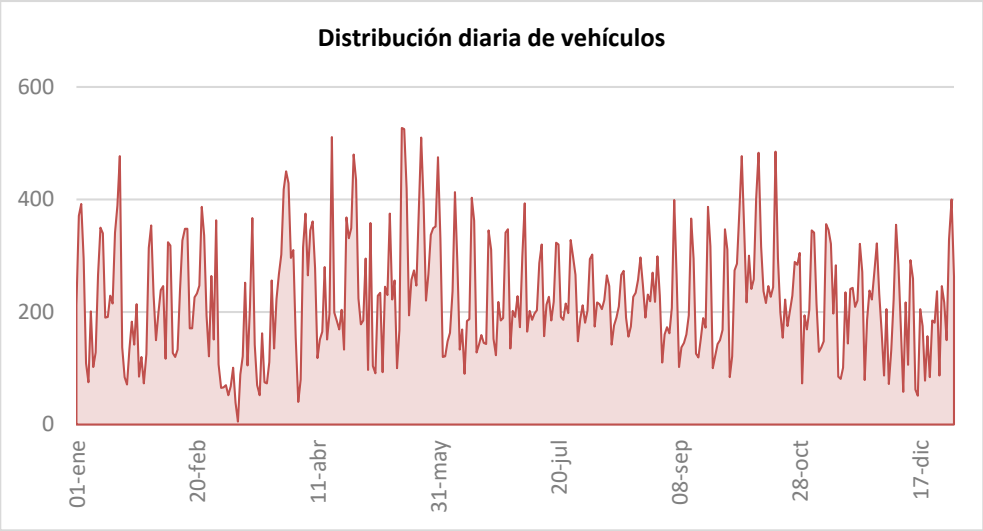
salen vehículos se permite el paso de otros hasta volver a completar los 270. El resultado final es que el número de vehículos diarios que acceden a los aparcamientos puede ser muy superior a los 270. La siguiente tabla resume el número de días según el total de vehículos que han accedido a los aparcamientos.

Es destacable que durante el año 2025 en 83 días accedieron a los aparcamientos más de 300 vehículos, llamando la atención los 18 días que se han superado los 400, o los 4 días con más de 500.

Tabla 42. Número de días según el nº de vehículos. Años 2025, 2024, 2023 y 2022

Número de días según el nº de vehículos. Años 2025, 2024, 2023 y 2022				
Vehículos diarios	**2025**	**2024**	**2023**	**2022**
	Nº de días	**Nº de días**	**Nº de días**	**Nº de días**
<1	0	0	8	0
1-50	3	1	3	7
51-100	35	23	18	29
101-150	54	41	35	37
151-200	70	63	51	57
201-250	76	61	63	55
251-300	44	53	67	50
301-350	41	50	39	49
351-400	24	37	44	43
401-450	8	18	21	20
451-500	6	13	10	9
501-550	4	3	5	6
551-600	0	3	1	3
601-650	0	0	0	0
651-700	0	0	0	0
Total general	**365**	**366**	**365**	**365**

La siguiente gráfica muestra el nivel de ocupación diaria. Aunque la oscilación entre fines de semana y días laborables es patente, se aprecia cómo hay siempre un importante número de vehículos salvo en días muy concretos.



Gráfica 31. Distribución diaria de vehículos en La Pedriza. Año 2025

Promedios de ocupación de vehículos y estimación de visitantes

El promedio de pasajeros por vehículo es un dato fundamental para la estimación de visitantes en La Pedriza. Se distinguen dos promedios distintos:

- Coches: el personal de control cuenta el número de viajeros que acceden a los aparcamientos de La Pedriza durante una hora todos los días que hay control, cambiando la franja horaria según un patrón estipulado. Con estos datos se calculan los promedios mensuales, distinguiendo no laborables de laborables.
- Autobuses: cuando el personal de control de accesos detiene un autobús que va a acceder a los aparcamientos de La Pedriza para solicitar al conductor la autorización de paso, también le pide el número de pasajeros. Cuando no hay personal de control de acceso y acceden autobuses, se realiza una estimación teniendo en cuenta el número de pasajeros indicados en la solicitud de autorización de paso.

El promedio general de ocupación por coche en el año 2025 es de 2,0 pasajeros, dato similar al de años anteriores (2024: 2,1 pasajeros / 2023: 2,0 pasajeros / 2022: 2,0 pasajeros). El de autobuses es de 37,8 pasajeros, dato que también es similar al de años anteriores, salvo en el año 2021 probablemente debido a la variación del sistema de muestreo (2024: 37,3 pasajeros/ 2023: 37,7 pasajeros / 2022: 36,3 pasajeros / 2021: 29,8 pasajeros).

Por regla general: el promedio de pasajeros en los coches es mayor en días no laborables, algo que ya ocurría en años anteriores. Por el contrario, el promedio en los autobuses, es mayor los días laborables. Algo que también ocurría en años anteriores.

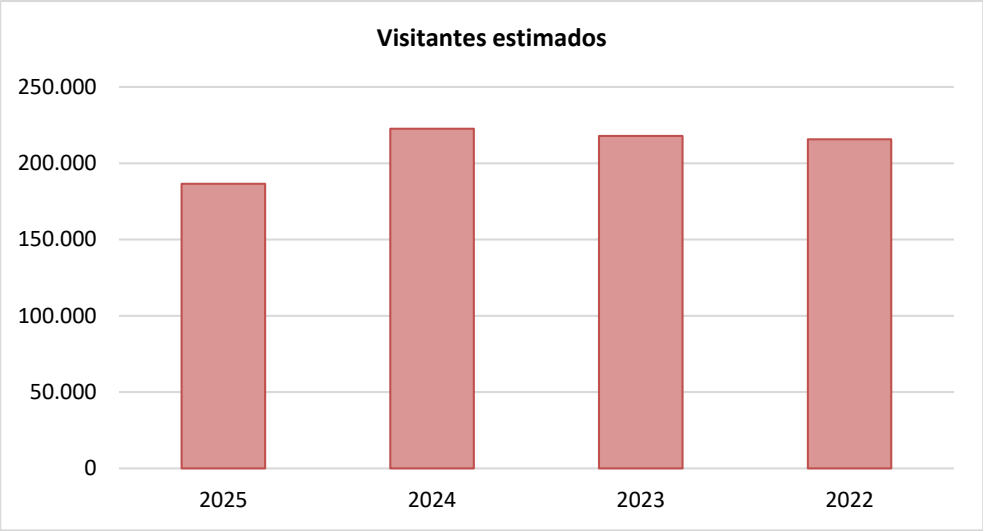
Tabla 43. Promedio de pasajeros por vehículo. 2025

Promedio de pasajeros por vehículo. Año 2025						
Día	Coches			Autobuses		
	No laborable	Laborable	Total	No laborable	Laborable	Total
Enero	2,5	1,8	2,5	45,0	35,3	36,4
Febrero	2,6	1,8	2,6	32,0	41,5	39,9
Marzo	2,2	1,8	1,9	34,3	28,3	29,5
Abril	2,2	1,8	1,9	32,7	43,6	41,4
Mayo	2,1	1,7	1,9	35,4	44,8	41,5
Junio	2,3	1,8	1,9	28,7	38,0	36,2
Julio	2,5	2,0	2,2	-	29,7	29,7
Agosto	2,6	1,9	2,2	-	38,0	38,0
Septiembre	2,1	1,7	1,8	36,0	34,0	34,4
Octubre	2,3	1,7	1,9	26,9	41,8	38,8
Noviembre	2,4	1,8	2,4	7,0	41,7	39,0
Diciembre	1,8	2,6	1,9	-	36,8	36,8
Total	**2,3**	**1,8**	**2,0**	**32,1**	**39,2**	**37,8**

Para la estimación de visitantes que acceden en vehículo a los aparcamientos de La Pedriza se tienen en cuenta los siguientes datos:

- Promedio mensual de pasajeros por vehículo día no laborable y en día laborable.
- Número de vehículos aforador de La Pedriza.
- Número de usuarios de la lanzadera de La Pedriza.
- Número de usuarios que acceden en autobús.
- Número de usuarios que acceden en taxi.

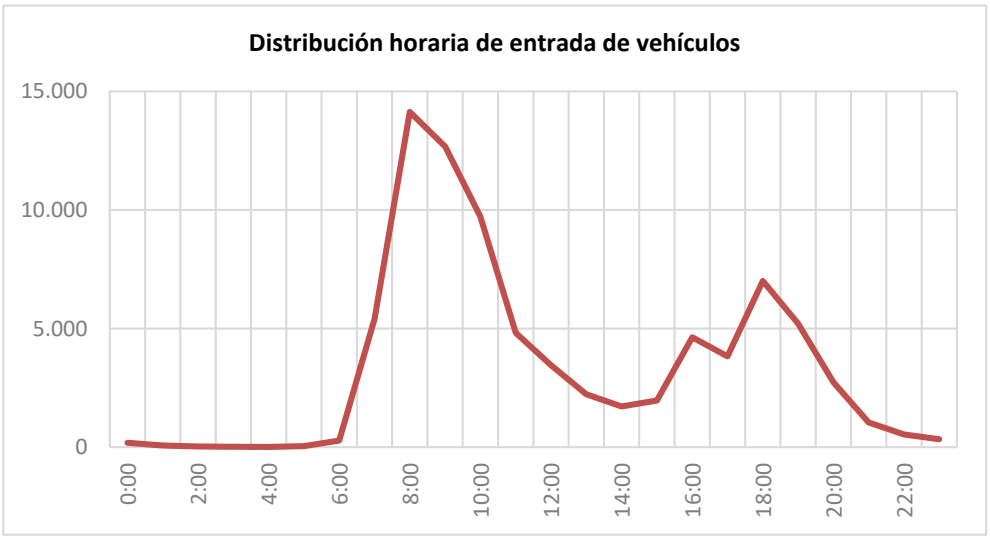
Según la estimación, se puede establecer que en el año 2025 acceden en vehículo a los aparcamientos de La Pedriza un total de 187.216 visitantes, dato que ha disminuido respecto de años anteriores: (-16% respecto del año 2024: 222.609 visitantes / -14% respecto del año 2023: 217.838 visitantes / -14% respecto del año 2022: 215.684 visitantes). Esta cifra supone en torno al 75% de los visitantes que acceden a La Pedriza.



Gráfica 32. Visitantes estimados

Distribución horaria de vehículos

La distribución horaria de acceso de vehículos a los aparcamientos de La Pedriza cuenta con dos franjas horarias de acceso claramente diferenciables, el acceso en horario de mañana y en horario de tarde. En horario de mañana el grueso de los vehículos entra en la franja horaria comprendida entre las 07:00 y las 11:00 horas, teniendo su pico más alto a las 08:00 horas. En el horario de tarde el grueso de los vehículos entra en la franja horaria entre las 16:00 y las 19:00 horas, teniendo su pico más alto a las 18:00 horas. Datos que prácticamente mantienen la misma tendencia respecto de años anteriores.

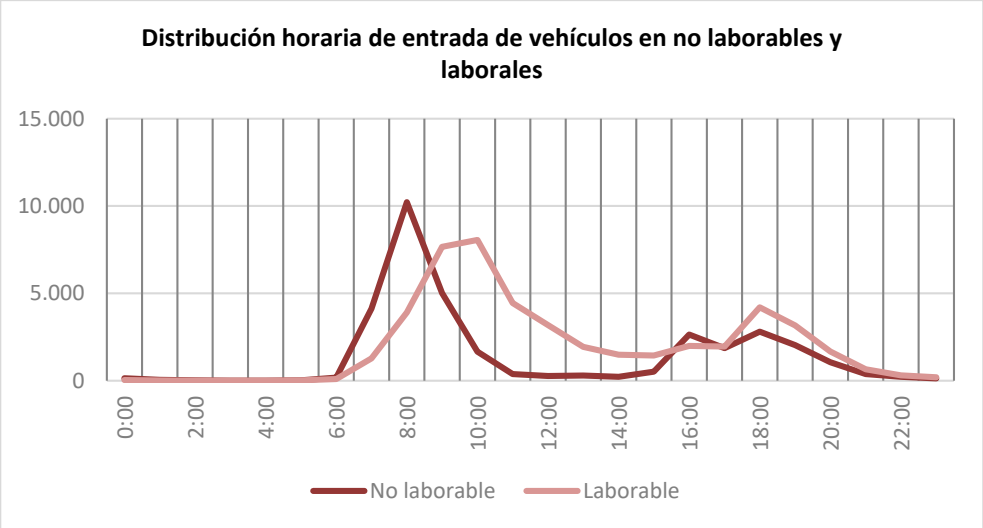


Gráfica 33. Distribución horaria de entrada de vehículos. 2025

Lógicamente esta distribución está condicionada por el régimen de apertura y cierre de la barrera, tanto durante la campaña de verano como por los fines de semana el resto del año. Si se diferencia

entre días no laborables y laborables, claramente la franja más frecuentada se desplaza (tendencia muy similar a la de años anteriores):

- No laborables: 07:00 a 09:00 horas.
- Laborables: 08:00 a 12:00 horas.



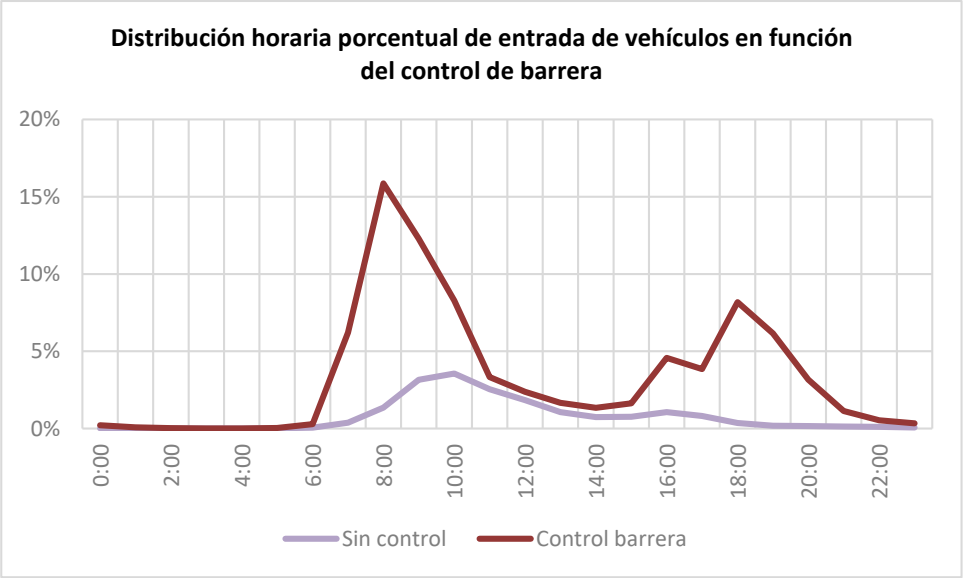
Gráfica 34. Distribución horaria de entrada de vehículos en no laborables y laborables. 2025

En horario de tarde la tendencia horaria de acceso en días no laborables, se encuentra comprendida entre las 16:00 y las 20:00 horas, teniendo su pico más alto a las 18:00 horas. En los días laborables se encuentra comprendida entre las 18:00 y las 19:00 horas, teniendo su pico más alto a las 18:00 horas. Estas tendencias se mantienen prácticamente estables respecto de años anteriores.

Distribución horaria en días sin control de barrera

Tal y como se ha observado en el anterior apartado, la distribución horaria de acceso de vehículos, se encuentra claramente condicionada por el control de barrera:

- Horario de acceso en verano: 07:30 a 10:30 horas (07:00 a 09:30 horas en fines de semana y festivos) y de 18:30 a 22:30 horas.
- Horario de acceso del resto del año: abierta totalmente, salvo fines de semana y festivos (cerrada de 10:30 a 16:00 horas).



Gráfica 35. Distribución horaria de entrada de vehículos en función del control de barrera. 2025

Al analizar la distribución horaria de acceso, en función de si existe control de barrera, usando los valores porcentuales, se ve claramente cómo los días sin control el horario de mañana se desplaza hasta tener su punto más alto en las 10:00 horas, mientras que los días que hay control se adelanta hasta las 8:00 horas, manteniéndose la tendencia respecto de años anteriores.

Es importante mencionar que, según los datos registrados, un 81,6% de vehículos que acceden a los aparcamientos de La Pedriza lo hacen cuando hay control de acceso, confirmándose que la jornada de trabajo del personal, está ajustada a las franjas horarias y diarias en las que más vehículos acceden a los aparcamientos.

Conclusiones y propuestas de mejora

- Los días del año en los que La Pedriza recibe un mayor número de visitas suelen provocarse problemas de circulación del tráfico de vehículos en el control de acceso. Cuando la barrera se cierra por cupo completo, los vehículos que acuden a La Pedriza y no pueden acceder forman una fila para esperar a que salgan otros de los aparcamientos (liberando así el cupo máximo establecido) para poder entrar, otros deciden darse la vuelta e ir a otras zonas de aparcamiento (El Tranco, aparcamientos de Manzanares, etc.) y otros estacionan en zonas no permitidas. Los vehículos que salen de los aparcamientos de La Pedriza o los que deciden dirigirse a otras zonas de aparcamiento tienen que abandonar el control de acceso por la misma carretera por la que vinieron, cuando esto sucede, y además hay una fila de vehículos esperando a acceder a los aparcamientos de La Pedriza, se provocan colapsos (vehículos que adelantan la fila de vehículos que están esperando y se encuentran de frente con los vehículos que intentan abandonar la zona). Para solucionar esta circunstancia, que pudiera derivar en graves problemas en caso de entrada o salida urgente de vehículos de emergencia, **se propone cambiar el sentido de circulación del aparcamiento de tierra aledaño a la**

carretera del control de acceso, así como instalar postes de madera en las zonas en las que no esté permitido el estacionamiento de vehículos.

- La pernocta de vehículos en los aparcamientos de La Pedriza está prohibida durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Pese a ello, siguen contabilizándose vehículos que pernoctan durante la temporada de verano. Para solucionar este problema **se propone solicitar a los Agentes Forestales, policía municipal o Guardia Civil campañas de control para el cumplimiento de dicha normativa.**
- El promedio de ocupación general de los transportes colectivos (taxis, lanzadera y vehículos privados) es del 41,2%. Los taxis tienen un porcentaje de ocupación del 57,1%, los viajes de entrada de la lanzadera a los aparcamientos de La Pedriza perciben un porcentaje de ocupación del 26,3% y los vehículos privados son ocupados en un 40,2%. **Por ello se propone realizar una campaña de sensibilización para intentar elevar el promedio de ocupación de estos transportes con el objetivo de disminuir la huella de CO_2.**
- El servicio de lanzadera está en declive, tanto por el número de días que presta servicio, como por el porcentaje de ocupación y por el aumento del coste por viajero. Parece recomendable valorar el régimen actual, contemplando otras opciones como es el incremento de la dotación económica invertida en este servicio o estudiar otras fórmulas de financiación como el copago por parte del usuario, como ocurre en otros parques nacionales. De igual manera, para que el autobús lanzadera se perciba como una alternativa real al vehículo privado, es imprescindible que el servicio goce de una estabilidad temporal. La variabilidad anual en las fechas de inicio, los cambios de horarios y la fluctuación en los días de prestación de servicio impiden que el usuario genere un «hábito de uso». La falta de un calendario fijo genera desconfianza y deriva en que el visitante no cuente con la lanzadera al planificar su actividad, recurriendo de nuevo al acceso en vehículo privado. **Se propone establecer un calendario fijo**.
- Sin que pueda considerarse un problema generalizado, cabe destacar que cuando acuden muchas autocaravanas a los aparcamientos de La Pedriza, se pueden producir contratiempos. No hay que olvidar que el cupo máximo de coches permitido, que puede estacionar de manera simultánea en los aparcamientos interiores de La Pedriza, es de 270 coches y que un vehículo de estas características puede ocupar más de una plaza de aparcamiento, con lo que los días con muchas autocaravanas (50 días de los días muestreados, un 17,8% respecto del total, acceden a los aparcamientos un número elevado de autocaravanas) la organización de los aparcamientos se resiente notablemente. Además, estos aparcamientos no disponen de los servicios necesarios para acoger adecuadamente a estos vehículos (vaciado de aguas sucias, contenedores, etc.) con lo que pueden producirse incidencias relacionadas con basuras y comportamientos alejados de lo aceptable en un espacio natural protegido debido a que algunos de estos «nuevos usuarios» no tienen interiorizados los hábitos necesarios. Como conclusión general, **se propone regular el acceso de autocaravanas a los aparcamientos interiores de La Pedriza, fijando un cupo máximo simultaneo del número de vehículos que pueden estacionar.**

3.2.4. Aparcamiento Los Cotos

Descripción del aparcamiento

El puerto de Los Cotos, tal y como se muestra en la siguiente ilustración, tiene un aparcamiento principal y otras superficies que, en ocasiones, son ocupadas por coches de forma indebida. Este aparcamiento tiene una superficie de 7.600 m^2 y una capacidad para 251 coches, 9 autobuses, 11 motos y 6 plazas reservadas para vehículos de personas con diversidad funcional. Además del principal, existe otro aparcamiento de unos 2.000 m^2 perteneciente a la finca de Valdesquí y que está cerrado y reservado para los vehículos de emergencia, rescates, etc.

En la ilustración puede observarse también el espacio destinado a vehículos autorizados (Agentes Forestales, GERA, GREIM, Seprona, parque nacional, etc.) y la zona junto al apeadero de autobús. También se ha señalado en amarillo el espacio que es ocupado de forma indebida por coches o autobuses cuando la afluencia de visitantes es muy alta.



Ilustración 11. Esquema del aparcamiento en el Puerto de Los Cotos

En febrero de 2021 se reorganizó el aparcamiento y se pintaron las plazas, reduciendo su capacidad de unos 350 coches a las cifras antes señaladas. Además, se instaló una barrera que se cierra o se abre según se complete el aparcamiento. Cuando el aparcamiento está lleno se pasan los avisos oportunos para su difusión en redes sociales, 112, Guardia Civil de tráfico y emisora central de Agentes Forestales. El aparcamiento está abierto las 24 horas siempre y cuando no se complete, en ese caso se cierra. Habitualmente hay una persona contratada que se encarga de la gestión del aparcamiento, asegurando que se aparque en las plazas señalizadas y no se obstaculice la circulación de los vehículos ni se ocupen las plazas de autobuses por parte de turismos, del cierre de la barrera cuando se completa y apertura de la misma cuando vuelve a haber plazas. En los días de alta afluencia se queda además un vigilante para poder organizar de manera fluida entre las dos personas el tránsito de vehículos y la apertura y cierre de las barreras, etc. Es importante señalar que, desde el control del aparcamiento, se trata de despejar el carril de acceso y carril de circulación puesto que se paran los coches a la espera de que salgan otros vehículos, entorpeciendo la circulación de los vehículos que quieren bajar hacia Rascafría e incluso generando situaciones de peligro ya que algunos vehículos tratan de adelantar a los vehículos que están esperando y en muchas ocasiones se encuentran con vehículos que suben hacia el puerto de los Cotos. Desde el Centro de visitantes se da

siempre aviso a la Guardia Civil para que sean ellos los que regulen el tráfico e impidan el estacionamiento de vehículos en el carril de incorporación mientras esperan el acceso al aparcamiento (cuando se quede alguna plaza libre), pero no siempre pueden acudir. En temporada de invierno con nieve, con alta afluencia, la DGT instala en la parte baja del aparcamiento una cámara portátil para corroborar el estado del aparcamiento, en directo, sólo ellos tienen acceso a esa cámara que complementa la cámara situada en el propio puerto de Los Cotos. Durante invernal y con la estación de Valdesquí abierta se da la circunstancia que, una vez completado el aparcamiento de la estación y estando sin completar el del puerto de Los Cotos, personal de la estación de Valdesquí cierran el acceso a vehículos a su aparcamiento e indican a los usuarios que pueden aparcar en el de Cotos, siempre que no esté completo y ponen un servicio lanzadera para esos usuarios, por lo que el aparcamiento de Los Cotos se completa con vehículos de usuarios de la estación de Valdesquí.

Para comprender la entidad de las cifras y de las circunstancias que rodean al puerto de Los Cotos es imprescindible conocer algo sobre él. El puerto de Los Cotos, junto con el de Navacerrada, son los accesos al parque con aparcamientos grandes a mayor altitud, con una larga tradición de recreo invernal, con lo que en épocas de nieve sufre gran presión y afluencia visitantes. Por tanto, las nevadas cambian radicalmente el nivel de ocupación. Además, las condiciones meteorológicas pueden dificultar enormemente la movilidad. También es de destacar que desde este puerto sale la carretera que lleva a la estación de esquí Valdesquí.

Pero los problemas de movilidad no se circunscriben únicamente a las épocas de nieve, cuando los vehículos mal aparcados entorpecen las labores de las quitanieves. En algunos momentos hay vehículos aparcados en ambos arcenes invadiendo la calzada, disminuyendo el ancho practicable, etc. con el consiguiente riesgo en caso de evacuación, acceso de vehículos de emergencias, bomberos, etc.

El problema de los vehículos mal aparcados tiene difícil solución, pues hay distintas interpretaciones sobre la capacidad de sanción por parte de la Guardia Civil o de Agentes Forestales cuando se invaden cunetas, etc.

Control del aparcamiento

Antes de analizar los datos hay que tener en cuenta que las cifras que sustentan este informe proceden de muestreos diarios, y no de conteos continuos, hechos habitualmente entre las 13:30h y las 14:00h. No obstante, se lleva haciendo el control de los aparcamientos de la misma forma desde 2007, con lo que se tiene los suficientes datos para ver tendencias en las dinámicas de la ocupación.

Los conteos que se realizan son autobuses (conteo continuo en la medida de lo posible), coches aparcados en los aparcamientos y autocaravanas (éstas últimas desde finales de 2021). Además, se contabilizan los vehículos mal aparcados en cunetas (en ocasiones ocupando parte de la calzada), zona de autobuses y zona para vehículos autorizados, etc. También se realizan conteos del número de personas por vehículo que permite estimar el número de visitantes.

Tabla 44. Resumen de la información registrada en el Puerto de Los Cotos (2021-2025)

Resumen de la información registrada en Cotos (2021-2025)					
Datos registrados	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Nº de días de conteo	360	363	364	365	365
Nº de días de cierre por cupo completo de vehículos en los aparcamientos	77	62	50	65	72
Hora de cierre por cupo (días laborables)	10:32	12:10	11:28	11:15	9:32
Hora de cierre por cupo (días festivos)	10:12	10:29	10:14	10:28	10:09
Nº de vehículos contabilizados	44.247	36.625	34.718	36.840	38.551
Nº Coches	44.085	35.875	33.137	35.099	35.893
Nº Autocaravanas*	83	538	1.271	1.516	2.497
Nº de autobuses contabilizados	162	212	310	225	161

** el conteo de autocaravanas comienza a finales de 2021*

De la tabla anterior se infiere que ha subido el número de vehículos (excepto autobuses), que hay más días en los que se ha cerrado el aparcamiento, adelantando también las horas de cierre tanto en días laborables como no laborables y la atención especial que hay que dar a las autocaravanas y vehículos camperizados que suben casi 1000, un 65%.

El incremento constante del número de autocaravanas y vehículos camperizados, cuadriplicando las cifras de 2022 es un dato muy reseñable. Además, se da la circunstancia que una lectura del PRUG del parque nacional, no se podría pernoctar en el aparcamiento del puerto de Los Cotos, tal y como se interpreta del artículo 38, normativa general de protección, en el que dice «se consideran incompatibles las siguientes actividades: La acampada libre en cualquier modalidad, así como la pernocta al aire libre, incluso bajo resguardos naturales, a excepción de lo especificado en el artículo 48. A los efectos del presente PRUG, se entiende por acampada libre la instalación eventual para permanecer y pernoctar de tiendas de campaña, caravanas u otros elementos de acampada fijos o móviles, incluyendo vehículos o remolques de cualquier tipo.»

Número de días con aparcamiento completo

Las siguientes tablas muestran el detalle del número de días en los que se ha completado el cupo del aparcamiento y la presencia de nieve. Hay que tener presente que en 2021 se redujeron las plazas del aparcamiento en unos 100 coches. En 2025 el número de días en los que se ha cerrado el aparcamiento sigue la tendencia ascendente de años anteriores.

Tabla 45. Nº de días con el aparcamiento completo y presencia de nieve

Número de días con aparcamiento completo y nieve en Cotos				
	2025			**2024**
Meses	**Laborable**	**No laborable**	**Total**	
enero	1	0	1	*10*

Número de días con aparcamiento completo y nieve en Cotos				
	2025			2024
Meses	Laborable	No laborable	Total	
febrero		7	7	*0*
marzo	7	6	13	*7*
abril	1	2	3	*0*
diciembre	7	1	8	*1*
Total	16	16	**32**	***18***

Tabla 46 Número de días con aparcamiento completo en Cotos 2025

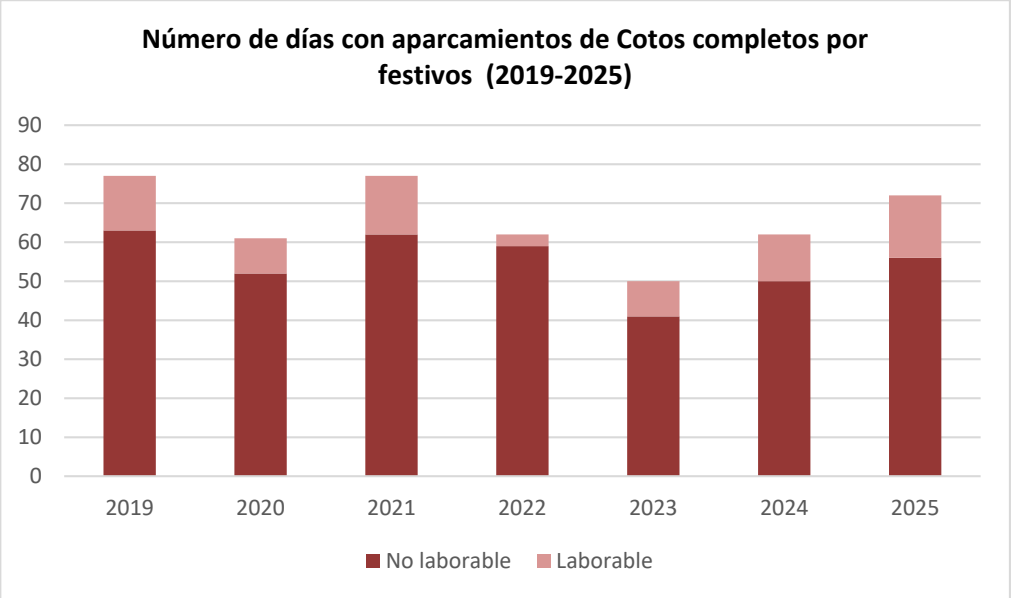
Número de días con aparcamiento completo en Cotos 2025						
	2025				*2024*	
Mes	Lab.	No lab.	Total	Días nieve	*Total*	*Días nieve*
Ene.	1	4	**5**	7	*15*	*15*
Feb.	0	7	**7**	28	*4*	*11*
Mar.	7	6	**13**	31	*8*	*23*
Abr.	1	3	**4**	22	*5*	*5*
May.	0	5	**5**	0	*6*	*1*
Jun.	0	6	**6**	0	*3*	*0*
Jul.	0	5	**5**	0	*0*	*0*
Ago.	0	2	**2**	0	*1*	*0*
Sep.	0	6	**6**	0	*7*	*0*
Oct.	0	6	**6**	0	*5*	*0*
Nov.	0	3	**3**	0	*5*	*0*
Dic.	7	3	**10**	18	*3*	*8*
Total	16	56	**72**	106	***62***	*63*

Tabla 47. Número de días con aparcamiento completo en Cotos por meses y días laborables (2021-2023)

Número de días con aparcamiento completo en Cotos (2021-2023)												
	2021				2022				2023			
Mes	No lab..	Lab.	Total	Días nieve	No lab.	Lab.	Total	Días nieve	No lab.	Lab.	Total	Días nieve
Ene.	6	5	**11**	26	10	1	**11**	13	5	6	11	16
Feb.	6	3	**9**	11	3	0	**3**	4	8	3	11	28
Mar.	4	3	**7**	1	3	0	**3**	22	5	0	5	13
Abr.	4	0	**4**	0	7	2	**9**	13	6	0	6	0
May.	4	0	**4**	1	7	0	**7**	0	2	0	2	0
Jun.	3	0	**3**	0	6	0	**6**	0	1	0	1	0
Jul.	3	0	**3**	0	0	0	**0**	0	1	0	1	0
Ago.	5	0	**5**	0	2	0	**2**	0	0	0	0	0

Número de días con aparcamiento completo en Cotos (2021-2023)												
	2021				2022				2023			
Mes	No lab..	Lab.	Total	Días nieve	No lab.	Lab.	Total	Días nieve	No lab.	Lab.	Total	Días nieve
Sep.	8	0	**8**	0	7	0	**7**	0	4	0	4	0
Oct.	9	0	**9**	0	9	0	**9**	0	6	0	6	0
Nov.	3	1	**4**	9	3	0	**3**	6	2	0	2	0
Dic.	7	3	**10**	22	2	0	**2**	1	1	0	1	0
Total	62	15	**77**	70	59	3	**62**	59	41	9	**50**	57

De los 72 días de 2025 que se ha cerrado el aparcamiento, casi el 80% ocurrió en fines de semana y festivos, muy semejante a lo acontecido años anteriores salvo en 2022, que ese porcentaje subió al 95%.



Gráfica 36. Número de días con el aparcamiento de Cotos completo o cerrado por días laborables y años

Por otro lado, dado que ha cambiado el número de plazas del aparcamiento, se muestra en la siguiente tabla la comparativa de los últimos años relacionando el número de días según la ocupación del aparcamiento, y los días en los que ha estado cerrado o completo.

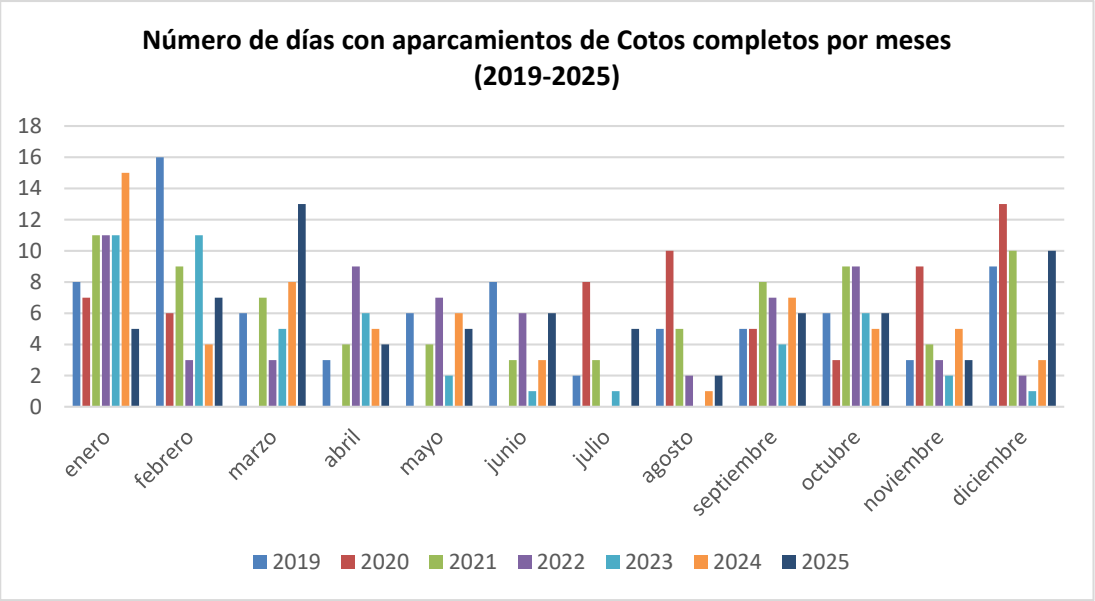
Tabla 48. Número de días según la ocupación del aparcamiento y días con el aparcamiento completo

Número de días según la ocupación del aparcamiento y días con el aparcamiento completo o cerrado												
	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
Nº Coches	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*
<1	84	3	4	0	2	0	2	0	1	0	0	0
1-50	71	0	108	0	141	0	155	0	135	0	142	0
51-100	55	0	88	0	97	0	76	0	103	0	91	1
101-150	43	1	47	5	25	0	36	1	32	1	38	4
151-200	24	2	27	6	27	6	54	15	26	4	46	26

Número de días según la ocupación del aparcamiento y días con el aparcamiento completo o cerrado												
	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
Nº Coches	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*	*Nº días*	*Aparc. cerrado*
201-250	23	5	48	26	41	25	25	17	46	35	42	36
251-300	19	9	24	22	25	25	11	10	16	15	6	5
301-350	16	14	11	11	6	5	5	5	5	5		
351-400	13	12	5	4	1	1	2	2	2	2		
401-450	7	6	3	3								
451-500	4	4										
501-550	3	2										
551-600	3	2										
601-650	1	1										
651-700												
701-750												
Total	366	61	365	77	365	62	365	50	366	62	365	72
Nº días > 250 coches	**66**		**43**		**32**		**18**		**23**		**6**	

En la tabla anterior se puede ver con claridad que ha bajado el número de días en los que el aparcamiento supera los 250 vehículos. Esto se puede deber a dos causas: la primera sería que el aparcamiento tiene nieve y las máquinas quitanieves no han podido acceder a retirar la nieve, limitando el número de plazas del mismo; la segunda es que el conteo se realiza entre las 13:30-14:00h donde se puede dar el caso en el que al haberse completado el aparcamiento a una hora determinada y habiéndose completado también los aparcamientos de Valdesquí y Navacerrada, la DGT decide cerrar las carreteras de acceso a los puertos (M-615, SG-615 y M-604), no las suelen abrir hasta pasadas las 15h en adelante, por lo que pueden volver a completarse de manera significativa los aparcamientos que se han ido despejando, pasado ya el conteo. Esto supone que vuelve a aumentar el número de visitantes que acceden en vehículo durante las tardes, especialmente fines de semana y festivos.

Como se aprecia en la siguiente gráfica, el análisis del número de días con el aparcamiento completo por meses permite ver cómo en marzo ha sido el que más días ha tenido el aparcamiento completo.



Gráfica 37. Número de días con aparcamiento completo en Cotos por meses 2019-2024 sin 2020.

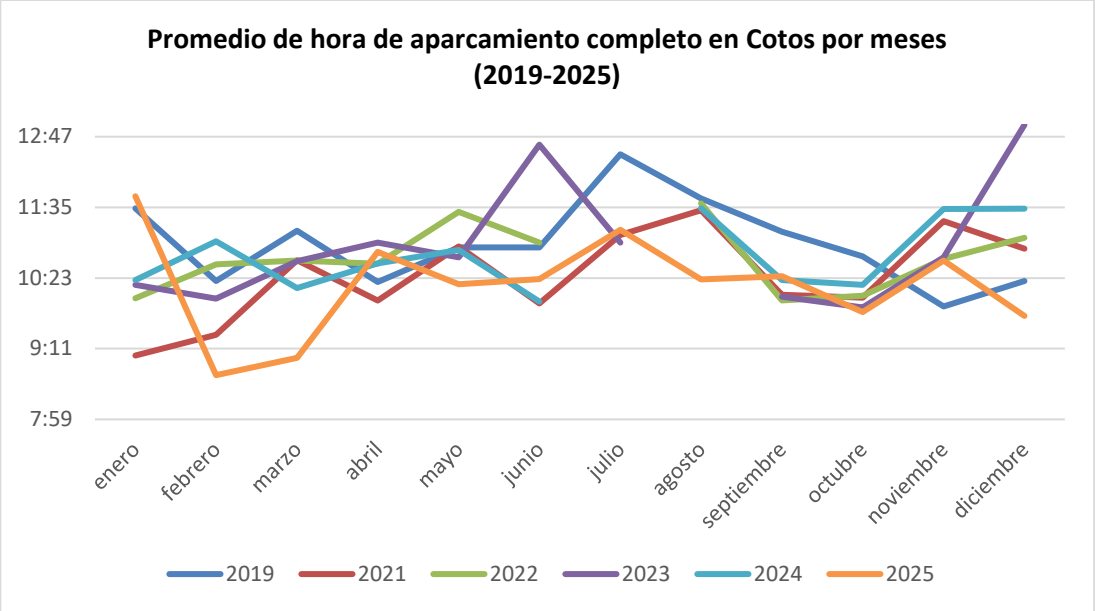
Promedio de horas de cierre

Un dato a observar es la hora promedio en la que se completan los aparcamientos, que de forma general se sitúa a las 10:00, aunque como se dijo anteriormente, se adelanta considerablemente tanto en laborables como en no laborables.

Tabla 49. Promedio de horas de cierre del aparcamiento en Cotos (2019-2025)

Promedio de horas de cierre del aparcamiento en Cotos (2019-2025)									
Mes	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**		
							Laborable	***No laborable***	**Total**
enero	11:35	11:00	9:05	10:03	10:17	10:21	11:20	11:56	11:47
febrero	10:21	10:34	9:26	10:37	10:03	11:01		8:45	8:45
marzo	11:12	*	10:42	10:41	10:41	10:13	8:59	9:07	9:02
abril	10:20	*	10:01	10:38	11:00	10:39	10:12	11:03	10:50
mayo	10:55	*	10:56	11:31	10:45	10:52		10:17	10:17
junio	10:55	*	9:58	11:00	12:40	10:00		10:22	10:22
julio	12:30	10:12	11:08		11:00			11:13	11:13
agosto	11:45	11:20	11:33	11:40		11:35		10:22	10:22
septiembre	11:11	10:06	10:07	10:01	10:05	10:22		10:25	10:25
octubre	10:46	11:16	10:04	10:05	9:54	10:17		9:49	9:49
noviembre	9:55	11:00	11:22	10:43	10:45	11:34		10:41	10:41
diciembre	10:21	10:30	10:54	11:05	13:00	11:34	9:45	9:45	9:45
Total	**10:51**	**10:43**	**10:16**	**10:34**	**10:29**	**10:37**	**9:32**	**10:09**	**10:00**
	* meses con el aparcamiento cerrado								

De una forma más gráfica se puede observar como 2025 adelanta la hora de cierre, sobre todo en febrero. Esta hora suele coincidir con la presencia de nieve continua desde el mismo puerto de Los Cotos durante las primeras semanas de la temporada invernal.



Gráfica 38. Promedio de horas de cierre del aparcamiento en Cotos (2019-2025), sin 2020.

Vehículos mal aparcados

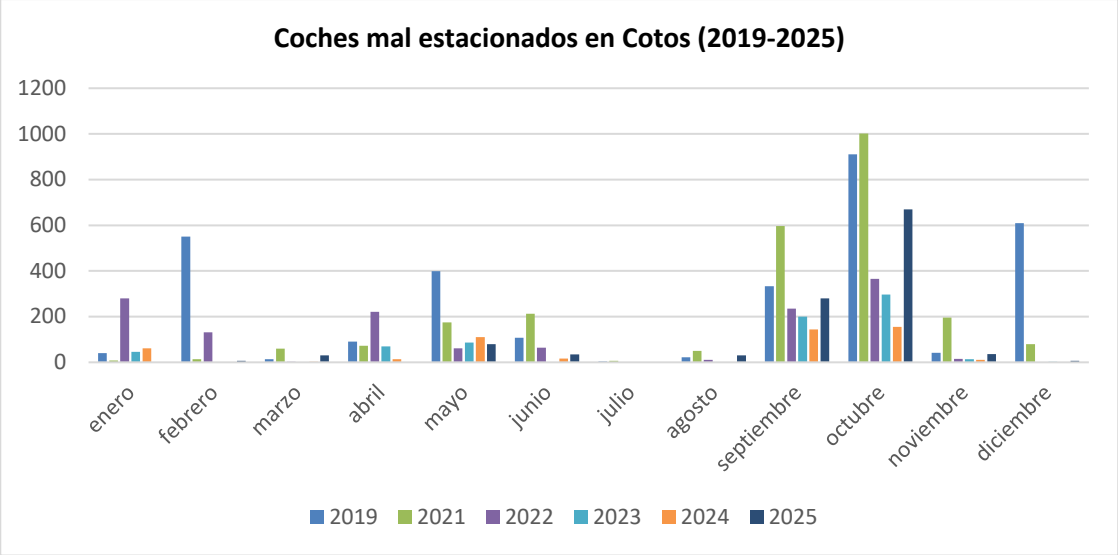
Un problema derivado de que el aparcamiento alcance su cupo es que muchos coches, una vez han llegado al puerto con el aparcamiento lleno, estacionan sus vehículos en los márgenes de la carretera o cualquier superficie en la que puedan. Este comportamiento causa notables problemas e incidencias. Conscientes la necesidad de cuantificar y valorar estos comportamientos, desde hace unos años los vigilantes encargados del control del aparcamiento realizan un conteo de estos coches mal estacionados durante los muestreos. Los resultados del seguimiento de los últimos años se reflejan en la siguiente tabla.

Tabla 50. Número de vehículos mal estacionados en Cotos (2019-2025)

Número de vehículos mal estacionados en Cotos (2019-2025)							
Año	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Ene	40	153	8	280	46	62	0
Feb	550	300	14	132	1	0	7
Mar	14	0	60	2	0	2	30
Abr	91	0	72	221	70	14	0
May	399	66	175	62	87	111	79
Jun	108	766	213	64	0	17	35
Jul	4	66	7	0	0	0	0
Ago	22	374	50	11	0	0	30
Sep	333	1128	597	235	200	144	280

Número de vehículos mal estacionados en Cotos (2019-2025)							
Año	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Oct	911	379	1002	366	297	155	670
Nov	42	1026	196	15	14	11	36
dic	610	269	79	0	3	1	7
Total	**3.124**	**4.527**	**2.473**	**1.388**	**718**	**517**	**1.174**

Llama la atención la disparidad de las cifras en los últimos años, sobre todo al observar 2025 en el que se duplica la cantidad de vehículos mal estacionados. Esto se debe a que la guardia civil no suele multar ni estar en la zona controlando los incumplimientos.



Gráfica 39. Número de vehículos mal estacionados en Cotos (2019-2025)

Datos de vehículos

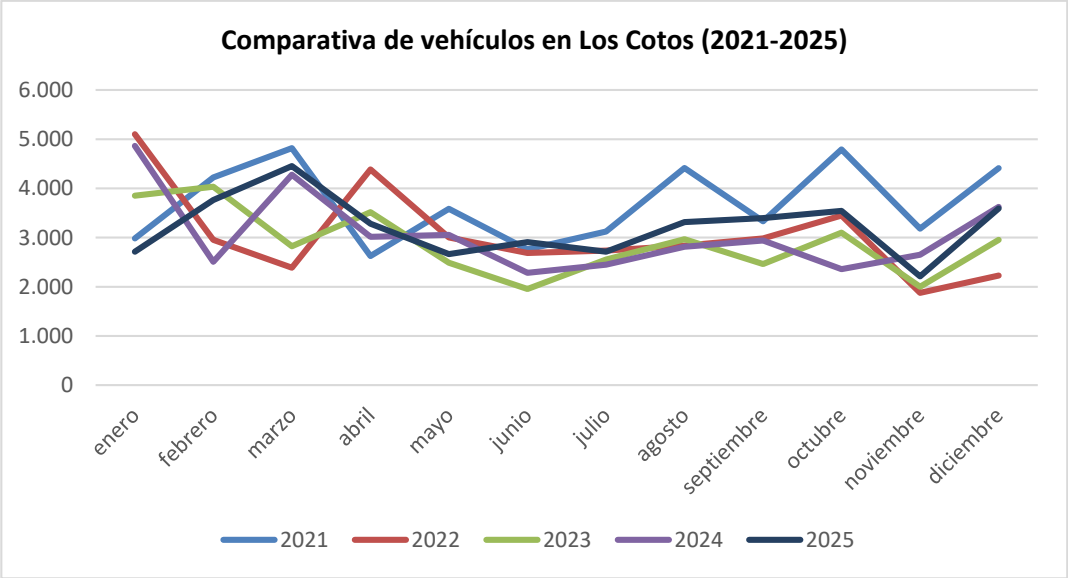
Una vez vistos los días de control y los principales datos de la ocupación del aparcamiento, hace falta un análisis de las cifras totales y del número de vehículos. Las siguientes tablas y gráficos tienen en cuenta el total de vehículos, es decir los coches, autocaravanas y autobuses del aparcamiento y los que están mal aparcados.

Vehículos contabilizados en Los Cotos

Las siguientes tabla y gráfica muestran el número de vehículos contabilizados y su relación porcentual a lo largo del año para ver de una forma más clara el reparto a lo largo de los meses.

Tabla 51. Vehículos contabilizados en los Cotos (2021-2025)

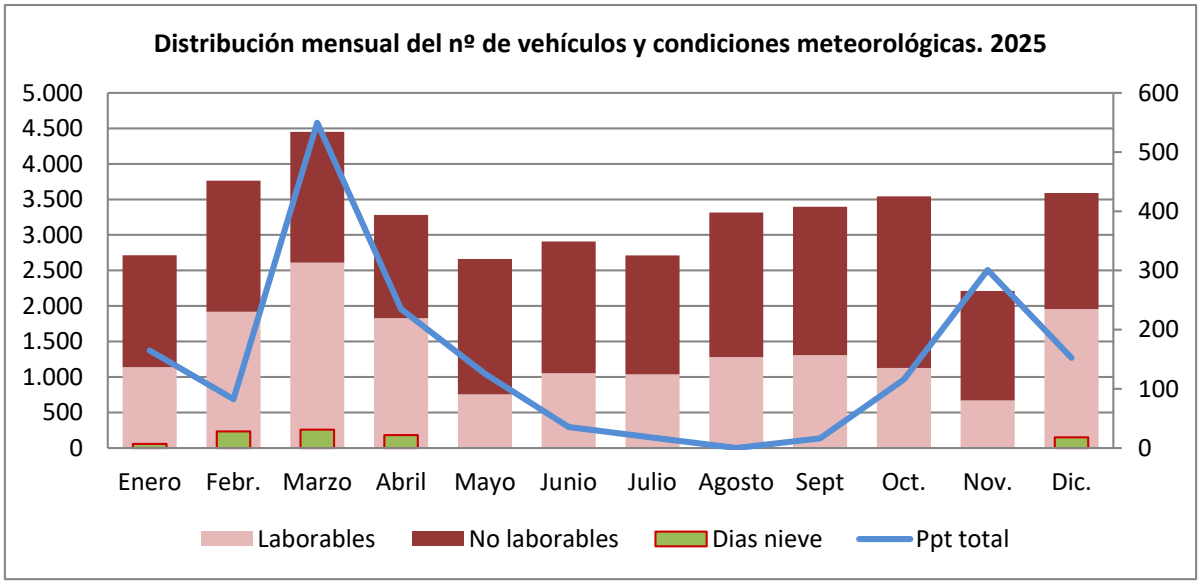
Vehículos contabilizados en los Cotos (2021-2024)										
	2021		2022		2023		2024		2025	
Ene	2.984	6,7%	5.102	13,9%	3.854	11,1%	4.865	13,2%	2.714	7,0%
Feb	4.224	9,5%	2.952	8,1%	4.045	11,7%	2.508	6,8%	3.763	9,8%
Mar	4.817	10,9%	2.388	6,5%	2.832	8,2%	4.279	11,6%	4.452	11,5%
Abr	2.626	5,9%	4.386	12,0%	3.519	10,1%	3.015	8,2%	3.281	8,5%
May	3.584	8,1%	3.003	8,2%	2.493	7,2%	3.055	8,3%	2.663	6,9%
Jun	2.759	6,2%	2.688	7,3%	1.961	5,6%	2.283	6,2%	2.908	7,5%
jul	3.122	7,1%	2.735	7,5%	2.555	7,4%	2.449	6,6%	2.712	7,0%
ago	4.414	10,0%	2.837	7,7%	2.969	8,6%	2.813	7,6%	3.316	8,6%
Sep	3.332	7,5%	2.982	8,1%	2.465	7,1%	2.942	8,0%	3.397	8,8%
Oct	4.793	10,8%	3.447	9,4%	3.104	8,9%	2.357	6,4%	3.543	9,2%
Nov	3.182	7,2%	1.876	5,1%	1.967	5,7%	2.650	7,2%	2.211	5,7%
dic	4.410	10,0%	2.229	6,1%	2.954	8,5%	3.624	9,8%	3.591	9,3%
Total	**44.247**	**100,0%**	**36.625**	**100,0%**	**34.718**	**100,0%**	**36.840**	**100,0%**	**38.551**	**100,0%**



Gráfica 40. Vehículos contabilizados en los Cotos (2021-2025)

La comparativa interanual permite ver cómo la cifra total de 2025 sube sin alcanzar los valores de 2021, con valores más o menos estables salvo el máximo de marzo y el mínimo de noviembre.

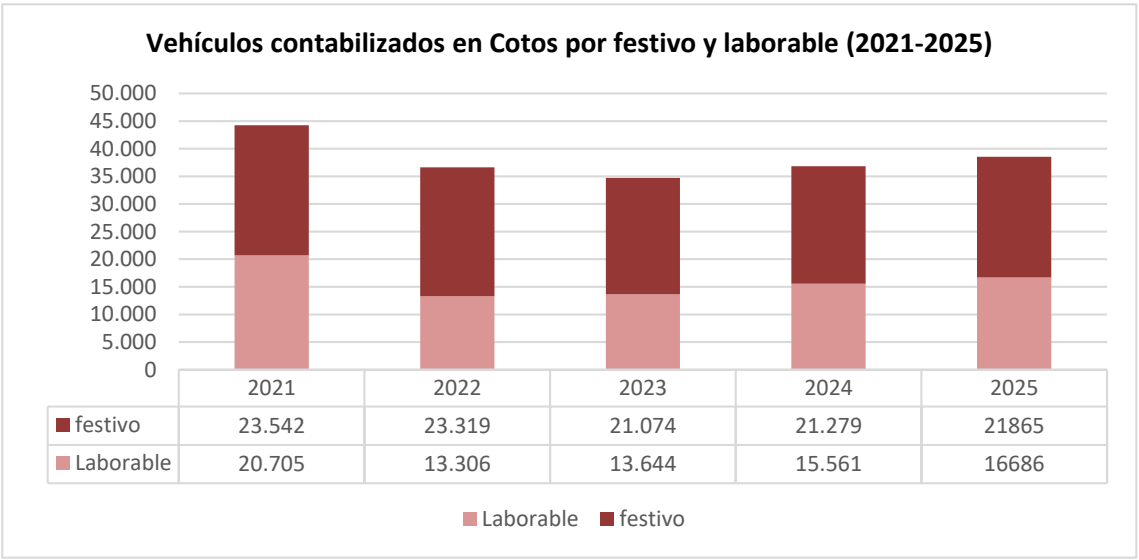
La siguiente gráfica muestra claramente la relación entre condiciones meteorológicas (más significativa la precipitación) y el número de vehículos. Si bien está claro como los visitantes vienen más con menos precipitación, este año la presencia de nieve disparó la ocupación de febrero, marzo y abril.



Gráfica 41. Relación entre la distribución mensual de vehículos y condiciones meteorológicas

Vehículos contabilizados en Los Cotos por días laborables y no laborables (2019-2025)

Un vistazo al reparto de la ocupación entre días laborables y no laborables permite ver la distribución, con predominio de los días no laborables (un 56,7%).



Gráfica 42. Vehículos contabilizados en Los Cotos por festivo (2021-2025)

Vehículos registrados en el puerto de Los Cotos. 2019 - 2025

Tabla 52. Coches, autobuses y autocaravanas registrados en el puerto de Los Cotos, 2019 - 2025

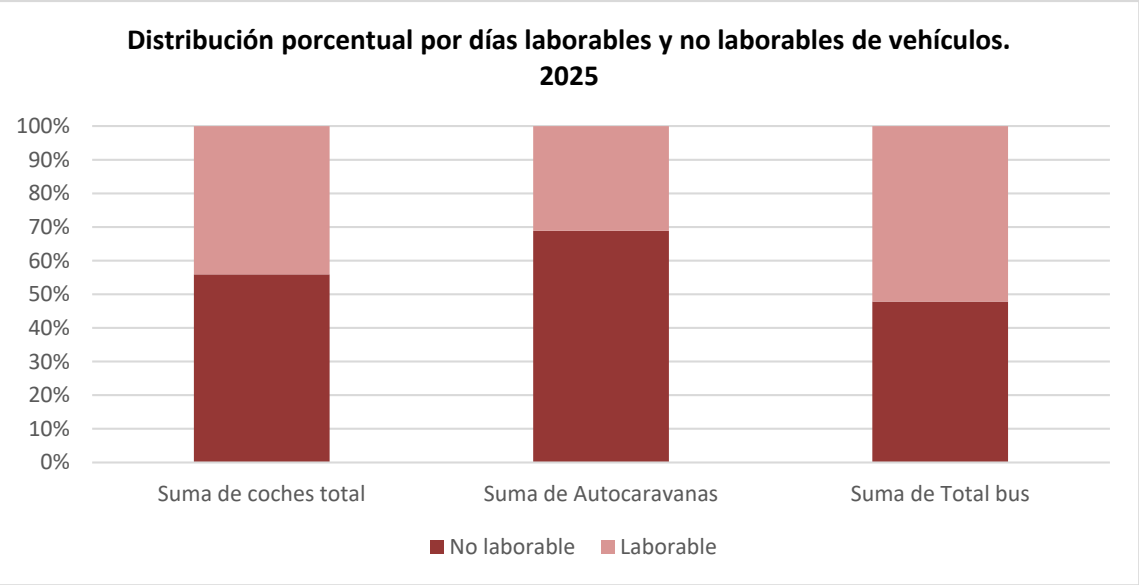
Vehículos registrados en el puerto de Los Cotos, 2019 - 2025							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Coches	51.810	44.286	44.085	35.875	33.137	35.099	35.893
Autobuses	277	90	162	212	310	225	161
Autocaravanas*				538	1.271	1.516	2.497

En la comparativa interanual se aprecia cómo casi todos los registros han aumentado respecto del año anterior. Pero la cifra que más destaca es el aumento del número de autocaravanas y vehículos camperizados, mucho más evidente este año, superando en casi 1.000 a las cifras registradas el año anterior (un 65%). Desde luego el incremento de este tipo de vehículos merece una reflexión y empezar a buscar soluciones para dotar de infraestructuras básicas a esta práctica, no solo en Cotos, sino en el resto del territorio.

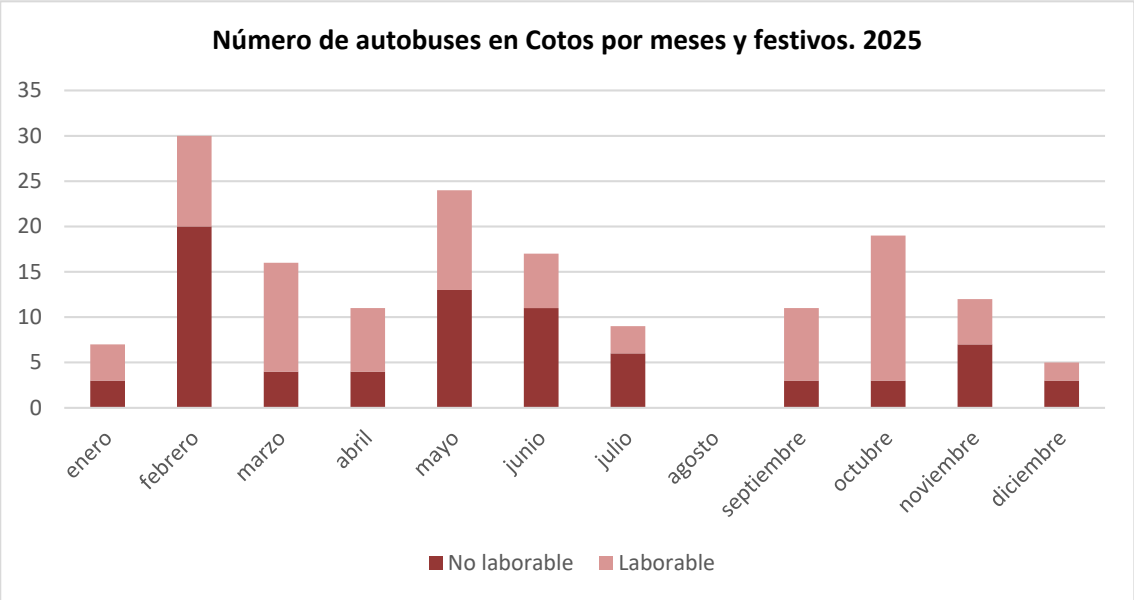
La siguiente gráfica y tabla permite ver la distribución porcentual de los distintos tipos de vehículos contabilizados en función de si es día laborable o no. Este año hay diferencias con el anterior, pues no es tan evidente la diferencia en los autobuses.

Tabla 53. Porcentaje por laborables y no laborables según el tipo de vehículo en 2024 y 2025

Porcentaje por laborables y no laborables según el tipo de vehículo en 2024 y 2025				
	2024		**2025**	
	Laborables	**No laborables**	**Laborables**	**No laborables**
Coches	42,6%	57,4%	44,1%	55,9%
Autocaravanas	29,8%	70,2%	31,1%	68,9%
Bus	62,2%	37,8%	52,2%	47,8%



Gráfica 43. Distribución porcentual por días laborables y no laborables de vehículos, 2025



Gráfica 44. Número de autobuses en Cotos por meses y festivos, 2025

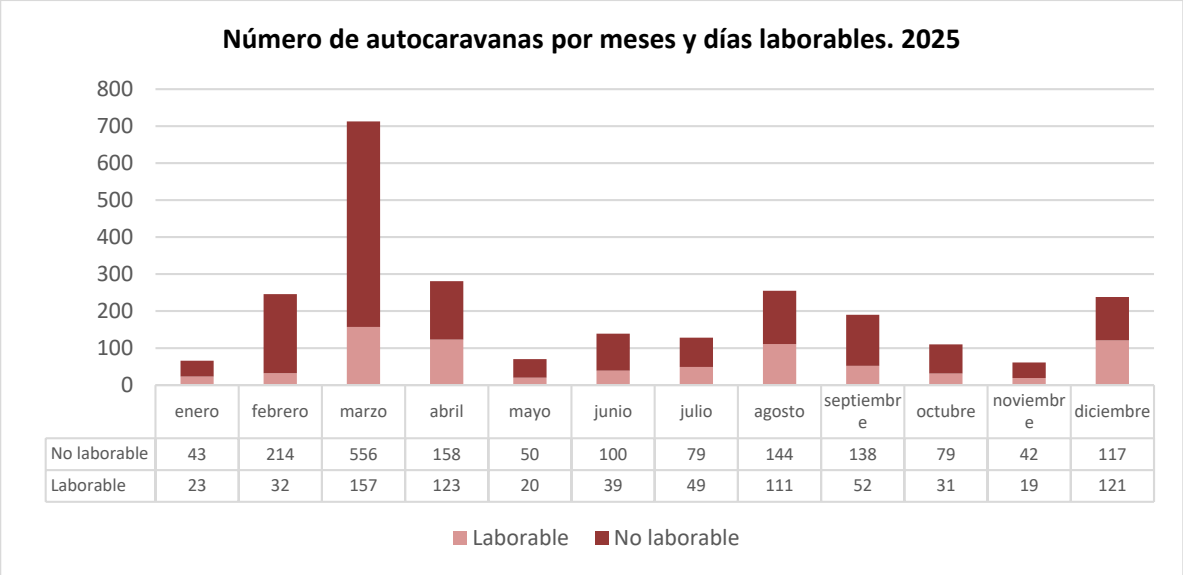
La siguiente tabla permite ver la evolución mensual de los últimos años, siendo febrero y mayo los meses con más autobuses, aunque con un número bastante inferior a otros años.

Tabla 54. Número de autobuses en Cotos por meses y festivos en los últimos años

Número de autobuses en Cotos por meses y festivos									
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**		**2025**	
						Laborable	**No laborable**	**Laborable**	**No laborable**
enero	14	7	3	11	34	13	13	4	3
febrero	83	6	11	13	67	7	9	10	20
marzo	18	0	8	22	24	17	5	12	4
abril	8	0	2	20	21	13	8	7	4
mayo	20	0	14	31	44	15	12	11	13
junio	36	0	29	38	30	24	8	6	11
julio	16	8	4	7	13	5	9	3	6
agosto	3	10	1	5	3	1	2	0	0
septiembre	13	5	15	22	24	12	2	8	3
octubre	33	3	39	33	28	22	5	16	3
noviembre	11	9	20	8	15	6	4	5	7
diciembre	22	13	16	2	7	5	8	2	3
Total	**277**	**61**	**162**	**212**	**310**	***140***	***85***	84	77
						225		**161**	

Al igual que con los autobuses, es interesante observar la distribución de las autocaravanas por meses y por dias laborables o no laborables. La siguiente gráfica resume las cifras de 2025, en la que se evidencia que el mes de marzo destaca considerablemente en el número debido a la presencia de nieve y el incremento de visitantes que vienen a realizar alguna de las diferentes actividades

invernales habituales en el macizo, aunque también se da la circunstancia de la presencia de autocaravanas que pernoctan para acceder temprano al aparcamiento de Valdesquí que cierra en horario nocturno por lo que no pueden pernoctar en el mismo. Por otro lado se aprecia como este tipo de vehículos viene preferentemente los días no laborables (casi el 70% de media), salvo el mes de diciembre donde esta relación se equilibra.



	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
No laborable	43	214	556	158	50	100	79	144	138	79	42	117
Laborable	23	32	157	123	20	39	49	111	52	31	19	121

Gráfica 45. Número de autocaravanas por meses y días laborables. 2025

Ocupación diaria y promedios en el puerto de Los Cotos

Además del número de vehículos en general o por meses, es interesante observar la distribución diaria, pues oscila de forma evidente.

Si se observa el promedio de vehículos, pues si bien el análisis global de distribución por días festivos o laborables arroja datos semejantes en cuanto al porcentaje del total (43,3% en laborables y 56,7% en no laborables) distribución muy parecida a la del año anterior, el promedio da una visión más real del panorama diario dado que hay muchos más días laborables que festivos. El promedio ofrece una idea del nivel de ocupación diario, casi triplicando el promedio de días no laborables o festivos.

Tabla 55. Promedio del número de vehículos por meses y festivos, 2025

Promedio del número de vehículos por meses y festivos. 2025						
meses	**Total 2022**	**Total 2023**	**Total 2024**	***Laborables***	***No laborables***	**Total 2025**
enero	164,6	124,3	156,9	54,2	157,5	87,5
febrero	105,4	144,5	86,5	96,0	230,5	134,4
marzo	77,0	91,4	138,0	124,3	184,2	143,6
abril	146,2	117,3	100,5	91,5	145,2	109,4
mayo	96,9	80,4	98,5	42,0	146,7	85,9
junio	89,6	65,4	76,1	50,2	206,0	96,9
julio	88,2	82,4	79,0	47,1	186,1	87,5
agosto	91,5	95,8	90,7	64,1	185,0	107,0

Promedio del número de vehículos por meses y festivos. 2025						
meses	**Total 2022**	**Total 2023**	**Total 2024**	***Laborables***	***No laborables***	**Total 2025**
septiembre	99,4	82,2	98,1	59,4	261,3	113,2
octubre	111,2	100,1	76,0	49,0	302,0	114,3
noviembre	62,5	65,6	88,3	35,3	140,0	73,7
diciembre	71,9	95,3	116,9	93,1	163,5	115,8
Total	***100,3***	***95,1***	**100,7**	67,3	186,9	**105,6**

Como en otros apartados, se ve como la ocupación y los promedios están influenciados por las condiciones meteorológicas y por la presencia de nieve. Los promedios ofrecen medias, sin duda necesarias, pero en el caso de Los Cotos, es muy destacable la oscilación diaria de ocupación antes referida.

Estimación de visitantes

Indudablemente, el número de vehículos repercute en el número de visitantes. Hacer muestreos del número de ocupantes por vehículo permite estimar los visitantes que hay por el Puerto de los Cotos. Los sistemas de conteo automáticos dispersos por el macizo de Peñalara permiten conocer con gran fiabilidad los visitantes que entran a ciertas zonas del parque, pero no representan con precisión la realidad del puerto, en el que, durante los meses de nieve, por ejemplo, hay gran cantidad de visitantes que no son contabilizados.

Estimar el número de visitantes a partir de los vehículos contabilizados es otra herramienta para detectar "tendencias", pues aún se está lejos de conocer exactamente el número de visitantes dada la configuración de la zona, los múltiples accesos, y, sobre todo, que el control del aparcamiento está basado en muestreos y no en conteos continuos. No obstante, la comparativa de años anteriores refleja fielmente la tendencia.

A partir de la ocupación por vehículo se hace una estimación del número de visitantes de forma diaria. Las siguientes tablas reflejan el nivel de ocupación de los vehículos y la estimación de visitantes.

Tabla 56. Resumen de promedio de pasajeros por coches y autobuses, 2019-2025

Resumen de promedio de pasajeros por coches y autobuses. 2019-2025							
Datos registrados	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Nº de pasajeros promedio por turismo en laborables	1,9	2,1	1,9	1,8	1,9	2,1	2,1
Nº de pasajeros promedio por turismo en no laborables	2,5	2,6	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4
Promedio de pasajeros por autobús en laborable	20,6	35,5	31,7	31,8	29,7	31,3	34,8
Promedio de pasajeros por autobús en no laborables	19,4	40,8	31,2	34,3	25,3	28,2	36,5

Los promedios de ocupación por turismos se mantienen igual, aunque han subido ligeramente los de autobuses. A partir de estos promedios se puede estimar el número de visitantes llegado en vehículos.

Tabla 57. Estimación de visitantes según la ocupación de vehículos por meses, 2019-2025

Estimación de visitantes según la ocupación de vehículos por meses. 2019-2025							
Meses	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
enero	11.298	12.515	6.289	13.089	9.720	11.912	6.232
febrero	21.209	12.669	8.608	7.024	11.574	5.683	8.207
marzo	11.101	2.705	10.370	5.948	6.789	8.615	8.606
abril	7.475	0	5.557	10.171	8.738	5.800	6.961
mayo	12.404	0	7.590	7.487	6.448	6.011	4.763
junio	9.604	7.162	6.168	6.383	4.708	4.467	6.522
julio	6.363	8.977	6.686	5.497	5.119	4.948	5.568
agosto	8.907	14.207	10.192	6.167	6.443	6.728	6.884
septiembre	9.361	12.153	7.814	6.614	5.727	6.481	7.336
octubre	10.890	7.635	11.555	8.321	6.770	4.961	7.286
noviembre	7.838	11.440	7.146	4.337	4.638	5.445	4.666
diciembre	13.934	15.374	10.562	4.634	6.905	8.139	7.524
Total	**130.384**	**104.837**	**98.540**	**85.671**	**83.579**	**79.188**	**80.553**

Los resultados de la estimación de visitantes confirman la dinámica apuntada anteriormente, aunque lógicamente estos datos sólo se pueden contemplar como tendencias, pues no se tienen en cuenta los visitantes que llegan en transporte público. Por tanto, las estimaciones totales del sector Peñalara son mayores en el capítulo de conteo que los datos ofrecidos por la ocupación del aparcamiento.

Análisis de situación y propuestas de mejora

Indudablemente el esfuerzo dedicado al control de los aparcamientos tiene un reflejo inequívoco en el descenso del número de visitantes. No obstante, sería necesario conseguir un conteo continuo y no basado en muestreos para afinar los datos y el análisis.

Afortunadamente se está trabajando en la mejora del control sobre los vehículos mal estacionados, que suponía uno de los principales problemas en el puerto de Los Cotos. No obstante, hay que tener en cuenta que es un problema grave que complica muchísimo la gestión de la movilidad y deriva en consecuencias no deseadas para la seguridad de los visitantes. Es prioritario seguir trabajando en los mecanismos que eviten estos sucesos, más allá de cortar el tráfico en la carretera M-601 cuando los aparcamientos se colapsan. Además, el cupo de visitantes al macizo de Peñalara está basado en la ocupación del aparcamiento, por lo que todo ese público llegado en vehículos mal aparcados se deriva a otras zonas del entorno de Cotos, provocando otra serie de problemas en zonas sin vigilancia permanente como en Peñalara.

Durante la temporada invernal con nieve también se puede completar el aforo de visitantes, sin que haya una alta ocupación de vehículos mal aparcados en los laterales de la carretera, esto se debe al

aumento de autobuses del servicio de lanzadera entre los Molinos y Cotos, el servicio de la línea de tren C9 sigue con un único autobús que sustituye al tren por lo que no afecta en cuanto a esta situación, que suelen doblar los servicios en días de mucha afluencia. Todo esto conlleva que el número de visitantes aumente considerablemente y se llegue a cubrir ese aforo, por lo que muchos de los visitantes que vienen en transporte público no pueden acceder al macizo. De alguna manera tenemos que tener en cuenta estas situaciones para que, en un futuro esos visitantes tengan acceso al macizo o dichos transportes públicos avisen en sus cabeceras o incluso en el mismo servicio de que el aforo del macizo está completo para que puedan planificar su viaje o cambiar de opción en su visita antes de llegar al destino. Desde el centro de visitantes siempre se les ofrecen otras opciones de visita llegados a este caso. De la misma manera creemos en la necesidad de reducir el número de autobuses lanzadera para evitar que tantos visitantes se encuentren en este tipo de situaciones, además de que se reduce la presión en las mismas zonas.

2025

Informe anual
Uso público en el Parque Nacional

Capítulo 4. Página web, buscadores y redes sociales



SIERRA DE GUADARRAMA
PARQUE NACIONAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Comunidad de Madrid

Junta de Castilla y León

Informe anual de uso público. 2025

Capítulo 4. Página web, buscadores y redes sociales

Índice

4. PÁGINA WEB, BUSCADORES Y REDES SOCIALES 1
4.1. Página web y boletín «Amigos del parque» 1
4.1.1. Página web 1
Objetivos del sitio web del parque nacional 1
Principales cambios realizados en 2025 2
Datos globales de audiencia 3
Caracterización de visitantes 3
Análisis del comportamiento. Contenido más visitado 5
Adquisición. Canales de acceso a la página web 11
Subdominio Atlas de Aves 15
Conclusiones 15
Propuestas de implementación y mejora para el año 2025 16
4.1.2. Boletín «Amigos del Parque» 16
Mejoras y propuestas 17
4.2. Buscadores web 18
4.3. Cuentas de redes sociales del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama 18
4.3.1. X (antiguo Twitter) 19
Análisis de situación y propuestas de mejora 20
4.3.2. Youtube 21
Análisis de situación y propuestas de mejora 25
4.3.3. Instagram 25
Análisis de situación y propuestas de mejora 32
4.3.4. Telegram 33
Análisis de situación y propuestas de mejora 33
4.3.5. Facebook 34
Análisis de situación y propuestas de mejora 40
4.3.6. Google 40
4.3.7. Wikiloc 41
Análisis de situación y propuestas de mejora 43
4.3.8. Wikipedia 43
4.3.9. Tripadvisor 43
4.3.10. Threads 43
4.3.11. Whatsapp 47
4.3.12. Bluesky 48
4.3.13. Conclusiones sobre las redes 50
Publicaciones de mayor impacto 50
Conclusiones en cuanto al impacto de las publicaciones y sus contenidos 52

Índice de tablas

Tabla 1. Países de origen de las visitas 5
Tabla 2. Páginas más vistas en 2025 6
Tabla 3. Páginas más vistas en el apartado Noticias/convocatorias 2025 7
Tabla 4. Blogs más vistos en 2025 8
Tabla 5. Actividades organizadas más vistas en 2025 8
Tabla 6. Resumen de descargas por categorías de la web, año 2025 9
Tabla 7. Número y proporción de visitas a través de canales de acceso a la página web, año 2025 11
Tabla 8. Consultas que más clics han generado. 2025 12
Tabla 9. Webs externas que dirigen tráfico a la web en 2025 12
Tabla 10. Origen de visitas según redes sociales 13
Tabla 11. Páginas más vistas desde redes sociales 13
Tabla 12. Boletines con más tráfico 14
Tabla 13. QR más empleados 14
Tabla 14. Enlaces más usados 14
Tabla 15. Número de veces que se ha visto esta ficha en la búsqueda de Google. 18
Tabla 16. Cifras clave mensuales X, año 2025 20
Tabla 17. Cifras clave mensuales Youtube, año 2025 22
Tabla 18. Cifras clave mensuales Instagram, año 2025 26
Tabla 19. Cifras clave mensuales Telegram, año 2025 33
Tabla 20. Cifras clave mensuales Facebook, año 2025. 34
Tabla 21. Evolución mensual del número de seguidores de Theads. 2025 43
Tabla 22. Evolución mensual del número de seguidores del canal de Whatsaap. 2025 47
Tabla 23. Evolución mensual del número de seguidores de Bluesky. 2025 48

Índice de gráficas

Gráfica 1. Evolución del número de páginas vistas desde 2015 hasta 2025 3
Gráfica 2. Evolución de visitas en 2025 respecto a las de 2024 4
Gráfica 3. Evolución de visitas al atlas de aves. 2025 15
Gráfica 4. Número de suscriptores al boletín en los últimos años 17
Gráfica 5. Evolución del número de seguidores en las redes sociales 19
Gráfica 6. Evolución mensual del número de seguidores de X, año 2025 19
Gráfica 7. Evolución mensual del número de seguidores de Instagram, año 2025 26
Gráfica 8. Evolución mensual del número de suscriptores al canal de Telegram, año 2025 33
Gráfica 9. Evolución mensual del número de seguidores a la página de Facebook, año 2025 34
Gráfica 10. Número de destacados en el perfil de Wikiloc. 2025 41
Gráfica 11. Páginas vistas del perfil de Wikiloc del parque. 2025 42
Gráfica 12. Usuarios únicos y procedencia por países en el perfil de Wikiloc. 2025 42

4. PÁGINA WEB, BUSCADORES Y REDES SOCIALES

El presente capítulo del informe de uso público y social del año 2025 del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (PNSG) incorpora la información resumen de la página web oficial del parque y de las redes sociales en las que está presente o en las que convendría plantear su presencia de manera oficial.

Por un lado, se analizarán los canales oficiales:

- Página web: www.parquenacionalsierraguadarrama.es
- Boletín oficial de difusión.

Se estudiarán los datos recopilados en los buscadores web:

- Google
- Google Maps

Por otro lado, se analizarán otras plataformas y redes sociales en las que se está presente desde el equipo de gestión del parque:

- Instagram
- X (Twitter)
- Telegram
- Youtube
- Facebook
- Wikiloc
- Wikipedia
- Tripadvisor
- Threads
- Whatsapp
- Bluesky

4.1. Página web y boletín «Amigos del parque»

4.1.1. Página web

Objetivos del sitio web del parque nacional

La página web oficial del parque lleva operativa desde noviembre de 2014 y se puede encontrar en el dominio www.parquenacionalsierraguadarrama.es

El objetivo de la web es ofrecer información sobre el parque nacional. Esta meta busca, a su vez, crear conciencia sobre los valores naturales y culturales del parque, así como sobre su gestión y sobre los compromisos adquiridos como espacio natural protegido. Esto facilita el aumento en

la visibilidad de su organización. Así, se persigue la interacción con un público más amplio y un mayor alcance a nuevos usuarios.

Por otro lado, la fidelización de los usuarios actuales es un factor importante para generar confianza, así como para crear un sentimiento de pertenencia e interés que haga a la sociedad parte del parque y se involucre en su conservación.

El año 2025 ha sido el primer año completo con el sistema de medición de estadísticas de uso de la web Matomo, un software de código abierto instalado en el propio servidor de la página web del parque y configurado para que funcione sin necesidad de instalar cookies de seguimiento. De esta manera se evita que los datos de uso sean transferidos a servidores de terceros y se mejora la privacidad de los visitantes de la página web. Sin embargo, como no ha estado plenamente operativo hasta junio de 2024 es posible que algunos de los parámetros analizados en este informe no puedan ser comparados con el año 2024.

Principales cambios realizados en 2025

En 2025 principalmente se han realizado estos cambios en la página web:

- Se han publicado 36 noticias o convocatorias en la sección de información (portada) y actualidad.
- Se han publicado 9 blogs de investigación, 7 blogs de gestión, 12 videoblogs de la SEO y 2 videoblogs de las cámaras de fototrampeo del CISE.
- Se han incluido 5 nuevas entradas en la sección conservación, y se han actualizado la mayoría de entradas de seguimiento.
- Se han publicado 12 avisos a los visitantes.
- Se han programado 128 campañas de uso público, que han salido a principio de semana y antes del fin de semana por parejas en portada.
- Se han programado y enviado 12 boletines de Amigos del parque.
- Se han actualizado contenidos en 41 entradas de la página web.
- Se han despublicado 15 elementos al quedar obsoletos o por motivos de gestión.
- Se ha reordenado estacionalmente el listado de rutas, para que figuren en primer lugar las más aconsejables en cada época del año.
- Se han cambiado estacionalmente las imágenes de la portada para reflejar el aspecto del parque en cada una de ellas y se ha alternado entre la configuración de invierno y verano en la información práctica (por ejemplo, informando sobre el peligro de aludes o sobre el riesgo de incendio en invierno y verano respectivamente).
- Se ha diseñado un nuevo formato de presentar la información de los centros de visitantes, incluyendo un apartado de preguntas frecuentes.
- Se ha mejorado la carga de mapas dinámicos.
- Se ha actualizado dos veces la versión del CMS de la web.

Datos globales de audiencia

Durante el año 2025 la página web del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama ha recibido 385 893 visitas, con un total de 910.084 páginas vistas. Esto supone que se ha producido un ligero descenso del 3,2 % en el número de visitas, aunque manteniendo prácticamente el número de páginas vistas (+0,04 %) respecto al año 2024. Tras el récord de páginas vistas en 2020, muy probablemente consecuencia de la excepcionalidad de la pandemia de Covid-19, se ha visto un descenso progresivo hasta 2023, pero en 2024 se ha rompió ligeramente esta tendencia y el año 2025 supone una cierta continuidad del año anterior.

No está claro el motivo del descenso de visitantes a la web del parque nacional, aunque hay que señalar dos motivos por los que, en general, hay una tendencia a una reducción generalizada a las visitas a páginas web del estilo de la del parque nacional. Por un lado, las redes sociales están constituyéndose como una alternativa muy potente como fuente de información de los usuarios. De hecho, este proceso es claramente observable en el incremento de usuarios de las redes sociales del parque nacional. Por otro lado, en los últimos años los buscadores cada vez ofrecen dentro de los resultados de la búsqueda la información concreta por que buscaba el usuario (últimamente generado por inteligencia artificial), por lo que estos no llegan a acceder a la página web al obtener la información en el propio buscador.



Gráfica 1. Evolución del número de páginas vistas desde 2015 hasta 2025

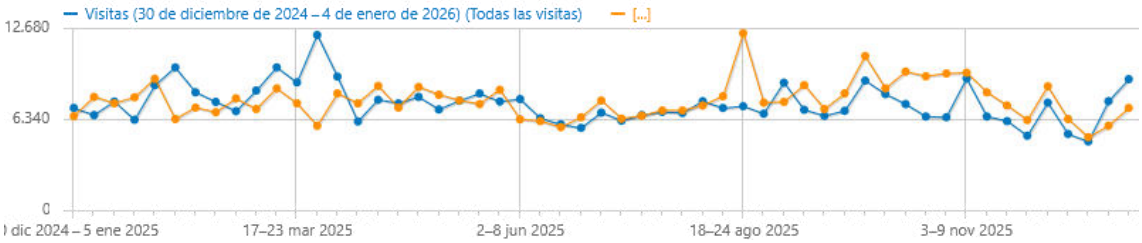
Caracterización de visitantes

En este apartado se va a analizar los datos de visitantes. Hay que señalar que, dado que se ha renunciado al uso de cookies para proteger la privacidad de los usuarios, no se va a proporcionar datos del número de visitante únicos. Los principales indicadores que se van a tener en cuenta para realizar este análisis son:

- Nº de páginas vistas por sesión: cuando un usuario visita la web y navega por ella, el número de URL por las que va pasando hasta que abandona el sitio.

  - El número de páginas (URL) vistas por sesión en 2025 ha sido de 2,36 páginas, frente a las 2,28 del año 2024.
- Duración de las visitas: Tiempo medio que permanece un usuario navegando por el sitio web.
  - El tiempo medio de visita en 2025 ha sido de 2 min 59s, aumentando un +51,7 % respecto al 1 min 58s de 2024
- Porcentaje de rebote: Porcentaje de usuarios que salieron del sitio después de haber visto una sola página.
  - El porcentaje de rebote en 2025 ha sido del 64%, un +36,2 % mayor que en 2024.
- Acciones del visitante: número medio de acciones (vistas de páginas, descargas, enlaces salientes y búsquedas internas del sitio) realizadas por los usuarios en cada visita
  - En 2025 los usuarios han realizado una media de 2,5 acciones, número inferior a las 4,1 acciones realizadas en 2024

En general, el comportamiento de visitas es similar al del año anterior, con aumentos puntuales del tráfico de visitas generalmente vinculadas al calendario laboral. Generalmente la época con menor tráfico es la parte central del verano, aunque en 2025 ese descenso es poco apreciable, e incluso es superado por un descenso aún mayor en la última parte del año 2025.



Gráfica 2. Evolución de visitas en 2025 respecto a las de 2024

En cuanto a la ubicación de los visitantes, el 89,9 % de las visitas se realizan desde España. La siguiente tabla muestra los 10 principales orígenes de las visitas:

Tabla 1. Países de origen de las visitas

País	Visitas
España	345.556
Argelia	7.193
Estados Unidos	5.490
Alemania	3.295
México	2.174
Francia	1.882
Países Bajos	1.662
Reino Unido	1.289
Colombia	1.254
Canadá	1.153

Es llamativo que Argelia se ha consolidado en 2025 como el segundo país origen de las visitas (+125 %), y ya en 2024 estaba en el cuarto puesto. Tanto Estados Unidos como Alemania también han incrementado sus visitas, en un 34 % y 83 % respectivamente. Por el contrario, México y Países Bajos han reducido sus visitantes en un 54 % y 58 % respectivamente. Canadá entra en 2025 en los 10 países con mayor vistas por primera vez.

Dentro de las visitas realizadas desde España, lógicamente las más frecuentes son la de mayor cercanía al parque nacional, si bien las de la Comunidad de Madrid (55,9 %) son un orden de magnitud mayor que las de Castilla y León (5,4 %), e incluso las de esta última comunidad han sido superadas en 2025 por las de Andalucía (5,9 %)

Se mantiene el que el principal dispositivo para acceder a la web sean los teléfonos móviles, con un 58 % de las visitas frente al 32,4 % que lo hacen a través del ordenador. Se empieza a observar como un dispositivo emergente los llamados *tabléfonos*, que con un 8 % superan ya a las más tradicionales tabletas (1,4 %)

Análisis del comportamiento. Contenido más visitado

Este análisis pretende ser un mecanismo para identificar los contenidos más demandados, para ayudar a crear futuros contenidos que aporten valor y establezcan una conexión con la audiencia, fomente la confianza y fidelidad, y posicione la web del parque nacional como un sitio web generador de información valiosa, con autoridad y fiabilidad.

Páginas más vistas

Las 20 páginas más vistas durante el año 2025 se reflejan en la siguiente tabla, en orden de audiencia. Estas páginas suman el 50,72 % del total de las páginas vistas.

Tabla 2. Páginas más vistas en 2025

	Título de página	Páginas vistas	% del total	% Δ 2023
1	Estado del tiempo	124.188	13,65 %	26,2 %
2	PNSG [portada]	66.511	7,31 %	2,7 %
3	Rutas y paseos	52.383	5,76 %	54,6 %
4	Actividades organizadas	45.595	5,01 %	31,1 %
5	Regulación de acceso a La Pedriza (Canto Cochino)	36.589	4,02 %	-20,0 %
6	Aparcamientos	21.861	2,40 %	33,9 %
7	Regulación del acceso de vehículos al área recreativa de Las Dehesas de Cercedilla	16.183	1,78 %	-16,5 %
8	Información práctica	10.772	1,18 %	15,2 %
9	Recolección de setas en el Área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama	9.624	1,06 %	27,5 %
10	Regulación del vivac	8.841	0,97 %	286,9 %
11	Avisos	8.541	0,94 %	324,3 %
12	El Parque	7.472	0,82 %	-13,0 %
13	Centro de Visitantes Peñalara	7.173	0,79 %	7,7 %
14	Mapas	7.144	0,78 %	-1,1 %
15	Fauna	6.906	0,76 %	14,1 %
16	Centro de Visitantes Pedriza	6.883	0,76 %	-3,1 %
17	¿Qué hacer?	6.816	0,75 %	21,6 %
18	Listado de inscritos	6.390	0,70 %	-2,0 %
19	Mapa de rutas recomendadas La Pedriza	6.163	0,68 %	-3,6 %
20	Regulación del senderismo	5.544	0,61 %	4,8 %

El estado del tiempo y página de inicio (portada) tienen, al igual que en 2024, las primeras posiciones. Las rutas y paseos han desbancado a la regulación de acceso a La Pedriza en el tercer lugar, confirmándose la buena acogida de la presentación de las rutas recomendadas por el parque nacional. Las actividades se mantienen en cuarto lugar, pasando la regulación de acceso a La Pedriza (Canto Cochino) a la quita posición. Entre estas cinco páginas acumulan casi el 38 % del total de páginas vistas.

Los incrementos más marcados los han tenido la página de regulación del vivac y la página de avisos.

Siguiendo con el análisis de los contenidos que más interés suscitan entre los usuarios de la web, a continuación, se detallan aquellos que generan mayor visualizaciones en cada uno de los tipos de contenidos concretos de la web: noticias, blogs, actividades organizadas y descargas.

Noticias / convocatorias

A continuación, se muestra una tabla que recoge el número de vistas de las noticias y convocatorias más buscadas en 2025. El número total de páginas vistas en este apartado es de 71.103. Estas son las 15 principales noticias, que recogen más del 31,3 % del total.

Tabla 3. Páginas más vistas en el apartado Noticias/convocatorias 2025

	Noticias/convocatorias	Vistas	% del total de noticias
1	Regulación del acceso de vehículos al área recreativa de Las Dehesas de Cercedilla	8.060	11,3 %
2	Regulación de acceso a La Pedriza: Invierno	2.566	3,6 %
3	Regulación de acceso a La Pedriza: verano	1.832	2,6 %
4	Control de acceso a las áreas de Boca del Asno y Los Asientos	1.727	2,4 %
5	Publicada la regulación de la escalada 2025	1.436	2,0 %
6	Apertura de la exposición permanente «El Rincón de La Pedriza – Museo de Escalada»	1.117	1,6 %
7	Programa de rutas guiadas y excursiones didácticas - otoño 2025	1.075	1,5 %
8	IX Certamen de Narrativa y VI Certamen de Microrrelatos del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama	726	1,0 %
9	Bus lanzadera a La Pedriza	690	1,0 %
10	Programa de rutas guiadas y excursiones didácticas - Primavera 2025	572	0,8 %
11	Programa de rutas guiadas verano 2025	597	0,8 %
12	II Concurso Nacional de Fotografía Fotoparques 2025	435	0,6 %
13	Estrenamos un videoblog sobre fauna	532	0,7 %
14	Entrega de premios del Concurso de Fotografía del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama	445	0,6 %
15	Rutas guiadas de invierno en la vertiente segoviana	410	0,6 %

Claramente destaca la noticia sobre la regulación del acceso de vehículos al área recreativa de Las Dehesas de Cercedilla, aunque con menor tráfico que el año 2024 en el que era una medida novedosa y había bastante desinformación entre usuarios de una medida de reciente implantación. Otras noticias de interés siguen refiriéndose al control de accesos, bien a La Pedriza o bien a la Boca del Asno. También suscitó gran interés la publicación de la regulación de la escalada, así como diversas convocatorias de concursos o la programación de rutas guiadas.

Blogs

Al igual que el apartado anterior, la siguiente tabla muestra los 15 blog más vistos en 2025. El número de páginas vistas de los blogs científicos o de gestión es de 50.225. Sí nos fijamos en los títulos de los artículos, la casi totalidad de ellos corresponde a los blogs científicos, lo que indica que los contenidos de ciencia despiertan un gran interés en la audiencia. Aparte del interés que desata el lobo entre los visitantes, algunas entradas de blog relativamente antiguas sobre protistas o anfibios siguen teniendo bastante demanda entre los interesados. Del total, entre los diez más leídos se recoge el 22,1 % de las páginas vistas.

Tabla 4. Blogs más vistos en 2025

	Blogs más vistos	Vistas	% del total de blogs
1	El curioso ciclo reproductivo del corzo, ¿estrategia vital?	1.950	3,9 %
2	El lobo, fiel a las presas silvestres en Guadarrama	1.267	2,5 %
3	La muerte silenciosa de ejemplares adultos de sapo común espinoso en Guadarrama	1.120	2,2 %
4	El Hospital La Fuenfría: cien años de vida	993	2,0 %
5	Los hongos y nuestra salud	896	1,8 %
6	¿Garrapatas: donde están y qué esconden?	668	1,3 %
7	Clase «on blog» de clasificación de Protistas II. Ciliados y Flagelados	701	1,4 %
8	El desmogue del corzo en noviembre	560	1,1 %
9	Plataformas flotantes para el control del visón americano	479	1,0 %
10	Un pastor para proteger los humedales	461	0,9 %
11	Soltando Víboras desde helicópteros	420	0,8 %
12	Centenario de la Marcha de las 10 Horas	438	0,9 %
13	SEBiCoP: 25 años de conservación de flora en España	402	0,8 %
14	Voluntariado en parques nacionales	389	0,8 %
15	El gato montés en el parque nacional	375	0,7 %

Actividades organizadas

El número total de vistas en Actividades organizadas ha sido de 86.751 en 2025. Al observar estos datos podemos deducir las plazas ofertadas no cubren la demanda, ya que las actividades tienen un aforo limitado, unas decenas frente a los cientos de visitas que generan. En esta sección el porcentaje individual de cada actividad sobre el total de las actividades es relativamente bajo, ya que hay muchas actividades a lo largo del año y los usuarios visitan varias de ellas para elegir cual les interesa.

Tabla 5. Actividades organizadas más vistas en 2025

	Actividades organizadas más vistas	Vistas	% del total de actividades
1	Baños de bosque-Actividades de los Centros de Visitantes	505	0,6 %
2	Setas y bosque-Actividades de los Centros de Visitantes	382	0,4 %
3	Los anfibios del parque nacional-Actividades de los Centros de Visitantes	376	0,4 %
4	Feria de las aves-Actividades de los Centros de Visitantes	352	0,4 %
5	El Parque del Rey -Rutas guiadas OAPN	335	0,4 %
6	Explotación ganadera Cabeza Negra-Actividades de los Centros de Visitantes	331	0,4 %
7	Vereda de la Canaleja -Rutas guiadas OAPN	331	0,4 %
8	Sendero del Acueducto -Rutas guiadas OAPN	321	0,4 %
9	Cultura y paisaje: Navarredonda-Actividades de los Centros de Visitantes	304	0,4 %

	Actividades organizadas más vistas	Vistas	% del total de actividades
10	Fuente de la Plata -Rutas guiadas OAPN	286	0,3 %
11	La recuperación ecológica del río Manzanares-Actividades de los Centros de Visitantes	281	0,3 %
12	Chorro Grande y Chorro Chico-Rutas guiadas OAPN	270	0,3 %
13	¿Un bosque natural? - Actividades de los Centros de Visitantes	264	0,3 %
14	La Virgen de las Nieves-Actividades de los Centros de Visitantes	261	0,3 %
15	Laderas de La Mujer Muerta -Rutas guiadas OAPN	261	0,3 %

Descargas

En 2025 se han realizado 218.955 descargas desde la web del parque nacional. El resumen de las descargas más frecuentes de este año se refleja en la siguiente tabla, ordenadas según el número de descargas.

Tabla 6. Resumen de descargas por categorías de la web, año 2025

Sección	Categoría	Descargas	% de la sección	% del total
Tracks rutas		**44.302**		**20,2 %**
	Senderismo	41.839	94,4 %	
	Ciclismo	2.463	5,6 %	
Mapas		**35.401**		**16,2 %**
Relatos premiados		**25.202**		**11,5 %**
	VI Edición 2022	4.255	16,9 %	
	V Edición 2021	3.740	14,8 %	
	IX Edición 2025	3.532	14,01 %	
	VIII Edición 2024	3.155	12,5 %	
	VII Edición 2023	2.763	11,0 %	
	II Edición 2018	2.706	10,7 %	
	IV Edición 2020	2.196	8,7 %	
	III Edición 2019	1.938	7,7 %	
	I Edición 2017	917	3,6 %	
Legislación		**24.968**		**11,4 %**
Informes científico-técnicos		**23.852**		**10,9 %**
Documentos de gestión		**22.506**		**10,3 %**
	Archivo	18.502	82,2 %	
	Documentos de gestión	4.004	17,8 %	
Folletos		**13.797**		**6,3 %**
Centros de Visitantes		**9.950**		**4,5 %**
	Actividades y juegos	5.443	54,7 %	
	Centros de Visitantes	4.507	45,3 %	

Sección	Categoría	Descargas	% de la sección	% del total
Trámites		**7.120**		**3,3 %**
	Formularios de solicitud de autorización	2.953	41,5 %	
	Trámites	2.867	40,3 %	
	Formularios de declaración responsable	908	12,8 %	
	Formularios de comunicación	392	5,5 %	
Publicaciones		**5.990**		**2,7 %**
	Actas Jornadas Científicas	2.851	47,6 %	
	Artículos científicos	1.701	28,4 %	
	Publicaciones	1.438	24,0 %	
Otras actividades		**3.710**		**1,7 %**
Boletines de riesgo de alud		**2.157**		**1,0 %**

Lo más descargado en 2025 han sido nuevamente los tracks de rutas (20,2 %) y mapas (16,2 %), y por tanto se constata la importancia de ofrecer una información fiable a los visitantes sobre los itinerarios que deben seguir para evitar problemas de conservación. El siguiente apartado con más descargas es de los relatos premiados del certamen de literatura (11,5 %), con un nivel casi idéntico por el de legislación (11,4 %) y seguidos por el de los informes científico-técnicos (10,9 %)

Los archivos más solicitados en porcentaje respecto a su categoría han sido estos:

- Tracks (Senderismo)
    - PNSG_006 Camino Schmid, puerto de Fuenfría y collado Ventoso 3,9 %
    - PNSG_032 Pico Peñalara 3,1 %
    - PNSG_003 El Chorro ruta clásica 3,0 %
    - PNSG_020 La Barranca por Miradores y Senda Ortíz 3,0 %
    - PNSG_014 Tramo bajo de las Pesquerías Reales 2,8 %
- Mapas
    - Mapa de rutas recomendadas La Pedriza 30,3 %
    - Mapa de rutas recomendadas Macizo de Peñalara 27,0 %
    - Mapa de rutas recomendadas Valle de La Fuenfría 12,8 %
    - Mapa de rutas recomendadas La Acebeda-Valsaín 5,1 %
    - Mapa de rutas recomendadas La Granja-Valsaín 4,0 %
- Legislación
    - DECRETO 18/2020 - Plan Rector de Uso y Gestión (Comunidad de Madrid) - Texto consolidado 20,4 %
    - DECRETO 16/2019 - Plan Rector de Uso y Gestión (Castilla y León) 8,5 %
    - PORN Sierra de Guadarrama (Comunidad de Madrid) 8,2 %
    - Mapa regulación de la escalada 2025 7,2 %
    - Regulación de la escalada en La Pedriza 2025 6,7 %

- Informes científico-técnicos
    - Censo de gato montés en el parque nacional y su zona periférica de protección en la Comunidad de Madrid, Años 2023-2024 4,49 %
    - Informe sobre oruga procesionaria - Abril 2023 3,9 %
    - Catálogo de la Flora de Interés del Parque Nacional 3,6 %
    - Estudio de los coleópteros saproxílicos 3,5 %
    - Declaración Ambiental Centro de Visitantes La Pedriza 3,3 %

Adquisición. Canales de acceso a la página web

La gran mayoría de visitantes accede a la web del parque a través de los principales buscadores (Google, Bing, Qwant, Duckduckgo, etc.), un 61,1 % del total de accesos. El siguiente grupo en número (28,4 %) es el que accede directamente (tanto de origen no precisado, como tecleando directamente la dirección). En 2025 los visitantes procedentes de campañas (fundamentalmente el boletín de amigos del parque) ha pasado de constituir el 1,8 % de las vistas al 5,1 % Desde otras webs se accede un 4,0 %.

Tabla 7. Número y proporción de visitas a través de canales de acceso a la página web, año 2025

Número y proporción de visitas a través de canales de acceso a la página web	
	Porcentaje total
Motores de búsqueda	61,1 %
Entrada Directa	28,4 %
Campañas	5,1 %
Sitios de Internet	4,0 %
Redes sociales	1,2 %

Rendimiento de la búsqueda. Palabras clave en buscadores (Google)

El motor de búsqueda más empleado con enorme diferencia es Google (95,5 %), seguido de Bing (1,8 %) y DuckDuckGo (0,9 %). Por tanto, se ha empleado la herramienta Google Search Console para conocer el comportamiento de los usuarios en las búsquedas.

- Impresiones totales: Indica el número de veces que se ha visto un enlace a la página web del parque nacional en los resultados de búsqueda. En 2025 se han realizado 9,95 millones de impresiones.
- Clics totales: Indica el número de veces que un usuario ha hecho clic en los resultados de búsqueda para llegar al sitio web del parque. En 2025 se han realizado 224.000 clics.
- CTR Medio: Es el porcentaje de impresiones que han generado un clic. Un CTR alto es un buen indicador de que los usuarios consideran que los contenidos son útiles y relevantes. El CTR de media del año 2025 es de 2,3 %, frente al 2,8 % del año 2024.

La siguiente tabla muestra las 25 consultas que más clics han generado:

Tabla 8. Consultas que más clics han generado. 2025

Consultas que más clics han generado		
Consulta	**Clics**	**Impresiones**
parque nacional sierra de guadarrama	3.306	7.976
sierra de guadarrama	2.816	95.377
porn	1.767	345.894
parque nacional de la sierra de guadarrama	1.379	7.703
horario pedriza	959	1.261
parque nacional de guadarrama	930	3.243
peñalara	875	88.386
parking cotos hoy	846	3.089
la pedriza horarios	810	1.307
parque nacional guadarrama	809	2.438
parking las dehesas cercedilla	783	2.357
horario barrera pedriza	773	1.126
horario la pedriza	759	1.029
parking cotos	708	2.520
la pedriza	660	58.854
tiempo peñalara	643	18.906
las dehesas de cercedilla	599	5.516
parking canto cochino	493	1.476
parking dehesas cercedilla	474	1.508
rutas sierra de guadarrama	472	1.772
pnsg	434	1.086
el tiempo en peñalara	410	14.017
aparcamiento las dehesas cercedilla	398	1.080
rutas la pedriza	381	1.917
parque nacional sierra guadarrama	370	749

Sitios de internet

Entre las páginas de terceros que más tráfico dirigen a la página del parque están la web institucional de la Comunidad de Madrid, el portal oficial de turismo de España, y una página privada sobre turismo en Manzanares el Real.

Tabla 9. Webs externas que dirigen tráfico a la web en 2025

	Sitios Web	**Visitas**	**% Visitas desde sitios web**
1	www.comunidad.madrid	1.576	10,2 %
2	www.spain.info	1.480	9,6 %
3	manzanareselreal.org	686	4,4 %
4	exploraturuta.com	309	2,0 %
5	www.esmadrid.com	297	1,9 %
6	omviajesyrelatos.com	265	1,7 %
7	www.rascafria.org	254	1,6 %

	Sitios Web	Visitas	% Visitas desde sitios web
8	www.miteco.gob.es	242	1,6 %
9	www.visitmadrid.es	231	1,5 %
10	www.segoviaunbuenplan.com	226	1,5 %

Redes sociales

En cuanto a las redes sociales durante 2025, la siguiente tabla muestra cómo se ha distribuido el origen de los distintos usuarios:

Tabla 10. Origen de visitas según redes sociales

Origen de visitas según redes sociales		
Red social	**Nº visitas**	**% Visitas desde sitios redes sociales**
Twitter	1.993	44,1%
Facebook	1.651	36,6%
Instagram	526	11,6%
YouTube	136	3,0%
Threads	69	1,5%
Telegram	56	1,2%
Bluesky	56	1,2%
reddit	14	0,3%
LinkedIn	14	0,3%
GitHub	1	0,0%

Twitter ha crecido desde el 29,3 % en 2024 al 44,1 % en 2025, pasando a ser la red social que proporciona un tráfico más elevado. Estos visitantes acceden a la web a través de estas redes sociales, pero no tiene por qué ser desde las publicaciones de las cuentas oficiales del parque nacional.

En la siguiente tabla se pueden observar cuáles son los contenidos que reciben más visitas desde las redes sociales. Las actividades organizadas es lo más visto por los usuarios, seguido de Rutas y paseos.

Tabla 11. Páginas más vistas desde redes sociales

	Título de la página	Páginas vistas
1	Estado del tiempo	2.433
2	Actividades organizadas	958
3	Avisos	491
4	PNSG	284
5	Rutas y paseos	255
6	Actúa responsablemente, si vas a vivaquear	228
7	Recolección de setas en el AIS del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama	219
8	Aparcamientos	182

	Título de la página	Páginas vistas
9	Información del peligro de aludes	131
10	Puntos destacados. ¿Cómo llegar?	130

Campañas

Las campañas se refieren a visitas derivadas de acciones que realiza el parque nacional, en concreto el envío del boletín de Amigos del Parque y la colocación de códigos QR en distintos soportes. Algunos de ellos están instalados en paneles y cartelería, que permiten conocer el lugar físico desde el que se produce la entrada a la Web o la descarga de contenidos.

Los cuatro boletines que más tráfico han generado han sido:

Tabla 12. Boletines con más tráfico

Boletín	Visitas generadas
el verano ya está aquí	1.344
la primavera ha llegado	1.221
ano nuevo vida nueva	1.198
febrero mes embustero	1.122

Estas cifras son sensiblemente superiores al tráfico generado por ellos boletines en 2024.

En cuanto a los QR, estas son las campañas más empleadas:

Tabla 13. QR más empleados

Campaña	Visitas generadas
Descarga de mapas de los centros de visitantes (mapas_cv)	2.117
Información sobre rutas ROI concretas (ROI)	1.877
Información sobre rutas y ramales de la cañada real soriana (cn_csoriana)	369
Información general sobre rutas (rutas)	135
Información práctica (info_pract)	125
Enlace a los centros de visitantes (cv)	67
Información general sobre regulación de la escalada (pruppar)	57

En cuanto a los enlaces concretos, estas son los más habituales:

Tabla 14. Enlaces más usados

Contenido	Visitas
Cv Penalara	1.506
roi_06	887
Cv Fuenfría	464
roi_07	320
roi_04	190
rutas	135
Información práctica	125

Contenido	Visitas
roi_03	124
roi_05	110
roi_08	86

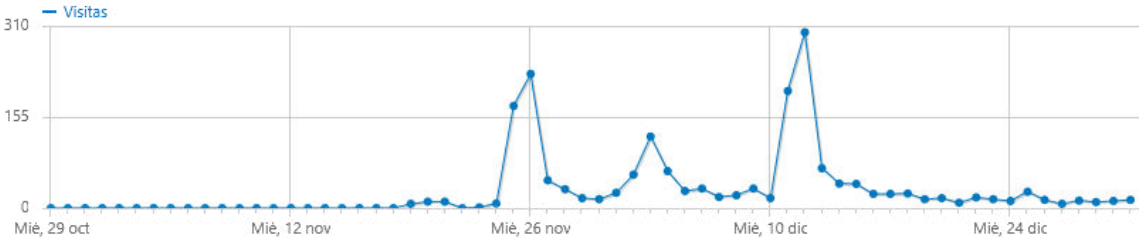
Inteligencia artificial

El acceso a contenidos de la página web a través de páginas o aplicaciones de inteligencia artificial es una tendencia emergente que ya se ve claramente en 2025. En futuros informes se podrá analizar con más detalle, pero por el momento cabe mencionar que las visitas cuya fuente es chatgpt.com están en el mismo orden de magnitud que las visitas que acceden a través de un QR en centros de visitantes o distintas infraestructuras de uso público.

Subdominio Atlas de Aves

Gracias a las subvenciones públicas a entidades sin ánimo de lucro destinadas a financiar la realización de actividades y proyectos ambientales en la Comunidad de Madrid, correspondiente a la convocatoria para los ejercicios de 2023 y 2024, SEO/BirdLife ha realizado un *Atlas de las aves en época de reproducción del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (Sector Madrid)*. Este atlas está en formato interactivo alojado en un subdominio de la web del parque nacional, en https://atlasaves.parquenacionalsierraguadarrama.es/.

Desde su publicación en noviembre de 2025 recibió 1.878 visitas, con un total de 7.967 páginas vistas y un tiempo medio de duración de la visita de 3 min 23s.



Gráfica 3. Evolución de visitas al atlas de aves. 2025

Los dos picos que se observan en el gráfico corresponden con dos campañas de difusión en redes sociales realizadas por SEO/BirdLife y por el parque nacional para dar a conocer la existencia de esta página web.

Conclusiones

Después del análisis se puede llegar a la conclusión de que la web oficial del parque nacional se posiciona como el principal canal de búsqueda de información oficial de los usuarios interesados en este espacio natural protegido, lo que la sitúa como un portal con identidad y autoridad para los principales motores de búsqueda, principalmente Google.

La página web se ha mantenido actualizada, con nuevas publicaciones periódicas (noticias, convocatorias, blogs, actuaciones) y revisión de contenidos ya existentes (seguimientos, regulación de uso público). Se ha mejorado visualmente alguna sección (contactos) y se ha mantenido la plataforma de gestión de contenido actualizada.

Aparentemente la audiencia global de la página se ha estabilizado, después de unos años en continuo descenso tras el máximo alcanzado en pandemia. Aunque el número de páginas por sesión ha bajado ligeramente, el tiempo medio de visita se ha incrementado considerablemente. Sigue predominando claramente las visitas desde España, y particularmente desde las dos comunidades autónomas que abarca el parque nacional, a las que se han unido los visitantes procedentes de Andalucía.

Los contenidos más relevantes para los usuarios siguen siendo los relacionados con la visita, incluyendo el estado del tiempo, que es la página más visitada de la web. La sección actualizada de rutas se ha consolidado como una de las más visitadas, con numerosas visitas a páginas de estas rutas y con gran cantidad de descarga de tracks de senderismo. La regulación de accesos también recibe gran cantidad de visitas y es una información muy demandada. Los blogs han incrementado también el número de vistas, particularmente el blog de investigación realizado por el CISE, mientras que el blog de gestión está relativamente estancado por la falta de renovación de contenidos.

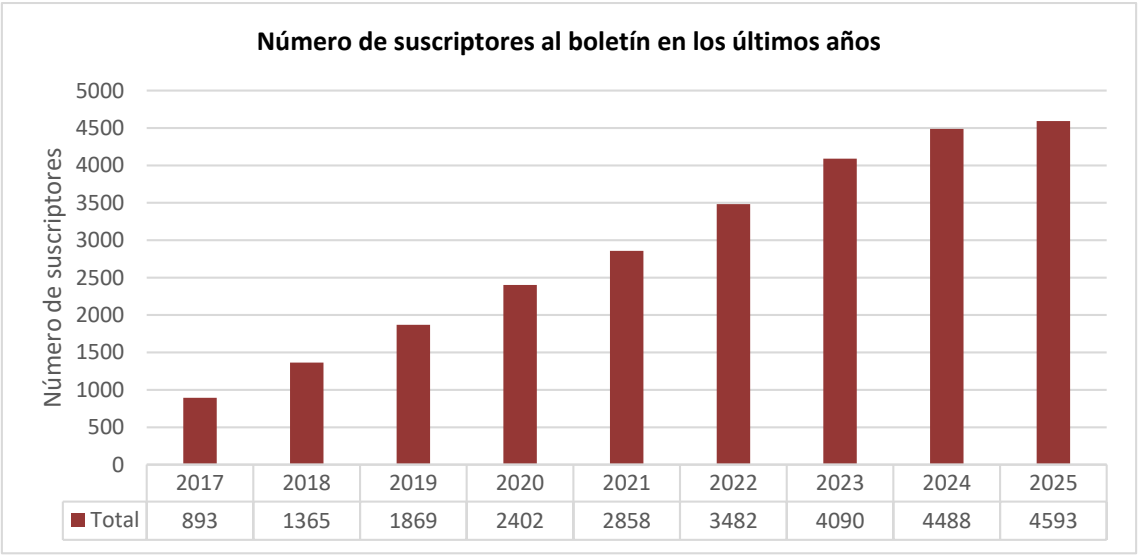
Propuestas de implementación y mejora para el año 2025

Las siguientes propuestas se centran en la redacción de contenidos como principal medio para alcanzar los objetivos citados para la web. Estas propuestas son:

- Continuar actualizando los contenidos obsoletos y con la creación de nuevos contenidos que faltan, sobre todo en relación con las actuaciones de conservación (actuaciones) realizadas por el parque nacional
- Dinamizar el equipo de trabajo para el seguimiento y mejora de los contenidos de la web, que propongan ideas nuevas y analicen el funcionamiento de las actuales.
- Revitalizar el actual blog de gestión.

4.1.2. Boletín «Amigos del Parque»

El boletín electrónico «Amigos del Parque» reúne información mensual que se envía a todos los suscriptores acerca de novedades, curiosidades, eventos, entradas al blog o artículos de interés en la página. Solicitar el envío de este boletín se hace a través de la página web.



Gráfica 4. Número de suscriptores al boletín en los últimos años

El número de suscriptores al boletín ha ido en aumento desde su creación en marzo de 2017. El 31 de diciembre de 2025 el total de suscriptores suma 4.593, lo que supone 105 suscriptores más durante el año 2025. Es importante destacar que el número de suscriptores incluye sólo aquellos que están activos, descartándose automáticamente aquellas direcciones de correo que dejan de estar activas.

Mejoras y propuestas

- Para el próximo año 2025 se continuará con los cambios en la estructura de redacción, empleo de negritas y un estilo y voz más actual que fomente las nuevas suscripciones y aumente el tráfico que se genera hacia la web desde los enlaces insertados en el Boletín.

4.2. Buscadores web

Durante el verano de 2019, el equipo de gestión del parque solicitó a Google la propiedad de las páginas correspondientes a los centros de visitantes que hay tanto en Google como en Google Maps.

La tendencia varía dependiendo del centro de visitantes analizado, como se puede comprobar en la siguiente tabla, que ofrece el número de visitas en 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025 de las búsquedas realizadas en Google.

Tabla 15. Número de veces que se ha visto esta ficha en la búsqueda de Google.

Número de veces que se ha visto esta ficha en la Búsqueda de Google en los últimos años						
	2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**% 2025 frente a 2024**
Centro de visitantes Valle de Valsaín - Boca del Asno	37.268	29.560	14.842	29.365	35.067	119,4%
Centro de visitantes La Pedriza	89.280	57.217	31.484	39.385	61.312	155,7%
Centro de visitantes Peñalara	338.152	240.370	92.162	80.752	86.809	107,5%
Centro de visitantes Valle de La Fuenfría	68.200	41.729	15.745	24.811	21.255	85,7%
Centro de visitantes Valle de El Paular	21.978	12.650	9.416	17.483	12.690	72,6%
Punto de información Canto Cochino	976	1.185	2.194	8.022	4.288	53,5%

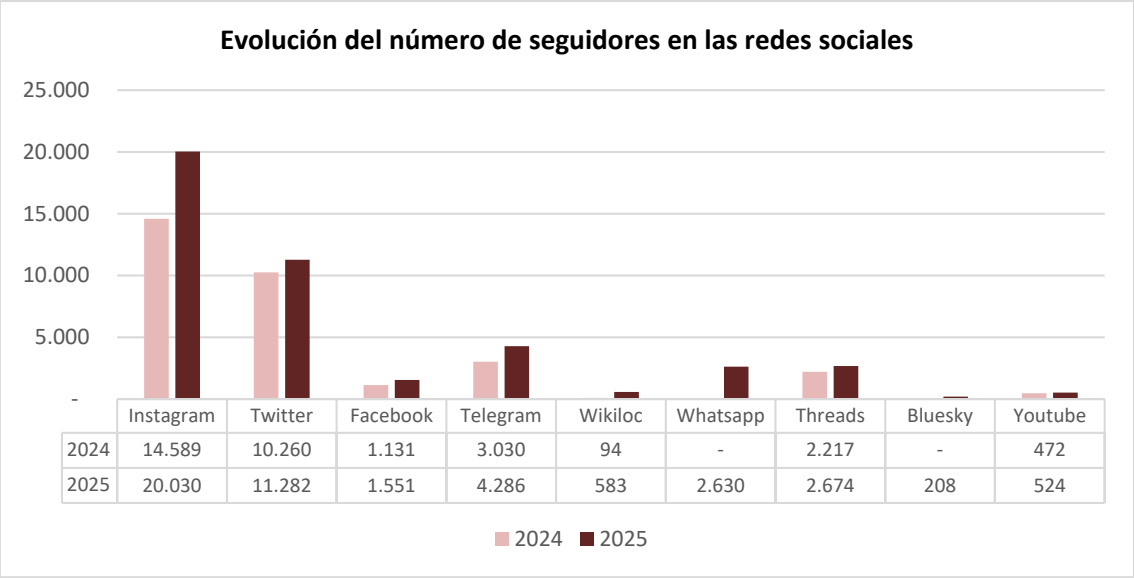
Es relevante el ascenso de búsquedas de este tipo en los centros de visitantes de Pedriza, Valsaín y Pedriza, mientras que los otros descienden de manera más o menos acusada.

Actualmente se están colgando las actividades que se van a realizar enlazándolas con las reservas de la web del parque y se mantienen actualizados los horarios y los datos de contacto.

Debido a la forma en la que presenta la información Google, puede que no sea muy productivo colgar las alertas de forma instantánea.

4.3. Cuentas de redes sociales del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

El Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama está haciendo un gran esfuerzo en estar presentes en las redes sociales por considerar que son una forma de acercar contenidos a la sociedad. Además de estar presentes, se trabaja para actualizar contenidos y hacerlos más atractivos. A continuación se exponen los más relevante de todas las redes en las que el parque está presente, pero a modo de resumen se muestra una gráfica que resume la evolución del número de seguidores en todas ellas en los dos últimos años.



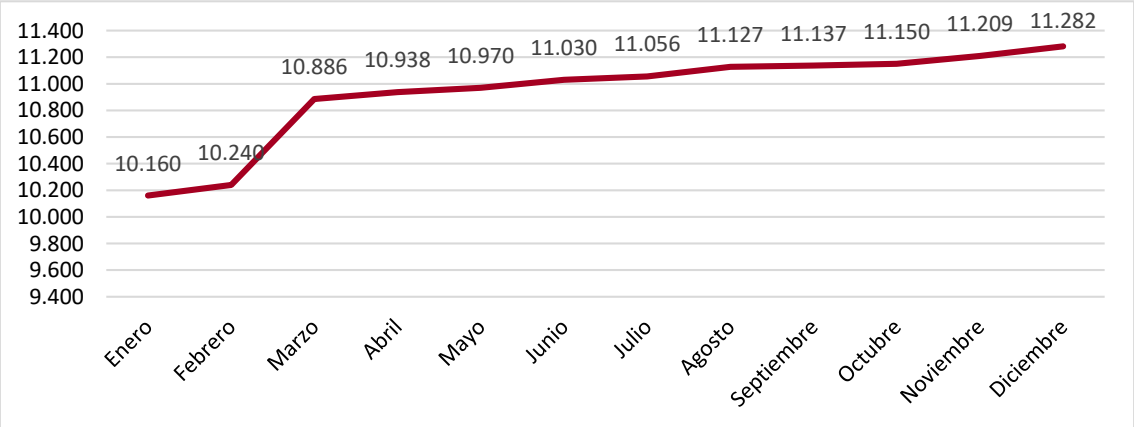
	Instagram	Twitter	Facebook	Telegram	Wikiloc	Whatsapp	Threads	Bluesky	Youtube
2024	14.589	10.260	1.131	3.030	94	-	2.217	-	472
2025	20.030	11.282	1.551	4.286	583	2.630	2.674	208	524

Gráfica 5. Evolución del número de seguidores en las redes sociales

4.3.1. X (antiguo Twitter)

La presencia oficial del parque nacional en esta red es desde octubre de 2014. El usuario es @PN_Guadarrama y se finaliza el año 2025 con 11.282 seguidores.

La siguiente gráfica muestra la progresión mensual del número de seguidores en el año 2025 en el que se ha aumentado la cifra en 1.022 nuevos.



Gráfica 6. Evolución mensual del número de seguidores de X, año 2025

La siguiente tabla recoge las cifras mensuales clave para esta red social durante el año 2025.

Tabla 16. Cifras clave mensuales X, año 2025

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de seguidores	10.160	10.240	10.886	10.938	10.970	11.030	11.056	11.127	11.137	11.150	11.209	11.282
Aumento de seguidores neto respecto al mes anterior	-100	80	646	52	32	60	26	71	10	13	59	73
Nº visitas al perfil	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Nº tweets	162	170	227	141	188	187	186	168	123	175	179	160
Nº menciones	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

A continuación, se muestra una serie de gráficas que muestran el seguimiento de las cifras recogidas en esta red social para el año 2025.



Análisis de situación y propuestas de mejora

Con los datos recogidos, se pueden concluir los siguientes puntos de análisis:

- Seguimos utilizando como gestor de enlaces Metricool, al estar suscritos tenemos más datos estadísticos.
- Se ha aumentado el uso de hashtags en las publicaciones para mejorar la presencia en la red.

- Se continúa sin realizar comentarios adicionales cuando se retuitea.
- Se realizan publicaciones periódicas como en las otras redes oficiales en las que se incorporan fotografías, publicidad de actividades organizadas y online, pronóstico meteorológico, el estado de los aparcamientos, la ventana a los puertos…
- Hemos aumentado la presencia como cuenta oficial y somos más nombrados por cuentas oficiales como 112.
- Iniciamos las publicaciones periódicas de campañas y de rutas (las recomendadas por cada estación) siendo bien recibidas por los usuarios.
- Ha aumentado el crecimiento de seguidores a lo largo del año 2025 en comparación con el año anterior (1.022 seguidores más).



Ilustración 1. Imagen de portada de la cuenta de X

Ante esta situación, se proponen las siguientes mejoras a aplicar en esta red:

- Seguir publicando las campañas y las rutas recomendadas periódicamente.
- Se recomienda continuar utilizando en las publicaciones hashtags.
- Realizar comentarios en algunos de los retuiteos.
- Contestar a los comentarios de los seguidores.
- Fomentar las colaboraciones con organismos oficiales para que nos nombren en sus publicaciones.

4.3.2. Youtube

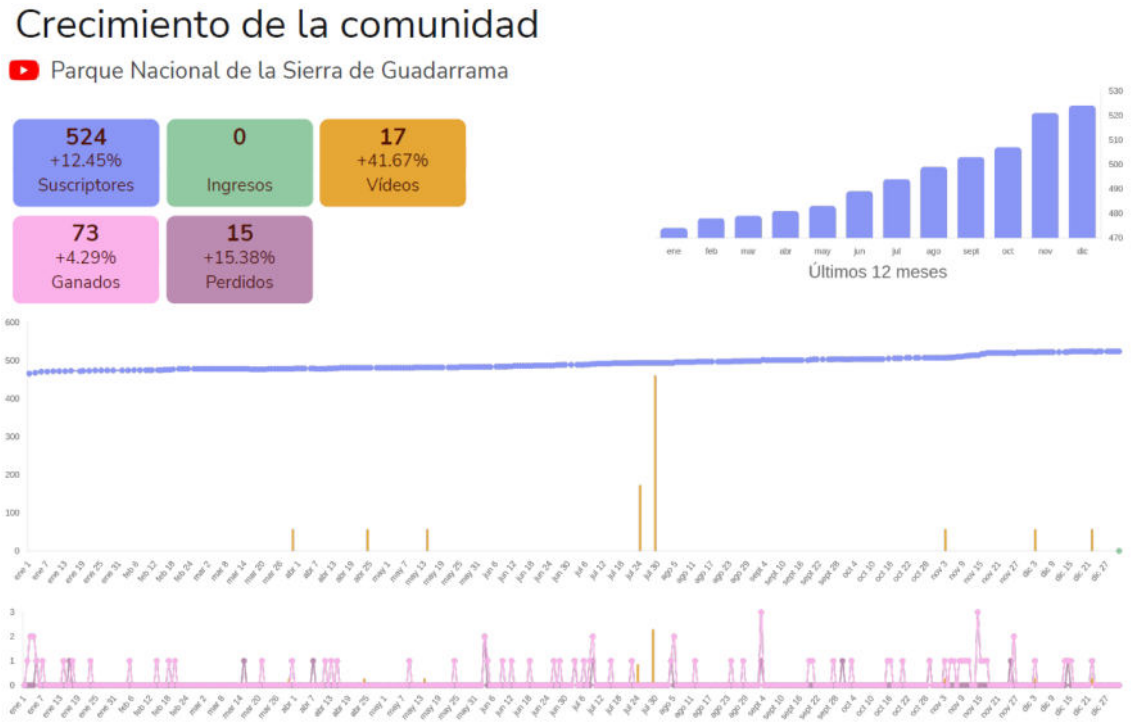
Este canal se utiliza para la divulgación de vídeos oficiales informativos o documentales del parque nacional y tiene 524 suscritos al finalizar 2025, 52 más que al finalizar el año 2024.

La siguiente tabla recoge las cifras mensuales clave para esta red social durante el año 2025.

Tabla 17. Cifras clave mensuales Youtube, año 2025

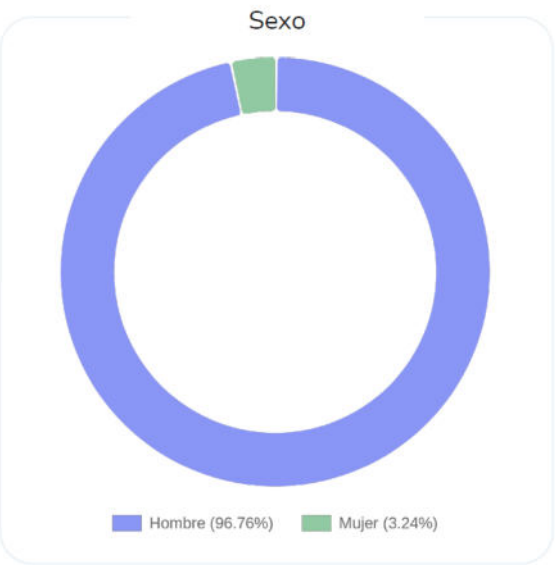
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de suscriptores	474	478	479	481	483	489	464	499	503	507	521	524
Aumento de seguidores neto respecto al mes anterior	2	4	1	2	2	6	-25	35	4	4	14	3
Duración media de las visualizaciones	3:01	2:37	2:06	2:22	2:08	2:40	2:41	1:51	1:24	1:49	1:23	1:50
Número de vídeos (públicos y ocultos)	120	120	121	122	123	123	134	134	134	135	136	137

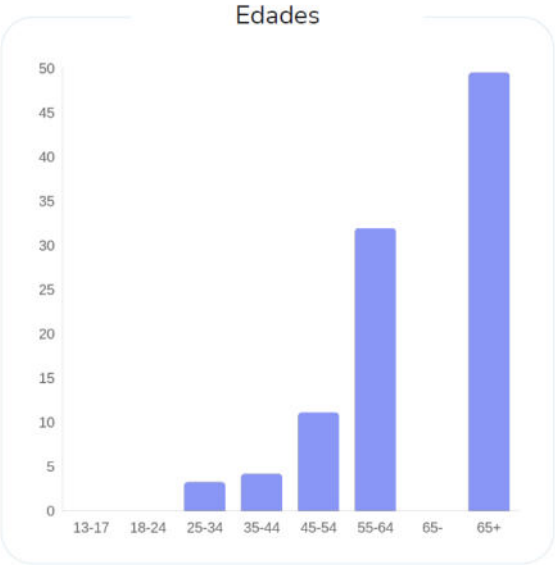
A continuación, se muestra una serie de gráficas que muestran el seguimiento de las cifras recogidas en esta red social para el año 2025.



Demografía: sexo y edad

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama





Demografía: países y tipo de tráfico

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

Top 10 de países

España	**57.86%**
México	**9.91%**
Estados Unidos	**4.56%**
Finlandia	**3.93%**
Países Bajos	**3.93%**
Colombia	**2.04%**
Argentina	**1.89%**
Chile	**1.89%**
Costa Rica	**1.89%**
Honduras	**1.26%**

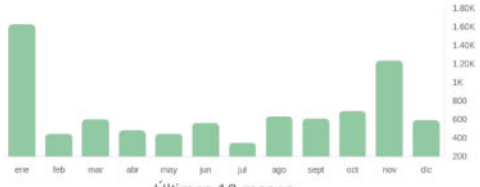
Tipo de tráfico

Funciones de exploración	**38.05%**
Fuentes externas	**28.14%**
Búsqueda de YouTube	**12.42%**
Vídeos sugeridos	**11.64%**
Directa o desconocida	**2.99%**
Otras funciones de YouTube	**2.20%**
Canales de Youtube	**1.73%**
Notificaciones	**1.73%**
Listas de reproducción	**0.79%**
Página de lista de reproducción	**0.31%**

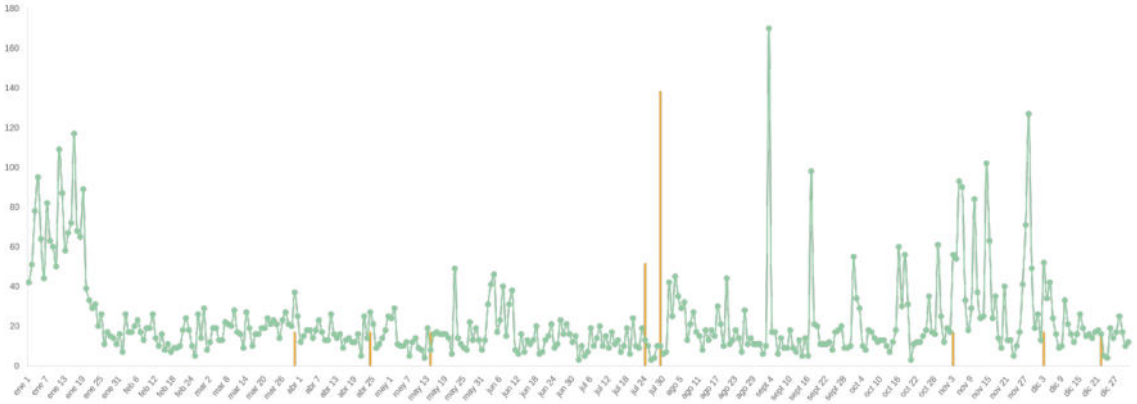
Visualizaciones del vídeo

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

8222	17
+14.08%	+41.67%
Reprod.	Vídeos



Últimos 12 meses



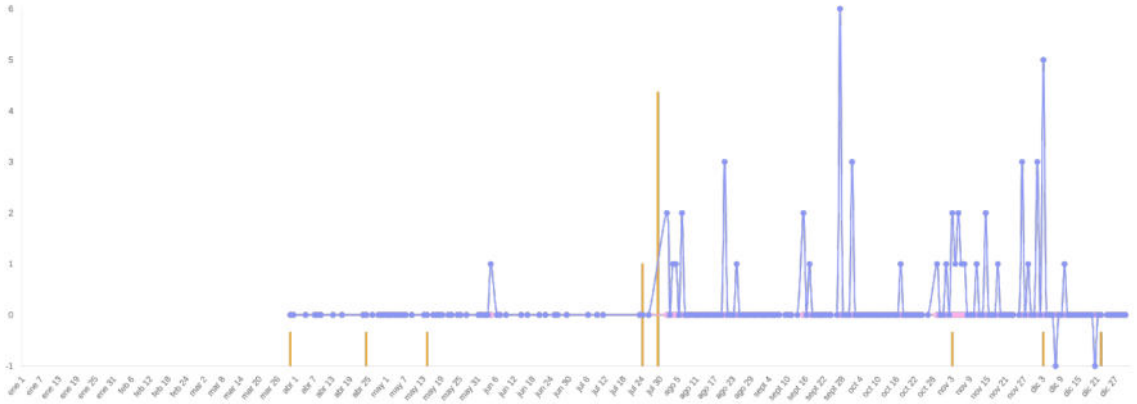
Interacciones: Vídeos publicados

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

48	0	0	17
+37.14%			+41.67%
Me gusta	No me gusta	Comentarios	Vídeos



Últimos 12 meses





Análisis de situación y propuestas de mejora

Con los datos recogidos, se pueden concluir los siguientes puntos de análisis:

- El número de vídeos alojados en este canal es de 137.
- El número de visualizaciones es 8.222 (14,08 % más que en 2024).
- El número de suscriptores ha aumentado en 58. El número de suscriptores sigue teniendo un crecimiento muy bajo.
- La duración media de las visualizaciones es de 2 minutos y 10 segundos (frente a 2 minutos y 34 segundos en 2024).

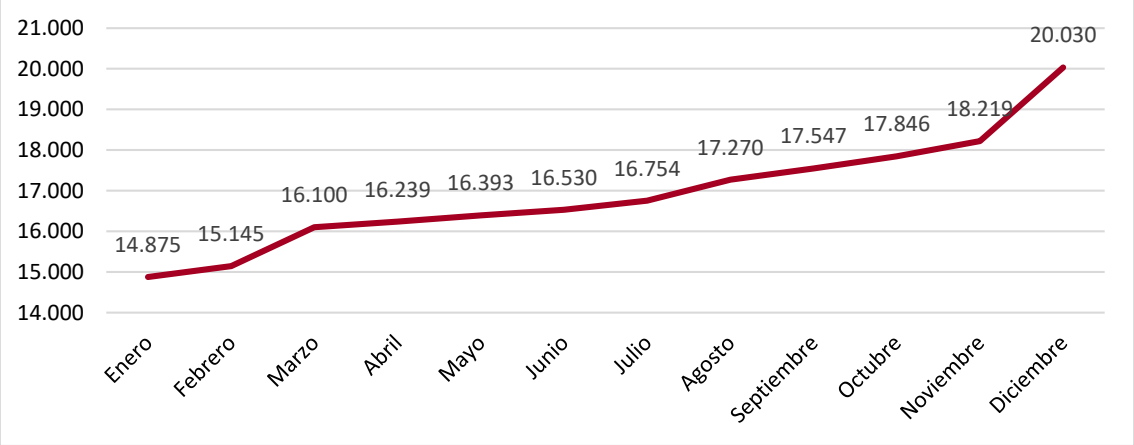
Ante esta situación, se proponen las siguientes mejoras a aplicar en esta red:

- Crear contenido de vídeo, tanto paisajístico como de actuaciones de conservación, aprovechando la figura de parque nacional y las oportunidades paisajísticas existentes. Esto enriquecería tanto el canal de YouTube como el resto de redes oficiales.
- Seguir enlazando las descripciones de los vídeos a la web oficial.

4.3.3. Instagram

La presencia oficial del parque nacional en esta red es desde enero de 2021. El año 2025 finalizó con 20.030 seguidores, y sigue habiendo un alto crecimiento continuado en el tiempo. Actualmente, esta red social es la más importante en número de seguidores e interacción con los mismos.

La siguiente gráfica muestra la progresión mensual del número de seguidores en el año 2025 para esta red social, que se ha incrementado en número en 5.441 a lo largo del año.



Gráfica 7. Evolución mensual del número de seguidores de Instagram, año 2025

La siguiente tabla recoge las cifras mensuales clave para esta red social para el año 2025.

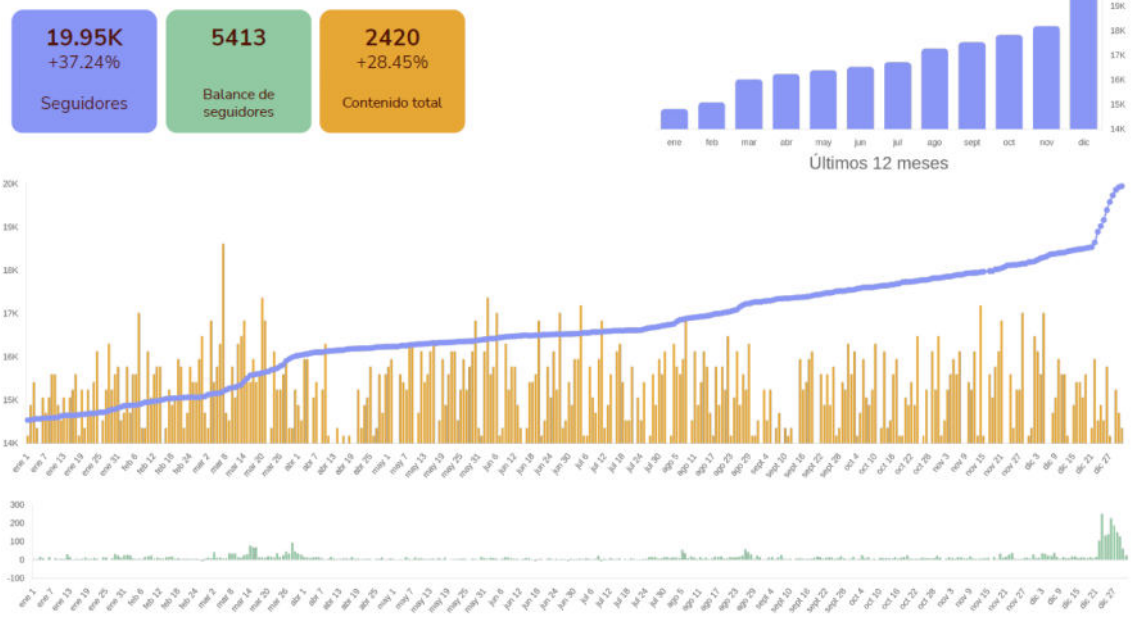
Tabla 18. Cifras clave mensuales Instagram, año 2025

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de seguidores	14.875	15.145	16.100	16.239	16.393	16.530	16.754	17.270	17.547	17.846	18.219	20.030
Aumento de seguidores neto respecto al mes anterior	286	270	955	139	154	137	224	516	277	299	373	1.811
Nº cuentas alcanzadas	19.754	30.616	55.213	28.232	28.174	42.342	36.004	69.141	41.658	44.165	37.338	80.525
Nº impresiones	224.346	329.439	690.238	226.379	347.932	375.764	321.326	549.420	446.318	744.779	545.627	670.262
Nº publicaciones	16	27	48	17	47	40	43	37	35	41	35	29
Nº historias	163	178	233	105	201	183	168	187	99	154	157	147

A continuación, se muestra una serie de gráficas que muestran el seguimiento de las cifras recogidas en esta red social para el año 2025.

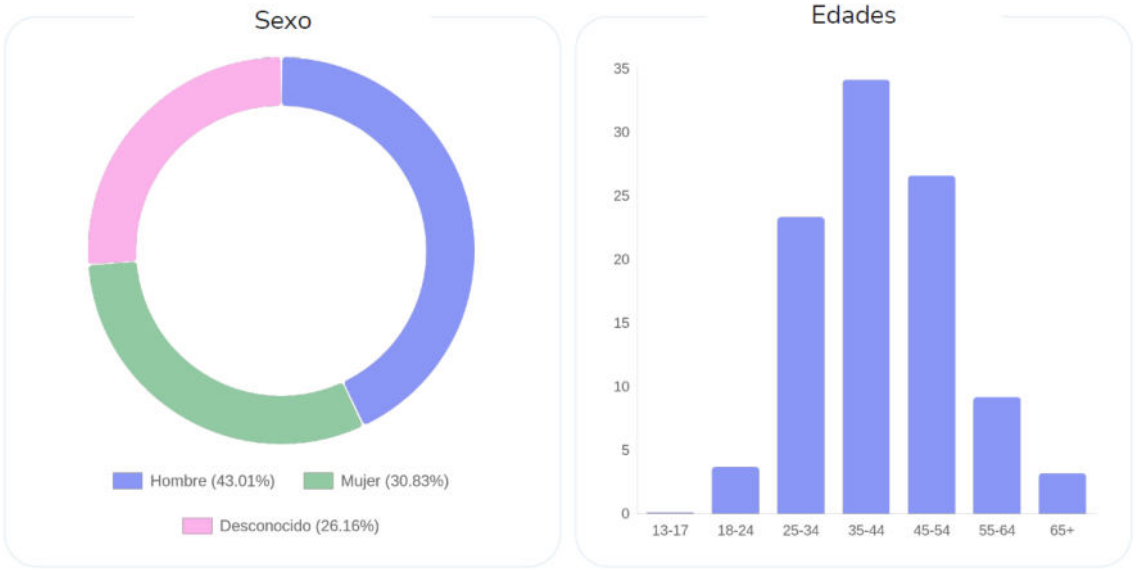
Crecimiento de la comunidad

pnsierradeguadarrama



Demografía: sexo y edad

pnsierradeguadarrama



Demografía: países y ciudades

pnsierradeguadarrama

Top 10 de países

España	**96.45%**
Estados Unidos	**0.29%**
Portugal	**0.27%**
Argentina	**0.26%**
Nigeria	**0.23%**
Brasil	**0.21%**
Reino Unido	**0.18%**
México	**0.18%**
Colombia	**0.16%**
Francia	**0.16%**

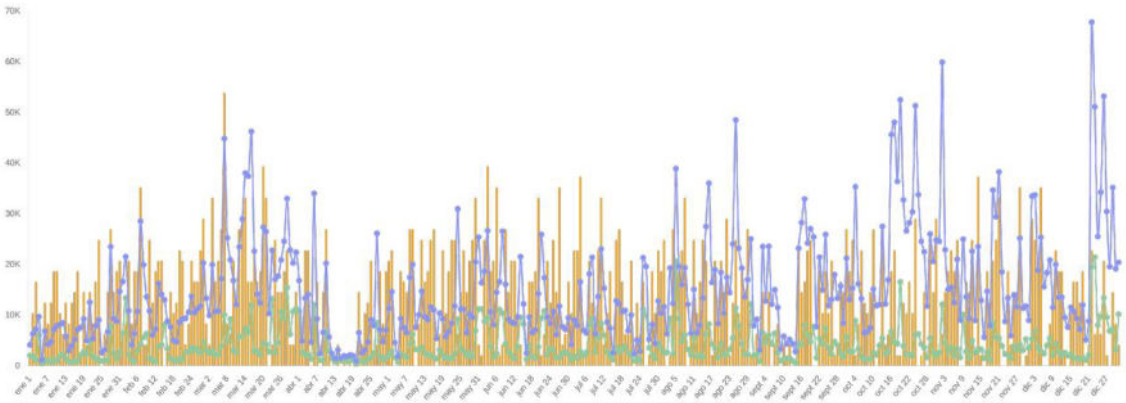
Top 10 ciudades

Madrid, Comunidad de Madrid	**35.00%**
Collado-Villalba, Comunidad de Madrid	**2.36%**
Móstoles, Comunidad de Madrid	**1.79%**
Las Rozas de Madrid, Comunidad de Madrid	**1.74%**
Getafe, Comunidad de Madrid	**1.53%**
Alcorcón, Comunidad de Madrid	**1.51%**
Leganés, Comunidad de Madrid	**1.45%**
Colmenar Viejo, Comunidad de Madrid	**1.43%**
Fuenlabrada, Comunidad de Madrid	**1.41%**
Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid	**1.31%**

Alcance promedio por día

pnsierradeguadarrama



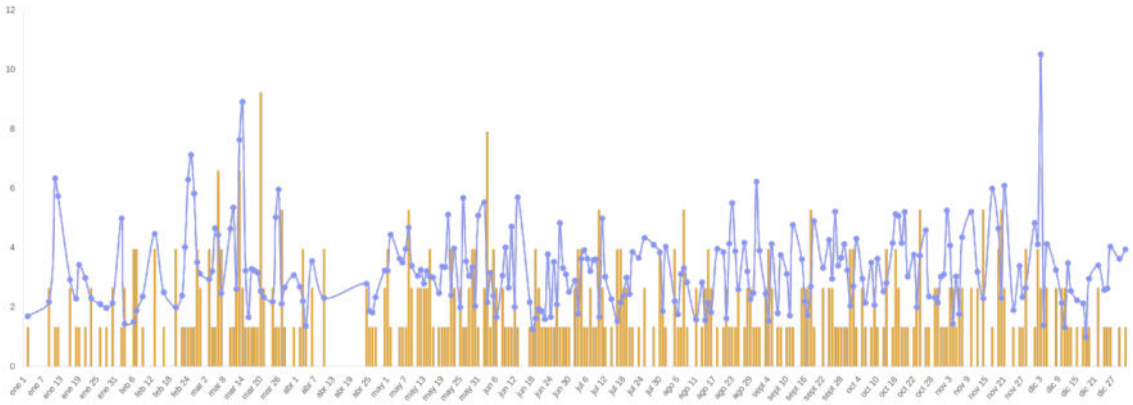


Publicaciones en el periodo

pnsierradeguadarrama

3.36	415
-26.58%	+62.75%
Engagement	Posts



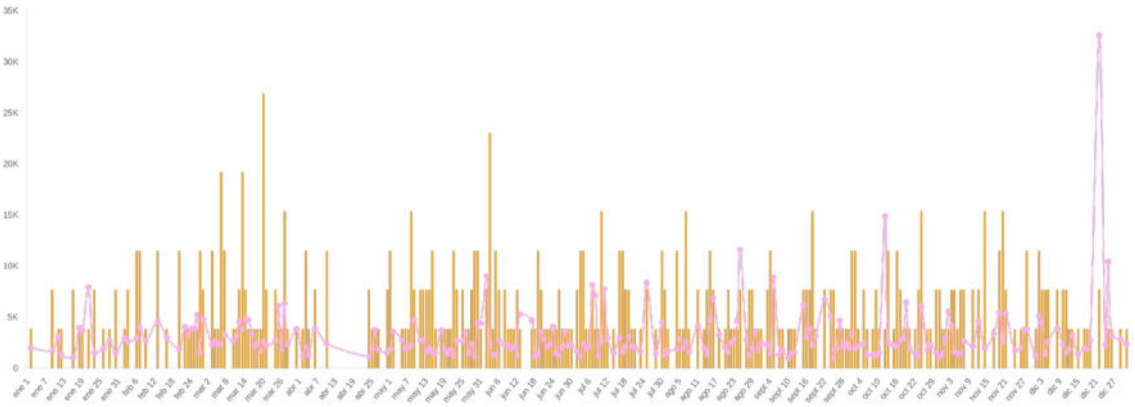


Alcance en publicaciones del periodo

pnsierradeguadarrama

3084.31	415
+16.77%	+62.75%
Alcance promedio por post	Posts





Interacciones en publicaciones del periodo

pnsierradeguadarrama

37.15K	443	3478	1937	43K
+27.83%	+3.99%	+335.84%	+260.71%	+39.54%
Me gusta	Comentarios	Guardados	Compartidos	Interacciones



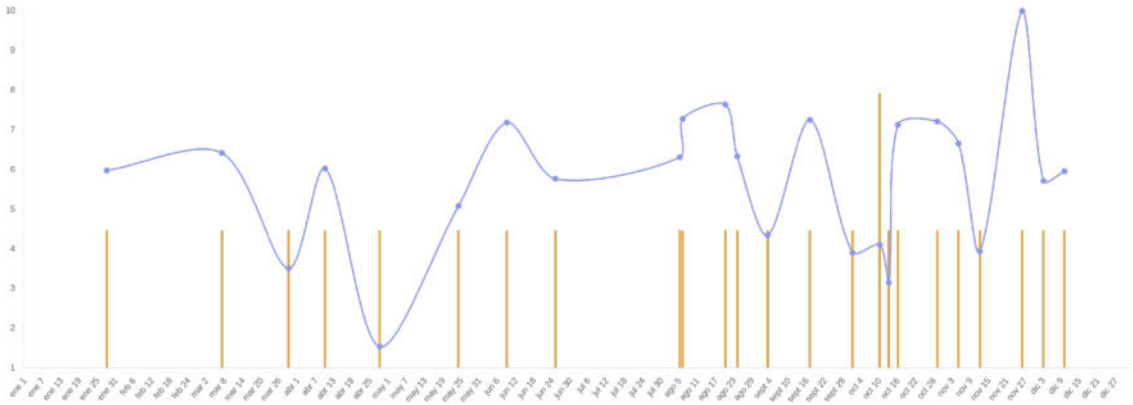


Reels en el periodo

pnsierradeguadarrama

6.03	25
-4.27%	+127.27%
Engagement	Reels



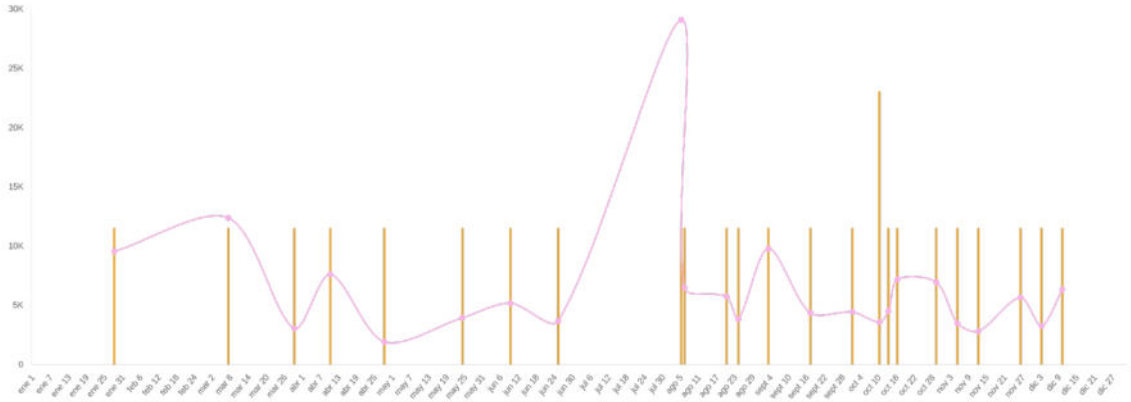


Alcance en reels del periodo

pnsierradeguadarrama

6321.32	25
+28.47%	+127.27%
Alcance promedio por reel	Reels





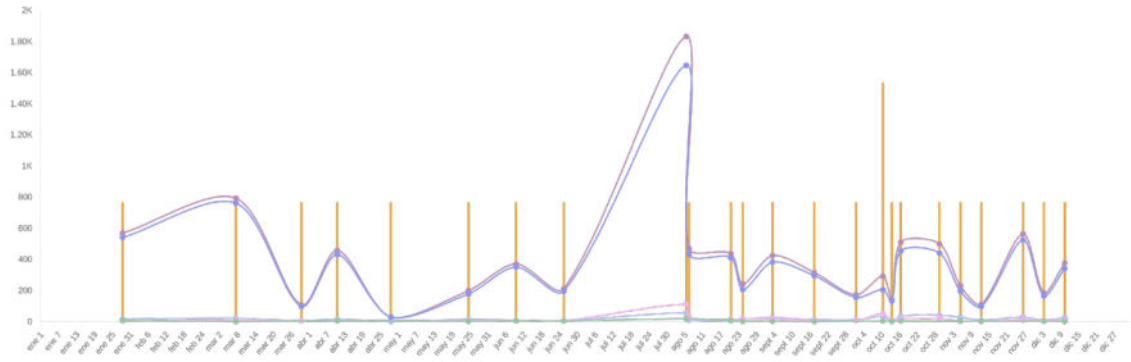
Interacciones en reels del periodo

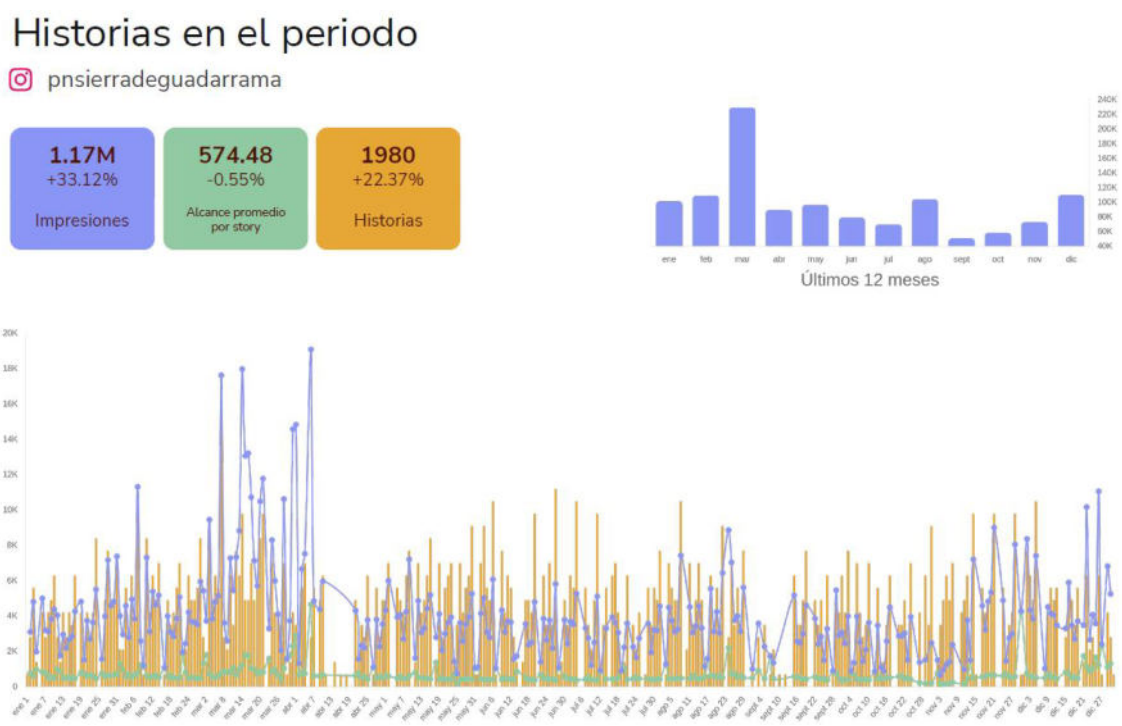
pnsierradeguadarrama

8663	74	364	9531
+180.63%	+19.35%	+111.63%	+179.50%
Me gusta	Comentarios	Guardados	Interacciones

430	25
+383.15%	+127.27%
Compartidos	Reels







Análisis de situación y propuestas de mejora

Con los datos recogidos, se pueden concluir los siguientes puntos de análisis:

- En 2025 se ha mantenido un buen crecimiento de seguidores.
- Menos avisos por conductas indebidas dentro del parque (como la grabación de videos con drones) con respecto a 2024, siguiendo la tendencia del año anterior.
- Los usuarios piden información a través de mensajes y se ha solucionado con respuestas directas o dándoles el contacto del centro de visitantes oportuno para su resolución.
- La cuenta sigue ganando presencia como cuenta oficial y destaca frente a otros perfiles que se asemejan al nuestro.
- La cuenta del 112 comparte nuestros avisos de aparcamientos completos de manera más frecuente. La cuenta de tráfico sigue sin compartir los avisos en los carteles de las carreteras a partir de nuestras publicaciones, se sigue haciendo a través de llamada telefónica desde algunos centros.
- Las publicaciones con buenas fotografías y los reels, son las que mejor estadísticas generan.
- Iniciamos las publicaciones periódicas de campañas y de rutas (las recomendadas por cada estación) siendo bien recibidas por los usuarios.

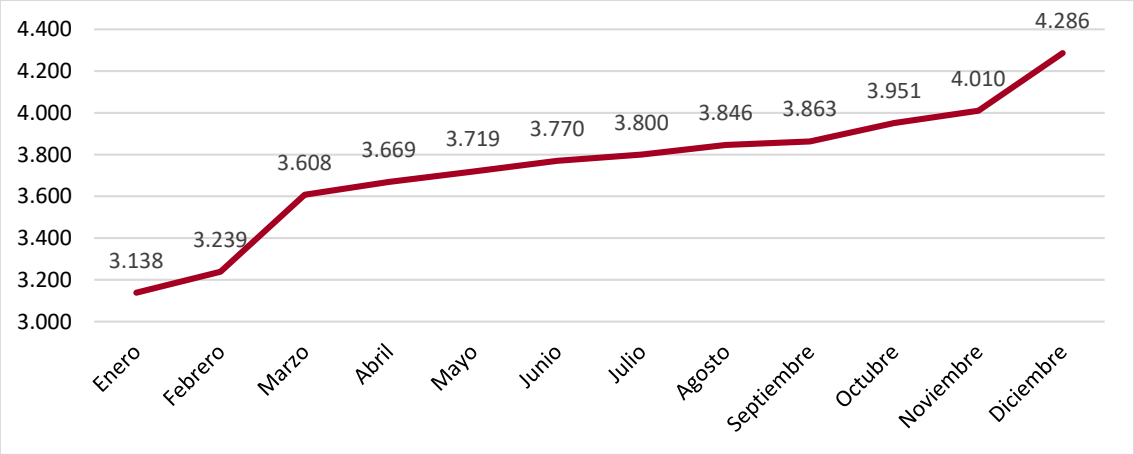
Ante esta situación, se proponen las siguientes mejoras a aplicar en esta red:

- Realizar más vídeos del parque (actuaciones, entrevistas con trabajadores, directos…).
- Colgar a través de las historias destacadas la documentación y normativa que hay en la web (enlazando a la misma).
- Realizar sorteos entre los seguidores (mapas del parque, por ejemplo).

4.3.4. Telegram

Durante 2025 se sigue compartiendo en Telegram el mismo contenido que en Instagram y Facebook.

La siguiente gráfica muestra la progresión mensual del número de seguidores en el año 2025 para esta red social, la cual ha finalizado el año con 4.286 suscriptores.



Gráfica 8. Evolución mensual del número de suscriptores al canal de Telegram, año 2025

La siguiente tabla recoge las cifras mensuales clave para esta red en el año 2025, que se ha incrementado en número en 1.256 a lo largo del año.

Tabla 19. Cifras clave mensuales Telegram, año 2025

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de seguidores	3.138	3.239	3.608	3.669	3.719	3.770	3.800	3.846	3.863	3.951	4.010	4.286
Aumento de seguidores neto respecto al mes anterior	108	101	369	61	50	51	30	46	17	88	59	276

Análisis de situación y propuestas de mejora

Con los datos recogidos, se pueden concluir los siguientes puntos de análisis y mejoras:

- Al ser un medio de comunicación de solo «emisión», es una red muy sencilla de mantener.
- El canal está enlazado también con Metricool.
- Se ha utilizado como medio de comunicación con los centros de visitantes.
- Cuando se ha publicitado en Instagram el canal, sube el número de suscriptores. Por este motivo se continuará haciéndolo de forma periódica.

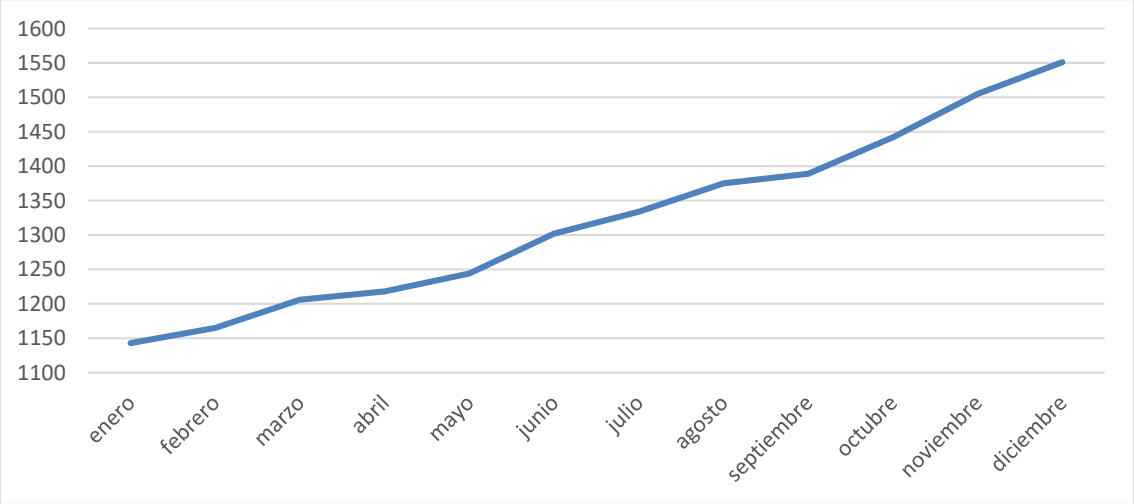
- Telegram permite la realización de encuestas por lo que podríamos utilizarlo para recabar opiniones de los suscriptores, aunque en 2024 no lo hemos utilizado.

4.3.5. Facebook

En esta red social, se encontró la situación de que existían varias páginas que podrían confundirse como canales oficiales del parque, entre las que se encuentran @PNGuadarrama, @sierradeguadarrama.online, @LaSierraDeGuadarrama o @sierra.guadarrama.75, entre otros.

Por este motivo se creó la página de Facebook oficial del parque nacional el 20 de septiembre de 2021. La siguiente gráfica muestra la progresión mensual del número de seguidores en el año 2025 para esta red social.

Aunque es una red en clara decadencia, es importante seguir teniendo presencia en la misma.



Gráfica 9. Evolución mensual del número de seguidores a la página de Facebook, año 2025

Tabla 20. Cifras clave mensuales Facebook, año 2025.

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Seguidores	1143	1165	1206	1218	1244	1302	1334	1375	1389	1442	1505	1551
Aumento seguidores	12	22	41	12	26	58	32	41	14	53	63	46
Alcance	3.381	7.363	7.858	2.942	10.368	36.601	14.632	9.686	7.218	7.406	---	---
% Alcance respecto al mes anterior	-38,79 %	117,78 %	6,72 %	-62,56 %	252,41 %	253,02 %	-60,02 %	-33,80 %	-25,48 %	2,60 %	---	---

A continuación, se muestra una serie de gráficas que muestran el seguimiento de las cifras recogidas en esta red social para el año 2025.

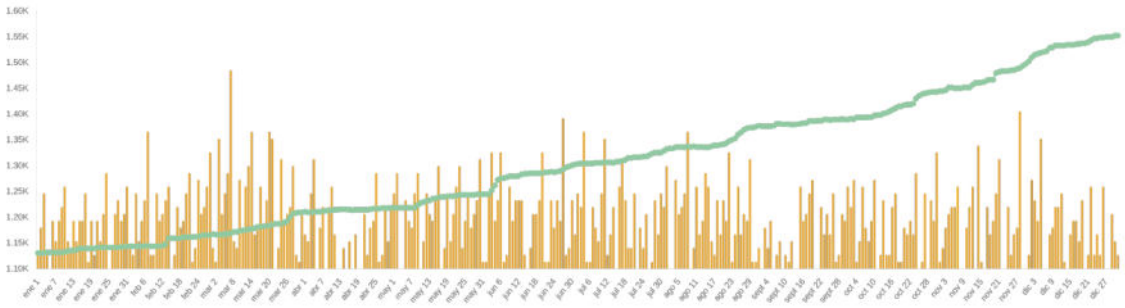
Crecimiento de la comunidad

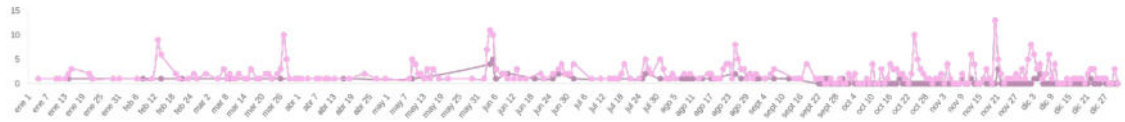
Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

1552	2511	461	70
+37.35%	+41.15%	+476.25%	+775.00%
Seguidores	Contenido total	Adquiridos	Perdidos



Últimos 12 meses





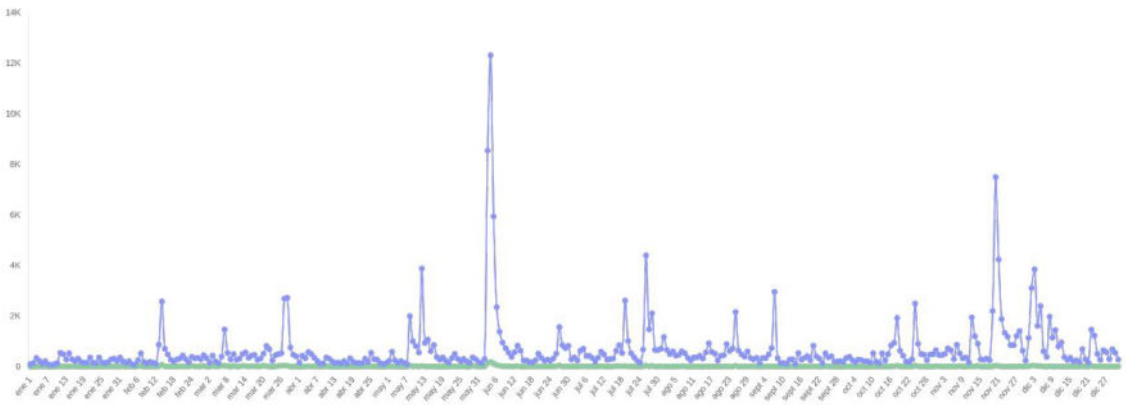
Publicaciones vistas en el periodo

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

236.07K	3728
+66.33%	+32.34%
Impresiones	Reacciones



Últimos 12 meses



Demografía: países y ciudades

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

Top 10 de países

España	97.16%
Estados Unidos	0.32%
México	0.32%
Argentina	0.32%
Portugal	0.26%
Reino Unido	0.26%
Alemania	0.19%
Francia	0.19%
Brasil	0.19%
Bélgica	0.13%

Top 10 ciudades

Madrid, Spain	31.06%
Segovia, Spain	4.12%
El Espinar, Spain	3.35%
San Ildefonso, Spain	2.32%
Cercedilla, Spain	2.06%
Guadarrama, Spain	1.93%
Manzanares el Real, Spain	1.42%
Collado-Villalba, Spain	1.35%
Alcalá de Henares, Spain	1.22%
Móstoles, Spain	1.10%

Visualizaciones de contenido en la página

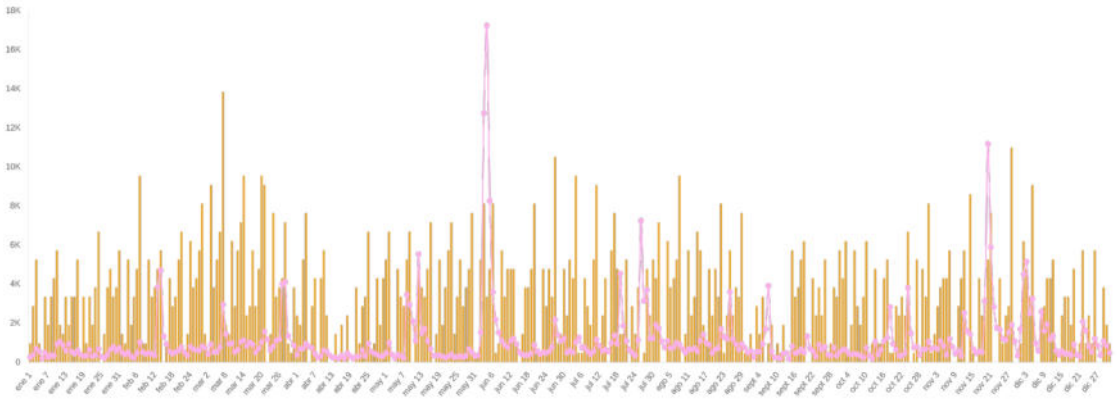
Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

386.16K
+667.73%
Visualizaciones

2511
+41.15%
Contenido total



Últimos 12 meses



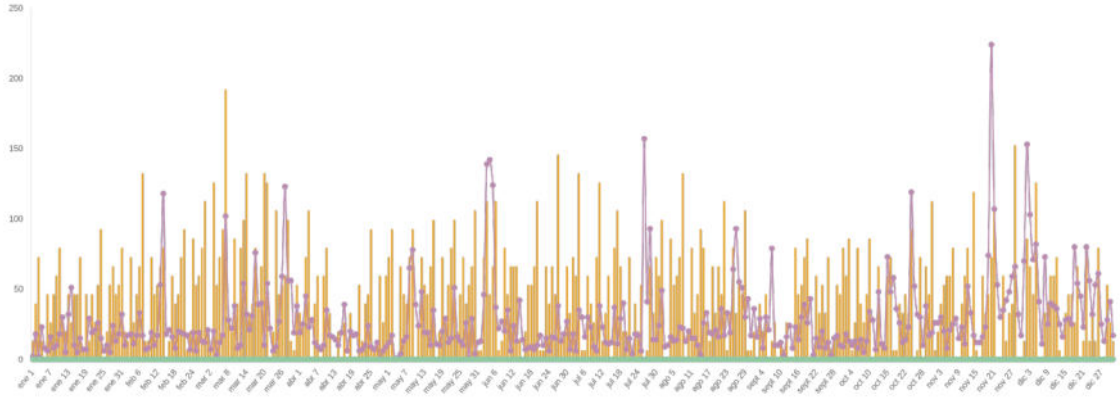
Clics en página

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

0	9898	2511
	+34.03%	+41.15%
Total de clics	Visualizaciones de página	Contenido total



Últimos 12 meses



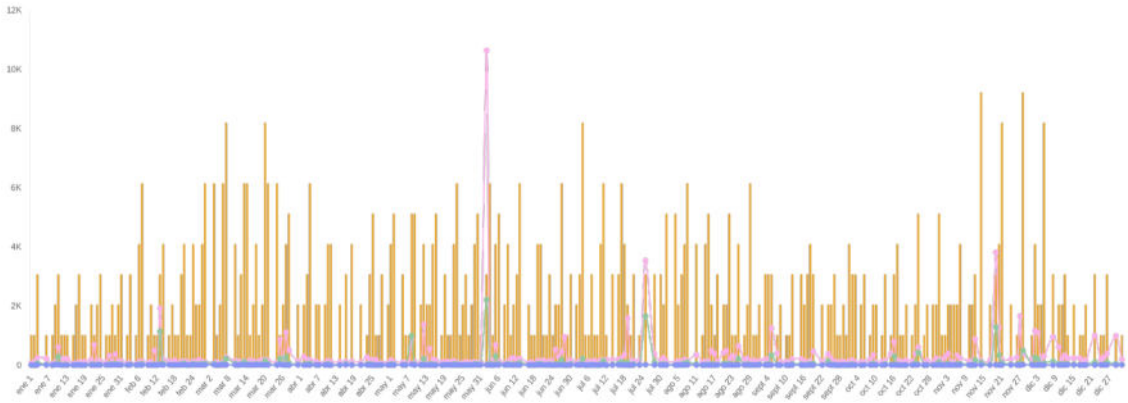
Publicaciones en el periodo

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

8.16	19K	318.63	731
-2.93%	+75.23%	+8.41%	+66.51%
Engagement	Interacciones	Alcance promedio por post	Posts



Últimos 12 meses



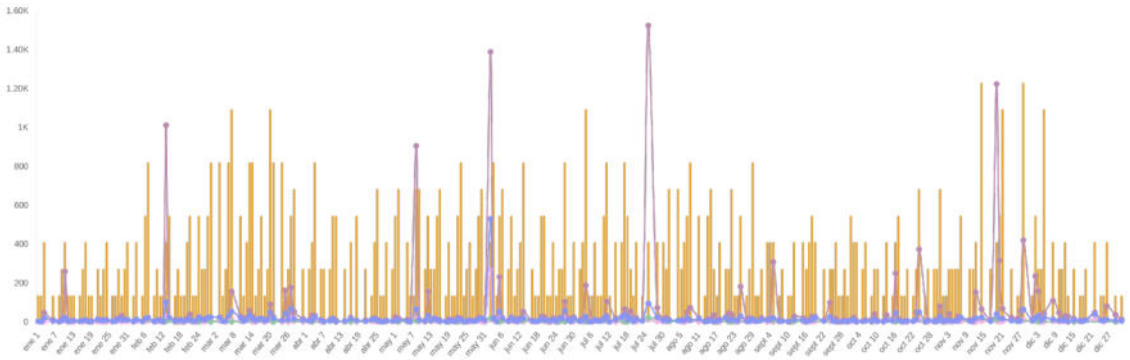
Interacciones en publicaciones del periodo

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

3771	141	1011	14.07K	731
+42.25%	+302.86%	+113.74%	+83.21%	+66.51%
Reacciones	Comentarios	Compartidos	Clics	Posts



Últimos 12 meses



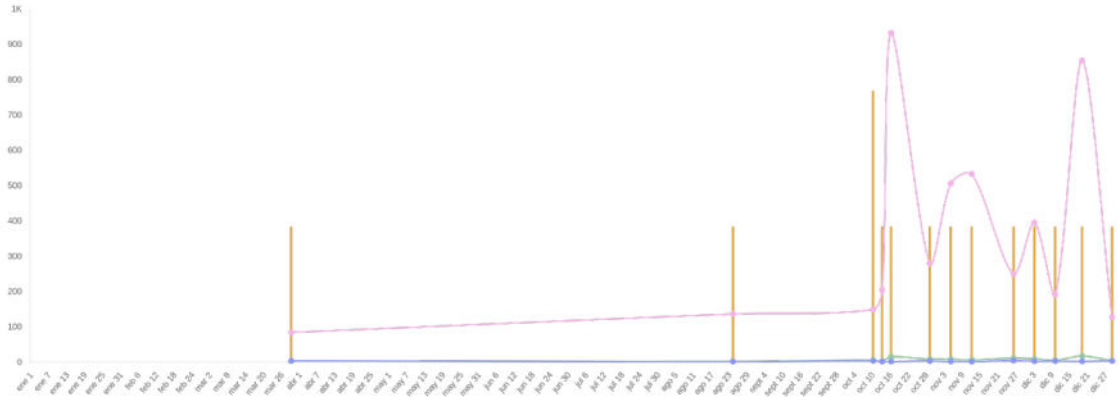
Reels en el periodo

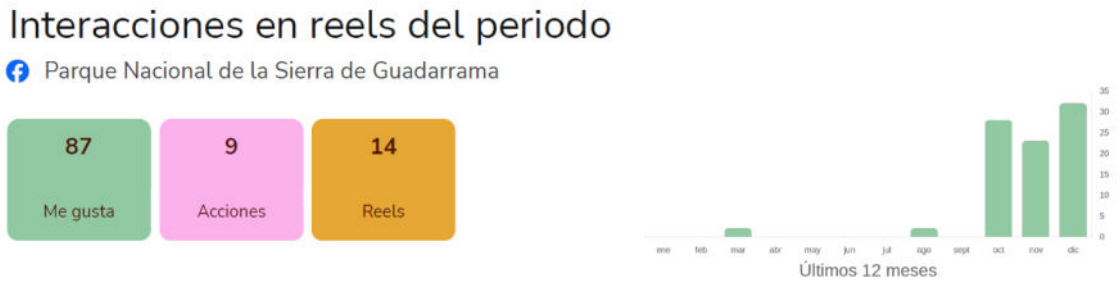
Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

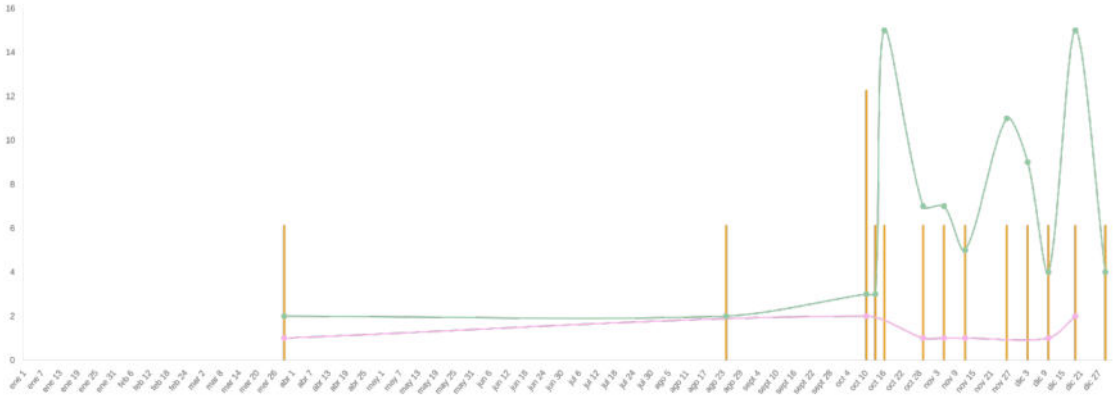
2.07	96	331.36	14
Engagement	Interacciones	Alcance promedio por reel	Reels

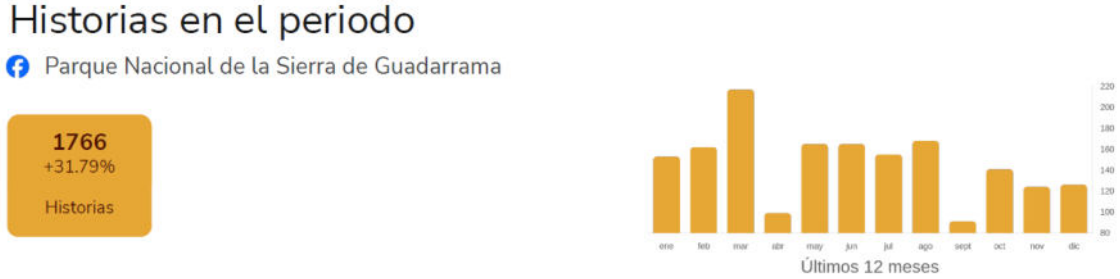


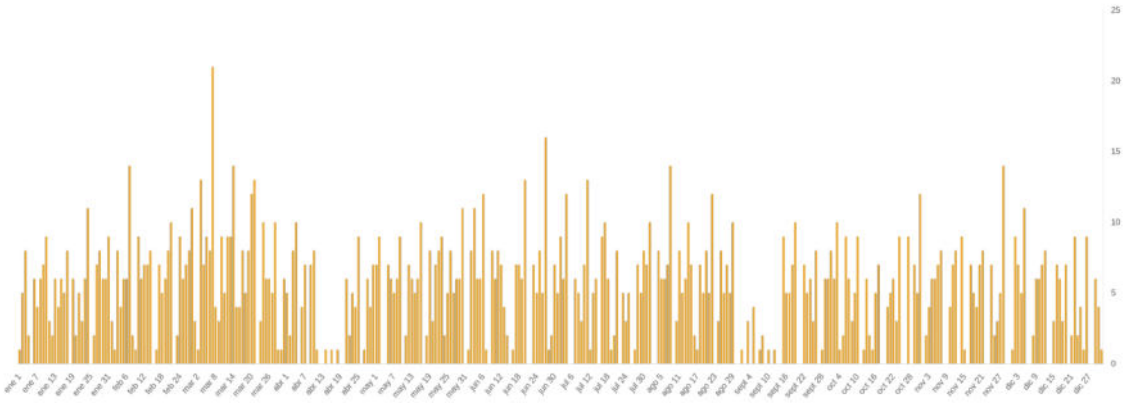
Últimos 12 meses











En 2022 se crearon las páginas de las ubicaciones de los Centros de Visitantes. Actualmente se duplican los contenidos de la página principal, pero se podrían hacer publicaciones independientes de la primera (hasta la fecha no lo hemos hecho):

- Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (Centro de visitantes La Pedriza).
- Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (Centro de Visitantes Valle de la Fuenfría).

- Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (Centro de Visitantes Peñalara).
- Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (Centro de Visitantes Valle de El Paular).
- Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (Centro de Visitantes Valle de Valsaín - Boca del Asno).

Análisis de situación y propuestas de mejora

Con los datos recogidos, se puede concluir los siguientes puntos de análisis y mejoras:

- Se aprecia una subida importante de seguidores con respecto a 2024 (37,35 %).
- Se comparte contenido coordinado con el resto de redes sociales del parque.
- Es una red social que, aunque está claramente en descenso de interés, es necesario que el parque esté presente para evitar suplantaciones de terceros. Hay un número importante de usuarios del parque nacional de una franja de edad concreta que siguen utilizando esta red.
- Las páginas de los centros de visitantes se podrían utilizar para crear contenido propio.

4.3.6. Google

Desde verano de 2019, se han ido reclamando los sitios relacionados con el parque nacional y ya desde 2023 ya se han tenido las fichas y datos completos para todo el año de las siguientes búsquedas:

- Centro de Visitantes La Pedriza.
- Centro de Visitantes Peñalara.
- Centro de Visitantes Valle de El Paular.
- Centro de Visitantes Valle de La Fuenfría.
- Centro de Visitantes Valle de Valsaín-Boca del Asno.
- Oficina de Atención a la Población Local del Parque Nacional.
- Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.
- Punto de Información Canto Cochino.
- Punto de Información Quebrantaherraduras (verificado en octubre de 2022).

En estas ubicaciones está toda la información actualizada (direcciones, horarios, contacto…). Además, se cuelgan las actividades organizadas semanalmente, los boletines, así como otra información interesante según el caso.

Tenemos los siguientes sitios pendientes de registrar:

- Centro de Investigación, Seguimiento y Evaluación del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.
- Centro de Cría en Cautividad de Anfibios Amenazados de la Sierra de Guadarrama.
- Barrera Control de acceso a La Pedriza.

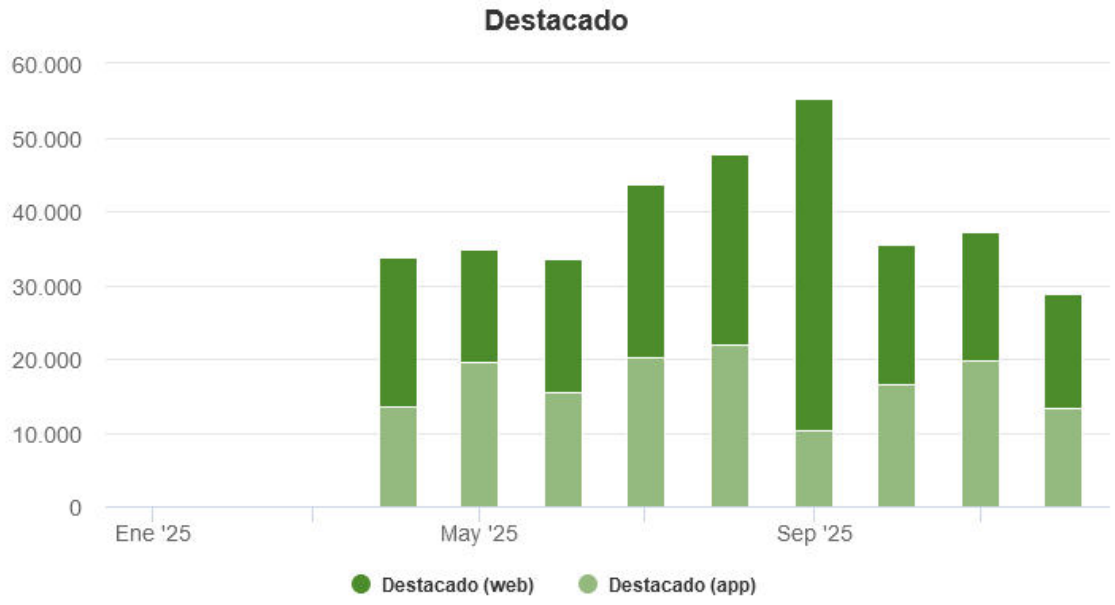
4.3.7. Wikiloc

Wikiloc es una plataforma donde se pueden almacenar y compartir rutas al aire libre georreferenciadas y puntos de interés de todo el mundo. Las rutas pertenecen a distintas categorías según el desplazamiento, destacando senderismo, ciclismo y multitud de actividades más. Wikiloc se ofrece en varios idiomas. Muchos usuarios del parque cuelgan en esta red los tracks y descripciones de rutas que han realizado.

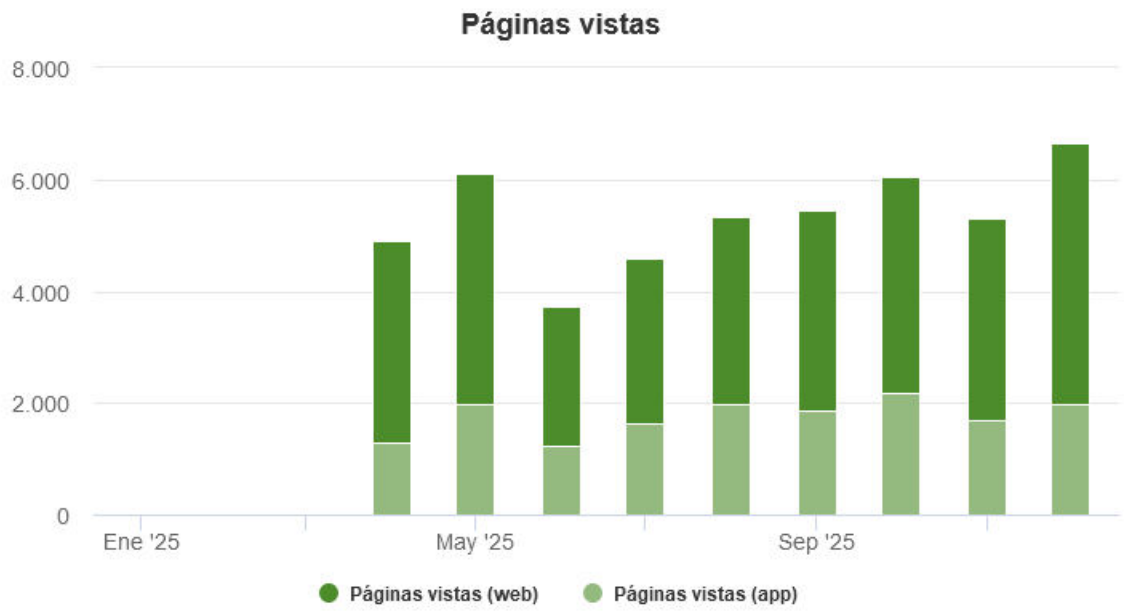
En febrero de 2021 se creó la cuenta oficial del parque. Como primera acción se colgaron las rutas oficiales de bicicleta y se comenzó a publicar las rutas de senderismo a finales de 2024.

El 2 de abril de 2025 convertimos la cuenta en Wikiloc ORG Base para tener más alcance, con las siguientes características:

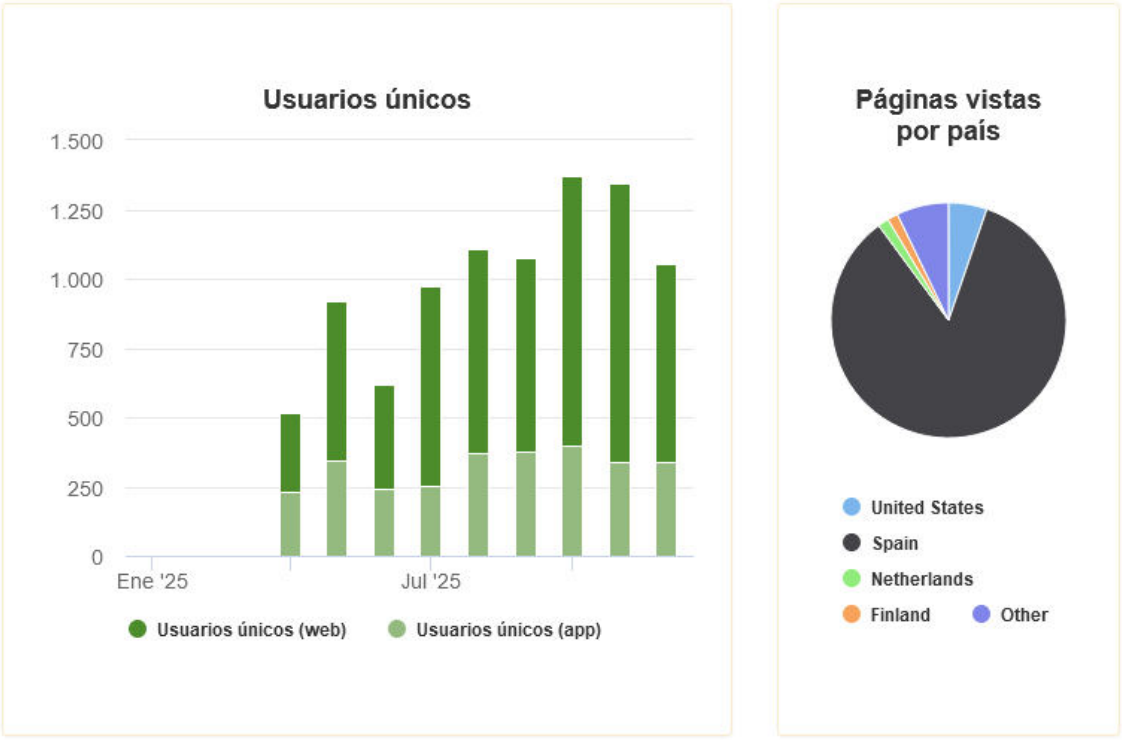
- **Navegación Outdoor**: todos los usuarios que quieran seguir nuestras rutas con la app de Wikiloc tendrán el sistema de navegación gratis.
- **Estadísticas**: en nuestro panel de usuario, podemos ver en todo momento el número de visitas y país de procedencia, así como el número total de descargas y favoritos, y una tabla de las rutas más populares con el número de visitas, descargas, favoritos y comentarios.
- **Mapa de Rutas Imprimible**: tomando cualquiera de las listas de nuestro perfil (rutas/tus listas) y convirtiéndolas en mapas imprimibles.



Gráfica 10. Número de destacados en el perfil de Wikiloc. 2025



Gráfica 11. Páginas vistas del perfil de Wikiloc del parque. 2025



Gráfica 12. Usuarios únicos y procedencia por países en el perfil de Wikiloc. 2025

Análisis de situación y propuestas de mejora

Con los datos recogidos, se pueden concluir los siguientes puntos de análisis y mejoras:

- Una de las problemáticas existentes con esta red, es que muchas de las rutas ofrecidas por otros usuarios pasan por zonas que presentan algunas restricciones de paso (campo a través, zonas de reserva, zonas en restauración, fincas privadas, etc.).
- El perfil oficial del parque podría sugerir a estas rutas (como comentario adicional) que se consulte en la página web del parque si la ruta transita por zona permitida, enlazando con la página en la que se indica la zonificación y restricciones por la misma.

4.3.8. Wikipedia

En Wikipedia sigue habiendo información desfasada del parque nacional y de los centros de visitantes que habría que actualizar tal y como se indicaba en informes anteriores.

Dado que esta página es una fuente muy importante de búsqueda de información, se considera vital constituir un grupo de trabajo entre el personal del parque para confirmar los contenidos y editarlos si fuera conveniente.

4.3.9. Tripadvisor

Actualmente tenemos la propiedad del perfil del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama por lo que podemos gestionar toda la información del mismo. En 2024 y en 2025 no hemos tenido actividad alguna.

4.3.10. Threads

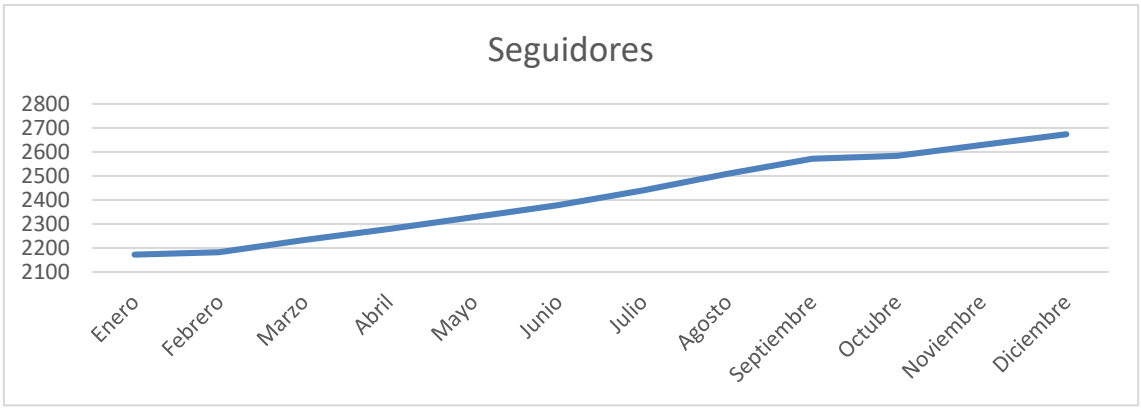
El 22 de diciembre de 2023 publicamos el primer hilo de esta nueva red social (equivalente en funcionamiento a X pero de la familia de Instagram).

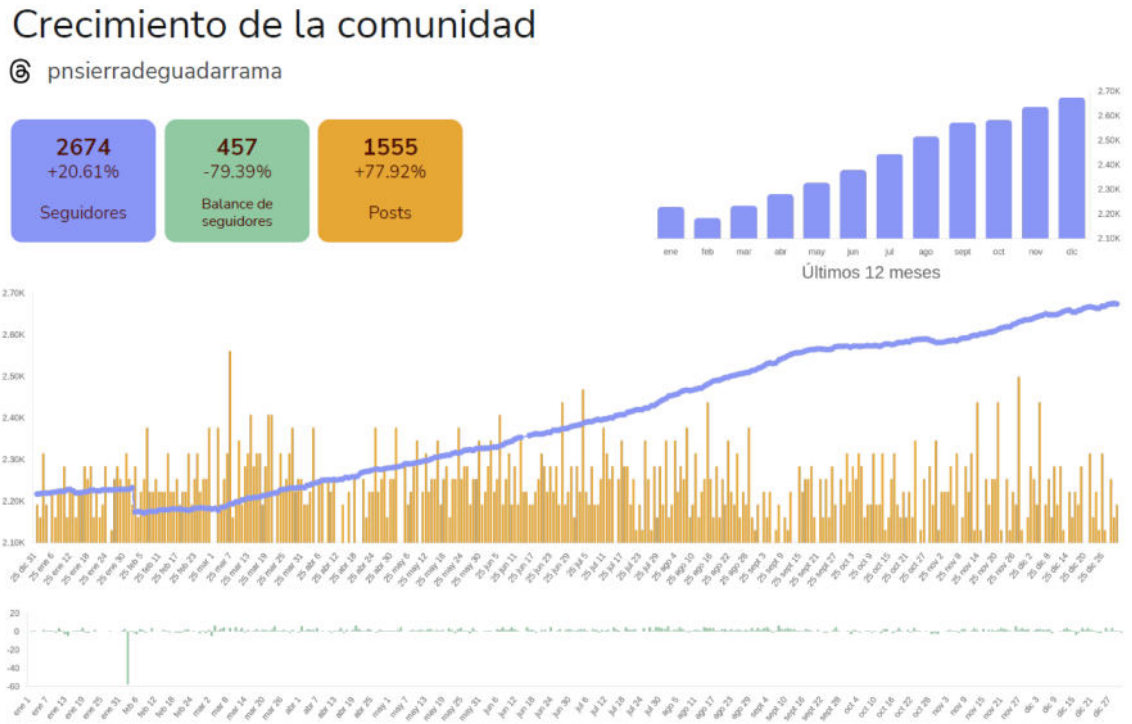
Acabamos 2025 con 2.674 seguidores con un crecimiento lento pero constante.

A continuación, se muestra una serie de gráficas que muestran el seguimiento de las cifras recogidas en esta red social para el año 2025.

Tabla 21. Evolución mensual del número de seguidores de Theads. 2025

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de seguidores	2.172	2.182	2.233	2.279	2.328	2.378	2.440	2.509	2.572	2.584	2.629	2.674


Seguidores
2800
2700
2600
2500
2400
2300
2200
2100
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre

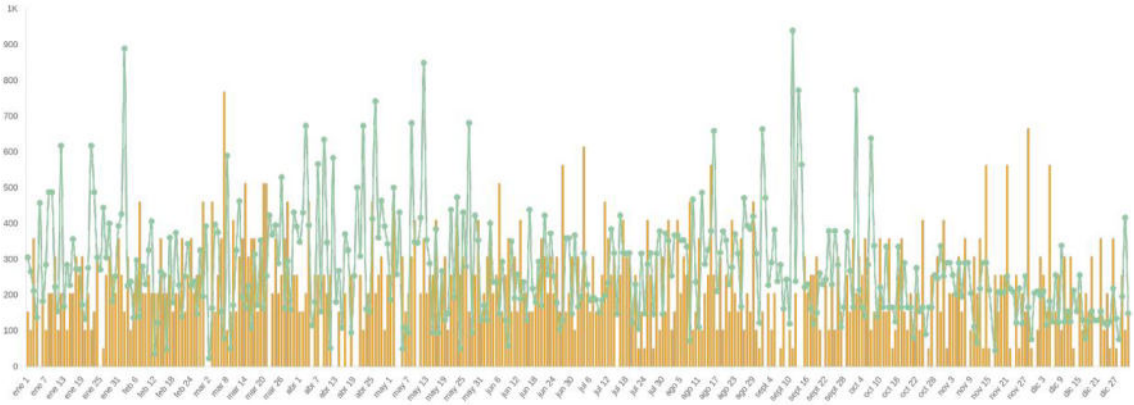

Crecimiento de la comunidad
pnsierradeguadarrama
2674
+20.61%
Seguidores
457
-79.39%
Balance de seguidores
1555
+77.92%
Posts
Últimos 12 meses

Visualizaciones del perfil

pnsierradeguadarrama

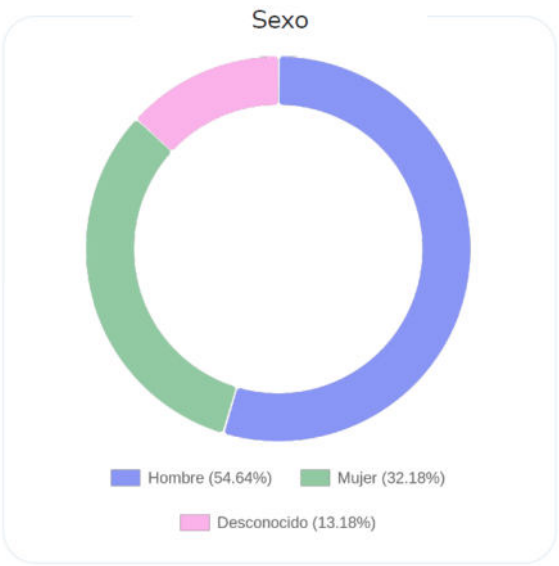


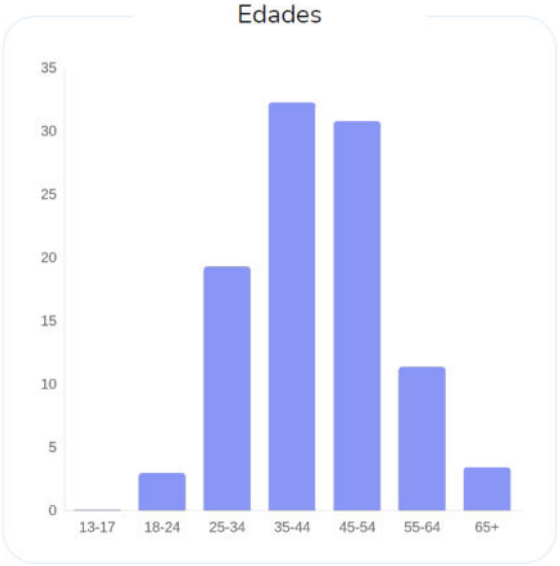
Últimos 12 meses



Demografía: género y edad

pnsierradeguadarrama





Demografía: países y ciudades

pnsierradeguadarrama

Top 10 de países

España	94.80%
Argentina	0.55%
México	0.41%
Estados Unidos	0.41%
Venezuela	0.37%
Colombia	0.33%
Francia	0.33%
Brasil	0.26%
Portugal	0.26%
Chile	0.18%

Top 10 ciudades

Madrid, Comunidad de Madrid	28.73%
Collado-Villalba, Comunidad de Madrid	2.29%
Las Rozas de Madrid, Comunidad de Madrid	1.88%
Alcorcón, Comunidad de Madrid	1.70%
Leganés, Comunidad de Madrid	1.70%
Móstoles, Comunidad de Madrid	1.66%
Fuenlabrada, Comunidad de Madrid	1.59%
Getafe, Comunidad de Madrid	1.40%
Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid	1.33%
Colmenar Viejo, Comunidad de Madrid	1.18%

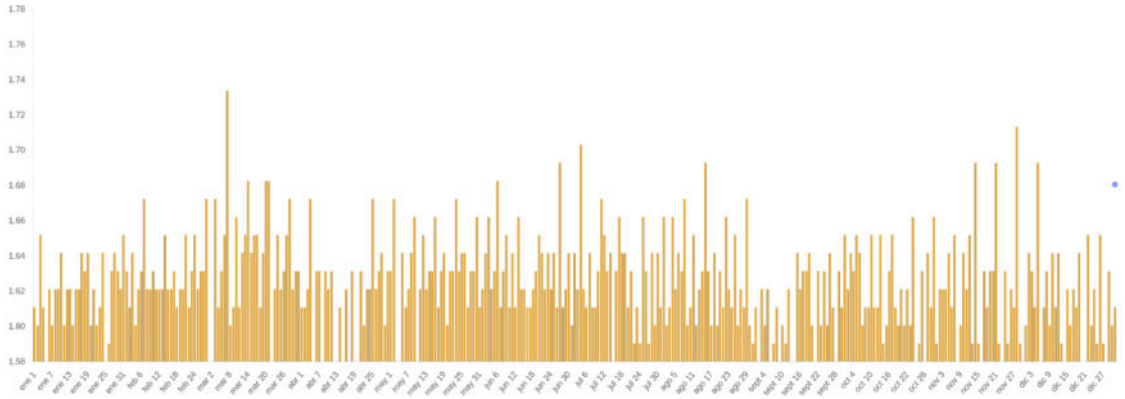
Publicaciones en el periodo

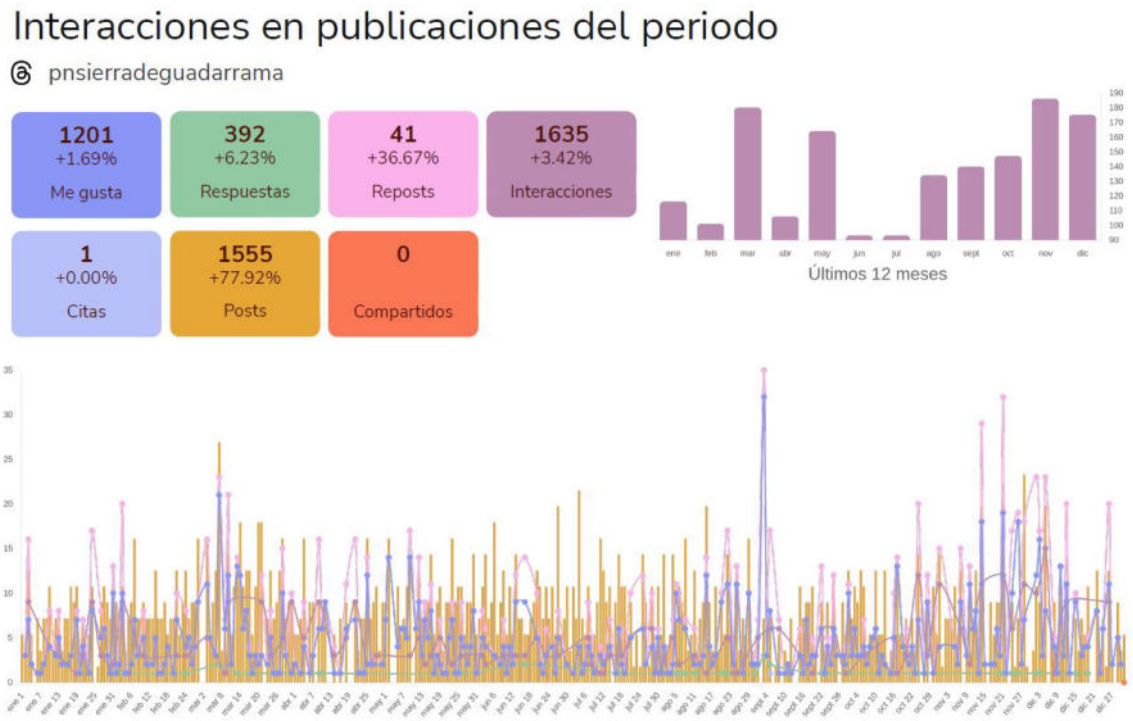
pnsierradeguadarrama

1.68	1555
-24.86%	+77.92%
Engagement	Posts



Últimos 12 meses





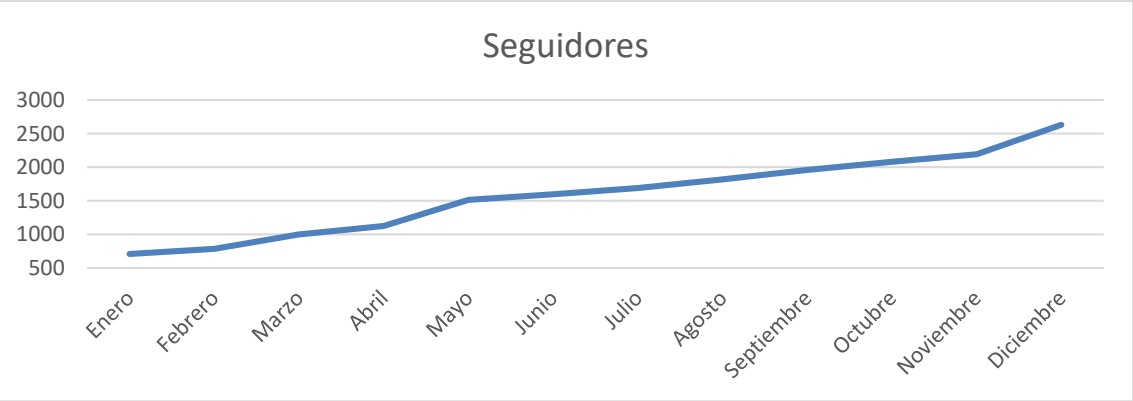
4.3.11. Whatsapp

Aunque el canal oficial del parque nacional fue creado en octubre de 2023, es a partir del día 24 de marzo de 2024 cuando comenzamos a publicar contenido sincronizado con el resto de redes sociales.

Al finalizar 2025 contamos con 2630 seguidores con un crecimiento constante.

Tabla 22. Evolución mensual del número de seguidores del canal de Whatsaap. 2025

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de seguidores	707	784	998	1.124	1513	1.596	1.690	1.818	1.958	2.081	2.192	2.630

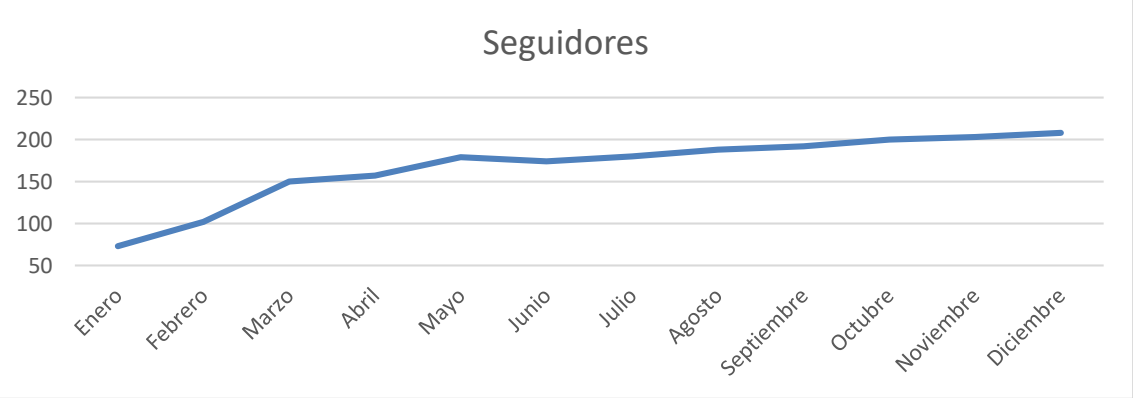


4.3.12. Bluesky

En el año 2025 creamos la cuenta de Bluesky y subimos el mismo contenido que en el resto de redes.

Tabla 23. Evolución mensual del número de seguidores de Bluesky. 2025

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de seguidores	73	102	150	157	179	174	180	188	192	200	203	208

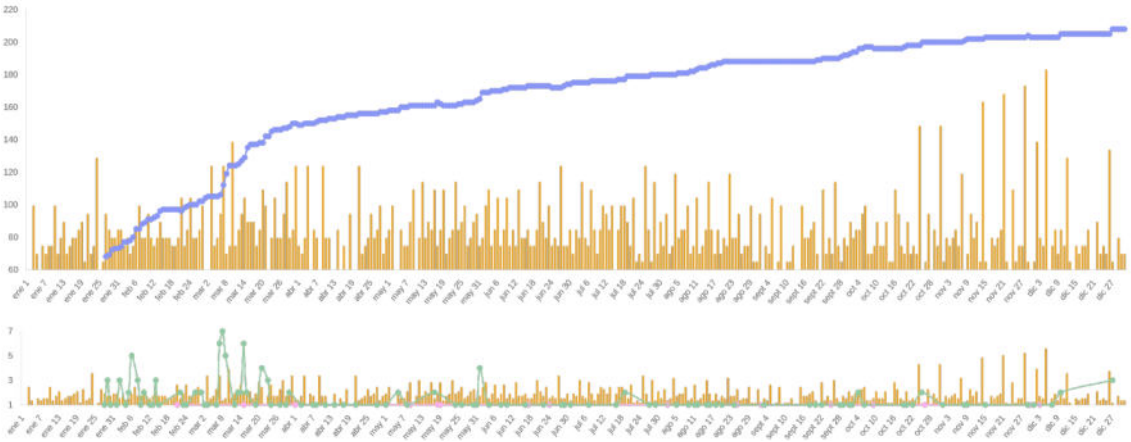


Crecimiento de la comunidad

pnsierraguadarrama.bsky.social

208	157	19	1736
Seguidores	Ganados	Perdidos	Contenido total





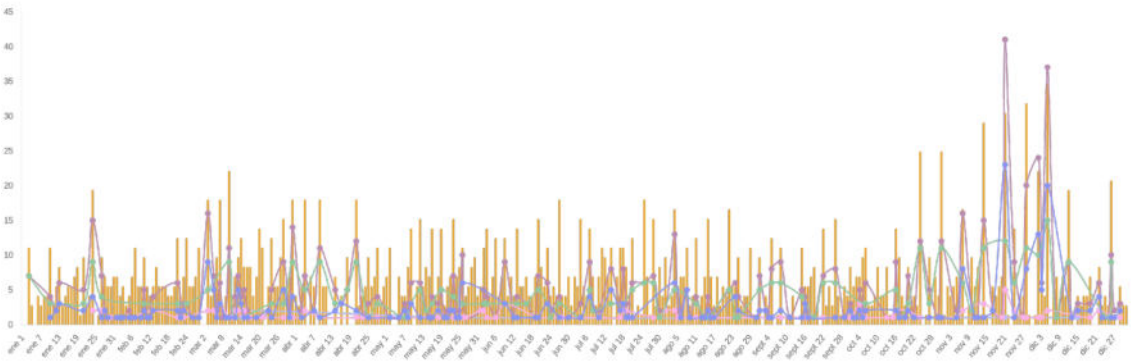
Interacciones en publicaciones del periodo

pnsierraguadarrama.bsky.social

310	368	123	807
Me gusta	Respuestas	Reposts	Interacciones

6	1736
Citas	Posts





4.3.13. Conclusiones sobre las redes

La presencia del parque nacional de manera oficial en las redes sociales sigue siendo importante con presencia en la mayoría de ellas con publicaciones simultáneas.

Durante todo 2025 hemos continuado con las publicaciones de las campañas programadas, lanzadas de forma conjunta en todas nuestras redes, con un buen recibimiento por parte de los seguidores.

Las publicaciones que se realizan en la actualidad de forma simultánea en Instagram, Facebook, X, Threads, Whatsapp, Telegram y Bluesky son:

- Previsión meteorológica del día siguiente de lunes a domingo (L-D).
- Ventana a los puertos (L-D): imágenes de los puertos de Navacerrada y Cotos y la previsión meteorológica de ese día.
- Boletín de aludes y mapa de nieve (cuando recibimos el boletín).
- Publicaciones de nuestra página web: las nuevas en cuanto se publican y algunas entradas anteriores según el interés.
- Avisos de aparcamientos completos y/o cerrados de La Pedriza, Los Cotos, Las Dehesas, La Barranca, Boca del Asno y Los Asientos (L-D).
- Actividades organizadas semanales de Madrid y Segovia.
- Actividades online publicadas en la web.
- Boletín mensual del parque nacional.
- Alertas y avisos (L-D).
- Fotografías interesantes de algunos seguidores del parque.
- Campañas de concienciación los lunes y los viernes acordes a las fechas de lanzamiento.
- Iniciamos las publicaciones periódicas de campañas y de rutas (las recomendadas por cada estación) siendo bien recibidas por los usuarios.

En los sitios de Google se hacen las siguientes publicaciones:

- Boletín mensual del parque nacional.
- Actividades organizadas semanales de Madrid y Segovia.
- Actividades online publicadas en la web.
- Noticias puntuales que interesa difundir.

Publicaciones de mayor impacto

Pero además del número de seguidores resulta interesante profundizar un poco más en el alcance o la repercusión de las campañas y mensajes enviados a través de las redes.

Para identificar las publicaciones de mayor impacto, se han analizado las métricas de Impresiones (alcance total) e Interacciones de cada red social según el informe de 2025.

El desglose de los contenidos que mejor funcionaron en cada plataforma sería el siguiente:

1. Instagram (líder en alcance visual)

Es la red con mayor volumen. Los temas de educación ambiental y avisos de seguridad dominan el ranking:

1. 12 oct: Educación ambiental: ¿Sabes cuál es la función de las setas? (332.43K impresiones)
2. 22 dic: AVISO: Se ha activado el nivel de aviso AMARILLO por fuertes vientos (120.89K)
3. 14 ago: El buitre negro (*Aegypius monachus*) (57.26K)
4. 1 ago: El riesgo de incendio es hoy EXTREMO en la Comunidad de Madrid (43.46K)
5. 2 jun: Estamos en plena temporada de nacimientos de corzos (37.38K)
6. 24 ene: Imagen del Puerto de Cotos tras la nevada de anoche (33.37K)
7. 29 ago: La mariposa isabelina (*Graellsia isabellae*) (26.37K)
8. 14 mar: Hoy se celebra el Día Mundial de los Ríos (24.46K)
9. 29 jul: Con las altas temperaturas, el riesgo de incendio es muy alto (23.33K)
10. 28 oct: Si vas a salir a la montaña, consulta siempre la previsión (21.03K)

2. Facebook (alta eficiencia y viralidad)

En Facebook triunfan los avisos de servicio público y las fotos espectaculares del entorno:

1. 22 dic: AVISO: Nivel amarillo por fuertes vientos (117,34K impresiones)
2. 24 ene: Foto del Puerto de Cotos tras la nevada (32,18K)
3. 12 oct: Educación ambiental: función de las setas (22,95K)
4. 2 jun: Temporada de nacimientos de corzos (19,98K)
5. 1 ago: Riesgo de incendio EXTREMO (18,84K)
6. 14 ago: El buitre negro (14,28K)
7. 14 mar: Día Mundial de los Ríos (10,57K)
8. 29 ago: La mariposa isabelina (9,28K)
9. 25 abr: El acento de la sierra (vídeo/audio) (8,84K)
10. 28 oct: Recomendaciones de seguridad en montaña (8,42K)

3. Twitter / X (inmediatez y alertas)

El impacto aquí es más modesto en cifras brutas, pero muy relevante para alertas en tiempo real:

1. 22 dic: Aviso amarillo por fuertes vientos (1.032 impresiones)
2. 24 ene: Imagen de Cotos nevado (854)
3. 1 ago: Riesgo de incendio extremo (723)
4. 2 jun: Nacimientos de corzos (689)

5. 14 ago: El buitre negro (612)
6. 12 oct: Función de las setas (598)
7. 14 mar: Día Mundial de los Ríos (542)
8. 29 jul: Precaución por altas temperaturas (487)
9. 29 ago: Mariposa isabelina (432)
10. 28 oct: Consulta la previsión meteorológica (412)

4. YouTube (contenido didáctico)

En YouTube, el impacto se mide por reproducciones de vídeos específicos (aunque hay menos publicaciones totales):

1. 3 nov: Gato montés (520 visualizaciones)
2. 29 jul: Otros comportamientos (fauna) (270)
3. 29 jul: Edades (fauna/seguimiento) (143)
4. 29 jul: Partes de la carroña como recurso (104)
5. 3 dic: La cuerna en el corzo (103)
6. 29 jul: Otras pequeñas carroñeras (51)

5. Redes emergentes (Threads y Bluesky)

Threads: El post de mayor impacto fue el del Aviso por vientos del 22 de diciembre, seguido de la publicación sobre la función de las setas (12 oct), manteniendo una tendencia similar a Instagram.

Bluesky: Al ser una red nueva, los impactos son aún bajos (media de 30-50 impresiones por post), destacando de nuevo la imagen de Cotos nevado como la publicación más compartida.

Conclusiones en cuanto al impacto de las publicaciones y sus contenidos

Basado en los datos y el ranking de publicaciones del informe, los picos en las gráficas de 2025 no son aleatorios, sino que coinciden con eventos meteorológicos específicos o contenidos divulgativos de gran interés estacional. A continuación se detallan los picos más importantes:

1. El pico máximo del año (12 de octubre): divulgación estacional

El mayor pico de impresiones de todo el año (332.430 visualizaciones) fue una publicación sobre la función de las setas en los ecosistemas. La razón del éxito probablemente sea que coincide con el inicio de la temporada micológica.

2. Pico de fin de año (22 de diciembre): información de servicio y alertas

Se observa un crecimiento súbito en diciembre, especialmente en interacciones (2.153 acciones) siendo un aviso por fuertes vientos (alerta amarilla). Quizá esté motivada porque las publicaciones de seguridad ciudadana y alertas meteorológicas son las que más se comparten.

3. Picos de primavera y verano: fauna y riesgos

- 2 de junio (nacimiento de corzos): generó un pico de 2.193 interacciones. El contenido sobre crías de fauna tiene un alto componente emocional que dispara el «engagement» (me gusta y comentarios).
- 5 de agosto (buitre negro): otro pico relevante con 45.070 impresiones. La fauna emblemática siempre garantiza un aumento en la visibilidad.
- 25 de agosto (incendios): un aviso sobre labores de extinción de incendios provocó un pico de 40.690 impresiones. Al igual que los avisos de viento, la información sobre emergencias genera una respuesta inmediata de la comunidad.

4. Pico de Invierno (enero y marzo): nieve y seguridad

- 24 de enero: las imágenes del puerto de Cotos tras la nevada causaron el primer gran pico del año. El «turismo de nieve» moviliza a mucha audiencia que busca conocer el estado de los accesos.
- 7 de marzo: un aviso de alerta roja en los ríos por lluvias elevó las impresiones a 44.760. Nuevamente, la información de servicio ante condiciones extremas es el motor principal de alcance.

El contenido «útil y urgente» (avisos meteorológicos e incendios) genera los picos más altos de impacto compartido, mientras que el contenido «didáctico» (setas, fauna, ríos, etc.) es el que consigue mayor profundidad de lectura y *engagement* orgánico, entendido este como el nivel de compromiso emocional e interacción activa.

- Contenido de utilidad (avisos/alertas): causa picos rápidos y altos en interacciones y compartidos (viento, nieve, incendios, crecidas).
- Contenido de valor (divulgación): causa picos masivos de impresiones y alcance orgánico (setas, buitre negro, corzos).
- Contenido de gestión: los avisos sobre cortes de caminos o propuestas de ampliación del parque generan picos más moderados pero constantes de interés administrativo.

Como conclusión final se puede asegurar que el esfuerzo realizado ha sido muy importante por parte de todo el equipo del parque para tener presencia en un gran número de redes sociales y alimentar de contenido las mismas (más importante que simplemente estar presentes), y ese esfuerzo se ve recompensado al analizar el impacto social.

Este trabajo se debe mantener y cuidar para no perder lo conseguido.

2025

Informe anual
Uso público en el Parque Nacional

Capítulo 5. Caracterización y valoración de los visitantes



SIERRA DE GUADARRAMA
PARQUE NACIONAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Comunidad de Madrid

Junta de Castilla y León

Informe anual de uso público. 2025

Capítulo 5. Caracterización y valoración de los visitantes

Índice

5. CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS VISITANTES 1
5.1. Metodología 1
5.2. Caracterización del visitante en el parque nacional 2
5.2.1. Tipificación 2
Distribución de hombres, mujeres y menores de edad 2
Distribución por tamaño de grupo 3
Franja de edad de los encuestados 4
Tipo de grupo 5
5.2.2. Residencia 6
Procedencia de los visitantes por países 6
Procedencia de los visitantes por comunidades autónomas 6
Procedencia de los visitantes por provincias 7
Residentes en el Área de Influencia Socioeconómica 8
5.2.3. Movilidad 10
Distancia recorrida desde el lugar de pernocta 10
Forma de acceso al parque 15
Tiempo de viaje invertido en llegar al PNSG 17
5.2.4. Pernocta y estancia 18
Pernoctas en el AIS de no residentes 18
Forma de pernocta (tipo de alojamiento) en el AIS de los No residentes 19
Tiempo de estancia en el parque nacional y sus alrededores 21
Frecuencia de visita al PNSG 22
5.2.5. Actividad 24
¿Conoce en qué espacio protegido está? 24
Vocación principal de la visita 24
Tiempo previsto para la actividad 28
5.2.6. Visita de equipamientos 30
5.2.7. Conoce nuestros canales de comunicación 31
5.2.8. Impacto en el medio socioeconómico 32
Pernocta 32
Restauración 32
Compras 33
Servicios turísticos 33
5.2.9. Uso de aplicaciones de guiado 33
¿Qué aplicación? 34
Motivaciones 35
5.3. Valoración por parte del visitante en el parque nacional 36

5.3.1. Preferencias 36
¿Por qué ha preferido venir al Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama? 36
¿Cómo ha conocido este lugar? 38
Servicios y actividades del parque nacional 39
5.3.2. Valoración 40
Valoración del entorno 41
Infraestructuras y equipamientos 44
Servicios prestados en los centros de visitantes 48
Satisfacción general 50
5.4. Observaciones 54
Conflictos o desencuentros 54
Preguntas abiertas 55
5.5. Mejoras y propuestas 58

Índice de tablas

Tabla 1. Encuestas realizadas en 2025 2
Tabla 2. Encuestas hechas por sector de uso público en 2025 2
Tabla 3. Distribución de hombres, mujeres y menores 3
Tabla 4. Nº de visitantes por grupo en los últimos años 3
Tabla 5. Nº visitantes en grupo por sectores de uso público. 2025 4
Tabla 6. Franja de edad de los encuestados 5
Tabla 7. Franja de edad por sector de uso público. 2025 5
Tabla 8. Tipos de grupos en 2025 6
Tabla 9. Nº de encuestados por Comunidad Autónoma 6
Tabla 10. Porcentaje de encuestados por comunidades autónomas en cada vertiente en 2025 7
Tabla 11. Porcentaje de encuestas por provincia sin Madrid y Segovia. 2025 8
Tabla 12. Porcentaje de residentes encuestados en el AIS 8
Tabla 13. Porcentaje de residentes en el AIS en 2023, 2024 y 2025 según lugar de la encuesta 8
Tabla 14. Porcentaje de residentes que viven en el AIS desde 2018 en 2025 9
Tabla 15. Distancia recorrida desde el lugar de pernocta. 2025 10
Tabla 16. Distancia recorrida desde el lugar de pernocta en Castilla y León. 2025 11
Tabla 17. Distancia recorrida desde el lugar de pernocta en Madrid. 2025 12
Tabla 18. Forma de acceso al parque nacional en los últimos años 15
Tabla 19. Forma de acceso al parque nacional por vertientes. 2025 16
Tabla 20. Forma de acceso por sector de uso público 2025 16
Tabla 21. Tiempo invertido en llegar al parque nacional 17
Tabla 22, Tiempo invertido en llegar al parque nacional por vertientes en 2025 18
Tabla 23. Porcentaje de No residentes que pernocta en el AIS 18
Tabla 24. Porcentaje de No Residentes que pernocta en el AIS por vertiente. 2025 19
Tabla 25. Forma de pernocta en los últimos años 19
Tabla 26. Forma de pernocta en el AIS de los No residentes por vertientes en 2024 y 2025 20
Tabla 27. Tiempo de estancia en el parque nacional 21
Tabla 28. Frecuencia de visita a la zona de la encuesta en los últimos años 22
Tabla 29. Frecuencia de visita a la zona de la encuesta por vertiente. 2025 22
Tabla 30. Frecuencia de visita a otras zonas del PNSG 23
Tabla 31. Frecuencia de visita a otras zonas del PNSG por vertientes. 2025 23
Tabla 32. ¿Conoce en qué espacio natural protegido está? 24
Tabla 33. Vocación principal de la visita 24

Tabla 34. Vocación principal de la visita por vertientes en 2025 25
Tabla 35. Tiempo para la actividad el día de la encuesta en los últimos años 28
Tabla 36. Tiempo para la actividad el día de la encuesta por vertientes en 2025 29
Tabla 37. Tiempo de estancia por tipo de actividad. 2025 29
Tabla 38. Nº de encuestados por vertientes que visitan equipamientos. 2025 30
Tabla 39. Porcentaje de encuestados que visitan algún equipamiento. 2025 30
Tabla 40. Qué canales de comunicación del parque conoce. 2025 31
Tabla 41. Número y porcentaje de encuestados que usan aplicaciones de mapas y guiado. 2025 34
Tabla 42. Número y porcentaje de visitantes que usan aplicaciones de guiado y mapas 34
Tabla 43. Para qué usa las aplicaciones preferentemente. 2025 35
Tabla 44 ¿Por qué ha preferido venir aquí? 36
Tabla 45. ¿Por qué ha preferido venir aquí? por vertientes en 2025 37
Tabla 46. ¿Cómo ha conocido este lugar? 38
Tabla 47. ¿Cómo ha conocido este lugar? por vertientes en 2025 38
Tabla 48. ¿Conoce los servicios y actividades del parque nacional? 39
Tabla 49. ¿Conoce los servicios y actividades del parque nacional? por vertientes en 2025 40
Tabla 50. Conflictos o desencuentros por parte de los visitantes. 2025 54
Tabla 51. Quejas más frecuentes expresadas 56

Índice de gráficas

Gráfica 1. Distribución del nº de visitantes por tamaño del grupo 4
Gráfica 2. Evolución de la población en el AIS del PNSG en los últimos años 10
Gráfica 3. Porcentaje de visitas según la distancia recorrida desde el lugar de pernocta por sector de UP en Madrid. 2025 13
Gráfica 4. Porcentaje de visitas según la distancia recorrida desde el lugar de pernocta por sector de UP en Castilla y León. 2025 14
Gráfica 5. Forma de pernocta según el sector de uso público en Madrid, 2025 20
Gráfica 6. Forma de pernocta según el sector de uso público en Segovia, 2024 21
Gráfica 7. Vocación principal de la visita por sector de UP en Madrid. 2025 27
Gráfica 8. Vocación principal de la visita por sector de UP en Segovia. 2025 28
Gráfica 9. Valoración de la conservación del medio natural 41
Gráfica 10. Valoración de la tranquilidad del entorno 42
Gráfica 11. Conservación de sendas y áreas recreativas 42
Gráfica 12. Valoración de la limpieza del entorno 43
Gráfica 13. Resumen de la valoración del entorno 43
Gráfica 14. Valoración de los centros de visitantes y áreas temáticas 44
Gráfica 15. Valoración de los Aseos 45
Gráfica 16. Valoración de los aparcamientos 46
Gráfica 17. Valoración de la señalización de las rutas 46
Gráfica 18. Valoración de los horarios del servicio de lanzadera de la Pedriza 47
Gráfica 19. Resumen de la valoración infraestructuras y equipamientos 47
Gráfica 20. Valoración del material ofrecido 48
Gráfica 21. Valoración de la información facilitada 49
Gráfica 22. Valoración de la atención recibida por el personal del PNSG 49
Gráfica 23. Resumen de la valoración de los servicios prestados 50
Gráfica 24. Grado de satisfacción general 51
Gráfica 25. ¿Qué le ha parecido el número de visitantes en la zona? 51
Gráfica 26. Resumen de la satisfacción 52
Gráfica 27. ¿Recomendaría la visita? 53

5. CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS VISITANTES

El presente capítulo del informe de uso público y social del año 2025 del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama incorpora información sobre el tipo de visitante que se acerca hasta aquí, cómo es, qué quiere, qué busca y qué opina.

Desde hace unos años se está aplicando un método de tipificación basado en encuestas realizadas a los visitantes en el medio natural, evitando hacerlas en los centros de visitantes, para tratar de hallar el perfil de visitante al parque nacional más frecuente. En 2019 se incorporaron preguntas de valoración que dan voz al visitante para conocer su parecer sobre distintos aspectos y servicios del parque, así como saber la apreciación general y de ciertos aspectos en concreto. En 2025 se han hecho algunas nuevas preguntas sobre el gasto hecho, el uso de aplicaciones para el guiado, se ha ampliado la sección sobre redes sociales, o se han modificado otras secciones como la valoración. Con estos cambios y ampliaciones se pretende conocer mejor al visitante y dar voz a sus querencias o expectativas.

Este año tampoco no se ha podido contar con el mismo personal que en 2023, con lo que el número de encuestas es inferior a otros años, afectando a la distribución temporal y espacial.

5.1. Metodología

Para la realización de las encuestas se ha seguido un método de muestreo dividiendo el número mínimo de encuestas necesarias para tener significancia estadística entre los distintos sectores del parque, teniendo en cuenta la distribución de visitantes en esas zonas, así como la proporción entre días festivos o laborables y su reparto a lo largo del año. La selección de los encuestados ha sido al azar sin tener en cuenta edad, sexo o tipo de grupo, con la salvedad de no haber entrevistado a menores de edad. Durante la realización de las encuestas, en caso de abordar a un grupo de personas, se ha procurado que las cuestiones fueran respondidas por un solo miembro.

Este año, el no haber podido contar con personal suficiente en la parte segoviana cambia algunas cifras y la representatividad de ciertos matices. Además, en ciertos sectores se han realizado pocas encuestas, con lo que el análisis pormenorizado por sector puede no tener demasiada relevancia. De hecho, la gran mayoría de las encuestas en la parte segoviana se han realizado aprovechando las actividades organizadas (visitas guiadas), con lo que la muestra no es al visitante general que se ha encontrado en el campo, sino que está ligeramente sesgado. Aun así, y por coherencia y comparabilidad con series anteriores, estas separaciones por sector se siguen representando. Este año se han realizado 22 encuestas más que en 2024 en la vertiente segoviana.

Tabla 1. Encuestas realizadas en 2025

Encuestas realizadas en 2025						
	Castilla y León		Madrid		Total	
Laborable	94	13,8%	250	36,6%	344	50,4%
No laborable	67	9,8%	272	39,8%	339	49,6%
Total	**161**	**23,6%**	**522**	**76,4%**	**683**	**100,0%**

Para la caracterización de 2025 se han realizado 683 encuestas repartidas a lo largo del año de la siguiente manera:

Tabla 2. Encuestas hechas por sector de uso público en 2025

Etiquetas de fila	Laborable	No laborable	Total
Castilla y León	**94**	**67**	**161**
Navafría Norte		6	6
Valle del Eresma - Valsaín	94	61	155
Madrid	**250**	**272**	**522**
Carpetanos E-Valle Paular	36	64	100
Cuerda Larga	10	11	21
Maliciosa-La Barranca	14	14	28
Navafría-Valle del Lozoya	9	12	21
Pedriza	59	61	120
Peñalara Este	41	40	81
Valle de la Fuenfría	78	61	139
Puerto Canencia	3	9	12
Total	**344**	**339**	**683**

5.2. Caracterización del visitante en el parque nacional

El bloque de tipificación de la encuesta busca conocer el perfil del visitante que se acerca al parque.

5.2.1. Tipificación

Distribución de hombres, mujeres y menores de edad

Para conocer el tipo y composición de los grupos de visitantes se anota el número de hombres, de mujeres y de menores que componen el grupo. Del total de encuestas realizadas en 2025, la distribución de los grupos es la que se refleja en la siguiente tabla, que mantiene porcentajes similares al de años anteriores. En cuanto a la proporción entre hombres y mujeres, este año las cifras se alejan un poco más del 50%.

Tabla 3. Distribución de hombres, mujeres y menores

Distribución de hombres, mujeres y menores. 2025			
Nº hombres	**Nº mujeres**	**Nº menores**	**Nº total**
904	746	338	1988
45,5%	***37,5%***	***17,0%***	***100,0%***
*54,8%**	*45,2%**		*100,0%**
** Porcentajes sin tener en cuenta a los menores*			

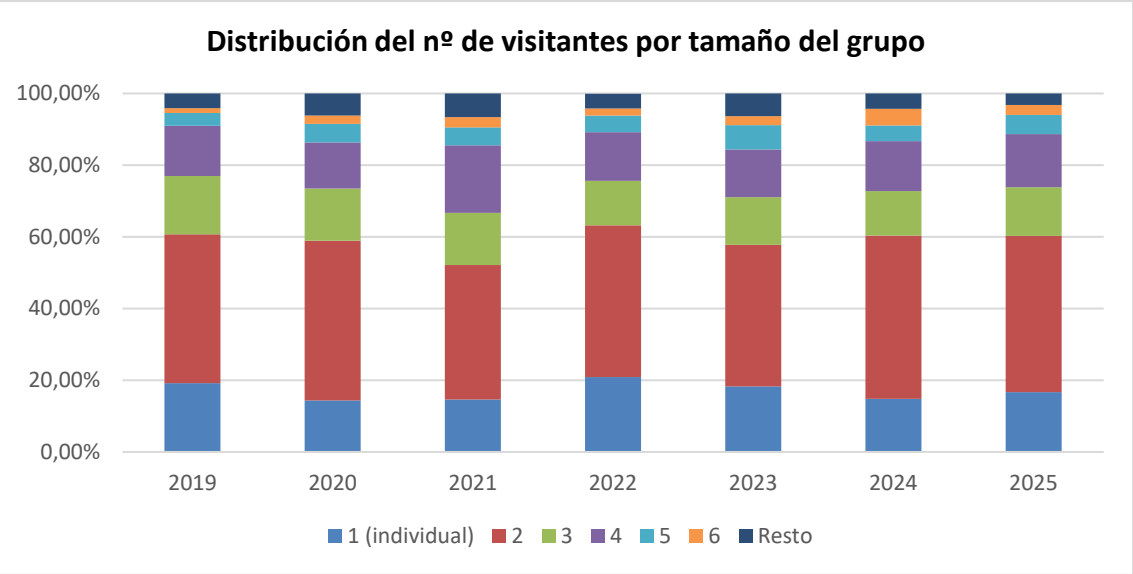
Distribución por tamaño de grupo

Al analizar la composición de los grupos, un dato a destacar como en años anteriores es el importante número de visitantes individuales que vienen al parque, sumando el 16,7% de los encuestados. El mayor porcentaje lo constituyen los grupos de 2 personas, superando el 40%, siendo este año el que suma mayor porcentaje de la serie de datos que se dispone. El porcentaje de visitantes individuales encuestados en campo es considerablemente superior al que acude a los centros de visitantes. Esto se explica, entre otras razones, porque muchos de esos visitantes individuales son usuarios habituales del parque que visitan el parque de forma mensual, semanal o diario, de forma que no pasan por los centros de visitantes.

Tabla 4. Nº de visitantes por grupo en los últimos años

Nº de visitantes por grupo en los últimos años							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
1 (individual)	19,2%	14,4%	14,6%	20,9%	18,3%	14,8%	16,7%
2	41,5%	44,5%	37,5%	42,3%	39,5%	45,6%	43,6%
3	16,3%	14,6%	14,6%	12,4%	13,3%	12,4%	13,5%
4	14,0%	12,8%	18,8%	13,6%	13,3%	13,9%	14,9%
5	3,6%	5,2%	5,0%	4,6%	6,8%	4,4%	5,3%
6	1,3%	2,3%	2,9%	2,0%	2,5%	4,6%	2,8%
Resto	4,1%	6,2%	6,6%	4,1%	6,3%	4,3%	3,2%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Quizá su representación gráfica ayude a ver mejor esta variación en la composición de los últimos años.



Gráfica 1. Distribución del nº de visitantes por tamaño del grupo

El análisis de la composición por grupo según el sector de uso público ayuda a configurar la tipología en cada zona, notándose ciertas diferencias. Si bien los grupos de dos personas es lo más habitual en todos los sectores, sí se aprecian diferencias en ciertos sectores.

Tabla 5. Nº visitantes en grupo por sectores de uso público. 2025

Nº visitantes en grupo por sectores de uso público. 2025							
Sector	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**Resto**	**Total**
Carpetanos E-Valle de El Paular	16,0%	34,0%	16,0%	20,0%	6,0%	8,0%	100,0%
Cuerda Larga	28,6%	52,4%	9,5%	0,0%	9,5%	0,0%	100,0%
Maliciosa-La Barranca	17,9%	50,0%	28,6%	3,6%	0,0%	0,0%	100,0%
Navafría-Valle del Lozoya (Madrid)	19,0%	52,4%	4,8%	9,5%	0,0%	14,3%	100,0%
Pedriza	13,3%	46,7%	17,5%	13,3%	5,0%	4,2%	100,0%
Valle de la Fuenfría	20,1%	40,3%	12,2%	13,7%	8,6%	5,0%	100,0%
Peñalara Este (Madrid)	25,9%	40,7%	12,3%	12,3%	2,5%	6,2%	100,0%
Puerto Canencia	8,3%	75,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Navafría Norte (Segovia)	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Valle del Eresma - Valsaín	10,3%	45,8%	9,0%	21,3%	5,2%	8,4%	100,0%
Total general	16,7%	43,6%	13,5%	14,9%	5,3%	46,0%	100,0%
* se colorean las dos categorías más frecuentes en cada sector							

Franja de edad de los encuestados

Las encuestas solo se han realizado a mayores de edad. De entre los encuestados, la clase mayoritaria este año es la de entre 50 y 65 años, seguida de los que están entre 40 y 49 años, sumando ambas más del 56%.

Tabla 6. Franja de edad de los encuestados

Franja de edad de los encuestados en los últimos años							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
18 a 29	12,2%	13,9%	14,6%	17,2%	13,5%	9,7%	13,6%
30 a 39	22,8%	28,3%	29,1%	24,9%	19,8%	18,9%	17,2%
40 a 49	32,6%	32,5%	32,8%	29,8%	26,9%	28,6%	25,1%
50 a 65	24,1%	16,0%	15,5%	19,8%	25,8%	26,8%	31,5%
66 o más	8,3%	9,2%	8,1%	8,3%	13,9%	15,9%	12,5%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Como en el resto de los análisis, al separar los datos por sectores se aprecian ciertas diferencias. Un rápido vistazo a la siguiente tabla, en la que están sombreadas las celdas con mayor porcentaje de cada sector, permite ver como las encuestas de la vertiente segoviana están hechas a personas de mayor edad.

Tabla 7. Franja de edad por sector de uso público. 2025

Franja de edad por sector de uso público. 2025						
Sector de uso público	**18 a 29**	**30 a 39**	**40 a 49**	**50 a 65**	**66 o más**	**Total**
Carpetanos E-Valle Paular	20,8%	13,5%	18,8%	38,5%	8,3%	100,0%
Cuerda Larga	14,3%	23,8%	23,8%	38,1%	0,0%	100,0%
Maliciosa-La Barranca	10,7%	10,7%	10,7%	53,6%	14,3%	100,0%
Navafría-Valle del Lozoya (Madrid)	10,5%	5,3%	21,1%	36,8%	26,3%	100,0%
Pedriza	22,9%	20,3%	25,4%	24,6%	6,8%	100,0%
Peñalara Este (Madrid)	10,5%	17,1%	31,6%	27,6%	13,2%	100,0%
Puerto Canencia	8,3%	25,0%	16,7%	50,0%	0,0%	100,0%
Valle de la Fuenfría	9,6%	25,7%	24,3%	29,4%	11,0%	100,0%
Navafría Norte (Segovia)	0,0%	0,0%	50,0%	33,3%	16,7%	100,0%
Valle del Eresma - Valsaín	6,2%	8,2%	32,0%	27,8%	25,8%	100,0%
Total general	**13,6%**	**17,2%**	**25,1%**	**31,5%**	**12,5%**	**100,0%**
* se colorean las dos categorías más frecuentes en cada sector						

Tipo de grupo

Una de las cuestiones que se anota es el tipo de grupo que forma a quien se le hace la encuesta. La gran mayoría lo forman familiares y amigos, seguido de la categoría individual. Al igual que en otras secciones de este informe, la zona en la que se hace la encuesta presenta diferentes porcentajes, siendo por ejemplo más numerosos los visitantes individuales en la vertiente madrileña.

Tabla 8. Tipos de grupos en 2025

Tipos de grupos en 2025			
Tipo de grupo	**Castilla y León**	**Madrid**	**Total general**
Asociación	0,6%	0,0%	0,1%
Empresa turismo	0,0%	0,2%	0,1%
Familiar, amigos	87,6%	81,0%	82,6%
Grupo educativo	1,2%	0,0%	0,3%
Individual	10,6%	18,2%	16,4%
Organismo oficial / institución	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	0,0%	0,4%	0,3%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

5.2.2. Residencia

Procedencia de los visitantes por países

La gran mayoría de los encuestados en 2024 residen en España (el 96,9%), habiendo realizado un total de 21 entrevistas a turistas internacionales, siendo Colombia y Francia las nacionalidades más representadas.

Procedencia de los visitantes por comunidades autónomas

A lo largo de estos años ha ido cambando la procedencia de los visitantes siendo la Comunidad de Madrid la mayoritaria. Pero al incorporarse las encuestas segovianas, ese porcentaje ha variado. En la visión a lo largo de los últimos años hay que tener presente las restricciones de movilidad derivadas de la pandemia de COVID, cuando las visitas de fuera de la Comunidad Autónoma se resintieron notablemente. También hay que tener en cuenta que en 2023 sí se hicieron muchas encuestas en Segovia, aumentando por tanto el porcentaje de castellanos-leoneses.

Tabla 9. Nº de encuestados por Comunidad Autónoma

Número de encuestados por Comunidad Autónoma en los últimos años							
Comunidad Autónoma	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Andalucía	1,6%	0,7%	0,7%	1,9%	1,6%	1,4%	1,2%
Aragón	0,8%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	
Canarias	-	-	-	-	0,3%	0,8%	0,1%
Cantabria	0,8%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	
Castilla - La Mancha	3,2%	2,6%	1,0%	3,5%	2,9%	3,4%	1,8%
Castilla y León	3,7%	2,5%	1,9%	3,5%	21,1%	10,1%	7,0%
Cataluña	0,3%	1,1%	0,0%	0,2%	2,9%	0,5%	0,4%
Comunidad de Madrid	87,0%	90,7%	95,6%	87,6%	70,7%	79,4%	87,2%
Comunidad Foral Navarra	0,5%	0,0%	0,2%	-	0,1%	0,3%	

Número de encuestados por Comunidad Autónoma en los últimos años							
Comunidad Autónoma	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Comunidad Valenciana	0,8%	0,5%	0,2%	1,0%	1,2%	1,7%	1,0%
Extremadura	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%	0,1%
Galicia	-	0,2%	-	0,2%	-	0,3%	
Islas Baleares	0,5%	0,4%	-	0,2%	0,1%	0,2%	
La Rioja	-	0,2%	0,2%	0,3%	-	-	0,1%
País Vasco	0,3%	0,5%	-	0,9%	0,5%	0,6%	0,6%
Principado de Asturias	0,3%	-	-	-	0,2%	0,2%	
Región de Murcia	-	-	-	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	

Las variaciones observadas en 2023, 2024 y 2025 quedan más claras si se diferencian las encuestas hechas en ambas vertientes, aunque el disponer de menos encuestas en la parte segoviana en 2025 no permite una comparativa con años anteriores. Aun así, es un hecho que Segovia, responsable sin duda del aumento de los encuestados residentes en Castilla y León, tiene como visitantes más frecuentes los provenientes de Madrid.

Tabla 10. Porcentaje de encuestados por comunidades autónomas en cada vertiente en 2025

Porcentaje de encuestados por comunidades autónomas en cada vertiente en 2025			
Comunidad Autónoma	**Encuestas hechas en Castilla y León**	**Encuestas hechas en Madrid**	**Total de encuestas**
Andalucía	1,9%	1,0%	1,2%
Castilla - La Mancha	1,9%	1,7%	1,8%
Castilla y León	22,4%	2,3%	7,0%
Cataluña	0,6%	0,4%	0,4%
Comunidad de Madrid	68,6%	92,8%	87,2%
Comunidad Valenciana	3,2%	0,4%	1,0%
Extremadura	0,6%	0,0%	0,1%
La Rioja	0,0%	0,2%	0,1%
País Vasco	0,6%	0,6%	0,6%
Región de Murcia	0,0%	0,4%	0,3%
Canarias	0,0%	0,2%	0,1%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Procedencia de los visitantes por provincias

En este análisis, si se eliminan los procedentes de Madrid y Segovia, las provincias más representadas son Valladolid, Alicante y Toledo. No obstante, la baja representación de visitantes de otras provincias resta representatividad al análisis.

Tabla 11. Porcentaje de encuestas por provincia sin Madrid y Segovia. 2025

Porcentaje de encuestas por provincia (sin Madrid y Segovia) 2025	
Valladolid	14,0%
Alicante/Alacant	10,0%
Toledo	10,0%
Guadalajara	6,0%
Sevilla	6,0%

Residentes en el Área de Influencia Socioeconómica

Una de las características del visitante al parque nacional es la gran cantidad de residentes en los municipios del Área de Influencia Socioeconómica (AIS) que usan el parque nacional como escenario habitual de sus paseos y actividades.

Este año, debido al número de encuestas hechas en la vertiente segoviana y tipo de público encuestado, el porcentaje ha cambiado considerablemente.

Tabla 12. Porcentaje de residentes encuestados en el AIS

Porcentaje de residentes en el AIS encuestados en los últimos años	
Año	**% de residentes**
2019	6,0%
2020	12,1%
2021	16,1%
2022	12,9%
2023	23,3%
2024	13,2%
2025	18,6%

Si se observan los porcentajes en función de dónde se han realizado las encuestas, esta variación se entiende mejor.

Tabla 13. Porcentaje de residentes en el AIS en 2023, 2024 y 2025 según lugar de la encuesta

Porcentaje de residentes en el AIS en 2023, 2024 y 2025 según lugar de la encuesta			
	Castilla y León	**Madrid**	**Media PNSG**
2023	35,9%	11,2%	23,3%
2024	23,0%	10,6%	13,2%
2025	26,3%	16,3%	18,6%

Como se aprecia, el porcentaje en ambas vertientes varían, siendo la gran diferencia los que están en Segovia cuando se les hace la encuesta, sobre todo el año en el que se hicieron más encuestas.

Además, como en años anteriores se ha consultado el padrón del Instituto Nacional de Estadística, viendo que en casi todos los municipios del AIS siguen aumentando la población

residente. En la vertiente madrileña han aumentado su población desde 2019 un total de 8.123 (un 10,3%), 1.344 en el último año y casi el doble que el incremento de 2024 (724). Lógicamente hay variaciones, pues algunos municipios han subido en el último año. Este es el caso de Guadarrama, con un incremento de 485 residentes, un 2,8%. Otros descienden ligeramente como Soto del Real que pierde 41 habitantes, lo que supone un 0,4%. En los pueblos menos habitados como Lozoya, disminuir su población en 19 habitantes supone una pérdida de un 3,2%.

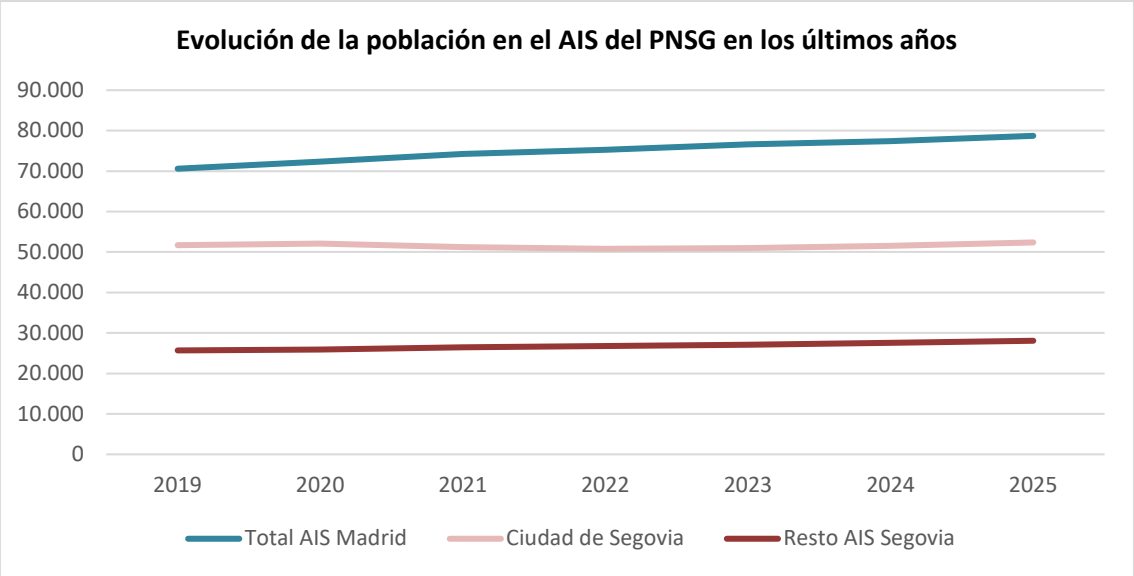
Estos datos también se han analizado en la provincia de Segovia, donde también hay cambios en los últimos años. Un dato a tener en cuenta es que, en el Área de Influencia Socioeconómica de la vertiente segoviana, está la ciudad de Segovia, que lógicamente tiene un comportamiento distinto al de los pueblos. El aumento de población desde 2019, aunque de forma más irregular, suma 3.089 habitantes (2.388 si no se tiene en cuenta la ciudad de Segovia). Hay municipios que han aumentado en 1.423 como es el caso de El Espinar mientras que otros han descendido ligeramente. En el último año llama la atención el importante incremento de El Espinar, que suma 264 habitantes más (un 2,5% de su población) o Palazuelos, que gana 139, un 2,3%.

Una de las conclusiones a las que se llega es que los pueblos del AIS están recibiendo población, y un porcentaje considerable usa el medio natural como escenario habitual de sus actividades. De hecho, en la encuesta de 2022 se añadió la pregunta «¿desde cuándo reside en el AIS?», de forma que 10,4% de los residentes que respondieron a esa cuestión llevan menos de 8 años viviendo en los municipios del AIS.

Tabla 14. Porcentaje de residentes que viven en el AIS desde 2018 en 2025

% Residentes que viven en el AIS desde 2018	
Madrid	10,7%
Segovia	7,3%
Total	**9,6%**

La siguiente grafica muestra la evolución de la población en los municipios el AIS del parque nacional diferenciando las vertientes. Según se aprecia, al aumento es sostenido.



Gráfica 2. Evolución de la población en el AIS del PNSG en los últimos años

5.2.3. Movilidad

Distancia recorrida desde el lugar de pernocta

Este año se ha vuelto a analizar la distancia que recorren los visitantes desde el lugar de pernocta a la zona en la que se ha realizado la encuesta. Entre las novedades de la encuesta de 2025 se añadió el código postal del lugar de pernocta, con lo que se han podido extraer las distancias entre el lugar de pernocta y el sitio en el que se hizo la encuesta con más rigor (175 códigos postales distintos en 26 localizaciones). Este análisis tiene por objeto conocer el nivel de esfuerzo del visitante.

La siguiente tabla resume el porcentaje de encuestados según la distancia recorrida, agrupando a esta cada 10 km. También se disgrega la información en si son residentes en el Área de Influencia Socioeconómica o no.

Tabla 15. Distancia recorrida desde el lugar de pernocta. 2025

Distancia recorrida desde el lugar de pernocta. 2025			
Distancia recorrida (km)	**% de encuestados**	**No residentes en AIS**	**Residentes en AIS**
0-10	18,2%	10,7%	7,5%
10-20	9,2%	4,2%	5,0%
20-30	13,2%	9,2%	4,0%
30-40	4,4%	3,4%	1,0%
40-50	5,3%	5,0%	0,3%
50-60	7,6%	7,5%	0,1%
60-70	17,6%	17,6%	0,0%

Distancia recorrida desde el lugar de pernocta. 2025			
Distancia recorrida (km)	**% de encuestados**	**No residentes en AIS**	**Residentes en AIS**
70-80	9,8%	9,5%	0,3%
80-90	4,8%	4,8%	0,0%
90-100	4,7%	4,5%	0,1%
100-110	2,2%	2,2%	0,0%
110-120	0,7%	0,7%	0,0%
120-130	1,5%	1,5%	0,0%
130-140	0,3%	0,3%	0,0%
140-150	0,1%	0,1%	0,0%
150-160	0,1%	0,1%	0,0%
160-170	0,1%	0,1%	0,0%
230-240	0,1%	0,1%	0,0%
Total	**100,0%**	**81,7%**	**18,3%**

Lo más destacado de la tabla anterior es la gran distancia que llegan a recorrer los visitantes para venir al parque nacional, que puede llegar a 236, 168 o 150 km sin pernoctar en la zona.

En este apartado también se observan diferencias respecto a otros años, sin duda relacionado con el menor número de encuestas realizadas en la vertiente segoviana y al menor porcentaje de visitantes residentes en el AIS.

En la tabla se aprecia que el 27% recorre menos de 20 km desde el sitio de pernocta, siendo menos de 10 km la categoría más representada. De estos, un 15% no son residentes del AIS lo que indica que muchos habitantes de los pueblos más o menos próximos al parque utilizan este espacio natural.

Del total de encuestados, el 17,6% hace viajes de entre 60 y 70 km, siendo esta la segunda categoría más representada, lógicamente no residentes en el AIS. De entre todas las cifras destaca que casi un 15% recorre más de 80 kilómetros para estar un solo día en el parque.

El análisis por vertiente arroja diferencias más significativas como se aprecia en las siguientes tablas.

Tabla 16. Distancia recorrida desde el lugar de pernocta en Castilla y León. 2025

Distancia recorrida desde el lugar de pernocta en Castilla y León. 2025			
Distancia recorrida (km)	**% de encuestados**	**No residentes en AIS**	**Residentes en AIS**
0-10	29,2%	24,8%	4,3%
10-20	6,2%	1,2%	5,0%
20-30	29,8%	17,4%	12,4%
30-40	3,1%	0,6%	2,5%
40-50	2,5%	1,9%	0,6%
50-60	1,2%	1,2%	0,0%

Distancia recorrida desde el lugar de pernocta en Castilla y León. 2025			
Distancia recorrida (km)	**% de encuestados**	**No residentes en AIS**	**Residentes en AIS**
60-70	8,7%	8,7%	0,0%
70-80	8,7%	8,1%	0,6%
80-90	1,9%	1,9%	0,0%
90-100	2,5%	2,5%	0,0%
100-110	2,5%	2,5%	0,0%
110-120	0,6%	0,6%	0,0%
120-130	2,5%	2,5%	0,0%
150-160	0,6%	0,6%	0,0%
Total	**100,0%**	***74,5%***	***25,5%***

Este año si se aprecian ligeros cambios respecto al año pasado, pues la categoría más representada en la vertiente segoviana es la de menos de 10 km. Desde luego sí se ve como la mayoría de los visitantes encuestados recorren menos de 30 km (un 65%). No obstante, estos datos hay que tomarlos con cautela debido a la representatividad de las encuestas hechas en la vertiente segoviana, pues no se consiguió el número y reparto de encuestas según el objetivo ideal marcado.

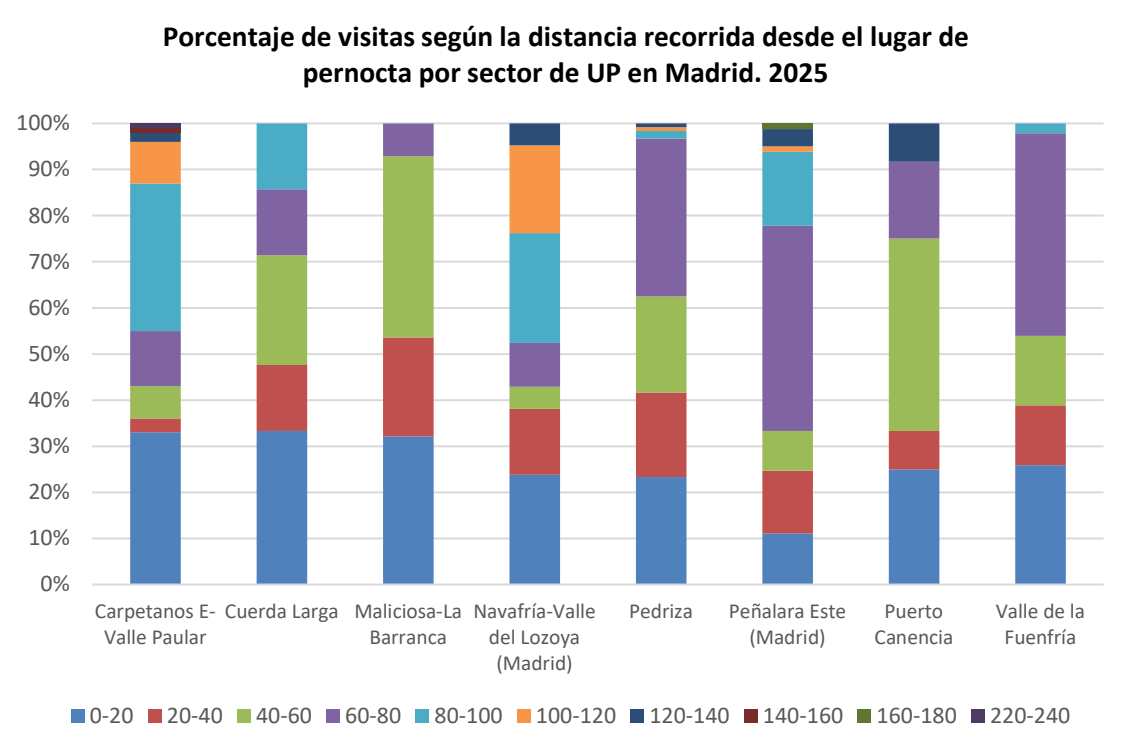
Tal y como se ve en la siguiente tabla, los que recorren menos de 30 km en Madrid son el 33%, muy repartidos entre los que residen o no en el AIS. La categoría más representada es la de los que recorren entre 60 y 70 km. sumando el 20,3% del total de encuestados en la vertiente madrileña. Si se amplía la distancia recorrida entre 60 y 100 km ese porcentaje suba al 41,6%.

Tabla 17. Distancia recorrida desde el lugar de pernocta en Madrid. 2025

Distancia recorrida desde el lugar de pernocta en Madrid. 2025			
Distancia recorrida (km)	**% de encuestados**	**No residentes en AIS**	**Residentes en AIS**
0-10	14,8%	6,3%	8,4%
10-20	10,2%	5,2%	5,0%
20-30	8,0%	6,7%	1,3%
30-40	4,8%	4,2%	0,6%
40-50	6,1%	5,9%	0,2%
50-60	9,6%	9,4%	0,2%
60-70	20,3%	20,3%	0,0%
70-80	10,2%	10,0%	0,2%
80-90	5,7%	5,7%	0,0%
90-100	5,4%	5,2%	0,2%
100-110	2,1%	2,1%	0,0%
110-120	0,8%	0,8%	0,0%
120-130	1,1%	1,1%	0,0%
130-140	0,4%	0,4%	0,0%
140-150	0,2%	0,2%	0,0%
160-170	0,2%	0,2%	0,0%

Distancia recorrida desde el lugar de pernocta en Madrid. 2025			
Distancia recorrida (km)	**% de encuestados**	**No residentes en AIS**	**Residentes en AIS**
230-240	0,2%	0,2%	0,0%
Total	**100,0%**	***83,9%***	***16,1%***

Al igual que con otros análisis, discriminar este esfuerzo de viaje por sector de uso público o vertiente permite afinar la caracterización de los visitantes. Las siguientes gráficas, en las que se han agrupado las distancias cada 20 km para facilitar la representación gráfica, muestran de una forma más visual esas diferencias, pues es notorio que el público de los distintos sectores es distinto.

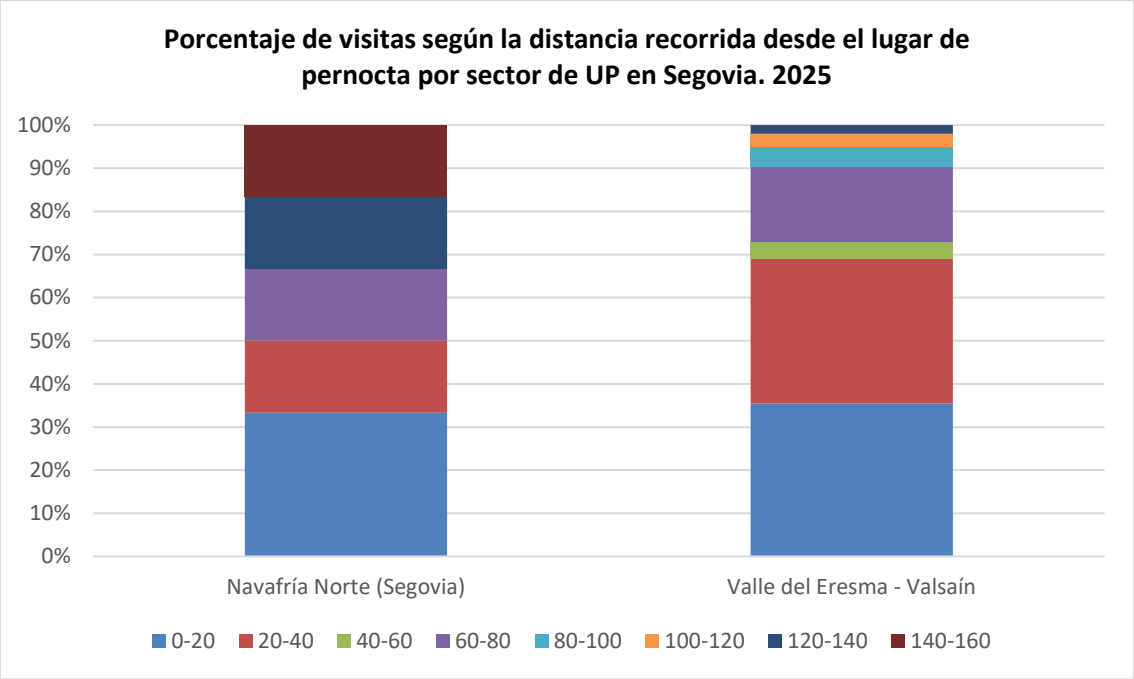


Gráfica 3. Porcentaje de visitas según la distancia recorrida desde el lugar de pernocta por sector de UP en Madrid. 2025

A grandes rasgos se puede decir que:

- En los sectores de uso público de la vertiente madrileña:
    - Los sectores Carpetanos este-Valle de El Paular y Navafría-Valle del Lozoya se comportan de forma parecida, pues además de tener más categorías de distancia representadas, tienen dos tipos más claros, los que recorren menos de 20 km (habitantes del valle del Lozoya principalmente), y los que recorren entre 80 y 100 km, que si se amplía a 80-120 km se sitúan por encima del 40%. Carpetanos este es el sector que ha registrado la mayor distancia desde el lugar de pernocta.

- Maliciosa y Barranca tiene su mayor porcentaje entre los visitantes locales, pues la categoría más representada son los que hacen menos de 20 km, seguido de cerca de los que recorren entre 40-60 km.
- En Pedriza las categorías están repartidas de forma parecida, de forma que, aun siendo más frecuente los que recorren entre 60 y 80 km, las anteriores tienen porcentajes parecidos aunque algo menores. La segunda categoría más representada en la que hacen menos de 20 km.
- Peñalara este junto con el Valle de la Fuenfría son los sectores en los que la clase mayoritaria recorre entre 60 y 80 km, superando el 40% en ambos casos. En el caso del Valle de la Fuenfría, la segunda categoría más representada en la que hacen menos de 20 km lo que indica un uso «local».
- Este año se han podido hacer más encuestas en los sectores Puerto de Canencia y Cuerda Larga, aunque tampoco se alcanzó el objetivo previsto. Aun así los datos recabados nos ayudan a hacernos una idea de la situación. En el Puerto de Canencia la mayor parte recorre entre 40 y 60 km, seguido de los que duermen más cerca. Sin embargo es de los sectores que más representación tiene de las distancias más largas, pues el 8,3% ha hecho entre 100 y 120 km.
- En Cuerda Larga la categoría más representada es la que recorren menos kilómetros seguida de los que hacen entre 40 y 60 km.



Gráfica 4. Porcentaje de visitas según la distancia recorrida desde el lugar de pernocta por sector de UP en Castilla y León. 2025

- En los dos sectores de uso público de la **vertiente segoviana** en los que se han hecho encuestas:
    - En la zona de Navafría norte se han hecho muy pocas encuestas, con lo que la representatividad no es buena. Aun así, se ve como las categorías están muy repartidas, siendo entre 10 y 20 km las mayoritaria
    - Del sector que se tienen más encuestas es Valle del Eresma-Valsaín, la gran mayoría recorre o menos de 20 km o entre 20 y 40 km, de forma que entre ambas categorías suman casi el 70%.

Forma de acceso al parque

Uno de los aspectos interesantes en la gestión del uso público es la forma en la que los visitantes vienen al parque, pues es conocido los problemas de acceso, atascos y gestión de los aparcamientos en determinadas zonas en momentos concretos.

Tabla 18. Forma de acceso al parque nacional en los últimos años

Forma de acceso al parque nacional en los últimos años							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
A pie	2,3%	5,0%	5,4%	3,9%	9,6%	4,6%	5,7%
Bicicleta	0,0%	1,0%	1,7%	2,2%	5,2%	1,0%	0,4%
Bus (organizado)	0,8%	0,5%	0,3%	1,0%	0,7%	0,6%	0,9%
Bus línea (público)	3,4%	2,4%	3,2%	3,1%	2,3%	4,7%	3,5%
Otro medio							0,1%
Tren*	6,2%	3,8%	2,4%	6,1%	4,2%	3,3%	2,6%
Vehículo alquiler	0,5%	0,3%	0,3%	0,7%	1,7%	2,2%	1,2%
Vehículo particular	86,8%	86,8%	86,7%	83,0%	76,3%	83,6%	85,5%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

* La línea de cercanías a Navacerrada y Cotos ha estado cerrada en 2021. Se abrió una temporada, pero se volvió a interrumpir el servicio en 2024.

Este año, como se ha comentado anteriormente, el menor número de encuestas realizadas en la parte segoviana del parque hace que los datos se asemejen más a los recogidos años anteriores, siendo 2023 el que más difiere de la serie.

El vehículo particular sigue siendo la forma más popular de llegar al parque. Se aprecia como el transporte público suma un 6,1% del total.

Este año ha descendido mucho el uso de la bicicleta como forma de acceso, probablemente también por el aumento de días desapacibles. Los llegados a pie también aumentan ligeramente respecto del año pasado, alcanzando cifras en la línea de otras campañas de encuestas, sobre todo si se comparan por vertientes como se aprecia en la siguiente tabla.

En ambas vertientes el vehículo particular es el medio más empleado, apreciándose notables diferencias en el resto de las categorías. En la vertiente madrileña los porcentajes de los llegados en transporte público se deben a que el tren da servicio al valle de la Fuenfría (y puerto de Navacerrada y zona de Peñalara mientras ha estado en servicio). De la misma manera, las lanzaderas que llegan al puerto de Cotos desde Los Molinos y desde Rascafría junto con la lanzadera a la Pedriza y los autobuses interurbanos que llegan al AIS incrementa el número de usuarios del transporte público, aunque las cifras están lejos del uso del vehículo privado..

Tabla 19. Forma de acceso al parque nacional por vertientes. 2025

Forma de acceso al parque nacional por vertientes. 2025				
Etiquetas de fila	**Castilla y León**	**Madrid**	**Total 2025**	**Total 2024**
A pie	0,6%	7,3%	5,7%	*4,6%*
Bicicleta	-	0,6%	0,4%	*1,0%*
Bus (organizado)	2,5%	0,4%	0,9%	*0,6%*
Bus línea (público)	0,6%	4,4%	3,5%	*4,7%*
Otro medio	-	0,2%	0,1%	
Tren	-	3,4%	2,6%	*3,3%*
Vehículo alquiler	3,1%	0,6%	1,2%	*2,2%*
Vehículo particular	93,2%	83,1%	85,5%	*83,6%*
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	*100,0%*

Desde luego, la siguiente tabla permite analizar con más precisión las formas de acceso en cada sector.

Tabla 20. Forma de acceso por sector de uso público 2025

Forma de acceso por sector de uso público									
Sector UP	**A pie**	**Bicicleta**	**Bus (org.)**	**Bus línea (público)**	**Otro medio**	**Tren**	**Vehículo alquiler**	**Vehículo particular**	**Total sector**
Carpetanos E-Valle Paular	15,0%	1,0%	-	2,0%	-	1,0%	1,0%	80,0%	100,0%
Cuerda Larga	-	4,8%	-	4,8%	-	-	-	90,5%	100,0%
Maliciosa-La Barranca	-	3,6%	-	-	-	-	-	96,4%	100,0%
Navafría-Valle del Lozoya (Madrid)	14,3%	-	-	-	4,8%	-	4,8%	76,2%	100,0%
Pedriza	5,8%	-	0,8%	7,5%	-	-	0,8%	85,0%	100,0%
Peñalara Este (Madrid)	-	-	1,2%	9,9%	-	-	-	88,9%	100,0%
Puerto Canencia	-	-	-	-	-	-	-	100,0%	100,0%
Valle de la Fuenfría	9,4%	-	-	2,2%	-	12,2%	-	76,3%	100,0%
Navafría Norte (Segovia)	-	-	-	-	-	-	-	100,0%	100,0%
Valle del Eresma - Valsaín	0,6%	-	2,6%	0,6%	-	-	3,2%	92,9%	100,0%
Total por Tipo	**5,7%**	**0,4%**	**0,9%**	**3,5%**	**0,1%**	**2,6%**	**1,2%**	**85,5%**	**100,0%**

Lógicamente el uso del transporte público solo se da en los sectores que tienen más desarrollada la red de transporte público que son Peñalara, valle de la Fuenfría y Pedriza.

Tiempo de viaje invertido en llegar al PNSG

Como era de esperar, la cercanía de las grandes áreas urbanas, el elevado porcentaje de residentes en el AIS y pueblos cercanos que usan este espacio natural, que la gran mayoría de los visitantes residen en la Comunidad de Madrid, etc. hace que el tiempo medio invertido en llegar al parque desde sus domicilios es de menos de una hora para el 47% de los visitantes y entre una y dos horas para el 43,9%. Indudablemente el poco esfuerzo necesario para acceder contribuye a las elevadas cifras de visitantes que soporta el parque.

Tabla 21. Tiempo invertido en llegar al parque nacional

Tiempo invertido en llegar al parque nacional							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Menos de 1h	46,6%	58,4%	60,5%	53,9%	59,0%	47,0%	46,9%
1 - 2h	46,1%	39,7%	37,0%	41,8%	38,0%	45,4%	43,9%
2 - 4h	5,4%	1,6%	1,5%	3,7%	2,0%	6,2%	2,8%
4 - 6h	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	1,0%	3,5%
Más de 6h	1,8%	0,3%	1,0%	0,3%	0,6%	0,1%	2,3%
1 día o más						0,1%	0,6%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Estas cifras están en consonancia con lo recogido en el apartado anterior de distancia recorrida, desde el lugar de pernocta.

Al igual que con otros aspectos, el sector de uso público o la vertiente en la que están hechas las encuestas, influye notablemente.

Tabla 22, Tiempo invertido en llegar al parque nacional por vertientes en 2025

Tiempo invertido en llegar al parque nacional por vertientes en 2025			
Tiempo	**Castilla y León**	**Madrid**	**Total general**
Menos de 1h	22,4%	54,4%	46,9%
1 - 2h	67,7%	36,6%	43,9%
2 - 4h	3,7%	2,5%	2,8%
4 - 6h	3,1%	3,6%	3,5%
Más de 6h	2,5%	2,3%	2,3%
1 día o más	0,6%	0,6%	0,6%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

El hecho de que la mayoría de los visitantes que van a la vertiente segoviana procedan de la Comunidad de Madrid hace que los tiempos sean mayores en la zona castellano-leonesa. Por el contrario, en la zona madrileña más de la mitad de los visitantes tarde menos de 1 hora en venir al parque.

5.2.4. Pernocta y estancia

Pernoctas en el AIS de no residentes

Un dato relevante en cuanto al impacto socioeconómico en los pueblos del AIS es conocer cuántos pernoctan en estos pueblos. La siguiente tabla muestra el porcentaje de encuestados que, sin ser residentes de estos municipios, pernoctan aquí.

Tabla 23. Porcentaje de No residentes que pernocta en el AIS

Porcentaje de No residentes que pernocta en el AIS		
Año	**% de pernoctas**	**Nº de encuestas**
2019	14,6%	53
2020	9,5%	48
2021	12,1%	61
2022	20,8%	106
2023	20,2%	178
2024	21,0%	123
2025	18,9%	129

Casi el 19% de visitantes no residentes en el AIS del parque nacional pernocta en alguno de los municipios del AIS. En 2025 se mantiene el porcentaje de años anteriores, lo que consolida la tendencia apuntada en informes anteriores sobre el aumento del número de visitantes que duermen en estos municipios, ya no solo en valores relativos, sino en los absolutos.

Por vertientes se parecían algunas diferencias, viendo que en Castilla y León el porcentaje de pernoctas de los no residentes en el Área de Influencia Socioeconómica es superior a Madrid, como se verá más adelante, por el tipo de alojamiento escogido y el tipo de público. No obstante, los porcentajes por vertientes, al igual que con otros análisis, pueden no ser muy representativo pues los porcentajes en Segovia son extraordinariamente altos.

Tabla 24. Porcentaje de No Residentes que pernocta en el AIS por vertiente. 2025

Porcentaje de No Residentes que pernocta en el AIS por vertiente. 2025			
Etiquetas de fila	**Nº de encuestas totales**	**Nº encuestas que pernoctan**	**% de pernoctas**
Castilla y León	161	75	46,6%
Madrid	522	54	10,3%
Total	**683**	**140**	**20,5%**

Forma de pernocta (tipo de alojamiento) en el AIS de los No residentes

Un aspecto a tener en cuenta es la forma de pernocta del visitante que pasa, al menos una noche, en el parque o en sus inmediaciones. La siguiente tabla muestra el medio de pernocta o el tipo de alojamiento por año, excluyendo a los residentes en el AIS.

Tabla 25. Forma de pernocta en los últimos años

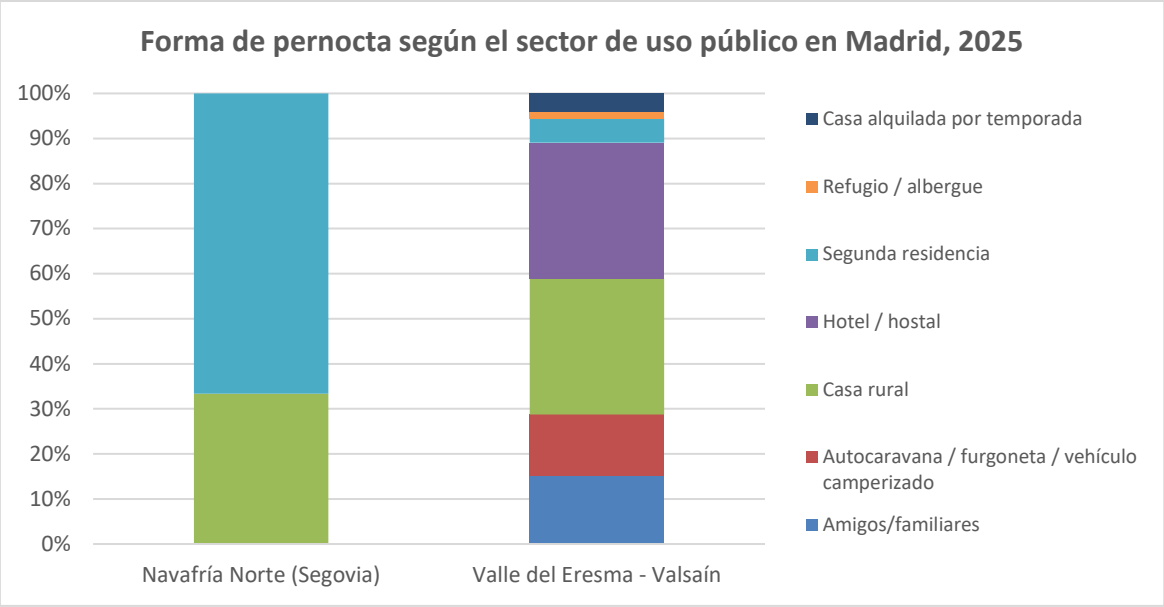
Forma de pernocta en el AIS de los No Residentes								
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	***Dif. 25-24***
Casa de amigos/familiares	18,0%	11,4%	5,0%	18,2%	9,6%	13,8%	13,9%	0,1%
Autocaravana	6,0%	18,2%	15,0%	17,2%	9,0%	8,1%	11,7%	3,6%
Casa alquilada por temporada	0,0%	4,5%	1,7%	1,0%	3,9%	1,6%	23,4%	21,8%
Casa rural	24,0%	27,3%	38,3%	24,2%	17,4%	26,0%	30,7%	4,7%
Hotel / hostal	30,0%	15,9%	18,3%	21,2%	30,3%	29,3%	13,9%	-20,5%
Segunda residencia	20,0%	18,2%	16,7%	13,1%	25,3%	13,8%	8,8%	-9,4%
Vivac	2,0%	4,5%	3,3%	5,1%	1,7%	4,1%	4,4%	-1,2%
Refugio / albergue	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	3,3%	2,9%	-1,1%
Camping							2,2%	2,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	**100,0%**	

Este año sí se observan diferencias considerables en ciertas categorías respecto de años anteriores. Las más evidentes serían la pernocta en Segunda residencia o en Casa rural con un descenso marcado. Aumenta, aunque en menor medida la pernocta en casa de Amigos/familiares. El análisis global de los datos sitúa a Hotel/hostal en primer lugar, seguido de Casa rural como las formas más frecuentes de pernocta en 2025.

Como se está evidenciando a lo largo del informe, las diferencias entre vertientes también son notorias en esta sección. Los datos globales varían sustancialmente al analizarlos por vertientes y el hecho de que este año se hayan hecho pocas encuestas en Segovia influye.

Tabla 26. Forma de pernocta en el AIS de los No residentes por vertientes en 2024 y 2025

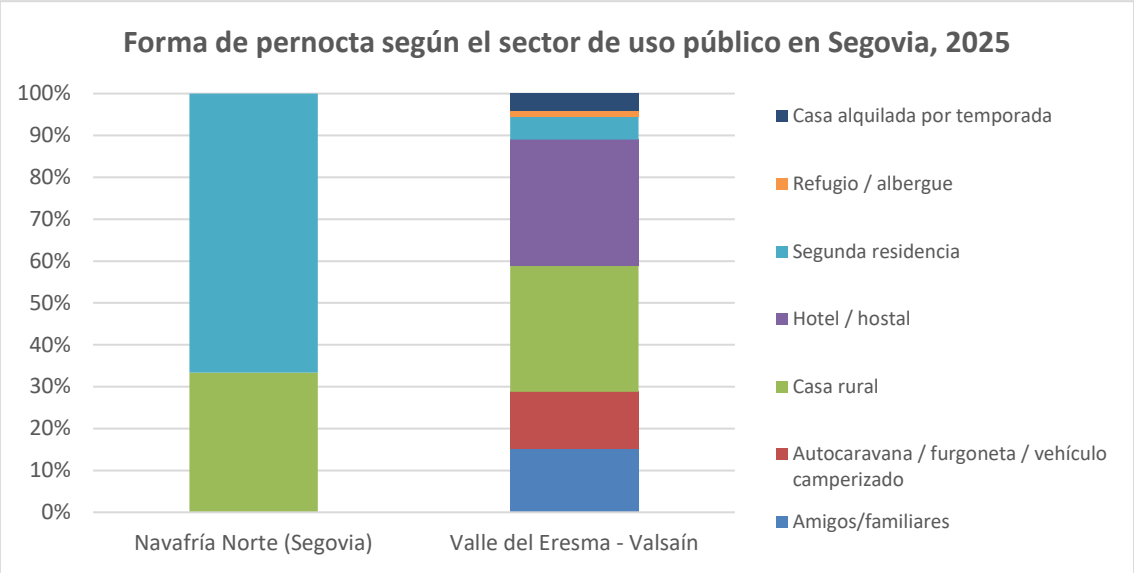
Forma de pernocta en el AIS de los No residentes por vertientes en 2024 y 2025						
	2025			***2024***		
	Castilla y León	**Madrid**	**Total PNSG 2025**	***Castilla y León***	***Madrid***	***Total PNSG 2024***
Amigos/familiar	13,3%	14,5%	13,9%	*21,6%*	*8,3%*	*13,8%*
Autocaravana	13,3%	9,7%	11,7%	*0,0%*	*13,9%*	*8,1%*
Camping	0,0%	4,8%	2,2%			
Casa alquilada por temporada	4,0%	0,0%	2,2%	*0,0%*	*2,8%*	*1,6%*
Casa rural	30,7%	14,5%	23,4%	*37,3%*	*18,1%*	*26,0%*
Hotel / hostal	29,3%	32,3%	30,7%	*21,6%*	*34,7%*	*29,3%*
Refugio / albergue	1,3%	4,8%	2,9%	*0,0%*	*5,6%*	*3,3%*
Segunda residencia	8,0%	9,7%	8,8%	*19,6%*	*9,7%*	*13,8%*
Vivac	0,0%	9,7%	4,4%	*0,0%*	*6,9%*	*4,1%*
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***



Gráfica 5. Forma de pernocta según el sector de uso público en Madrid, 2025

- En Madrid, al ver los datos por sector de uso público se aprecian diferencias:
  - Un sector es el que tiene más diversidad en el tipo de alojamiento escogido, Carpetanos este - Valle de El Paular, siendo las más frecuentes el Hotel/hostal y la Casa rural.
  - Peñalara también tiene bastantes categorías representadas, tomando protagonismo el Vivac, que está aumentando de forma considerable.

- Pedriza destaca el porcentaje de hotel y hostal.
- Puerto de Canencia, Navafría-Valle del Lozoya y Maliciosa-Barranca, dado que tuvieron pocas encuestas, el dato no es representativo.
- Hotel/hostal gana protagonismo sobre todo en Fuenfría.



Gráfica 6. Forma de pernocta según el sector de uso público en Segovia, 2024

- En la vertiente segoviana:
  - Solo se han recogido pernoctas de no residentes en el AIS en dos sectores, aunque la gran mayoría están hechas en Valle del Eresma-Valsaín, con mayoría de Hotel/hostal y Casa rural, seguidos de Casa de amigos y familiares y por último Autocaravanas.

Tiempo de estancia en el parque nacional y sus alrededores

Otro aspecto a tener en cuenta es cuánto tiempo pasan los visitantes en el parque nacional. Para conocerlo se pregunta el tiempo de estancia previsto durante su visita al parque. Para el siguiente análisis se ha quitado la categoría «residente», pues al vivir en la zona los tiempos empleados en el viaje y en su estancia no son comparables con el resto de visitantes. La siguiente tabla repasa los porcentajes de los últimos años.

Tabla 27. Tiempo de estancia en el parque nacional

Tiempo de estancia en el PNSG							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
1 día	86,4%	89,1%	88,1%	82,0%	83,2%	78,2%	78,2%
2-3 días	8,7%	5,6%	8,3%	11,6%	9,3%	14,8%	13,0%
4-6 días	3,0%	2,4%	2,6%	5,1%	3,5%	5,1%	5,9%

Tiempo de estancia en el PNSG							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
7 o más días	1,9%	2,8%	1,0%	1,4%	4,1%	1,9%	2,9%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Esta pregunta sigue siendo de las que menos variación tiene respecto a otros años, confirmando que la gran mayoría de los visitantes, excluyendo a los residentes en el AIS del análisis, pasan solo un día. Las mayores diferencias están en la categoría 2-3 días, y la de 7 o más.

Frecuencia de visita al PNSG

Como ya se ha comentado, en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama se pueden diferenciar dos grandes colectivos: los «visitantes» más o menos esporádicos, y los «usuarios» que tienen en Guadarrama un lugar de esparcimiento habitual. Estos visitantes asiduos, es decir, los que acuden de forma diaria, semanal o mensual a la zona en la que se ha hecho la encuesta, suman casi el 25% en 2025 (más del 19% en 2024 y un 25,5% en 2023).

Tabla 28. Frecuencia de visita a la zona de la encuesta en los últimos años

Frecuencia de visita a la zona de la encuesta							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
1ª vez	23,8%	22,2%	25,2%	27,9%	25,0%	27,2%	24,6%
1 al año	11,9%	12,3%	12,0%	12,1%	15,1%	13,9%	13,0%
2-5 año	25,6%	27,0%	25,4%	28,2%	20,2%	21,0%	19,8%
Más de 5 al año	18,9%	14,9%	17,3%	15,3%	14,4%	18,6%	18,0%
Mensual	13,2%	13,7%	8,1%	7,7%	8,9%	9,8%	12,4%
Semanal	6,2%	8,0%	7,3%	7,7%	11,5%	7,1%	9,7%
Diario	0,3%	1,9%	4,7%	1,2%	4,9%	2,4%	2,5%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Hay que destacar que los que vienen por primera vez a la zona donde se realiza la encuesta suma un porcentaje importante, casi llegando al 25% en 2025.

Como en otros apartados, al separar entre vertientes se aprecian diferencias, siendo más numerosos los visitantes habituales con una frecuencia mensual, semanal o diaria en Madrid que en Castilla y León (16% en Segovia frente al 27% en Madrid).

Tabla 29. Frecuencia de visita a la zona de la encuesta por vertiente. 2025

Frecuencia de visita a la zona de la encuesta por vertiente. 2025			
	Castilla y León	**Madrid**	**Total PNSG**
1ª vez	34,8%	21,5%	24,6%
1 al año	17,4%	11,7%	13,0%
2-5 año	13,7%	21,6%	19,8%
Más de 5 al año	17,4%	18,2%	18,0%
Mensual	6,8%	14,2%	12,4%

Frecuencia de visita a la zona de la encuesta por vertiente. 2025			
	Castilla y León	**Madrid**	**Total PNSG**
Semanal	7,5%	10,3%	9,7%
Diario	2,5%	2,5%	2,5%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Aunque en general hay poca variación con el año anterior, llama la atención como ha subido el porcentaje de gente que va por primera vez a la zona segoviana (del 22,3% al 34,8%). Es muy probable que esa subida esté relacionada con la promoción que se está haciendo en redes de las rutas diseñadas por el parque.

En la frecuencia de visita a otras zonas del parque evidencia la recurrencia del público, de forma que los que visitan de forma frecuente (mensual, semanal o diario) otras zonas del parque suman más del 16%, lo que ofrece una idea del nivel de «usuarios asiduos» del parque. Las diferencias con el año anterior también tienen que ver con el menor número de encuestas en Segovia.

Tabla 30. Frecuencia de visita a otras zonas del PNSG

Frecuencia de visita a otras zonas del PNSG							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Nunca	16,0%	14,5%	11,1%	16,0%	19,7%	14,5%	16,3%
1 al año	14,0%	15,3%	16,6%	18,5%	12,7%	18,5%	17,0%
2-5 año	32,8%	28,7%	33,0%	36,8%	26,7%	28,5%	27,8%
Más de 5/año	20,2%	20,3%	23,8%	14,9%	23,9%	25,6%	22,3%
Mensual	11,8%	12,9%	9,2%	8,1%	10,8%	8,3%	11,1%
Semanal	4,8%	7,5%	4,2%	4,2%	5,1%	4,4%	5,3%
Diario	0,6%	0,7%	2,1%	1,5%	1,1%	0,2%	0,3%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Por vertientes sí se aprecian ciertos cambios, viendo que en las encuestas hechas en Segovia los visitantes presentan un bajo porcentaje de «nunca» mientras que suman más de 50% de forma esporádica. En Madrid la suma de los porcentajes de los visitantes asiduos (más de 5 veces al año) suma el 42% de las encuestas hechas, es decir, que son más recurrentes, con más del 20% que visitan de forma muy asidua (más de una vez al mes) otras zonas del parque. Destaca la «fidelidad» a la zona el hecho de que casi el 19% de los entrevistados en Madrid nunca vista otras zonas.

Tabla 31. Frecuencia de visita a otras zonas del PNSG por vertientes. 2025

Frecuencia de visita a otras zonas del PNSG por vertientes. 2025			
	Castilla y León	**Madrid**	**Total PNSG**
Nunca	8,1%	18,8%	16,3%
1 al año	25,5%	14,4%	17,0%
2-5 año	37,3%	24,9%	27,8%
Más de 5 al año	21,1%	22,6%	22,3%

Frecuencia de visita a otras zonas del PNSG por vertientes. 2025			
	Castilla y León	**Madrid**	**Total PNSG**
Mensual	6,8%	12,5%	11,1%
Semanal	1,2%	6,5%	5,3%
Diario	0,0%	0,4%	0,3%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

5.2.5. Actividad

¿Conoce en qué espacio protegido está?

En 2023 se incluyó en la encuesta una cuestión que pretende conocer si el visitante es consciente de que está en un espacio natural protegido. Llama la atención que casi el 20% de los visitantes no sabe que está en un espacio protegido. Este porcentaje de desconocimiento es mucho mayor en Segovia que en Madrid.

Tabla 32. ¿Conoce en qué espacio natural protegido está?

¿Conoce en qué espacio natural protegido está?			
	Castilla y León	**Madrid**	**Total**
Sí	55,9%	87,5%	80,1%
No	44,1%	12,5%	19,9%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Vocación principal de la visita

Lógicamente, toda actividad en el medio natural es algo más que un simple paseo. En la gran mayoría de las visitas se mezclan aspectos lúdicos, deportivos, educativos, etc. No obstante, con esta pregunta se busca saber cuál es la vocación principal del visitante durante su estancia en el parque.

La siguiente tabla resume los cambios en los últimos años, apreciándose ciertas diferencias en algunas categorías.

Tabla 33. Vocación principal de la visita

Vocación principal de la visita								
Etiquetas de fila	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	***2025***	***Dif. 25-24***
Senderismo	76,7%	74,5%	70,3%	73,3%	62,5%	67,6%	70,6%	3,0%
Estancia / recreo	14,5%	16,3%	19,7%	16,0%	25,5%	23,8%	19,3%	-4,5%
Ciclismo	0,3%	3,1%	2,4%	3,1%	5,7%	1,8%	0,9%	-0,9%
Montañismo	3,9%	2,6%	2,9%	3,1%	1,1%	1,3%	1,3%	0,0%

Vocación principal de la visita								
Etiquetas de fila	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	***2025***	***Dif. 25-24***
Otra	1,0%	1,2%	2,7%	2,2%	1,3%	1,6%	1,5%	-0,1%
Baño	0,8%	0,3%	0,7%	1,0%	1,8%	2,5%	2,8%	0,3%
Carrera/Prueba deportiva	2,3%	1,7%	0,8%	0,9%	1,7%	0,6%	0,6%	0,0%
Esquí	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,1%	2,2%	2,1%
Educativa	0,5%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,6%	0,9%	0,3%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	100,0%	

El objeto principal de la visita es, sin duda, el senderismo, notándose un incremento de 3 puntos este año, siendo mucho más presente en Madrid, con valores muy parecido a los del año anterior. Sin embargo, hay un ligero descenso en la tipología «estancia, recreo y paseo corto», sobre todo en la vertiente segoviana, como muestra la siguiente tabla. El descenso de la categoría «Ciclismo» puede deberse a las condiciones lluviosas de 2025, cayendo al 0,9% cuando llego a ser el del 5,7%. Aun así, hay que tener en cuenta que es más difícil entrevistar a los que vienen en bicicleta, sobre todo a los que tienen una concepción más deportiva de esta modalidad. Lógicamente, debido al elevado número de días con nieve, la actividad de esquí es la mayor de toda la serie de años. Estos cambios se ven más claros cuando se analizan los datos por vertientes.

Tabla 34. Vocación principal de la visita por vertientes en 2025

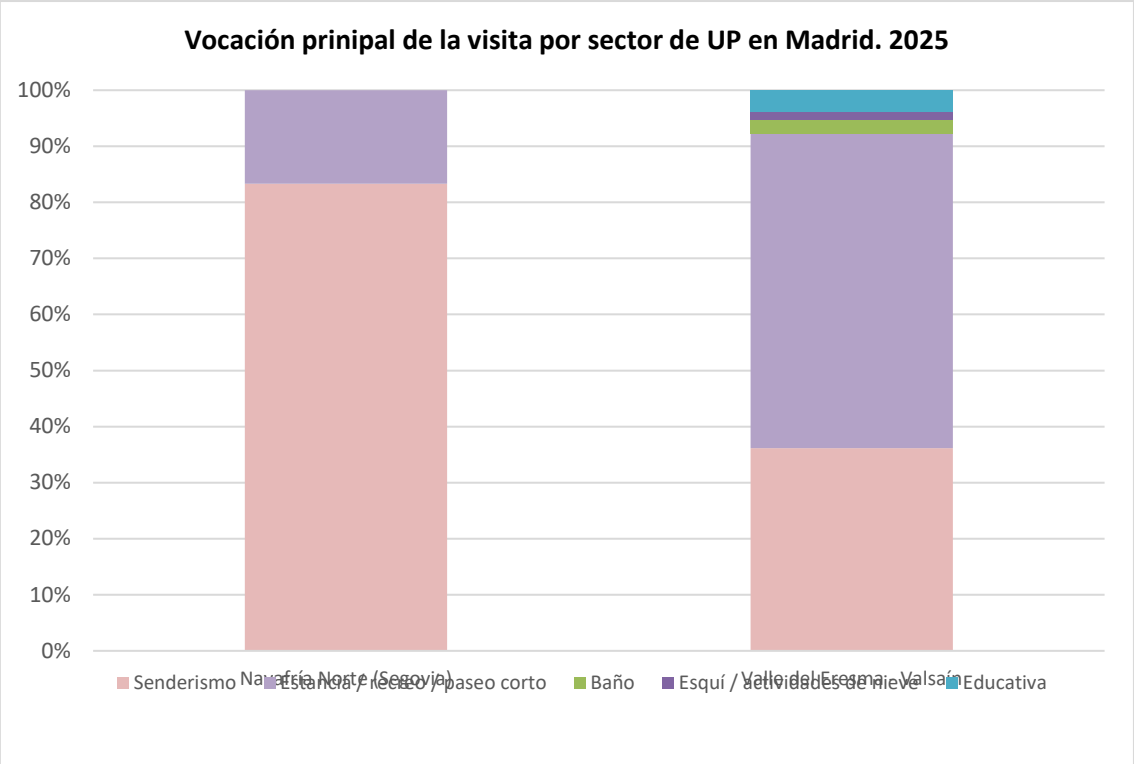
Vocación principal de la visita por vertientes en 2025			
	Castilla y León	**Madrid**	**Total PNSG**
Senderismo	37,9%	80,7%	70,6%
Estancia / recreo / paseo corto	54,7%	8,4%	19,3%
Ciclismo	0,0%	1,1%	0,9%
Montañismo / escalada	0,0%	1,7%	1,3%
Otra actividad	0,0%	1,9%	1,5%
Baño	2,5%	2,9%	2,8%
Carrera por montaña	0,0%	0,8%	0,6%
Esquí / actividades de nieve	1,2%	2,5%	2,2%
Educativa	3,7%	0,0%	0,9%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

El mayor porcentaje de visitas educativas se da en Segovia, principalmente por la asistencia de grupos educativos al Centro de Visitantes Valle de Valsaín-Boca del Asno y a las sendas guiadas del CENEAM. La categoría «otras» se da solo en Madrid y son, sobre todo, para recolección de setas y vivac.

El análisis por sector permite constatar de mejor manera esas diferencias en la tipología del visitante. Las siguientes gráficas muestran estas variaciones, permitiendo dibujar estas vocaciones.

En la vertiente madrileña:

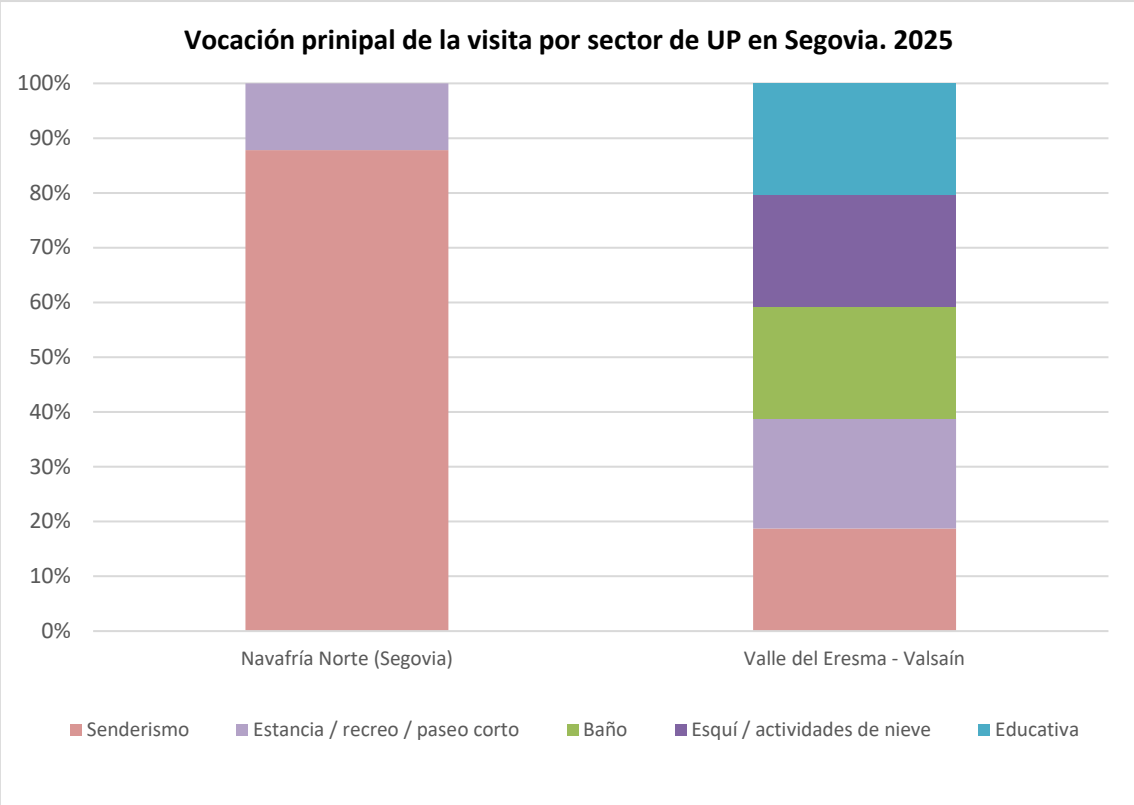
- Algunos sectores no tienen el número de encuestas deseado o su reparto a lo largo del año ha sido desigual. En todos, el senderismo es la actividad mayoritaria.
- En Carpetanos este - Valle de El Paular tiene más representación el senderismo y el paseo corto, cayendo el ciclismo. Es de los pocos sectores que tiene el baño entre sus actividades al contar con las Presillas, aunque mucha gente se sigue bañando en poza o el embalse del Pradillo.
- Cuerda Larga, lógicamente tiene un perfil más senderista, montañero o de esquí y deportes de invierno.
- En Maliciosa predomina el senderismo.
- Navafría-Valle del Lozoya, el senderismo es la más representada seguido del paseo corto.
- Pedriza básicamente tiene senderistas y visitantes que buscan estancia, recreo y paseos cortos.
- De los sectores madrileños, el paseo corto y la estanca está más representada en Carpetanos-Valle de El Paular, donde el tipo de público en general busca el paseo corto y Valle de la Fuenfría.
- El ciclismo es mayoritario en Valle de El Paular y en La Barranca.
- El montañismo, a pesar de representar un porcentaje bajo, se da sobre todo en Madrid, concretamente en la zona de Pedriza.
- Destaca en el Valle de La Fuenfría el baño, pues al disponer de las piscinas de las Berceas, muchos de los visitantes de la época estival vienen huyendo del calor.



Gráfica 7. Vocación principal de la visita por sector de UP en Madrid. 2025

En la vertiente segoviana:

- Ya se ha dicho que debido al escaso número de encuestas en ciertos sectores hace que solo se tengan en cuenta las zonas de Navafría norte y Valle del Eresma –Valsaín para esta parte del capítulo 5.
- Navafría norte tiene como principal vocación el senderismo seguido de la estancia-recreo y paseo corto.
- El sector Valsaín, además de la estancia y el recreo, presenta mayor proporción de senderismo (numerosas rutas, muchas de ellas guiadas por el OAPN) y, como se mencionó antes, visitas educativas.



Gráfica 8. Vocación principal de la visita por sector de UP en Segovia. 2025

Tiempo previsto para la actividad

Un dato interesante de conocer es cuánto tiempo tiene previsto el visitante estar en el parque para realizar su actividad el día de la visita. La siguiente tabla resume el tiempo de estancia en los últimos años, en la que se aprecia que la mayoría tienen previsto estar entre 2 y 4 horas, seguido por los que están entre 4 y 6 horas. El tercer tipo más representado es el que pasa ente 1 y 2 horas.

Tabla 35. Tiempo para la actividad el día de la encuesta en los últimos años

Tiempo para la actividad el día de la encuesta en los últimos años							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Menos de 1h	1,0%	0,9%	2,2%	3,2%	3,4%	1,3%	2,0%
1 - 2h	8,8%	7,3%	8,2%	9,2%	14,7%	10,2%	19,8%
2 - 4h	37,6%	41,2%	36,6%	40,6%	36,1%	47,6%	48,8%
4 - 6h	32,9%	34,3%	37,8%	34,0%	30,3%	33,1%	22,0%
Más de 6h	10,6%	15,6%	10,3%	10,9%	14,0%	5,8%	5,7%
1 día o más	9,1%	0,7%	4,9%	2,0%	1,5%	1,9%	1,8%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Al ver los datos por vertientes se aprecia como en Castilla y León el tiempo de estancia es menor que en Madrid.

Tabla 36. Tiempo para la actividad el día de la encuesta por vertientes en 2025

Tiempo para la actividad el día de la encuesta por vertientes en 2025			
	Castilla y León	**Madrid**	**Total PNSG**
Menos de 1h	0,0%	2,7%	2,0%
1 - 2h	40,4%	13,4%	19,8%
2 - 4h	53,4%	47,3%	48,8%
4 - 6h	6,2%	26,8%	22,0%
Más de 6h	0,0%	7,5%	5,7%
1 día o más	0,0%	2,3%	1,8%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Para entender un poco mejor qué busca el visitante y durante cuánto tiempo, se han cruzado los datos de tiempo previsto con la actividad a realizar como se muestra en la siguiente tabla. Se aprecia como los que vienen a practicar el baño están entre 4 y 6 horas mayoritariamente. Aunque los porcentajes más elevados son las actividades educativas y las relacionadas con la nieve, estando entre 2 y 4 horas. El senderismo es la actividad que más reparto tiene en todos los intervalos de tiempo.

Tabla 37. Tiempo de estancia por tipo de actividad. 2025

Tiempo de estancia por tipo de actividad. 2025									
	Baño	**Carrera**	**Ciclismo**	**Educativa**	**Esquí/ nieve**	**Estancia / recreo**	**Montañismo**	**Otra**	**Senderismo**
Menos de 1h	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	10,0%	2,5%
1 - 2h	15,8%	25,0%	16,7%	0,0%	6,7%	50,8%	0,0%	0,0%	12,9%
2 - 4h	26,3%	50,0%	33,3%	83,3%	86,7%	37,9%	11,1%	40,0%	52,1%
4 - 6h	52,6%	25,0%	50,0%	16,7%	6,7%	3,0%	44,4%	0,0%	26,1%
Más de 6h	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	22,2%	30,0%	5,2%
1 día o más	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	22,2%	20,0%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

5.2.6. Visita de equipamientos

Esta cuestión se refiere a la cantidad de encuestados que sí visitan equipamientos del parque nacional. Son un total de 277 los encuestados que sí visitan equipamientos, un 40,6% del total de encuestas. Pero un análisis por vertientes o sectores de uso público matizan ese elevado porcentaje, pues si bien la cifra total elevada, la realidad es otra.

Tabla 38. Nº de encuestados por vertientes que visitan equipamientos. 2025

Nº de encuestados por vertientes que visitan equipamientos. 2025			
	No	**Sí**	**Total**
Castilla y León	31	130 (80,7%)	161
Madrid	375	147 (28,2%)	522
Total	406	277 (40,6%)	683

Llama la atención la disparidad de porcentajes y se debe a que la gran mayoría de los encuestados en Segovia vienen a las actividades organizadas que suelen partir de las instalaciones del parque y del OAPN en Valsaín y que muchas las encuestas segovianas se hacen en las proximidades del Centro de visitantes Boca del Asno. La siguiente tabla muestra, de forma porcentual, el total de visitantes que se acercan o han visitado los distintos equipamientos, teniendo en cuenta solo los 277 que sí lo han hecho.

Tabla 39. Porcentaje de encuestados que visitan algún equipamiento. 2025

Porcentaje de encuestados que visitan algún equipamiento. 2025			
	Castilla y León	**Madrid**	**Total**
CV Pedriza	0,8%	32,0%	17,3%
CV Fuenfría	0,0%	36,7%	19,5%
CV Peñalara	1,5%	29,3%	16,2%
CV Paular	0,8%	30,6%	16,6%
Arboreto Giner	0,0%	7,5%	4,0%
PI Quebrantaherraduras	0,0%	0,7%	0,4%
PI Canto Cochino	0,0%	22,4%	11,9%
CV Valsaín	87,7%	6,8%	44,8%
CENEAM	8,5%	1,4%	4,7%
Aserrío Valsaín	6,2%	0,0%	2,9%
Otro equipamiento	6,2%	0,7%	3,2%

Se aprecia cómo casi el 88% de los entrevistados en Segovia visita el centro de visitantes Valle del Eresma-Boca del Asno por lo comentado anteriormente. En la vertiente madrileña, Fuenfría es el centro más visitado.

5.2.7. Conoce nuestros canales de comunicación

De los 339 encuestados que sí conocen nuestros canales de comunicación, lo que supone un 49,6% del total de encuestados. De éstas, 122 están hechas en Castilla y León (un 75,8% del total de encuestados en Segovia) y 217 en Madrid (41,6% de los encuestados en Madrid).

Tabla 40. Qué canales de comunicación del parque conoce. 2025

Qué canales de comunicación del parque conoce. 2025			
Valores	**Castilla y León**	**Madrid**	**Total**
Total que conocen los canales comunicación	122 (75,8%)	217 (41,6%)	339 (49,6%)
Web PNSG	59,6%	29,7%	36,7%
Instagram	25,5%	12,5%	15,5%
Facebook	13,0%	5,4%	7,2%
Telegram	0,6%	8,2%	6,4%
Wikiloc	3,7%	7,1%	6,3%
X (antiguo Twiter)	3,1%	4,8%	4,4%
Boletín	9,9%	1,7%	3,7%
Whatsapp	0,0%	4,0%	3,1%
Threads	0,0%	0,2%	0,1%
Bluesky	0,0%	0,0%	0,0%

Aunque el capítulo 4 de este informe analiza las redes sociales y la página Web, sí se considera oportuno comentar someramente los resultados de la encuesta. Como se aprecia, del total de encuestados, el 36,7% sí conoce la página web. Esta cifra es superior en Segovia, probablemente por lo comentado anteriormente, es decir que gran parte de los encuestados allí lo son coincidiendo con las actividades organizadas por el parque, y que muchos de estos participantes conocen la actividad por los anuncios y formalizan la reserva a través de la web. Esta misma reflexión puede explicar la diferencia entre vertientes del nivel de conocimiento del Boletín Amigos del Parque, pues es una de las fuentes de información más empleada para la difusión de las actividades organizadas.

De todas las redes sociales, Instagram es la más conocida en ambas vertientes. Aunque no es objeto de esta parte del informe anual, parece conveniente comentar que el porcentaje de Facebook en Segovia se puede deber a que los porcentajes de visitas por franja de edad sitúa a los que tienen entre 40 y 49 años como los más numerosos, siendo ésta una red social más popular entre los más mayores.

Esta pregunta es nueva en la encuesta de 2025, con lo que no se dispone de registros de años anteriores, no pudiendo mostrar una comparativa.

5.2.8. Impacto en el medio socioeconómico

En 2025 se han añadido una serie de preguntas que pretenden empezar a conocer el impacto sobre el tejido socioeconómico de los pueblos de destino. Se presume que la gran mayoría de los visitantes apenas consumen o realizan gasto en los pueblos del Área de Influencia Socioeconómica, pero hasta que se haga un estudio detallado, se ha empezado a preguntar a los visitantes sobre si han realizado gasto.

La primera cuestión que se planteaba es saber si están dispuestos a responder una serie de cuestiones sobre el gasto hecho. De los 683 encuestados, 265 (un 38,8%) han accedido a responder a esta batería de preguntas.

Por vertientes, solo el 21,1% de las encuestas hechas en Castilla y León han respondido a estas cuestiones, mientras que en Madrid han sido el 44,3%.

Los datos que siguen no tienen entidad suficiente para establecer unas pautas, pero sí sirven para empezar a ver tendencias que se compararán en años futuros.

Pernocta

Con la cuestión «si pernocta fuera de su residencia, ¿coste aproximado por persona?» se busca saber el impacto en los establecimientos hoteleros. Esta pregunta solo se activa si en el bloque de pernocta anterior (tipificación del visitante) no se ha seleccionado residencia habitual, segunda residencia o amigos y familiares. Sería el coste aproximado por persona.

40 encuestados (casi el 6%) han respondido que han pernoctado en algún establecimiento hotelero, con un coste promedio por persona y noche de 47,4€.

Restauración

¿Ha hecho (o va a hacer) uso de bares, restaurantes, etc.? Esta pregunta, que se responde con un «sí / no» abre otra serie de cuestiones si se responde afirmativamente como son el número de veces y el coste aproximado por persona.

En 2025 186 encuestados han respondido afirmativamente. Esto supone un 27% del total de encuestados. Un 11,6% no ha hecho uso de este tipo de servicios y el 61% restante no ha contestado a estas cuestiones.

De los que sí usan los servicios de restauración lo hacen un promedio de 2,2 veces por encuestado (bien por ser un grupo o porque, de forma individual, lo hace más de una vez), sumando un total de 403 usos, con un coste medio por persona de 19,1€.

Compras

Esta cuestión pretende ver sí se compran productos locales que, aunque el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama no tiene una tradición de producir productos artesanos, sí es cierto que cada vez son más los productores que ofrecen sus servicios. La cuestión está formulada de la siguiente forma: «Durante su estancia, ¿ha hecho gasto o comprado productos locales, recuerdos, etc.?» Si la respuesta es «Sí» se abre una pregunta «¿Coste aproximado de los productos adquiridos?».

Como se presuponía, tan solo un 8,4% de los encuestados ha contestado afirmativamente a esta pregunta, gastando de media 28,8€.

Servicios turísticos

Desde el equipo de uso público se presupone la idea de que el visitante al parque apenas contrata servicios turísticos, ya sean guías u otros profesionales. Pero para constatarlo se decidió incluir la siguiente pregunta: «¿Ha contratado servicios turísticos?». Esta pregunta, que se responde con un «sí / no» abre otra serie de cuestiones si se responde con «sí» como son «Tipo de servicio», «Coste de servicio por persona» y ¿Sabe si la empresa o el guía pertenece a los pueblos de influencia del parque?, esta última con tres opciones: sí, no, lo desconozco.

Como era de esperar, solo 7 encuestados han respondido afirmativamente, lo que supone un 1% del total. Casi todos ellos son de las encuestas hechas en Segovia y tienen que ver con los recursos turísticos de La Granja o Segovia ciudad.

5.2.9. Uso de aplicaciones de guiado

Esta sección también es novedosa para la encuesta de 2025. Se diseñó para empezar a conocer si los visitantes usan este tipo de aplicaciones o en qué medida, pues es conocido por todos que son muchos los que las usan.

Estos datos pueden ser relevantes para varias cosas como por ejemplo correlacionar los datos que ofrecen alguna de esas aplicaciones con los conteos directos que se realizan en algunas sendas. También son interesantes para conocer cuál es el impacto de alguna de esas aplicaciones como Wikiloc, pues se ha visto en numerosas ocasiones a visitantes que guiados por tracks descargados de esa aplicación que entran en zonas no permitidas o que a raíz de alguna publicación de ciertas redes sociales se multiplican las visitas a destinos no usuales.

Las preguntas de este bloque se formulan de esta manera:

- ¿Ha utilizado (o va a utilizar) alguna app para buscar, seguir o registrar su itinerario?

- ¿Qué aplicación? pudiendo seleccionar varios entre las más populares: Wikiloc, Strava, Mapas de España, OruxMaps, Maps de Google, Alltrails, Komoot, Otras
- Uso la aplicación para: Diseñar mi propia actividad o ruta, Seguir rutas ya diseñadas, Registrar actividad para uso particular, Grabar la actividad para publicar y Otros

Casi el 30% del total de encuestado sí usa estas aplicaciones como se ve en la siguiente tabla. Esto confirma lo supuesto por el equipo de uso público y orienta una línea de trabajo que puede ser tener más presencia en redes sociales y en este tipo de aplicaciones para situar las rutas y destinos del parque en las primeras posiciones de los buscadores para intentar que el impacto de las rutas no oficiales sea menor.

Tabla 41. Número y porcentaje de encuestados que usan aplicaciones de mapas y guiado. 2025

Número y porcentaje de encuestados que usan aplicaciones de mapas y guiado. 2025		
	Nº y % de encuestados	
No	481	70,4%
Sí	202	29,6%
Total	**683**	**100,0%**

¿Qué aplicación?

La siguiente tabla resume los datos obtenidos de los que sí usan estas aplicaciones:

Tabla 42. Número y porcentaje de visitantes que usan aplicaciones de guiado y mapas

Número y porcentaje de visitantes que usan aplicaciones de guiado y mapas		
Aplicación	**Nº usuarios**	**% del total de usuarios**
Wikiloc	117	57,9%
Maps de Google	74	36,6%
Strava	31	15,3%
Otras	13	6,4%
Mapas de España	12	5,9%
Komoot	3	1,5%
Orux Maps	2	1,0%
Alltrails	2	1,0%

Como se aprecia, Wikiloc es la aplicación más popular entre los visitantes seguida de Mapas de Google.

Motivaciones

Una de las cuestiones que plantearon fue el «para qué» se usan esas aplicaciones. La siguiente tabla resume las respuestas obtenidas:

Tabla 43. Para qué usa las aplicaciones preferentemente. 2025

Para qué usa las aplicaciones preferentemente. 2025	
Usa aplicaciones para:	**% de usuarios**
Seguir rutas ya diseñadas	65,3%
Registrar actividad para uso particular	22,7%
Diseñar mi propia actividad o ruta	7,9%
Grabar la actividad para publicar	2,5%
Otros	1,5%
Total	**100,0%**

La gran mayoría de los usuarios siguen rutas creadas por otros visitantes. Por tanto, si el parque ofrece una buena batería de rutas y tracks sería una oportunidad para intentar guiar a los visitantes en función de los intereses del parque nacional.

5.3. Valoración por parte del visitante en el parque nacional

En 2019 se incluyó un bloque extenso en el que se le da voz al visitante. Desde el equipo de uso público se pretende saber, además de cómo es el visitante, de dónde viene, cuánto tiempo está o qué va a hacer y ampliar, qué opina. Entre los objetivos de la encuesta están saber qué le atrae, el porqué de su visita y una parte fundamental: la valoración general que hace de su estancia, el grado de satisfacción general y en particular sobre determinados servicios prestados por el parque, sus infraestructuras y equipamientos, etc. Este bloque de valoración también sirve de vehículo de comunicación entre el visitante y el parque.

A continuación, se repasan las cuestiones planteadas en las encuestas, destacando los principales resultados y las variaciones entre los últimos años.

5.3.1. Preferencias

Para el análisis de las preferencias la encuesta está diseñada de forma que el entrevistado pueda seleccionar varias opciones, pues está claro que las motivaciones no suelen ser solo una. En las siguientes tablas se ofrecen los porcentajes del número de veces que se ha respondido la opción analizada respecto al total de encuestas hechas ese año.

¿Por qué ha preferido venir al Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama?

Este año se cambiaron ligeramente las preguntas cuyo resultado y comparativa se ve en la siguiente tabla.

Tabla 44 ¿Por qué ha preferido venir aquí?

Motivaciones y preferencias de la visita al PNSG								
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**Dif. 25-24**
Cercanía	45,3%	56,0%	47,2%	39,3%	45,0%	49,1%	52,9%	3,8%
Paisaje	55,7%	62,7%	56,3%	56,0%	40,7%	73,5%	81,3%	7,8%
Nieve	7,0%	2,6%	4,5%	4,9%	3,5%	7,0%	12,3%	5,3%
Patrimonio Cultural	5,70%	5,0%	3,0%	4,4%	2,9%	21,6%	16,5%	-5,1%
Tranquilidad	28,8%	34,0%	22,7%	27,7%	23,7%	39,3%	39,7%	0,4%
Recomendación	21,5%	14,7%	17,0%	20,7%	13,6%	28,0%	25,5%	-2,5%
Baño	3,9%	3,1%	2,7%	2,4%	6,4%	4,6%	8,6%	4,0%
Área Recreativa	6,5%	6,4%	5,2%	4,1%	5,0%	15,5%	17,4%	1,9%
Turismo	3,1%	4,0%	8,4%	4,4%	4,5%	15,1%	14,3%	-0,8%
Actividad físico-deportiva / aventura	10,4%	12,0%	11,6%	11,9%	9,3%	20,3%	31,0%	10,7%
Tradición	6,5%	7,1%	8,2%	10,2%	6,3%	18,3%	15,8%	-2,5%

Motivaciones y preferencias de la visita al PNSG								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Dif. 25-24
Ser Espacio Natural Protegido	13,5%	8,1%	9,6%	11,1%	6,5%	23,2%	17,0%	-6,2%
Otras							2,5%	-

Indiscutiblemente el entorno natural es el motivo principal por el que el público se acerca al parque nacional. El paisaje y naturaleza y la cercanía son los ítems más repetidos, seguido, como en años anteriores, por la tranquilidad.

La tabla anterior muestra como en todos los años hay una serie de respuestas que se mantienen como los motivos principales por los que vienen los visitantes, aunque este año hay incrementos muy notables en casi todas las categorías. Sin embargo, hay otros que cambian con los años como puede ser el baño, que sube este año. Es de destacar el incremento de la nieve como reclamo debido al mayor número de días con nieve de 2025. No se dispone de información para explicar los descensos del interés por la recomendación de amigos o familiares o el patrimonio cultural, aunque probablemente esté relacionado con que el Real Taller Aserrío Mecánico de Valsaín ha estado cerrado.

Estos resultados, como viene siendo habitual, cambian según la vertiente en la que están hechas las encuestas. La siguiente tabla muestra los valores porcentuales de cada categoría teniendo en cuenta el total de encuestas hechas en cada vertiente.

Tabla 45. ¿Por qué ha preferido venir aquí? por vertientes en 2025

¿Por qué ha preferido venir aquí? por vertientes en 2025		
	Castilla y León	Madrid
Cercanía	58,4%	51,1%
Paisaje y Naturaleza	96,3%	76,6%
Nieve	12,4%	12,3%
Patrimonio cultural	53,4%	5,2%
Tranquilidad	70,2%	30,3%
Recomendación	60,9%	14,6%
Baño	17,4%	5,9%
Áreas recreativas	59,6%	4,4%
Turismo	39,1%	6,7%
Actividad físico-deportiva / aventura	62,1%	21,5%
Tradición	34,8%	10,0%
Ser Espacio Natural Protegido	50,9%	6,5%
Otras pref.	1,9%	2,7%

De la tabla anterior se puede inferir algunas conclusiones. En Segovia los porcentajes de todas las preferencias son mayores que en Madrid. Como se ha comentado en el apartado anterior, el baño es mayoritario en la parte segoviana por disponer de zonas habilitadas para ello. Quizá la menos presencia de visitantes habituales residentes en el AIS de la vertiente segoviana hace que el paisaje o la naturaleza tengan mayor relevancia que el año anterior.

¿Cómo ha conocido este lugar?

Como era de esperar, la respuesta Ya lo conocía es la que más veces se repite, pues ya se ha comentado que un elevado porcentaje de los visitantes es muy habitual. No obstante, la siguiente tabla contribuye a ver cómo evoluciona esta pregunta a lo largo de los años. Al igual que con otras secciones de la encuesta, se han modificado algunas preguntas, por lo que no todas las categorías tienen comparativa con años anteriores.

Tabla 46. ¿Cómo ha conocido este lugar?

¿Cómo ha conocido este lugar?							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Ya lo conocía	69,7%	70,7%	70,3%	66,7%	74,4%	64,8%	68,7%
Medios comunicación generalistas	3,4%	1,6%	2,0%	3,6%	1,6%	2,5%	4,1%
Web del parque nacional/OAPN	3,6%	2,4%	4,4%	3,1%	1,2%	15,4%	11,0%
Otras webs o redes sociales	5,7%	9,4%	7,6%	7,7%	9,1%	8,1%	3,4%
Folletos	0,8%	0,5%	0,3%	0,3%	0,1%	3,7%	0,7%
Medios de comunicación especialistas	2,6%	0,2%	1,3%	2,2%	1,7%	3,0%	3,8%
Recomendación de conocidos	26,7%	23,2%	22,9%	22,1%	20,3%	22,5%	18,4%
Oficina turismo	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	4,3%	2,8%
Aplicaciones mapas y rutas							1,6%
Centros de visitantes del parque							8,1%
Otros	1,8%	2,3%	2,5%	1,5%	-		0,7%

En el análisis del global de encuestas, la recomendación por parte de conocidos sigue siendo la segunda razón más esgrimida. En este análisis se aprecia como este año, los medios de comunicación generalistas han tenido más influencia que otros años.

Sin embargo, como ha quedado constatado, al analizar los datos por vertientes se aprecian considerables variaciones.

Tabla 47. ¿Cómo ha conocido este lugar? por vertientes en 2025

¿Cómo ha conocido este lugar? por vertientes en 2025		
	Castilla y León	**Madrid**
Ya lo conocía	41,6%	77,0%
Medios comunicación generalistas	2,5%	4,6%
Web Parque/ OAPN	43,5%	1,0%
Otras webs o redes sociales	0,0%	4,4%

¿Cómo ha conocido este lugar? por vertientes en 2025		
	Castilla y León	**Madrid**
Folletos	3,1%	0,0%
Medios de comunicación especialistas	10,6%	1,7%
Recomendación de conocidos	32,9%	14,0%
Oficina de turismo	9,9%	0,6%
Aplicaciones mapas y rutas	3,7%	1,0%
Centros de visitantes del parque	33,5%	0,2%
Otros	0,0%	1,0%

Aunque los porcentajes varían respecto del año anterior, sí se mantiene la predominancia sobre cómo ha conocido en parque en cada vertiente. Coincidiendo con lo expresado anteriormente, en Segovia es mucho más importante la web del parque que en Madrid al igual que a partir de los centros de visitantes. Por el contrario, en Madrid es mucho mayor el número de encuestados que ya conocían la zona. Llama la atención que la opción «Oficina de turismo» esté mucho más representada en la vertiente segoviana.

Servicios y actividades del parque nacional

El parque nacional pone a disposición de los visitantes distintos servicios y realiza actividades orientadas al descubrimiento del patrimonio natural y cultural del entorno.

Desde el parque se considera muy importante saber el grado de conocimiento que tiene el visitante sobre esta oferta y su consiguiente valoración.

Esta sección, dado que se implementó cuando Segovia apenas hacía encuestas, sufrirá una importante modificación a partir de 2023, dado que muchos de los servicios por los que se pregunta son exclusivos de la vertiente madrileña, pero al reducir el número de encuestas en Segovia, algunos servicios y actividades retoman los valores de 2022. No obstante, por coherencia con informes anteriores, se sigue analizando, aunque el análisis de los porcentajes de todo el parque quizá no sea comparativo con otros años.

Tabla 48. ¿Conoce los servicios y actividades del parque nacional?

¿Conoce los servicios y actividades del parque nacional?							
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Web Parque/ OAPN	21,2%	23,2%	23,2%	27,6%	24,8%	45,4%	11,0%
Lanzadera Pedriza	22,3%	17,0%	17,6%	15,1%	8,3%	17,2%	13,9%
Centros Visitantes	63,5%	43,5%	51,1%	48,3%	37,0%	60,1%	58,9%
Actividades educativas	11,4%	8,8%	6,7%	5,8%	2,4%	9,6%	7,0%
Certámenes y concursos	4,4%	1,9%	4,9%	2,4%	1,9%	3,8%	4,1%
Rutas guiadas Valsaín	5,7%	4,9%	2,4%	3,4%	2,9%	15,4%	11,1%
Taller Aserrío							7,9%
CENEAM							13,5%

Los principales incrementos se dan en los centros de visitantes, web del parque nacional y visitas guiadas en Valsaín. Para explicar estas diferencias, la siguiente tabla muestra los resultados por vertiente teniendo en cuenta el total de encuestas por provincia.

Tabla 49. ¿Conoce los servicios y actividades del parque nacional? por vertientes en 2025

¿Conoce los servicios y actividades del parque nacional? por vertientes en 2025		
Valores	**Segovia**	**Madrid**
Web parque/ OAPN	43,5%	1,0%
Lanzadera Pedriza	0,0%	18,2%
Centros de visitantes	91,3%	48,9%
Actividades educativas	5,6%	7,5%
Certámenes y concursos	2,5%	4,6%
Rutas guiadas Valsaín	29,8%	5,4%
Taller Aserrío	19,9%	4,2%
CENEAM	31,1%	8,0%

Destaca cómo en Madrid desciende notablemente el conocimiento de las actividades a través de la web del parque.

Como se ha mencionado, el hecho de que muchas de las encuestas de Segovia se hayan realizado aprovechando las visitas guiadas hace que esos porcentajes aumenten considerablemente respecto de la vertiente madrileña. Por el contrario, la lanzadera de Pedriza solo se da en Madrid.

5.3.2. Valoración

En las siguientes páginas se va a hacer un repaso a la valoración del visitante sobre determinadas cuestiones. Para estas preguntas se pedía al entrevistado que valorase entre 1 y 5 cada cuestión, siendo el 1 la peor valoración y 5 la mejor. En caso de que no conociera el servicio sobre el que se le pregunta o no sabe y no contesta, no se han tenido en cuenta sus respuestas en los porcentajes de las siguientes tablas y gráficas.

Como en años anteriores se ha añadido la valoración ponderada de las encuestas que se establece en función de cantidad de respuestas para cada una de las categorías dividiendo la suma entre el número total de respuestas a esa cuestión concreta. El mínimo valor sería el 1 y el máximo 5.

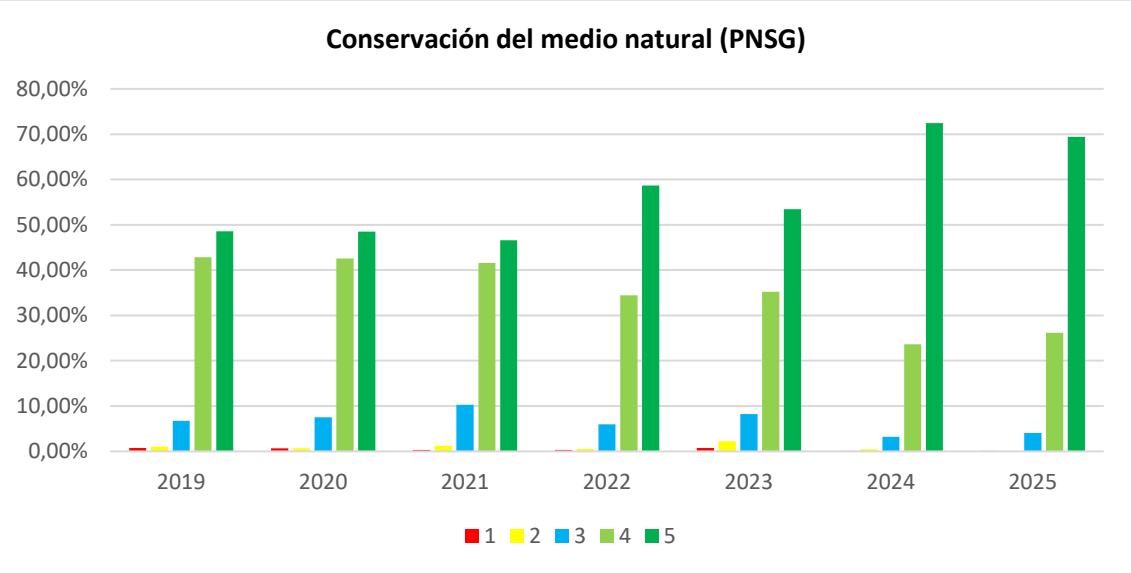
Los cambios en las encuestas de 2025 también fueron sobre este apartado de valoración eliminado alguna de las preguntas de otros años.

Valoración del entorno

Este bloque, llamado de forma genérica Valoración del entorno, engloba las cuestiones relativas a la conservación del medio natural, a la tranquilidad de la zona el día de la encuesta, al estado de conservación de las sendas y áreas recreativas, al nivel de limpieza y a la presencia de vigilancia e informadores.

De forma general se aprecia cómo el público tiene una concepción bastante buena y valora muy positivamente lo que le rodea. La valoración de la conservación del medio natural es alta entre los encuestados, sumando entre las dos categorías más del 95% de las respuestas. En 2025 solo dos encuestados han manifestado opiniones negativas.

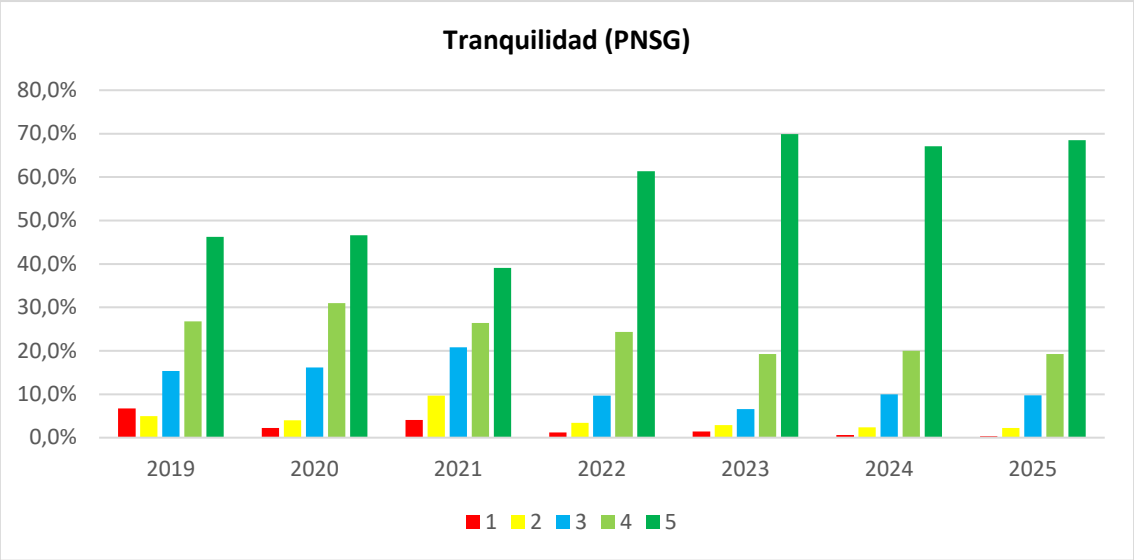
La valoración ponderada de los últimos 6 años ofrece los siguientes valores de puntuación: 4,37 (2019), 4,38 (2020), 4,33 (2021), 4,51 (2022), 4,38 (2023), 4,68 (2024) y 4,65 (2025) sobre un máximo de 5. Por tanto, se aprecia una valoración muy alta en general, con un crecimiento casi continuado.



Gráfica 9. Valoración de la conservación del medio natural

La tranquilidad del entorno está muy influenciada por la cantidad de gente el día de la encuesta. En 2024 parece que las opiniones son más favorables que en años anteriores, sumando entre las dos categorías más altas más del 96% de respuestas.

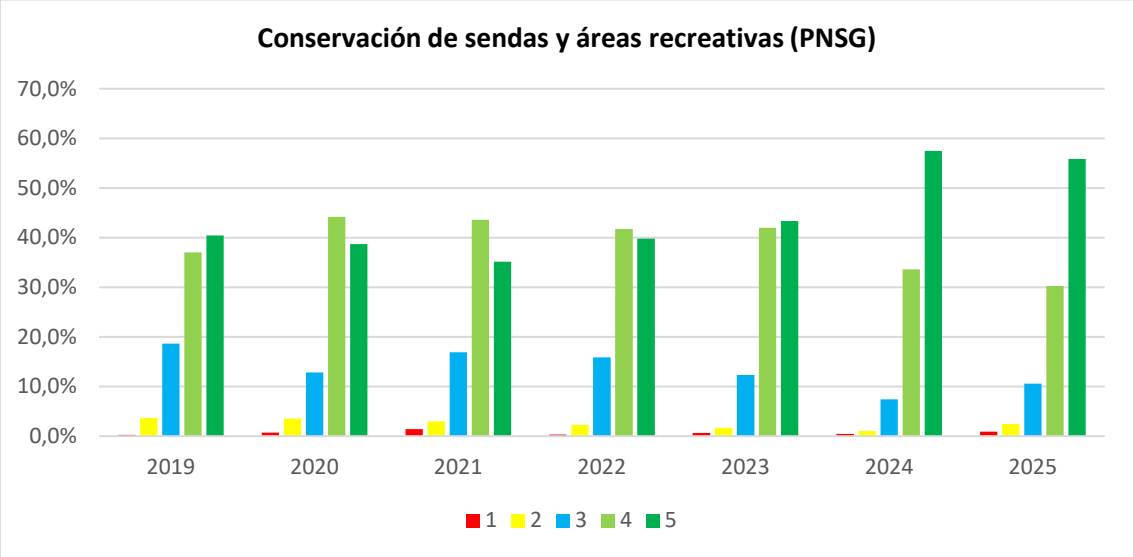
En este caso, la valoración ponderada sobre 5 ofrece los siguientes resultados: 2019 (4,01); 2020 (4,10); 2021 (3,87); 2022 (4,41); 2023 (4,53) y 2024 (4.51). Se observa un ligero descenso respecto al año anterior, pero sigue siendo bastante superior respecto al año 2021, cuando se registró la valoración más baja de la serie.



Gráfica 10. Valoración de la tranquilidad del entorno

En cuando a la conservación de las sendas y las áreas recreativas o de esparcimiento, al igual que con otros ítems, sigue teniendo muy buena valoración, con la categoría más alta con mayor porcentaje y sumando entre una valoración de 4 y 5 un 91%. Es de destacar que solo 3 de las 663 encuestas han contestado con la peor opinión posible y en general se tiene mejor concepto que años anteriores.

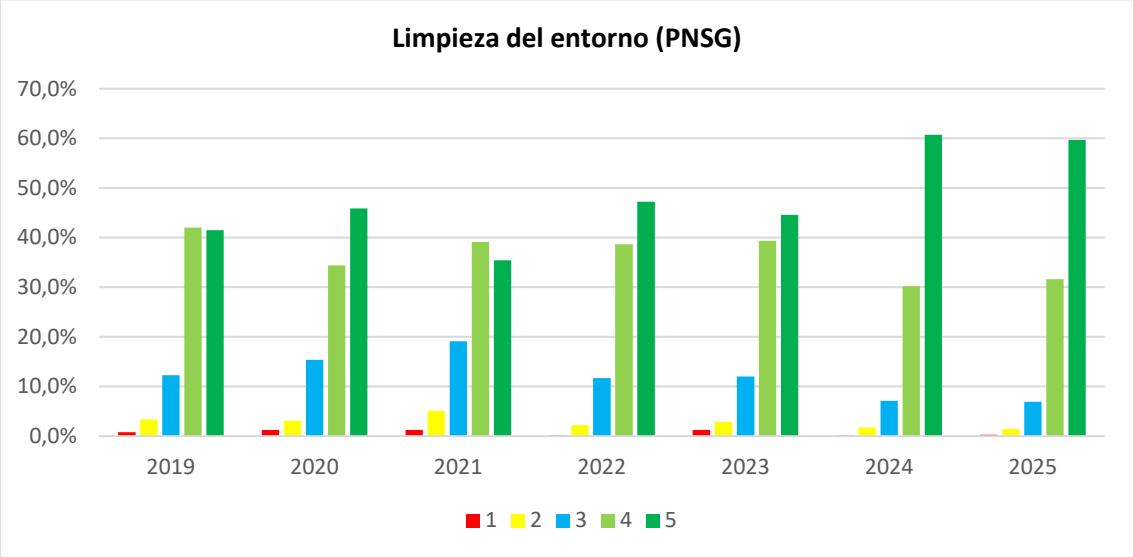
En la valoración ponderada se vuelve a alcanzar el mejor resultado en 2024, siendo significativo el aumento del valor entre 2021 y 2024. La valoración para esta cuestión en los últimos años ha sido: 2019 (4,14); 2020 (4,17); 2021 (4,08); 2022 (4,18); 2023 (4,26) y 2024 (4,47).



Gráfica 11. Conservación de sendas y áreas recreativas

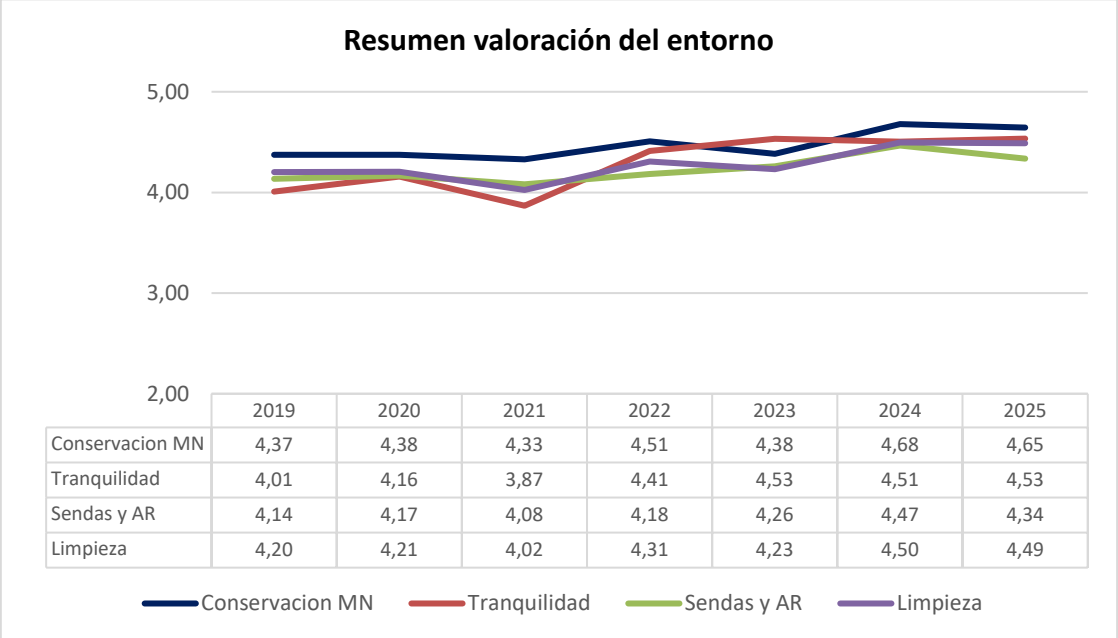
La limpieza del entorno es un ítem que también ha mejorado respecto a años anteriores. La suma de las dos categorías más altas alcanza el 91%.

La valoración en estos 5 últimos años ha sido: 2019 (4,20); 2020 (4,21); 2021 (4,02); 2022 (4,31); 2023 (4,23); 2024 (4,50). Se constata la mejora desde el comienzo de la serie.



Gráfica 12. Valoración de la limpieza del entorno

La siguiente gráfica resume la evolución de los distintos ítems en cuanto a la valoración del entorno. De forma general se puede decir que la valoración general del entorno es muy positiva, aunque se ha bajado la valoración en 3 de las 5 preguntas de esta sección.



	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Conservacion MN	4,37	4,38	4,33	4,51	4,38	4,68	4,65
Tranquilidad	4,01	4,16	3,87	4,41	4,53	4,51	4,53
Sendas y AR	4,14	4,17	4,08	4,18	4,26	4,47	4,34
Limpieza	4,20	4,21	4,02	4,31	4,23	4,50	4,49

Gráfica 13. Resumen de la valoración del entorno

Los aspectos relacionados con el paisaje como son la conservación del medio natural y la tranquilidad son los mejor valorados, estando las posturas más críticas en lo referente a cuestiones en las que la gestión del parque tiene mucho que decir, como son la conservación de sendas y áreas recreativas y, por supuesto, la presencia de vigilancia o informadores.

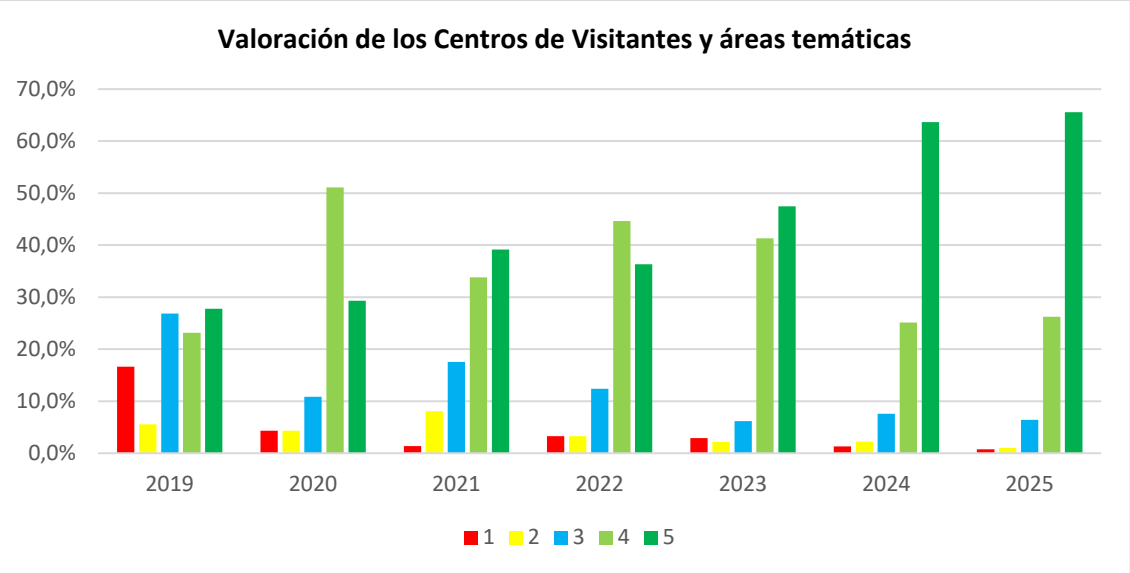
Infraestructuras y equipamientos

Al igual que con la valoración del entorno, el apartado infraestructuras y equipamientos engloba varias cuestiones relativas a los centros de visitantes, el servicio de lanzadera de La Pedriza, los aseos, los aparcamientos y la señalización de las rutas.

Estas valoraciones no han sido respondidas por todos los encuestados, pues muchos desconocían la existencia del servicio o la infraestructura por los que se pregunta. De hecho, con la incorporación de las encuestas de la vertiente segoviana algunas de las preguntas, muy dirigidas a los servicios de la vertiente madrileña, dejan de tener sentido en la valoración general de los visitantes a todo el parque nacional. No obstante, se siguen presentando los resultados generales. Los porcentajes que se muestran a continuación son, únicamente, de los que contestaron.

Los centros de visitantes, puntos de información y sus áreas temáticas son bien recibidas por los visitantes, teniendo entre las dos categorías más altas más del 92% de las respuestas obtenidas.

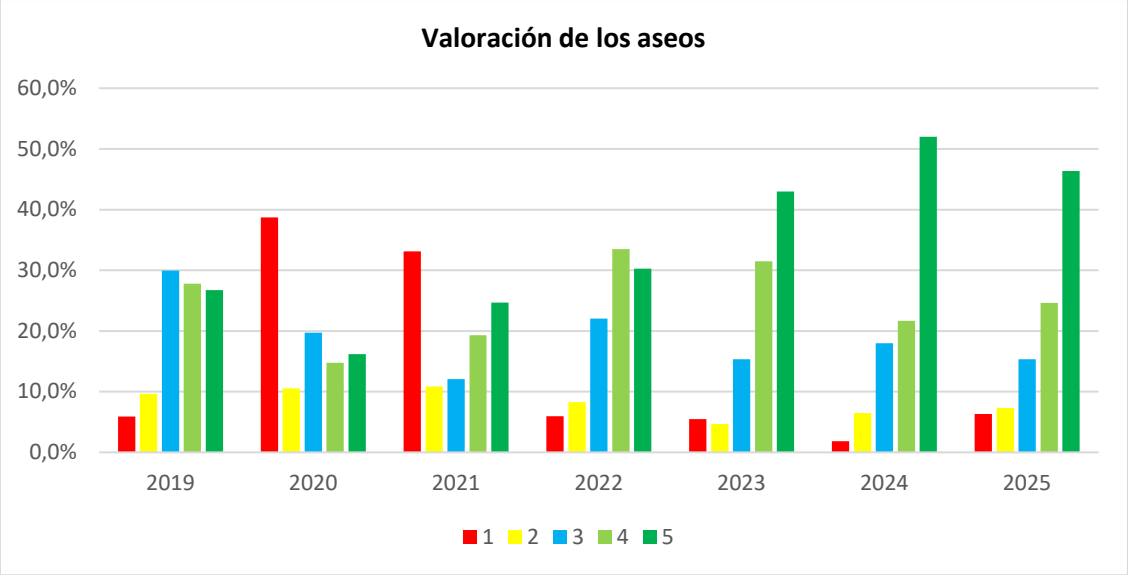
Las valoraciones ponderadas de los últimos años son: 2019 (4,23); 2020 (4,22), 2021 (4,13); 2022 (4,34); 2023 (4,50); 2024 (4,56); 2025 (4,55), consolidando una mejora continuada. Siguiendo con la tendencia de otras cuestiones, 2021 fue el peor año en cuanto a valoración, mejorando notablemente.



Gráfica 14. Valoración de los centros de visitantes y áreas temáticas

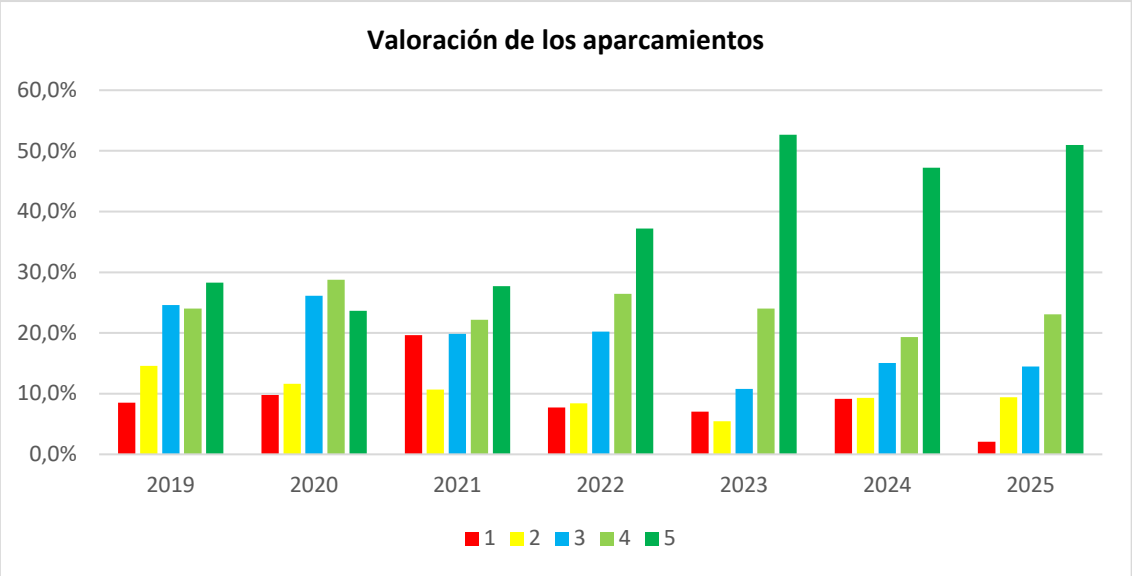
La valoración del funcionamiento de los aseos, empeora ligeramente, siendo de los ítems peor valorados de esta sección. Entre otras cosas, este año se cambió la forma de codificar este ítem, de tal manera que la no existencia de aseos en la zona de encuesta se valoraba negativamente (otros años no se tenía en cuenta). Por ello se ven cambios con otros años. Las valoraciones de los últimos años son: 2019 (3,60); 2020 (2,59); 2021 (2,92); 2022 (3,74); 2023 (4,02); 2024 (4,15); 2025 (3,97). Se debe tener en cuenta que en los años 2020 y 2021 con la pandemia el funcionamiento de los aseos se vio limitado.

También, tal y como se verá más adelante, cada vez son más frecuentes las consultas sobre infraestructuras más típicas de parques y jardines o áreas recreativas. En los últimos años tienen más relevancia las quejas sobre la no existencia de papeleras, fuentes o aseos públicos, dato inequívoco del cambio de perfil del visitante. Aun así, es una realidad que en muchas de las zonas de alta frecuentación no existen aseos.



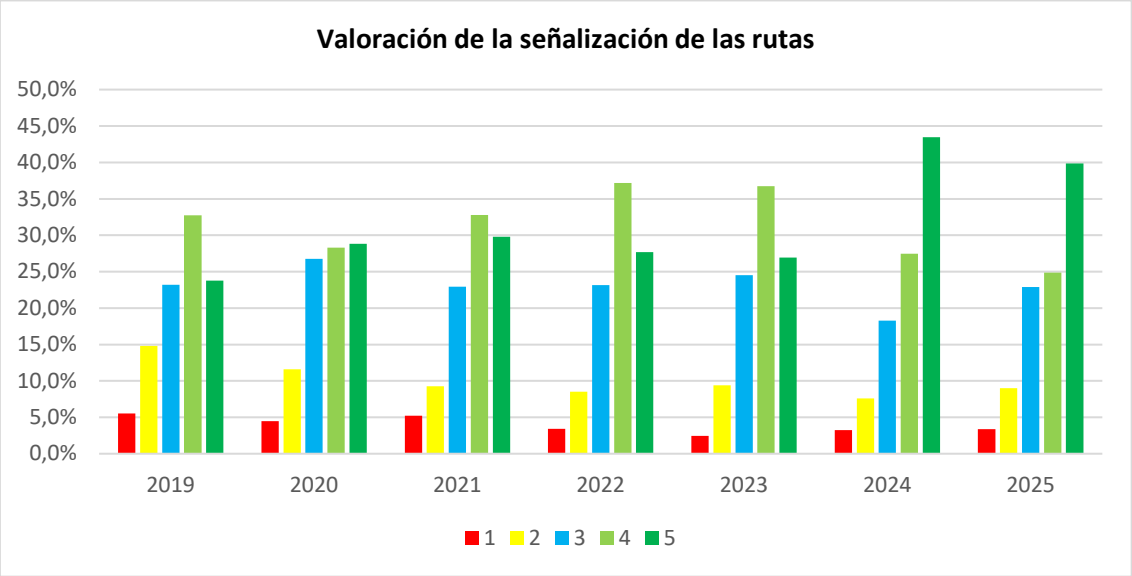
Gráfica 15. Valoración de los Aseos

En cuanto a los aparcamientos, las valoraciones negativas bajan respecto de otros años, sumando entre las peores opiniones un 11,5%, inferior al 18% de 2024. Desde luego, hay que tener en cuenta que ciertos sectores en los que los aparcamientos tienen mayor regulación, incluso con el abono de tasas, empeora la opinión. Los datos de valoración de los aparcamientos han sido: 2019 (3,49); 2020 (3,45); 2021 (3,28); 2022 (3,77): 2023 (4,10); 2024 (3,86); 2025 (4,11), cifra superior a la del año pasado.



Gráfica 16. Valoración de los aparcamientos

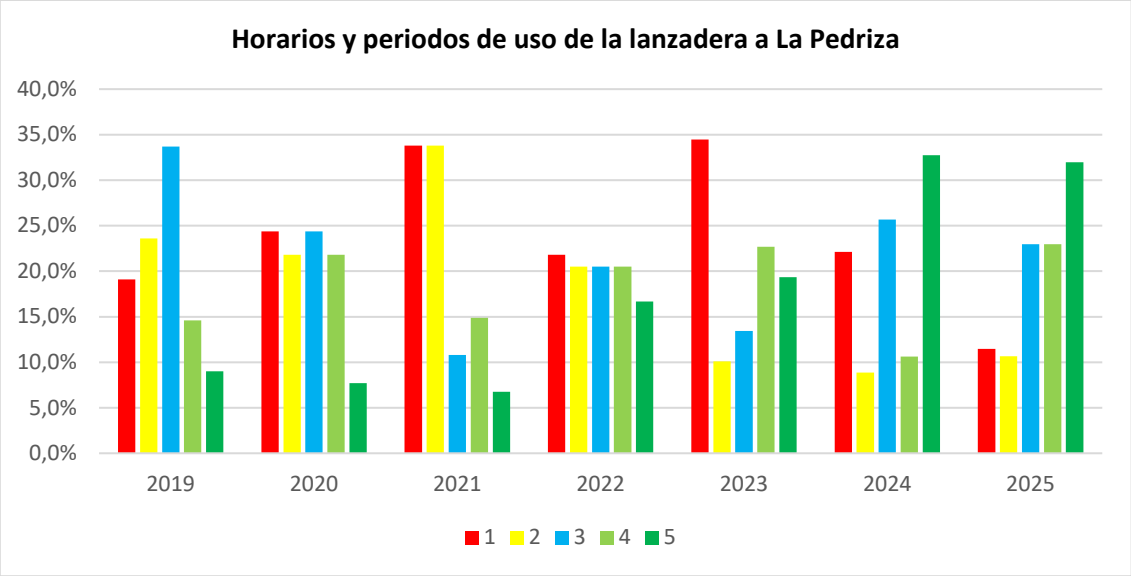
La última cuestión relativa a la valoración de infraestructuras y equipamientos es la pregunta sobre la señalización de las rutas. Las valoraciones ponderadas han sido: 2019 (3,54); 2020 (3,65); 2021 (3,73); 2022 (3,77); 2023 (3,73); 2024 (4,00); 2025 (3,89). Se percibe una discreta disminución de las valoraciones.



Gráfica 17. Valoración de la señalización de las rutas

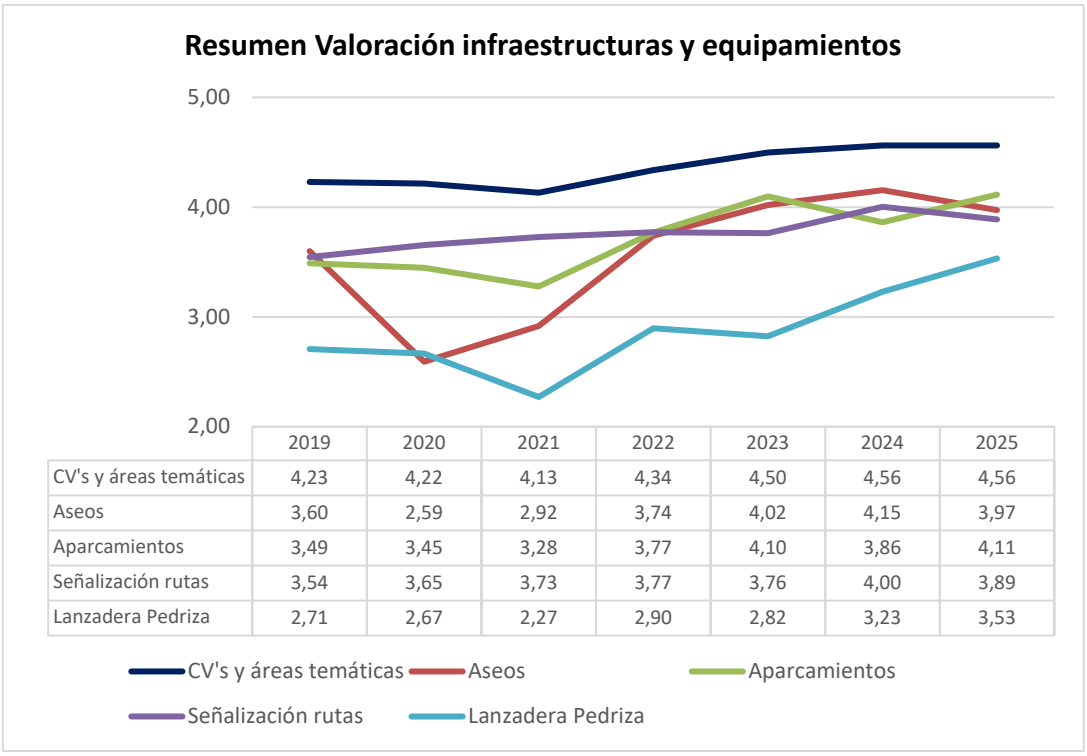
La pregunta referente a los horarios de la lanzadera de Pedriza sigue ofreciendo datos negativos. La valoración general apenas llega al 3,5. Por las características del servicio (es un contrato menor que no permite aumento del presupuesto) y por la subida de costes de combustibles en los últimos años, ha habido que disminuir el número de días de servicio. Aun así, se está realizando un esfuerzo en conseguir una mejora en los horarios y en cubrir el mayor número de

viajes posible, esfuerzos que se manifiestan en el aumento de las buenas opiniones y un descenso de las peores. Las valoraciones han sido: 2019 (2,71); 2020 (2,67); 2021 (2,27); 2022 (2,90); 2023 (2,82); 2024 (3,23); 2025 (3,53).



Gráfica 18. Valoración de los horarios del servicio de lanzadera de la Pedriza

Como resumen final de esta sección se muestra la siguiente gráfica que permite la valoración general de las infraestructuras y equipamientos.



	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
CV's y áreas temáticas	4,23	4,22	4,13	4,34	4,50	4,56	4,56
Aseos	3,60	2,59	2,92	3,74	4,02	4,15	3,97
Aparcamientos	3,49	3,45	3,28	3,77	4,10	3,86	4,11
Señalización rutas	3,54	3,65	3,73	3,77	3,76	4,00	3,89
Lanzadera Pedriza	2,71	2,67	2,27	2,90	2,82	3,23	3,53

Gráfica 19. Resumen de la valoración infraestructuras y equipamientos

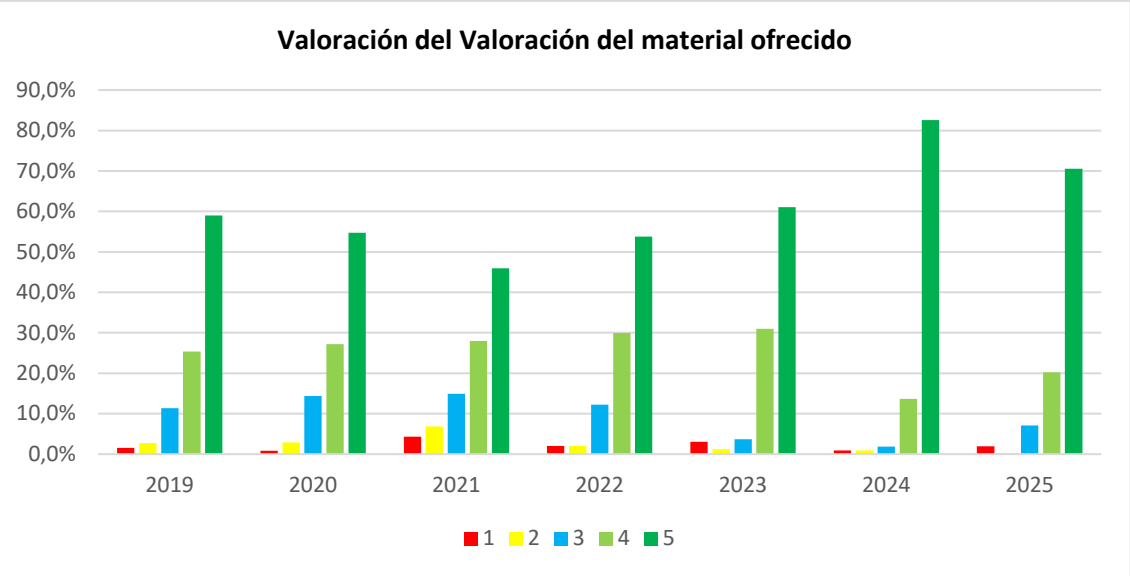
Como se aprecia, y como se ha ido comentando previamente, todos los ítems salvo el de los aseos y la señalización de las rutas han aumentado su valoración.

Servicios prestados en los centros de visitantes

Al igual que con las cuestiones anteriores, en estas preguntas solo se han tenido en cuenta a los que conocían o visitaron los centros de visitantes.

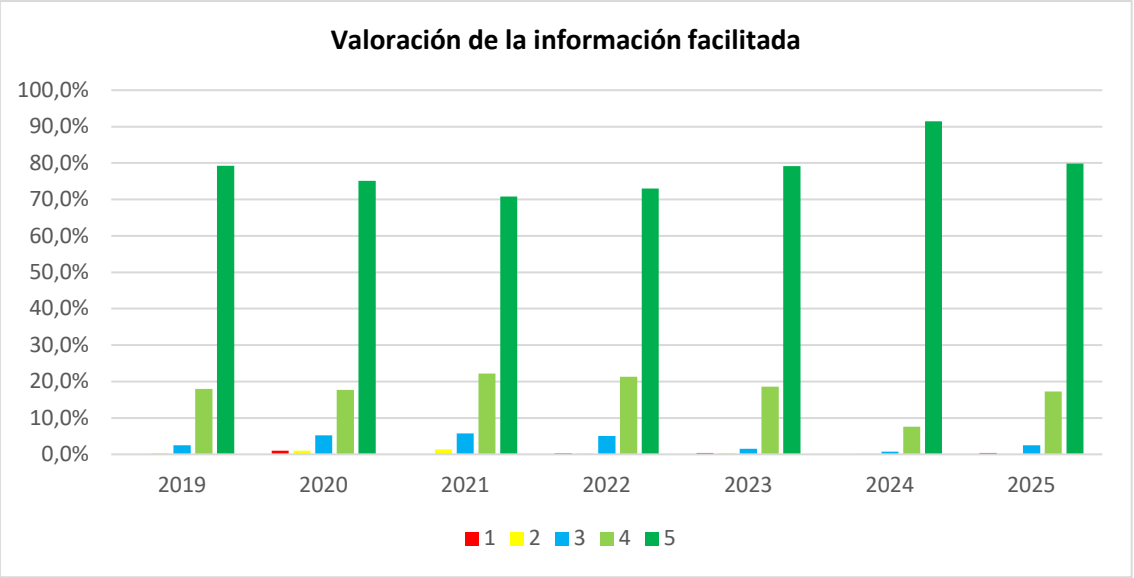
En general las valoraciones son positivas, con ligeros aumentos de las buenas opiniones en todas las categorías.

El material ofrecido en los centros de visitantes tiene buena opinión entre los visitantes. Las máximas categorías suman más del 90% de las respuestas, si bien es cierto que han aumentado las respuestas no tan buenas, subiendo casi 6 puntos las valoraciones del 1 al 3. Las valoraciones ponderadas de los últimos años son: 2019 (4,38); 2020 (4,32); 2021 (4,04); 2022 (4,31); 2023 (4,46), 2024 (4,76); 2025 (4,73).



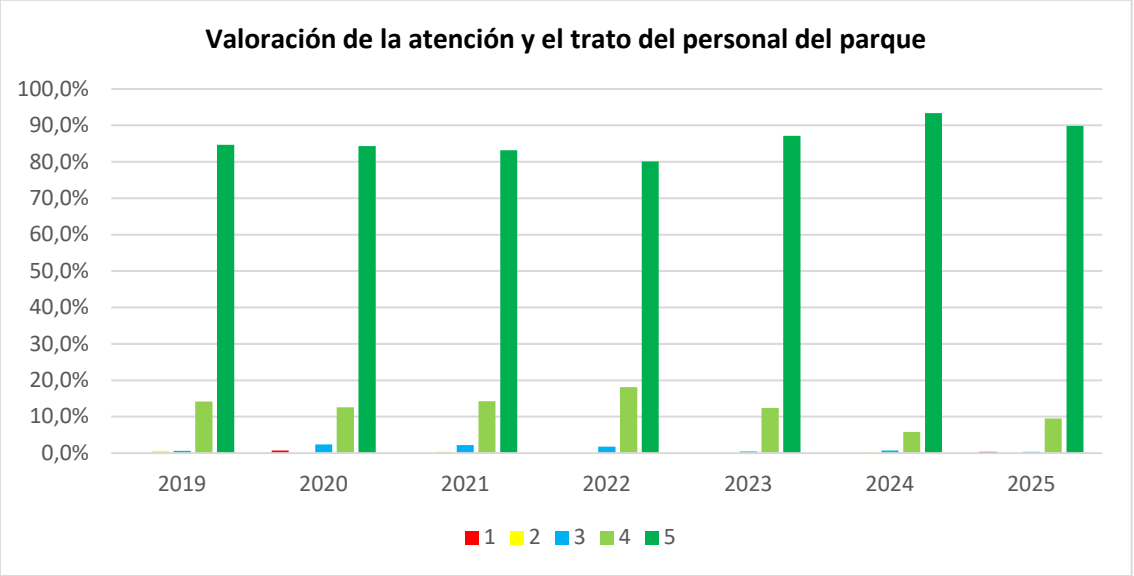
Gráfica 20. Valoración del material ofrecido

En cuanto a la información facilitada, la inmensa mayoría de los encuestados se muestra muy satisfecho, de forma que las opiniones negativas suman solo el 0,4% de las respuestas y más de un 97% de opiniones buenas o muy buenas. Es el segundo valor más alto en la valoración ponderada de las preguntas de la encuesta con unos resultados muy altos: 2019 (4,76); 2020 (4,65); 2021 (4,62); 2022 (4,67); 2023 (4,76); 2024 (4,90); 2025 (4,76).



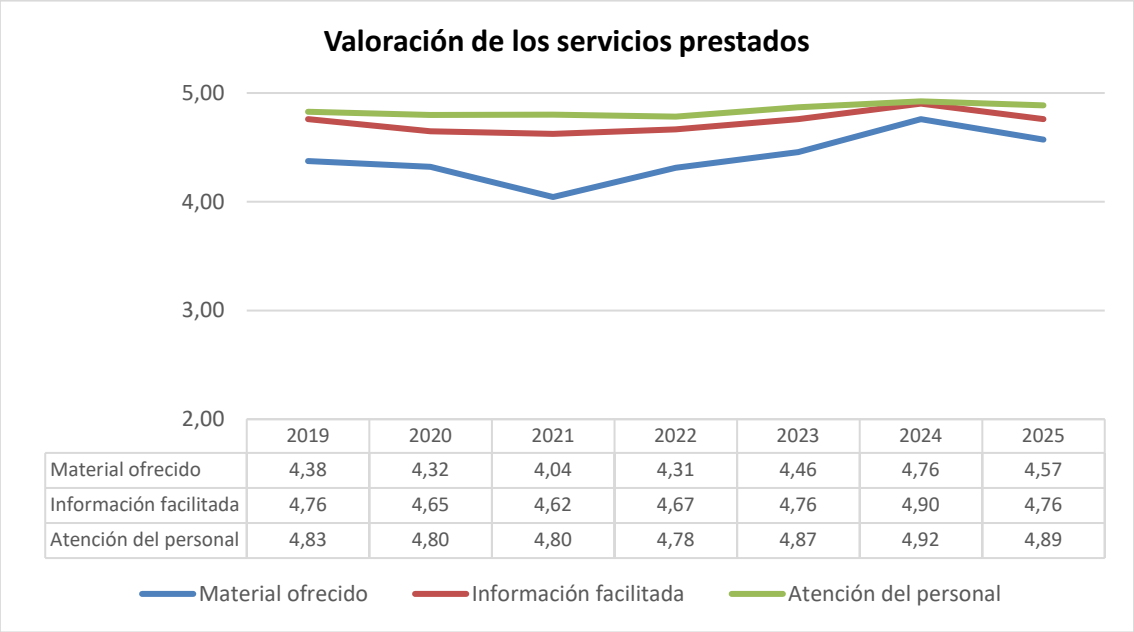
Gráfica 21. Valoración de la información facilitada

La última cuestión valorada en este apartado es la atención recibida por el personal del parque nacional. Este punto es el que ofrece la valoración más alta de todas las preguntas. Año 2019 (4,83); año 2020 (4,80); año 2021 (4,80); año 2022 (4,78); año 2023 (4,87); 2024 (4,92); 2025 (4,89). Las altas valoraciones se mantienen, de forma que más del 99% de los visitantes están muy satisfechos con el trato y la calidad de la información recibida por parte de los trabajadores del parque.



Gráfica 22. Valoración de la atención recibida por el personal del PNSG

La siguiente gráfica muestra de una manera muy visible el alto grado de aceptación de los servicios prestados desde el parque nacional.



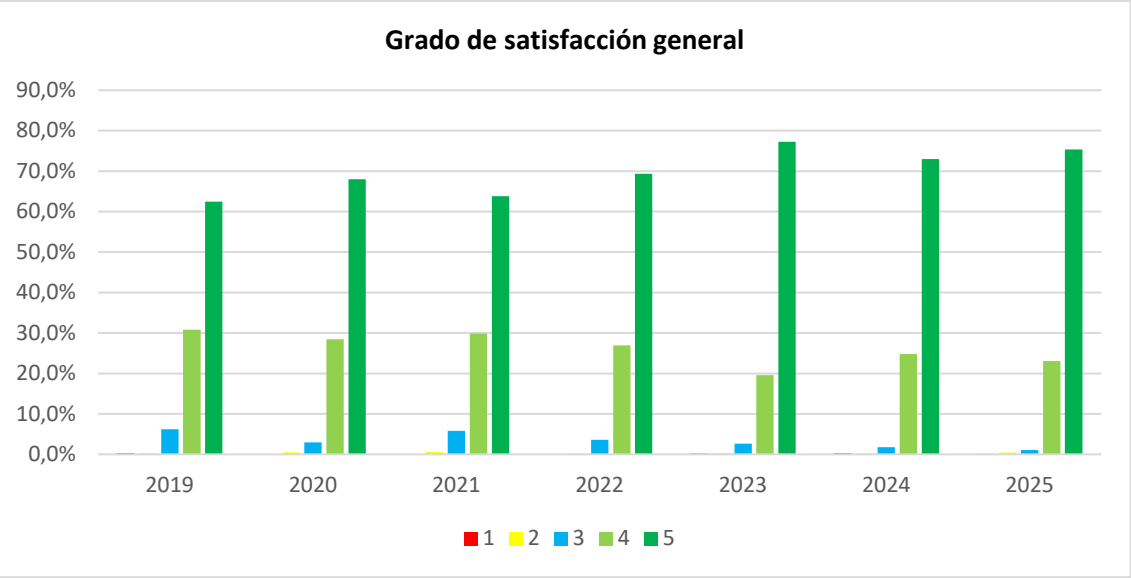
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Material ofrecido	4,38	4,32	4,04	4,31	4,46	4,76	4,57
Información facilitada	4,76	4,65	4,62	4,67	4,76	4,90	4,76
Atención del personal	4,83	4,80	4,80	4,78	4,87	4,92	4,89

Gráfica 23. Resumen de la valoración de los servicios prestados

Satisfacción general

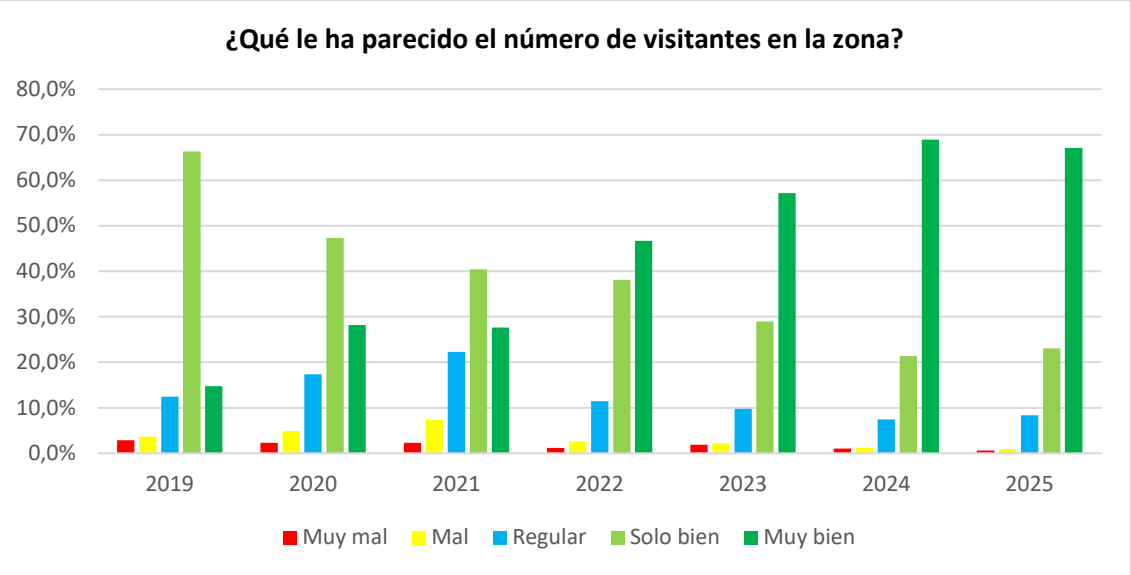
Por último, se analizan una batería de preguntas más generales que tratan de valorar la impresión general que se lleva el visitante de su estancia en el parque.

Es grato ver cómo los visitantes tienen una buena experiencia en el parque nacional, con casi todas las cuestiones valoradas entre las dos máximas categorías. Los datos de satisfacción general así lo reflejan, pues se mantienen altos: 2019 (4,55); 2020 (4,64); 2021 (4,57); 2022 (4,65); 2023 (4,73): 2024 (4,70); 2025 (4,73).



Gráfica 24. Grado de satisfacción general

Una cuestión muy importante a tener en cuenta es cómo de cómodo se encuentra el visitante en cuanto a la masificación de ciertas zonas. Es conocido el elevado número de visitantes que recibe el parque, pero esa concentración elevada se da en ciertas zonas y en periodos concretos. Aun así, la percepción que tiene el visitante es muy particular y más o menos grave en función de la zona y la experiencia personal de cada individuo. No son percibidos de la misma manera 300 personas en la Hoya de Peñalara que en la Pedriza o en Fuenfría. En 2025 la valoración se mantiene en cifras muy altas.

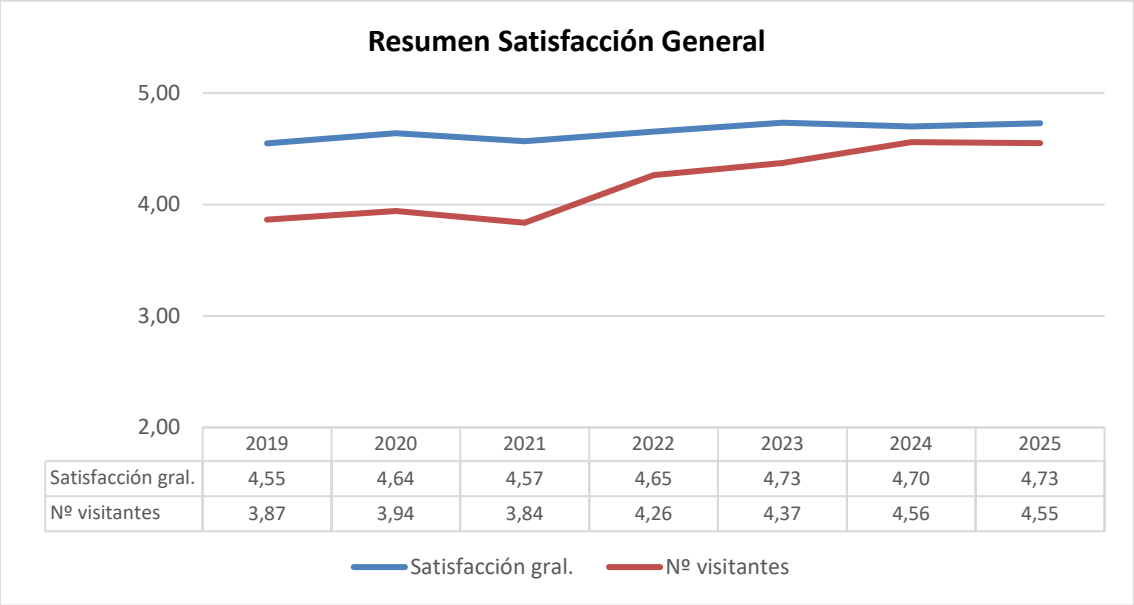


Gráfica 25. ¿Qué le ha parecido el número de visitantes en la zona?

Las valoraciones de los últimos años son: 2019 (3,87); 2020 (3,94); 2021 (3,84); 2022 (4,26); 2023 (4,37): 2024 (4,56); 2025 (4,55). Se constata una mejoría en la valoración de este dato tras los

años de pandemia, siendo el del año 2024 el año mejor valorado. A casi el 69% de los visitantes le parece muy bien el número de visitantes en la zona, mejorando el porcentaje respecto del año anterior y sumando más del 90% entre las dos mejores categorías.

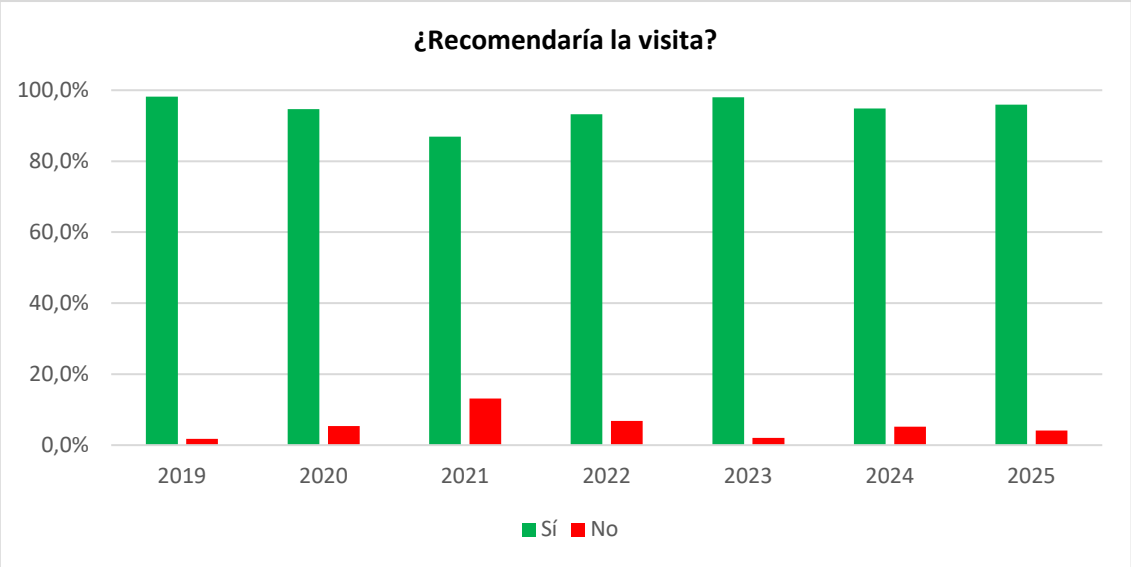
Como resumen de la satisfacción, la siguiente gráfica muestra la evolución a lo largo de estos años, que muestra un alto grado en todos sus ítems.



	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Satisfacción gral.	4,55	4,64	4,57	4,65	4,73	4,70	4,73
Nº visitantes	3,87	3,94	3,84	4,26	4,37	4,56	4,55

Gráfica 26. Resumen de la satisfacción

Por último, y como cierre a la encuesta, se pregunta a los visitantes si recomendarían la visita. Esta respuesta está íntimamente relacionada con la valoración general de la visita y refuerza la idea que el público se lleva una experiencia satisfactoria que recomendaría a otras personas. Este año 2024 disminuyen ligeramente las valoraciones positivas, de forma que el 95% de los encuestados sí recomendaría la visita.



Gráfica 27. ¿Recomendaría la visita?

5.4. Observaciones

Este apartado del informe es el lugar en el que se exponen los conflictos que han podido tener los visitantes y donde se expresa su parecer, sus quejas o sugerencias. Para ello se tienen en cuenta dos partes de la encueta, la parte de conflictos y desencuentros y las respuestas abiertas de qué es lo que menos me gusta y las observaciones.

Conflictos o desencuentros

Dado que a lo largo de los años muchos visitantes expresan algunos conflictos que han podido tener con otros visitantes, se decidió añadir este año un apartado específico que ayudara a la codificación de los desencuentros. La cuestión está planteada de la siguiente forma: «En su estancia ¿ha tenido conflictos o desencuentros?» Esta pregunta nueva contribuye a conocer las opiniones y las sensaciones de los visitantes, que en numerosas ocasiones indican al personal que está de cara al público los desencuentros o problemas que han tenido con otros visitantes, usuarios o personal.

Para ayudar a la codificación se restringieron las opciones a un listado del que se puede seleccionar más de una cuestión:

- No, ninguno
- Conflicto con otros visitantes (comportamiento, incumplimiento de normativa, etc.)
- Conflicto con otras actividades (senderismo, BTT, etc.)
- Conflicto con otros usos (ganadería, actividades forestales, cinegéticas, conservación, etc.)
- Conflicto con otras personas (Agentes Forestales, Personal del parque, Guardia Civil, etc.).

En caso que la respuesta sea distinta a «No, ninguno», se posibilita escribir de forma escueta, el motivo del conflicto.

Afortunadamente los conflictos o desencuentros registrados son muy pocos como se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 50. Conflictos o desencuentros por parte de los visitantes. 2025

Conflictos o desencuentros por parte de los visitantes. 2025		
	Nº encuestados	**% sobre el total**
Suma de No, ninguno	644	94,3%
Suma de Conflicto con visitantes	23	3,4%
Suma de Conflicto actividades	10	1,5%
Suma de Conflicto usos	4	0,6%
Suma de Conflicto personal	3	0,4%

Solo se han recogido 40 respuestas sobre conflictos:

- Las más numerosas han sido quejas sobre otros visitantes, sobre el incumplimiento de la normativa por parte de otros visitantes o por su comportamiento poco respetuoso con la conservación. Las opiniones más repetidas son por el mal uso de la bicicleta, bien por ir por zonas no permitidas, por la velocidad o por una conducción agresiva. Esta queja recurrente refleja uno de los problemas más importantes que hay en el uso público del parque y es el uso indebido de la bicicleta de montaña.
- Otra queja frecuente es por el incumplimiento de normativa o el comportamiento de otros visitantes por llevar perros sueltos, baño, basuras, ruidos o daños a la vegetación, etc.
- Se han registrado pocos conflictos con personal del parque o agentes de la autoridad y han sido por la normativa.
- Los conflictos con usos se han debido a la presencia de ganado o por actividades cinegéticas.

Preguntas abiertas

La encuesta tiene dos preguntas abiertas: «¿Qué es lo que menos te ha gustado?» y «Observaciones y comentarios». Estas preguntas son el espacio para que el visitante pueda mostrar su opinión y ser punto de comunicación con el parque.

Al ser respuestas abiertas y para facilitar su análisis, se han codificado en varios tipos de grandes respuestas. Este apartado no pretende hacer una relación de todas esas respuestas, ni un análisis descriptivo completo, sino simplemente hacer una llamada de atención de aquellos aspectos en los que el público manifiesta su opinión de cara a mejorar el servicio, y en su caso, desarrollar campañas específicas orientadas a mejorar.

En este análisis no se han tenido en cuenta aquellas respuestas totalmente ajenas a las capacidades de actuación y «responsabilidades» del parque, como son las temperaturas, falta de nieve o las cuestas de las rutas.

En total los encuestados han respondido en 272 ocasiones a la cuestión «¿qué es lo que menos te ha gustado?» lo que supone un 40% del total. Las cuestiones más repetidas han sido sobre Señalización (deficiente), Masificación, Precio aparcamiento, Aparcamientos (queja del estado o nº), Mantenimiento de rutas y áreas recreativas, Basuras, Comportamiento otros visitantes.

En el apartado de observaciones y comentarios, 124 encuestados (un 18% del total) han comentado algunas cuestiones que también han sido codificadas. Las respuestas codificadas más frecuentes han sido sobre Señalización (deficiente), Mantenimiento de rutas y áreas recreativas, Más personal y vigilancia, Falta de fuentes, Aparcamientos (queja del estado o nº), Transporte público deficiente, Falta cartelería interpretativa, Limpieza y gestión de los montes, Queja regulación barrera pedriza, Queja sobre las bicicletas (que se permita, el número o su

comportamiento), Aseos (falta o estado), Papeleras (pocas o no hay), Precio del aparcamiento, Queja eliminación kioscos y Quejas sobre la lanzadera de La Pedriza.

Independientemente del apartado en el que se expresa la opinión, la siguiente tabla muestra los tipos más

De las 676 encuestas hechas, 323 han manifestado alguna queja o sugerencia (algunos varias) en los apartados «observaciones» y «¿qué le ha gustado menos?» con lo que esta parte del informe se extraen algunas reflexiones independientemente de la opinión del equipo de gestión

El hecho de tener tantas encuestas repartidas por el parque, permite observar que ciertas respuestas son más frecuentes en determinados sectores de uso público.

De forma general, en las encuestas hechas, se puede decir que los visitantes expresan lo siguiente:

- 323 encuestados de los 676 han contestado a la cuestión «¿qué es lo que menos le ha gustado?» o han considerado algún aspecto a mejorar del parque en el apartado observaciones, con lo que se tiene la opinión del 47,8% de los encuestados. Algunos han hecho más de una observación, de forma que de los 323 que han contestado a estos apartados de la encuesta se han recabado 396 opiniones.
- Los porcentajes que se muestran a continuación están hechos a partir del total de las encuestas hechas. La siguiente tabla muestra el resumen de las opiniones negativas o sugerencias de mejora más representadas.

Tabla 51. Quejas más frecuentes expresadas

Quejas más frecuentes expresadas	
Tipo de queja	**% respecto al total de encuestas**
Señalización deficiente	11,9%
Masificación	5,1%
Precio de los aparcamientos	4,4%
Aparcamientos (queja del estado o nº)	3,7%
Mantenimiento de rutas y áreas recreativas	3,1%
Presencia de basuras	2,3%
Comportamiento de otros visitantes	2,1%
Falta de fuentes	2,1%
Más personal y vigilancia	1,9%
Transporte público deficiente	1,8%
Queja eliminación kioscos	1,8%
Queja sobre las bicicletas (que se permita, el número o su comportamiento)	1,8%
Falta cartelería interpretativa	1,6%
Limpieza y gestión de los montes	1,6%
Mantenimiento de rutas y áreas recreativas	1,6%

- Las quejas más recurrentes están motivadas por carencias de la señalización, la masificación, sobre todo en ciertas épocas o en días festivos, los aparcamientos, la falta de mantenimiento o el estado de sendas y áreas recreativas, la presencia de basuras y el comportamiento de otros visitantes.
- Si se hace el análisis por vertientes, sí cambian los motivos de queja:
    - En la vertiente segoviana, aunque son muchas menos quejas, las más repetidas serían: Basuras, Queja prohibición baño, Masificación, Más personal y vigilancia, Mala conservación el patrimonio cultural, Falta cartelería interpretativa, Papeleras (pocas o no hay), Atascos / movilidad (queja), Señalización (deficiente), Mascotas sueltas (queja comportamiento) y Comportamiento otros visitantes.
    - En Madrid las que más se repiten son sobre Señalización (deficiente), Masificación, Precio aparcamiento, Aparcamientos (queja del estado o nº), Mantenimiento de rutas y áreas recreativas, Fuentes, Comportamiento otros visitantes, Queja por la eliminación kioscos, Aseos (falta o estado), Transporte público (deficiente), Comportamiento de los ciclistas de montaña, Queja regulación barrera pedriza.

- Entre las quejas por los aparcamientos hay dos grandes grupos. El más representado es, sin duda, por el precio de los aparcamientos. El otro grupo se refiere a su situación, carencia o pocas plazas. Cuando se analizan los datos por sectores de uso público, esta queja es mayoritaria en zonas como Carpetanos – Valle de El Paular y en el Valle de la Fuenfría. En cualquier caso, son más frecuentes en Madrid.
- Las quejas sobre el comportamiento de otros visitantes vuelven a tomar protagonismo este año. Muchos visitantes se quejan de las acciones de otros visitantes aunque en menor porcentaje, siendo más frecuentes en las encuestas hechas en la vertiente madrileña.
- Muchos usuarios denuncian el comportamiento respecto a las mascotas sueltas que incumplen la normativa, el ruido provocado por determinados grupos, etc. que denotan ciertos conflictos entre visitantes. Requiere una mención especial las quejas por el comportamiento de ciertos ciclistas de montaña que no respetan los caminos por los que pueden transitar o las altas velocidades que llevan, ocasionando discusiones entre usuarios.
- La presencia de basuras es la queja más frecuente en el lado segoviano, muy probablemente porque gran parte de las encuestas se han hecho entorno a las áreas recreativas donde más gente concentrada se traduce en más basuras por el mal comportamiento de unos pocos, pero agrupados.
- En Madrid sí hay un número discreto de opiniones en contra de la eliminación de los bares ilegales de La Pedriza.
- Una de las opiniones expresada con cierta recurrencia es la conveniencia de tener más personal y vigilancia, y que haya más presencia de agentes de la autoridad que puedan sancionar comportamientos o incumplimientos de normativa.

- Otro grupo de observaciones considerables hace referencia al mal estado de conservación de las rutas y de las áreas recreativas, aunque en menor porcentaje.
- Se siguen reflejando algunos comentarios sobre la falta de fuentes, de papeleras y de aseos. Muchos de estos visitantes reflejan comportamientos más urbanos y propios de áreas recreativas, pues no son conscientes o de la imposibilidad de su demanda (no se pueden instalar fuentes donde no las hay), o de la complejidad de la gestión de la recogida de residuos, sobre todo de papeleras instaladas en mitad del medio natural.
- Curiosamente la mayor parte de las quejas sobre la prohibición del baño en los ríos se han recogido en la parte segoviana del parque.
- Independientemente del porcentaje de visitantes que inciden en la falta de aseos, es un hecho que en zonas donde se concentran cientos de miles de usuarios sería muy recomendable disponer de estos equipamientos en los aparcamientos.
- Hay otros comentarios que, aunque suponen un porcentaje bajo de respuestas, sí merece la pena tenerlas en cuenta, pues algunos visitantes tienen quejas o se manifiestan en contra de ciertas cuestiones como son la regulación de la barrera de La Pedriza, que no existen áreas específicas para pernoctar con autocaravanas o vehículos camperizados. No permitir el uso de trineos, aunque en el conjunto de las quejas no supone una cantidad grande, lógicamente en la zona de Peñalara sí tienen relevancia.

5.5. Mejoras y propuestas

Es un hecho relevante que la vertiente segoviana se haya incorporado al estudio de caracterización, tipificación y valoración por parte de los visitantes, pues ofrece una visión más real del visitante o el usuario que se acerca al parque nacional y su área de influencia, pero lamentablemente han sido menos que en 2023. Este déficit no ha permitido hacer las comparativas con el mismo rigor. Por tanto, se considera importante intentar reforzar las encuestas en Segovia.

Se ha comentado el escaso número de encuestas hechas a turistas extranjeros, por lo que sería deseable llegar a este público. Además de disponer de traducción de la encuesta a otros idiomas, las personas encargadas de hacerlas tendrían que manejar otras lenguas.

Al igual que con los turistas extranjeros, habría que intentar hacer más encuestas a ciclistas (preferentemente de montaña) y a grupos organizados.

2025

Informe anual
Uso público en el Parque Nacional

Capítulo 6. Conteo y estimación del número de visitantes



SIERRA DE GUADARRAMA
PARQUE NACIONAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Comunidad de Madrid

Junta de Castilla y León

Informe anual de uso público. 2025

Capítulo 6. Conteo y estimación del número de visitantes

Índice

6. CONTEO Y ESTIMACIÓN DE VISITANTES 1
6.1. Conteo de visitantes 1
6.1.1. Conteo de visitantes en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama 4
Conteo total y distribución mensual de visitantes 5
Comparativa de visitantes contabilizados en los últimos años en todo el PNSG 8
Distribución de visitantes entre ambas vertientes 10
Distribución mensual de bicicletas en todo el PNSG 12
6.1.2. Conteo de visitantes vertiente segoviana 14
Conteo total y distribución mensual de visitantes 14
Comparativa de visitantes contabilizados en los últimos años en la vertiente segoviana 16
Distribución mensual de bicicletas en la vertiente segoviana 18
Resumen comparativo de los sectores de la vertiente segoviana. 19
6.1.3. Conteo de visitantes en la vertiente madrileña 20
Conteo total y distribución mensual de visitantes 20
Comparativa de visitantes contabilizados en los últimos años en la vertiente madrileña 23
Distribución mensual de bicicletas en la vertiente madrileña 24
Resumen comparativo de los sectores de la vertiente madrileña 25
6.2. Estimación de visitantes 27
6.2.1. Antecedentes al nuevo sistema de estimación 27
La meteorología y los visitantes 27
Necesidad de nuevos factores de extrapolación 28
Actualización de los factores de estimación a través de telefonía con Orange 28
6.2.2. Estudio para 2024: clasificación de los días tipo para el conjunto del parque en función de variables meteorológicas 29
Encuadre de la sectorización telefónica y la sectorización de uso público del PNSG 31
6.2.3. Estudio para 2025: clasificación de los días tipo por sectores de uso público en función de variables meteorológicas 33
Estudio de árboles de regresión 34
6.2.4. Estimación de los datos de visitantes a partir de los datos de telefonía 39
Relación directa entre número de días tipo y visitantes en cada año 40
Resultados obtenidos para 2025 40
Distribución de visitantes por vertiente 42
Distribución de visitantes por meses y días no laborables y laborables 43
Estimación del número de visitantes por vertiente 44
Comparativa del número de visitantes estimados desde 2019 45
6.3. Anexos. Fichas resumen 50

Índice de tablas

Tabla 1. Precipitación acumulada y días de nieve 4
Tabla 2. Distribución mensual de los visitantes de 2025 contabilizados por los aforadores 5
Tabla 3. Número de días según el número de visitantes en 2023, 2024 y 2025 8
Tabla 4. Comparativa mensual del conteo total de visitantes en 2022, 2023, 2024 y 2025. 9
Tabla 5. Distribución mensual de las bicicletas contabilizadas en 2019 - 2025 12
Tabla 6. Cifras totales en laborables y festivos contabilizados en la vertiente segoviana en 2025 14
Tabla 7. Comparativa mensual del número de visitantes de la vertiente segoviana del PNSG 2019-202517
Tabla 8. Número de visitantes de la vertiente segoviana por sectores 2025 19
Tabla 9. Cifras totales en laborables y no laborables contabilizados en la vertiente madrileña, 2025 21
Tabla 10. Comparativa del número de visitantes de la vertiente madrileña del PNSG 2019-2025 23
Tabla 11. Número de visitantes de la vertiente madrileña por sectores, año 2025 26
Tabla 12. Descripción de los tipos de días del estudio de 2024 30
Tabla 13. Variables utilizadas para la modelización según días tipo por sectores 34
Tabla 14. Resultados totales de la estimación de visitantes para 2025 39
Tabla 15. Comparativa del número y tipo de días por año 40
Tabla 16. Resultados totales de la estimación de visitantes para 2025 41
Tabla 17. Datos de estimación por sectores para los años 2023, 2024 y 2025 41
Tabla 18. Distribución porcentual del nº de visitantes al mes según día laborable o no laborable. 2025. 44
Tabla 19. Estimación del número de visitantes por vertientes y festivos en el PNSG en 2025 45
Tabla 20. Comparación entre la estimación de visitantes de 2024 y 2025 46
Tabla 21. Diferencia porcentual por mes y vertiente del nº de visitantes estimados en 2025 frente a 2024 47
Tabla 22. Proporción de los visitantes estimados por sectores de UP en 2025 49

Índice de gráficas

Gráfica 1. Precipitación acumulada y días de nieve en los últimos años 4
Gráfica 2. Distribución de los visitantes contabilizados en el PNSG por días laborables y no laborables en 2025 6
Gráfica 3 Número de visitantes contabilizados al mes según días laborables o no laborables en 2025 6
Gráfica 4. Porcentaje de visitantes contabilizados por meses y laborables o no laborables en 2025 en barras apiladas. 7
Gráfica 5. Distribución diaria de los visitantes contabilizados en 2025 7
Gráfica 6. Comparativa mensual del conteo de visitantes total del PNSG 2019 - 2025 9
Gráfica 7. Reparto de los visitantes contabilizados entre ambas vertientes desde 2019 10
Gráfica 8. Comparativa del conteo de visitantes de la vertiente segoviana en los últimos años 11
Gráfica 9. Comparativa del conteo de visitantes de la vertiente madrileña en los últimos años 11
Gráfica 10. Comparativa mensual del conteo de bicicletas en los últimos años 13
Gráfica 11. Distribución de bicicletas en días laborables y no laborables, 2025 13
Gráfica 12. Número de bicicletas contabilizadas por meses y días laborables y no laborables, año 2025 14
Gráfica 13. Distribución de visitantes en la vertiente segoviana entre días laborables y no laborables, 2025 15
Gráfica 14. Nº visitantes en la vertiente segoviana al mes según laborable y no laborable, 2025 15
Gráfica 15. Porcentaje de visitantes en la vertiente segoviana al mes según laborable y no laborable, 2025 16
Gráfica 16. Comparativa mensual del conteo de visitantes en la vertiente segoviana (2019-2025) 17
Gráfica 17. Comparativa mensual del conteo de bicicletas en la vertiente segoviana (2019-2025) 18
Gráfica 18. Distribución de visitantes totales por sectores en la vertiente segoviana, 2025 20
Gráfica 19. Distribución de visitantes en la vertiente madrileña entre días laborables y no laborables 21
Gráfica 20. Nº visitantes de la vertiente madrileña total al mes según laborable y no laborable, 2025 22
Gráfica 21. Porcentaje de visitantes de la vertiente madrileña por mes según laborable y no laborable en 2025 22
Gráfica 22. Comparativa mensual del conteo de visitantes de la vertiente madrileña (2019-2025). 23

Gráfica 23. Comparativa mensual del conteo de bicicletas de la vertiente madrileña del PNSG 2019-2025 25
Gráfica 24. Distribución de visitantes totales por sectores en la vertiente madrileña en 2025 26
Gráfica 25. Número de visitantes totales y precipitación total media (en mm) registrada por meses, año 2023 28
Gráfica 28. Nº de visitantes estimados al PNSG por meses según vertientes en 2025 42
Gráfica 29. Porcentaje de visitantes estimados al PNSG por meses según vertientes en 2025 en barras apiladas 42
Gráfica 30. Distribución de los visitantes estimados por vertiente en 2025 43
Gráfica 31. Nº visitantes estimados total al mes según laborables y no laborables en 2025 44
Gráfica 32. Estimación del número de visitantes (2019-2025) 45
Gráfica 33 Comparativa mensual de la estimación de visitantes total del PNSG 2019-2025 46
Gráfica 34. Distribución de los visitantes estimados por sectores de UP 2025 48

6. CONTEO Y ESTIMACIÓN DE VISITANTES

El presente capítulo del informe de uso público y social del año 2025 del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (PNSG) incorpora la información acerca del *conteo de visitantes* llevado a cabo a través de aforadores automáticos instalados en el parque nacional y la *estimación final* del número de visitantes.

Como se ha descrito en otros documentos (*Esquema metodológico del conteo y estimación de visitantes al Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, enero 2019*), el conteo y la estimación final de visitantes es un proceso complejo dada la idiosincrasia del parque, el hecho de estar atravesado por carreteras, la tradición de recreo y la proximidad de los núcleos de población. Por este motivo se ideó un sistema apoyado en el estudio de datos de telefonía móvil que complementa y mejora los otros sistemas de conteo. La triangulación de varias antenas, el tráfico de datos o la entrada y salida de las zonas sin cobertura, genera gran cantidad de datos. La explotación de estos datos mediante métodos estadísticos y algoritmos complejos, permiten extrapolar los datos de visitantes registrados por los contadores al conjunto de la población. Estos factores de extrapolación utilizados hasta 2023, estaban basados en cálculos de 2017 y 2018.

Desde los años 2020 y 2021, se han observado algunos cambios en los patrones de visita, debido a los cambios de residencia y hábitos en muchos visitantes desde la pandemia por COVID-19. Además de esto, se han ido instalando nuevos aforadores, los cuales tenían que quedarse fuera de los cálculos de extrapolación para la estimación con el fin de evitar erratas y asegurar una continuidad y coherencia en la forma de calcular esas cifras. Esto generó que los factores de extrapolación de conteo a la estimación quedaran obsoletos.

Para 2025 se ha depurado aún más el sistema de extrapolación de datos teniendo en cuenta la meteorología y otras variables para ajustar mejor los datos que se obtienen a partir del proyecto de estudio de telefonía con Orange, actualizando los factores y mejorando la estimación de visitantes a todo el territorio PNSG.

6.1. Conteo de visitantes

El PNSG tiene instalados contadores (aforadores) automáticos de peatones, bicicletas y vehículos que sirven para poder estimar el número de visitantes. Estos sistemas contribuyen a aproximar el número de visitantes que vienen al parque nacional, no solo para conocer la cifra global más exacta posible, sino para disponer de los elementos necesarios para ver la evolución y tendencia de visitas a zonas sensibles que precisan una atención especial, cómo se distribuyen los visitantes, cómo se reparten a lo largo del año y del día, su frecuencia, el sentido de paso, etc., tanto en el interior del parque como en sus zonas aledañas.

El PNSG dispone de tres grandes grupos de aforadores destinados a distintos tipos de usuarios: peatones, bicicletas y vehículos, así como contadores mixtos que combinan los anteriores. Todos ellos se basan en dos componentes, uno o varios sensores que recogen la información y el registrador de datos (*logger*) que acumula y administra los datos. Estos sistemas pueden tomar los datos con discriminación del sentido de paso, acumulando los registros por franja horaria.

A continuación, se describen los aforadores instalados en función del tipo de sensor de presencia:

- Contadores de peatones. Se dividen en dos categorías según el tipo de sensor:
    - Sensor piroeléctrico, sensible a las pequeñas variaciones de temperatura que se producen cuando el visitante pasa frente a él.
    - Losa acústica, basado en la variación de presión que se ejerce al pisar sobre placas enterradas.

- Contadores de bicicletas. Compuesto por un bucle magnético de cables enterrados por los que pasa una pequeña corriente eléctrica.
- Contadores de vehículos. Compuesto por un bucle magnético de cables enterrados por los que pasa una pequeña corriente eléctrica.
- Contadores mixtos: en función de las combinaciones de los sensores anteriores se han podido instalar aforadores que cuentan en un mismo lugar peatones, bicicletas y vehículos.

Hay que tener en cuenta que a lo largo de los años se ha mejorado la red de aforadores instalando algunos en puntos en los que era necesario afinar el conteo. Para el cálculo de visitantes del año 2025 ya se han incluido los nuevos aforadores instalados y continuar con la asignación de los nuevos sectores de uso público, como se hizo en 2024.

Para el conteo de visitantes hay que tener en cuenta que se pueden encontrar períodos de tiempo en los que hay ausencia de datos o que los registros sean claramente erróneos. En estos casos se ha recurrido a la sustitución de datos por los promedios correspondientes calculados para cada aforador, según el tipo de día clasificado teniendo en cuenta variables meteorológicas. A continuación, se presentan algunas casuísticas:

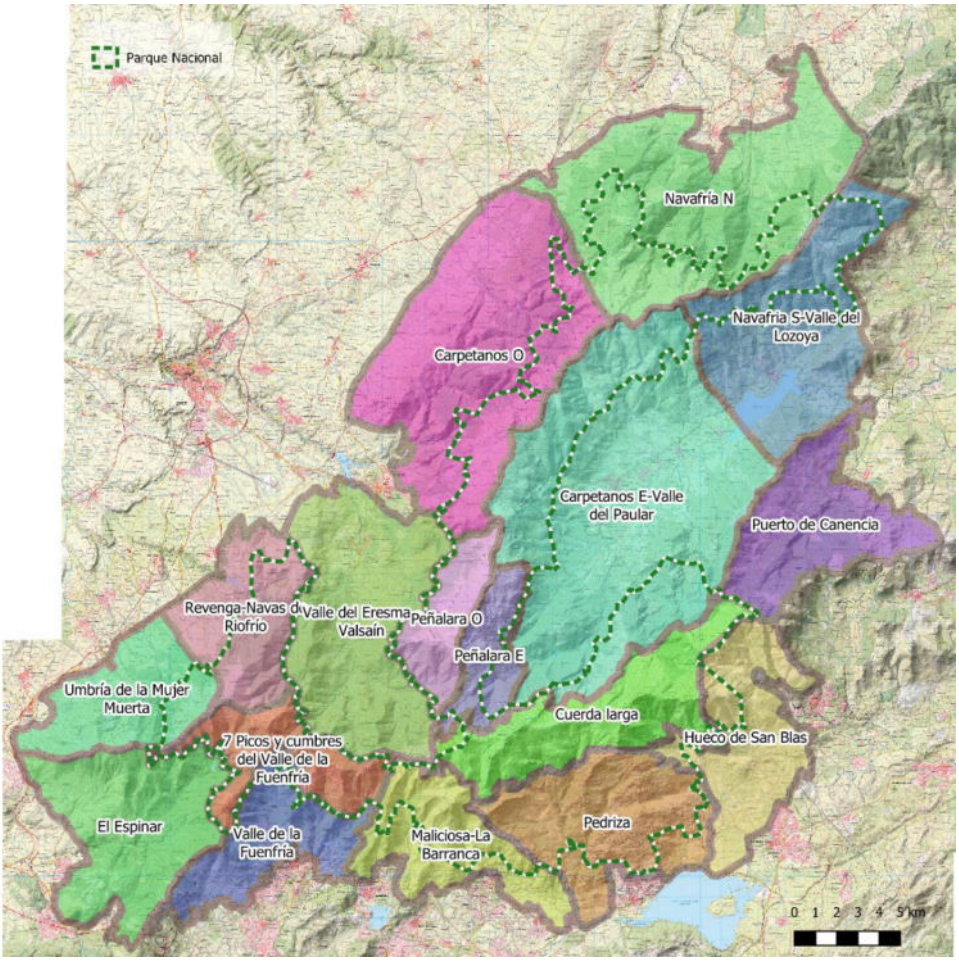
- Posibles causas de períodos sin datos:
    - Avería en algún componente del contador
    - Necesidad de cambio de batería
    - Presencia de nieve cubriendo los sensores piroeléctricos
    - Presencia de hielo sobre los sensores de placa
    - Vandalismo.

- Posibles causas de datos anómalos:
    - Paso de ganado por la zona periódicamente
    - Presencia de insectos en los agujeros de focalización de los sensores
    - Presencia de plantas a la altura de los sensores

En 2025 algunos aforadores sí han tenido pérdidas de datos considerables que, gracias al estudio de tipos de días que describe en la segunda parte de este informe, se han subsanado de la mejor forma posible.

Es importante comentar que desde el año 2020 se ha establecido una nueva sectorización de uso público. Estos sectores se han clasificado atendiendo a varios criterios:

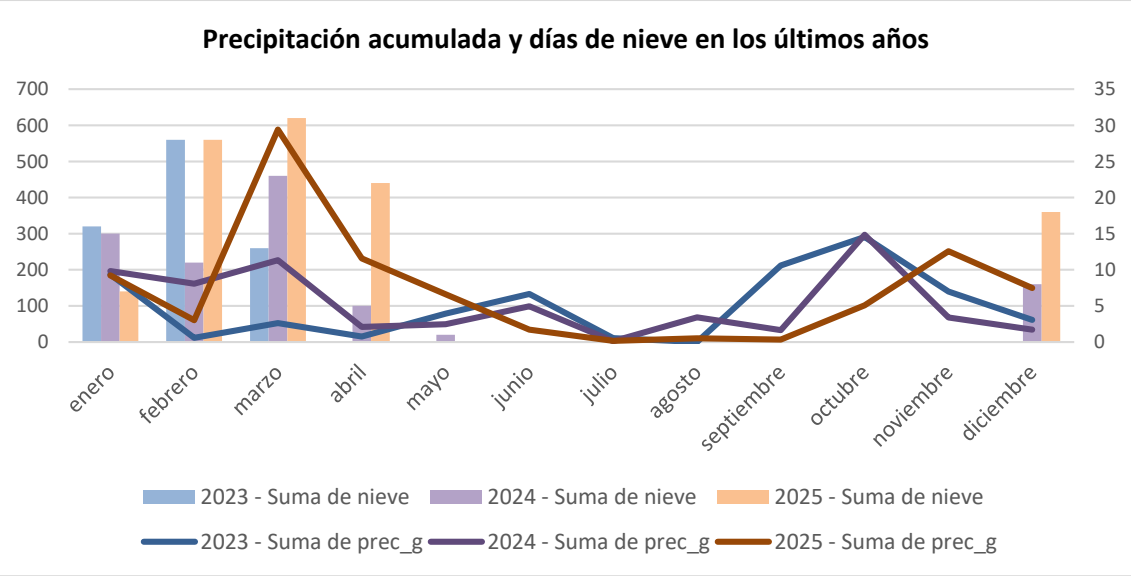
- Descripción general
- Análisis de las infraestructuras de uso público
- Descripción del uso público en el sector
- Descripción de valores naturales y culturales claves en el sector



Mapa 1. Sectorización de uso público del PNSG.

6.1.1. Conteo de visitantes en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama

De forma previa se ha considerado interesante hacer unos comentarios sobre la meteorología. Como se ha dicho en numerosas ocasiones, la meteorología influye notablemente en el número de visitantes. Estas variables han sido tenidas en cuenta en las modelizaciones, pero quizá un vistazo a las más influyentes ayude a comprender las variaciones de este año. La siguiente gráfica muestra la precipitación acumulada y los días de nieve en el puerto de Navacerrada en los últimos años.



Gráfica 1. Precipitación acumulada y días de nieve en los últimos años

Por un lado, la lluvia hace que vengan menos visitantes. Por el contrario, la nieve es un factor que atrae a numeroso público a ciertos sectores. Es destacable la lluvia caída en el mes de marzo o el número de días con nieve.

La siguiente tabla resume la precipitación acumulada y los días de nieve de los últimos años.

Tabla 1. Precipitación acumulada y días de nieve

Precipitación acumulada y días de nieve en los últimos años						
	Precipitación acumulada			**Días con nieve**		
Año	**Laborable**	**No laborable**	**Total**	**Laborable**	**No laborable**	**Total**
2023	502,1	691	1.193,1	16	41	57
2024	322,2	954,4	1.276,6	23	40	63
2025	468,8	1284	1.752,8	33	73	106

Conteo total y distribución mensual de visitantes

Es importante recalcar que las cifras que se aportan a continuación no son los datos de la estimación de visitantes, en la que se tienen en cuenta las correcciones aportadas por el estudio de telefonía, sino únicamente los contados directamente por los aforadores automáticos.

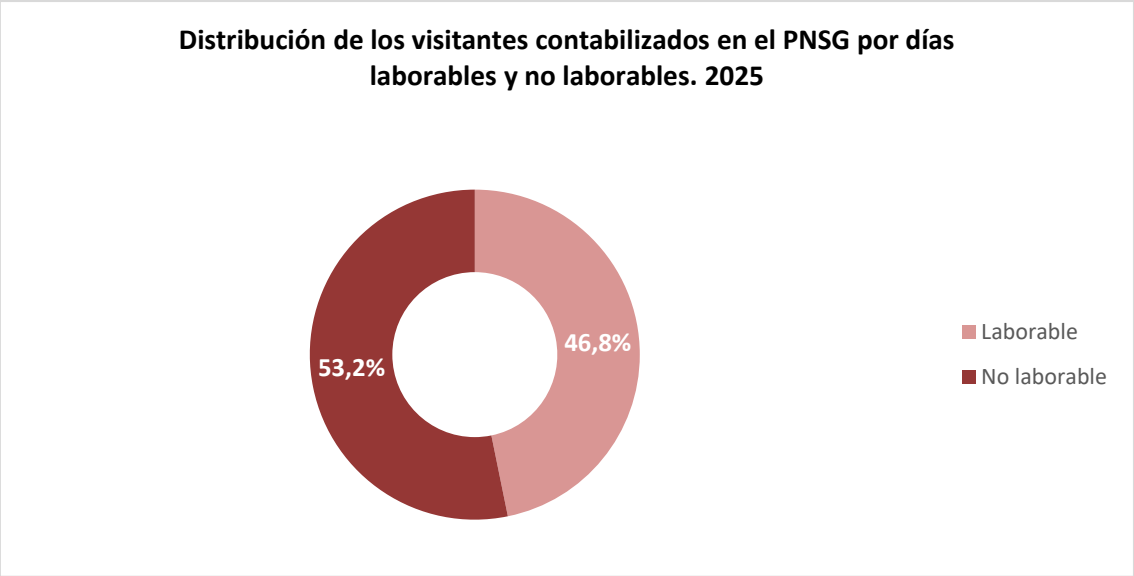
La distribución mensual del conteo de visitantes recogidos por los aforadores automáticos para cada mes se muestra en la siguiente tabla. El total de visitantes contabilizados en el año 2025 ha sido 1.478.542 en todo el parque, cifra inferior a las recogidas en años anteriores: 1.613.200 (2024), 1.683.233 (2023) y 1.629.139 (2022).

Tabla 2. Distribución mensual de los visitantes de 2025 contabilizados por los aforadores

Distribución mensual de los visitantes contabilizados de 2025		
Mes	**% del total anual**	**Nº de visitantes**
enero	5,4%	80.523
febrero	6,7%	95.757
marzo	5,0%	73.858
abril	7,0%	102.174
mayo	9,7%	138.403
junio	10,6%	161.260
julio	12,8%	190.137
agosto	12,5%	185.223
septiembre	9,2%	136.234
octubre	9,5%	140.723
noviembre	6,0%	90.627
diciembre	5,5%	83.623
Total	**100,0%**	**1.478.542**

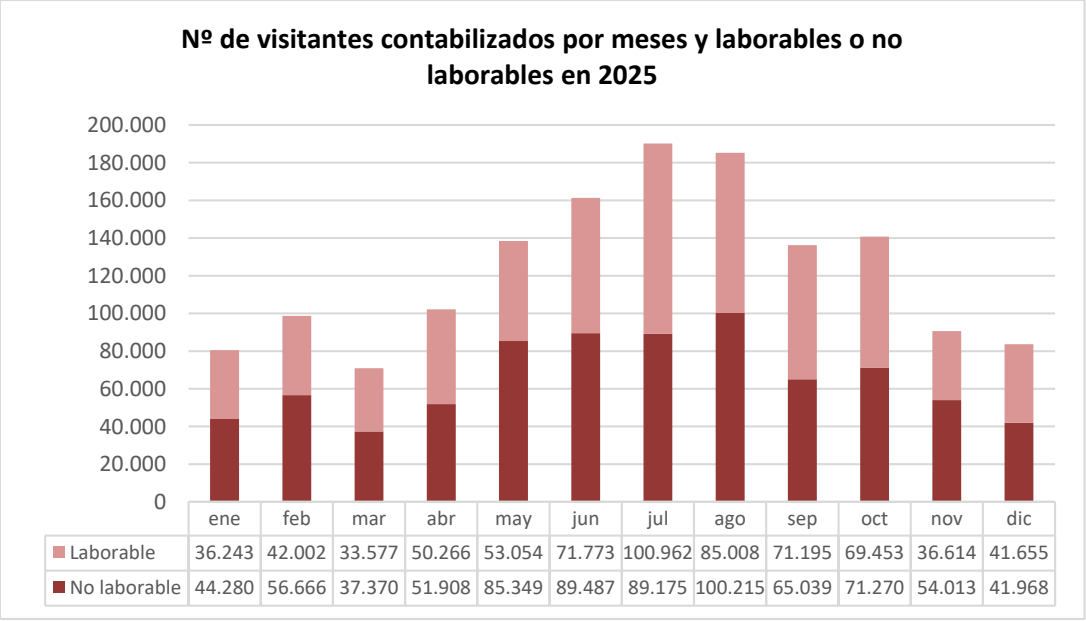
La mayor afluencia se produce entre los meses de junio, julio y agosto, sumando casi el 36% de los contabilizados en el año.

Las siguientes gráficas muestran la distribución entre los días laborables y los no laborables del conteo directo en todo el parque nacional.



Gráfica 2. Distribución de los visitantes contabilizados en el PNSG por días laborables y no laborables en 2025

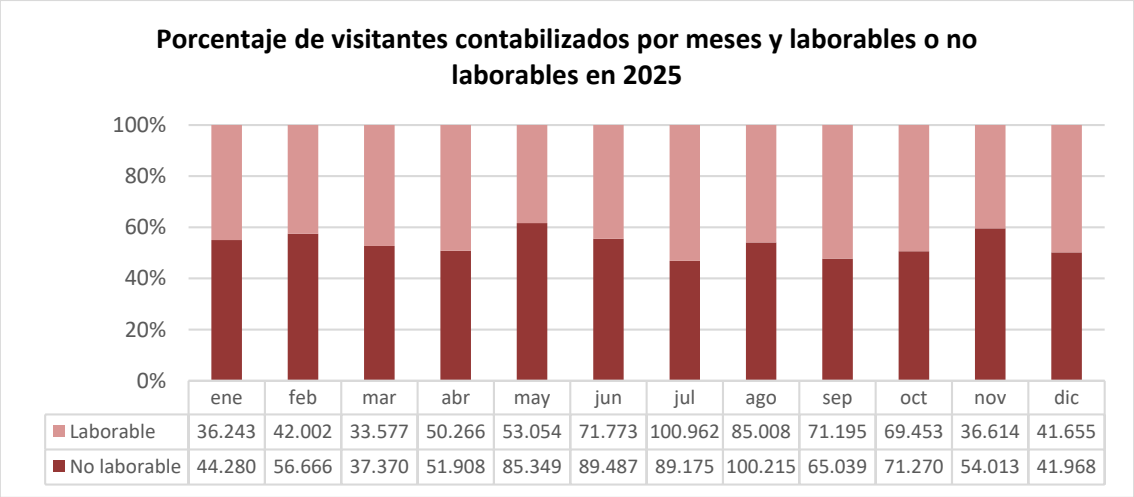
Como se aprecia, los días no laborables tienen mayor número de visitantes (53%) como ocurrió en los años previos, aunque en función de los meses, la distribución varía ligeramente. Este porcentaje ha disminuido respecto al recogido en 2023 y 2024 (54,2% y 56,6%) muy probablemente debido a la meteorología adversa en bastantes fines de semana, sobre todo en algunos meses.



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Laborable	36.243	42.002	33.577	50.266	53.054	71.773	100.962	85.008	71.195	69.453	36.614	41.655
No laborable	44.280	56.666	37.370	51.908	85.349	89.487	89.175	100.215	65.039	71.270	54.013	41.968

Gráfica 3 Número de visitantes contabilizados al mes según días laborables o no laborables en 2025

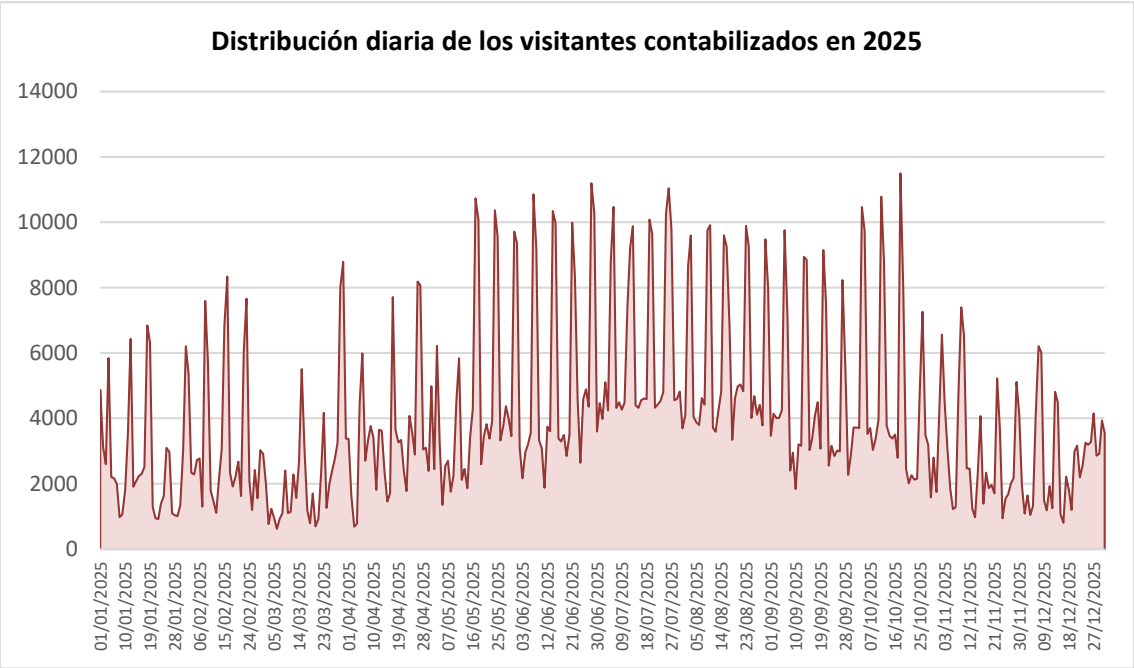
Si se representan los datos en forma de columna apilada se aprecia mejor el reparto por meses entre días laborables y no laborables, siendo julio y septiembre los únicos meses en el que es mayor el número de visitantes en días no laborables.



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Laborable	36.243	42.002	33.577	50.266	53.054	71.773	100.962	85.008	71.195	69.453	36.614	41.655
No laborable	44.280	56.666	37.370	51.908	85.349	89.487	89.175	100.215	65.039	71.270	54.013	41.968

Gráfica 4. Porcentaje de visitantes contabilizados por meses y laborables o no laborables en 2025 en barras apiladas.

Una de las características de la distribución de los visitantes a lo largo del año en el parque es la variabilidad, con días de mucha afluencia y otros que apenas tienen visitantes. La siguiente gráfica muestra la distribución diaria de visitantes en el año 2025, en una horquilla que va desde los 600 hasta más de 11.500 visitantes en un solo día.



Gráfica 5. Distribución diaria de los visitantes contabilizados en 2025

La siguiente tabla deja patente la variabilidad descrita, pero ofrece más lecturas, como que es más frecuente que haya entre 1.000 y 5.000 visitantes (75% de los días) o que este año son menos los días que se contabilizan directamente más de 11.000 visitantes.

Tabla 3. Número de días según el número de visitantes en 2023, 2024 y 2025

Número de días según el número de visitantes en 2023, 2024 y 2025						
Nº visitantes contados por día	**Nº y % de días en 2025**		**Nº y % de días en 2024**		**Nº y % de días en 2023**	
1-1.000	15	4,1%	6	1,6%	9	2,5%
1.001-2.000	62	17,0%	58	15,8%	56	15,3%
2.001-3.000	69	18,9%	80	21,9%	77	21,1%
3.001-4.000	80	21,9%	68	18,6%	57	15,6%
4.001-5.000	59	16,2%	48	13,1%	40	11,0%
5.001-6.000	11	3,0%	32	8,7%	40	11,0%
6.001-7.000	12	3,3%	12	3,3%	19	5,2%
7.001-8.000	9	2,5%	7	1,9%	13	3,6%
8.001-9.000	13	3,6%	11	3,0%	8	2,2%
9.001-10.000	21	5,8%	17	4,6%	13	3,6%
10.001-11.000	11	3,0%	13	3,6%	16	4,4%
11.001-12.000	3	0,8%	10	2,7%	7	1,9%
12.001-13.000	-	-	2	0,5%	5	1,4%
13.001-14.000	-	-	1	0,3%	-	-
14.001-15.000	-	-	1	0,3%	2	0,5%
16.001-17.000	-	-	-	-	1	0,3%
17.001-18.000	-	-	-	-	1	0,3%
18.001-19.000	-	-	-	-	1	0,3%
Total general	**365**	**100,0%**	**366**	**100,0%**	**365**	**100,0%**

De esta tabla se infiere cómo ha variado el reparto según el número de días, subiendo los porcentajes de los días con entre 3.000 y 5.000 en detrimento de otros.

Comparativa de visitantes contabilizados en los últimos años en todo el PNSG

Teniendo en cuenta que los años 2020 y 2021 fueron extremadamente anómalos debido a las consecuencias de la pandemia por COVID-19, a partir de 2022 se podría decir que las cifras se han estabilizado y aportan una información mensual más comparable y lógica con la realidad del parque. La siguiente tabla muestra las cifras de conteo de 2022, 2023, 2024 y 2025 por meses y el porcentaje de 2025 frente a 2024.

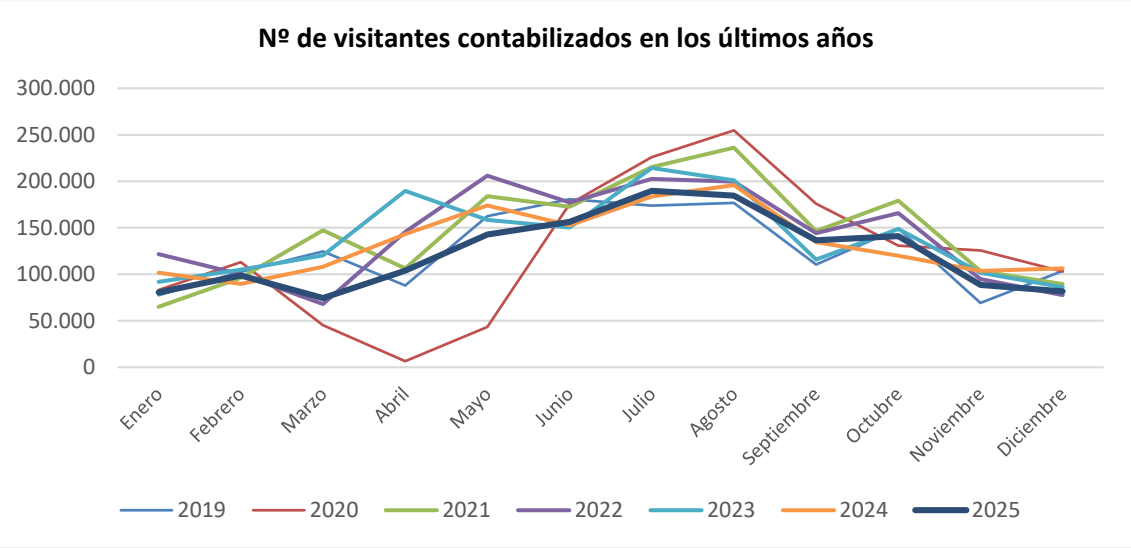
Como se puede valorar, hay un descenso continuado de forma que en 2024 han venido el 91,65% de visitantes del total de visitantes que se contabilizaron en 2024. Este descenso se ha valorado en todas las cifras recogidas del presente informe anual y es debido a unas condiciones meteorológicas adversas para la visita en días clave como fines de semana o festivos. Además,

en conjunto, en 2025 ha llovido considerablemente más días que en los años anteriores, lo cual es un elemento determinante en muchos casos para la cancelación de actividades.

Tabla 4. Comparativa mensual del conteo total de visitantes en 2022, 2023, 2024 y 2025.

Mes	2022	2023	2024	2025	% de 2025 frente a 2024
Enero	121.613	91.867	101.638	80.523	79,23%
Febrero	100.046	104.920	89.652	98.668	110,06%
Marzo	67.924	120.354	108.081	74.319	68,76%
Abril	145.592	189.680	143.183	103.781	72,48%
Mayo	206.096	158.589	173.962	142.777	82,07%
Junio	177.213	150.215	152.649	156.371	102,44%
Julio	202.565	214.344	183.729	189.774	103,29%
Agosto	199.581	200.972	195.830	184.585	94,26%
Septiembre	144.167	115.809	134.634	136.489	101,38%
Octubre	165.751	148.774	120.002	141.113	117,59%
Noviembre	94.806	101.606	103.497	88.444	85,46%
Diciembre	77.516	86.103	106.343	81.698	76,82%
Total	**1.702.870**	**1.683.233**	**1.613.200**	**1.478.542**	**91,65%**

La siguiente gráfica muestra el número de visitantes de los últimos años. Si no se tienen demasiado en cuenta los datos de 2020 y 2021 por los efectos comentados anteriormente, se aprecia como 2022 vuelve a registrar un patrón en las visitas normal, con un descenso en las visitas en los meses de invierno, una bajada en el mes de septiembre y un repunte durante el otoño.



Gráfica 6. Comparativa mensual del conteo de visitantes total del PNSG 2019 - 2025

Como se puede valorar en los datos ofrecidos, del descenso generalizado, marzo y abril fueron meses en los que el número de visitantes fue considerablemente inferior en 2025 frente a 2024, subiendo por el contrario en octubre casi un 18%, donde llovió bastante más en 2024.

Distribución de visitantes entre ambas vertientes

El reparto de visitantes se muestra en la siguiente gráfica, que resume lo acontecido en los últimos años. Como se aprecia de forma general, los porcentajes de los visitantes contados por los contadores automáticos en ambas vertientes se sitúan en torno al 50%. El equilibrio alcanzado a partir de 2021 se debe en gran medida a que Segovia instaló nuevos aforadores en entornos tan concurridos como el puerto de Navacerrada.

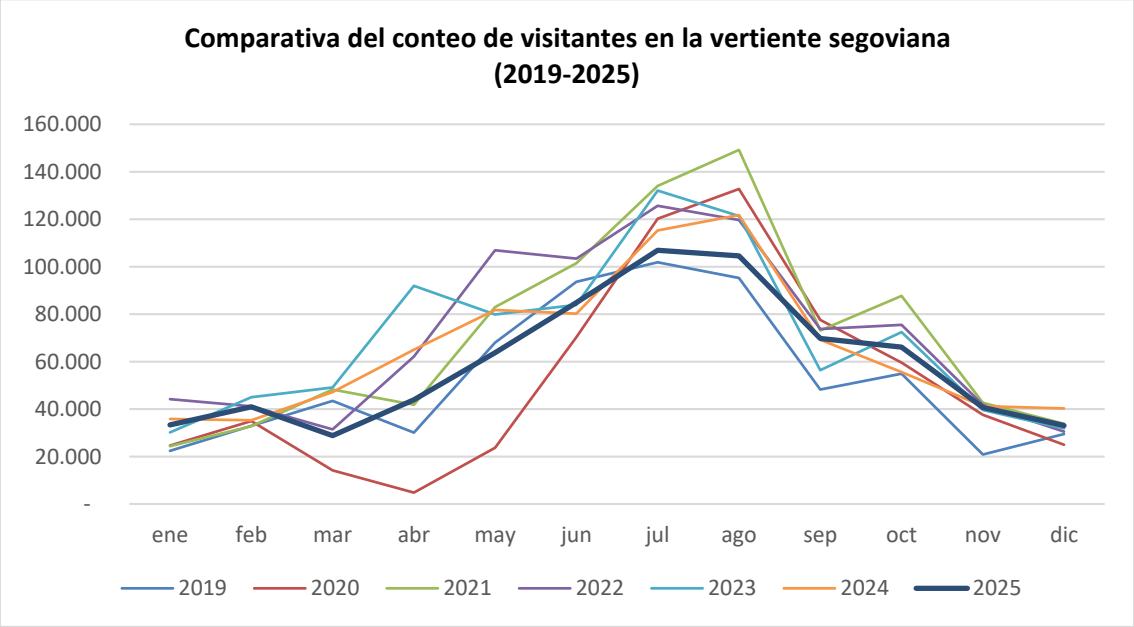


Gráfica 7. Reparto de los visitantes contabilizados entre ambas vertientes desde 2019

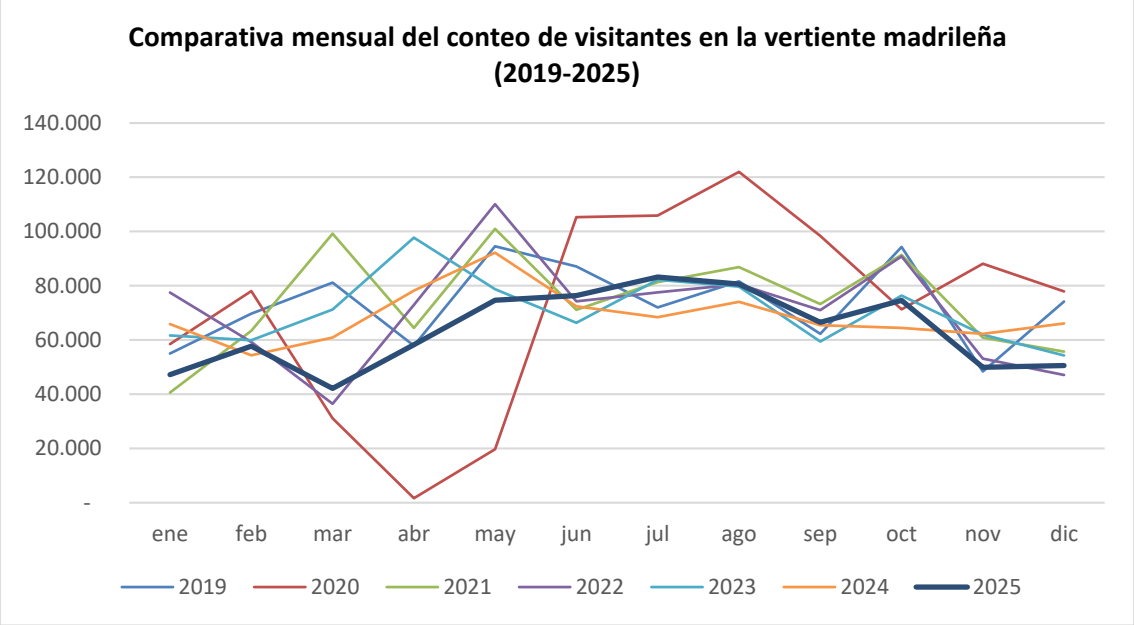
Las siguientes gráficas muestran las comparativas anuales de cada vertiente. Estas mismas gráficas se repiten y se comentan con mayor profundidad en los apartados de cada vertiente, pero dada su representatividad, se incluyen también en esta sección.

Estas cifras tan equilibradas entre ambas vertientes también se podrían explicar de la siguiente manera. Hay que tener en cuenta que las áreas recreativas son espacios que acogen muchísimos visitantes, ya que ofrecen aparcamientos, grandes zonas para el esparcimiento de grupos y diversos servicios. En la vertiente segoviana del parque se encuentran varias áreas recreativas (el conteo de vehículos y aparcamientos se puede analizar en el capítulo 3 del presente informe). Estas áreas son Boca del Asno y Los Asientos en Valsaín, La Panera en El Espinar y El Chorro de Navafría. En la vertiente madrileña, dentro de los sectores de parque nacional, se encuentra únicamente el área recreativa de Las Dehesas de Cercedilla (que incluyen las piscinas de las Berceas. Estas áreas recreativas tan concurridas, sobre todo en los meses de verano, pueden justificar que en la vertiente segoviana el registro de visitantes esté tan equiparado al de la vertiente madrileña, puesto que hay otros sectores de uso público en Segovia que presentan cifras muy bajas, en relación con el conjunto de cifras recogidas en Madrid.

En las siguientes gráficas, además de la evidente diferencia de 2020, año de la pandemia y de las restricciones de movilidad por comunidades, se aprecia como a lo largo de los años, la vertiente segoviana aumenta el número de visitantes en los meses de verano mientras que en la madrileña son los meses de primavera. Estas zonas son refugios climáticos en los meses más calurosos.



Gráfica 8. Comparativa del conteo de visitantes de la vertiente segoviana en los últimos años



Gráfica 9. Comparativa del conteo de visitantes de la vertiente madrileña en los últimos años

Distribución mensual de bicicletas en todo el PNSG

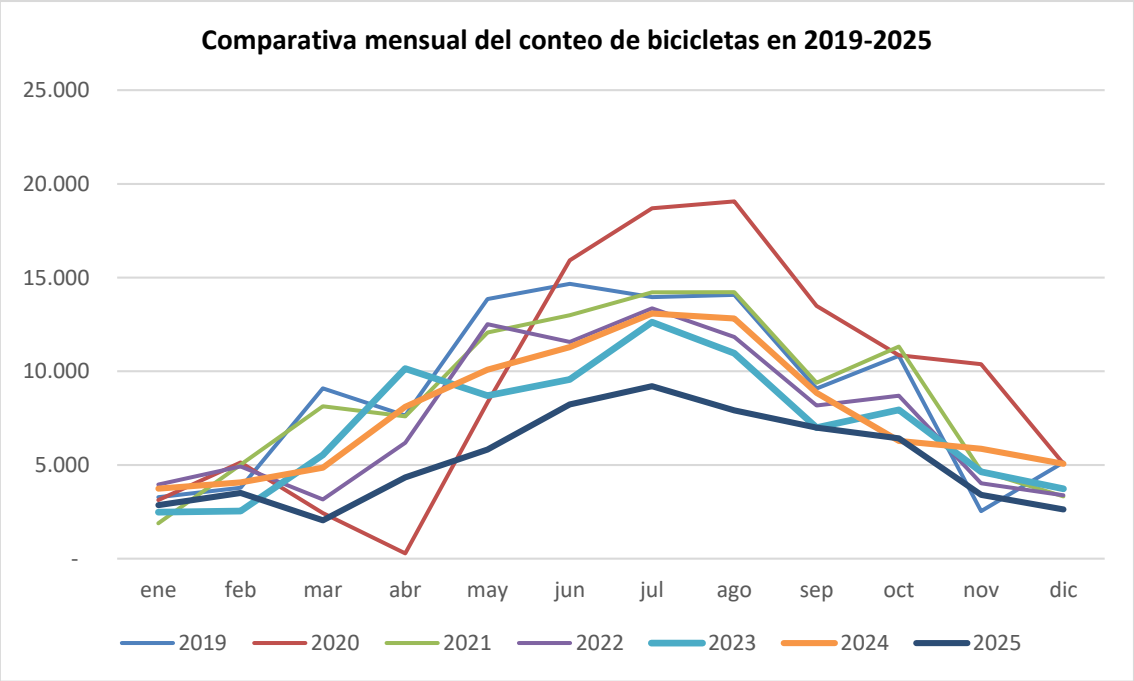
Debido a la particularidad e importancia de las actividades en bicicleta que se realizan en el parque nacional, en el presente apartado se van a analizar los datos recogidos por los aforadores automáticos destinados al conteo de bicicletas. Es importante recalcar que estas cifras están contenidas en los totales analizados en los apartados anteriores.

La red de aforadores automáticos dispone de un número considerable de sistemas de conteo de bicicletas que permite estimar el número de ciclistas y, sobre todo, su evolución a lo largo de los años. Pero dada la gran cantidad de pistas dentro del parque, la alta penetrabilidad en el territorio (sobre todo desde la popularización y el aumento de las bicicletas eléctricas) y los incumplimientos en cuanto al uso de viales no permitidos, estos sistemas de conteo no están en todas las zonas por las que circulan bicicletas, sino que se han distribuido por el parque en función de la disponibilidad presupuestaria y las pistas más frecuentadas. Además hay que recalcar que este año algunos aforadores de bicicletas, sobre todo del lado madrileño han sufrido importantes carencias de datos, con lo que el conteo ha mermado considerablemente.

La siguiente tabla y gráfica contiene los datos del conteo de bicicletas recogidos mensualmente. El total de bicicletas contabilizadas en el año 2025 suma 63.359, cifra inferior a las recogidas en los últimos años.

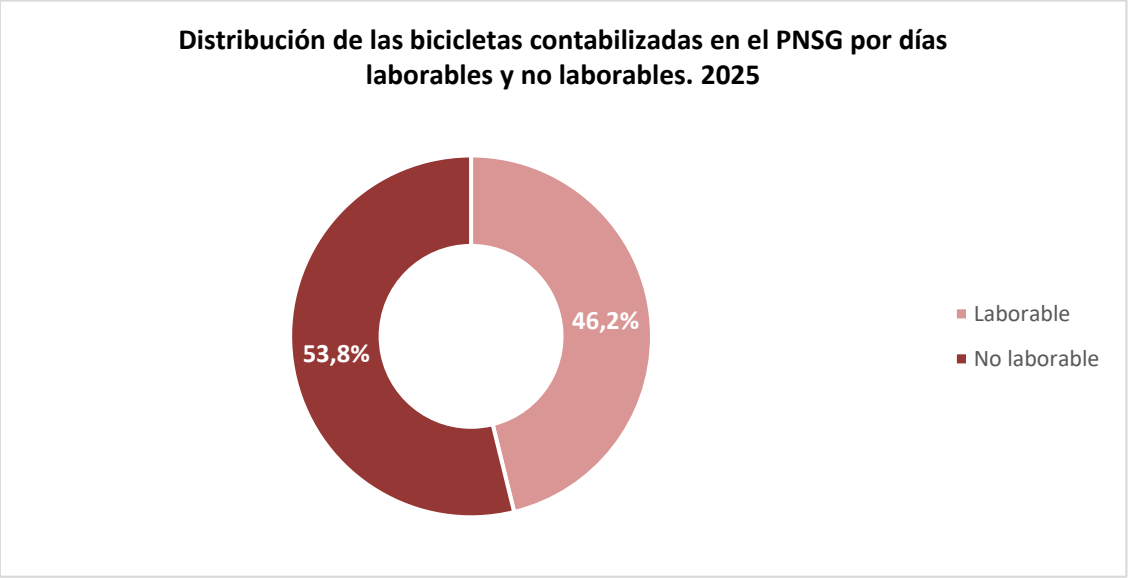
Tabla 5. Distribución mensual de las bicicletas contabilizadas en 2019 - 2025

Nº de bicicletas contadas							
Mes	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
enero	3.280	3.123	1.884	3.956	2.483	3.740	2.859
febrero	3.782	5.134	5.013	4.923	2.544	4.073	3.510
marzo	9.087	2.436	8.131	3.157	5.540	4.855	2.044
abril	7.635	277	7.597	6.180	10.144	8.101	4.336
mayo	13.854	8.334	12.067	12.513	8.698	10.081	5.821
junio	14.663	15.923	12.990	11.564	9.560	11.291	8.231
julio	13.960	18.701	14.217	13.361	12.620	13.085	9.203
agosto	14.078	19.063	14.225	11.831	10.961	12.813	7.916
septiembre	9.083	13.484	9.383	8.171	6.994	8.847	6.993
octubre	10.827	10.859	11.316	8.692	7.941	6.278	6.415
noviembre	2.538	10.377	4.682	4.022	4.636	5.866	3.402
diciembre	5.135	5.072	3.326	3.381	3.726	5.058	2.629
Total	**107.920**	**112.782**	**104.831**	**91.751**	**85.847**	**94.088**	**63.359**



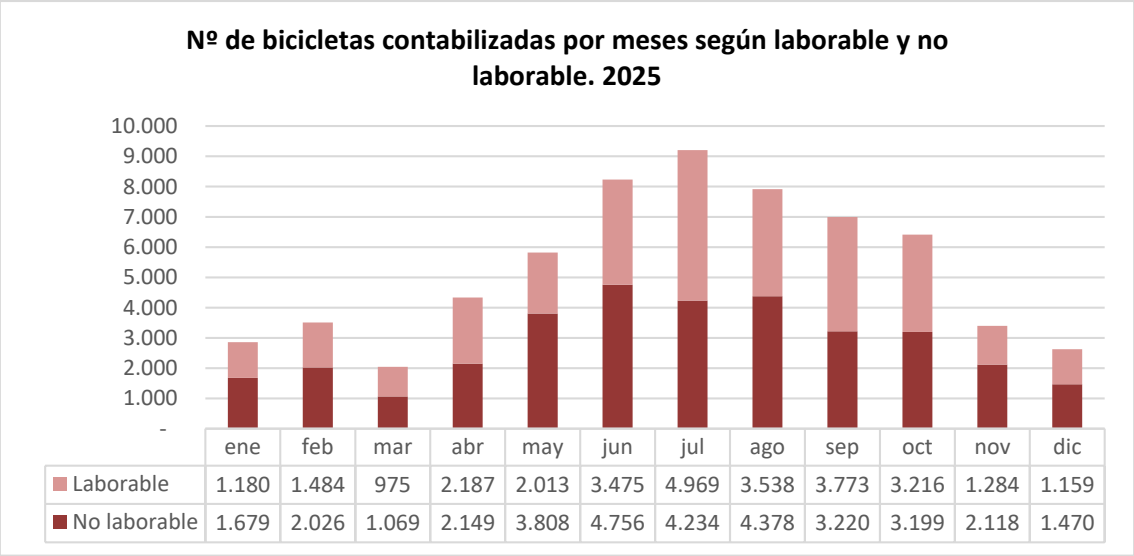
Gráfica 10. Comparativa mensual del conteo de bicicletas en los últimos años

Las siguientes gráficas muestran la distribución diferenciando entre los días laborables y no laborables del conteo de bicicletas en todo el parque nacional.



Gráfica 11. Distribución de bicicletas en días laborables y no laborables, 2025

Como era de esperar, y siguiendo un patrón de distribución general de visitantes, en los días no laborables se aprecia un mayor número de usuarios, a excepción de los meses de verano.



Gráfica 12. Número de bicicletas contabilizadas por meses y días laborables y no laborables, año 2025

6.1.2. Conteo de visitantes vertiente segoviana

Conteo total y distribución mensual de visitantes

El conteo total de visitantes de la vertiente segoviana suma 716.904 entre peatones y bicicletas en laborables y no laborable, cifra inferior a la recogida en 2024 (788.670) y en 2023 (833.851). Esta cantidad supone casi el 50% del total de visitantes a todo el PNSG durante el año 2025, 44.734 visitantes contabilizados menos que en Madrid.

Los resultados desglosados según peatones o bicicletas y diferenciando entre laborables y no laborables, se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 6. Cifras totales en laborables y festivos contabilizados en la vertiente segoviana en 2025

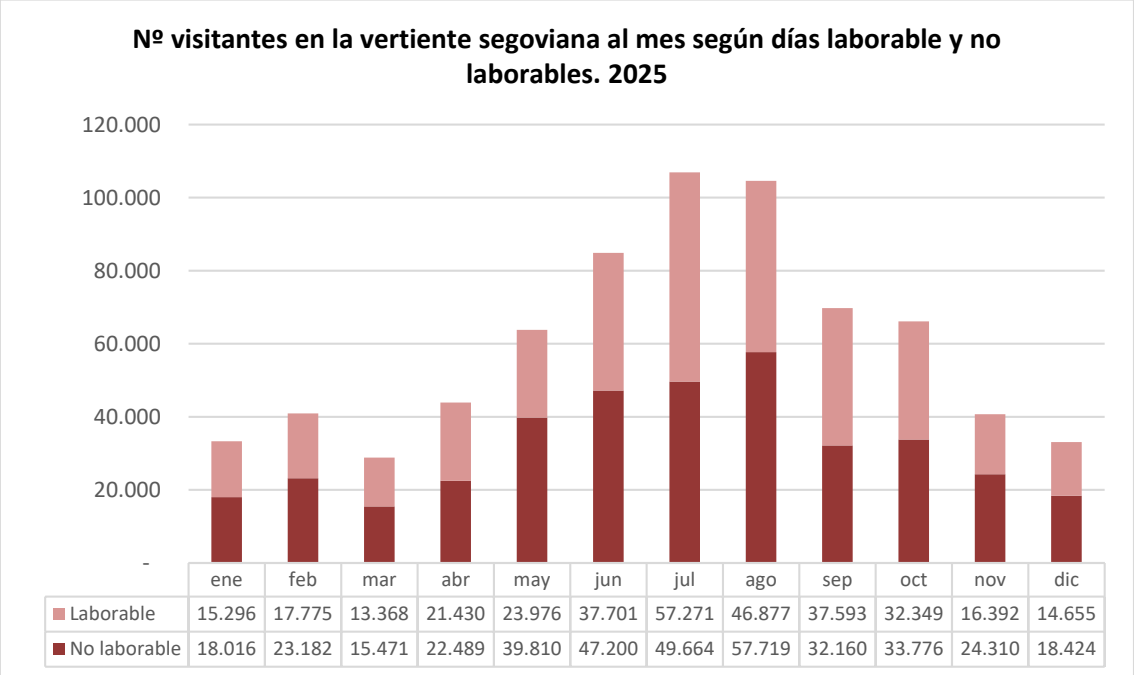
Cifras totales en laborables y festivos contabilizados en la vertiente segoviana en 2025			
	Bicicletas	**Peatones**	**Total**
Laborable	16.927	317.756	334.683 (46,7%)
No laborable	18.539	363.682	382.221 (53,3%)
Total	**35.466**	**681.438**	**716.904**

Si se analizan los totales diferenciando entre días laborables y no laborables, al contrario de lo que pasó en 2024, el resultado ofrece que la mayor parte lo hacen en días no laborables (53,3%) como se puede valorar en la siguiente gráfica.



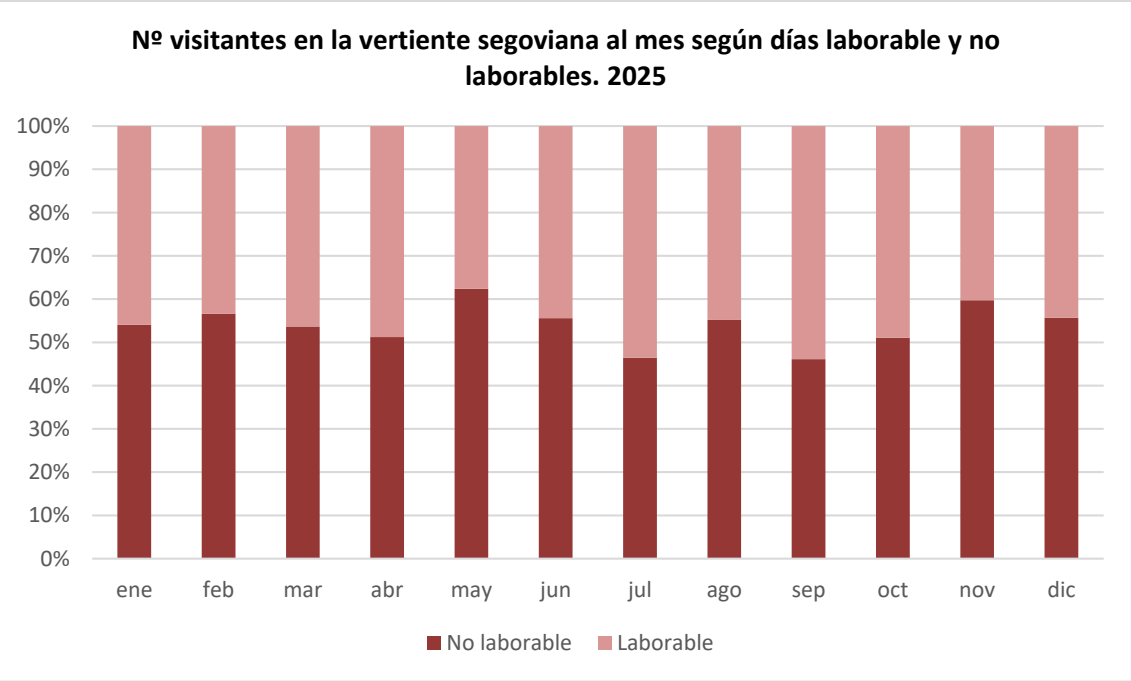
Gráfica 13. Distribución de visitantes en la vertiente segoviana entre días laborables y no laborables, 2025

La siguiente gráfica muestra la distribución mensual diferenciando entre los días laborables y no laborables del conteo en la vertiente segoviana del parque nacional.



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Laborable	15.296	17.775	13.368	21.430	23.976	37.701	57.271	46.877	37.593	32.349	16.392	14.655
No laborable	18.016	23.182	15.471	22.489	39.810	47.200	49.664	57.719	32.160	33.776	24.310	18.424

Gráfica 14. Nº visitantes en la vertiente segoviana al mes según laborable y no laborable, 2025

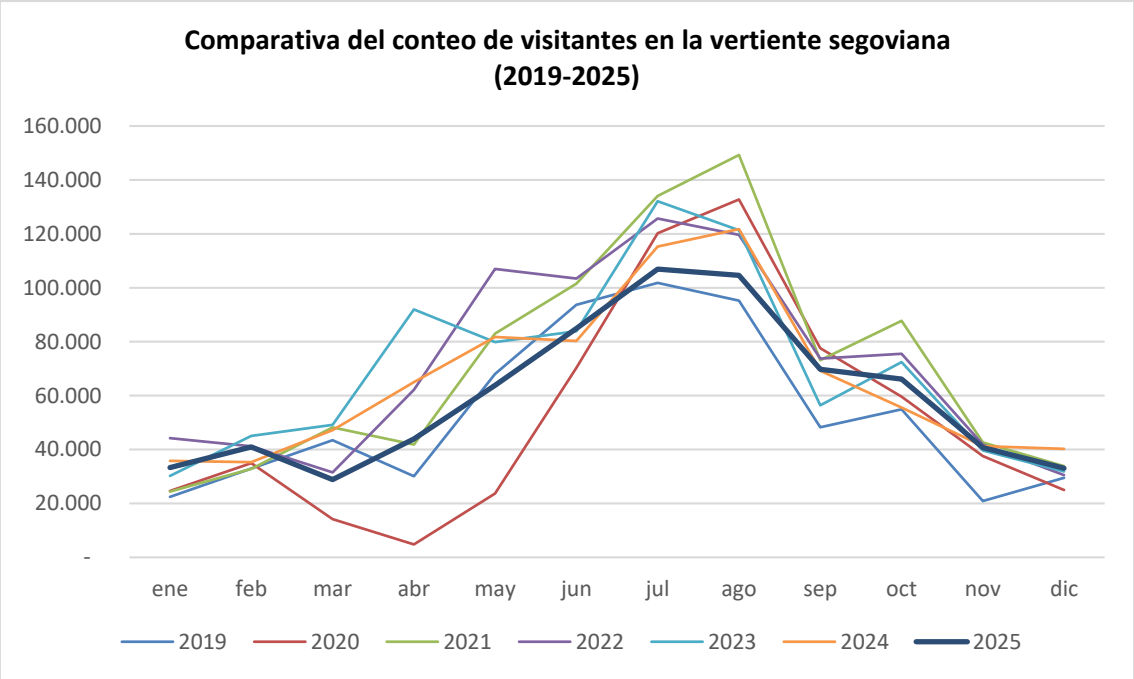


Gráfica 15. Porcentaje de visitantes en la vertiente segoviana al mes según laborable y no laborable, 2025

Las gráficas anteriores y el análisis de los porcentajes por meses sitúan el reparto de los visitantes de forma cercana al 50% entre días no laborables y laborables en conjunto. Sin embargo, en el análisis por meses se aprecia la variación de esos porcentajes de forma que en todos los meses excepto julio y septiembre el porcentaje registrado en días no laborables es superior.

Comparativa de visitantes contabilizados en los últimos años en la vertiente segoviana

En la gráfica siguiente se puede valorar la variabilidad de estas cifras con las de los últimos años. A pesar de que las cifras totales muestran un menor número total de visitantes, el análisis por meses da una idea bastante clara de la distribución del número de visitantes respecto a años anteriores. En los años 2020 y 2021 las medidas derivadas de la gestión de la pandemia cambiaron todos los patrones, pero en estos últimos años, parece que toman una dinámica semejante a la de años anteriores, con las lógicas variaciones dependientes de las condiciones meteorológicas.



Gráfica 16. Comparativa mensual del conteo de visitantes en la vertiente segoviana (2019-2025)

La siguiente tabla muestra los visitantes por año y el porcentaje mensual. En esta tabla no se han metido los datos de 2020 y 2021, por no seguir distribuciones normales debido a la pandemia y sus medidas de gestión. Esta tabla permite concluir que el total de visitantes contabilizados ha disminuido en 2025 respecto a 2024, 2023 y 2022.

Como se puede observar, los meses en los que hay mayor descompensación con el año 2024 son marzo y abril, debido las condiciones meteorológicas.

Tabla 7. Comparativa mensual del número de visitantes de la vertiente segoviana del PNSG 2019-2025

Comparativa del número de visitantes de la vertiente segoviana del PNSG 2019, 2022, 2023, 2024 y 2025											
	2019		**2022**		**2023**		**2024**		**2025**		**Dif. de 2025 respecto a 2024**
ene	22.395	3,5%	44.214	5,2%	30.186	3,6%	35.804	4,5%	33.312	4,6%	93,0%
feb	32.914	5,1%	41.194	4,8%	45.035	5,4%	35.310	4,5%	40.957	5,7%	116,0%
mar	43.462	6,8%	31.481	3,7%	49.118	5,9%	47.199	6,0%	28.839	4,0%	61,1%
abr	30.082	4,7%	62.123	7,3%	91.976	11,0%	65.022	8,2%	43.919	6,1%	67,5%
may	68.001	10,6%	106.962	12,5%	79.852	9,6%	81.765	10,4%	63.786	8,9%	78,0%
jun	93.669	14,6%	103.431	12,1%	83.901	10,1%	80.235	10,2%	84.901	11,8%	105,8%
jul	101.843	15,9%	125.693	14,7%	132.122	15,8%	115.320	14,6%	106.935	14,9%	92,7%
ago	95.232	14,9%	119.649	14,0%	121.340	14,6%	121.758	15,4%	104.596	14,6%	85,9%
sep	48.266	7,5%	73.754	8,6%	56.402	6,8%	69.195	8,8%	69.753	9,7%	100,8%
oct	54.912	8,6%	75.518	8,8%	72.435	8,7%	55.573	7,0%	66.125	9,2%	119,0%

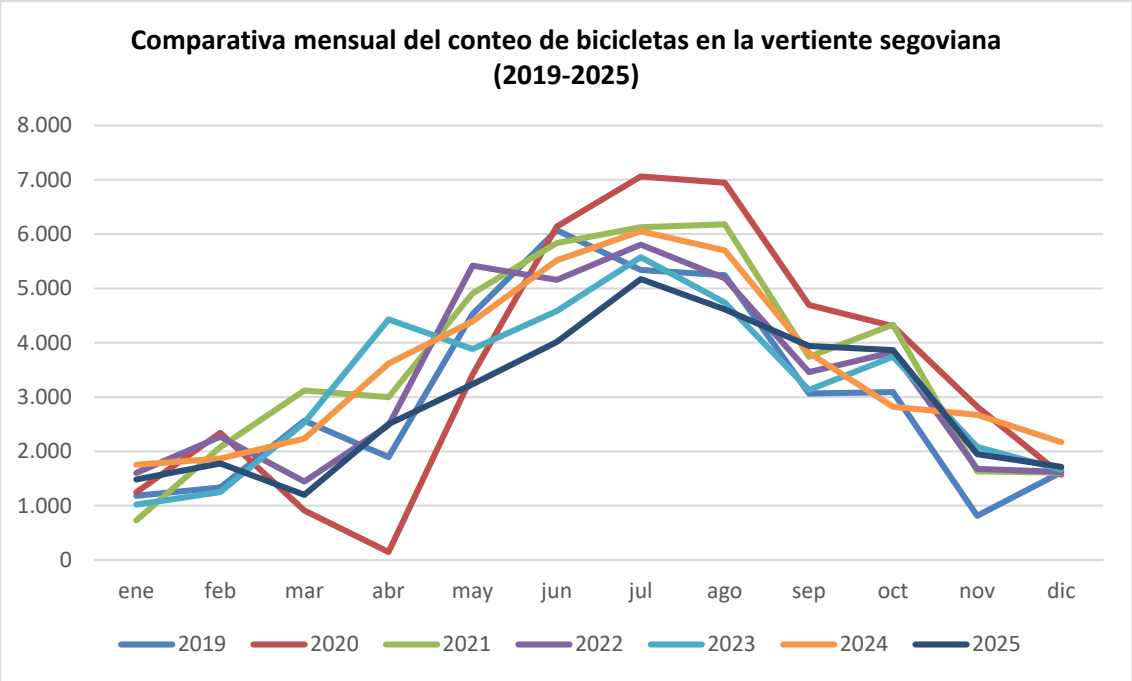
Comparativa del número de visitantes de la vertiente segoviana del PNSG 2019, 2022, 2023, 2024 y 2025											
	2019		2022		2023		2024		2025		Dif. de 2025 respecto a 2024
nov	20.852	3,3%	41.866	4,9%	39.644	4,8%	41.228	5,2%	40.702	5,7%	98,7%
dic	29.484	4,6%	30.472	3,6%	31.840	3,8%	40.261	5,1%	33.079	4,6%	82,2%
Total	**641.112**	**100,0%**	**856.357**	**100,0%**	**833.851**	100,0%	**788.670**	4,5%	**716.904**	100,0%	**90,9%**

Distribución mensual de bicicletas en la vertiente segoviana

Como se ha realizado en el conteo total del parque, en el presente apartado se van a analizar los datos recogidos por los aforadores automáticos destinados al conteo de bicicletas en la vertiente segoviana. Es importante recalcar que estas cifras están contenidas en los totales analizados en los subapartados anteriores.

La siguiente gráfica y su tabla correspondiente contienen los datos del conteo de bicicletas recogidos mensualmente en la vertiente segoviana durante el año 2025, comparando con los de años anteriores. Se puede apreciar la misma tendencia mensual comentada en los apartados anteriores.

El total de bicicletas contabilizadas en el año 2025 en la vertiente segoviana disminuye en más de 7.000 bicicletas respecto a 2024.



Gráfica 17. Comparativa mensual del conteo de bicicletas en la vertiente segoviana (2019-2025)

Resumen comparativo de los sectores de la vertiente segoviana.

Como se ha comentado en la introducción del presente capítulo, dentro de cada una de las vertientes hay una sectorización en relación con el uso público que se realiza en las distintas áreas, que permiten mejorar los cálculos y estrategias de gestión del parque nacional. En el conjunto del parque se ha establecido una nueva sectorización que se empezó a tomar como base a partir de 2021. En la vertiente segoviana, los sectores de uso público objeto de estudio son los siguientes:

- Valle del Eresma-Valsaín
- Navafría Norte
- Carpetanos Oeste
- Peñalara Oeste
- Umbría Mujer Muerta
- El Espinar
- 7 Picos y Cumbres de Fuenfría
- Revenga y Navas Riofrío

El reparto del total de visitantes en cada uno de estos sectores se muestra en la siguiente tabla. Como se puede observar, los sectores Carpetanos Oeste y Peñalara Oeste aumentan el número de visitantes (un 143 y 132% respectivamente) mientras que otros bajan. También hay que tener en cuenta que esos sectores, al registrar números no muy elevados de visitantes, las variaciones suponen un porcentaje mayor en su total. Llama especialmente el descenso del sector El Espinar sin duda debido a las medidas tomadas y restricciones de paso por el riesgo de rotura o avería grave en la presa que activó el nivel 2 de emergencia para tomar medidas de prevención y protección de las personas, bienes y medio ambiente.

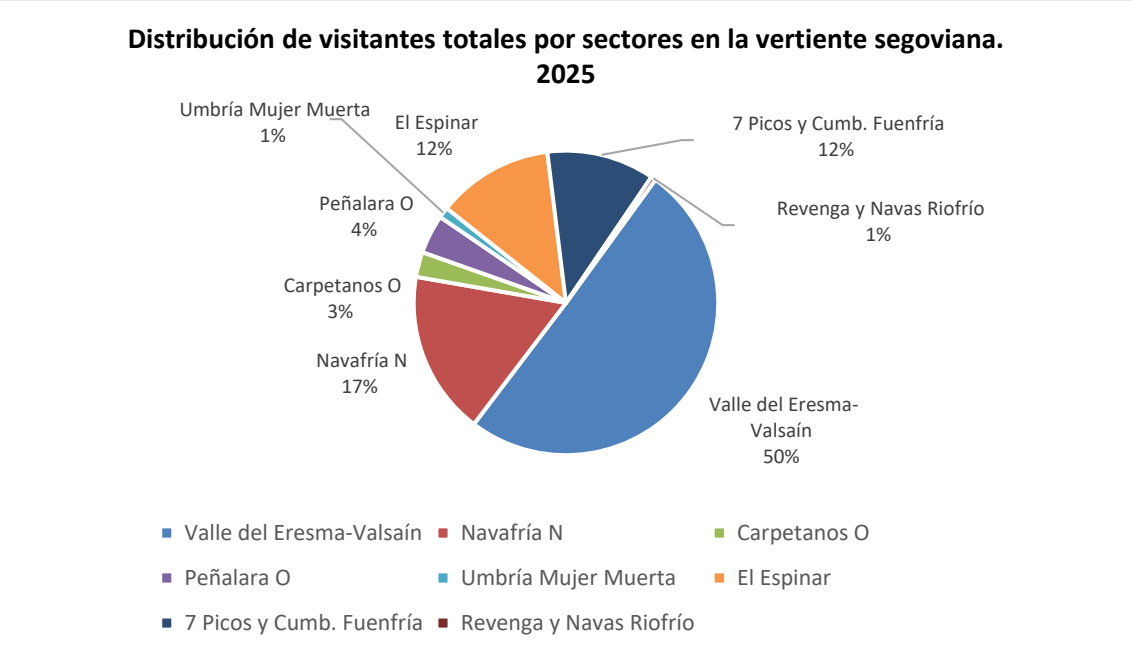
Tabla 8. Número de visitantes de la vertiente segoviana por sectores 2025

Número de visitantes de la vertiente segoviana por sectores 2025				
Sector	**Nº visitantes 2025**	**Nº visitantes 2024**	**% 2025 frente 2024**	***2023***
Valle del Eresma-Valsaín	360.899	379.928	95,0%	390.143
Navafría Norte	124.761	117.411	106,3%	134.638
Carpetanos Oeste	19.099	13.328	143,3%	24.253
Peñalara Oeste	29.589	22.349	132,4%	18.900
Umbría Mujer Muerta	8.201	7.854	104,4%	9.005
El Espinar	88.625	153.955	57,6%	151.277
7 Picos y Cumbres de Fuenfría	82.092	89.830	91,4%	98.330
Revenga y Navas Riofrío	3.638	4.015	90,6%	7.305
TOTAL	**716.904**	**788.670**	**90,9%**	**833.851**

Como se puede ver en el siguiente gráfico, el sector que más visitantes suma es Valle del Eresma-Valsaín con más de un 50% del total de esta vertiente. Esto es debido a diversos factores. Por un

lado, es el sector más cercano a la vertiente madrileña y culturalmente siempre ha tenido gran afluencia de público procedente de allí. Además, en este sector hay dos áreas recreativas (Boca del Asno y Los Asientos), con aparcamientos que permiten la llegada de muchos visitantes, sobre todo en los meses de verano, que se acercan al entorno del río Eresma para realizar diversas actividades. Por otro lado, es el sector en el que hay más aforadores instalados, de manera que los resultados obtenidos son mucho más precisos que en otros sectores en los que hay menos contadores.

Los siguientes sectores con mayor representación en la vertiente segoviana son Navafría Norte y El Espinar (a pesar del notable descenso de este año). Además, ofrecen áreas recreativas con sus aparcamientos y diversos servicios para los visitantes que acuden sobre todo en verano.



Gráfica 18. Distribución de visitantes totales por sectores en la vertiente segoviana, 2025

Los datos y gráficas correspondientes a cada sector se encuentran como anexo al final del presente capítulo.

6.1.3. Conteo de visitantes en la vertiente madrileña

Conteo total y distribución mensual de visitantes

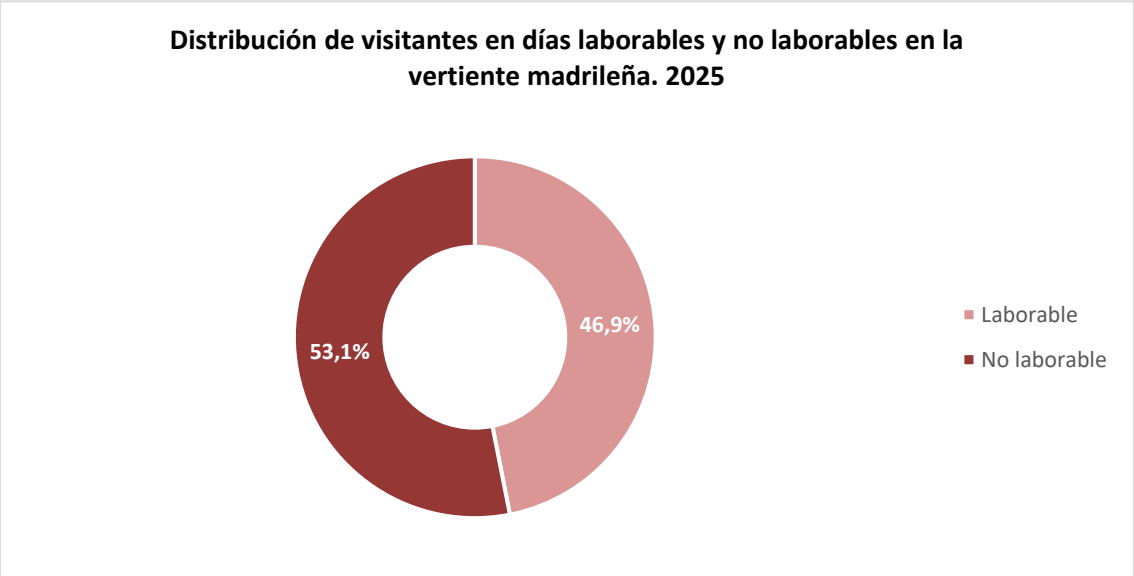
El conteo total de visitantes de la vertiente madrileña en 2025 suma 761.638 entre peatones y bicicletas en laborables y no laborales, cifra inferior a la recogida en los años anteriores (824.530 en 2024, 849.382 en 2023 y 850.449 en 2022).

Esta cantidad supone prácticamente el 50% del total de visitantes contados de todo el PNSG durante el año 2025. Los resultados desglosados según peatones o bicicletas y diferenciando entre laborables y no laborables, se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 9. Cifras totales en laborables y no laborables contabilizados en la vertiente madrileña, 2025

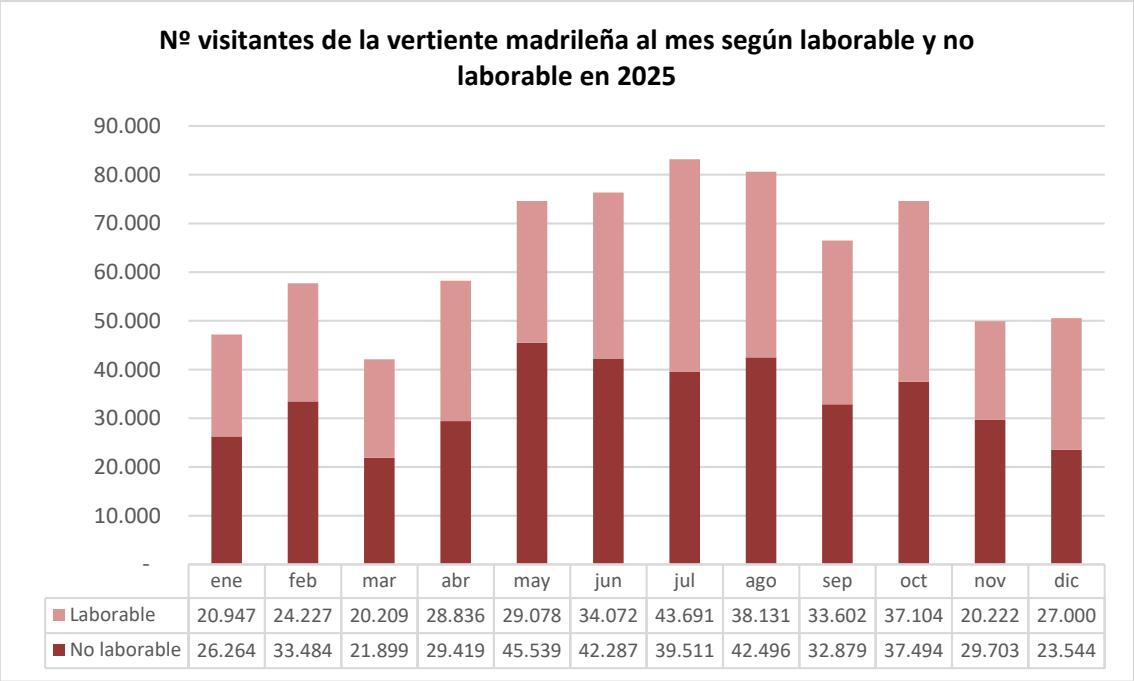
Cifras totales en laborables y no laborables contabilizados en la vertiente madrileña. 2025			
	Bicicletas	**Peatones**	**Total**
Laborable	12.326	344.793	357.119 (46,9%)
No laborable	15.567	388.952	404.519 (53,1%)
Total general	**27.893**	**733.745**	**761.638**

Si se analiza los totales diferenciando entre laborables y no laborables, el resultado ofrece un 53,1% para los días no laborables y un 46,9% para los laborables, proporción muy semejante a la recogida en años anteriores.



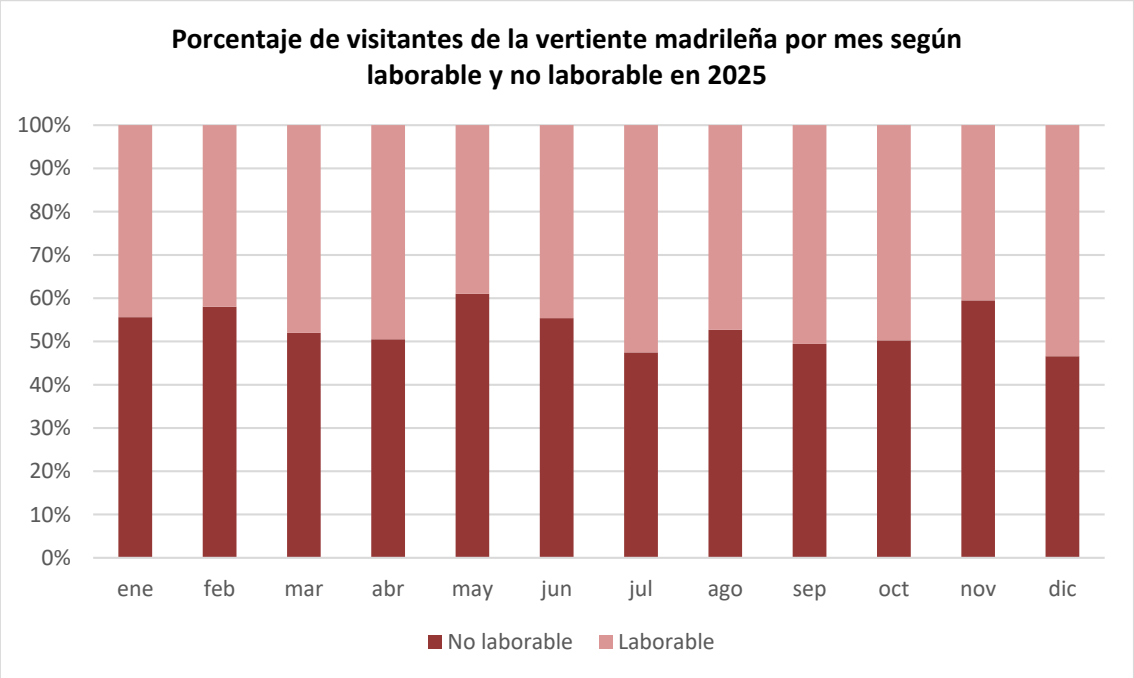
Gráfica 19. Distribución de visitantes en la vertiente madrileña entre días laborables y no laborables

La siguiente gráfica muestra la distribución mensual diferenciando entre los días laborables y no laborables del conteo en la vertiente madrileña del parque nacional.



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Laborable	20.947	24.227	20.209	28.836	29.078	34.072	43.691	38.131	33.602	37.104	20.222	27.000
No laborable	26.264	33.484	21.899	29.419	45.539	42.287	39.511	42.496	32.879	37.494	29.703	23.544

Gráfica 20. Nº visitantes de la vertiente madrileña total al mes según laborable y no laborable, 2025

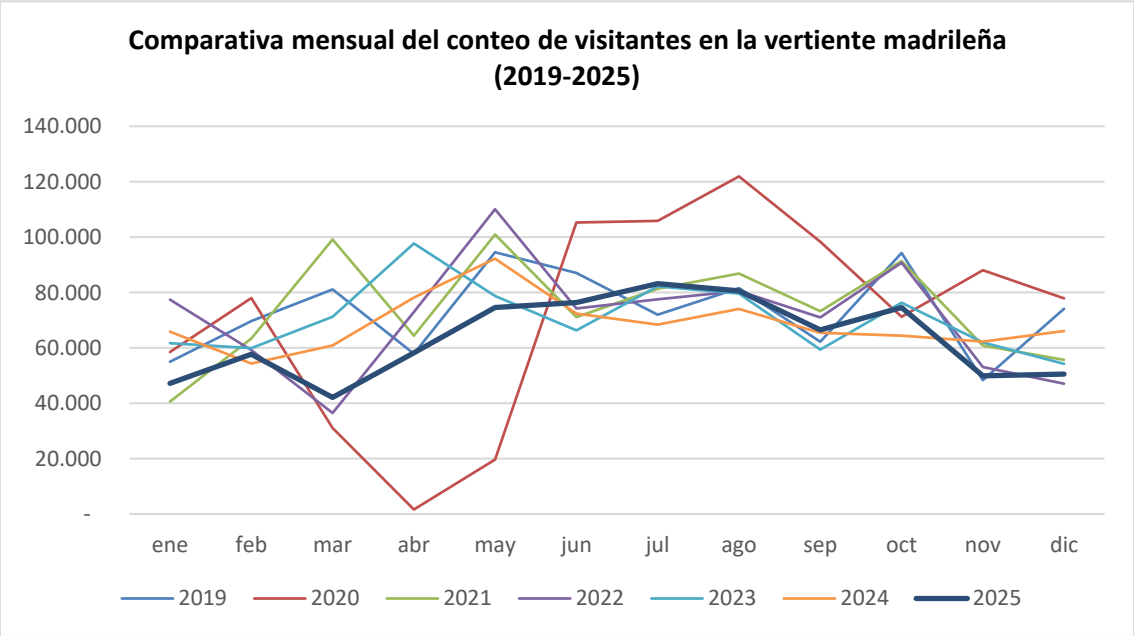


Gráfica 21. Porcentaje de visitantes de la vertiente madrileña por mes según laborable y no laborable en 2025

Aunque en términos generales la proporción entre laborables y no laborables es semejante, el análisis por meses permite ver que hay meses en los que la diferencia está en torno al 20% (mayo y noviembre) mientas que abril, septiembre y octubre las proporciones se acercan más al 50%.

Comparativa de visitantes contabilizados en los últimos años en la vertiente madrileña

La comparación con años anteriores se puede ver en la siguiente gráfica. Aunque el número total de visitantes ha disminuido ligeramente, el análisis por meses da una idea bastante clara de la distribución del número de visitantes respecto a años anteriores. Si bien en 2024, las dinámicas de visitantes continúan como en los años 2022 y 2023, con las lógicas variaciones dependientes de las condiciones climáticas, en 2025 sí se aprecia un cambio en la tendencia, siendo los meses de verano cuando más visitantes vienen.



Gráfica 22. Comparativa mensual del conteo de visitantes de la vertiente madrileña (2019-2025).

La siguiente tabla que muestra los visitantes por año y el porcentaje mensual permite concluir que el total de visitantes contabilizados ha disminuido en 2025, siendo el menor valor desde 2019. En la comparativa con el año anterior destaca julio y octubre como los que más suben respecto del año anterior. Sin embargo, marzo sobre todo y enero bajan considerablemente.

Tabla 10. Comparativa del número de visitantes de la vertiente madrileña del PNSG 2019-2025

Comparativa del número de visitantes de la vertiente madrileña del PNSG 2019 - 2025											
	2019		**2022**		**2023**		**2024**		**2025**		**Dif. de 2025 respecto a 2024**
ene	54.969	6,3%	77.444	9,1%	61.681	7,3%	65.834	8,0%	47.211	8,0%	71,7%
feb	69.702	7,9%	59.235	7,0%	59.885	7,1%	54.342	6,6%	57.711	6,6%	106,2%
mar	81.127	9,2%	36.479	4,3%	71.236	8,4%	60.882	7,4%	42.108	7,4%	69,2%

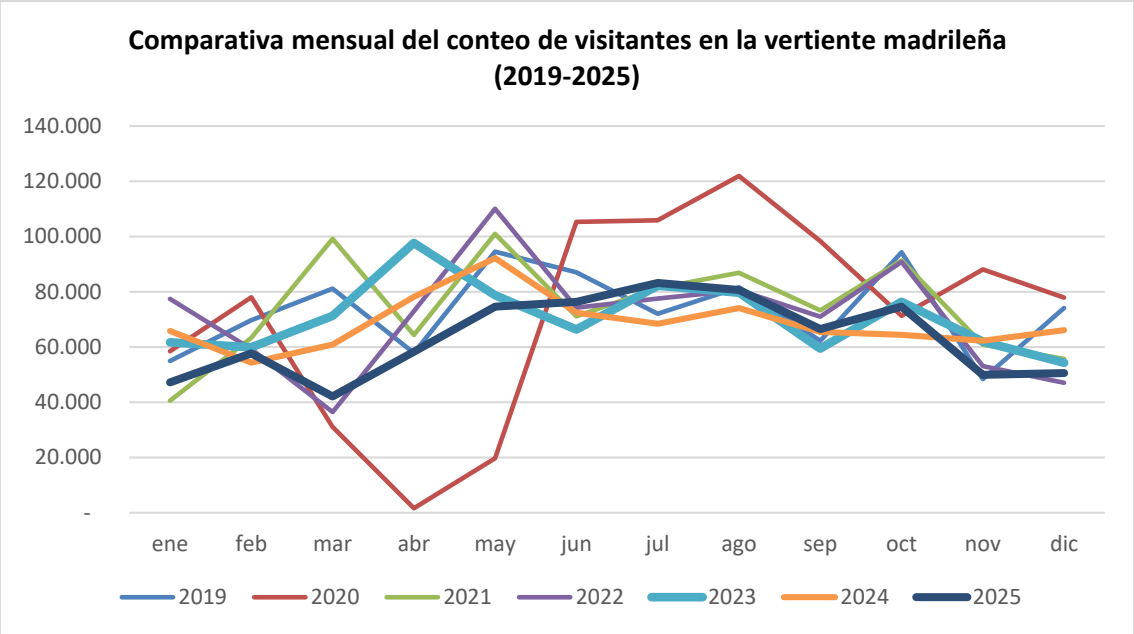
Comparativa del número de visitantes de la vertiente madrileña del PNSG 2019 - 2025											
	2019		2022		2023		2024		2025		Dif. de 2025 respecto a 2024
abr	57.867	6,6%	72.953	8,6%	97.704	11,5%	78.161	9,5%	58.255	9,5%	74,5%
may	94.542	10,8%	110.071	12,9%	78.737	9,3%	92.197	11,2%	74.617	11,2%	80,9%
jun	87.075	9,9%	74.244	8,7%	66.314	7,8%	72.414	8,8%	76.359	8,8%	105,4%
jul	72.012	8,2%	77.559	9,1%	82.222	9,7%	68.409	8,3%	83.202	8,3%	121,6%
ago	81.579	9,3%	80.530	9,5%	79.632	9,4%	74.072	9,0%	80.627	9,0%	108,8%
sep	62.218	7,1%	71.007	8,3%	59.407	7,0%	65.439	7,9%	66.481	7,9%	101,6%
oct	94.317	10,7%	90.789	10,7%	76.339	9,0%	64.429	7,8%	74.598	7,8%	115,8%
nov	48.371	5,5%	53.070	6,2%	61.962	7,3%	62.269	7,6%	49.925	7,6%	80,2%
dic	74.148	8,4%	47.068	5,5%	54.263	6,4%	66.082	8,0%	50.544	8,0%	76,5%
Total	**877.927**	100,0%	**850.449**	100,0%	**849.382**	100,0%	**824.530**	100,0%	**761.638**	100,0%	**92,4%**

Distribución mensual de bicicletas en la vertiente madrileña

Como se ha realizado en el conteo total del parque, en el presente apartado se van a analizar los datos recogidos por los aforadores automáticos destinados al conteo de bicicletas en la vertiente madrileña. Es importante recalcar que estas cifras están contenidas en los totales analizados en los subapartados anteriores y que este año los datos no son tan precisos como otros anteriores.

El número total de bicicletas contabilizadas en 2025 es de 27.893, cifra bastante menor que las recogidas en 2024 (51.477), 2023 (47.218) y 2022 (51.803), 2021 (61.545), 2020 (71.176) y en 2019 (67.926).

La siguiente gráfica y su tabla correspondiente, contienen los datos del conteo de bicicletas recogidos mensualmente en la vertiente madrileña y la comparación con años anteriores. Se puede observar las tendencias comentadas en apartados anteriores, con una distribución algo distinta a la de años anteriores, pues son los meses de verano en los que se han registrado más ciclistas.



Gráfica 23. Comparativa mensual del conteo de bicicletas de la vertiente madrileña del PNSG 2019-2025

Resumen comparativo de los sectores de la vertiente madrileña

Como se ha comentado, dentro de cada una de las vertientes hay una sectorización en relación con el uso público que se realiza en las distintas áreas, que permite mejorar los cálculos y estrategias de gestión del parque nacional. En el conjunto del parque se ha establecido una nueva sectorización que empezó a tomar como base en 2021. En la vertiente madrileña, los sectores de uso público objeto de estudio son los siguientes:

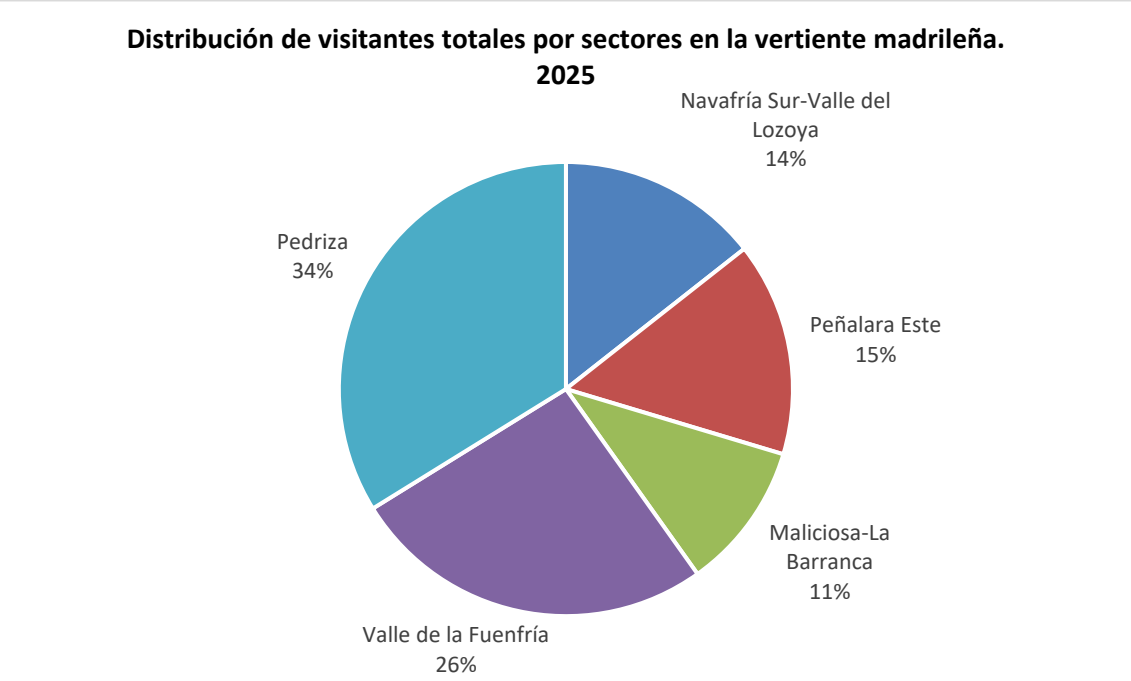
- Navafría Sur-Valle del Lozoya
- Peñalara Este
- Maliciosa-La Barranca
- Valle de la Fuenfría
- Pedriza

El reparto del total de visitantes en cada uno de estos sectores se muestra en la siguiente tabla. La variabilidad respecto a 2024 entre sectores es muy escasa, siendo algo más notoria en el sector La Pedriza.

Tabla 11. Número de visitantes de la vertiente madrileña por sectores, año 2025

Número de visitantes de la vertiente madrileña por sectores 2025				
Sector	**Nº visitantes 2025**	**Nº visitantes 2024**	**% 2025 frente 2024**	***2023***
Navafría Sur-Valle del Lozoya	109.640	117.648	93,2%	*124.872*
Peñalara Este	116.091	125.995	92,1%	*121.767*
Maliciosa-La Barranca	80.097	81.471	98,3%	*84.660*
Valle de la Fuenfría	198.236	182.334	108,7%	*215.552*
Pedriza	257.574	317.082	81,2%	*302.531*
TOTAL	**761.638**	**824.530**	**92,4%**	*849.382*

Como se puede valorar en el siguiente gráfico, el sector que más visitantes suma es Pedriza con un más del 30%. Esto es debido a diversos factores, pues es una zona que siempre ha tenido gran afluencia de público con diversos perfiles (escaladores y montañeros, senderistas, familiares y amigos que permanecen en las áreas de esparcimiento, etc.).



Gráfica 24. Distribución de visitantes totales por sectores en la vertiente madrileña en 2025

6.2. Estimación de visitantes

En 2024 se estableció un nuevo punto de partida en la estimación de visitantes, ya que se realizó un estudio actualizado de visitantes a partir de datos de telefonía partiendo de una clasificación de días tipo según variables meteorológicas.

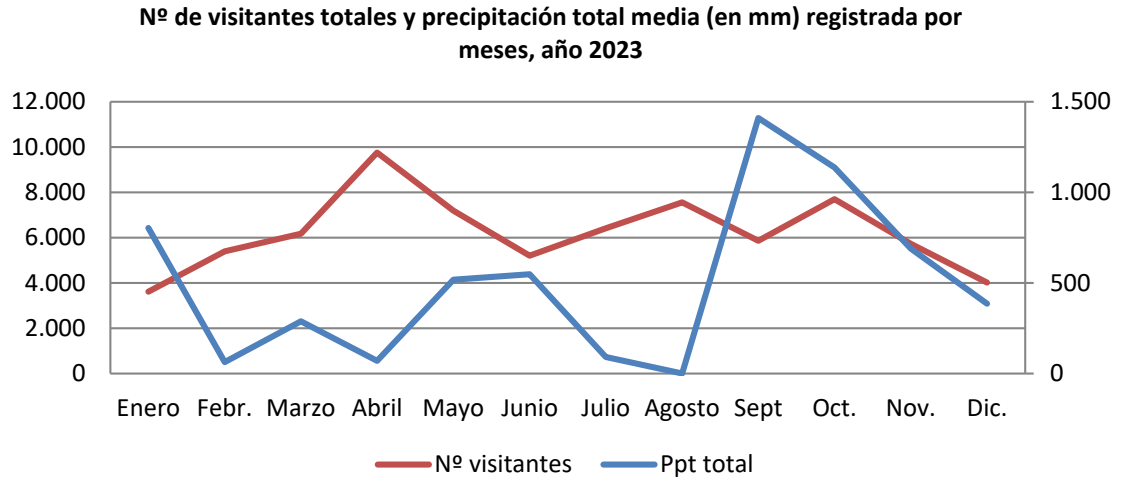
Para ello, se realizó un estudio de *días tipo* para el conjunto del parque nacional para los datos de 2024, siendo el objetivo para los datos de 2025 generar un sistema particularizado de estudio de días tipo para cada sector de uso público del parque nacional.

6.2.1. Antecedentes al nuevo sistema de estimación

La meteorología y los visitantes

Desde el año 2020 se llevan estudiando los datos de visitantes y su relación con la meteorología en muchos de los indicadores analizados en los informes mensuales y anuales de uso público del PNSG. Los indicadores que se han tenido en cuenta en la mayoría de estudios han sido la temperatura media y la cantidad de precipitación. Los resultados siempre han mostrado una correlación directa entre el número de visitantes con la meteorología en las distintas zonas de estudio.

La siguiente gráfica es un ejemplo muy visual de la relación entre el número de visitantes a los centros de visitantes con los datos de precipitación registrada por meses, que se analizó en el capítulo 1 del informe anual de uso público de 2023. En ella se puede observar cómo el número de visitantes disminuye en los meses que hay mayor precipitación y viceversa. La variabilidad de las precipitaciones en ciertos meses clave (en primavera y otoño) genera las oscilaciones de visitantes entre años, pues es cuando se reciben muchas actividades grupales (la mayoría escolares).



Gráfica 25. Número de visitantes totales y precipitación total media (en mm) registrada por meses, año 2023

Lo que se ha visto en gráficas y datos es que cuando las condiciones meteorológicas son menos favorables para la visita, obviamente, vienen menos visitantes.

Necesidad de nuevos factores de extrapolación

A partir de los datos registrados por los contadores automáticos se empleaban métodos descritos en el estudio de *Caracterización de visitantes a partir de datos de telefonía móvil* que permitían hacer una **estimación** del número de visitantes a todo el conjunto del parque nacional. En esta extrapolación se tenían en cuenta diversos factores que hacen que los datos de las estimaciones tengan proporciones distintas a las de los conteos directos. Los factores que se estaban utilizando hasta el año 2023, se basaban en datos generados en un estudio de telefonía en 2017 y 2018.

Desde los años 2020 y 2021, se han observado algunos cambios en los patrones de visita, debido a los cambios de residencia en muchos visitantes desde la pandemia por COVID-19. Además de esto, se han ido instalando nuevos aforadores, los cuales tenían que quedarse fuera de los cálculos de extrapolación para la estimación. Esto generó que los factores de extrapolación de conteo a la estimación quedaran obsoletos.

Actualización de los factores de estimación a través de telefonía con Orange

En 2024 se invirtió en un proyecto de estudio de telefonía con Orange para actualizar los factores y mejorar la estimación de visitantes del PNSG teniendo en cuenta los cambios de los últimos

años. Dentro de las opciones presupuestarias que ofrecía Orange se pudo asumir la adquisición de un paquete de 52 días de estudio.

La información fue facilitada diariamente por sectores. Además del número de visitantes, se recogen otras variables como su lugar de procedencia, destino, tiempo de estancia, género, nacionalidad, edad, distancia recorrida, etc.

6.2.2. Estudio para 2024: clasificación de los días tipo para el conjunto del parque en función de variables meteorológicas

Para la selección de los días de estudio, se puso el enfoque teniendo en cuenta la meteorología, los datos de aforadores automáticos recogidos directamente en campo y otras variables como días laborables, lectivos, horario de verano e invierno, etc. Para esto, se analizaron los datos desde 2020 haciendo un árbol de regresión que relacionara todos los datos.

De este árbol de regresión, salió la definición de 8 tipos de días con los que se podían clasificar todos los días del año teniendo en cuenta diversos factores que se explican a continuación.

Las variables más definitorias fueron algunas de las variables meteorológicas, el calendario laboral y escolar, además del número de visitantes total. Este gráfico y clasificación permitió sacar 8 tipos de días (categoría del 1 al 8), en la que tipo 8 es cuando más visitantes vienen.

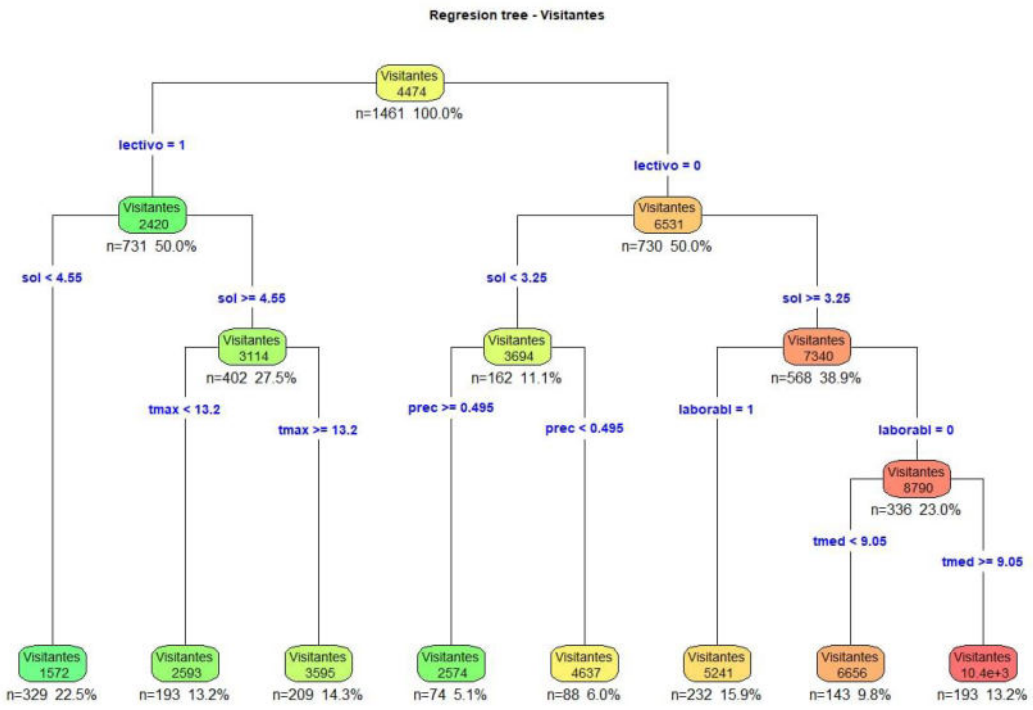


Ilustración 1. Árbol de regresión

Tabla 12. Descripción de los tipos de días del estudio de 2024

Media visitantes	días (de 1461)	% de días al año	tipo de día	Condiciones	Explicación	Comentario
1572	329	22,5%	1	Día lectivo con pocas horas sol	Nº de visitantes tipo 1, el 23% de los días	Días lectivos muy nublados
2593	193	13,2%	2	Día lectivo con sol y fresco	Nº de visitantes tipo 2, el 13,2% de los días	Días lectivos soleados pero frescos
3595	209	14,3%	3	Día lectivo con sol y calor	Nº de visitantes tipo 4, el 14,3% de los días	Los días lectivos (laborables) soleados
2574	74	5,1%	4	Día NO lectivo con poco sol y lluvia	Nº de visitantes tipo 3, el 5,1% de los días	Días NO lectivos nublados y lluviosos
4637	88	6,0%	5	Día NO lectivo con poco sol y poca lluvia	Nº de visitantes tipo 5, el 6 % de los días	Días NO lectivos nublados y poco lluviosos
5241	232	15,9%	6	Día NO lectivo, pero laborable con sol	Nº de visitantes tipo 6, el 15,9% de los días	Día de verano laborable
6656	143	9,8%	7	Día NO Lectivo, no laborable con bastantes horas de sol, pero frío	Nº de visitantes tipo 7, el 9,8% de los días	Día de invierno soleado no laborable y fresco
>10000	193	13,2%	8	Día NO Lectivo, no laborable con bastantes horas de sol y calor	Nº de visitantes tipo 8, el 13,2% de los días	Día no laborable caluroso

Las cifras clave que diferencian unos días de otros son:

- Día lectivo/no lectivo
- Día laborable/no laborable
- Temperatura máxima 13,2 °C
- Precipitación 0.495 mm
- Temperatura media: 9,05 °C

En general, en los días lectivos (laborables salvo en las épocas de vacaciones) no influye la precipitación, que son los días tipo 1, 2 y 3.

Entre los días no lectivos hay 5 subgrupos:

- Muy nublados en los que llueve
- Muy nublados sin lluvia
- Días soleados laborables, es decir, días entre semana del verano
- Días no laborables frescos (temperatura media inferior a 9º)
- Días no laborables con temperatura media mayor de 9º

Esta clasificación de días tipo para el conjunto, sirvió de base para los cálculos de la estimación de visitantes de 2024.

Encuadre de la sectorización telefónica y la sectorización de uso público del PNSG

Una de las ventajas del nuevo sistema de estimación es que se pueden obtener los datos distribuidos por sectores, como en el conteo directo, mientras que con el sistema anterior de estimación los factores de extrapolación solo permitían diferenciar los resultados por vertientes. De este modo, se puede obtener de una manera más disgregada lo que ocurre en cada sector de uso público y entender cualitativamente muchos elementos de comportamiento de los visitantes.

En la sectorización de uso público del parque nacional se ha repartido el territorio en 17 sectores: 8 correspondientes a cada vertiente y 1 sector compartido (7 Picos y Cumbres del Valle de la Fuenfría). Estos sectores se pueden ver en el siguiente mapa.

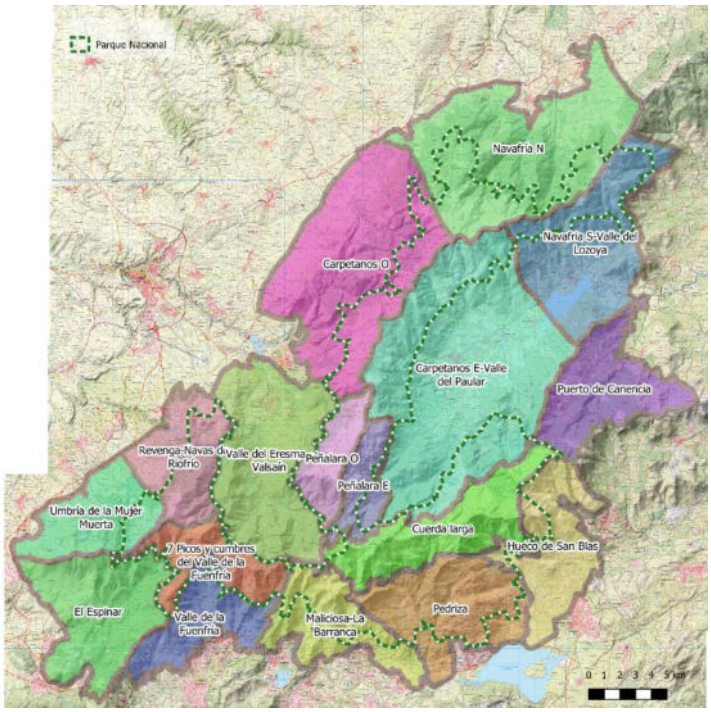


Ilustración 2. Sectorización de uso público del PNSG

En las fases de estudio previo con Orange, se intentó adaptar lo máximo posible los polígonos de cobertura que manejan con los sectores de uso público del parque. De esta manera, se obtuvieron 12 sectores objeto de estudio, que son los que aparecen en el siguiente mapa: Carpetanos Este-Valle de El Paular, Navafría Norte, Valle de la Fuenfría, Navafría Sur-Valle del Lozoya, Hueco de San Blas, Pedriza, Maliciosa-La Barranca, Peñalara Este, Revenga-Navas de Riofrío, 7 Picos y cumbres del Valle de la Fuenfría, Peñalara Oeste y Cuerda larga.

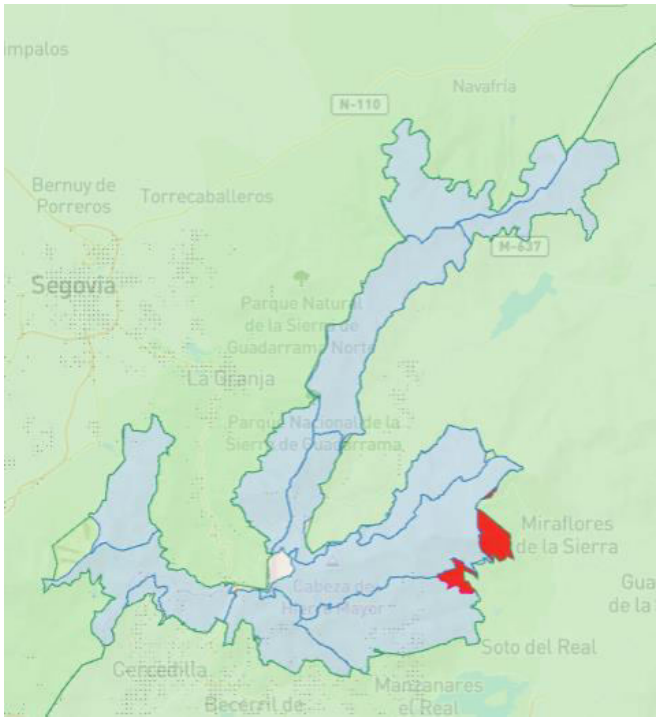


Ilustración 3. Mapa de sectorización de Orange

Con estos 12 sectores, se quedan 5 fuera del estudio. Algunos aspectos a tener en cuenta son:

- Tres de esos sectores son de la vertiente segoviana y no ofrecen una cobertura fiable (Valsaín, El Espinar y Umbría de la Mujer Muerta), pues se tendría que ampliar el polígono hasta los núcleos urbanos y se perdería la fiabilidad de la cifra de visitantes al parque nacional. Para estos tres sectores se van a tener en cuenta los datos recogidos directamente por la red de aforadores en campo.
- Un sector es Puerto de Canencia, para el que hasta ahora no se obtienen datos ni de conteo ni estimación.
- El otro sector que quedaría para completar los 17 es Carpetanos Oeste, pues por la falta de cobertura solo se puede facilitar el dato del sector en conjunto. Como la mayoría de superficie con cobertura de este sector es en la vertiente madrileña y analizando los datos de estos últimos años, se ha decidido asignar el 100% de los datos de Carpetanos Este. Los datos que se van a aportar de Carpetanos Oeste serán los datos recogidos directamente por la red de aforadores automáticos.

- Por otro lado, los datos que se recogen del sector de 7 Picos y cumbres del Valle de la Fuenfría se van a asignar a la vertiente segoviana. Esto se debe a que todos los datos de conteo del sector son aforadores que registran el paso a la cuerda o a la vertiente segoviana y se asume que la mayoría de visitantes de la vertiente madrileña que se aproximan a esta zona, ya se contabilizan (y se quedan) en el sector Valle de la Fuenfría.

6.2.3. Estudio para 2025: clasificación de los días tipo por sectores de uso público en función de variables meteorológicas

Dada la complejidad del estudio y los numerosos pasos seguidos para la concreción de los criterios definitivos y el nuevo punto de partida para la estimación de visitantes, en el presente documento se va a mostrar un breve resumen de cómo ha sido el procedimiento y de los resultados más relevantes. Se publicará un documento aparte donde se explique en profundidad los pasos y consideraciones más relevantes del estudio sectorizado.

Como paso previo, para obtener una correcta clasificación de días tipo para cada uno de los sectores, se realizaron numerosas pruebas estadísticas para testear qué criterios y variables generaban unos modelos fiables.

Una breve explicación estadística previa para comprender los criterios de selección: R^2 es, básicamente, el «medidor de respuestas» de nuestro modelo estadístico. Indica qué porcentaje de los cambios que observamos en los datos puede ser explicado por las variables que estamos estudiando. Un valor alto (cercano a 1 o al 100%) significa que nuestro modelo ha captado la lógica detrás de los datos y tiene una gran capacidad para predecir resultados futuros de forma fiable. Por el contrario, un valor bajo sugiere que hay mucho «ruido» o factores externos que se nos escapan, lo que restaría seguridad a nuestras conclusiones. En términos sencillos: cuanto más alto sea el R^2, menos dejamos el resultado al azar y más robusta es nuestra explicación de la realidad.

El desarrollo y explicación de todas estas pruebas se explicará en el documento a parte previamente nombrado, pero a modo de resumen, se extraen las siguientes conclusiones:

- La fuente de datos más fiable para ser objeto de estudio es la correspondiente a los años 2023, 2024 y 2025, excluyendo los datos de los años afectados en mayor o menor medida por la pandemia (2020, 2021 y 2022).
- Se descarta la utilización de supra-sectores, como estrategia de agrupación de sectores de uso público según sus características (áreas recreativas, facilidad de acceso, etc.) para la extracción de días tipo.

- Las variables de interés que hacen el modelo fiable son:

Tabla 13. Variables utilizadas para la modelización según días tipo por sectores

Laborable/No laborable
Temperatura máxima
Precipitación
Horas del día
Lectivo/No lectivo
Temperatura media
Racha de viento
Temperatura mínima
Nº de visitantes contados por aforadores

- Del estudio deriva la diferenciación por sectores de uso público con R^2 fiable para 10 de los 17 sectores de uso público. Se hacen árboles de regresión para cada uno de los sectores con R^2 fiable y uno genérico para el conjunto de todos los sectores (TODOS). En total se trabaja con 11 nuevos árboles de regresión y sus derivados días tipo para cada uno de ellos.
- Se aplica el árbol de regresión TODOS, del conjunto, cuando el sector de estudio no tiene un árbol de regresión particular (hay 7 sectores que no presentan un árbol de regresión con un R^2 fiable estadísticamente).
- De este estudio se genera una modelización por sectores que permite predecir para cada día, con sus condiciones particulares, el número de visitantes que se contabilizarían.

Estudio de árboles de regresión

De manera particularizada, se extrae para cada árbol de regresión la siguiente información:

- Cifras clave que determinan las variables: tipología normalizada de días.
- Conclusiones técnicas derivadas de la tipología normalizada de días.
- Fórmula de aplicación en Excel para obtener el día tipo para generar un calendario de días tipo particularizado para cada sector.

Debido a la extensión del estudio particularizado, se muestran en el presente documento únicamente las conclusiones extraídas para los 10 sectores de uso público que han tenido un árbol de regresión con un R^2 fiable:

- Sector 7 Picos y Cumbres del Valle de la Fuenfría: 7 días tipo
- Sector El Espinar: 6 días tipo
- Sector Maliciosa-La Barranca: 5 días tipo
- Sector Navafría N: 10 días tipo

- Sector Navafría S: 6 días tipo
- Sector Pedriza: 6 días tipo
- Sector Peñalara E: 4 días tipo
- Sector Peñalara O: 5 días tipo
- Sector Valle de la Fuenfría: 7 días tipo
- Sector Valsaín: 9 días tipo

El hecho de que cada sector presente distintas cantidades de días tipo es debido a que hay algunos sectores a los que no les afectan algunas variables (por ejemplo, que sea lectivo o no, solo afecta de manera estadísticamente considerable a Navafría N y a Valsaín) y esto hace que haya árboles de regresión más o menos complejos.

El árbol de regresión que estudia el conjunto TODOS, da como resultado 8 días tipo, como el que resultó del estudio para los datos de 2024.

En general, se ha tenido en cuenta para ordenar los días tipo que vayan de menor a mayor valor de visitantes registrados en ese día tipo, lo que significa que los días tipo 1 son los que reciben menos visitantes y los de mayor numeración, son los que reciben más.

Sector 7 Picos y Cumbres del Valle de la Fuenfría

- Del árbol de regresión resultan 7 días tipo.
- Sensibilidad a la lluvia en días laborables: el impacto de la lluvia es radical. A diferencia del modelo global, en este sector incluso una lluvia mínima (precipitación >= 0,05) desploma las visitas a menos de la mitad en días laborables (de 201 a 83 vistas al día).
- Umbral Térmico: el punto de inflexión para el uso masivo se sitúa en los 12 ºC. Por debajo de esa temperatura, el sector se mantiene en niveles medios/bajos de visitas independientemente del sol.
- Efecto «día intermedio» (fotoperiodo): es muy curioso que el máximo de visitantes al día (1.043) no ocurre en los días más largos del año (verano, horas del día >= 12), sino en días con luz intermedia (entre 10 y 12 horas), lo que sugiere picos máximos en primavera y otoño.
- Inversión verano vs. primavera/otoño: es notable que los días con más de 12 horas de luz (verano) tienen menos visitantes (610) que los días de luz intermedia (1.043), lo que indica que el pico de presión en las cumbres no es estival, sino de periodos de transición.
- Umbral de activación: el salto de «uso bajo» a «uso medio/alto» se consolida cuando la temperatura máxima supera los 12 ºC en días no laborables.
- Resiliencia térmica en festivos: si el día es festivo y seco, incluso con temperaturas bajas (<12 °C), la afluencia es notable (418 personas), duplicando a un día laborable seco.

Sector El Espinar

- Del árbol de regresión resultan 6 días tipo.

- Dominancia térmica: a diferencia de otros sectores, aquí la primera división la marca la temperatura 13 ºC y no si el día es laborable o festivo. Esto indica un perfil de visitante muy condicionado por el confort térmico.
- Efecto «día largo»: el pico máximo de presión (1.120 visitantes) se asocia claramente a días con más de 13 horas de luz, lo que vincula este sector a un uso intensivo durante los meses de verano.
- Umbral de calor en laborables: en días laborables, el volumen de visitas da un salto significativo (de 368 a 575) cuando la temperatura supera los 23 ºC, sugiriendo un uso vespertino o de «escapada» en días calurosos.
- En este sector, la variable de precipitación no ha resultado ser un nodo de división significativo en este árbol, por lo que no se incluye en la fórmula.

Sector Maliciosa-La Barranca

- Del árbol de regresión resultan 5 días tipo.
- Sensibilidad extrema a la lluvia: al igual que en las cumbres, la lluvia es el «interruptor» del sector. En días laborables, una mínima precipitación (>= 0,15mm) reduce los visitantes a la mitad.
- Umbral de fotoperiodo: en días festivos y secos, el sistema se activa significativamente cuando el día supera las 9,6 horas de luz. Esto marca el paso de un uso invernal residual (315 visitantes) a un uso recreativo pleno (499 visitantes).
- Simplicidad del modelo: este es uno de los sectores con menos nodos (solo 5 tipos de día), lo que indica un comportamiento del visitante muy predecible basado casi exclusivamente en si es festivo y si llueve.

Sector Navafría Norte

- Del árbol de regresión resultan 10 días tipo.
- Dominancia del calendario escolar: el primer filtro del sistema es si el día es lectivo, lo que reduce drásticamente la base de visitantes potenciales a menos de 300 de media.
- Efecto refugio climático: el sector alcanza su presión máxima (1.140 visitantes) exclusivamente en festivos cuando la temperatura supera los 21 °C, confirmando su papel como destino de huida del calor.
- Barrera de la lluvia en media estación: en días no lectivos con luz intermedia (primavera/otoño), la lluvia (precipitación ≥ 2 mm) desploma la visita de 471 a 242 personas.
- Curiosidad en laborables de verano: los días extremadamente largos (>15h de luz) en laborables no lectivos tienen menos visitas (319) que los días de luz moderada (571), posiblemente por saturación o desplazamiento a otras zonas en el pico de julio.

Sector Navafría Sur

- Del árbol de regresión resultan 6 días tipo.
- Dominancia del calendario laboral: el primer nivel de división separa drásticamente el comportamiento. Los días laborables tienen una media de 184 visitantes frente a los 611 de los festivos/fines de semana.
- Umbral térmico en laborables: la temperatura media de 8,1 °C es el factor determinante durante la semana; por debajo de este valor, la afluencia es mínima (133 visitantes).
- Impacto del viento en días fríos: en festivos con temperaturas máximas bajas (<9,5 °C), el viento es el factor limitante. La presencia de rachas >=12 km/h reduce las visitas a menos de la mitad (de 509 a 244 visitantes).
- Sensibilidad a la lluvia en días suaves: en festivos con temperaturas agradables (>=9,5 °C), una precipitación incluso moderada (>=0,6 mm) frena significativamente el flujo, evitando que se alcancen los picos máximos de 817 visitantes.

Sector Pedriza

- Del árbol de regresión resultan 6 días tipo.
- Resiliencia a la lluvia: en días laborables, el umbral de «frenado» es de 1,5 mm (mucho más alto que en Fuenfría), lo que sugiere un público más fiel o actividades menos sensibles a la lluvia ligera.
- Capacidad de carga en festivos: incluso en días de lluvia intensa en fin de semana (>= 5,7 mm), el sector recibe una media de 772 visitantes, superando a cualquier día laborable seco.
- Efecto del calor extremo: se observa una penalización por altas temperaturas. En festivos con buena luz (>= 9,6 h), cuando la temperatura máxima supera los 23 °C, la afluencia baja de 1617 a 1247 visitantes, indicando un posible confort térmico superado para el senderismo o la escalada.
- Pico máximo estacional: el mayor volumen de visitas (1.617) se concentra en festivos con días largos pero temperaturas frescas o suaves (menos de 23 °C), típico de la primavera y el otoño temprano.

Sector Peñalara Este

- Del árbol de regresión resultan 4 días tipo.
- Simplicidad del modelo: a diferencia de otros sectores, en Peñalara E la temperatura o las horas de luz no generan divisiones significativas. La visita se explica casi totalmente por ser fin de semana y por la presencia de lluvia.
- Umbrales de precipitación uniformes: los puntos de corte para la lluvia son muy similares tanto en laborables (0,9 mm) como en festivos (1,1 mm), lo que indica una sensibilidad coherente en todo tipo de usuarios.

- Impacto de la lluvia en laborables: en días de semana, la lluvia reduce la afluencia a menos de la mitad, bajando de 226 a solo 100 visitantes de media.
- Potencial de visita en día festivo: un festivo seco atrae, de media, a 719 personas, lo que supone multiplicar por más de 3 la afluencia de un laborable seco típico.
- Resiliencia relativa en festivos: incluso lloviendo (precipitación ≥ 1,1mm), los festivos mantienen una media de 372 visitantes, superando notablemente a los días laborables en condiciones meteorológicas perfectas.

Sector Peñalara Oeste

- Del árbol de regresión resultan 5 días tipo.
- Baja intensidad de uso: este sector presenta cifras de visitas muy discretas en comparación con otros puntos del parque, con un máximo medio de solo 156 visitantes en las mejores condiciones.
- Dependencia térmica estricta: a diferencia de otros sectores donde la lluvia es el factor principal, en Peñalara O el número de visitantes se segmenta exclusivamente por temperatura (máxima y media).
- Umbral de activación en laborables: durante la semana, el interés por el sector solo se activa ligeramente (subiendo de 22 a 58 visitantes) cuando la temperatura máxima alcanza o supera los 17 °C.
- Sensibilidad al frío en festivos: en fines de semana, si la temperatura máxima no alcanza los 13 °C, la afluencia se desploma a niveles de un día laborable cálido (61 visitantes).
- Condiciones de pico: el uso máximo del sector requiere no solo una máxima agradable, sino una temperatura media sostenida de al menos 13 °C, lo que restringe el uso intensivo a los meses más cálidos del año.

Sector Valle de la Fuenfría

- Del árbol de regresión resultan 7 días tipo.
- Umbral de confort térmico: el pico máximo de afluencia (1.214 visitantes) se produce en días festivos con luz suficiente (>= 9,7 h) siempre que la temperatura no supere los 24 °C.
- Penalización por calor: al igual que en La Pedriza, el calor extremo reduce las visitas; cuando la máxima supera los 24 °C en festivos, la afluencia cae de 1.214 a 873 visitantes.
- Resiliencia al frío en festivos: es notable que un festivo frío (< 8.6 °C) atrae a 638 personas, una cifra superior incluso a la de un día laborable con temperatura agradable (503 personas).
- Efecto del fotoperiodo: en días con menos de 9,7 horas de luz (invierno profundo), la afluencia en festivos secos se estanca en 635 visitantes, independientemente de que la temperatura sea superior a los 8,6 °C.

- Sensibilidad moderada a la lluvia: en fines de semana templados, la lluvia (>= 1,4 mm) reduce la asistencia a 733 personas, un impacto significativo pero menos drástico que en otros sectores de cumbre.

Sector Valsaín

- Del árbol de regresión resultan 9 días tipo.
- Factor lectivo como primer filtro: la división principal no es el fin de semana, sino el calendario escolar (lectivo vs. no lectivo). Los días lectivos promedian 576 visitantes, mientras que los no lectivos suben a 1.554.
- Umbral de activación térmica: el salto hacia el uso masivo se consolida cuando la temperatura máxima supera los 12 °C en días no lectivos.
- Potencial de uso masivo extremo: en condiciones óptimas (festivo no lectivo, días de más de 11h de luz, seco y suave), Valsaín alcanza una media de 2.622 visitantes, la cifra más alta de todos los sectores analizados.
- Sensibilidad a la lluvia en picos: en los días de mayor potencial, la aparición de apenas 1,1 mm de lluvia desploma las visitas de 2.622 a 1623 personas.
- Efecto de los «puentes» y vacaciones: el modelo identifica que los días laborables que no son lectivos tienen una afluencia muy alta (1.442 visitantes), equiparable a la de muchos fines de semana.

6.2.4. Estimación de los datos de visitantes a partir de los datos de telefonía

Según las condiciones del parque nacional, hay sectores con particularidades de forma que nos encontramos ante tres situaciones:

- Sectores con cobertura (datos Orange) y datos de conteo.
- Sectores sin cobertura (datos Orange) pero sí datos de conteo.
- Sectores con cobertura (datos Orange) pero sin datos de conteo.

Con la selección de los datos por sectores para cada uno de los casos, se hacen los sumatorios para obtener los resultados, tanto por vertiente como a nivel mensual:

Tabla 14. Resultados totales de la estimación de visitantes para 2025

Estimación del número de visitantes al PNSG en 2025 por vertientes			
	Madrid	**Segovia**	**Total**
enero	89.766	78.319	168.085
febrero	86.925	80.540	167.465
marzo	88.423	76.413	164.836
abril	94.186	91.833	186.019
mayo	105.790	111.579	217.369
junio	109.939	123.084	233.023

Estimación del número de visitantes al PNSG en 2025 por vertientes			
	Madrid	**Segovia**	**Total**
julio	117.564	134.613	252.177
agosto	113.612	126.436	240.048
septiembre	100.461	101.386	201.847
octubre	99.823	97.838	197.661
noviembre	91.079	83.032	174.111
diciembre	88.651	75.908	164.559
Total	**1.186.219 (50,11%)**	**1.180.981 (49,89%)**	**2.367.200**

Relación directa entre número de días tipo y visitantes en cada año

Si hacemos un estudio de las cifras registradas de totales para los años 2023, 2024 y 2025:

Etiquetas de fila	Suma de TOTAL
2023	2.446.635
2024	2.407.830
2025	2.367.200

Y si analizamos el número de días tipo para cada año en la siguiente tabla (se pone de ejemplo el estudio de días tipo para el conjunto TODOS):

Tabla 15. Comparativa del número y tipo de días por año

Comparativa del número y tipo de días por año								
Etiquetas de fila	**Tipo 1**	**Tipo 2**	**Tipo 3**	**Tipo 4**	**Tipo 5**	**Tipo 6**	**Tipo 7**	**Tipo 8**
2023	148	18	94	10	10	35	4	46
2024	161	20	87	14	3	26	6	49
2025	161	33	88	9	3	27	1	43

Se puede observar, a grandes rasgos, que ha habido un mayor número de días tipo 2 (no laborables, lluviosos: menos visitantes) en 2025 que en años anteriores, mientras que ha habido menos días tipo 7 y 8 (no laborables en verano: mayor número de visitantes). Este estudio dirigido a nivel de sector, muestra resultados muy parecidos.

Resultados obtenidos para 2025

La siguiente tabla muestra el número de visitantes estimado por meses en ambas vertientes del parque nacional con el nuevo sistema de extrapolación.

Tabla 16. Resultados totales de la estimación de visitantes para 2025

Estimación del número de visitantes al PNSG en 2025 por vertientes						
	Madrid		**Segovia**		**Total**	
enero	89.766	3,8%	78.319	3,3%	168.085	7,1%
febrero	90.182	3,8%	84.162	3,6%	174.344	7,4%
marzo	85.166	3,6%	72.791	3,1%	157.957	6,7%
abril	94.186	4,0%	91.833	3,9%	186.019	7,9%
mayo	105.790	4,5%	111.579	4,7%	217.369	9,2%
junio	109.939	4,6%	123.084	5,2%	233.023	9,8%
julio	117.564	5,0%	134.613	5,7%	252.177	10,7%
agosto	113.612	4,8%	126.436	5,3%	240.048	10,1%
septiembre	100.461	4,2%	101.386	4,3%	201.847	8,5%
octubre	99.823	4,2%	97.838	4,1%	197.661	8,3%
noviembre	91.079	3,8%	83.032	3,5%	174.111	7,4%
diciembre	88.651	3,7%	75.908	3,2%	164.559	7,0%
Total	***1.186.219***	***50,1%***	***1.180.981***	***49,9%***	**2.367.200**	**100,0%**

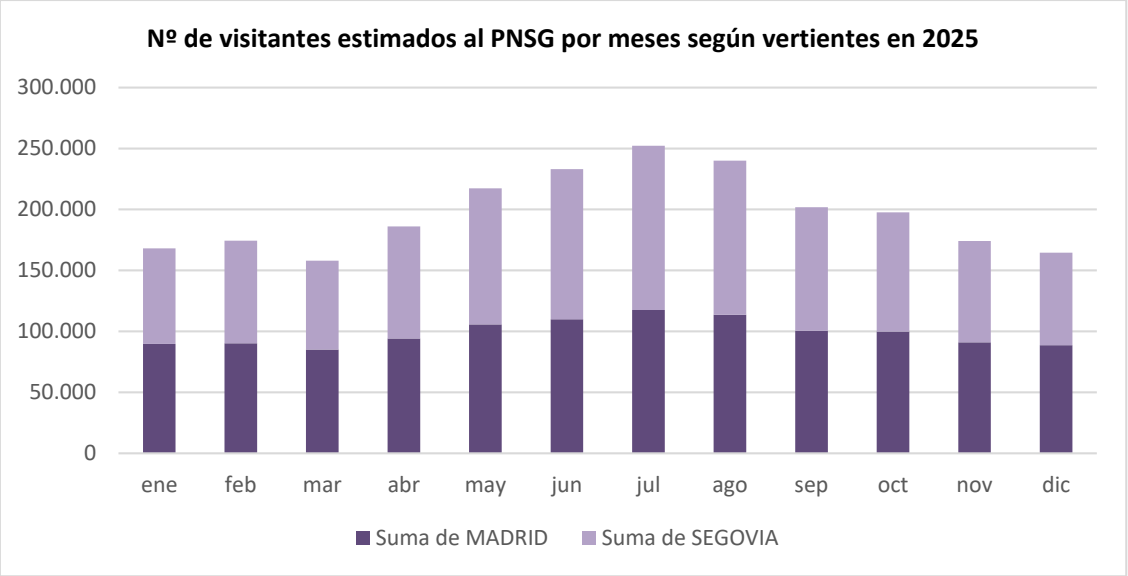
En la siguiente tabla se puede observar cómo los valores obtenidos para 2025 son ligeramente inferiores a los obtenidos en 2024, aspecto que encaja con el reparto de días tipo para cada uno de los años, pues como se ha dicho anteriormente, ha habido un mayor número de días tipo 2, menos favorables para la visita (no laborables, lluviosos: menos visitantes) en 2025 que en años anteriores, mientras que ha habido menos días tipo 7 y 8 (no laborables en verano: mayor número de visitantes).

Tabla 17. Datos de estimación por sectores para los años 2023, 2024 y 2025

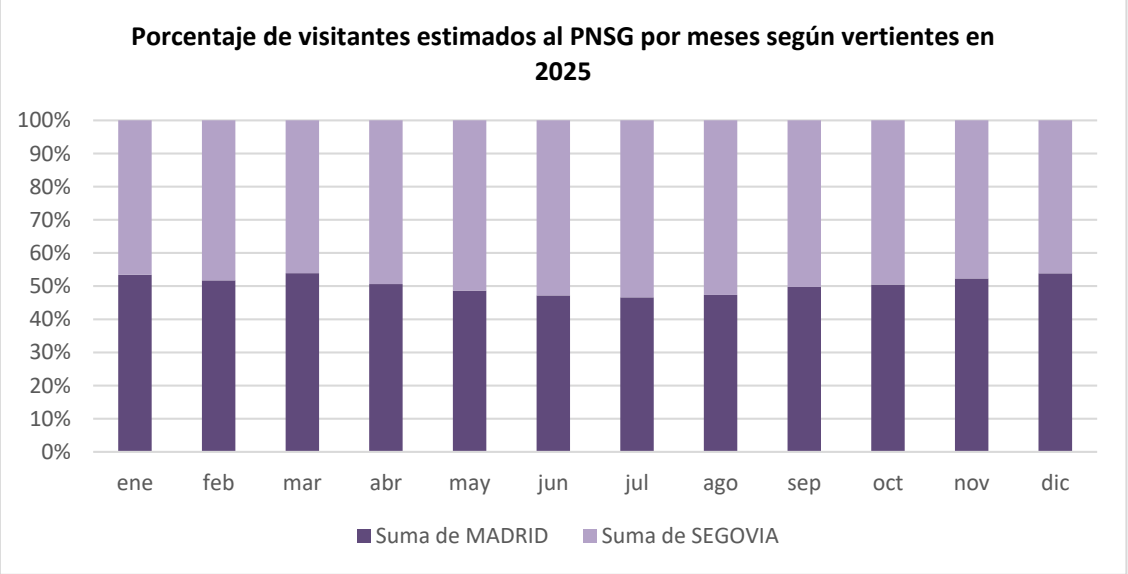
Estimación del nº de visitantes por sectores para los años 2023 y 2024 según el nuevo método				
Valores	**2023**	**2024**	**2025**	**Vertiente**
Carpetanos Este-Valle de El Paular	56.122	56.419	53.414	Madrid
Cuerda larga	87.968	87.202	85.867	Madrid
Valle de la Fuenfría	58.752	56.301	55.305	Madrid
Hueco de San Blas	10.198	10.168	9.937	Madrid
Maliciosa-La Barranca	379.899	376.906	377.947	Madrid
Navafría Sur-Valle del Lozoya	70.378	69.877	68.417	Madrid
Pedriza	403.951	402.705	402.934	Madrid
Peñalara Este	154.488	139.007	132.398	Madrid
7 Picos y cumbres del Valle de la Fuenfría	277.783	267.296	262.442	Segovia
Carpetanos Oeste	24.253	13.328	19.099	Segovia
El Espinar	151.277	153.955	153.268	Segovia
Navafría Norte	40.678	40.532	39.474	Segovia
Peñalara Oeste	193.175	175.306	174.684	Segovia
Revenga-Navas de Riofrío	166.233	167.782	162.914	Segovia
Umbría Mujer Muerta	9.005	7.854	8.201	Segovia
Valle del Eresma-Valsaín	390.342	379.928	360.899	Segovia
Total por sectores	**2.474.502**	**2.404.566**	**2.367.200**	**PNSG**

Distribución de visitantes por vertiente

En las siguientes gráficas se muestran los resultados mensuales por vertiente, los cuales muestran que en verano la vertiente segoviana supera a la vertiente madrileña, seguramente por el elevado número de visitantes que acuden a las áreas recreativas, como se ha comentado previamente.

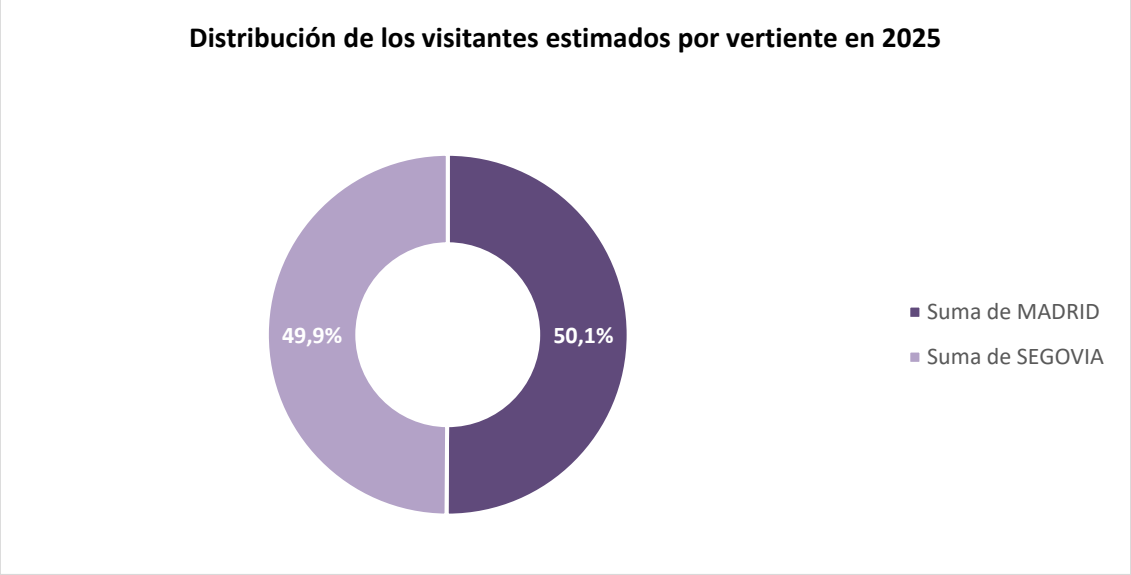


Gráfica 26. Nº de visitantes estimados al PNSG por meses según vertientes en 2025



Gráfica 27. Porcentaje de visitantes estimados al PNSG por meses según vertientes en 2025 en barras apiladas

De un modo más gráfico se puede ver en la siguiente figura ese reparto anual, que este año se ha igualado por las razones comentadas previamente.

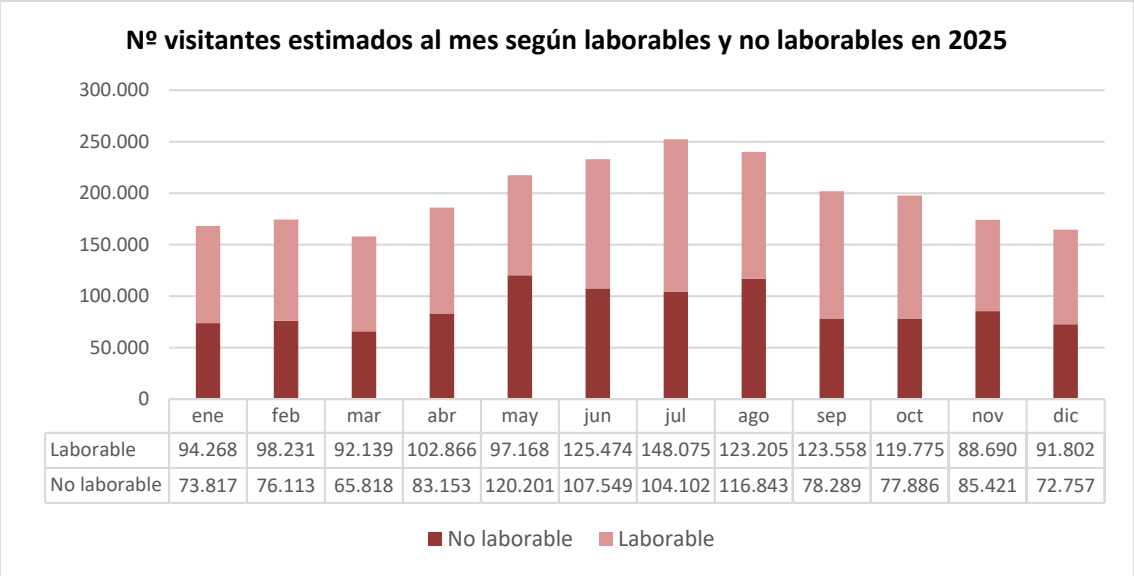


Gráfica 28. Distribución de los visitantes estimados por vertiente en 2025

Distribución de visitantes por meses y días no laborables y laborables

La segregación de los datos por día laborable o no laborable (fines de semana, puentes y festividades de Madrid) ofrece cifras un poco distintas a las recogidas en los años anteriores, pues asigna un 55% para los días laborables y un 45% para los días no laborables.

Al observar los datos, todos los meses, salvo en mayo, el número de visitantes ha sido mayor en los días laborables.



	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Laborable	94.268	98.231	92.139	102.866	97.168	125.474	148.075	123.205	123.558	119.775	88.690	91.802
No laborable	73.817	76.113	65.818	83.153	120.201	107.549	104.102	116.843	78.289	77.886	85.421	72.757

Gráfica 29. Nº visitantes estimados total al mes según laborables y no laborables en 2025

De forma porcentual, la siguiente tabla muestra el porcentaje de visitantes estimados por meses según días laborables y no laborables. En ella se aprecian los meses que más difieren en el reparto.

Tabla 18. Distribución porcentual del nº de visitantes al mes según día laborable o no laborable. 2025

Distribución porcentual del nº de visitantes al mes según día laborable o no laborable. 2025			
	No laborable	**Laborable**	**Total mensual**
ene	43,9%	56,1%	100,0%
feb	43,7%	56,3%	100,0%
mar	41,7%	58,3%	100,0%
abr	44,7%	55,3%	100,0%
may	55,3%	44,7%	100,0%
jun	46,2%	53,8%	100,0%
jul	41,3%	58,7%	100,0%
ago	48,7%	51,3%	100,0%
sep	38,8%	61,2%	100,0%
oct	39,4%	60,6%	100,0%
nov	49,1%	50,9%	100,0%
dic	44,2%	55,8%	100,0%
Total general	**44,9%**	**55,1%**	**100,0%**

Estimación del número de visitantes por vertiente

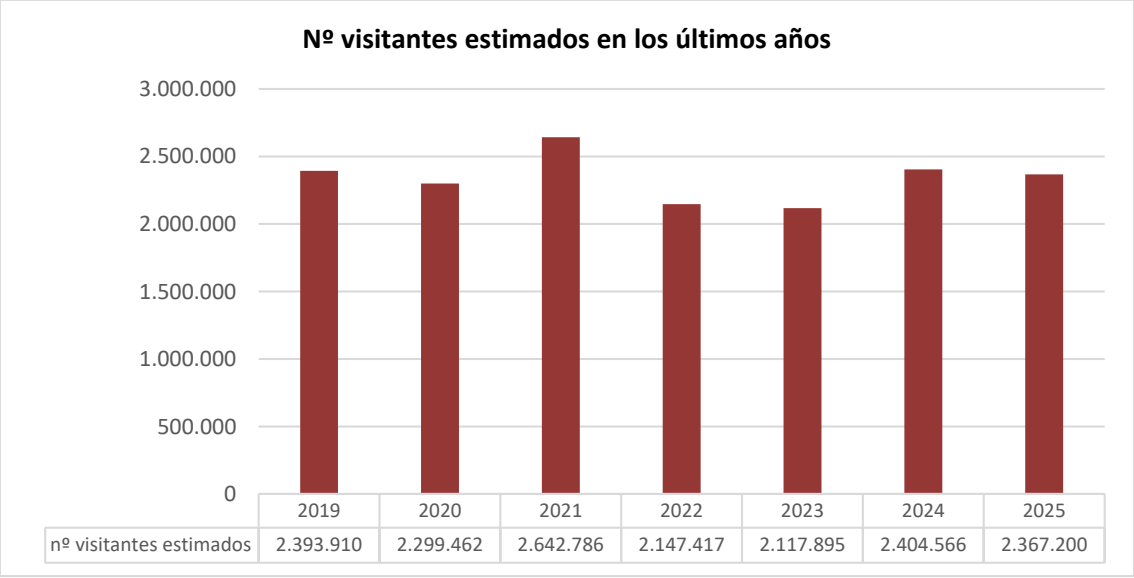
El reparto del número de visitantes en cada vertiente del parque nacional se puede observar con detalle en la siguiente tabla.

Tabla 19. Estimación del número de visitantes por vertientes y festivos en el PNSG en 2025

Estimación del número de visitantes en el PNSG en 2025						
	Madrid			Segovia		
	Laborable	No laborable	Total Madrid	Laborable	No Laborable	Total Segovia
enero	54.812	34.954	89.766	39.456	38.863	78.319
febrero	54.967	35.215	90.182	43.264	40.898	84.162
marzo	54.021	31.145	85.166	38.118	34.673	72.791
abril	56.211	37.975	94.186	46.655	45.178	91.833
mayo	52.010	53.780	105.790	45.158	66.421	111.579
junio	64.371	45.568	109.939	61.103	61.981	123.084
julio	72.889	44.675	117.564	75.186	59.427	134.613
agosto	62.670	50.942	113.612	60.535	65.901	126.436
septiembre	65.338	35.123	100.461	58.220	43.166	101.386
octubre	65.055	34.768	99.823	54.720	43.118	97.838
noviembre	50.733	40.346	91.079	37.957	45.075	83.032
diciembre	53.772	34.879	88.651	38.030	37.878	75.908
Total	***706.849***	***479.370***	**1.186.219**	***598.402***	***582.579***	**1.180.981**

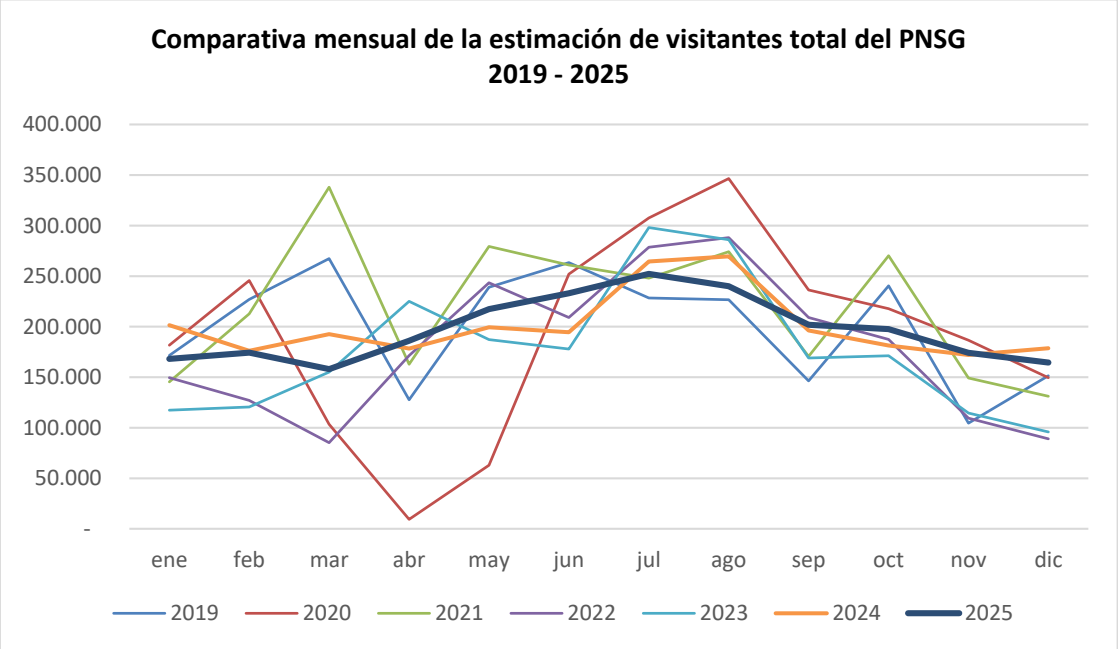
Comparativa del número de visitantes estimados desde 2019

Como se ha mencionado en numerosas ocasiones, las condiciones excepcionales de 2020 y 2021 hacen necesaria la comparativa con los datos de 2019 también para reflejar los importantes cambios en el régimen de visitas que se produjeron.



Gráfica 30. Estimación del número de visitantes (2019-2025)

Si bien la cifra total refleja un ligero descenso de unos 37.000 visitantes respecto del año pasado, la comparativa mes a mes refleja qué ha pasado y cómo se han incrementado o reducido algunas cifras (sobre todo en los meses de marzo y agosto).



Gráfica 31 Comparativa mensual de la estimación de visitantes total del PNSG 2019-2025

La gráfica anterior muestra de una manera clara las diferencias entre años, destacando, además de la primavera de 2020, el mes de marzo de 2021, momento en el cual la meteorología favorable para la visita y el cese de confinamientos perimetrales de algunos municipios, hizo que el número estimado de visitantes sea el mayor de todo el año.

Las siguientes tablas muestran esas diferencias totales y porcentuales de 2025 frente a 2024 en total y en ambas comunidades, entre los que destacan los meses de marzo y enero como los meses que más bajan y junio el que más sube.

Tabla 20. Comparación entre la estimación de visitantes de 2024 y 2025

Comparación entre la estimación de visitantes de 2024 y 2025				
	2024	**2025**	**% 2025 respecto 2024**	**Diferencia 25-24**
Enero	201.395	168.085	83,5%	-33.310
Febrero	176.131	174.344	99,0%	-1.787
Marzo	192.562	157.957	82,0%	-34.605
Abril	178.295	186.019	104,3%	7.724
Mayo	199.344	217.369	109,0%	18.025
Junio	194.450	233.023	119,8%	38.573
Julio	264.421	252.177	95,4%	-12.244

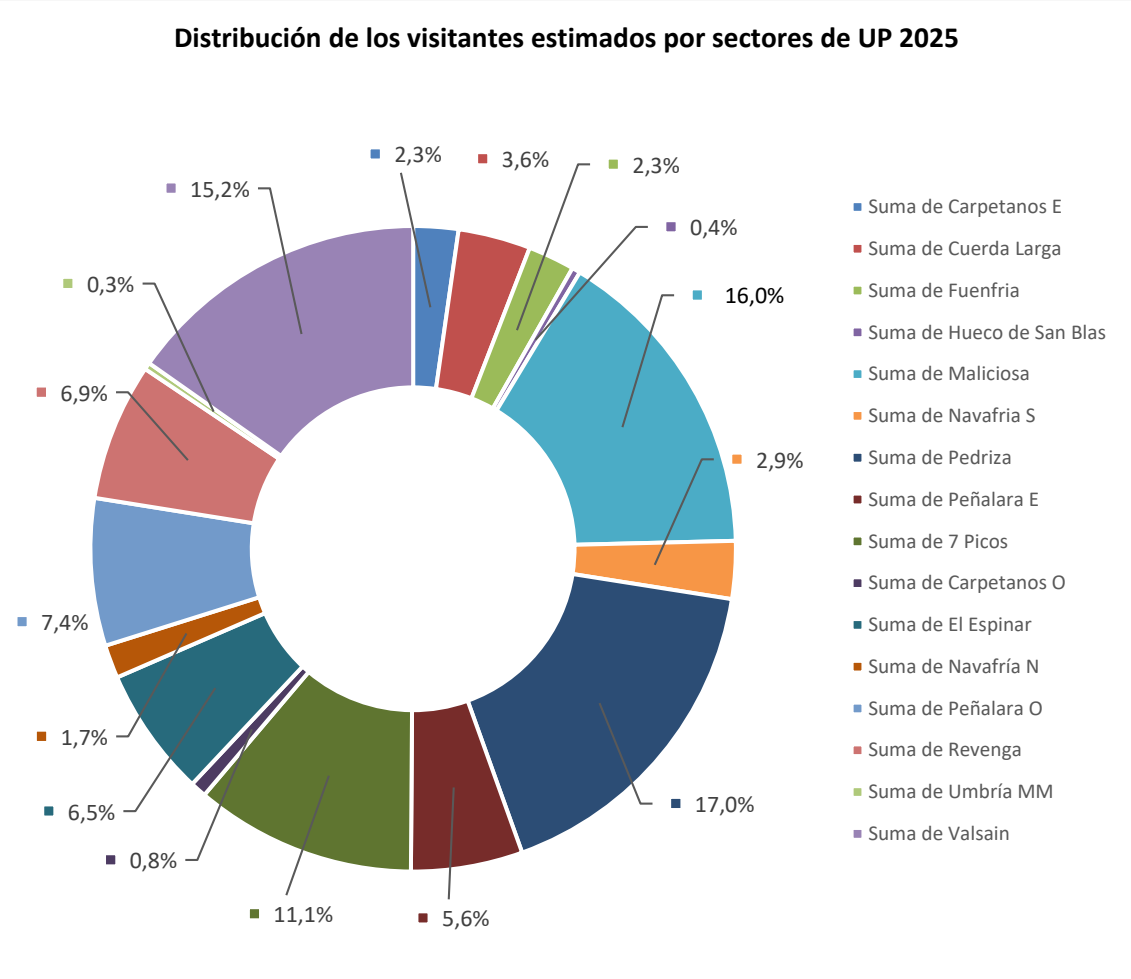
Comparación entre la estimación de visitantes de 2024 y 2025				
	2024	**2025**	**% 2025 respecto 2024**	**Diferencia 25-24**
Agosto	269.525	240.048	89,1%	-29.477
Septiembre	196.211	201.847	102,9%	5.636
Octubre	181.443	197.661	108,9%	16.218
Noviembre	172.053	174.111	101,2%	2.058
Diciembre	178.736	164.559	92,1%	-14.177
TOTAL	2.404.566	**2.367.200**	98,4%	-37.366

Los meses en los que la variación se encuentra entre el 80 y el 120% no se consideran extraordinarios, pues las condiciones meteorológicas suelen generar estas variaciones.

Tabla 21. Diferencia porcentual por mes y vertiente del nº de visitantes estimados en 2025 frente a 2024

Diferencia porcentual por mes y vertiente del nº de visitantes estimados en 2025 frente a 2024			
	Madrid	**Segovia**	**Total PNSG**
enero	83,9%	82,9%	83,5%
febrero	95,8%	102,6%	99,0%
marzo	84,6%	79,3%	82,0%
abril	105,9%	102,8%	104,3%
mayo	112,3%	106,1%	109,0%
junio	118,0%	121,5%	119,8%
julio	99,8%	91,8%	95,4%
agosto	95,3%	84,1%	89,1%
septiembre	102,7%	103,0%	102,9%
octubre	106,9%	111,1%	108,9%
noviembre	97,7%	105,3%	101,2%
diciembre	89,4%	95,4%	92,1%
Total	**99,0%**	**97,9%**	**98,4%**

Al igual que con los datos de los aforadores descritos en el apartado anterior, en la estimación final, una vez aplicados los factores de extrapolación, la dinámica se mantiene.



Gráfica 32. Distribución de los visitantes estimados por sectores de UP 2025

La siguiente tabla muestra la aportación porcentual de cada sector al total del parque nacional.

Tabla 22. Proporción de los visitantes estimados por sectores de UP en 2025

Proporción de los visitantes estimados por sectores de UP en 2025	
Suma de Carpetanos E	2,3%
Suma de Cuerda Larga	3,6%
Suma de Fuenfría	2,3%
Suma de Hueco de San Blas	0,4%
Suma de Maliciosa	16,0%
Suma de Navafría S	2,9%
Suma de Pedriza	17,0%
Suma de Peñalara E	5,6%
Suma de 7 Picos	11,1%
Suma de Carpetanos O	0,8%
Suma de El Espinar	6,5%
Suma de Navafría N	1,7%
Suma de Peñalara O	7,4%
Suma de Revenga	6,9%
Suma de Umbría MM	0,3%
Suma de Valsaín	15,2%
Total por sectores	**100,0%**

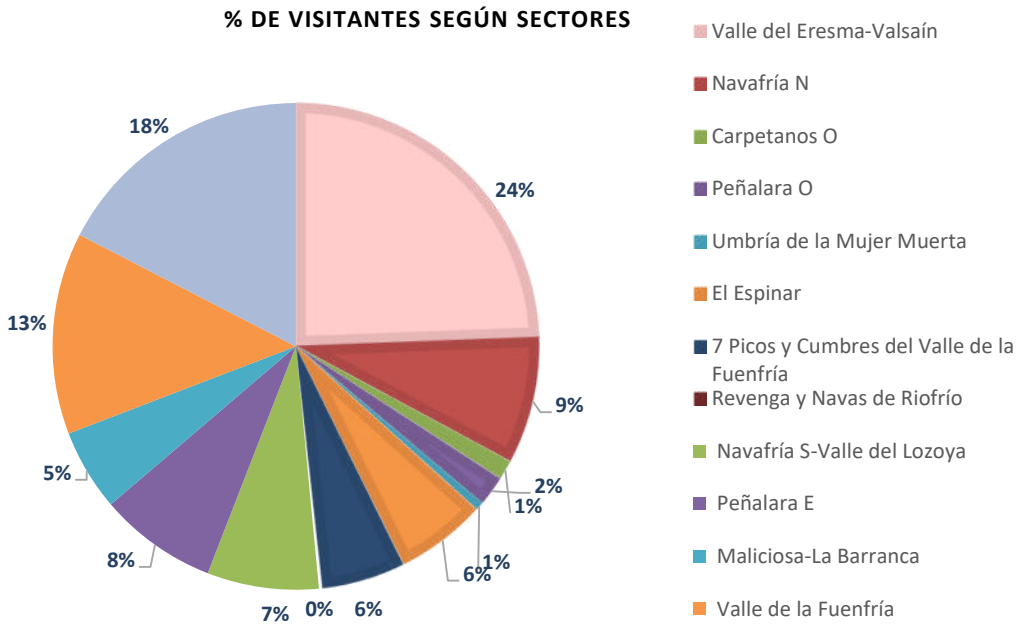
6.3. Anexos. Fichas resumen

A continuación, se muestran las fichas resumen del conteo de visitantes a partir de los aforadores automáticos.

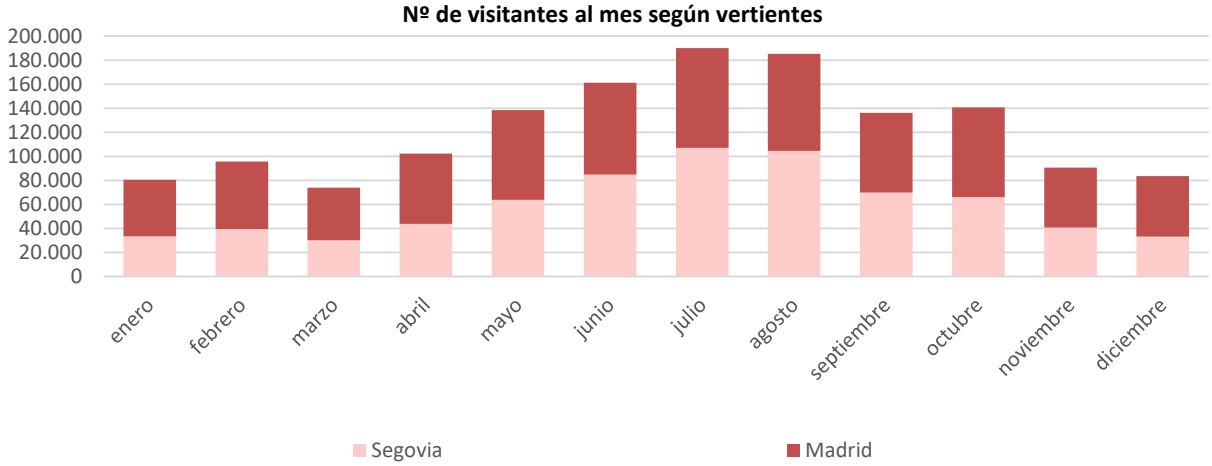
Estas fichas muestran en primer lugar un resumen general de todo el parque, los resúmenes por vertiente y, finalmente, las fichas que detallan cada uno de los sectores.

Ficha resumen del conteo de visitantes total
Parque Nacional Sierra de Guadarrama
Año: 2025

Vertiente	Nº peaton total	Nº bicis	Nº TOTAL visitantes
Segovia	681.438	35.466	716.904
Madrid	733.745	27.893	761.638
TOTAL	**1.415.183**	**63.359**	**1.478.542**





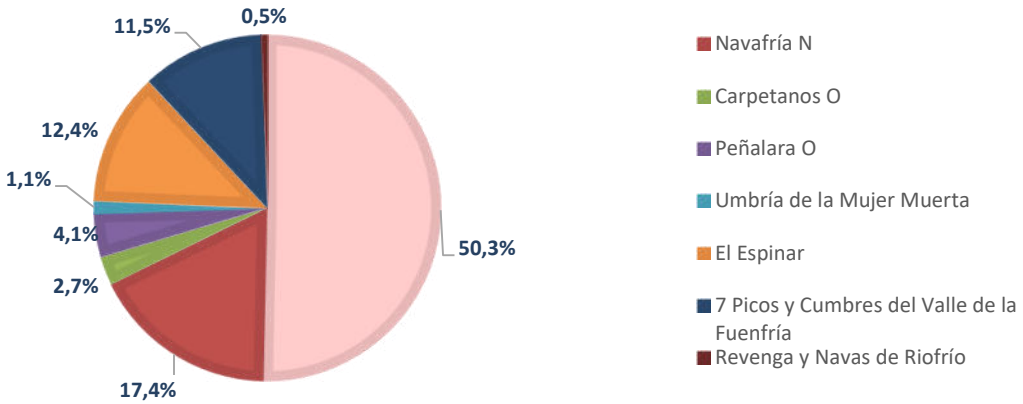


Ficha resumen del conteo de visitantes de la vertiente segoviana del Parque Nacional Sierra de Guadarrama
Año: 2025

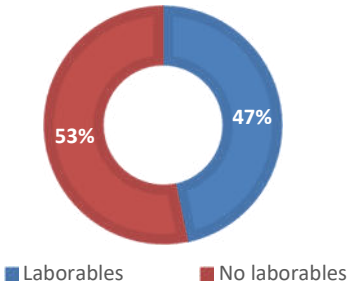
SECTOR	Nº TOTAL visitantes
Valle del Eresma-Valsaín	360.899
Navafría N	124.761
Carpetanos O	19.099
Peñalara O	29.589
Umbría Mujer Muerta	8.201
El Espinar	88.625
7 Picos y Cumb. Fuenfría	82.092
Revenga y Navas Riofrío	3.638
TOTAL	**716.904**

A.R.: Área Recreativa

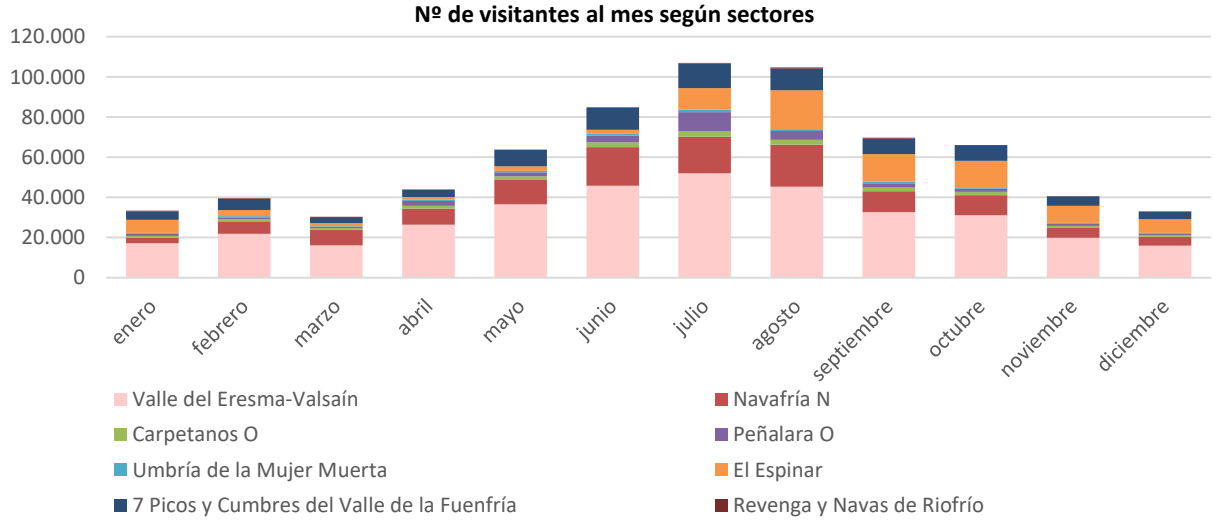
% DE VISITANTES SEGÚN SECTORES



% DE VISITANTES SEGÚN LABORABLES O NO LABORABLES



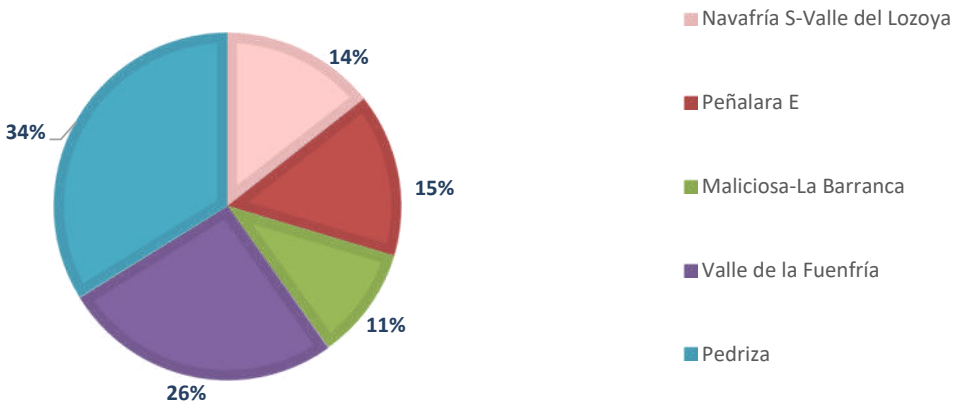
Nº de visitantes al mes según sectores



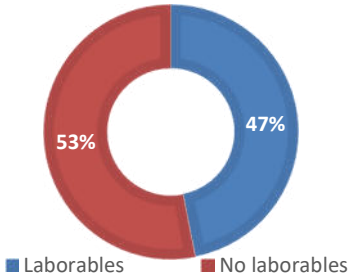
Ficha resumen del conteo de visitantes de la vertiente madrileña del Parque Nacional Sierra de Guadarrama
Año: 2025

SECTOR	Nº TOTAL visitantes
Navafría S-Valle del Lozoya	109.640
Peñalara E	116.091
Maliciosa-La Barranca	80.097
Valle de la Fuenfría	198.236
Pedriza	257.574
TOTAL	**761.638**

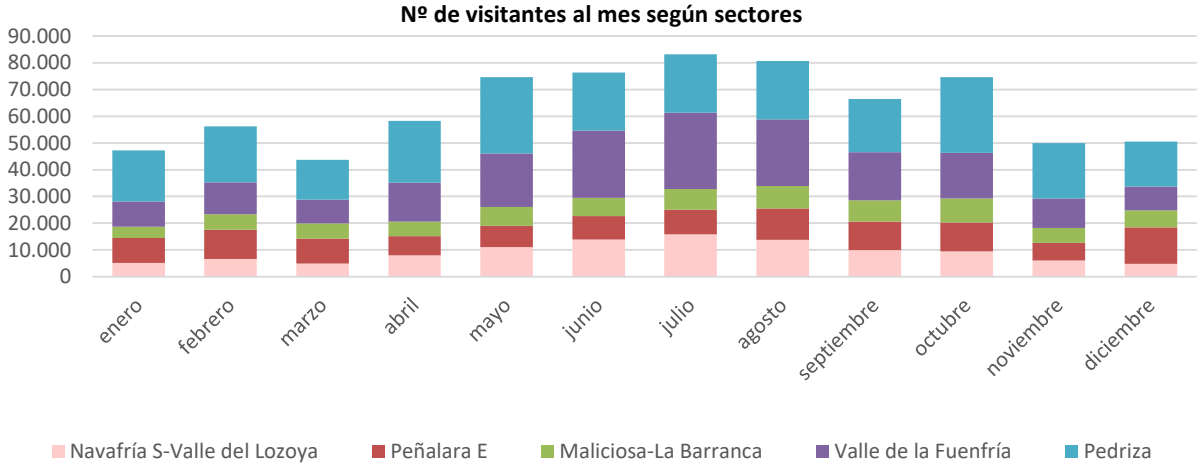
% DE VISITANTES SEGÚN SECTORES



% DE VISITANTES SEGÚN LABORABLES O NO LABORABLES



Nº de visitantes al mes según sectores



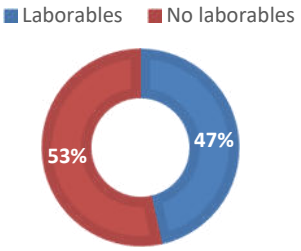
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Valle del Eresma-Valsaín

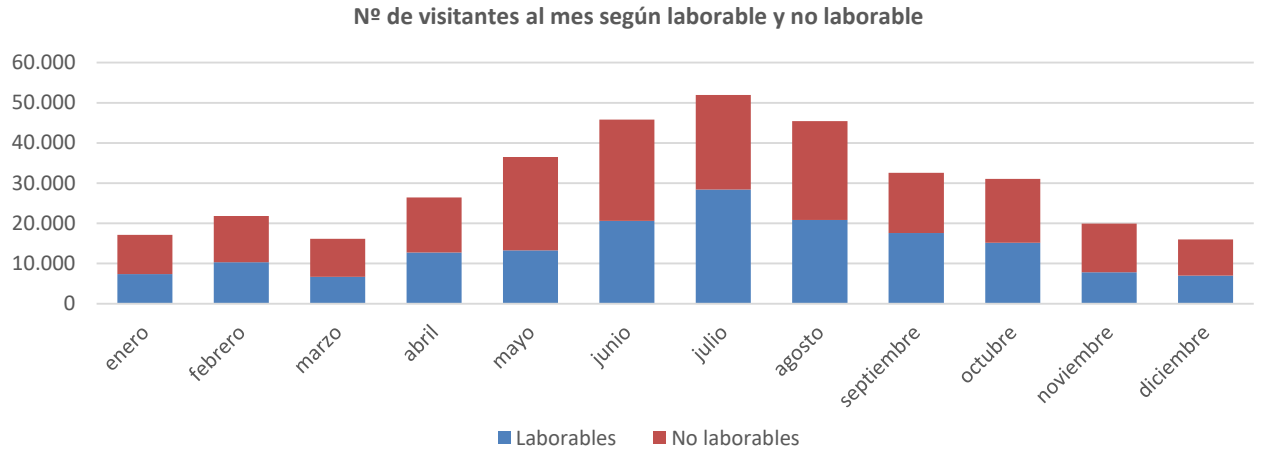
Año: 2025 **ID: 1**

Vertiente: Segovia **Nº de aforadores: 14**

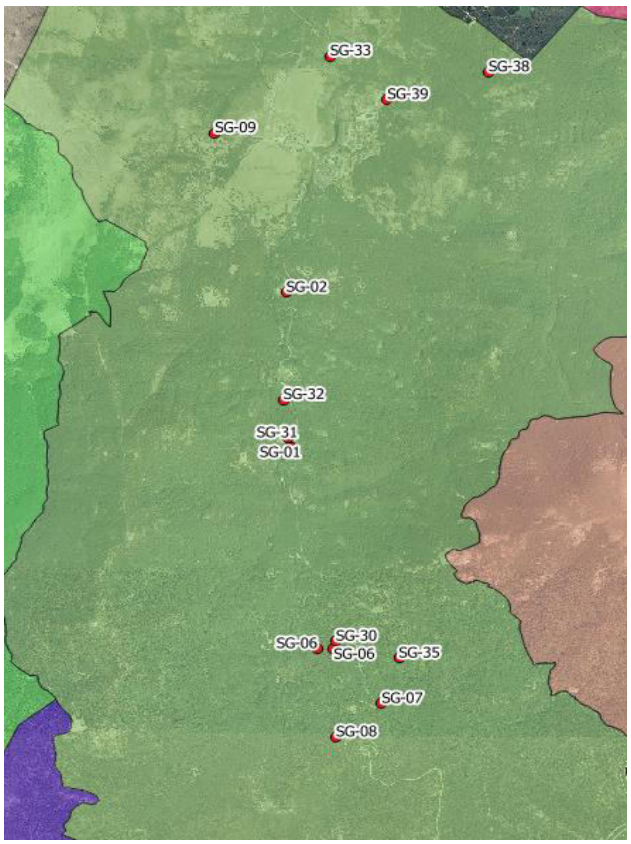
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	168.008	192.891
Nº total visitantes		**360.899**





Distribución de los aforadores en el sector:



SG-01- Boca del Asno
SG-02- Los Asientos
SG-06- Pértiga de La Pesca
SG-06 La Pesca bis peatones
SG-07- Ramal de Vaquerizas
SG-08- Pértiga del Hoyuelo
SG-09- Pértiga de la Gallega
SG-30 Puente de la Cantina 2 hacia Pesquerías Reales
SG-31- Senda Ecosistemas
SG-32- Bicis Boca del Asno nueva ubicación
SG-33- Pesquerías Reales
SG-35- Puente de la Cantina
SG-38- Arroyo Rastrillo
SG-39- Pista del Nogal

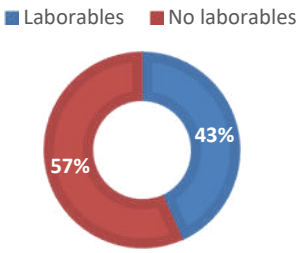
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Navafría N

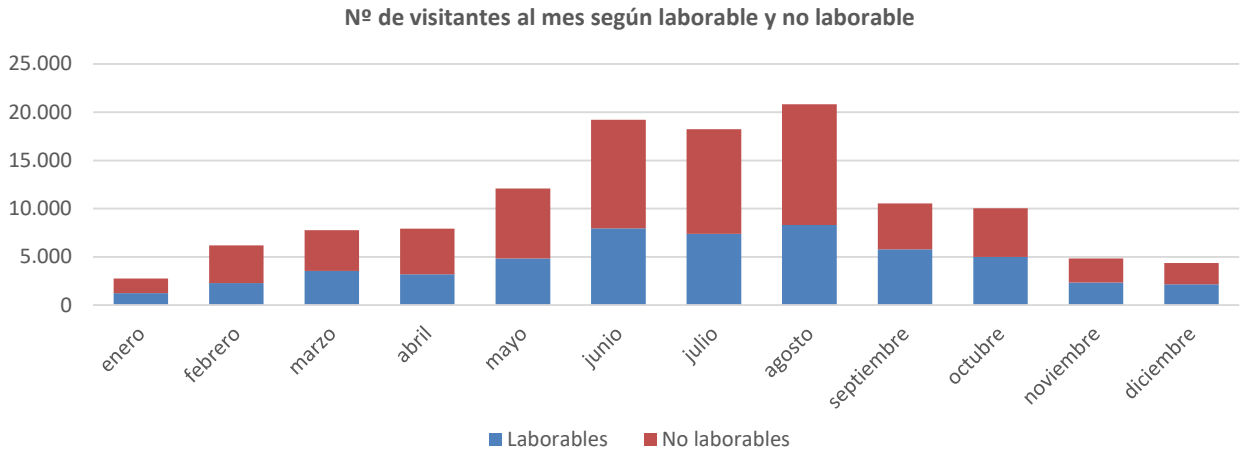
Año: 2025 **ID: 2**

Vertiente: Segovia **Nº de aforadores: 5**

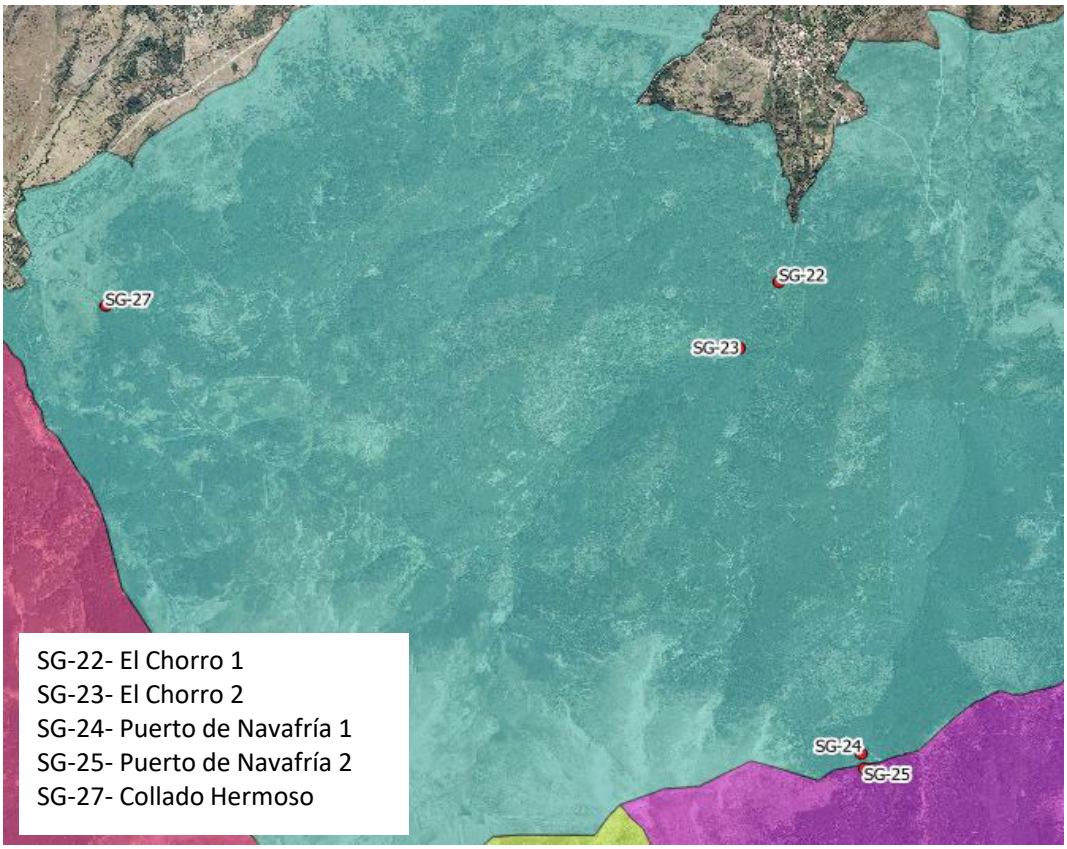
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	53.948	70.813
Nº total visitantes		**124.761**





Distribución de los aforadores en el sector:



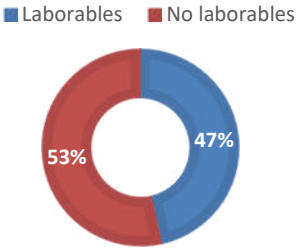
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Carpetanos O

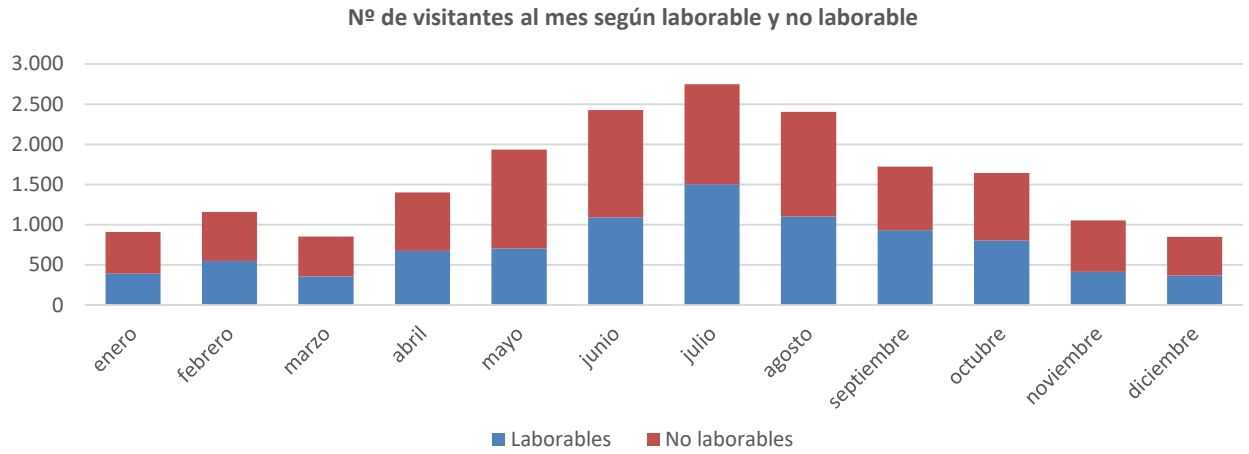
Año: 2025 **ID: 3**

Vertiente: Segovia **Nº de aforadores: 3**

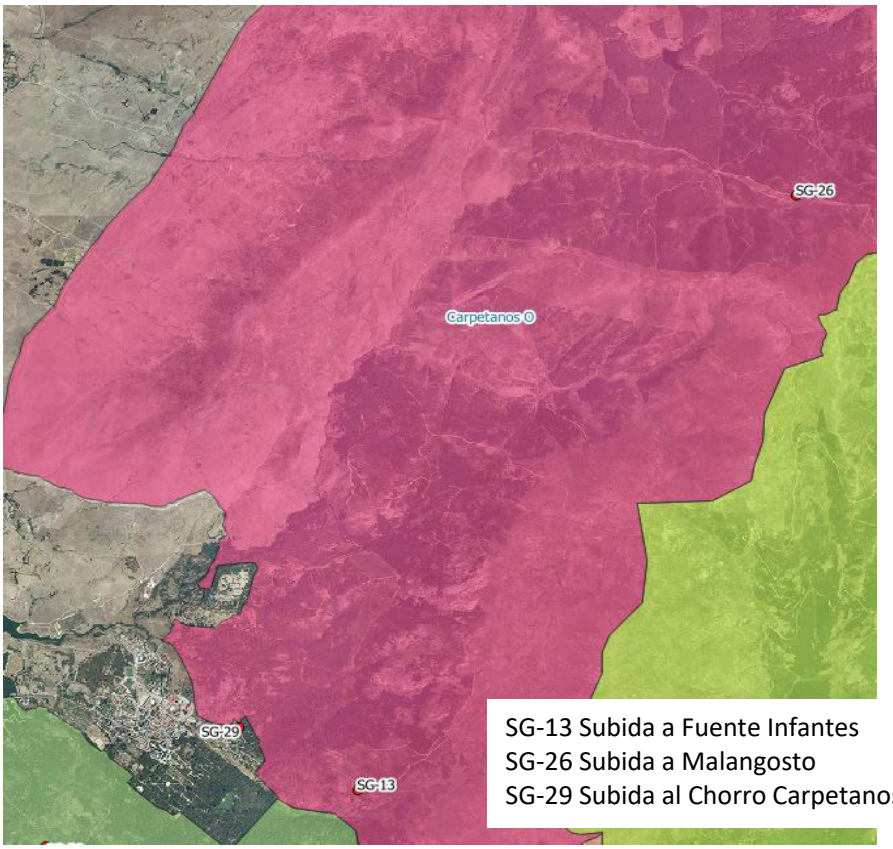
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	8.888	10.211
Nº total visitantes		**19.099**





Distribución de los aforadores en el sector:



SG-13 Subida a Fuente Infantes
SG-26 Subida a Malangosto
SG-29 Subida al Chorro Carpetanos O

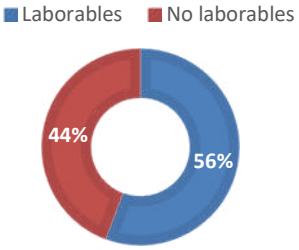
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Peñalara O

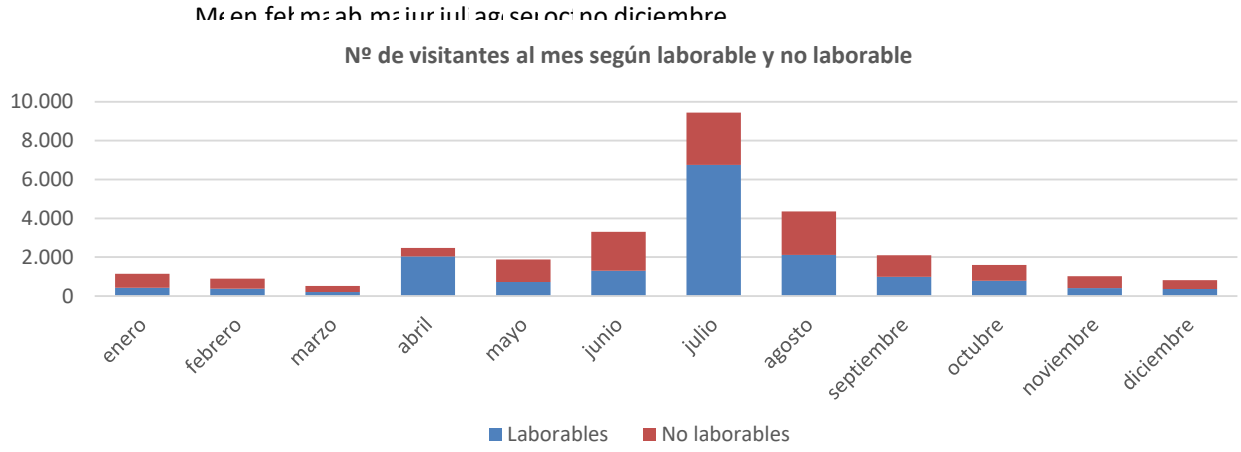
Año: 2025 **ID: 4**

Vertiente: Segovia **Nº de aforadores: 2**

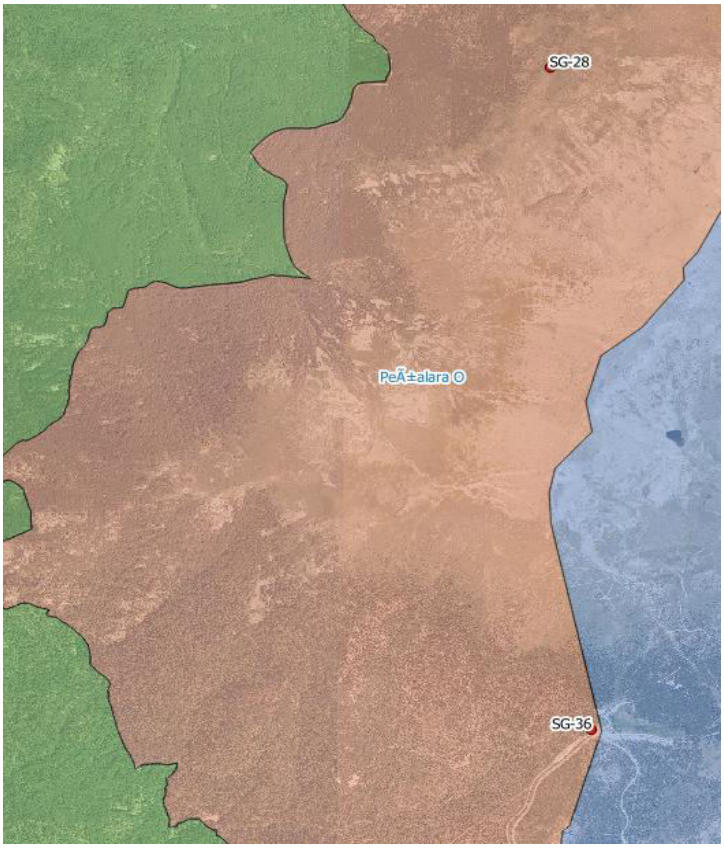
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	16.486	13.103
Nº total visitantes		**29.589**





Distribución de los aforadores en el sector:



SG-28 Chozo Aranguez

SG-36 Cotos

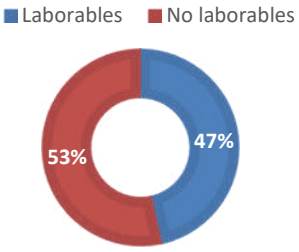
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Umbría de la Mujer Muerta

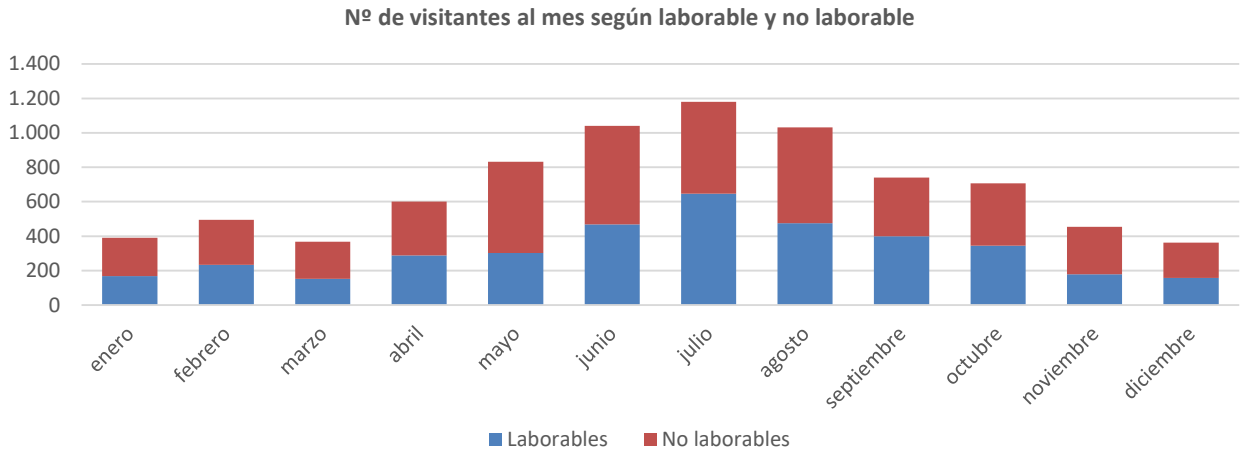
Año: 2025 — **ID: 5**

Vertiente: Segovia — **Nº de aforadores: 2**

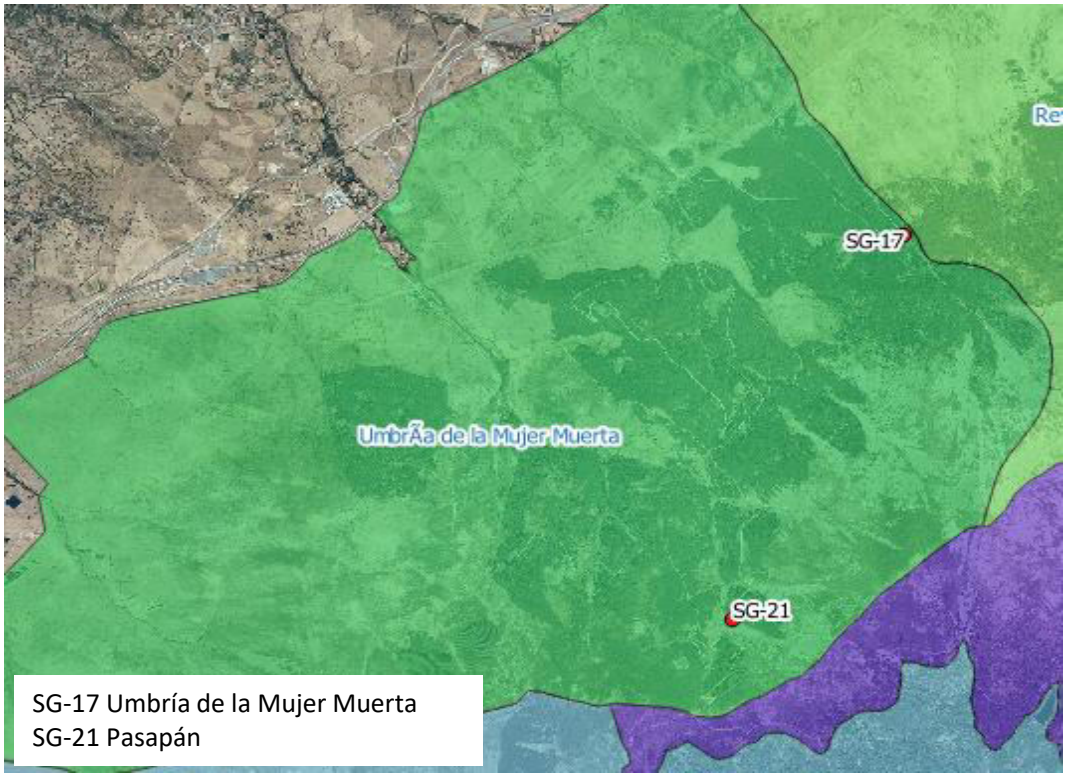
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	3.816	4.385
Nº total visitantes		**8.201**





Distribución de los aforadores en el sector:



SG-17 Umbría de la Mujer Muerta
SG-21 Pasapán

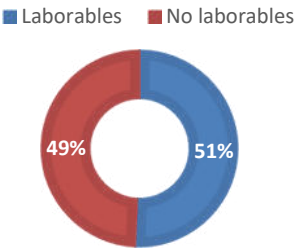
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: El Espinar

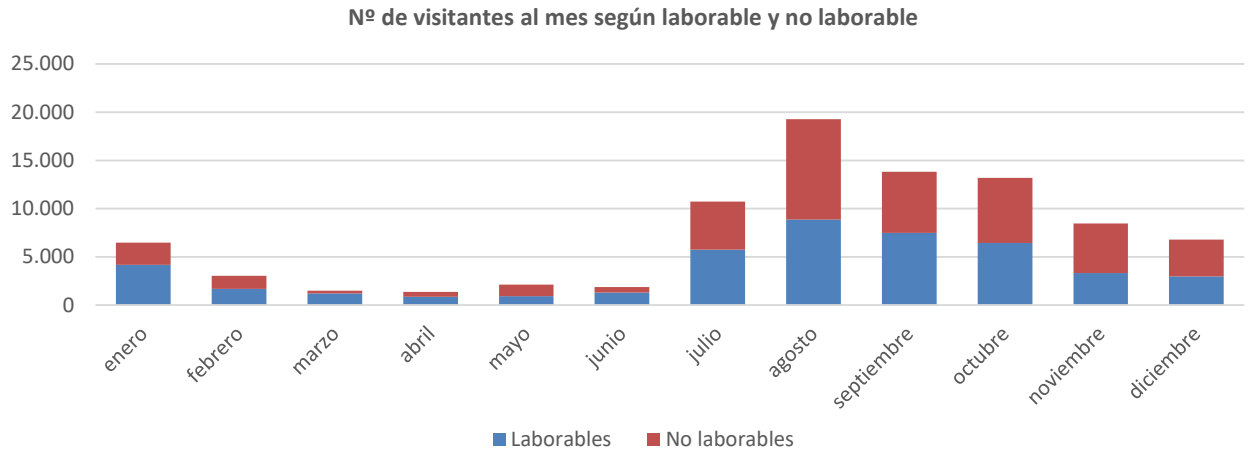
Año: 2025 **ID: 6**

Vertiente: Segovia **Nº de aforadores: 5**

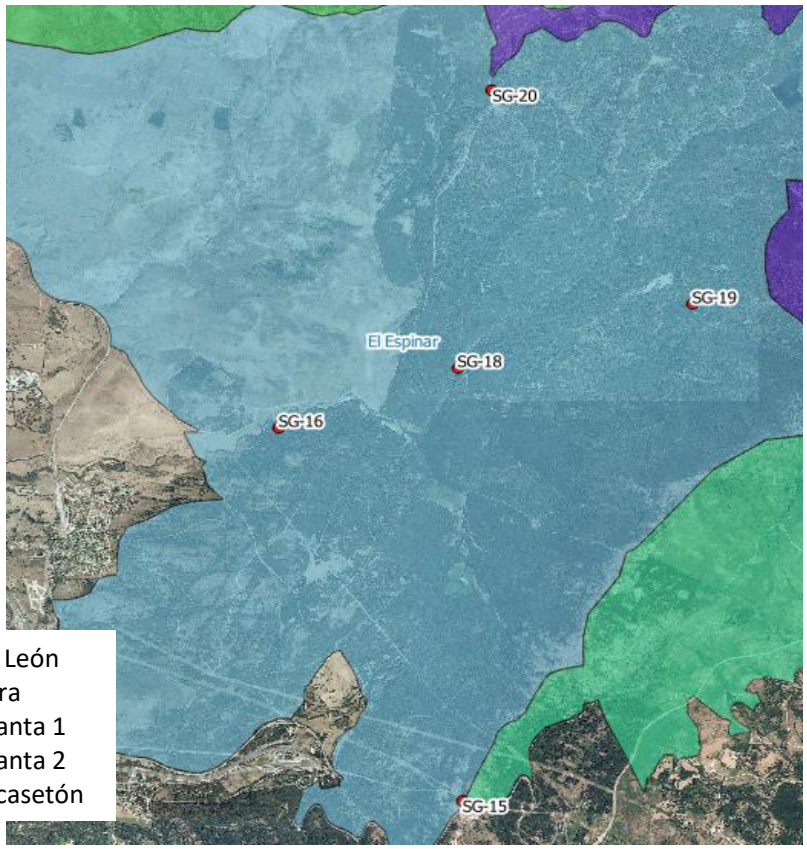
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	44.939	43.686
Nº total visitantes		**88.625**





Distribución de los aforadores en el sector:



SG-15- Alto del León
SG-16- La Panera
SG-18- La Garganta 1
SG-19- La Garganta 2
SG-20 Alto del casetón

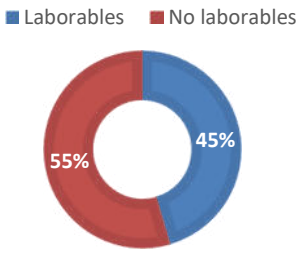
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: 7 Picos y Cumbres del Valle de la Fuenfría

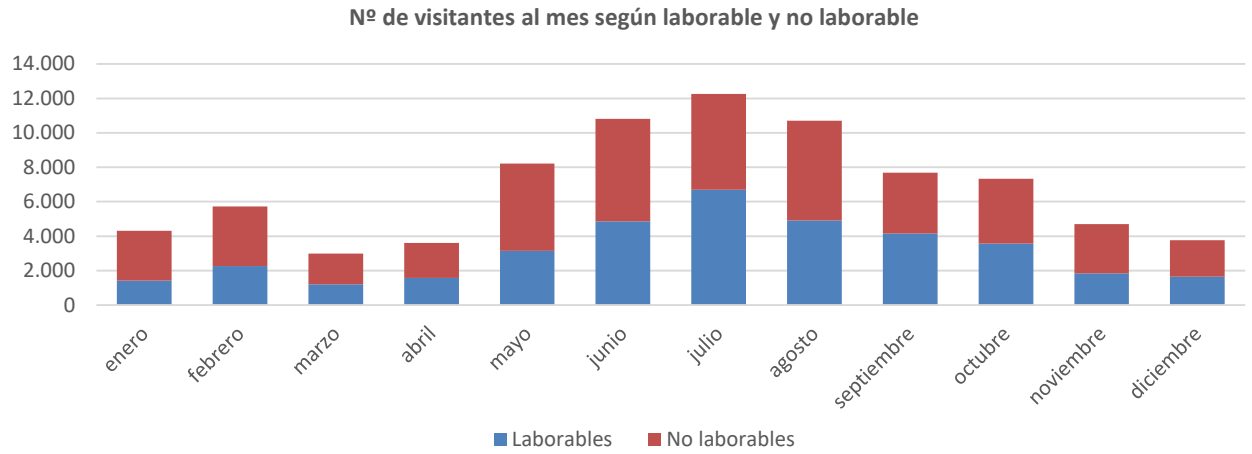
Año: 2025 **ID: 7**

Vertiente: Segovia **Nº de aforadores: 7**

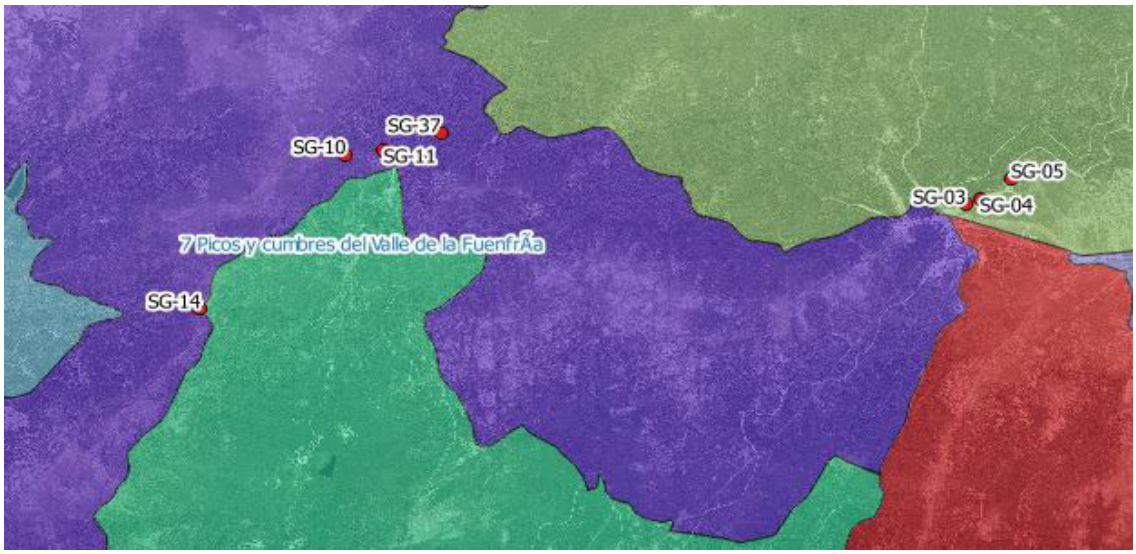
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	37.322	44.770
Nº total visitantes		**82.092**





Distribución de los aforadores en el sector:



SG-03 Cogorros
SG-04 Alto del Telégrafo
SG-05 7 Picos
SG-10 Cerro Minguete
SG-11 Carretera de la República
SG-14 Marichiva
SG-37 Camino de los Cospes

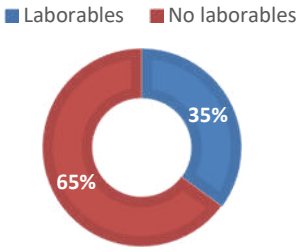
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Revenga y Navas de Riofrío

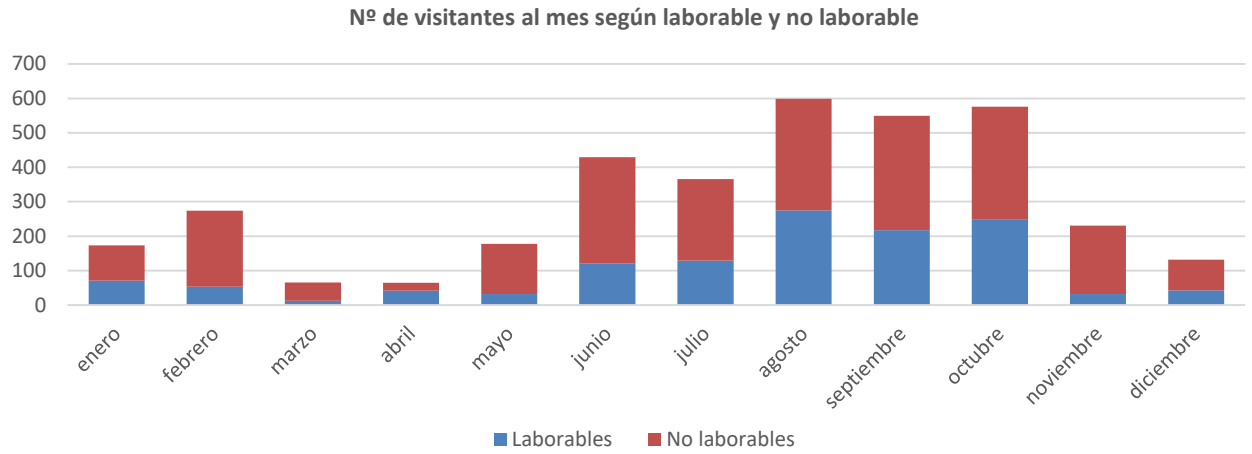
Año: 2025 **ID: 8**

Vertiente: Segovia **Nº de aforadores: 1**

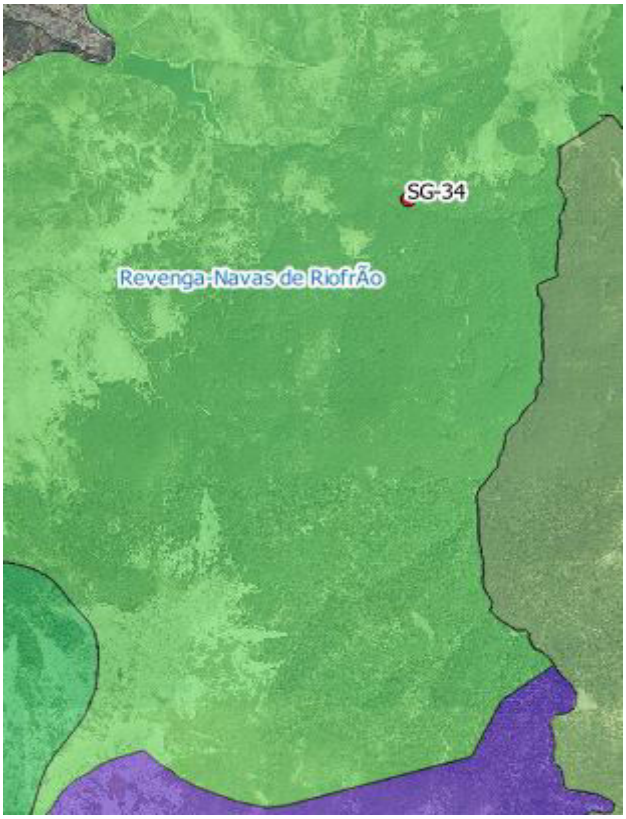
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	1.276	2.362
Nº total visitantes		**3.638**





Distribución de los aforadores en el sector:



SG-34- Sendero del Acueducto

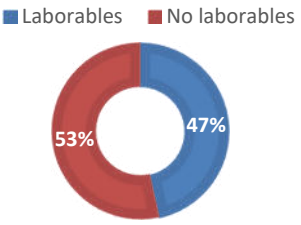
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Navafría S-Valle del Lozoya

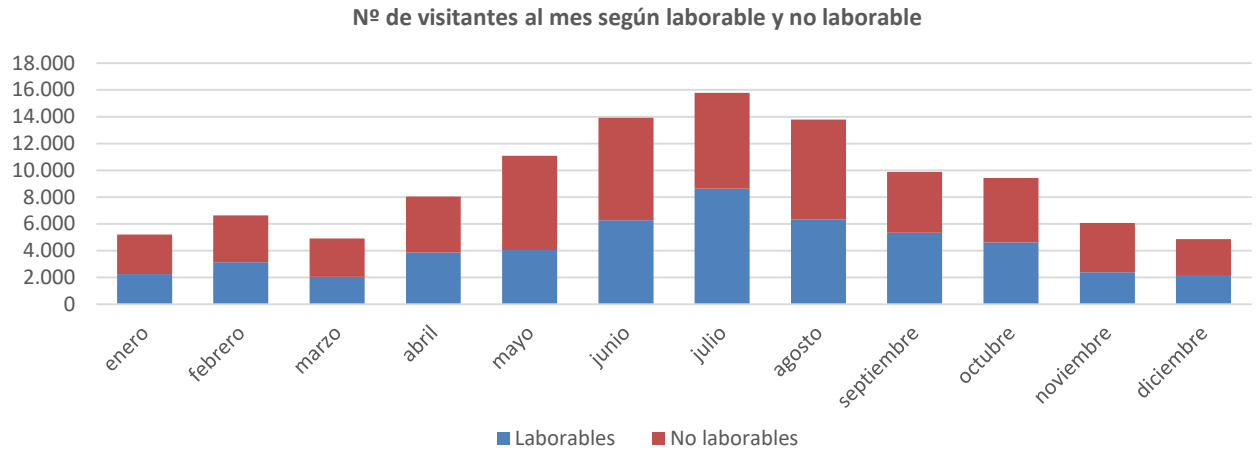
Año: 2025 **ID: 9**

Vertiente: Madrid **Nº de aforadores: 7**

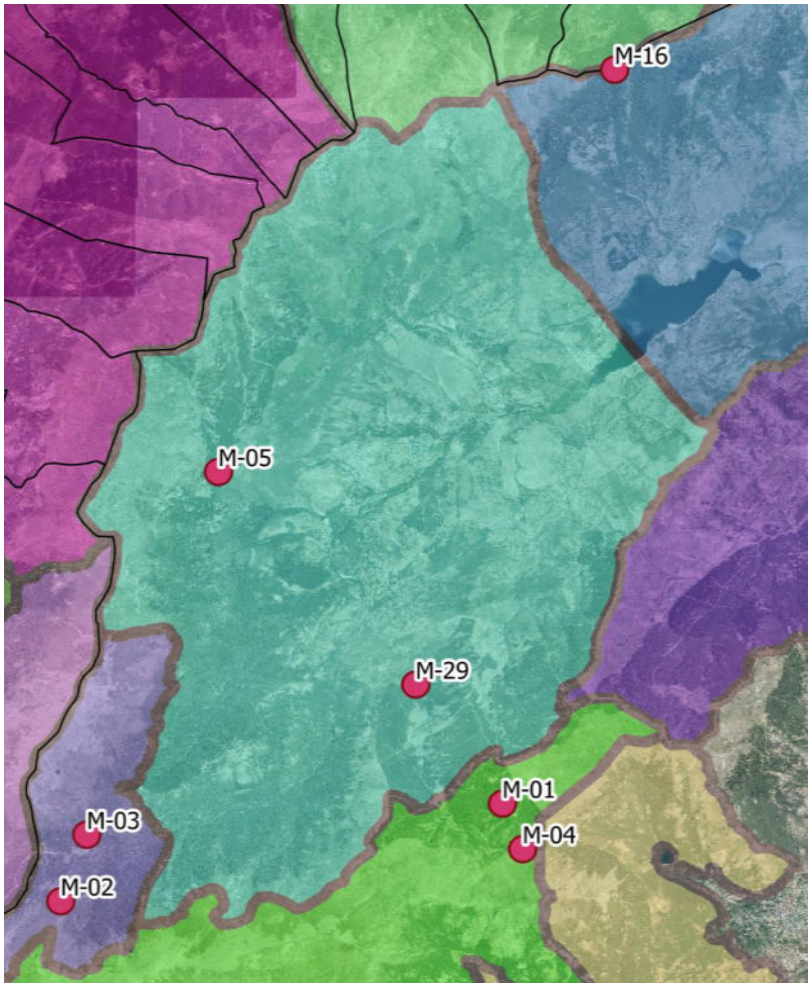
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	51.038	58.602
Nº total visitantes		**109.640**





Distribución de los aforadores en el sector:



M-01 Morcuera
M-02 Pîngarrón
M-03 GR10.4
M-04 Cuerda Larga
M-05 Carro del Diablo
M-16 La Horizontal
M-29 Purgatorio

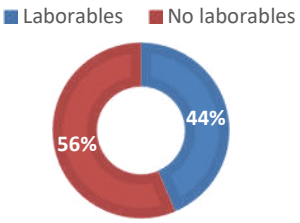
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Peñalara E

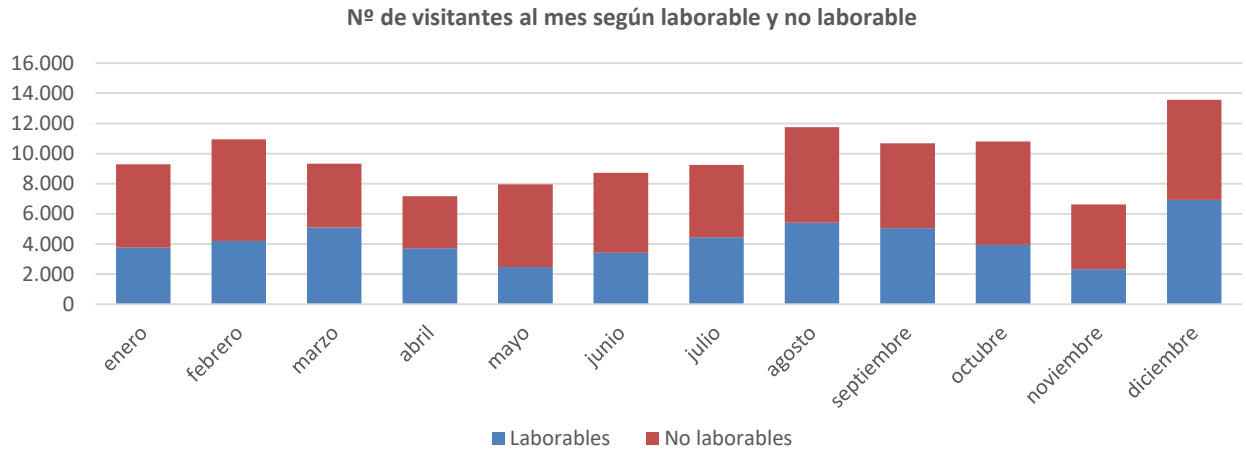
Año: 2025 **ID: 10**

Vertiente: Madrid **Nº de aforadores: 6**

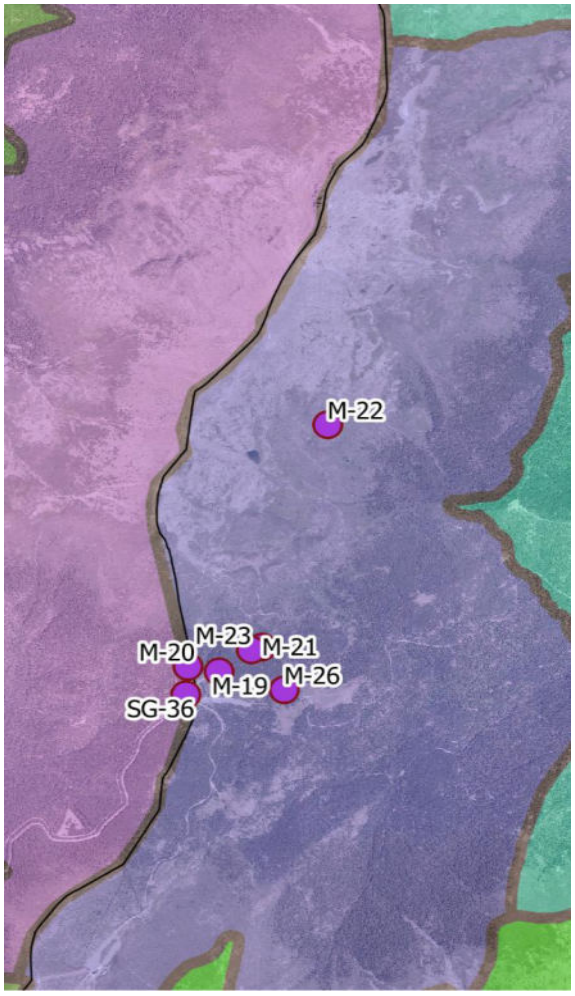
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	50.705	65.386
Nº total visitantes		**116.091**





Distribución de los aforadores en el sector:



M-19
M-20 Lucio
M-21 Camino del Agua
M-22 Pájaros
M-23 Cobertizo del Depósito
M-26 Pista de Fondo
SG-36 Cotos

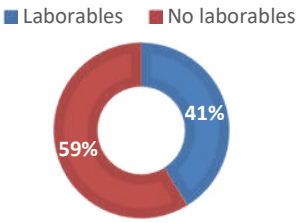
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Maliciosa-La Barranca

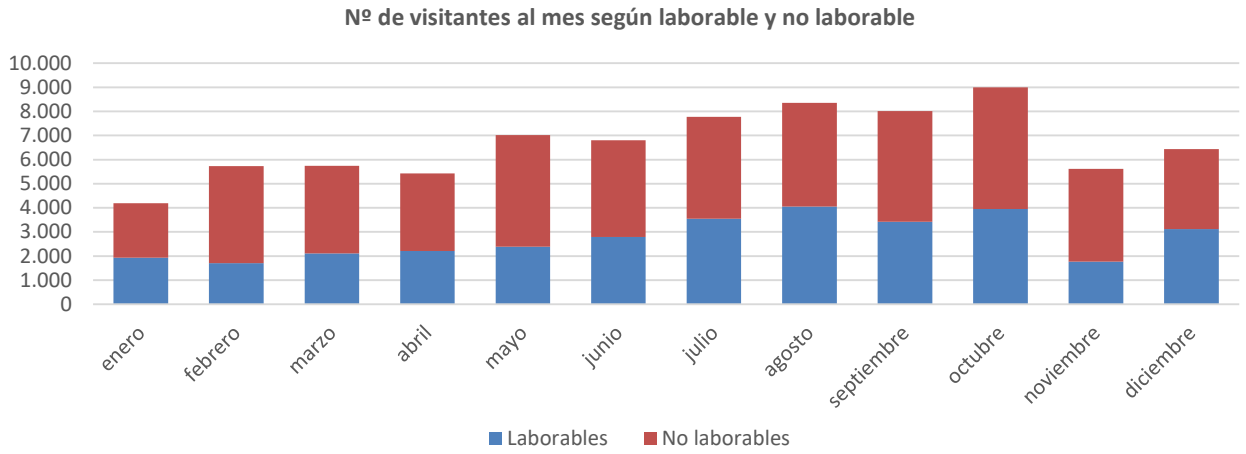
Año: 2025 **ID: 11**

Vertiente: Madrid **Nº de aforadores: 2**

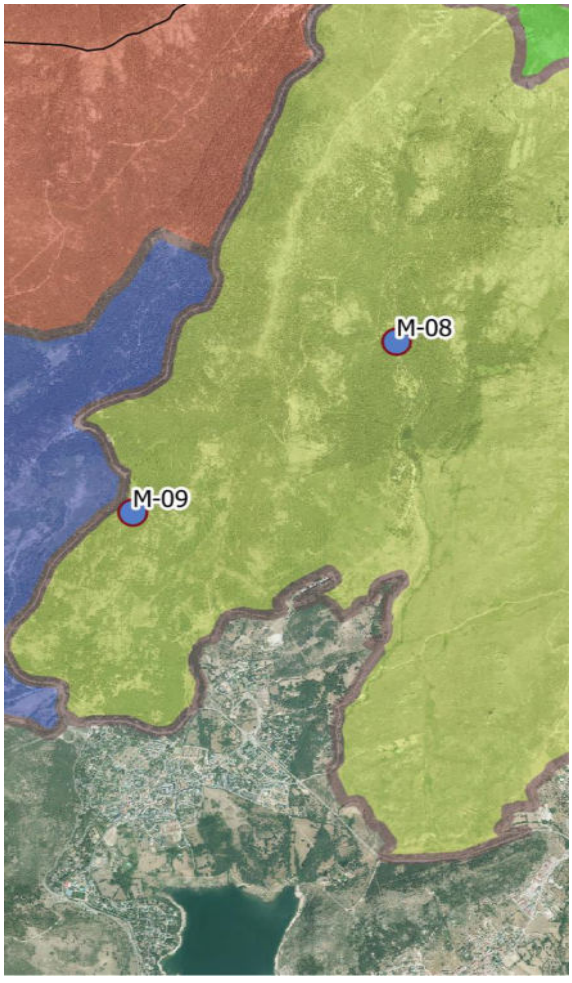
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	33.002	47.095
Nº total visitantes		**80.097**





Distribución de los aforadores en el sector:



M-08 Barranca 1
M-09 Barranca 2

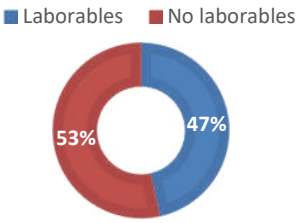
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Valle de la Fuenfría

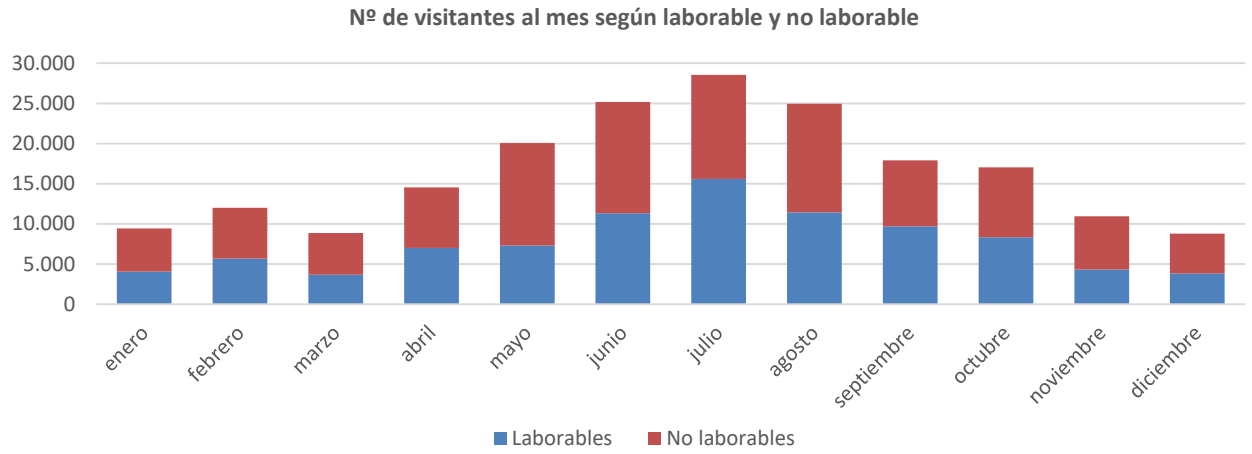
Año: 2025 **ID: 12**

Vertiente: Madrid **Nº de aforadores: 2**

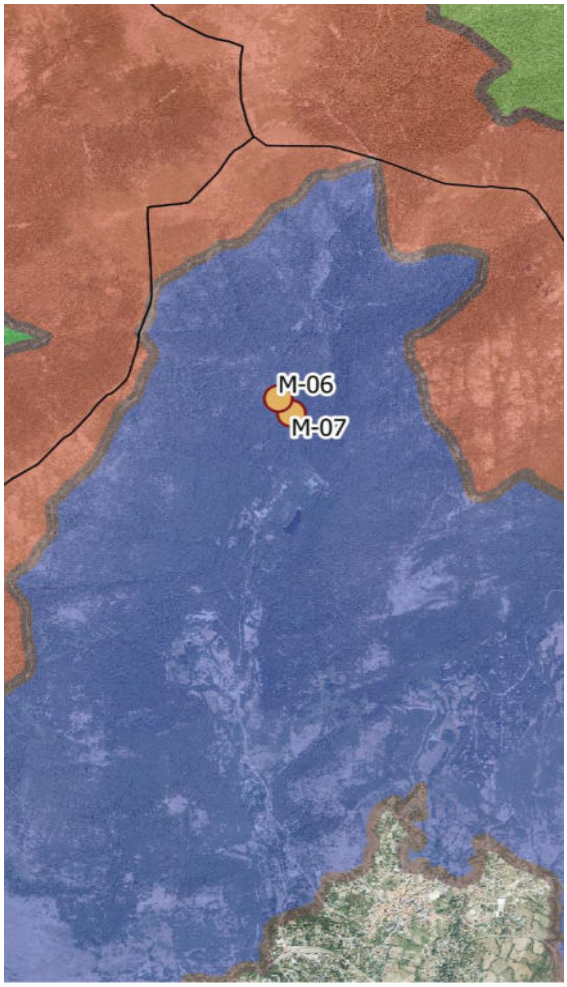
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	92.287	105.949
Nº total visitantes		**198.236**





Distribución de los aforadores en el sector:



M-06 Majavilán
M-07 Puente del Descalzo

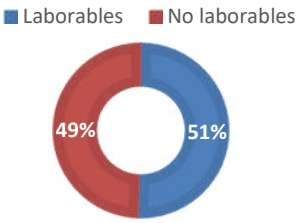
Ficha resumen de conteo de visitantes del sector: Pedriza

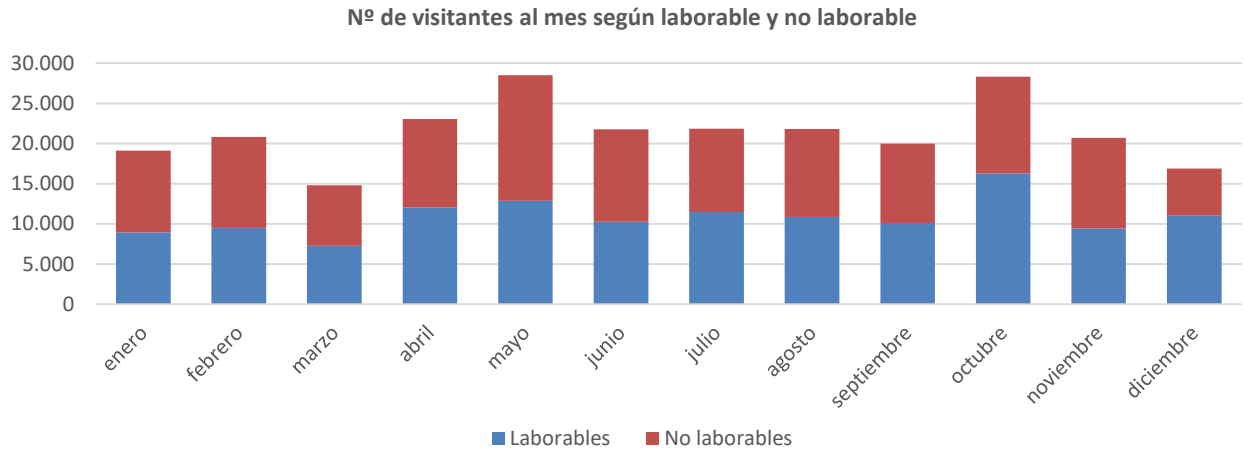
Año: 2025 **ID: 13**

Vertiente: Madrid **Nº de aforadores: 7**

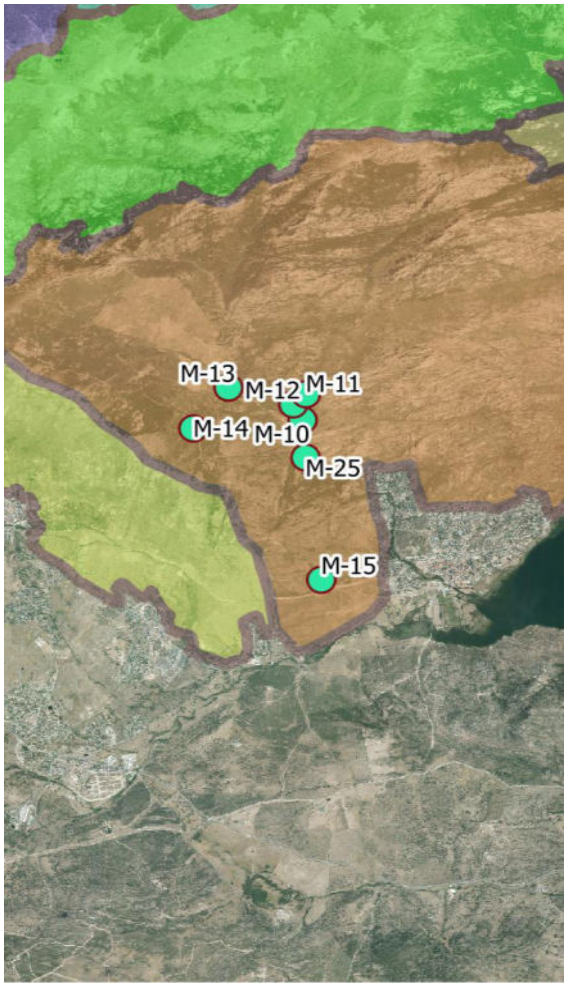
Resumen del nº de visitantes contabilizados por los aforadores del PNSG

	Laborables	No laborables
Nº total bicis y peatones	130.087	127.487
Nº total visitantes		**257.574**





Distribución de los aforadores en el sector:



M-10 Cordel del Hortigal
M-11 Autopista
M-12 Collado Cabrón
M-13 Charca Verde
M-14 Las Zetas
M-15 Barrera
M-25 El Tranco